

Time of export: 26.09.2024. 10:30:26

Repository: zir.nsk.hr

Number of records on this URL: 54

Records exported: 54

<b>Title</b>	<b>URL</b>	<b>Authors</b>	<b>Host item title</b>
APSORPCIJSKI KAPACITETI HRVATSKIH ŽUPANIJA I REGIONALNA POLITIKA EU		Stojak, Stjepan	
IMPLIKACIJE STRUKTURNE POMOĆI EU ZEMLJAMA SREDIŠNJE I ISTOČNE EUROPE NA REGIONALNE RAZLIKE		Mudrovčić, Borna	
REGIONALNE EKONOMSKE NERAVNOTEŽE U EU		Anić, Mia	
UTJECAJ EUROPSKE UNIJE NA MEHANIČKO KRETANJE STANOVNIŠTVA REPUBLIKE HRVATSKE		Pačarek, Andrea	
POSLOVNA ETIKA I SOCIJALNI CILJEVI POSLOVANJA		Glavaš, Kristina	
Autohtoni poljoprivredno-prehrambeni proizvodi		Adžić, Tena	
Oporezivanje dohotka u Republici Hrvatskoj.		Rašković, Ana	
Utjecaj Opće uredbe o zaštiti osobnih podataka na digitalni marketing		Blažević, Martina	
Razvoj tržišta kroz povijest		Ribarić, Anamarija	
Marketinške aktivnosti na tržištu poljoprivrednih proizvoda		Časar, Sara	
Promocija vinske industrije		Reškovac, Ana-Marija	
Trgovina i trgovinske institucije u Osječko-baranjskoj županiji		Perković, Monika	
Tržište ekološke hrane		Iljić, Ivana	
Fiskalna politika u funkciji održivosti proračuna na primjeru Republike Hrvatske		Čakalić, Barbara	
Analiza ponude studentskih kredita u hrvatskim bankama		Mihaljević, Antonija	
Analiza poslovanja Privredne banke Zagreb d.d.		Bašić, Melani	
Utjecaj društvenih mreža na ponašanje potrošača i njihov odabir pri kupnji		Stanić, Dražen	
Nenamjenski gotovinski krediti za građanstvo		Vlahović, Marko	

Marketing u proizvodnji voćnih rakija i likera		Kerić, Magdalena	
Analiza međunarodnih pričuva švicarske konfederacije u razdoblju od 2012. do 2016. godine		Čoti, Ines	
Analiza ponude stambenih kredita u Republici Hrvatskoj		Turina, Matej	
Komparativna analiza krivotvorenog i falsificiranog novca na području Republike Hrvatske i Republike Srbije		Matić, Martina	
Tržište poljoprivrednih proizvoda		Bilandžić, Lucija	
Internet kao medij komunikacije		Kovačević, Ina Lucija	
Analiza bezgotovinskog platnog prometa u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2006. do 2015. godine		Topolovac, Josip	
Analiza poslovanja Imex banke d.d.		Stuburić, Margareta	
Etika u oglašavanju		Majetić, Andrea	
Gerila marketing		Jasenko, Mateja	
Analiza bankarskog sustava zemalja članica Eurozone		Varga, Marta	
Analiza ponude internet bankarstva u hrvatskim bankama		Ćosić, Andrea	
E-marketing i njegova primjena u turizmu		Franjić, Marija	
Instrumenti zaduživanja i javni dug Republike Hrvatske		Berić, Pamela	
Prosječne plaće u Republici Hrvatskoj		Mišić, Tea	
FDI u Hrvatskoj i ostalim europskim tranzicijskim zemljama		Valpovac, Hrvoje	
Marketing u javnom sektoru na primjeru poduzeća Hrvatske šume d.o.o.		Kovač, Antonela	
Trošak trgovine		Menalo, Nikica	
Čimbenici utjecaja na izbor maloprodajnih oblika		Bagarić, Alen	
Analiza utjecaja spajanja na uspješnost poduzeća u trgovinskom sektoru		Đurković, Sanela	
Analiza poslovanja Hrvatske poštanske banke d.d.		Friščić, Katarina	
Analiza poslovanja društava za osiguranje u Hrvatskoj		Djak-Skeledžija, Mario	
Analiza ponude studentskih kredita na bankarskom tržištu u Republici Hrvatskoj		Lukač, Ivan	
Komparativna analiza kretanja eskontne stope kao instrumenta monetarne politike u Saveznoj Republici Njemačkoj, Republici Hrvatskoj i Ruskoj Federaciji u razdoblju od 2010. do 2014. godine		Landek, Lana	

Komparativna analiza poslovanja hrvatskih banaka		Kordić, Nika	
Analiza poslovanja Splitsko-dalmatinske banke		Vlk, Ivona	
Financiranje malih i srednjih poduzeća programom Hrvatske banke za obnovu i razvitak		Zeljko, Marija	
Komparativna analiza bankarskog sustava Kraljevine Nizozemske i Republike Grčke za 2012., 2013. i 2014. godinu		Čevis, Diana	
Komparativna analiza pojave krivotvorenja i falsificiranja novca na području Republike Estonije i Ujedinjenog Kraljevstva Velike Britanije i Sjeverne Irske u razdoblju od 2011. do 2015. godine		Šiser, Ivana	
Utjecaj marketinga na djecu		Pantaler, Nataša	
Analiza krivotvorenog novca u Eurosustavu unutar razdoblja od 2009. do 2014. godine		Tomac, Marija	
Analiza bankarskog sustava Republike Češke i Republike Hrvatske u razdoblju od 2011. do 2013. godine		Vukić, Ana	
Javni prohodi Republike Hrvatske od 2008. do 2013. godine		Lukić, Monika	
Primjena marketinga u malom poduzeću		Milihram, Tea	
Uloga marketinga u suvremenom bankarstvu		Vidović, Ines	
Eno-gastronomska ponuda kao potencijal za kvalitetnije pozicioniranje kontinentalnog turizma u Baranji.		Lečić, Mila	