

<https://zir.nsk.hr/en/user/profile/mbz/236254>

Time of export: 16.04.2024. 23:25:27

Repository: zir.nsk.hr

Number of records on this URL: 153

Records exported: 100

| Title                                                                                                        | URL | Authors              | Host item title |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------|-----------------|
| Položaj žena u odnosima s javnošću u RH: Analiza agencija, javnih institucija i velikih tvrtki               |     | Belaj, Mirela        |                 |
| Spolne razlike u elektroničkom nasilju među studentima                                                       |     | Blažević, Antonia    |                 |
| Sustavi medijske kontrole u funkciji nadzora društva i oblikovanja željenog ponašanja                        |     | Cvidrak, Ivona Maria |                 |
| Značaj digitalne marketinške strategije na primjeru brenda Gucci                                             |     | Martinović, Iva      |                 |
| Analiza fenomena pojavnosti serijski ubojica u digitalnim medijima                                           |     | Marić, Lucija        |                 |
| Religija i društvo: Kršćanstvo u suvremenoj kulturi                                                          |     | Ivković, Petra       |                 |
| Utjecaj društvenih mreža na svakodnevnu komunikaciju                                                         |     | Živković, Katarina   |                 |
| Kulturna identifikacija Slavonije: tradicijski napjevi kao nositelji kulturne baštine                        |     | Vidaković, Nikolina  |                 |
| Funkcija medija u konstrukciji društvene stvarnosti                                                          |     | Vojtek, Mihaela      |                 |
| Televizijsko izvještavanje i televizija u Hrvatskoj                                                          |     | Čondić, Ivana Tea    |                 |
| Uloga algoritma u filtriranju sadržaja društvenih mreža                                                      |     | Stanić, Mihaela      |                 |
| Uloga samopouzdanja u javnom nastupu                                                                         |     | Prša, Antonio        |                 |
| Multikulturalizam u Europi                                                                                   |     | Jemrić, Klara        |                 |
| Umjetna inteligencija u kontekstu novomedijske manipulacije - forma deep fake videa                          |     | Bižaca, Leonarda     |                 |
| Utjecaj mitologije na videoigrice                                                                            |     | Martinović, Natalija |                 |
| Utjecaj društvenih mreža na ideal ženske ljepote                                                             |     | Klaić, Nika          |                 |
| Kodiranje i dekodiranje u televizijskom diskursu po modelu Stuarta Halla na primjeru TV reality show Zadruga |     | Đorđijevski, David   |                 |
| Problem disleksije u svijetu digitalnih medija                                                               |     | Kadić, Sara          |                 |

|                                                                                                                                         |  |                            |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------|--|
| Radio kao "bubanj plemena" u lokalnoj zajednici: primjer Radio Baranje                                                                  |  | Blašković Đurđević, Jelena |  |
| Teorija medijske agende u online okruženju                                                                                              |  | Mudnić, Andrea             |  |
| Društvene mreže kao komunikacijski alat u odnosima s javnošću                                                                           |  | Safundžić, Anamarija       |  |
| Glazba kao sredstvo manipulacije u komunikaciji                                                                                         |  | Ištuk, Mateja              |  |
| Kulturocid: primjeri iz Hrvatske i svijeta                                                                                              |  | Stapić, Danijel            |  |
| Novi mediji: Vjerujemo li influencerima?                                                                                                |  | Verković, Antonela         |  |
| Online alati u odnosima s javnošću                                                                                                      |  | Fijačko, Ema               |  |
| Prikaz kršćanstva u novinarstvu RH: Studija slučaja                                                                                     |  | Jurković, Gabriela         |  |
| Televizijski žanr telenovela - konvergencija televizijskih sapunica na novomedijske platforme - analiza sadržaja VOD aplikacije Netflix |  | Matišić, Ana               |  |
| Nepoštivanje medijskih etičkih kodeksa i propisa u objavama hrvatskih internetskih portala                                              |  | Čakmak, Ivona              |  |
| Rodni stereotipi: Prikaz žena u masovnim medijima                                                                                       |  | Grahovac, Rahela           |  |
| Načini izvještavanja o nasilju nad ženama i femicidu na hrvatskim internetskim portalima                                                |  | Gerić, Ana-Marija          |  |
| Integrirana marketinška komunikacija kao promocijski alat na primjeru Međunarodnog festivala umjetničke tamburaške glazbe               |  | Lutring, Ema               |  |
| Trendovi digitalnog marketinga na primjeru kozmetičkih poduzeća                                                                         |  | Skorup, Erna               |  |
| Hrvatski jezični standard u emisijama In magazin i Nedjeljom u 2                                                                        |  | Hrehorović Sivć, Petra     |  |
| Utjecaj medijskih sadržaja na djecu predškolske dobi                                                                                    |  | Perković, Nikola           |  |
| Analiza utjecaja dizajna na čitanost hrvatskih novinskih portala                                                                        |  | Cindrić, Marija            |  |
| Plakat kao medij vizualne komunikacije u političko propagandnim aktivnostima                                                            |  | Vuksanić, Tena             |  |
| Rebrandiranje grada - analiza identiteta, prepoznatljivosti i imidža grada Lepoglave                                                    |  | Huđ, Patricija             |  |
| Usporedba medijske i javne agende: Analiza komentara na društvenim mrežama portala                                                      |  | Ludban, Helena             |  |
| Analiza razvoja marketinških strategija u industriji videoigara                                                                         |  | Papiga, Daria              |  |
| Dizajniranje reputacijskih priča na primjeru kozmetičke industrije                                                                      |  | Dizdar, Ana                |  |
| Marketing kulturnih događaja u turističkoj ponudi kontinentalne Hrvatske                                                                |  | Zandt, Robert              |  |
| Simbol kao temeljni komunikacijski mehanizam                                                                                            |  | Cvidrak, Ivona Maria       |  |

|                                                                                                                                 |  |                       |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Utjecaj greenwashinga na svijest potrošača i potrošačke navike u Hrvatskoj                                                      |  | Vranović, Josipa      |  |
| Zabavni medijski sadržaj tijekom pandemije Covid-19 - analiza sadržaja zabavnog programa triju hrvatskih nacionalnih televizija |  | Zeko, Anita           |  |
| Politika i društvo spektakla                                                                                                    |  | Mijatović, Iva        |  |
| Politike i društvo spektakla - analiza studija slučaja u Hrvatskoj                                                              |  | Lucić, Sunčana        |  |
| Televizija kao medij ekonomske propagande u vrijeme interneta                                                                   |  | Kereta, Krunoslav     |  |
| Komparativna analiza predsjedničkih izbora u RH i SAD-u                                                                         |  | Jelečević, Magdalena  |  |
| Buffy - ubojica vampira: između feminizma i pop-feminizma                                                                       |  | Marijanović, Tomislav |  |
| Promjenjivost identiteta i aplikacije za upoznavanje partnera                                                                   |  | Končarević, Dragana   |  |
| Mediji kao sredstvo širenja panike - Analiza sadržaja internetskih portala u slučaju širenja zaraze putem korona virusa         |  | Kovačević, Anita      |  |
| Etička i društvena odgovornost izvještavanja u suvremenom novinarstvu                                                           |  | Ivković, Petra        |  |
| Utjecaj televizijskih reklama na djecu                                                                                          |  | Pilav, Ariana         |  |
| Digitalna konvergencija medija na primjeru informativnih internetskih portala                                                   |  | Ivančić, Elena        |  |
| Lažne vijesti i dezinformacije kao medijski alat                                                                                |  | Ćorić, David          |  |
| Projekt Djeca medija - analiza                                                                                                  |  | Dragun, Gorana        |  |
| Religijski motivi u radovima Gustave Dorea                                                                                      |  | Herceg, Dino          |  |
| Potreba razvoja medijske pismenosti unutar odgojno-obrazovnog sustava                                                           |  | Vukušić, Lora         |  |
| Religija kroz umjetnost ranokršćanstva i Bizanta                                                                                |  | Rončević, Dorotea     |  |
| Scijentologija u društvu i medijima                                                                                             |  | Banić, Katarina       |  |
| Kršenje prava djece u hrvatskim medijima                                                                                        |  | Homa, Melita          |  |
| Politička korektnost u videoigrama                                                                                              |  | Horvat, Dorotea       |  |
| Prikaz Islama u djelima Borisa Havela                                                                                           |  | Sedlar, Daniel        |  |
| Širenje moralne panike u hrvatskim medijima                                                                                     |  | Živković, Antonela    |  |
| Širenje kulture straha u hrvatskim online medijima                                                                              |  | Škrljac, Tina         |  |
| MEDIJI I DRUŠTVO - PROPITKIVANJE GRANICA HUMORA, TOLERANCIJE I NASILJA U NOVIM MEDIJIMA                                         |  | Germovšek, Mirta      |  |

|                                                                                                     |  |                      |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Hibridni medijski sustavi - upravljanje alternativnim činjenicama                                   |  | Vrkić, Ines          |  |
| Konstrukcija društva u vremenu rizoma                                                               |  | Verić, Hrvoje        |  |
| Medijski diskurz kao falogocentrizam - Analiza naslovnica infomrativnih internetskih stranica       |  | Brkić, Kristina      |  |
| Razvoj i prilagodba radija novom digitalnom okruženju                                               |  | Walz, Lea            |  |
| Suvremeni oblici pismenosti kao temelj cjeloživotnog učenja i kreiranja društva znanja              |  | Boban, Betina        |  |
| Taktike i metode odnosa s javnošću pri rješavanju kriznih situacija: Primjer javne komunalne tvrtke |  | Marijašević, Vjeran  |  |
| Tradicionalne hrvatske tetovaže                                                                     |  | Vranović, Josipa     |  |
| Utjecaj medija na obrazovni i socijalni aspekt života adolescenata                                  |  | Hrehorović, Petra    |  |
| Vizualna pismenost u sklopu medijske kulture                                                        |  | Kustec, Mirta        |  |
| Žensko tijelo u reklamama                                                                           |  | Rošić, Adriana       |  |
| Novi mediji i influenceri                                                                           |  | Verković, Antonela   |  |
| Psihologija religije i Sigmund Freud                                                                |  | Štefanec, Mia        |  |
| Viktimizacija žena u novom valu feminizma                                                           |  | Maršić, Anamarija    |  |
| Analiza sadržaja hrvatskih novina i portala: govor mržnje i diskriminacija                          |  | Ludban, Helena       |  |
| Kultura komuniciranja na internetu/ etički aspekti                                                  |  | Lovrić, Sunčana      |  |
| Odnosi s javnošću slavnih osoba                                                                     |  | Vuksanić, Tena       |  |
| Studija slučaja: Ubojstvo Ive Pukanića                                                              |  | Cindrić, Marija      |  |
| Fenomen Međugorja                                                                                   |  | Ćurčić, Petra        |  |
| Direktiva o autorskim pravima na jedinstvenom digitalnom tržištu                                    |  | Grbanović, Valentina |  |
| Žene u medijima                                                                                     |  | Janković, Katja      |  |
| Medijska slika Ivana Pavla II kroz rizmu intervjua Vittorija Messorija                              |  | Madžarević, Lucija   |  |
| Društvo spektakla i medijska konstrukcija zbilje                                                    |  | Glavurdić, Anamarija |  |
| Retorika - Umijeće persuazije                                                                       |  | Prgomet, Edita       |  |
| Društveni mediji- najjači mediji sadašnjice                                                         |  | Đukić, Sebastijan    |  |
| Kulturološka i medijska reprezentacija crne mačke                                                   |  | Hatvalić, Dajana     |  |

|                                                                                                                 |  |                      |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| NOVI MEDIJI I MIGRACIJSKE NAMJERE: SLUČAJ SLAVONIJE I BARANJE                                                   |  | Dominković, Dražen   |  |
| RAZLIKA IZMEĐU WEBA I TISKA U SPORTSKOM DIJELU JUTARNJEG LISTA                                                  |  | Debak, Boris         |  |
| Profil publike u osječkim narodnjačkim klubovima                                                                |  | Horvat, Mateja       |  |
| Egipatska mitologija                                                                                            |  | Koški, Danijela      |  |
| Govor mržnje                                                                                                    |  | Pavlinek, Sara       |  |
| INFLUENCER MARKETING                                                                                            |  | Mitar, Ana           |  |
| Nasljeđe imperijalizma u jugoistočnoj Aziji                                                                     |  | Milković, Danijel    |  |
| Novi religiozni pokreti                                                                                         |  | Končarević, Dragana  |  |
| Pojam vještica kroz povijest te njihov prikaz u popularnoj kulturi                                              |  | Horvat, Dorotea      |  |
| Povrede etičkog novinarskog Kodeksa časti prema prijavama Hrvatskom novinarskom društvu                         |  | Homa, Melita         |  |
| RELIGIJA STAROG EGIPTA I GRČKE                                                                                  |  | Mijatović, Iva       |  |
| Teorija evolucije nasuprot kreacionizmu                                                                         |  | Pavlović, Tajana     |  |
| Tranzicijska antropologija                                                                                      |  | Kujek, Dora          |  |
| Uloga medija u odgoju djece i mladih                                                                            |  | Petrović, Aleksandra |  |
| Vjerovanje u urbane legende                                                                                     |  | Škrlić, Tina         |  |
| Celebrity kultura - estradizacija suvremenog društva                                                            |  | Galović, Mihaela     |  |
| Behavioristički utjecaj videoigara na društvo                                                                   |  | Leskovar, Marko      |  |
| Nativno oglašavanje u Hrvatskoj                                                                                 |  | Šimić, Ivan          |  |
| Kataložni opisi e- građe na primjeru Gradske knjižnice i čitaonice Požega                                       |  | Marčetić, Ivana      |  |
| Memorijalna knjižnica iz ostavštine Vanje Radauša u knjižničnom katalogu Gradske knjižnice i čitaonice Vinkovci |  | Cvitković, Ines      |  |
| Stigmatizacija, stigme, rane Isusove                                                                            |  | Lazić Švogor, Matej  |  |
| Tehnike medijske manipulacije i persuazije                                                                      |  | Mišić, Valentina     |  |
| Estradni humanitarizam                                                                                          |  | Šumiga, Dominik      |  |
| Medijska kontrola društva                                                                                       |  | Dubravčević, Lea     |  |

|                                                                                                                         |  |                       |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Propaganda i njezin utjecaj na formiranje javnog mišljenja                                                              |  | Šimunović, Hrvoje     |  |
| Irealni svjetovi u znanstveno-fantastičnim filmovima 2001: Odiseja u svemiru (1968.), Solaris (1972.) i Kontakt (1997.) |  | Vukašinac, Gordana    |  |
| Migracije u kontekstu medija                                                                                            |  | Bičvić, Marijana      |  |
| Mreža i moć                                                                                                             |  | Benković, Katarina    |  |
| Nemoralnost masmedijskog humanitarizma                                                                                  |  | Hoffler, Tamara       |  |
| Utjecaj društvenih mreža na mlade                                                                                       |  | Vuković, Jelena       |  |
| Europska unija i rekonstrukcija nacionalnog identiteta - slučaj Španjolske                                              |  | Cvenić, Jurica        |  |
| Kultura konzumerizma i konzumerističko društvo                                                                          |  | Cindrić, Tihana       |  |
| Kulturni kapital i humor                                                                                                |  | Cvitković, Nikolina   |  |
| Multikulturalizam i prava žena                                                                                          |  | Lešković, Kristina    |  |
| Novi mediji i personalizacija politike                                                                                  |  | Mikić, Ivona          |  |
| Pojam alijenacije po Erichu Frommu                                                                                      |  | Mitar, Ana            |  |
| Politička retorika Zorana Milanovića                                                                                    |  | Prgomet, Edit         |  |
| Dizajn informacija u medijskoj praksi                                                                                   |  | Mažar, Nikolina       |  |
| Kršenje etičkog kodeksa na Index.hr-u                                                                                   |  | Rošić, Adriana        |  |
| Stav prema užitku u muškim i ženskim časopisima                                                                         |  | Gašparec, Klara       |  |
| Etika u stand-up komediji                                                                                               |  | Verić, Hrvoje         |  |
| Problem etičnosti prikazivanja fotografija djece na Facebooku                                                           |  | Germovšek, Mirta      |  |
| Uspoređivanje narativa u dva broja ženskog i dva broja muškog časopisa                                                  |  | Sajko, Maja           |  |
| Utjecaj reklama na djecu i mlade                                                                                        |  | Vinković, Borna Karlo |  |
| Europski parlament u hrvatskim medijima                                                                                 |  | Lukač, Ivona          |  |
| Liberalni multikulturalizam                                                                                             |  | Žilić, Dino           |  |
| Medijski odgoj djece i mladih kao nužnost sadašnjice                                                                    |  | Miličević, Sara       |  |
| Uloga medija u slobodnom vremenu djece i mladih                                                                         |  | Baličević, Mirna      |  |

|                                                                                                                                           |  |                      |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Posljedice kršenja etičkog kodeksa masovnih medija prikazom nasilnog sadržaja u videoigricama i crtanim filmovima                         |  | Erstić, Bernarda     |  |
| Kako mediji kreiraju stvarnost                                                                                                            |  | Juratovac, Domagoj   |  |
| Knjižničar i /ili kustos u muzejskoj knjižnici: Izložba u knjižnici                                                                       |  | Marketić, Lucia      |  |
| Dilema kulturne globalizacije: kozmopolitizam ili mondijalizam                                                                            |  | Zovko, Dorotea       |  |
| Uloga medija i medijsko izvještavanje u pokretu za građanska prava                                                                        |  | Opačak, Franjo       |  |
| Subkulturalni identitet mladih                                                                                                            |  | Bilandžić, Marin     |  |
| Kriza europskog multikulturalizma                                                                                                         |  | Žuškić, Alen         |  |
| Medijska koncentracija i utjecaj na formiranje medijske politike (kroz prizmu dvaju televizijskih priloga - informiranje ili propaganda?) |  | Kujundžija, Tomislav |  |
| Politička regulacija interneta i njegove posljedice                                                                                       |  | Tot, Ivan            |  |
| Društvo spektakla i reality show                                                                                                          |  | Nikolić, Maša        |  |
| Konzumerizam kao suvremena društvena ideologija                                                                                           |  | Jamaković, Žana      |  |
| Socijalni identitet i međugrupni sukobi                                                                                                   |  | Mikić, Andrea        |  |
| Radijski medij u osječkoj urbanoj kulturi                                                                                                 |  | Pejić, Vinko         |  |
| Medijska kontrola društva                                                                                                                 |  | Čičak, Andreja       |  |