

<https://zir.nsk.hr/en/user/profile/mbz/265282>

Time of export: 22.09.2024. 17:58:45

Repository: zir.nsk.hr

Number of records on this URL: 104

Records exported: 100

| Title   | URL | Authors               | Host item title |
|---|-----|-----------------------|-----------------|
| Upravljanje kvalitetom na primjeru tvrtke Frozen food international d.o.o.                            |     | Ćutić, Andrea         |                 |
| Uloga planiranja u upravljanju kvalitetom na primjeru Orbico d.o.o.                                   |     | Hvizdak, Sara         |                 |
| Primjena Ansoffove matrice u Volvo Cars i Volvo Group kompanijama                                     |     | Rajkovača, Klara      |                 |
| SWOT analiza Ekonomskog fakulteta u Rijeci  |     | Poldrugač, Ana        |                 |
| SWOT analysis of KnockOut Travel Ltd  |     | Begić, Erik           |                 |
| Analiza eksterne okoline Walt Disney  |     | Čančar, Gabriela      |                 |
| Strateški menadžment u bankarskom sektoru na primjeru Erste banke                                     |     | Gavrić, Mihaela       |                 |
| Lokalni proizvodi i navike kupovanja lokalnih proizvoda u Istarskoj županiji                          |     | Šugar, Manuela        |                 |
| Navike potrošača prilikom kupovanja lokalnih proizvoda  |     | Buneta, Ivana         |                 |
| Percepcija potrošača prilikom odabira modnih proizvoda brze i spore mode                              |     | Franulović, Ana Maria |                 |
| Ponašanje korisnika glazbenih streaming platforma   |     | Kolenko, Matija       |                 |
| Potrošačke preferencije proizvoda obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava                           |     | Baćac, Ariana         |                 |
| Povezanost pandemije i ponašanja potrošača u online okruženju   |     | Bogdanović, Marijana  |                 |
| Uloga nano i mikro influencera prilikom donošenja odluke o kupovini                                   |     | Bembić, Aurora        |                 |
| Utjecaj ekoloških oznaka na percepciju potrošača o kvaliteti proizvoda                                |     | Modrić, Natalia       |                 |
| Utjecaj zelenog marketinga na namjeru kupovine održivih odjevnih proizvoda                            |     | Sabolić, Dunja        |                 |
| Zdravi životni stil: motivatori usvajanja zdravih navika generacije Y i Z                             |     | Gulam, Matea          |                 |
| Održive konkurentne prednosti u razvoju vinskog turizma na primjeru ugostiteljskog obrta "Klet Romić" |     | Omanović, Majda       |                 |
| Upravljanje kvalitetom na primjeru poduzeća Applied Ceramics d.o.o.                                   |     | Gajdek, Tamara        |                 |

|   |  |                             |  |
|---|--|-----------------------------|--|
| SWOT analiza kao dio procesa strateškog menadžmenta   |  | Simić, Anja                 |  |
| Strategije opstanka poduzeća u Republici Hrvatskoj u vrijeme epidemije SARS-CoV-2                   |  | Laktašić Somić, Đurđica     |  |
| Kvaliteta upravljanja Nacionalnog parka Brijuni tijekom pandemije COVID-19                          |  | Matić, Nora                 |  |
| Strategijska analiza Heineken Hrvatska d.o.o.   |  | Durbić, Filip               |  |
| Strateško planiranje na primjeru Financijske agencije   |  | Huzjak, Martina             |  |
| Primjena lean metodologije u industriji 4.0   |  | Ivanković, Karla            |  |
| Tipovi strategija u mikro i malim poduzećima u uvjetima pandemije COVID-19                          |  | Mitrović, Andrea            |  |
| Ocjena sposobnosti nastavka poslovanja na primjeru malih poduzeća                                   |  | Racan Matošević, Klaudia    |  |
| Istraživanje načina mjerenja kvalitete u poduzeću pogrebne opreme                                   |  | Sentočnik, Jelena           |  |
| Utjecaj implementacije lean sustava upravljanja na poslovanje poduzeća u Republici Hrvatskoj        |  | Žudić, Petra                |  |
| Strateški menadžment u funkciji lean transformacije poduzeća  |  | Lerner, Srđan               |  |
| SWOT analiza na primjeru poduzeća Kraš d.d.   |  | Dokuš, Jelena               |  |
| Boston Consulting Group portfolio matrica na primjeru tvrtke Honda                                  |  | Kolenko, Matija             |  |
| Formuliranje strategije ugostiteljskog obrta  |  | Pupis, Daniel               |  |
| Norma ISO 9001:2015 na primjeru poduzeća Kraš d.d.  |  | Radešić, Iva                |  |
| Strategije upravljanja ljudskim potencijalima u javnoj administraciji                               |  | Cindrić, Nikolina           |  |
| Troškovi kvalitete na primjeru građevinskog poduzeća GP Krk   |  | Potrić, Arijana             |  |
| Elementi za definiranje misije i vizije poduzeća HM CNC Tehnologije d.o.o.                          |  | Kaser, Katarina             |  |
| Utjecaj društvenih mreža na razvoj komunikacijskih vještina u okvirima funkcije menadžera           |  | Milićević Akturk, Tea       |  |
| SWOT analiza poduzeća IZO d.o.o.  |  | Ivković, Nikolina           |  |
| Istraživanje problema neuključenosti djece i mladih u rad DVD-a Njivice                             |  | Božičević, Sandra           |  |
| Mrežne organizacije na primjeru Udruge Erasmus Student Network                                      |  | Maula, Tara                 |  |
| Primjena sustava kvalitete pri provođenju kliničkih ispitivanja u Kliničkom bolničkom centru Rijeka |  | Koren, Višnja               |  |
| Sustav upravljanja kvalitetom u malom poduzeću na primjeru "Pitomačke pivovare"                     |  | Varga, Kristina             |  |
| Sustavi upravljanja kvalitetom u poduzećima proizvodnje pekarskih i slastičarskih proizvoda         |  | Gašparović Kličko, Karolina |  |

|   |  |                   |  |
|---|--|-------------------|--|
| Tehnike oglašavanja u svrhu povećanja posjećenosti internet trgovine                                  |  | Matić, Marin      |  |
| Utjecaj internet marketinga na prodaju hotelskih proizvoda i usluga                                   |  | Tomić, Mirela     |  |
| Utjecaj pojavljivanja u medijima na percepciju potrošača  |  | Trgovac, Monika   |  |
| Utjecaj unapređenja sustava upravljanja kvalitetom u restoranu  |  | Gucek, Andrea     |  |
| Uvođenje sustava upravljanja kvalitetom u mala i srednja poduzeća                                     |  | Mirković, Ana     |  |
| Društveno odgovorno ponašanje poduzeća i njegova povezanost s uspješnošću poslovanja                  |  | Grgić, Andrea     |  |
| Strateški menadžment u udruzi "Izvan fokusa" - udruga za medijsko stvaralaštvo i kulturne aktivnosti  |  | Pajić, Marija     |  |
| Analiza konkurentnosti Rimac automobila   |  | Marušić, Monika   |  |
| Primjena HR EN ISO 9001:2015 u poduzeću Tvin d.o.o.   |  | Tomrlin, Željka   |  |
| Ponašanje potrošača na festivalima ulične hrane   |  | Mraović, Marko    |  |
| Istraživanje zadovoljstva klijenata radom Zagrebačke banke  |  | Tišljarec, Sandra |  |
| Revizijski postupci i ocjena poslovanja "KTD Vodovod Žrnovnica" u razdoblju od 2012. - 2015.          |  | Butković, Josip   |  |
| Društvena odgovornost na primjeru igara na sreću  |  | Dorvak, Natalija  |  |
| ISO 9001 kao mjerilo stabilnosti i uspješnosti poslovanja - primjer poduzeća X iz pekarske industrije |  | Stanišić, Iva     |  |
| Indeks kvalitete života studenata u Republici Hrvatskoj i Poljskoj                                    |  | Malić, Ivana      |  |
| Istraživanje odnosa individualne poduzetničke orijentacije i strateškog promišljanja među ženama      |  | Perinović, Petra  |  |
| Istraživanje potreba za poliuretanima u poduzećima na području Hrvatske i Slovenije                   |  | Jelić, Hrvoje     |  |
| Istraživanje utjecaja unapređenja informacijske infrastrukture na zadovoljstvo poreznih obveznika     |  | Borovac, Paula    |  |
| Odlučivanje o kupovini temeljem promocije na društvenim mrežama                                       |  | Budimir, Anja     |  |
| Opravdanost uvođenja sustava upravljanja kvalitetom u malim poduzećima                                |  | Lucić, Josip      |  |
| Promocija na tržištu mobilnih aplikacija  |  | Marković, Damjan  |  |
| Repozicioniranje Općine Svetvinčenat kao turističke destinacije                                       |  | Orlić, Arijana    |  |
| Sustavi upravljanja kvalitetom u prehrambenom poduzeću  |  | Frankola, Carla   |  |
| Uloga lika u jačanju marke na primjeru Kodija   |  | Kruljac, Dalio    |  |
| Unapređenje prodaje na primjeru distributera robe široke potrošnje                                    |  | Kišpatić, Mirna   |  |

|   |                         |  |
|---|-------------------------|--|
| Upravljanje kvalitetom e-obrazovanja na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci                           | Čanak, Nikolina         |  |
| Upravljanje kvalitetom u funkciji razvoja konkurentske prednosti prehrambenih poduzeća                      | Dizdar, Ivan            |  |
| Upravljanje kvalitetom u hotelskoj industriji   | Kos, Katarina           |  |
| Upravljanje kvalitetom u hotelskom poduzeću sa stajališta korisnika   | Dorić, Suzana           |  |
| Utjecaj kvalitete i dimenzija kvalitete prema Garvinu na odluku kupaca o kupovini automobila                | Novosel, Ivana          |  |
| Utjecaj unapređenja sustava upravljanja kvalitetom u hotelskom poduzeću                                     | Mandek, Monika          |  |
| Utjecaj upravljanja kvalitetom na zadovoljstvo korisnika uslugama poslovnih banaka                          | Bijelić, Branko         |  |
| Analiza eksterne okoline poduzeća Agrolaguna d.d.   | Gavrić, Ana             |  |
| Analiza revizijskih izvješća s naglaskom na izraženo mišljenje o vremenskoj neograničenosti poslovanja      | Fable, Amadeo           |  |
| Primjena koncepta kontrolinga u malom poduzeću  | Mićić, Ivan             |  |
| Sustavi upravljanja kvalitetom proizvođača opreme za komunalno održavanje                                   | Mađerić, Ana-Marija     |  |
| Istraživanje tržišta za prototip proizvoda  | Plovanić, Ana           |  |
| Sustavi upravljanja kvalitetom u poduzeću prehrambene industrije  | Kosnica, Martina        |  |
| Istraživanje tržišta u funkciji određivanja strateških smjernica rasta na primjeru poduzeća Plin VTC d.o.o. | Lukačević, Vlatka       |  |
| Utjecaj timskog rada na upravljanje kvalitetom u banci  | Košavić, Branka         |  |
| Kvaliteta i upravljanje kvalitetom na primjeru telekomunikacijskog poduzeća                                 | Bonetić, Antonia        |  |
| Business intelligence u vodećim poduzećima Republike Hrvatske   | Filipović, Kristina     |  |
| Emocionalna inteligencija i radna uspješnost zaposlenika u zračnoj luci                                     | Begonja Tumpić, Mirjana |  |
| Analiza tržišta oftalmika u državama ASEAN-a i Južnoj Koreji  | Malnar, Siniša          |  |
| Doprinos filmske lokacije na razvoj turističke ponude   | Žagar, Ana-Marija       |  |
| Istraživanje utjecaja marke odjeće na lojalnost potrošača   | Bunjevčević, Katarina   |  |
| Izazovi praktične primjene lean startup metodologije u ranoj fazi razvoja ideje                             | Šimičić, Paola          |  |
| Karakteristike virusnog marketinga kao medija promocije   | Veličan, Mia            |  |
| Primjena Demingovih 14 točaka u turističkom poduzeću  | Čekić, Korina           |  |
| Promocija i društvene mreže   | Maravić, Vesna          |  |

|   |  |                   |  |
|---|--|-------------------|--|
| Uloga i važnost sustava upravljanja kvalitetom u hotelskom poduzeću |  | Dlaka, Marina     |  |
| Upravljanje kvalitetom u hotelskom poduzeću                         |  | Stilin, Tea       |  |
| Utjecaj glazbe na proces donošenja odluke o kupnji                  |  | Noršić, Sarah     |  |
| Utjecaj promocije na posjećenost manifestacije Advent u Zagrebu     |  | Ris, Iva          |  |
| Istraživanje o informiranosti i zadovoljstvu uslugom e-matice       |  | Kommenović, Irena |  |
| Udruženi marketing u internet oglašavanju i internet prodaji        |  | Vukelić, Petra    |  |
| Utjecaj EU fondova na poduzetništvo u Republici Hrvatskoj           |  | Tepić, Dino       |  |
| SWOT analiza u poduzeću "Interprodizajn" d.o.o. Čazma               |  | Šporčić, Melita   |  |
| Marketing u turizmu Šibensko-kninske županije                       |  | Lozančić, Matea   |  |
| Nužnost i potreba primjene metrike marketinga u Republici Hrvatskoj |  | Nakić, Marino     |  |