

Time of export: 23.04.2024. 13:12:10

Repository: zir.nsk.hr

Number of records on this URL: 470

Records exported: 100

| Title                                                            | URL | Authors                   | Host item title |
|------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------|-----------------|
| UTJECAJ MATERIJALNIH KOMPENZACIJA NA ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIKA    |     | Vranić, Aneta             |                 |
| MONOPOL NA PRIMJERU ELEKTROPRIVREDE                              |     | Špiranović, Ivan          |                 |
| NOVAC I MONETARNA POLITIKA                                       |     | Balaš, Klaudija           |                 |
| NEZAPOSLENOST U HRVATSKOJ OD 2013. DO 2021. GODINE               |     | Sukalić, Daniela          |                 |
| TRŽIŠTE DOBARA                                                   |     | Miletić, Dalia            |                 |
| TRŽIŠTE ČIMBENIKA PROIZVODNJE                                    |     | Kukolj, Marko             |                 |
| ANALIZA I PRIKAZ MIROVINA I SUSTAVA MIROVINSKOG OSIGURANJA       |     | Bokulić, Patricia         |                 |
| ANALIZA TRŽIŠNIH STRUKTURA                                       |     | Škojo, Marija             |                 |
| ELASTIČNOST PONUDE I POTRAŽNJE                                   |     | Časar, Stela              |                 |
| UTJECAJ PROVEDBE EU PROJEKATA NA SMANJENJE NEZAPOSLENOSTI        |     | Vinković, Danijela        |                 |
| Sustav socijalnog osiguranja i skrbi                             |     | Jurik, Matea              |                 |
| Javno dobro (Voda)                                               |     | Karamatić, Petar-Krešimir |                 |
| Uloga države u razvoju kvalitete zdravstva i zdravstvenih usluga |     | Dujmović, Mario           |                 |
| Komunikacija - znanost/vještina                                  |     | Jakovljević, Ivana        |                 |
| Poslovni informacijski sustavi kao temelj današnjeg poslovanja   |     | Marić, Mario              |                 |
| Poslovni informacijski sustavi kao temelj današnjeg poslovanja.  |     | Biloš, Snježana           |                 |
| Upravljanje projektima u IT industriji                           |     | Stanić, Ružica            |                 |
| Urbanizacija i urbana ekonomija                                  |     | Bekavac, Ivan             |                 |

|                                                                                                                       |  |                      |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Povijesni pregled razvitka poljoprivrede i ruralne politke u Hrvatskoj                                                |  | Lucić, Ana           |  |
| Komunikacija kao vještina-znanost                                                                                     |  | Rudnički, Matej      |  |
| Model poslovanja temeljen na aplikaciji                                                                               |  | Zrnić, Aleksandar    |  |
| Razvoj pametnih gradova                                                                                               |  | Bošnjaković, Filip   |  |
| Analiza poljoprivrednog sektora u Republici Hrvatskoj                                                                 |  | Barki, Valentina     |  |
| Uloga i značaj marketinga u trgovini                                                                                  |  | Drežnjak, Katarina   |  |
| Oporezivanje domaćeg i inozemnog poreza na dohodak                                                                    |  | Alaber, Ivana        |  |
| Pregovaranje kao ključni poslovni proces                                                                              |  | Grundler, Darko      |  |
| Važnost poslovne etike u kozmetičkoj industriji                                                                       |  | Adžić, Anita         |  |
| Utjecaj materijalnih i nematerijalnih kompenzacija na motivaciju ljudskih potencijala u javnom sektoru                |  | Brdarić, Tomislav    |  |
| Europski poljoprivredni fondovi u funkciji provedbe zajedničke poljoprivredne politike u Republici Hrvatskoj          |  | Matoš Pejić, Venera  |  |
| Drveno-tehnološki centar Vukovarsko-srijemske županije kao preduvjet jačanja konkurentnosti drvoprerađivačkog sektora |  | Rimac, Ivan          |  |
| Ekonomika siromaštva i utjecaj sive ekonomije na siromaštvo                                                           |  | Đanić, Adam          |  |
| Utjecaj stilova vodstva na motivaciju zaposlenih                                                                      |  | Šutalo, Ivana        |  |
| Fiskalna i monetarna politika                                                                                         |  | Mašić, Antonija      |  |
| Trgovinske institucije za kupovinu i prodaju robe                                                                     |  | Škaro, Filip         |  |
| Razvoj globalizacije i internacionalizacije i primjer utjecaja na poslovanje kroz slučaj Ferrero                      |  | Matić, Ana-Marija    |  |
| Strukture tržišta i tipovi konkurencije                                                                               |  | Jakovčević, Kristina |  |
| Utjecaj globalizacije na kulturne i kreativne industrije                                                              |  | Jukić, Dijana        |  |
| Utjecaj globalizacije na razvoj trgovine u Republici Hrvatskoj                                                        |  | Pavičić, Tajana      |  |
| Agrarna politika Republike Hrvatske                                                                                   |  | Jedinak, Mateja      |  |
| Komparacija anglosaksonskog i skandinavskog ekonomskog socijalnog modela                                              |  | Marić, Marko         |  |
| Brainstorming kao metoda timskog rada                                                                                 |  | Majetić, Ivana       |  |
| Poslovna komunikacija i odnosi s javnošću. Suradnja s medijima                                                        |  | Iličić, Nikola       |  |

|                                                                                                                                       |  |                     |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Reinženjering i organizacija koja uči                                                                                                 |  | Pezer, Matea        |  |
| Trgovina kao faktor lokacije gradova                                                                                                  |  | Pal, Stjepan        |  |
| Uloga društvenih mreža u suvremenim poslovnim uvjetima na primjeru poslovnog subjekta "24 sata"                                       |  | Pezer, Ante         |  |
| Uloga menadžera u upravljanju ljudskim potencijalima                                                                                  |  | Debeljak, Irena     |  |
| Kreiranje modernog svjetskog monetarnog sustava: Uzrok i posljedice                                                                   |  | Šikić, Juraj        |  |
| Politička okolina i suvremeni menadžment: demokracija vs. totalitarizam na primjeru Narodne Republike Kine                            |  | Ćorluka, Patrik     |  |
| Poljoprivredne prilike hrvatske i stanje obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava                                                    |  | Tatarin, Radmila    |  |
| Poslovna komunikacija u e-trgovini                                                                                                    |  | Adžamić, Robert     |  |
| Udruživanje proizvođača jabuka radi izgradnje hladnjače u sklopu klastera „Slavonska jabuka“                                          |  | Škobić, Domagoj     |  |
| Informacija i znanje- ključni resursi postindustrijske ere                                                                            |  | Kovačević, Ivan     |  |
| Menadžment kao umijeće, znanost i vještina                                                                                            |  | Jureta, Matea       |  |
| Monopol i savršena konkurencija                                                                                                       |  | Marjanović, Marina  |  |
| Utjecaj suvremenih informacijsko-komunikacijskih tehnologija na razvoj bankarstva i uloga informacijskih sustava u razvoju e-bankinga |  | Bešlić, Marijan     |  |
| Kulturalne specifičnosti u poslovnom komuniciranju                                                                                    |  | Kapša, Martina      |  |
| Zajednička poljoprivredna politika Europske unije                                                                                     |  | Boras, Mariana      |  |
| Brainstormig kao metoda timskog rada                                                                                                  |  | Duspara, Filip      |  |
| Karakteristike poslovnih informacijskih sustava                                                                                       |  | Dukarić, Mateja     |  |
| Koncept upravljanja znanjem u organizaciji                                                                                            |  | Pavlović, Karla     |  |
| Kreativni gradovi budućnosti                                                                                                          |  | Benić, Katarina     |  |
| Kulturne razlike u komunikaciji                                                                                                       |  | Cvitković, Dino     |  |
| Urbani turizam                                                                                                                        |  | Tot, Danijel        |  |
| Urbani turizam u Republici Hrvatskoj                                                                                                  |  | Stojčević, Iva      |  |
| Europska prijestolnica kulture                                                                                                        |  | Domuzović, Krešimir |  |
| Inventivni menadžment u poslovnom okruženju                                                                                           |  | Perlić Fuček, Ivana |  |

|                                                                                                        |  |                    |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Uloga kriznog komuniciranja u organizaciji                                                             |  | Blaškić, Denis     |  |
| Razvoj škola ekonomske misli u starom vijeku i Hrvatskoj                                               |  | Trumbetaš, Martina |  |
| Utjecaj elektroničkih medija na osobe starije životne dobi                                             |  | Ljubić, Tamara     |  |
| Tipične trgovinske poslovne jedinice                                                                   |  | Knezović, Tena     |  |
| Poslovni informacijski sustavi kao temelj današnjeg poslovanja                                         |  | Miličević, Ana     |  |
| Utjecaj globalizacije na industrijski položaj Republike Hrvatske                                       |  | Jurković, Mario    |  |
| Uloga menadžmenta u poslovno informacijskom sustavu                                                    |  | Ferić, Krešimir    |  |
| Upravljanje troškovima zaposlenika pomoću sustava centralnog obračuna plaća                            |  | Sekulić, Katica    |  |
| Funkcije trgovine na primjeru poduzeća Müller                                                          |  | Sabolski, Franjo   |  |
| Obiteljsko poduzetništvo                                                                               |  | Jurković, Matej    |  |
| Doprinos izučavanju povezanosti ekonomskih sloboda i ljudskog razvoja                                  |  | Jakovljević, Marko |  |
| Utjecaj digitalizacije i Interneta na trgovinu u Hrvatskoj                                             |  | Hegeduš, Dario     |  |
| Klasterizacija kao poluga razvoja s naglaskom na Brodsko-posavsku i Požeško-slavonsku županiju         |  | Jelić, Dragan      |  |
| Centralizacija procesa nabave poslovnog sustava                                                        |  | Pušić, Maja        |  |
| Inflacija i nezaposlenost u RH i odnos na ostale zemlje EU                                             |  | Sverić, Katarina   |  |
| Promjene vanjskotrgovinskog poslovanja i carinski sustav Republike Hrvatske kao članice Europske unije |  | Hmelina, Marijan   |  |
| Pojam monopola i analiza njegovih značajki na primjeru HEP-a                                           |  | Todorović, Slađana |  |
| Poduzetnički pothvat tvrtke za proizvodnju namještaja po mjeri                                         |  | Preradović, Marko  |  |
| Marketinški aspekti poljoprivrednih zadruga                                                            |  | Maranić, Monika    |  |
| Poslovni informacijski sustav, struktura, razvoj i životni ciklus                                      |  | Horvat, Tanja      |  |
| Upravljanje zaposlenicima u uvjetima digitalizacije                                                    |  | Mijatović, Josip   |  |
| Novi trendovi u trgovini i maloprodaji                                                                 |  | Milardović, Ivana  |  |
| Marketing u trgovini                                                                                   |  | Škobić, Antonio    |  |
| Ekonomija znanja i regionalni ekonomski izazovi                                                        |  | Sičić, Svjetlana   |  |
| Etičke norme i zakonski okviri trgovine                                                                |  | Majstorović, Anita |  |

|                                                                                                        |  |                   |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------|--|
| Globalizacija novca s osvrtom na euro u Europskoj uniji                                                |  | Dominković, Ivan  |  |
| Globalizacija proizvodnje: teorija i praksa                                                            |  | Sertić, Stjepan   |  |
| Kohezijska politika EU - pojam, izazovi i perspektiva                                                  |  | Matozan, David    |  |
| Korupcija-kočnica gospodarskom rastu i razvoju                                                         |  | Milić, Emanuela   |  |
| Kros kulturalni menadžment                                                                             |  | Klaić, Mirna      |  |
| Maloprodajna poduzeća - Usporedba oblika trgovina sa stalnom lokacijom i oblika trgovina na udaljenost |  | Kristić, Ines     |  |
| Pravni i ekonomski aspekti decentralizacije: analiza iskustava odabranih Europskih regija              |  | Bojanić, Matej    |  |
| Razvoj svjetske trgovine i suvremeni izazovi                                                           |  | Džepina, Krešimir |  |
| Socijalno poduzetništvo: izazovi i perspektive                                                         |  | Primorac, Ana     |  |
| Stručno i pripravničko usavršavanje mladih kao preduvjet zapošljivosti i konkurentnosti radne snage    |  | Knežević, Andreja |  |
| Uloga privatne robne marke u maloprodaji                                                               |  | Ilić, Domagoj     |  |
| Utjecaj globalizacije na tržište rada - analiza tržišta Hrvatske                                       |  | Šobota, Kristina  |  |
| Teorija igara                                                                                          |  | Katić, Magdalena  |  |
| Analiza monopola na primjeru poduzeća Hrvatske vode                                                    |  | Mršo, Iva         |  |
| Analiza trgovinskog poduzeća Ikea                                                                      |  | Branković, Mateja |  |
| Emocionalna inteligencija u poslovanju                                                                 |  | Kandić, Iva       |  |
| Javno-privatno partnerstvo u pružanju javnih usluga                                                    |  | Čačić, Daria      |  |
| Lean sistem proizvodnje                                                                                |  | Cvitković, Lucija |  |
| Poslovanje obiteljskog poduzeća iz građevinskog sektora u uvjetima gospodarske krize                   |  | Krolo, Ante       |  |
| Tržište dobara                                                                                         |  | Tonković, Stjepan |  |
| Uzroci i posljedice globalizacije te utjecaj na Republiku Hrvatsku                                     |  | Martinović, Ana   |  |
| Analiza demografskog problema RH - uzroci i moguća rješenja                                            |  | Ilić, Mario       |  |
| Analiza financijskih izvještaja poduzeća Đakovačka vinarija d.d. za razdoblje od 2014. do 2016. godine |  | Papac, Josipa     |  |
| Korupcija kao kočnica ekonomskom rastu i razvoju u RH                                                  |  | Deković, Iva      |  |
| Nezaposlenost stanovništva: usporedba Republike Hrvatske i Europske unije                              |  | Mitrović, Tea     |  |

|                                                                        |  |                     |  |
|------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Novi trendovi u oglašavanju                                            |  | Lauc, Ana           |  |
| Proizvodnja pšenice u Republici Hrvatskoj                              |  | Rušitović, Dino     |  |
| Regionalna obilježja poljoprivrede u RH                                |  | Janković, Stefan    |  |
| Uloga i značaj industrije u gospodarstvu                               |  | Tadijan, Mihaela    |  |
| Značaj menadžerskih funkcija u ukupnom upravljanju poslovnim subjektom |  | Antolović, Kristina |  |
| Brainstorming kao metoda timskog rada                                  |  | Kožnjak, Tomislav   |  |
| Elektronička trgovina u maloprodaji odjeće, obuće i modnih dodataka    |  | Mikić, Martina      |  |
| Financiranje lokalne samouprave na primjeru grada Valpova.             |  | Čvagić, Ana         |  |
| Financiranje poljoprivrede u RH                                        |  | Milinović, Klara    |  |
| Financiranje poljoprivrede u RH                                        |  | Tomić, Lussy        |  |
| Gospodarski rast i poljoprivreda                                       |  | Sudarić, Ivona      |  |
| Informacije kao temelj poslovnih informacijskih sustava                |  | Kurtović, Matea     |  |
| Internet marketing                                                     |  | Skender, Erik       |  |
| Kreativni gradovi budućnosti                                           |  | Knežević, Marijana  |  |
| Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo                                 |  | Senčić, Katarina    |  |
| Oblici poslovne komunikacije                                           |  | Keszthely, Filip    |  |
| Oblici poslovnog komuniciranja.                                        |  | Markanjević, Marko  |  |
| Određivanje cijene i obujma proizvodnje u različitim tržišnim stanjima |  | Jurić, Adela        |  |
| Oligopol                                                               |  | Ivić, Nikolina      |  |
| Osnovni makroekonomski pojmovi                                         |  | Tomljenović, Ivana  |  |
| Poslovna komunikacija - temelj poslovnih procesa                       |  | Uremović, Anamarija |  |
| Poslovni informacijski sustav - struktura, razvoj i životni ciklus     |  | Brozinić, Martina   |  |
| Potražnja i ponašanje potrošača                                        |  | Ivić, Katarina      |  |
| Pravilno postavljanje i ostvarivanje ciljeva u poduzeću                |  | Yakub, Lorenzo      |  |
| Razvoj komunikacijske tehnologije i sustavi poslovne komunikacije      |  | Banjedorac, Josip   |  |

|                                                                                     |  |                      |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Regionalna obilježja poljoprivrede u Republici Hrvatskoj                            |  | Čavić, Saška         |  |
| Suvremena sredstva poslovne komunikacije                                            |  | Jurkić, Nikola       |  |
| Tržište dobara                                                                      |  | Ivić, Marija         |  |
| Uloga tima u poslovnom sustavu                                                      |  | Andrijanić, Toni     |  |
| Upravljanje znanjem u poslovnim sustavima                                           |  | Čenan, Anita         |  |
| Utjecaj neverbalne komunikacije na proces poslovnog odlučivanja                     |  | Devčić, Matej        |  |
| Utjecaj okoline na poduzeće                                                         |  | Bivolčević, Jelena   |  |
| Utjecaj suvremenih informacijsko - komunikacijskih tehnologija na razvoj bankarstva |  | Dombik, Vanessa      |  |
| Analiza izravnih stranih investicija u Republici Hrvatskoj                          |  | Kotromanović, Vedran |  |
| Analiza trgovine na malo u Republici Hrvatskoj                                      |  | Tot, Manuela         |  |
| Državne potpore poljoprivredi i ruralnom razvoju u Republici Hrvatskoj              |  | Jakobović, Petar     |  |
| Ekonomska održivost administrativno-teritorijalnog ustroja Republike Hrvatske       |  | Modrić, Petar        |  |
| Gospodarski rast i poljoprivreda                                                    |  | Dukmenić, Ivana      |  |
| Kalkulacija proizvodnje uljane repice u obrtu "Tehnoplast" od 2015. do 2017. godine |  | Vilček, Dalibor      |  |
| Marketing u javnom sektoru                                                          |  | Kovačević, Dora      |  |
| Monopol i monopolna moć                                                             |  | Sojka, Mateo         |  |
| Nezaposlenost i aktualno stanje tržišta rada na primjeru Republike Hrvatske         |  | Kovačić, Ana         |  |
| Ruralni razvoj Republike Hrvatske                                                   |  | Šulc, Mateja         |  |
| Teorija igara i njezina primjena                                                    |  | Oberan, Lovro        |  |
| Tržište dobara                                                                      |  | Šimić, Dunja         |  |
| Tržište poljoprivrednih proizvoda                                                   |  | Bilandžić, Lucija    |  |
| Uloga EU fondova u energetske sektoru i zaštiti okoliša                             |  | Pandurević, Antonija |  |
| Uloga države u reguliranju monopola                                                 |  | Mašić, Mihael        |  |
| Uloga multinacionalnih kompanija u globalnoj ekonomiji                              |  | Bašić, Marina        |  |
| Državne potpore poljoprivredi i ruralnom razvoju u Republici Hrvatskoj.             |  | Rupčić, Maja         |  |

|                                                                                                                               |  |                       |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Manipulacija zaposlenika uz pomoć nagrađivanja                                                                                |  | Drljo, Iva            |  |
| Menadžment ljudskih resursa u sportu                                                                                          |  | Šarac, Aljoša         |  |
| Monopol na tržištu dobara                                                                                                     |  | Babić, Andrea         |  |
| Motivacija zaposlenika kao najvažniji čimbenik uspješnosti poduzeća                                                           |  | Dogan, Mario          |  |
| Motiviranje zaposlenika nagrađivanjem                                                                                         |  | Lelić, Antonija       |  |
| Nesavršena konkurencija na tržištu dobara                                                                                     |  | Čeke, Mirna           |  |
| Obiteljska poljoprivredna gospodarstva i politika ruralnog razvoja                                                            |  | Vuković, Dragana      |  |
| Potražnja i izbor potrošača                                                                                                   |  | Kalamut, Dora         |  |
| Prikriveno oglašavanje                                                                                                        |  | Pleša, Katarina       |  |
| Proces privatizacije u Republici Hrvatskoj                                                                                    |  | Mišković, Katarina    |  |
| Proizvodnja i troškovi proizvodnje                                                                                            |  | Garac, Marina         |  |
| Regionalna obilježja poljoprivrede u Republici Hrvatskoj                                                                      |  | Lucić, Ana            |  |
| Stres i izvori stresa                                                                                                         |  | Andrijanić, Bruno     |  |
| Upravljanje ljudskim potencijalima pomoću nagradi i kazni                                                                     |  | Buzov, Helena         |  |
| Upravljanje znanjem u organizaciji                                                                                            |  | Vejić, Nives          |  |
| Utjecaj globalizacije na državu i poslovne subjekte                                                                           |  | Jukić, Dino           |  |
| Komparativna analiza inflacije u Republici Hrvatskoj i odabranim zemljama Europske unije u razdoblju od 2010. do 2015. godine |  | Katava, Tina Kristina |  |
| Primjena online marketinga u poslovanju i utjecaj društvenih mreža na poslovanje                                              |  | Sigur, Matea          |  |
| Svjetska trgovina i investicijska sfera SAD-a, Njemačke i Hrvatske                                                            |  | Selak, Ina            |  |
| Utjecaj globalizacije na poslovanje suvremenih poduzeća                                                                       |  | Dogan, Tin            |  |
| Analiza stanja i mogućnosti razvitika hrvatskog turizma u europskom i globalnom okruženju                                     |  | Šilović, Ivan         |  |
| Etička načela - kodeksi u poslovnoj komunikaciji                                                                              |  | Moger, Melanie        |  |
| Faze razvoja informacijskog sustava (planiranje, analiza, oblikovanje, vođenje, održavanje)                                   |  | Tustonić, Hrvoje      |  |
| Gospodarstvo Bjelovarsko-bilogorske županije                                                                                  |  | Šimun, Ivana          |  |

|                                                                            |  |                     |  |
|----------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Komuniciranje kao dio kulture                                              |  | Kalafadžić, Martina |  |
| Komunikacija- vještina/znanost                                             |  | Martić, Antonio     |  |
| Menadžer kao ključni čimbenik procesa donošenja odluka                     |  | Penić, Vinka        |  |
| Menadžment kao umijeće, znanost i vještina                                 |  | Stanković, Damir    |  |
| Mogućnosti zelenog poslovanja u turizmu Republike Hrvatske                 |  | Vukelja, Vedrana    |  |
| Pravila za uspješno komuniciranje u organizaciji                           |  | Babaj, Matea        |  |
| Pregovaranje kao ključni poslovni proces                                   |  | Matošević, Hana     |  |
| Razvoj komunikacijske tehnologije i sustavi poslovne komunikacije          |  | Ivandić, Izabela    |  |
| Reinženjering i organizacija koja uči                                      |  | Piperković, Mirna   |  |
| Suvremene tehnologije i komunikacija                                       |  | Horvat, Mia         |  |
| Uloga CRM-a u poslovanju poduzeća                                          |  | Kekez, Dino         |  |
| Urbani marketing i urbana ekologija                                        |  | Šimić, Iva          |  |
| Utjecaj društvenih mreža na poslovanje                                     |  | Grgić, Ante         |  |
| Migracija radne snage: gdje se nalazi Republika Hrvatska?                  |  | Bakarić, Borna      |  |
| Uloga EU fondova u jedinicama lokalne uprave i samouprave                  |  | Svoren, Mirna       |  |
| Poslovna etika-element uspješnog poslovanja                                |  | Turk, Danijela      |  |
| Upravljanje znanjem kao strateškim poslovnim resursom                      |  | Milić, Davor        |  |
| Analiza monopola i monopolne moći                                          |  | Pepić, Luka         |  |
| Analiza tržišnih struktura                                                 |  | Zec, Branimir       |  |
| Devizno tržište                                                            |  | Jakovac, Luka       |  |
| Različite kulture poslovanja u različitim zemljama                         |  | Prološćić, Katarina |  |
| Rizici u poljoprivredi                                                     |  | Bačić, Ana          |  |
| Tržište dobara                                                             |  | Cegledi, Martina    |  |
| Vanjska trgovina poljoprivrednih prehrambenih dobara u RH                  |  | Ramić, Mario        |  |
| Država i tržište – teorija javnog izbora, Keynesijanizam i Nordijski model |  | Čehović, Asja       |  |

|                                                                                                    |  |                      |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Modeli upravljanja autocestama u Republici Hrvatskoj                                               |  | Ević, Dino           |  |
| Primjena marketinga u javnom zdravstvu                                                             |  | Štivić, Marijana     |  |
| Logistika nabave                                                                                   |  | Fekete, Katarina     |  |
| Internacionalizacija malih i srednjih poduzeća                                                     |  | Bosanac, Zoran       |  |
| Utjecaj globalizacije na izravna strana ulaganja                                                   |  | Šarić, Gabrijela     |  |
| Važnost državnih potpora i EU fondova u praćenju globalizacijskih procesa                          |  | Rajner, Mateja       |  |
| Analiza financijskih izvješća poduzeća Saponia d.d. za razdoblje od 2013. do 2016. godine          |  | Lončar, Kristina     |  |
| Analiza poreza na promet nekretnina u Republici Hrvatskoj                                          |  | Polančec, Sabina     |  |
| Nagrađivanje zaposlenika kroz materijalne i nematerijalne kompenzacije na primjeru VIPNET D.O.O.-a |  | Elijaš, Iva          |  |
| Oporezivanje dohotka u Republici Hrvatskoj                                                         |  | Valjak, Tea          |  |
| Demografski trendovi i njihov utjecaj na ekonomiju Republike Hrvatske                              |  | Rašteggorac, Barbara |  |
| Savršena konkurencija                                                                              |  | Ožbolt, Martina      |  |
| Utjecaj globalizacije na automobilsku industriju                                                   |  | Lazar, Daniel        |  |
| Utjecaj globalizacije na turizam                                                                   |  | Rajkovača, Marijana  |  |
| Značajke i implikacije globalizacije                                                               |  | Marinović, Aneta     |  |
| Izbjegavanje plaćanja poreza na dohodak                                                            |  | Pongrac, Mislav      |  |
| Komparacija poreza na dohodak od nesamostalnog rada Republike Hrvatske i Republike Irske           |  | Porić, Doris         |  |
| Kreativni gradovi budućnosti                                                                       |  | Brnić, Klara         |  |
| Materijalne i nematerijalne kompenzacije policije Republike Hrvatske                               |  | Grgurić, Tatjana     |  |
| Upravljanje znanjem u poduzeću                                                                     |  | Kovačević, Iva       |  |
| Utjecaj verbalne i neverbalne komunikacije u interkulturalnom poslovanju                           |  | Nikolaš, Tomislav    |  |
| FDI u Hrvatskoj i ostalim europskim tranzicijskim zemljama                                         |  | Valpovac, Hrvoje     |  |
| Marketing u javnom sektoru na primjeru poduzeća Hrvatske šume d.o.o.                               |  | Kovač, Antonela      |  |
| Monopol                                                                                            |  | Unukić, Dražen       |  |
| Trošak trgovine                                                                                    |  | Menalo, Nikica       |  |

|                                                                                          |  |                     |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Uloga upravljanja markama u marketingu                                                   |  | Grbavac, Vid        |  |
| Čimbenici utjecaja na izbor maloprodajnih oblika                                         |  | Bagarić, Alen       |  |
| Multikulturalizam na primjeru obrazovnog procesa u Irskoj                                |  | Duvnjak, Nenad      |  |
| Strane izravne investicije u Republici Hrvatskoj                                         |  | Trbojević, Miroslav |  |
| Postavljanje i oblikovanje organizacije i organizacijske strukture građevinskog poduzeća |  | Stojković, Igor     |  |
| Uloga odgojno obrazovnog procesa u razvijanju multikulturalnih komponenti                |  | Josić, Marina       |  |
| Utvrđivanje kvalitete financijskih izvještaja na primjeru poduzeća Kandid d.o.o.         |  | Ćurković, Ante      |  |
| Inflacija                                                                                |  | Vujčić, Klara       |  |
| Intelektualni kapital kao suvremeni ekonomski resurs                                     |  | Vranjić, Ivan       |  |
| Nesavršena konkurencija                                                                  |  | Lasić, Antonela     |  |
| Suvremeno upravljanje zalihama i nabava u javnim gospodarskim subjektima                 |  | Kostelac, Stjepan   |  |
| Uloga javne opskrbe na tržištu električne energije                                       |  | Šarkić, Robert      |  |
| Facebook kao medij komunikacije                                                          |  | Obradović, Nela     |  |
| Poslovna komunikacija - temelj poslovnih procesa                                         |  | Bekić, Ivana        |  |
| Savršena konkurencija i monopol - tržište suprotnosti                                    |  | Zovko, Vjekoslav    |  |
| Poslovna komunikacija u e-okruženju                                                      |  | Marošević, Đurica   |  |
| Marketing poštanskih usluga                                                              |  | Monika, Kovač       |  |
| Utjecaj cjeloživotnog obrazovanja na razvoj karijere.                                    |  | Krpan, Ivan         |  |
| Utjecaj globalizacije na marketing hrane razvoj funkcionalne hrane                       |  | Kalamir, Andrea     |  |
| Stres i izvori stresa                                                                    |  | Majer, Luka         |  |
| Utjecaj informacijskih tehnologija na razvoj trgovine                                    |  | Jurić, Matej        |  |
| Govedarstvo u Republici Hrvatskoj                                                        |  | Skokić, Maria       |  |
| Analiza poreza na dohodak u Republici Hrvatskoj                                          |  | Banjan, Lucija      |  |
| Snizavanje troškova kao oblik strateškog ponašanja                                       |  | Mihalović, Ana      |  |
| Utjecaj nagrađivanja na radnu efikasnost i zadovoljstvo zaposlenika                      |  | Kušić, Dražen       |  |

|                                                                                                          |  |                     |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Agrarna politika                                                                                         |  | Kukec, Brigita      |  |
| Nezaposlenost u Republici Hrvatskoj                                                                      |  | Mesarić, Petra      |  |
| Tržište savršene konkurencije                                                                            |  | Pavlic, Lana        |  |
| Utjecaj multinacionalnih kompanija na zemlje u razvoju                                                   |  | Perčić, Violeta     |  |
| Utjecaj globalizacije na promjene u načinu poslovanja i organizacijsku kulturu                           |  | Ćavar, Ivan         |  |
| Pregovaranje kao ključni čimbenik dodane vrijednosti u poslovanju                                        |  | Lasić, Domagoj      |  |
| Model motiviranja i nagrađivanja zaposlenika na primjeru financijskih institucija                        |  | Dujmić, Andrijana   |  |
| Analiza tržišta mineralnih gnojiva Republike Hrvatske                                                    |  | Rošić, Melani       |  |
| Ekološka poljoprivreda                                                                                   |  | Mandarić, Ena       |  |
| Poslovna komunikacija - temelj poslovnih procesa                                                         |  | Lujić, Kristina     |  |
| Globalizacija i utjecaj globalizacije na Republiku Hrvatsku                                              |  | Vukadinović, Monika |  |
| Analiza profitabilnosti uzgoja jabuka                                                                    |  | Majić, Edit         |  |
| Outsourcing kao poslovna strategija                                                                      |  | Šimunec, Vanja      |  |
| Hawthorne efekt - istraživanje i doprinos                                                                |  | Macura, Ivan        |  |
| Utjecaj globalizacije na sportske događaje                                                               |  | Knežević, Hrvoje    |  |
| Analiza tržišta rada                                                                                     |  | Kovačić, Hrvoje     |  |
| Tržište dobara                                                                                           |  | Krajina, Sara       |  |
| Obnovljivi izvori energije – sustav poticanja proizvodnje električne energije iz obnovljivih izvora      |  | Kajtazi, Gabriel    |  |
| Poslovni informacijski sustav online casina                                                              |  | Treščec, Mario      |  |
| PERSPEKTIVE RAZVOJA FILMSKOG TURIZMA U HRVATSKOJ                                                         |  | Savi, Adriana       |  |
| Uloga informacijsko - komunikacijske tehnologije u globalizaciji                                         |  | Mikić, Filip        |  |
| Emocionalna inteligencija kao preduvjet poslovnog uspjeha                                                |  | Vukasović, Marko    |  |
| Komparativna usporedba poreznog sustava Republike Hrvatske s Republikom Srbijom                          |  | Kovačević, Martina  |  |
| Poljoprivreda, gospodarski rast i program ruralnog razvoja Republike Hrvatske                            |  | Hrupački, Matea     |  |
| Analiza financijskog poslovanja monopola na primjeru poduzeća HEP d.d. za razdoblje 2013. i 2014. godine |  | Mikić, Irena        |  |

|                                                                                                                                               |  |                     |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Tržište nesavršene konkurencije: monopol                                                                                                      |  | Berić, Helena       |  |
| Analiza poreza na dohodak u zemljama članicama Europske Unije na primjeru Republike Hrvatske, Savezne Republike Njemačke i Kraljevine Belgije |  | Jozić, Elena        |  |
| Kretanje javnog duga Republike Hrvatske i zemalja Europske Unije u promatranom razdoblju od 2009. do 2013. godine                             |  | Kljajić, Davor      |  |
| Porezne oaze                                                                                                                                  |  | Čalić, Tena         |  |
| Prikaz i podjela državnih poreza u Republici Hrvatskoj i članicama Europske Unije na primjeru poreza na dodanu vrijednost                     |  | Šušak, Marija       |  |
| Uloga državnih jamstava u kreiranju javnog duga na primjeru Republike Hrvatske                                                                |  | Ivanović, Ivana     |  |
| Efikasnost fundamentalne i tehničke analize u investiranju u vrijednosne papire na tržištu kapitala                                           |  | Sertić, Davor       |  |
| Materijalne kompenzacije u Republici Hrvatskoj                                                                                                |  | Mijaković, Martina  |  |
| Motivacija zaposlenika u odgojno-obrazovnom centru "Ivan Štark"                                                                               |  | Galić, Mirna        |  |
| Računalstvo u oblaku                                                                                                                          |  | Čalušić, Tomislav   |  |
| Računalstvo u oblaku - temeljni resurs današnjice                                                                                             |  | Jurić, Krešimir     |  |
| Struktura financiranja imovine i poslovnih aktivnosti poduzeća                                                                                |  | Krmpotić, Petar     |  |
| Važnost poslovne etike i komunikacije u organizaciji                                                                                          |  | Peranović, Marin    |  |
| Kvaliteta web sadržaja                                                                                                                        |  | Đurđević, Ena       |  |
| Materijalne i nematerijalne kompenzacije zaposlenika u poduzeću Hrvatske šume d.o.o.                                                          |  | Vinković, Marijana  |  |
| Opcijske strategije                                                                                                                           |  | Beljan, Matej       |  |
| Analiza poslovanja grupe Valamar Riviera d.d.                                                                                                 |  | Kružić, Marin       |  |
| Poslovno komuniciranje i jezična manipulacija                                                                                                 |  | Vučković, Marko     |  |
| Praćenje i razvoj zaposlenika te poticanje njihove radne uspješnosti kroz motivacijske sustave u praksi                                       |  | Radovanović, Bojana |  |
| Psihologijski testovi u selekciji zaposlenika                                                                                                 |  | Popić, Kristijan    |  |
| Razvoj prometa i njegova uloga u razvoju RH                                                                                                   |  | Bartolić, Eduard    |  |
| Upravljanje ljudskim emocijama                                                                                                                |  | Jelić, Danijel      |  |
| Marketinške strategije trgovinskog poduzeća                                                                                                   |  | Đolić, Vedrana      |  |

|                                                                                              |  |                    |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Analiza monopola                                                                             |  | Džankić, Kristina  |  |
| Analiza osobina ličnosti menadžera kao preduvjet uspješnog procesa upravljanja               |  | Periša, Petra      |  |
| Globalizacija - uzroci i posljedice                                                          |  | Ilić, Maja         |  |
| Kalkulacija proizvodnje sjemenske pšenice                                                    |  | Čuk, Mirela        |  |
| Poljoprivreda u Europskoj Uniji                                                              |  | Drmić, Majda       |  |
| Psihološki testovi u selekciji zaposlenika                                                   |  | Anđelić, Monika    |  |
| Analiza financijskih izvještaja na primjeru poduzeća Ledo d.d.                               |  | Šarić, Kristina    |  |
| Analiza ponašanja potrošača                                                                  |  | Raičević, Dušan    |  |
| Državne potpore poljoprivredi i ruralnom razvoju u Republici Hrvatskoj                       |  | Klepo, Krešimir    |  |
| Ekološka poljoprivredna proizvodnja u Hrvatskoj                                              |  | Štigler, Maja      |  |
| Motivacija zaposlenika u poduzećima sa stajališta materijalnih i nematerijalnih kompenzacija |  | Farago, Tamara     |  |
| Oporezivanje dohotka                                                                         |  | Nekić, Ivana       |  |
| Ponuda i potražnja                                                                           |  | Marušić, Filip     |  |
| Pregled najvažnijih ekonomskih integracija u svijetu i analiza njihovog značaja              |  | Jurišić, Elizabeta |  |
| Radna snaga u poljoprivredi RH                                                               |  | Kretić, Dragana    |  |
| Regionalna obilježja poljoprivrede u Republici Hrvatskoj                                     |  | Kos, Stjepan       |  |
| Teorija troškova kao dio mikroekonomike                                                      |  | Kvesić, Nikola     |  |
| Tržište dobara                                                                               |  | Čolak, Ivan        |  |
| Tržište dobara i usluga                                                                      |  | Oblak, Mirta       |  |
| Uloga obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava u razvoju održive poljoprivrede              |  | Kukolj, Manuela    |  |
| Zajednička poljoprivredna politika Europske Unije                                            |  | Japarić, Tanja     |  |
| Agregatno trošenje i makroekonomska ravnoteža                                                |  | Staničić, Filip    |  |
| Ekološka proizvodnja                                                                         |  | Drežnjak, Katarina |  |
| Odnos komunikacije i hijerarhijske razine menadžmenta                                        |  | Balić, Iva         |  |
| Strategije razvoja poljoprivrede RH                                                          |  | Stanić, Ružica     |  |

|                                                                                                  |  |                       |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Tržište rada                                                                                     |  | Uložnik, Ivana        |  |
| Tržište čimbenika proizvodnje                                                                    |  | Grozdanić, Martina    |  |
| Analiza formiranja cijena u uvjetima savršene i nesavršene konkurencije                          |  | Čerti, Martina        |  |
| Analiza proračuna Općine Satnica Đakovačka od 2012. do 2014. godine                              |  | Adrić, Ružica         |  |
| Država i tržište u modernoj ekonomiji                                                            |  | Burić Kišiček, Jelena |  |
| Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo                                                           |  | Martinović, Ivana     |  |
| Poljoprivredna politika EU i utjecaj na ruralni razvoj                                           |  | Romer, Dinko          |  |
| Poljoprivredno zadrugarstvo u RH                                                                 |  | Tot, Smiljana         |  |
| Poslovni informacijski sustav unutar poduzeća                                                    |  | Franić, Marija        |  |
| Poslovni plan proizvodnje masti i čvaraka                                                        |  | Kraljević, Laura      |  |
| Pregovaranje kao ključni poslovni proces                                                         |  | Trglavčnik, Petra     |  |
| Proračun grada Vinkovaca                                                                         |  | Krešić, Blaženka      |  |
| Psihologijski testovi pri zapošljavanju                                                          |  | Vukobratović, Tena    |  |
| Sustavi agrarne proizvodnje                                                                      |  | Iljazović, Marina     |  |
| Upravljanje kvalitetom u sportskom klubu                                                         |  | Kovačević, Davor      |  |
| Utjecaj društvenih mreža na poslovanje                                                           |  | Nadovski, Mia         |  |
| Zajednička poljoprivredna politika EU                                                            |  | Debeljak, Valentina   |  |
| Glavne posebnosti procesa globalizacije i internacionalizacije u suvremenim uvjetima poslovanja. |  | Španić, Vanesa        |  |
| Google Adwords u online oglašavanju                                                              |  | Andrišić, Vedran      |  |
| Struktura financijskih posrednika u Republici Hrvatskoj                                          |  | Mijačević, Tadija     |  |
| Zaštita tržišnog natjecanja u Republici Hrvatskoj                                                |  | Novaković, Damir      |  |
| Analiza učinaka monetarne i fiskalne politike                                                    |  | Pal, Stjepan          |  |
| Međunarodni glazbeni festivali kao trend globalizacije                                           |  | Skender, Anamaria     |  |
| Poljoprivredno zemljište u Republici Hrvatskoj                                                   |  | Zovko, Maja           |  |
| Teorija održivog razvoja gradova                                                                 |  | Stojanović, Nemanja   |  |

|                                                                                                                                    |  |                   |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------|--|
| Upravljanje voznim parkom u specijaliziranom logističkom poduzeću                                                                  |  | Novko, Lana       |  |
| Znanstveno tehnološki razvoj i globalizacija                                                                                       |  | Rajić, Denis      |  |
| Glavne posebnosti i podjela tržišta dobara                                                                                         |  | Matijaš, Inga     |  |
| Monopol                                                                                                                            |  | Tureček, Lorena   |  |
| Monopol                                                                                                                            |  | Alaber, Ivana     |  |
| Reinženjering i organizacija koja uči                                                                                              |  | Macuka, Sara      |  |
| Ruralni turizam                                                                                                                    |  | Strunje, Matea    |  |
| Analiza financijskog i tržišnog položaja poduzeća Hoteli Baška voda d.d. s najvećim poduzećima u grani pružanja turističkih usluga |  | Marijanović, Dora |  |
| Globalizacija i njezin utjecaj na Republiku Hrvatsku                                                                               |  | Matić, Martina    |  |
| Komunikacija i okruženje                                                                                                           |  | Dugandžić, Ivan   |  |
| Međunarodni strateški menadžment i izazovi vodstva na globalnom tržištu                                                            |  | Mirnik, Ivan      |  |
| Odnosi s javnošću i njihov značaj                                                                                                  |  | Ćurić, Mirna      |  |
| Odnosi s javnošću u poslovnom svijetu                                                                                              |  | Gujčić, Stjepko   |  |
| Sljedivost proizvoda u opskrbnom lancu na primjeru mesne industrije Ravlić                                                         |  | Đureković, Marina |  |
| Upravljanje kvalitetom                                                                                                             |  | Kraus, Milica     |  |
| Utjecaj globalizacije na gospodarstvo Republike Hrvatske                                                                           |  | Zec, Karlo        |  |
| Važnost informacije u procesu donošenja poslovnih odluka                                                                           |  | Milošević, Damir  |  |
| Analiza i prikaz radnog odnosa ugovora o radu sa stajališta kompenzacija                                                           |  | Tomić, Marina     |  |
| Analiza poreza i poreznog sustava Republike Hrvatske od 2010. - 2013. godine                                                       |  | Karan, Igor       |  |
| Analiza poreza na dohodak u Republici Hrvatskoj i usporedba s izabranim članicama Europske Unije                                   |  | Novaković, Tonka  |  |
| Analiza proračuna grada Osijeka za razdoblje od 2012. do 2015. godine                                                              |  | Škara, Vedrana    |  |
| Djelovanje procesa globalizacije na poslovnu komunikaciju                                                                          |  | Lovrek, Petar     |  |
| Financiranje poljoprivrede u RH                                                                                                    |  | Duvnjak, Mario    |  |
| Gospodarski rast i poljoprivreda                                                                                                   |  | Miličević, Marko  |  |

|                                                                                          |  |                          |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|--|
| Monopol                                                                                  |  | Butković, Nikolina       |  |
| Oporezivanje plaća u Republici Hrvatskoj i usporedba s odabranim zemljama Europske unije |  | Davidović, Marija        |  |
| Poduzetnik budućnosti: izazovi i perspektive                                             |  | Vešligaj, Tatjana        |  |
| Pojmovno definiranje i analiza poreza na dodanu vrijednost                               |  | Gelo, Mirna              |  |
| Porezni sustav Republike Hrvatske                                                        |  | Galić, Tomislav          |  |
| ISO standardi kao standardi kvalitete                                                    |  | Simunić, Josip           |  |
| Komunikacija kao znanost i kao vještina                                                  |  | Dragičević, Matko        |  |
| Međunarodne etičke dileme                                                                |  | Pušić, Ana-Marija        |  |
| Odnosi s javnošću kao direktno vizualiziranje organizacije                               |  | Ilić, Ivan               |  |
| Ponašanje potrošača, osnove ponude i potražnje                                           |  | Pivić-Kovačević, Martina |  |
| Proces komunikacije u organizaciji                                                       |  | Mandić, Bruno            |  |
| Proizvodnja i isplativost proizvodnje soje                                               |  | Ivanković, Zdravko       |  |
| Suvremena tehnologija u poslovnoj komunikaciji                                           |  | Kolarik, Diana           |  |
| Temeljni ciljevi i pokazatelji u makroekonomiji                                          |  | Salajec, Nikolina        |  |
| Upravljanje troškovima u proizvodnji s ciljem povećanja konkurentnosti                   |  | Novaković, Josipa        |  |
| Odnosi s javnošću i politička komunikacija v 2.0                                         |  | Rudan, Darijan           |  |
| Pojam poduzeća i njegovi pojavni oblici u Republici Hrvatskoj                            |  | Todorović, Vedrana       |  |
| Djelovanje oligopola na efikasnost tržišta                                               |  | Kalafadžić, Matej        |  |
| Utjecaj kulturoloških razlika na međunarodno poslovanje                                  |  | Živković, Nikolina       |  |
| Uvjeti poljoprivredne proizvodnje                                                        |  | Tomašić, Sežana          |  |
| Analiza financijskih izvješća poduzeća PIK Vinkovci d.d. za razdoblje 2012.-2015. godine |  | Macokatić, Pero          |  |
| Analiza uspješnosti odabranih dioničkih investicijskih fondova u Republici Hrvatskoj     |  | Bašić, Matko             |  |
| Menadžeri u funkciji upravljanja ljudskim resursima javnog poduzeća                      |  | Kostadinović, Jelena     |  |
| Porezni sustav Savezne Republike Njemačke                                                |  | Jurčević, Grgur          |  |
| Tehnička analiza kretanja cijena odabranih dionica                                       |  | Ivkić, Josip             |  |

|                                                                                                      |  |                     |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Tržište i tržišna struktura                                                                          |  | Budeš, Ana          |  |
| Analiza nezaposlenosti Republike Hrvatske u razdoblju od 2008. do 2014. godine                       |  | Kekez, Tijana       |  |
| Globalizacija u suvremenom društvu                                                                   |  | Rubil, Ružica       |  |
| Korisnost elastičnosti potražnje za poslovno odlučivanje                                             |  | Kuna, Katarina      |  |
| Tržišni model monopola i analiza monopola u Republici Hrvatskoj                                      |  | Cindrić, Tomislav   |  |
| Analiza rentabilnosti na odabranom uzorku poduzeća u Republici Hrvatskoj tijekom 2014. godine        |  | Jusufbegović, Iva   |  |
| Analiza tržišnih struktura u Republici Hrvatskoj                                                     |  | Karimović, Sanja    |  |
| Analiza tržišta rada Republike Hrvatske u razdoblju od 2007. do 2013. godine                         |  | Mršo, Mateja        |  |
| Javno-privatna partnerstva u Republici Hrvatskoj                                                     |  | Podboj, Ines        |  |
| Nezaposlenost - jedan od osnovnih makroekonomskih pojmova                                            |  | Orešković, Kristina |  |
| Upravljanje projektnim ciklusom: Izazovi i perspektive Republike Hrvatske u EU                       |  | Rešetar, Matea      |  |
| Utjecaj globalizacije na suvremeni menadžment                                                        |  | Rosić, Ljeposava    |  |
| Organizacija proizvodnje na primjeru poduzeća Hrvatske šume d.o.o.                                   |  | Božić, Tajana       |  |
| Europsko tržište rada: zaposlenost i nezaposlenost                                                   |  | Skeledžić, Mario    |  |
| Oporezivanje u ugostiteljstvu                                                                        |  | Zukolo, Ana         |  |
| Globalna konkurentnost                                                                               |  | Tolić, Franko       |  |
| Javna dobra                                                                                          |  | Kalinić, Mateja     |  |
| Okolina međunarodnog menadžmenta                                                                     |  | Gagulić, Marija     |  |
| Porez na dodanu vrijednost u Republici Hrvatskoj                                                     |  | Homen, Kristina     |  |
| Proračun i strategije razvoja grada Vukovara                                                         |  | Kristaj, Monika     |  |
| Analiza profitabilnosti poslovanja poduzeća Podravka d.d. tijekom razdoblja od 2010. do 2014. godine |  | Ljubić, Dajana      |  |
| Menadžer budućnosti: izazovi i perspektive                                                           |  | Vrhovec, Dora       |  |
| Pojam i vrste troškova                                                                               |  | Hodak, Martina      |  |
| Analiza ekološke poljoprivrede u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2010. do 2014. godine            |  | Spajić, Denis       |  |
| Monopol                                                                                              |  | Horvat, Jasminka    |  |

|                                                                                                            |  |                      |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Zajednička poljoprivredna politika EU                                                                      |  | Duvnjak, Antonio     |  |
| Pozicioniranje branda u svijesti potrošača                                                                 |  | Memić, Natalija      |  |
| Životni ciklus RIS -a na primjeru firme TP Varaždin d.o.o.                                                 |  | Lončar, Marina       |  |
| Emocionalna inteligencija u službi upravljanja različitostima                                              |  | Grčanac, Martina     |  |
| Pregovaranje kao poslovni proces                                                                           |  | Reili, Riana         |  |
| Poslovni informacijski sustavi kao temelj današnjeg poslovanja                                             |  | Barbarić, Dinko      |  |
| Suvremena tehnologija i poslovna komunikacija                                                              |  | Žužić, Boris         |  |
| Motivacija i zadovoljstvo zaposlenika kao čimbenik uspjeha poslovnog sustava                               |  | Španja, Mateo        |  |
| Zapošljavanje radne snage u inozemstvu                                                                     |  | Čeme, Ivan           |  |
| Društveno odgovorno poslovanje poduzeća INA d.d. industrija nafte                                          |  | Cesarik, Jelena      |  |
| Istraživanje tržišta ekoloških proizvoda u Varaždinskoj županiji                                           |  | Kušter, Željko       |  |
| Uvjeti poljoprivredne proizvodnje                                                                          |  | Valentić, Ana        |  |
| Kontroling kao ključni segment menadžerskog upravljanja                                                    |  | Perić, Marina        |  |
| Tržište dionica                                                                                            |  | Ivanković, Margareta |  |
| Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo                                                                     |  | Landeka, Kristijan   |  |
| Poslovna etika- element uspješnog poslovanja                                                               |  | Stanić, Matejas      |  |
| Uloga i značaj obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava u Republici Hrvatskoj                             |  | Tokić, Kristina      |  |
| Globalizacija i uloga gradova u regionalnom razvoju Republike Hrvatske                                     |  | Šarić, Matea         |  |
| Kaizen - koncept kontinuiranog unaprjeđenja poslovnih procesa u upravljanju opskrbnim lancem u maloprodaji |  | Mikulić, Ivana       |  |
| Monopol                                                                                                    |  | Oroz, Anatea         |  |
| Analiza tržišta zdravstvenih usluga u Republici Hrvatskoj                                                  |  | Lalić, Nikola        |  |
| Tržište kapitala u Republici Hrvatskoj                                                                     |  | Garilović, Ivana     |  |
| Utjecaj globalizacijskih procesa na sektor energetike                                                      |  | Ercegovac, Ivana     |  |
| Genetski modificirana hrana u odnosu na organsku poljoprivredu.                                            |  | Prekodravac, Sanja   |  |

|                                                                         |  |                    |  |
|-------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Zajednička poljoprivredna politika EU                                   |  | Perković, Monika   |  |
| Usporedba formiranja cijene u uvjetima savršene konkurencije i monopola |  | Agatić, Marko      |  |
| Analiza tržišta terminskih ugovora u svijetu i u Republici Hrvatskoj    |  | Čorić, Ante        |  |
| Globalizacija - nositelj promjena                                       |  | Bošnjak, Bruno     |  |
| Nesavršena konkurencija.                                                |  | Šarčević, Kristian |  |
| Podizanje nasade jabuke                                                 |  | Samardžić, Ines    |  |
| Sustav motiviranja i nagrađivanja u osiguravajućim poduzećima           |  | Mak, Ivanka        |  |
| Važnost motiviranja i komuniciranja u menadžmentu ljudskih potencijala  |  | Mijatović, Ilija   |  |
| Monopol                                                                 |  | Grgić, Zrinka      |  |