https://zir.nsk.hr/en/user/profile/mbz/293033

Time of export: 29.03.2024. 12:58:28
Repository: zir.nsk.hr
Number of records on this URL: 153
Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Geneza razvoja trgovine kroz povijest		Guljaš, Ivan	
ULOGA I ZNAČAJ MARKETINGA U TRGOVINI		Zrno, David	
ULOGA POTROŠAČA U ZAŠTITI OKOLIŠA I OSTVARIVANJU ODRŽIVOG RAZVOJA		Majer, Luka	
ZAŠTITA I PRAVA POTROŠAČA		Vidić, Juro Jani	
ETIČKE NORME I ZAKONSKI OKVIRI TRGOVINE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Riđan, Zrinka	
ODRŽIVOST KAO STRATEŠKA MARKETINŠKA ORIJENTACIJA PODUZEĆA		Milinković, Iva	
STAVOVI I ZNANJE POTROŠAČA O EKOLOŠKIM OZNAKAMA NA PROIZVODIMA		Vištica, Katarina	
STAVOVI I ZNANJE POTROŠAČA O KONCEPTU I OZNACI PRAVEDNE TRGOVINE		Mitar, Valentina	
ULOGA OPSKRBNIH LANACA I DISTRIBUCIJSKIH MREŽA U TRGOVINI		Markota, Fran	
ANALIZA BROJA I OBILJEŽJA TRANSAKCIJSKIH RAČUNA NA PODRUČJU REPUBLIKE HRVATSKE		Stošić, Zlatko	
OBLIKOVANJE CIJENA U TRGOVINI - DELTA COLOR d.o.o.		Pucar, Marko	
STAVOVI I ZNANJE POTROŠAČA O KONCEPTU I OZNACI PRAVEDNE TRGOVINE		Krajinović, Lea	
OSOBITOSTI HRVATSKOG TRŽIŠTA OSIGURANJA PLOVILA		Moržan, Kristina	
CJENOVNA PREMIJA EKOLOŠKIH PROIZVODA I STAVOVI POTROŠAČA		Kranjčević, Luka	
ETIČKE NORME I ZAKONSKI OKVIRI TRGOVINE U RH		Stantić, Filip	
TRGOVINA U DIGITALNOJ TRANSFORMACIJI		Topić, Bernard	
UPRAVLJANJE RAZVOJEM ZAPOSLENIKA U MALOPRODAJNIM I VELEPRODAJNIM PODUZEĆIMA		Perošević, Marino	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Vuica, Anita	
Uloga i značaj marketinga u trgovini		Paulenka, Filip	

ZAŠTITA I PRAVA POTROŠAČA		Šuljug, Nancy	
OBILJEŽJA HRVATSKOG TRŽIŠTA OSIGURANJA CESTOVNIH VOZILA		Lisinski, Matija	
SPECIFIČNOSTI PONUDE STAMBENIH KREDITA NA PODRUČJU REPUBLIKE HRVATSKE		Lukić, Dora	
ZNAČAJ NEKAMATNIH PRIHODA NA POSLOVANJE VELIKIH BANAKA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Martinović, Tesa	
Analiza obilježja i ponude hrvatskog tržišta gotovinskih kredita		Jurišić, Manuela	
ODRŽIVOST KAO STRATEŠKA MARKETINŠKA ORIJENTACIJA PODUZEĆA		Kolar, Sandro	
STAVOVI I ZNANJE POTROŠAČA O EKOLOŠKIM OZNAKAMA NA PROIZVODIMA		Kajkić, Matea	
TRGOVINSKE INSTITUCIJE ZA KUPOVINU I PRODAJU ROBE		Marošević, Marko	
ULOGA OPSKRBNIH LANACA I DISTRIBUCIJSKIH MREŽA U TRGOVINI		Erlić, Lovre	
UTJECAJ NEKAMATNIH PRIHODA NA FINANCIJSKI REZULTAT POSLOVANJA HRVATSKIH BANAKA		Štajfer, Jan	
UTJECAJ ČLANSTVA U WTO-U NA ODRŽIVI RAZVOJ U REPUBLICI HRVATSKOJ		Ivezić, Milica	
DOBROVOLJNI MIROVINSKI FONDOVI I NJIHOVA ULOGA U RAZVOJU TRŽIŠTA KAPITALA REPUBLIKE HRVATSKE		Doležal, Ivana	
OBLIKOVANJE CIJENA U TRGOVINI		Valkai, Sandra	
ULOGA OPSKRBNIH LANACA I DISTRIBUCIJSKIH MREŽA U TRGOVINI		Razumović-Odvorac, Veronika	
Etičke norme i zakonski okviri trgovine u Republici Hrvatskoj		Soldo, Ivona	
Upravljanje razvojem zaposlenika u veleprodajnim i maloprodajnim poduzecima		Perić, Darija	
KONCENTRACIJA U TRGOVINI (USPOREDBA NEKOLIKO ZEMALJA)		Jolić, Katarina	
TRGOVINA U DIGITALNOJ TRANSFORMACIJI		Drkulec, Dinka	
ZAŠTITA I PRAVA POTROŠAČA		Čuljak, Dora	
ULOGA I ZNAČAJ MARKETINGA U TRGOVINI		Crnogorac, Natalia	
Bankoosiguranje kao prodajni kanal osiguranja u Republici Hrvatskoj		Kanis, Marija	
Krivotvorenje novca u Europskoj uniji		Fuček, Ivana	
Životno osiguranje na području Europske unije		Knežević, Filip	
Analiza ispunjavanja konvergencijskih kriterija na primjeru članica Europske unije		Vinković, Antonia	

Europska bankovna unija		Filipović, Valerija	
Trgovinske institucije za kupovinu i prodaju robe		Lovrić, Ivana	
Etičke norme i zakonski okviri trgovine u Republici Hrvatskoj		Jozić, Nikolina	
Uloga opskrbnih lanaca i distribucijskih mreža u trgovini		Trogrlić, Vedran	
Karakteristike hrvatskog tržišta osiguranja kredita		Brčina, Robert	
Razvijenost bankarskog sektora zemalja članica Europske unije		Krizmanić, Ena	
Tržišni aspekt životnih osiguranja u Republici Hrvatskoj		Piplica, Gabrijela	
Specifičnosti upravljanja međunarodnim pričuvama na primjeru zemalja skupine G7		Živković, Mirna	
Uloga i značaj marketinga u trgovini		Pavleković, Josip	
Trgovina u digitalnoj transformaciji		Petrijevčanin, Višeslav	
Analiza i specifičnosti pojave krivotvorenja novca na području Rumunjske		Lukač, Ana	
Analiza tržišta osiguranja robe u prijevozu u Republici Hrvatskoj		Drljo, Ivan	
Geneza razvoja trgovina kroz povijest		Jeleč, Niko	
Trgovina u digitalnoj transformaciji		Senčić, Katarina	
Upravljanje razvojem zaposlenika u veleprodajnim i maloprodajnim poduzećima		Dogan, Mario	
Zaštita i prava potrošača		Pepić, Luka	
Analiza međunarodnih pričuva europskih mediteranskih zemalja		Salamunović, Tvrtko	
Kriptovalute i izazovi vođenja monetarne politike		Doležal, Ivana	
Racionalnost i bihevioralna ekonomija		Benković, Ivan	
Specifičnosti i obilježja osiguranja cestovnih vozila u Republici Hrvatskoj		Naletilić, Ivan	
Specifičnosti i obilježja osiguranja zračnih letjelica u Republici Hrvatskoj		Bugarić, Bruno	
Specifičnosti i analiza bezgotovinskog plaćanja u zemljama Europske unije		Tirić, Martina	
Specifičnosti međunarodnih pričuva Kraljevine Španjolske, Francuske Republike i Republike Hrvatske od 2016 do 2018. godine		Ivankovac, Ana	
Tržišni rizici odabranih obvezničkih i mješovitih investicijskih fondova u Republici Hrvatskoj		Gelo, Mirna	

Aspekti diskriminacije prilikom zapošljavanja žena u Republici Hrvatskoj		Romić, Adriana	
Primjena opcijskih strategija pri trgovanju europskim opcijama		Vranješ, Valentin	
Primjena prediktivne analitike u kontrolingu		Nedić, Andrea	
Analiza poslovanja Croatia osiguranja d.d. i Grawe Hrvatska d.d. osiguranja u razdoblju od 2013. do 2016. godine		Valić, Zvonimir	
Etičke banke- mit ili realnost?		Kovač, Damir	
Komparativna analiza izvješća o radu vrhovnih revizijskih institucija		Tomić, Ivona	
Primjena Balanced scorecard-a u bankarstvu		Vlk, Ivona	
Sustav unutarnjih financijskih kontrola i financijska revizija		Klen, Matea	
Primjena marketinga u sportu		Krstanović, Luka	
Struktura kartičnog tržišta i platnoprometna infrastruktura u Hrvatskoj		Dundović, Ivana	
Tržišni rizici burzovno trgovanog fonda SPDR S&P 500		Skoko, Martin	
Rizici u bankarskom poslovanju na primjeru Zagrebačke banke d.o.o.		Vranješ, Davor	
Povijesni razvoj upravljanja kategorijama proizvoda		Mudrinović, Valentin	
Blockchain tehnologija u logistici na primjeru poduzeća Overseas Express		Krešić, Ivan	
Suvremeno logističko poslovanje s posebnim naglaskom na virtualnu logistiku na primjeru tvrtke IKEA		Barbarić, Barbara	
Primjena fundamentalne i tehničke analize na Forex tržištu		Kešerin, Valentina	
Uloga bihevioralnih financija u modernoj ekonomiji		Švelec, Danijel	
Upravljanje kreditnim rizikom u bankarstvu		Hojsak, Filip	
Analiza financijskih izvještaja poduzeća Đakovačka vinarija d.d. za razdoblje od 2014. do 2016. godine		Papac, Josipa	
Etika u marketingu na primjeru Hrvatskog Telekoma d.d.		Murvaj, Mihaela	
Istraživananje stavova potrošača Kraš proizvoda - kategorija čokolade		Abjanović, Vesna	
Promocija u gospodarskom subjektu "Mr. ČinkOs"		Mikan, Sven	
Utjecaj novih tehnologija na marketing i ponašanje potrošača		Jelenić, Ivana	
Uloga neprofitnih udruga u kulturnim i kreativnim industrijama		Čorić, Ivana	

Analiza ponude studentskih kredita na hrvatskom bankarskom tržištu		Hubinka, Matea	
Analiza poslovanja društava za osiguranje u Republici Hrvatskoj		Bakić, Tena	
Analiza financijskih izvještaja poduzeća INA d.d. u razdoblju od 2013. do 2016. godine		Turopoli, Nino	
Elektroničko poslovanje u trgovini		Ronta, Matej	
Lean-Kaizen u proizvodnji poduzeća Eko Međimurje d.d.		Hren, Tomislav	
Problemi i potencijali upravljanja kategorijama proizvoda u konvenijentnim prodavaonicama		Venus, Mislav	
Porezne prijevare na primjeru poreza na dodanu vrijednost u Republici Hrvtaskoj i zemljama članicama Europske Unije		Ileš, Marija	
Marketing komunikacijski miks na primjeru poduzeća Panturist d.d.		Duvnjak, Dinko	
Marketing kontrola		Grgić, Tamara	
Demografski trendovi i njihov utjecaj na ekonomiju Republike Hrvatske		Raštegorac, Barbara	
Savršena konkurencija		Ožbolt, Martina	
Utjecaj globalizacije na automobilsku industriju		Lazar, Daniel	
Utjecaj globalizacije na turizam		Rajkovača, Marijana	
Značajke i implikacije globalizacije		Marinović, Aneta	
Analiza ponude stambenih kredita na Hrvatskom bankarskom tržištu		Kukec, Tamara	
Analiza poslovanja Kreditne banke Zagreb d.d.		Škarić, Ivana	
Poslovna komunikacija i odnosi s javnošću		Stanić, Mario	
Opcije, opcijske strategije i mjere rizika kao opcija		Užanicky, Marko	
Utjecaj kartica vjernosti na ponašanje potrošača		Babić, Dinko	
Računovodstvene i porezne implikacije transfernih cijena		Kojundžić, Sanela	
Emocionalna inteligencija kao preduvjet poslovnog uspjeha		Vukasović, Marko	
Organizacija i provedba marketinga u turizmu		Lesjak, Timotej	
Tržište nesavršene konkurencije: monopol		Berić, Helena	
Posebni porezi i trošarine - normativno uređenje i računovodstvo		Premuš, Ivana	

Stilovi vodstva		Čatalinac, Dario	
Računalstvo u oblaku		Ćalušić, Tomislav	
Važnost poslovne etike i komunikacije u organizaciji		Peranović, Marin	
Analiza financijskih izvještaja poduzeća Kraš d.d. od 2013. do 2015. i usporedba s konkurentima - Kandit d.o.o. i Zvečevo d.d.		Jarčević, Ines	
Analiza poslovanja grupe Valamar Riviera d.d.		Kružić, Marin	
Primjena Lean pristupa u upravljanju opskrbnim lancem		Boričić, Natalija	
Komparativna analiza poslovanja hrvatskih banaka		Kordić, Nika	
Marketing u turizmu		Kurtović, Gordan	
Analiza poslovanja i financijskog stanja tvrtke Same Deutz-Fahr Žetelice d.o.o. u razdoblju 2010. - 2014. godine		Vidaković, Ivana	
Internet of things		Jukić, Anamarija	
Web preglednici		Husnjak, Tihana	
Sljedivost proizvoda u opskrbnom lancu na primjeru mesne industrije Ravlić		Đureković, Marina	
Utjecaj Web 2.0 tehnologije na poslovanje		Hocenski, Hana	
Analiza hrvatskog tržišta osiguranja robe u prijevozu		Rakitić, Matteo	
Analiza financijskih izvještaja poduzeća Atlantic grupa d.d.		Matasović, Zrinka	
Analiza financijskih izvještaja poduzeća Kraš d.d. u razdoblju od 2011. godine do 2014. godine		Škarica, Ivana	
Analiza tržišnih struktura u ekonomskoj teoriji		Andabak, Marko	
Upravljanje opskrbnim lancem u tekstilnoj industriji		Blaževac, Snježana	
Djelovanje oligopola na efikasnost tržišta		Kalafadžić, Matej	
Utjecaj kulturoloških razlika na međunarodno poslovanje		Živković, Nikolina	
Tržište i tržišna struktura		Budeš, Ana	
Utjecaj marketinga na djecu		Pantaler, Nataša	
Internet bankarstvo u Republici Hrvatskoj		Perko, Marija	
Teorijski okviri konkurentskih i nekonkurentskih grana		Ćatić, Martina	

Uloga branda na konkurentnost s osvrtom na hrvatske brandove		Šoić, Ivana	
Restrukturiranje poduzeća s ciljem upravljanja promjenama		Gavran, Marko	
Analiza ekološke poljoprivrede u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2010. do 2014. godine		Spajić, Denis	
Intervju kao metoda profesionalne selekcije		Stojčević, Toni	
Važnost emocionalne inteligencije u okviru menadžmenta ljudskih resursa		Kalšan, Dora	
Elektroničko poslovanje		Romić, Marko	
Person to Person Payments		Marojević, Mario	
Analiza poslovanja i financijskog stanja društva Vinkovački vodovod i kanalizacija d.o.o. za razdoblje 2010. do 2014. godine		Tomašić, Valentina	
Analiza poslovanja na primjeru trgovačkog društva Kanaan d.o.o. Donji Miholjac		Simunić, Josipa	
Kontroling kao ključni segment menadžerskog upravljanja		Perić, Marina	
Analiza i prikaz poreza na dohodak u Republici Hrvatskoj		Crnac, Brigita	
Primjena marketinga u malom poduzeću		Milihram, Tea	
Uloga marketinga u suvremenom bankarstvu		Vidović, Ines	
Analiza financijskih izvještaja na primjeru Agro - Čepin d.o.o.		Ostojić, Pero	