

Time of export: 29.03.2024. 01:31:18

Repository: zir.nsk.hr

Number of records on this URL: 69

Records exported: 69

Title	URL	Authors	Host item title
Analiza okoline i razvoj konkurentskih prednosti hotelskog poduzeća		Demirović, Stella	
Analiza okruženja i razvoj konkurentskih prednosti poduzeća "Montana plus d.o.o"		Sarađen, Ivan	
Postavljanje strateških smjernica za razvoj poduzeća		Ivičić, Margareta	
Društvena odgovornost na primjeru igara na sreću		Dorvak, Natalija	
ISO 9001 kao mjerilo stabilnosti i uspješnosti poslovanja - primjer poduzeća X iz pekarske industrije		Stanišić, Iva	
Indeks kvalitete života studenata u Republici Hrvatskoj i Poljskoj		Malić, Ivana	
Istraživanje odnosa individualne poduzentičke orientacije i strateškog promišljanja među ženama		Perinović, Petra	
Istraživanje potreba za poliuretanima u poduzećima na području Hrvatske i Slovenije		Jelić, Hrvoje	
Istraživanje utjecaja unapređenja informacijske infrastrukture na zadovoljstvo poreznih obveznika		Borovac, Paula	
Odlučivanje o kupovini temeljem promocije na društvenim mrežama		Budimir, Anja	
Opravdanost uvođenja sustava upravljanja kvalitetom u malim poduzećima		Lucić, Josip	
Promocija na tržištu mobilnih aplikacija		Marković, Damjan	
Repozicioniranje Općine Svetvinčenat kao turističke destinacije		Orlić, Arijana	
SWOT analiza na primjeru Valamar Riviera grupe		Košević, Sara	
Sustavi upravljanja kvalitetom u prehrambenom poduzeću		Frankola, Carla	
Uloga lika u jačanju marke na primjeru Kodija		Kruljac, Dalio	
Unapređenje prodaje na primjeru distributera robe široke potrošnje		Kišpatić, Mirna	
Upravljanje kvalitetom e-obrazovanja na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci		Čanak, Nikolina	
Upravljanje kvalitetom u funkciji razvoja konkurentske prednosti prehrambenih poduzeća		Dizdar, Ivan	

Upravljanje kvalitetom u hotelskoj industriji	Kos, Katarina
Upravljanje kvalitetom u hotelском poduzeću sa stajališta korisnika	Dorić, Suzana
Utjecaj kvalitete i dimenzija kvalitete prema Garvinu na odluku kupaca o kupovini automobila	Novosel, Ivana
Utjecaj unapređenja sustava upravljanja kvalitetom u hotelском poduzeću	Mandek, Monika
Utjecaj upravljanja kvalitetom na zadovoljstvo korisnika uslugama poslovnih banaka	Bijelić, Branko
Istraživanje utjecaja okoline i formulacija strategije na primjeru proizvođača sigurnosne opreme	Kirinčić, Kristian
Izvori konkurenčkih prednosti u hotelskim poduzećima s aspekta zadovoljstva gosta	Pečenković, Dolores
Izvori konkurenčkih prednosti IKEA-e	Fošnar, Nika
Stvaranje konkurenčke prednosti poduzeća hrvatske brodogradnje na svjetskom tržištu	Licul, Goran
Sustavi upravljanja kvalitetom proizvođača opreme za komunalno održavanje	Mađerić, Ana-Marija
Sustavi upravljanja kvalitetom u poduzeću prehrambene industrije	Kosnica, Martina
Istraživanje tržišta u funkciji određivanja strateških smjernica rasta na primjeru poduzeća Plin VTC d.o.o.	Lukačević, Vlatka
Utjecaj timskog rada na upravljanje kvalitetom u banci	Košavić, Branka
Implementacija marketinške koncepcije u poduzećima duhanske industrije	Milotić, Tatjana
Definiranje mikrotrenutaka kao ključnih prilika marki za stjecanje dugogodišnjih korisnika	Margan Vunić, Maša
Promocija u funkciji uspješnosti poslovanja turističkih kampova	Vodanović, Dario
Utjecaj percipiranog rizika i osobina ličnosti na način prijenosa informacija	Ferenčić, Matea
Čimbenici utjecaja na etnocentrizam i potrošački etnocentrizam	Anić, Ida
Kvaliteta i upravljanje kvalitetom na primjeru telekomunikacijskog poduzeća	Bonetić, Antonia
SWOT analiza na primjeru velikog trgovачkog poduzeća	Matahlija, Antonio
Business intelligence u vodećim poduzećima Republike Hrvatske	Filipović, Kristina
Emocionalna inteligencija i radna uspješnost zaposlenika u zračnoj luci	Begonja Tumpić, Mirjana
Analiza zadovoljstva korisnika usluga agencije za privremeno zapošljavanje "Posao i karijera" d.o.o.	Matajia Lukša, Nina
Sustav upravljanja kvalitetom ISO 9001:2008 i konkurentnost poduzeća	Badanjak, Dora
Analiza tržišta oftalmika u državama ASEAN-a i Južnoj Koreji	Malnar, Siniša

Doprinos filmske lokacije na razvoj turističke ponude	Žagar, Ana-Marija	
Istraživanje utjecaja marke odjeće na lojalnost potrošača	Bunjevčević, Katarina	
Izazovi praktične primjene lean startup metodologije u ranoj fazi razvoja ideje	Šimičić, Paola	
Karakteristike virusnog marketinga kao medija promocije	Veličan, Mia	
Primjena Demingovih 14 točaka u turističkom poduzeću	Čekić, Korina	
Promocija i društvene mreže	Maravić, Vesna	
Uloga i važnost sustava upravljanja kvalitetom u hotelskom poduzeću	Dlaka, Marina	
Upravljanje kvalitetom u hotelskom poduzeću	Stilin, Tea	
Utjecaj glazbe na proces donošenja odluke o kupnji	Noršić, Sarah	
Utjecaj promocije na posjećenost manifestacije Advent u Zagrebu	Ris, Iva	
Programi razvoja malog i srednjeg poduzetništva Grada Kastva	Rubeša, Andreja	
Konflikti kao prirodna pojava u radnom okruženju	Sertić, Sanja	
Kvaliteta kao izvor konkurenčkih prednosti	Kregar, Kristina	
Stilovi vođenja na primjeru Coca-Cole i Pepsi	Panić, Kristina	
Upravljanje kvalitetom u građevinskom poduzeću	Mohorović, Mateo	
SWOT analiza Zagorske razvojne agencije	Sardelić, Loris	
Sustav motivacije i nagrađivanja zaposlenika u poduzeću Google	Raucher Plenković, Laura	
Istraživanje o informiranosti i zadovoljstvu uslugom e-matice	Komnenović, Irena	
Udruženi marketing u internet oglašavanju i internet prodaji	Vukelić, Petra	
Upravljanje marketingom izvansezonskih događanja u funkciji stvaranja marke grada	Košuljandić, Ana	
Kreiranje i upravljanje markom urbane sredine	Zekić Kereži, Dijana	
Istraživanje specifičnosti ponašanja kupaca u procesima promišljanja o marketinškoj strategiji u trgovačkim centrima	Maras, Loredana	
SWOT analiza u poduzeću "Interprodizajn" d.o.o. Čazma	Šporčić, Melita	
E-marketing u funkciji unapređenja poslovanja poslovnih subjekata zdravstvenog turizma	Antić, Dario	
Marketinški pristup oblikovanju turističke destinacije	Plazibat, Milan	