

Time of export: 29.03.2024. 08:40:30

Repository: zir.nsk.hr

Number of records on this URL: 129

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Izazovi menadžmenta u lokalnoj samoupravi		Drinovac, Hrvoje	
Strategija personaliziranog marketinga u unapređenju prodaje		Bošnjak, Ivica	
Vrednovanje zadovoljstva korisnika na odabranom primjeru		Arambašić, Martina	
Primjena kontrolinga u prodaji		Dujić, Klara	
Specifičnosti finansijske agencije – FINA u Republici Hrvatskoj		Marić, Domagoj	
Uloga radnog okruženja u motivaciji zaposlenika		Matić, Davor	
Finansijska funkcija u poduzeću i uloga finansijskog menadžera		Bradarić, Marija	
Primjena kontrolinga u sektoru turizma putem aplikativnih rješenja		Kišurek, Zvonimir	
Rukovođenje ljudskim potencijalima u osnovnoj školi na primjeru		Sarka, Nikolina	
Uloga kontrolinga u proizvodnji strojeva		Greganić, Livija	
Uloga menadžera u srednjoročnom planiranju prodaje s primjerom proizvodnog poduzeća		Kadić, Maja	
Oglašavanje na društvenim mrežama usmjereni na generaciju Z		Pervizaj, Besmira	
Projekti energetske obnove zgrada na primjeru stambene zgrade		Radovanović, Filip	
Usporedba tradicionalne i agilne metodologije u strateškom i projektnom menadžmentu		Lijović, Ante	
Cjeloživotno obrazovanje policijskog službenika kao funkcija menadžmenta ljudskih potencijala		Bilić, Jasmina	
Kontroling u javnoj upravi		Knežević, Sanja	
Operativno planiranje proizvodnje sokova na odabranom primjeru		Šebalj, Ivana	
Poslovna strategija vinskog turizma na odabranom primjeru		Ćorić, Marijo	
Poslovni plan osnivanja rekreativskog malonogometnog centra s primjerom u gradu Osijeku		Baksa, Marin	

Razvoj i digitalna transformacija marketinga		Lončar, Marija	
ULOGA MARKETINGA I ODRŽIVOG RAZVOJA U TURIZMU ŠPANJOLSKE I AUSTRIJE		Stanić, Sofija	
Manifestacijski turizam s primjerom „Vinkovačke jeseni“		Kramarić, Marko	
Strukturalni elementi strateškog položaja poduzeća kroz analizu eksternih i internih potencijala poduzeća		Weinpert, Lana	
Utjecaj društvenih mreža na marketing javnog sektora		Tolj, Lidiya	
Analiza suvremenih internetskih platformi za prodaju drogerijskih proizvoda		Zvonarić, Dario	
Analiza poduzetničkog procesa na primjeru dječje igraonice društvenih igrica		Sić, Alisa	
Razvoj poljoprivrede kao preduvjet jačanja gospodarstva Republike Hrvatske		Gavran, Luka	
Analiza procesa donošenja odluke o kupovini		Maretić, Jasna	
Uloga primjene marketinga u sportu i sportskim događajima		Mostarlić, Bernarda	
Učinci korištenja sredstava iz EU fondova na rast gospodarstva u Hrvatskoj		Kovačević, Josip	
Marketinški aspekti upravljanja logistikom u drvnoj industriji		Lic, Krešimir	
Izgradnja brenda festivala na odabranom primjeru		Koščić, Sara	
Pozicioniranje novih proizvoda na primjerima hrvatskih proizvođača		Blažević, Luka	
Identificiranje i upravljanje rizicima projekta		Mihaljević, Marija	
Marketinški aspekti ruralnog razvoja		Pajić, Ivana	
Novi marketinški pristup oglašavanju u autoindustriji i prodaji vozila u Republici Hrvatskoj za vrijeme pandemije		Filipović, Hrvoje	
Marketinški aspekti poslovanja u dentalnoj medicini		Presker, Andreja	
Izvori financiranja projekata		Šibalić, Mirta	
Gospodarenje komunalnim otpadom i kružno gospodarstvo		Jozinović, Mladen	
Poslovna politika poduzeća s primjerom poslovanja vinarije		Baksa, Marin	
Planiranje i pokretanje projekta s primjerom proizvodnog poduzeća		Vuković, Filipa	
Lansiranje novog proizvoda u pivarskoj industriji		Lang, Slaven	
Analiza poslovanja poduzeća ALBATROS GRUPA d. o. o.		Barišić, Dino	

Praćenje i razvoj zaposlenika	Golub Frkanec, Doroteja	
Postizanje konkurentske prednosti na globalnim tržištima	Boro, Tamara	
Organizacijska dinamika i analiza strateškog upravljanja poslovanja poduzeća	Bago, Petar	
Promocijske aktivnosti na primjeru velike tvrtke	Galić, Ivan	
Utjecaj brenda na ponašanje potrošača	Vranješ, Matea	
Važnost strategije brendiranja u industriji ljepote	Dragić, Zvonimir	
Marketing odnosa kao suvremena marketinška strategija	Petrović, Josip	
Marketinške aktivnosti pri uvođenju novog proizvoda na primjeru električnih vozila	Radovanović, Filip	
Poslovni plan izgradnje poslovne hale	Šaravanja, Dominik	
Utjecaj prikrivenog oglašavanja na ponašanje potrošača	Kulić, Nina	
Instagram kao kanal komunikacije u marketingu	Tolj, Lidiya	
Utjecaj digitalnog marketinga na ponašanje potrošača	Golubičić, Laura	
Podizanje nasada i uzgoj borovnice za OPG "Zadravec"	Zadravec, Ivan	
Cjeloživotno obrazovanje kao razvoj ljudskih potencijala s primjerom	Kopilaš, Adrijana	
Projekt komercijalizacije inovativnih ekoloških medicinskih proizvoda na globalnom tržištu	Varganović, Domagoj	
Projekt pokretanja studentskog centra izvrsnosti	Debeljak, Mišo	
Upravljanje rizicima u projektu	Pajić, Marin	
Poslovna strategija poduzeća „INSPEKT-ING D.O.O.“	Grafina, Mia	
Agilni projektni menadžment u solarnoj industriji	Tomić, Petar	
Vanjskotrgovinsko poslovanje na primjeru poljoprivrednog poduzeća	Galić, Beatrix	
Upravljanje ljudskim potencijalima u javnim službama na primjeru Centra za socijalnu skrb u Našicama	Mezak, Domagoj	
Obrazovanje ljudskih potencijala u poduzeću, na primjeru Coca-Cola HRB Hrvatska d.o.o. iz Zagreba	Tomić, Blaženko	
Značaj utjecaj kontrolinga u hotelskom poslovanju	Krstanović, Ivona	
Brendiranje i njegova važnost	Baran, Mateo	
Primjena SWOT analize u B2C marketingu	Baran, Andjelo	

Lovni turizam u Hrvatskoj	Gavran, Luka	
Poslovni plan otvaranja caffe bara "Superstar" iz Osijeka	Vidosavljević, Filip	
Tekstilna industrija u Republici Hrvatskoj s primjerom poslovanja obrta DO-DI trgovine tekstilom, obućom i modnim dodacima	Laslo, Dino	
Proširenje djelatnosti kao oblik poduzetništva s primjerom poduzeća „Suton“ d.o.o. iz Nuštra	Suton, Dominik	
Unapređenje prodaje kao element promocije	Kokić, Ivana	
Poslovanje obrtnika - primjer obrta „Europa-stil“	Oremuš, Dino	
Strategije financiranja poduzetničkih organizacija kroz primjer poslovnih anđela	Dernaj, Stjepan	
Strateški menadžment u sportu i menadžerski izazovi u sportu	Bokanović, Karlo Ilija	
Pokretanje rada školskog restorana za izvođenje praktične nastave	Kelava, Ivan	
Strategija razvoja poduzeća "Active"	Hrgović, Anja	
Strategija razvoja poduzeća "Adept d.o.o."	Hrgović, Dora	
Utjecaj marketinške komunikacije e-poštom na ponašanje potrošača	Mihaljević, Marija	
Utjecaj poreznih reformi na proračune jedinice lokalne samouprave	Tomas, Marjan	
Marketing plan na primjeru projekta "Advent u Zagrebu"	Car, Marko	
Upravljanje projektom Crvenog križa Valpovo: "Pomoći najpotrebitijima na području Valpovštine"	Gregorić, Stjepan	
Značaj projekta s neposrednim ekonomskim učincima u razvoju poduzeća - brendiranje/razvoj novog proizvoda	Rupčić, Ivan	
Komunikacijski stilovi na primjeru projektnog tima	Zidar, Ines	
Doprinos bankarskog sektora oporavku gospodarstva uslijed krize	Kos, Branimir	
Primjena teorije projektnog menadžmenta u odabiru i pisanju EU projekata	Pajić, Davor	
Pregovaranje u projektnom poslovanju	Roso, Maja	
Upravljanje asortimanom proizvoda	Kovačević, Josip	
Uloga oglašavanja unutar promocije kao dijela marketing-mixa u 21. stoljeću	Krstin, Filip	
Planiranje u menadžmentu na primjeru tvrtke Chromos-Svetlost Lužani	Šaravanja, Dominik	
Projekt Ekološkog uzgoja višegodišnjeg nasada oraha	Nikolić, Jurica	

Godišnje planiranje djelatnika u školskoj ustanovi s primjerom Strojarske tehničke škole Osijek		Jožić, Davor	
Utjecaj troškova na finansijski rezultat poslovanja		Boras, Slaven	
Startup kao fenomen suvremenog poduzetništva s osvrtom na Republiku Hrvatsku		Konjušak, Monika	
Fiskalna i monetarna politika		Matovinović, Antonio	
Poslovanje turističke agencije		Bogojević, Ivan	
Analiza poduzeća		Krainović, Marijan	
Kalkulacija cijena na primjeru vina		Horžić, Ivona	
Kriptovalute		Bednjički, Bornja	
Moć digitalnog marketinga na primjeru Fyre festivala		Petrović, Diana	
Organizacija i upravljanje poduzećem s primjerom Santaj plastike d.o.o. iz Valpova		Vuković, Filipa	
Poslovni plan tvrtke Testeraudio d.o.o. iz Osijek		Marinčić, Relja	
Poslovni projekt - uvođenje novog proizvoda u proizvodni program Osječke pivovare - promocija		Jozipović, Alen	
Analiza poslovanja poduzeća PLIVA D.O.O.		Bago, Petar	
Etički kodeks na primjeru Udruge hrvatskih rukometnih sudaca		Farkaš, Ivana	
Marketing - plan razvoja poduzeća Promissio d.o.o.		Šimatić, Donna	
Marketing plan OPG Puškadija		Puškadija, Ana	
Poduzetništvo u Vukovarsko-srijemskoj županiji		Golubičić, Laura	
Važnost neverbalne komunikacije u javnim nastupima		Zidar, Ivana	
Žensko poduzetništvo – fenomen današnjega doba		Međugorac, Kristina	
Gerila marketing		Varganović, Domagoj	
Inovacijska politika tvrtke BioGnost d.o.o.		Bježančević, Damir	
Poslovni plan otvaranja rekreativnog centra „Goričani“		Marinjak, Ivan	
Razvoj i upravljanje ljudskim potencijalima na primjeru javne ustanove „Memorijalni centar domovinskog rata“ Vukovar		Kopilaš, Adrijana	
Osnove marketinga u maloprodaju u Republici Hrvatskoj		Lovrić, Mateja	

Teorijske odrednice trgovine	Pajić, Marin	
Konkurentsak strategija ljekarni Srce	Zadravec, Ivan	
Marketing malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj	Kovačević, Maja	
Poslovni plan - investicijski projekt Mursa d.o.o.	Bednjički, Blaženka	
Poslovni plan turističkog domaćinstva "Baranjac"	Kundid, Ivona	
Tržište rabljenih vozila u Republici Hrvatskoj	Pavlović, Tihana	
Investicijski projekt modernizacije i unapređenja poslovanja tvrtke Flora d.o.o.	Šibalić, Antun	
Utjecaj propagandnih letaka na ponašanje potrošača	Kovačević, Josip	
Ponašanje potrošača u turizmu Vukovarsko - srijemske županije	Šaravanja, Domagoj	
Promjene vanjskotrgovinskog poslovanja i carinski sustav Republike Hrvatske kao članice Europske unije	Hmelina, Marijan	
Marketing strategija dućana iz susjedstva	Zec, Nedjeljko	
Cijene i cjenovni imidž maloprodavača	Franjković, Jelena	
PRODAJNO DJELOVANJE NA POSLOVNOM TRŽIŠTU PODUZEĆA VIRUS INTERNACIONAL D.O.O.	Krpes, Dalibor	