

<https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/124441>

Vrijeme izvoza: 26.09.2024. 02:55:37

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 75

Broj izvezenih zapisa: 75

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Utjecaj oglašavanja na odluku o kupnji na primjeru Radio Terezije		Vusić, Danijela	
Motivacija studenata prilikom upisa na visokoškolske institucije		Ježina, Diana	
Komunikacija i zadovoljstvo: čimbenici od utjecaja na percepciju kvalitete studija na visokoškolskoj ustanovi		Pecotić Šimunčić, Ana	
Implementacija programskih rješenja u funkciji unapređenje poslovanja i zadovoljstva korisnika		Jovančević, Nikola	
Marketing prirodnih i kulturnih resursa Bjelovarsko-bilogorske županije		Mateković, Hrvoje	
Marketinške strategije formiranja cijena u turizmu		Bošnjak, Matea	
Kvaliteta pružanja usluge prijevoza učenika		Tominac, Martina	
Osiguranje ustanova u kulturi		Matešić, Anja	
Zadovoljstvo studenata ponudom bankovnih usluga		Gretić, Maja	
Logistički procesi u Luci Rijeka		Čelik, Matea	
Oglašavanje poduzeća na društvenim mrežama		Bujan, Aleksandra	
Tržište zdravstvenih osiguranja u Republici Hrvatskoj		Tomulić-Holjar, Petar	
Upravljanje rizicima na primjeru banke		Segon, Helena	
Analiza oglašavanja usluga na internetu		Višnjić, Mario	
Marketing plan i pozicioniranje poduzeća, primjer poduzeća Kupole - bolje od šatora d.o.o.		Ciler, Marino	
Stvaranje konkurentne prednosti poduzeća hrvatske brodogradnje na svjetskom tržištu		Licul, Goran	
Zaštita potrošača u segmentu marketinga usluga		Brežnjak, Anamarija	
Značaj bankoosiguranja kao kanala prodaje osiguranja		Radinović, Snježana	

Opskrbni lanac na primjeru automobilske industrije		Skender, Anamaria	
Organizacija cestovnog prijevoza specijalnog tereta		Lovričić, Leonardo	
Povezanost odnosa s javnošću i reputacije javnog poslovnog subjekta		Zaputović, Marija	
Ekonomska isplativost pomorskog kontejnerskog FCL i LCL prometa na primjeru dopreme robe		Juretić, Martina	
Franchising in the Balkans		Harča, Barbara	
Marketing usluga u kampovima u Istri		Tomišić, Emi	
Zadovoljstvo korisnika uslugom dopunskog zdravstvenog osiguranja - primjer Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje		Ojurović, Jasna	
Značaj uslužnog osoblja za kvalitetu poslovanja		Debeljak, Ana	
Nekonvencionalna komunikacija kulturnih ustanova		Blažević, Iva	
Third-party logistički posrednici		Dobrilovich, Andrea	
Definiranje mikrotrenutaka kao ključnih prilika marki za stjecanje dugogodišnjih korisnika		Margan Vunić, Maša	
Promocija u funkciji uspješnosti poslovanja turističkih kampova		Vodanović, Dario	
Utjecaj percipiranog rizika i osobina ličnosti na način prijenosa informacija		Ferenčić, Matea	
Čimbenici utjecaja na etnocentrizam i potrošački etnocentrizam		Anić, Ida	
Marketing usluga u osiguranju		Radočaj, Antonija	
Utjecaj internet oglašavanja na iznajmljivanje soba u turizmu		Petrović, Slavica	
Marketing i odnosi s javnošću u policiji		Bogati, Tatjana	
Nadograđivanje ponude proizvodnih djelatnosti uslužnom komponentom s ciljem unapređenja poslovanja - primjer poduzeća Tvin d.o.o.		Rudec, Marija	
Utjecaj zelenog marketinga na potrošače		Lucić, Antonela	
Korištenje interneta u marketingu		Lastrić, Anđelina	
Pozicioniranje inovativnog proizvoda na tržištu poslovne potrošnje		Pilko Demirkiran, Kristina	
Analiza zadovoljstva korisnika usluga agencije za privremeno zapošljavanje "Posao i karijera" d.o.o.		Mataija Lukša, Nina	
Brokери u osiguranju na primjeru Republike Hrvatske		Tomić, Dejan	
Organizacijske strukture u osiguravajućim društvima		Vujić, Iris	

Stručno osposobljavanje savjetnika u osiguranju		Jovović, Sandra	
Trendovi razvoja zdravstvenog osiguranja u Republici Hrvatskoj		Jurković, Tamara	
Utjecaj zadovoljstva zaposlenika na kvalitetu usluge u hotelu "Pinija"		Bukva, Martina	
Osigurljiv interes i Incoterms 2010		Lulić, Davor	
Ugovor o osiguranju motornih vozila		Marković, Zrinka	
Ekonomске značajke reosiguranja		Katić, Matej	
Kanali distribucije u osiguranju		Žunac, Ivana	
Podjela osiguranja s osvrtom na Jadransko osiguranje		Drožđibob, Andrea	
Razvijenost životnih osiguranja zemalja OECD-a u usporedbi sa Hrvatskom		Pervan, Marina	
Utjecaj korporativnog imidža na usluge i primjer iz prakse - McDonald's		Marković, Anita	
Kvaliteta usluga kao ključna komponenta poslovne uspješnosti poduzeća Adriadiesel d.d.		Pavlić, Ivona	
Marketing miks u osiguravajućim društvima		Žmikić, Ivona	
Marketing telekomunikacijskih usluga u poduzeću Vipnet d.o.o.		Smoljan, Elis	
Osiguranje turističkih agencija		Rumora, Irena	
Potpora zastupničkoj prodaji u osiguravajućem društvu		Bertolini, Bernarda	
Uloga tradicionalnih kanala promocije u motiviranju potrošača za online kupovinu: slučaj hrvatskog maloprodajnog lanca trgovina		Sentić, Ivana	
Usporedba karakteristika komunikacije licem u lice i komunikacije putem društvenih mreža		Rašeta, Borjan	
Značaj bankoosiguranja na hrvatskom tržištu osiguranja		Brajković, Doris	
Životna osiguranja u Republici Hrvatskoj		Arapović, Ivana	
Upravljanje marketingom izvansezonskih događanja u funkciji stvaranja marke grada		Košuljandić, Ana	
Istraživanje tržišta energo kredita na primjeru PBZ stambene štedionice d.d.		Belošević, Sandra	
Kargo osiguranje u transportu i postupak likvidacije štete		Kosanović, Nataša	
Marketing u modnoj industriji na primjeru marke H&M		Hadžić, Ariana	
Marketing usluga u bankarstvu		Stefanović, Vedran	

Obvezno i dobrovoljno zdravstveno osiguranje		Gverić, Dijana	
Utjecaj korporativnog imidža na uspješnost poslovanja poduzeća Arbona d.o.o.		Prša, Lidija	
Značaj Internet marketinga u promociji visokih učilišta		Jadrić, Ivana	
Analiza demografskih osobina korisnika usluga elektroničkog bankarstva na primjeru Privredne banke Zagreb d.d.		Cvrtila, Tina	
Kreiranje i upravljanje markom urbane sredine		Zekić Kereži, Dijana	
Utjecaj društvenih mreža na marketing usluga		Smiljanić, Mia	
Istraživanje specifičnosti ponašanja kupaca u procesima promišljanja o marketinškoj strategiji u trgovačkim centrima		Maras, Loredana	
Razvoj tržišta osiguranja u Republici Hrvatskoj		Topić, Ana	
Marketinški pristup oblikovanju turističke destinacije		Plazibat, Milan	