https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/145804

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 15:57:09
Repozitorij: zir.nsk.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 113
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
ČIMBENICI ZADOVOLJSTVA ZAPOSLENIKA U NEPROFITNOM SEKTORU		Pekić, Andrea	
PODUZETNIČKA AKTIVNOST HRVATSKE U MEĐUNARODNOJ PERSPEKTIVI		Mrđanović, Matko	
PROCJENA POTENCIJALA RASTA PODUZEĆA		Grgić, Petra	
Primjena 6K analize u kreditnoj analizi		Pleša, Hrvoje	
SPAJANJA I AKVIZICIJE KAO STRATEGIJE RASTA PODUZEĆA		Glavaš, Emili	
Multigeneracijska perspektiva upravljanja ljudskim potencijalima		Higeli, Martina	
STRATEGIJA PLAVOG OCEANA U KREIRANJU POSLOVNIH MODELA		Mandić, Tin	
PERCEPCIJA ZNAČAJA AKTIVNOSTI UPRAVLJANJA LJUDSKIM POTENCIJALIMA U PODUZEĆU		Vuica, Iva	
Strateška perspektiva mikro, malih i srednjih poduzeća u uvjetima pandemije COVID-19		Vrček, Martina	
EFEKTI STILOVA VOĐENJA NA RADNI UČINAK ZAPOSLENIKA		Mažurana, Borna	
METODE KREIRANJA POSLOVNIH MODELA		Zubčić, Martina	
IZAZOVI RADA OD KUĆE IZ PERSPEKTIVE MENADŽERA I ZAPOSLENIKA		Lozančić, Ivana	
UTJECAJ INDIVIDUALNIH I ORGANIZACIJSKIH ZNAČAJKI NA SAMOPROCJENU MENADŽERSKIH VJEŠTINA		Zrno, Maria	
OD TRADICIONALNOG PREMA RADIKALNO NOVOM MENADŽMENTU 21. STOLJEĆA		Koturić, Ilija	
PRIMJENA ALTMANOVOG Z-SCORE MODELA U ANALIZI RIZIČNOSTI MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA U HRVATSKOJ		Primorac, Jure	
Obrasci poslovnih modela - primjeri iz okruženja		Filošević, Karlo	
Planiranje i provođenje organizacijskih promjena		Cmrk, Mateo	

USPOREDNA ANALIZA MALIH, SREDNJIH I VELIKIH PODUZEĆA I NJIHOVIH MENADŽERSKIH AKTIVNOSTI I FUNKCIJA		Veladžić, Indira	
MOGUĆNOST PRIMJENE ALTMANOVOG Z-SCORE MODELA U OCJENI KREDITNE SPOSOBNOSTI PODUZEĆA		Todorović, Vanesa	
PRIMJENA KRALICEK MODELA U ANALIZI RIZIČNOSTI MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA U HRVATSKOJ		Jelkić, Dorotea	
PRIMJENA OHLSON MODELA U ANALIZI RIZIČNOSTI MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA U HRVATSKOJ		Marić, Ante	
Primjena korelacijske analize: Povezanost između zaduženosti i likvidnosti poduzeća u Hrvatskoj		Rakuša, Višnja	
STRATEŠKA ANALIZA OPĆE OKOLINE NA PRIMJERU PODUZEĆA OLIMP		Rudić, Toni	
IMPLEMENTACIJA ZELENIH POSLOVNIH STRATEGIJA U SUVREMENOJ POSLOVNOJ PRAKSI		Šisl, Petra	
Uloga zelenih strategija u oblikovanju konkurentske prednosti poduzeća		Baotić, Tena	
MENADŽERSKI STAVOVI I PERCEPCIJA POTICAJNIH ILI OGRANIČAVAJUĆIH ČIMBENIKA ZELENE TRANSFORMACIJE POSLOVANJA		Karaj, Kristijan	
UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA STRATEGIJE UPRAVLJANJA LJUDSKIM POTENCIJALIMA		Karzalko, Emilija	
PREDNOSTI I NEDOSTACI RADA NA DALJINU IZ PERSPEKTIVE POSLODAVCA I POSLOPRIMCA		Krznarić, Mihael	
Percepcija uloge, značaja i doprinosa srednje razine menadžmenta		Ledinski, Lorena	
ČIMBENICI ZADOVOLJSTVA POSLOM – RAZLIKE IZMEĐU MALIH I VELIKIH PODUZEĆA		Sajfert, Karla	
PERCEPCIJA UČINKA ZELENOG PLANA NA STRATEŠKE PLANOVE SUVREMENIH POSLOVNIH SUBJEKATA		Rosandić, Ivana	
VAŽNOST I ULOGA VOĐENJA ZA USPJEŠNO UPRAVLJANJE JAVNOPRAVNIM TIJELIMA		Barbarić, Tomislav	
Situacijsko liderstvo		Čavlović, Martina	
Upravljanje promjenama u organizaciji		Barušić, Andrej	
SPECIFIČNOSTI KREDITNE ANALIZE MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		Trtanj, Sanja	
INOVATIVNI ODGOVORI MIKRO MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA NA PANDEMIJU COVID-19		Trdy, Anja	
Ključne komponente financijske analize za mala poduzeća		Ilančić, Vlatko	
POKRETAČI KREATIVNOSTI U POSLOVNOM KONTEKSTU		Grujić, Lena	
Uloga osobina i stila vođenja u kontekstu pandemije Covid-19		Štimac, Ana	

PRIMJENA HI-KVADRAT TESTA U ANALIZI ZAINTERESIRANOSTI STUDENATA ZA ODABIR PODUZETNIČKE KARIJERE		Ocelić, Elena	
Zastupljenost i važnost menadžerskih funkcija u upravljanju poslovanjem poduzeća		Pavlović, Matej	
ANALIZA POSLOVNE STRATEGIJE PODUZEĆA		Živković, Matea	
RAZVOJ MENADŽERSKIH VJEŠTINA U FUNKCIJI POVEĆANJA POSLOVNE USPJEŠNOSTI		Pastuović, Sunčana	
Radne vrijednosti digitalne generacije Z		Ćosić, Petra	
Strategija diferencijacije u funkciji izgradnje održive konkurentske prednosti		Špoljar, Ivana	
Strategija plavog oceana ruralnog turizma na području Baranje		Beti, Antonio	
Strateški menadžment u kontekstu mikro, malih i srednjih poduzeća		Vrkić, Danijel	
Upravljanje kreativnošću na primjeru poduzeća Nanobit d.o.o.		Dabić, Stefan	
Menadžerske vještine u funkciji razvoja performansi menadžmenta		Tomljanović, Ivan	
Utjecajni čimbenici osobne kreativnosti		Matoković, Vlatka	
Analiza slučaja: Kreditna analiza na primjeru poduzeća		Engler, Arijana	
Menadžerski izazovi u sportskim udrugama		Primorac, Dora	
Zastupljenost i važnost menadžerskih uloga u menadžerskom poslu		Santi, Ivan	
Stilovi vođenja u funkciji poslovne uspješnosti		Rosandić, Ivana	
Specifičnosti spajanja, pripajanja, preuzimanja kao metoda rasta poduzeća		Vlk, Katarina	
Značaj upravljanja fizičkom imovinom poduzeća (Asset Management) za povećanje konkurentnosti poduzeća		Pavičić, Igor	
Analiza kreditne sposobnosti: slučaj poduzeća iz prehrambene industrije		Ivanović, Ana	
GEM: Rastuća poduzeća u Hrvatskoj		Nekić, Jure	
Komparativna analiza poslovanja banaka		Iljazović, Đuro	
Okolina poduzeća		Ivković, Vlado	
Specifičnosti financijske analize za mala poduzeća		Rupčić, Matea	
Nezaposlenost iz teorijske i empirijske perspektive		Sabolić, Tomislav	
Uloga intelektualnog kapitala u rastu i razvoju gospodarstva		Bošnjaković, Sonja	

Strateškim upravljanjem poduzećem do postizanja konkurentske prednosti		Maljur Papić, Maja	
Poduzetnički kapacitet poduzetnika kao determinanta rasta i razvoja poduzeća		Salihović, Elvira	
Pregled simulacijskih modela za smanjenje troškova u zgradama		Nikić, Ivona	
Proces izrade mobilne aplikacije u alatu React Native		Veršić, Domagoj	
Usporedba programskih alata za poslovnu inteligenciju		Dostal, Valentina	
Analiza kartičnog tržišta Hrvatske i Poljske u razdoblju od 2013. do 2016. godine		Malčić, Ana	
Analiza poslovanja osiguravajućeg društva Ergo životno osiguranje d.d. u razdoblju od 2012. do 2016. godine		Jozinović, Krešimir	
Napredni tablični kalkulatori i njihova primjena u poslovanju		Kovač, Mirela	
Analiza ponude studentskih kredita u hrvatskim bankama		Mihaljević, Antonija	
Analiza poslovanja Privredne banke Zagreb d.d.		Bašić, Melani	
Motivacija kao komponenta upravljanja ljudskim potencijalima		Džinić, Adriana	
Povezanost sadržajnog i osobnog konflikta sa zadovoljstvom članova grupe u radnom okruženju		Vuković, Ivana	
Promet u političko-pravnom okruženju Europske unije		Vištica, Juraj	
Značaj poznavanja okruženja u postizanju konkurentnosti poslovanja		Bugarin Radovančević, Ivana	
Strateški menadžment obiteljskih poduzeća u neizvjesnom okruženju		Šimac, Bojana	
Uloga upravljanja ljudskim potencijalima u neprofitnim organizacijama		Jozić, Nikolina	
Pripreme za pregovore		Kasun, Tena	
Agilne metode razvoja softvera		Ščević, Jelena	
Socijalni kapital i socijalno poduzetništvo		Šantić, Iva	
Teorija optimalnog valutnog područja i Europska monetarna unija		Batinić, Lucija	
ANALIZA INOZEMNIH IZRAVNIH ULAGANJA U REPUBLIKU HRVATSKU		Lozić, Zvonimir	
Web dizajn u izradi vizualnog identiteta		Juričinec, Luka	
PRIMJENA STROJNOG UČENJA U SVRHU DETEKTIRANJA ANOMALIJA U STREAMING PODACIMA		Majić, Stefani	
Predviđanje pokreta čovjeka pomoću pametnih telefona		Đurašinović, Anita	

Pretraživanje podataka u objektnim Web aplikacijama		Draganjac, Amanda	
Izazovi prijenosa poslovanja u malim i srednjim poduzećima		Mezulić Juric, Petra	
MARKETINŠKI PLAN FABRIQUE OSIJEK		Grandić, Igor	
Proces marketinškog planiranja na primjeru gospodarskog subjekta Bobi snacks d.o.o.		Stojanović, Björn Tomo	
Mogućnosti Javascript jezika u razvoju poslovnih aplikacija		Leventić, Ivana	
Upotreba analitičkih alata za analizu korisnika web mjesta		Bundalo, Marin	
Voice of customer (VOC) analize kao suvremeni marketinški alat za izgradnju podataka o Feedbacku-u korisnika		Ivančić, David	
Životni ciklus proizvoda na primjeru pametnih telefona		Vajda, Tomislav	
Važnost partnerstva i umrežavanja za uspješnost malih i srednjih poduzeća		Tomašić, Ivana	
Stanje i trendovi u kontrolingu 21. stoljeća u Republici Hrvatskoj		Bartulović, Ivan	
Učinkovitost programa stipendiranja na zapošljivost i mobilnost radne snage		Babić, Davor	
Komunikacijom do cilja		Smažil, Dora	
Analiza motivacijskih i kompenzacijskih programa na primjeru poduzeća Plamen d.o.o. Požega, Jysk d.o.o. i Tjörns Omnibustrafik		Ivarsson, Jelena	
Poduzetnička perspektiva upravljanja marketingom na primjeru Baraberica city brand-a		Vonić, Helena	
Predviđanje popularnosti internet vijesti		Kolarić, Kristian	
Stavovi potrošača o ekološkim oznakama i oglasima za prehrambene proizvode		Ivković, Martina	
Uloga životnog stila potrošača u određenju sklonosti kupovini		Čolić, Marija	
Zeleni marketing tvrtke Drogerie Markt		Kopf, Ivona	
Analiza aktivnosti u upravljanju ljudskim potencijalima u IT sektoru		Jozić, Ana	
Oblikovanje web trgovine za prodaju dodataka za mobitele pomoću UML dijagrama		Galjar, Dominik	
Business Intelligence u vođenju građevinskih projekata		Štimac, Damir	
Emocionalna inteligencija u poslovnom pregovaranju		Čapo - Milenić, Izabela	
Menadžment događanja (event menadžment)		Mićan, Mirela	
Simulacijski model zaprimanja ratarskih proizvoda na skladištenje i doradu		Tokić, Jurica	

Revizija zaštite okoliša		Modrić, Marina	
Utjecaj branda na ponašanje potrošaća		Marijanović, Mateja	