

<https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/170723>

Vrijeme izvoza: 25.04.2024. 11:47:49

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 51

Broj izvezenih zapisa: 51

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Model baze podataka za računalni servis		Kukučka, Luka	
INFORMACIJSKOM TEHNOLOGIJOM I MINIMIZIRANIM PROCESIMA DO POTPORE OSTVARENJU MARKETINŠKIH STRATEGIJA		Grdošić, Lidija	
KATALOG ZNANJA ZAVRŠENIH PRVOSTUPNIKA SVEUČILIŠNOG STUDIJA EKONOMSKOG FAKULTETA U OSIJEKU		Grepo, Sara	
WEB PROGRAMSKA APLIKACIJA KNJIGE PRIMITAKA I IZDATAKA		Nanić, Zoran	
MODEL BAZE PODATAKA ZA EVIDENCIJU RADNOG VREMENA		Ellö, Robert	
Model baze podataka za blagajničko poslovanje		Štimac, Ivona	
MODEL UPOTREBE DRUŠTVENIH MREŽA ZA POTREBE CRM-A KOD USLUŽNIH OBRTA		Prgomet, Marijana	
WEB PROGRAMSKA APLIKACIJA ZA POS BLAGAJNU		Čivić, Ines	
ISTRAŽIVANJE RASPROSTRANJENOSTI UPOTREBE DRUŠTVENIH MREŽA MEĐU STANOVNIŠTVOM OSJEČKO - BARANJSKE ŽUPANIJE		Bartolović, Katarina	
Istraživanje povjerenja stanovništva Osječko-baranjske županije u e-Oglašavanje putem Web okruženja		Zušćak, Leon	
Programski sustav za različite varijante obračuna kamata u VBA na MS Excel platformi		Balajić, Moreno	
MODEL UPRAVLJANJA ODNOSIMA S POTROŠAČIMA NA TRŽIŠTU PROIZVODA ZA ZAŠTITU BILJA		Pleša, Barbara	
E-trgovina u Republici Hrvatskoj		Martinčević, Danijela	
Razvoj CRM sustava za fitnes centar		Pavlinović, Luka	
Istraživanje rasprostranjenosti upotrebe Web-a za prekograničnu kupovinu među stanovništvom Osječko- baranjske županije		Renka, Alen	

Istraživanje rasprostranjenosti upotrebe društvenih mreža među stanovništvom Brodsko-posavske županije		Krpan, Luka	
Istraživanje rasprostranjenosti upotrebe e-Bankarstva među stanovništvom Osječko-baranjske županije		Grepo, Sara	
Istraživanje rasprostranjenosti upotrebe e-Trgovine među stanovništvom Osječko-baranjske županije		Tomašević, Antonija	
Istraživanje rasprostranjenosti upotrebe sustava e-Građani među stanovništvom Osječko-baranjske županije		Balaško, Marko	
Razvoj, perspektiva i marketinška obilježja nautičkog turizma i marina u Republici Hrvatskoj		Musliu, Teuta	
Web programska aplikacija za obračun plaće		Žaper, Mario	
Digitalna strategija na primjeru turizma		Barić, Ivan	
Model upravljanja odnosima s potrošačima u neformalnom obrazovanju		Herceg, Mirko	
Potencijali marketinške komunikacije s ciljem preventivnog djelovanja u vatrogastvu		Pakšec, Zoran	
Upravljanje odnosima s potrošačima (CRM) u udruzi Gloria Maris		Jozing, Domagoj	
Model aplikacije CRM sustava u gradsku upravu		Slatković, Tin	
Analiza mogućnosti i načina implementacije upravljanja odnosima s potrošačima u poslovni subjekt		Planinić, Gordan	
Programsko rješenje za prijavu diplomskih i završnih radova		Holeš, Mario	
CRM U MALIM POSLOVNIM SUBJEKTIMA U ZAGREBAČKOJ ŽUPANIJI		Blažević, Ivica	
Poslovna komunikacija u e-trgovini		Adžamić, Robert	
Model implementacije upravljanja odnosima s potrošačima u Petrokemiji		Prpić, Tomislav	
Marketing u turizmu zaštićenih područja		Livak, Predrag	
Model sustava za prijavu seminarskih radova		Debeljak, Mateo	
Marketing elektroničkih medija		Mijakić, Marizabela	
Marketinški pristup razvoju kulturnog turizma u gradu Zaprešiću		Franić, Barbara	
Potencijali JavaScripta u razvoju Fullstack programskih aplikacija		Marković, Martin	
Upravljanje odnosima s potrošačima usluga sportskih objekata		Gulam, Vice	
Upravljanje viralnim marketingom kroz mobilne platforme		Barišić, Matea	
Upravljanje odnosima s potrošačima u drвноj industriji		Bajt, Mario	

Marketing ruralnog turizma		Galović, Anja	
Upravljanje odnosima s klijentima u automobilske industriji		Sosnik, Josipa	
Marketinški aspekti virtualne turističke agencije		Mišić Perić, Zrinka	
PONAŠANJE POTROŠAČA I DONOŠENJE ODLUKE O KUPNJI USLUGA TURISTIČKIH AGENCIJA		Zec, Vedrana	
Upravljanje odnosima s potrošačima na tržištu farmaceutskih proizvoda		Sekulić, Marta	
Marketing na internetu		Šuvakov, Saša	
UML i PHP kao podloga za izradu društvenih mreža za poslovne korisnike		Rac, Robert	
Upravljanje odnosima s potrošačima (CRM) u ugostiteljstvu (kafićima)		Juraja, Andrea	
Razvoj responzivne Web aplikacije korištenjem Web tehnologija		Mijatović, Zdravko	
Model sustava za bibliotečno poslovanje (aktivnosti: UML dijagrami)		Novaković, Ivana	
Važnost neformalnog obrazovanja na primjeru Bookmark-udruge studenata Marketinga i njezina integrirana marketinška komunikacija		Sabljo, Vedrana	
Cloud Computing		Pleša, Tomislav	