

Vrijeme izvoza: 24.04.2024. 12:36:28

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 54

Broj izvezenih zapisa: 54

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
APSORPCIJSKI KAPACITETI HRVATSKIH ŽUPANIJA I REGIONALNA POLITIKA EU		Stojak, Stjepan	
IMPLIKACIJE STRUKTURNE POMOĆI EU ZEMLJAMA SREDIŠNJE I ISTOČNE EUROPE NA REGIONALNE RAZLIKE		Mudrovčić, Borna	
REGIONALNE EKONOMSKE NERAVNOTEŽE U EU		Anić, Mia	
UTJECAJ EUROPSKE UNIJE NA MEHANIČKO KRETANJE STANOVNIŠTVA REPUBLIKE HRVATSKE		Pačarek, Andrea	
POSLOVNA ETIKA I SOCIJALNI CILJEVI POSLOVANJA		Glavaš, Kristina	
Autohtoni poljoprivredno-prehrambeni proizvodi		Adžić, Tena	
Oporezivanje dohotka u Republici Hrvatskoj.		Rašković, Ana	
Utjecaj Opće uredbe o zaštiti osobnih podataka na digitalni marketing		Blažević, Martina	
Razvoj tržišta kroz povijest		Ribarić, Anamarija	
Marketinške aktivnosti na tržištu poljoprivrednih proizvoda		Časar, Sara	
Promocija vinske industrije		Reškovac, Ana-Marija	
Trgovina i trgovinske institucije u Osječko-baranjskoj županiji		Perković, Monika	
Tržište ekološke hrane		Iljić, Ivana	
Fiskalna politika u funkciji održivosti proračuna na primjeru Republike Hrvatske		Čakalić, Barbara	
Analiza ponude studentskih kredita u hrvatskim bankama		Mihaljević, Antonija	
Analiza poslovanja Privredne banke Zagreb d.d.		Bašić, Melani	
Utjecaj društvenih mreža na ponašanje potrošača i njihov odabir pri kupnji		Stanić, Dražen	
Nenamjenski gotovinski krediti za građanstvo		Vlahović, Marko	
Marketing u proizvodnji voćnih rakija i likera		Kerić, Magdalena	

Analiza međunarodnih pričuva švicarske konfederacije u razdoblju od 2012. do 2016. godine	Čoti, Ines	
Analiza ponude stambenih kredita u Republici Hrvatskoj	Turina, Matej	
Komparativna analiza krivotorenog i falsificiranog novca na području Republike Hrvatske i Republike Srbije	Matić, Martina	
Tržište poljoprivrednih proizvoda	Bilandžić, Lucija	
Internet kao medij komunikacije	Kovačević, Ina Lucija	
Analiza bezgotovinskog platnog prometa u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2006. do 2015. godine	Topolovac, Josip	
Analiza poslovanja Imex banke d.d.	Stuburić, Margareta	
Etika u oglašavanju	Majetić, Andrea	
Gerila marketing	Jasenko, Mateja	
Analiza bankarskog sustava zemalja članica Eurozone	Varga, Marta	
Analiza ponude internet bankarstva u hrvatskim bankama	Ćosić, Andrea	
E-marketing i njegova primjena u turizmu	Franjić, Marija	
Instrumenti zaduživanja i javni dug Republike Hrvatske	Berić, Pamela	
Prosječne plaće u Republici Hrvatskoj	Mišić, Tea	
FDI u Hrvatskoj i ostalim europskim tranzicijskim zemljama	Valpovac, Hrvoje	
Marketing u javnom sektoru na primjeru poduzeća Hrvatske šume d.o.o.	Kovač, Antonela	
Trošak trgovine	Menalo, Nikica	
Čimbenici utjecaja na izbor maloprodajnih oblika	Bagarić, Alen	
Analiza utjecaja spajanja na uspješnost poduzeća u trgovinskom sektoru	Đurković, Sanela	
Analiza poslovanja Hrvatske poštanske banke d.d.	Friščić, Katarina	
Analiza poslovanja društava za osiguranje u Hrvatskoj	Djak-Skeledžija, Mario	
Analiza ponude studentskih kredita na bankarskom tržištu u Republici Hrvatskoj	Lukač, Ivan	
Komparativna analiza kretanja eskontne stope kao instrumenta monetarne politike u Saveznoj Republici Njemačkoj, Republici Hrvatskoj i Ruskoj Federaciji u razdoblju od 2010. do 2014. godine	Landek, Lana	
Komparativna analiza poslovanja hrvatskih banaka	Kordić, Nika	

Analiza poslovanja Splitsko-dalmatinske banke	Vlk, Ivona	
Financiranje malih i srednjih poduzeća programom Hrvatske banke za obnovu i razvitak	Zeljko, Marija	
Komparativna analiza bankarskog sustava Kraljevine Nizozemske i Republike Grčke za 2012., 2013. i 2014. godinu	Čevis, Diana	
Komparativna analiza pojave krivotvorenja i falsificiranja novca na području Republike Estonije i Ujedinjenog Kraljevstva Velike Britanije i Sjeverne Irske u razdoblju od 2011. do 2015. godine	Šiser, Ivana	
Utjecaj marketinga na djecu	Pantaler, Nataša	
Analiza krivotvorenog novca u Eurosustavu unutar razdoblja od 2009. do 2014. godine	Tomac, Marija	
Analiza bankarskog sustava Republike Češke i Republike Hrvatske u razdoblju od 2011. do 2013. godine	Vukić, Ana	
Javni prohodi Republike Hrvatske od 2008. do 2013. godine	Lukić, Monika	
Primjena marketinga u malom poduzeću	Miliham, Tea	
Uloga marketinga u suvremenom bankarstvu	Vidović, Ines	
Eno-gastronomска ponuda kao potencijal za kvalitetnije pozicioniranje kontinentalnog turizma u Baranji.	Lečić, Mila	