https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/246525

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 16:45:04
Repozitorij: zir.nsk.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 196
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Ideja, poslovna prilika i načini uočavanja poslovne prilike		Devčić, Sara	
STRATEGIJE RASTA MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		Teskera, Filip	
SUKOB INTERESA		Marković, Diana	
SLAVNE OSOBE KAO PODUZETNICI		Majer, Ivona	
CILJEVI I NAČELA PRAVEDNE TRGOVINE		Pavić, Andrea	
MARKETING U MEĐUNARODNOM PODUZETNIŠTVU		Babić, Maja	
PODUZETNIČKA AKTIVNOST HRVATSKE U MEĐUNARODNOJ PERSPEKTIVI		Mrđanović, Matko	
POSLOVNI PLAN KAO ALAT ZA MINIMIZIRANJE RIZIKA PRI POKRETANJU POSLOVNOG POTHVATA		Šibenik Tomić, Ana	
PROCJENA POTENCIJALA RASTA PODUZEĆA		Grgić, Petra	
SPAJANJA I AKVIZICIJE KAO STRATEGIJE RASTA PODUZEĆA		Glavaš, Emili	
STRATEGIJA PLAVOG OCEANA U KREIRANJU POSLOVNIH MODELA		Mandić, Tin	
IMITACIJA I INOVACIJA U FUNKCIJI POVEĆANJA KONKURENTNOSTI		Marjanović, Helena	
STARENJE STANOVNIŠTVA KAO DEMOGRAFSKI IZAZOV I PODUZETNIČKA PRILIKA		Pavošević, Ines	
Strateška perspektiva mikro, malih i srednjih poduzeća u uvjetima pandemije COVID-19		Vrček, Martina	
METODE KREIRANJA POSLOVNIH MODELA		Zubčić, Martina	
KARAKTERISTIKE HRVATSKOG IZVOZA		Batur, Elena	
PODUZETNIČKI PROCES KAO PUT OD IDEJE DO PODUZETNIČKOG POTHVATA		Grgić, Sanja	
PREUZIMANJE OBITELJSKOG PODUZEĆA KAO MODEL ULASKA U PODUZETNIČKI POTHVAT		Pavić, Nikolina	
ZNAČAJ POSLOVNOG PLANA U POKRETANJU POSLOVNOG POTHVATA		Krstanović, Tina	

DIGITALNA TRANSFORMACIJA UPRAVLJANJA OPERACIJAMA PODUZEĆA KAO POSLJEDICA PANDEMIJE COVID-19		Vidaković, Josipa	
NEDOSTATAK ZNANJA – PREPREKA RAZVOJU MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA, IZ PERSPEKTIVE KONZULTANTA		Gabor, Mirna	
Obrasci poslovnih modela - primjeri iz okruženja		Filošević, Karlo	
NAČINI I MODELI FINANCIRANJA NOVIH PODUZETNIČKIH POTHVATA		Leko, Marina	
PODUZETNIŠTVO I DRUŠTVENA ODGOVORNOST		Matijević, Antonia	
PODUZETNIŠTVO I STRATEGIJA PLAVOGA OCEANA		Goluža, Vedran	
POKRETANJE POSLOVNOG POTHVATA NA PRIMJERU POSLOVNOG POTHVATA U INDUSTRIJI ČIŠĆENJA		Komar, Mario	
Poslovna etika		Boričić, Tena	
ZELENO PODUZETNIŠTVO: NOVE POSLOVNE MOGUĆNOSTI ZA ODRŽIVI RAZVOJ		Nedić, Marina	
ZNAČAJ POSLOVNOG PLANA U POKRETANJU POSLOVNOG POTHVATA		Boduljak, Rita-Krin	
ZNAČAJ POSLOVNOG PLANA U POKRETANJU POSLOVNOG POTHVATA (NA PRIMJERU KUĆE ZA ODMOR)		Bošnjak, Marija	
KOMUNIKACIJA KAO OSNOVNI ALAT UPRAVLJANJA CILJEVIMA		Papac, Ivana	
Organski rast poduzeća		Šušak, Vinko	
PREDNOSTI I NEDOSTACI ORGANSKE STRATEGIJE RASTA PODUZEĆA		Šarić, Marin	
UMIJEĆE RAZGOVORA: OBILJEŽJA, VRSTA I SAVJETI ZA POBOLJŠANJE		Previšić, Lucija	
STRATEŠKA ANALIZA OPĆE OKOLINE NA PRIMJERU PODUZEĆA OLIMP		Rudić, Toni	
KORIŠTENJE MOĆI I UTJECAJA U ORGANIZACIJI		Ivanović, Mario	
STRATEGIJE RASTA PODUZEĆA		Maleta, Dino	
IMPLEMENTACIJA ZELENIH POSLOVNIH STRATEGIJA U SUVREMENOJ POSLOVNOJ PRAKSI		Šisl, Petra	
Uloga zelenih strategija u oblikovanju konkurentske prednosti poduzeća		Baotić, Tena	
UPRAVLJANJE LANCEM NABAVE NA PRIMJERU PODUZEĆA MAR-MAR d.o.o.		Štimac, Korina	
ORGANIZACIJSKA KULTURA KAO VAŽAN ELEMENT U STVARANJU KONKURENTSKE PREDNOSTI PODUZEĆA		Ćališ, Mihovil	

IDEJA, POSLOVNA PRILIKA I NAČINI UOČAVANJA POSLOVNE PRILIKE		Jozić, Angela	
DISRUPTIVNI POSLOVNI MODELI KROZ POVIJEST		Matić, Mario	
KARAKTERISTIKE USPJEŠNIH LIDERA		Knežević, Željka	
UTJECAJ OKRUŽENJA NA POSLOVANJE I USPJEŠNOST PODUZEĆA		Galić, Marko	
ANALIZA UPRAVLJAČKIH VJEŠTINA NA RAZLIČITIM RAZINAMA MENADŽMENTA I NJIHOV UTJECAJ NA ORGANIZACIJSKU UČINKOVITOST		Tolj, Krešimir	
ORGANIZACIJSKI PROCES		Bulić, Ivan	
VAŽNOST I ULOGA VOĐENJA ZA USPJEŠNO UPRAVLJANJE JAVNOPRAVNIM TIJELIMA		Barbarić, Tomislav	
RAZVOJ EFIKASNOG POSLOVNOG MODELA		Kitanović, Mario	
EMOCIONALNA INTELIGENCIJA I VJEŠTINE PREZENTIRANJA		Krolo, Tamara	
STRATEGIJE MOTIVACIJE ZAPOSLENIKA		Babić, Anera	
PODUZETNIŠTVO I DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE		Strusa, Ivona	
POTICANJE KREATIVNOSTI U ORGANIZACIJI: IZABRANE TEHNIKE I METODE		Zukić, Monika	
STRATEGIJA PLAVOG OCEANA KAO NAČIN STVARANJA KONKURENTSKE PREDNOSTI		Prpić, Renato	
STRATEŠKA ANALIZA PODUZEĆA KARAŠICA – VUČICA D.D.		Tukerić, Andrija	
PREGOVARAČKE TAKTIKE KOD PODUZETNIKA		Miličić, Magdalena	
STRATEGIJA PLAVOG OCEANA KAO NAČIN STVARANJA KONKURENTSKE PREDNOSTI		Lacković, Franjo	
Poduzetništvo u međunarodnom poslovanju		Baričević, Stela	
Emocionalna inteligencija i govorenje u javnosti		Mikić, Marija	
ANALIZA POSLOVNE STRATEGIJE PODUZEĆA		Živković, Matea	
ŽENE I PODUZETNIŠTVO		Furundžija, Ksenija	
Potencijal europskih i nacionalnih fondova za rast i razvoj poduzeća		Petric, Darija	
STRATEGIJE RASTA MALOG PODUZEĆA TEMELJENE NA ZNANJU I INOVACIJAMA (NA PRIMJERU PODUZEĆA ANABBELA D.O.O.)		Benak, Stipo	
Strategija diferencijacije u funkciji izgradnje održive konkurentske prednosti		Špoljar, Ivana	
Strategija plavog oceana ruralnog turizma na području Baranje		Beti, Antonio	

Strateški menadžment u kontekstu mikro, malih i srednjih poduzeća		Vrkić, Danijel	
Analiza poslovnih procesa kroz lean operacije na primjeru Euroherc osiguranja d.d. podružnica Slavonski Brod		Oreč, Donat	
TRIPLE HELIX MODEL - suradnja kao preduvjet razvoja		Markan, Matej	
Institucije, razvoj i poduzetništvo		Ružić, Mihael	
Poduzetništvo i strategija plavoga oceana		Šostar, Katarina	
Strateška analiza poduzećana primjeru DC Beauty d.o.o.		Ljekaj, Denis	
Zeleno poduzetništvo: nove poslovne mogućnosti za održivi razvoj		Andrijanić, Bruno	
Organizacijska kultura kao važan element u stvaranju konkurentske prednosti poduzeća		Oreč, Ema	
Porterove generičke strategije		Kostelac, Petra	
ZNAČAJ ANALIZE OKRUŽENJA U STRATEŠKOM UPRAVLJANJU ORGANIZACIJOM		Matković, Hrvoje	
Digitalni marketing za male poduzetnike		Adžamić, Robert	
Imitacija i inovacija u funkciji povećanja konkurentnosti na primjeru Kine		Kaluđer, Toni	
Poduzetništvo mladih		Jurilj, Filip	
Procjena potencijala rasta malih pothvata		Krajina, Antonija	
NOVI POSLOVNI POTHVAT NA RESURSNIM „OSTACIMA“ POSLOVNOG POTHVATA BEZ POTENCIJALA RASTA		Gošak, Dolores	
POKRETANJE POSLOVNOG POTHVATA OTVARANJEM FRANŠIZNE PRAONICE RUBLJA		Orban, Ivana	
Specifičnosti spajanja, pripajanja, preuzimanja kao metoda rasta poduzeća		Vlk, Katarina	
Značaj upravljanja fizičkom imovinom poduzeća (Asset Management) za povećanje konkurentnosti poduzeća		Pavičić, Igor	
Poduzetništvo kroz različite teorijske pristupe		Zubaj, Matija	
Izazovi provedbe i financijskog praćenja EU projekata u malim i srednjim poduzećima		Dumančić, Ida	
Imitacija i inovacija u funkciji povećanja konkurentnosti		Duvnjak, Ivan	
Digitalni marketing za male poduzetnike		Medvedec, Nikola	
Ekološki proizvod - suvremeni cilj proizvođača i potrošača		Doko, Ines	

Poduzetništvo u Republici Hrvatskoj		Vilček, Dalibor	
Poduzetništvo kroz različite teorijske pristupe		Čavić, Saška	
Poticanje kreativnosti u organizaciji		Mikan, Sven	
Procjena potencijala rasta malih poduzeća		Mojzišek, Jasna	
Situacijska analiza poduzeća na primjeru poduzeća Ortostep d.o.o. Osijek		Boduljak, Rita-Krin	
BREXIT: Uzroci i posljedice izlaska Ujedinjene Kraljevine Velike Britanije i Sjeverne Irske iz Europske unije		Mihaljević, Mislav	
Međunarodni strateški menadžment i izravna strana ulaganja		Majić, Edita	
Planiranje marketing aktivnosti u financijskim institucijama		Krupica, Hrvoje	
Neverbalna komunikacija u poslovnoj organizaciji		Glavašić, Tomislav	
Meke vještine i njihova uloga u povećanju zapošljavanja studenata		Kreninger, Iva	
Socijalno poduzetništvo - hrvatsko i međunarodno iskustvo		Miličević, Katarina	
Starenje stanovništva europske unije: demografski izazov i ekonomske prilike		Čačić, Miljenko	
Strateškim upravljanjem poduzećem do postizanja konkurentske prednosti		Maljur Papić, Maja	
Poduzetnički kapacitet poduzetnika kao determinanta rasta i razvoja poduzeća		Salihović, Elvira	
Postupci u sklapanju ugovora o osiguranju		Pohilj, Krešimir	
Izvori financiranja malih i srednjih poduzeća		Romer, Dinko	
Od ideje do poduzetničkog pothvata u uslužnoj djelatnosti		Pataki, Ivana	
Poslovni plan kao temelj za donošenje odluke o pokretanju poslovnog pothvata		Šutalo, Filip	
Proaktivno ponašanje u srednjim strukovnim školama u uvjetima smanjenog upisa učenika		Hržica, Marina	
Analiza bankarskog sustava Luksenburga		Balog, Rea	
Analiza siromaštva, nezaposlenosti i socijalne isključenosti u CEE zemljama EU		Vuka, Marina	
Društvena odgovornost u tržišnom gospodarstvu		Vuković, Stanislav Toni	
Izazovi upravljanja obiteljskim poduzećem		Šarić, Mario	
Osnovne odrednice strateškog upravljanja poduzećem INA d.d.		Mihalj, Eugen	

Ponuda internet bankarstva u Hrvatskim bankama		Lukovica, Jelena	
Istraživanje zadovoljstva uslugama računovodstvenih servisa na području Osječko-baranjske županije		Kladarić, Josip	
Utjecaj ovisnih troškova na kalkulaciju cijene robe na otocima		Jurić, Rebecca	
Računovodstveno praćenje trgovačke robe		Ilančić, Vlatko	
Društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj		Gusić, Zoran	
Društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj		Gusić, Zoran	
Analiza potencijala za rast poljoprivrednog obrta		Matek, Igor	
Računovodstveni i porezni tretman ulaganja u dionice		Mesarić-Čandrlić, Stjepan	
Usporedba oglašivačkih mogućnosti sustava Google Adwords i društvene mreže Facebook		Lukanec, Dino	
Od socijalizma do kapitalizma		Tonković, Valentino	
PERCEPCIJA PRIVATNIH MARKI PREHRAMBENIH PROIZVODA KOD VISKOOBRAZOVANE POPULACIJE S PODRUČJA GRADA ZAGREBA		Žumbar Dobrota, Ivana	
Marketinški aspekti mračnog turizma na primjeru grada Vukovara		Mujkić, Ivana	
Model razvoja poslovne funkcije upravljanja ljudskim potencijalima u suvremenoj kompaniji		Drenški Cvrtila, Ljiljana	
Od ideje do realizacije poslovnog pothvata		Miličić, Anela	
Opstanak i rast poduzeća kroz uočavanje nove poslovne prilike		Anđelković, Sanja	
Značaj poduzetničkih vještina i kompetencija u upravljanju obrazovnom institucijom		Škraba, Maja	
Srednje strukovno obrazovanje u funkciji razvoja poduzetničkih kompetencija učenika		Getoš, Željka	
Poslovni plan kao alat za smanjenje rizika u poslovanju		Škara Ivković, Marijana	
Potencijal franšize kao strategije rasta poduzeća		Adžić, Zvonimir	
Značaj poznavanja okruženja u postizanju konkurentnosti poslovanja		Bugarin Radovančević, Ivana	
Značaj praćenja tehnoloških trendova za postizanje i održavanje konkurentnosti poslovanja		Stanić, Aron	
Značaj okruženja za poduzetničke inicijative		Ežbegović, Monika	
Strateški menadžment obiteljskih poduzeća u neizvjesnom okruženju		Šimac, Bojana	
Ekonomija znanja i regionalni ekonomski izazovi		Sičić, Svjetlana	

Globalizacija proizvodnje: teorija i praksa		Sertić, Stjepan	
Izazovi prikupljanja i analize informacija kod izrade poslovnog plana		Papić, Ivana	
Kohezijska politika EU - pojam, izazovi i perspektiva		Matozan, David	
Pravni i ekonomski aspekti decentralizacije: analiza iskustava odabranih Europskih regija		Bojanić, Matej	
Razvoj svjetske trgovine i suvremeni izazovi		Džepina, Krešimir	
Socijalno poduzetništvo: izazovi i perspektive		Primorac, Ana	
Stilovi vodstva u menadžmentu		Bašurić, Marina	
Stručno i pripravničko usavršavanje mladih kao preduvjet zapošljivosti i konkurentnosti radne snage		Knežević, Andreja	
Utjecaj globalizacije na tržište rada - analiza tržišta Hrvatske		Šobota, Kristina	
Proces prijenosa poslovanja malih i srednjih poduzeća		Malić, Filip	
Analiza i prikaz kvalitete prijevoza autobusom i tramvajem u lokalnom okruženju		Gašpić, Barbara	
Izazovi prijenosa poslovanja u malim i srednjim poduzećima		Mezulić Juric, Petra	
Potencijali Google AdWords oglašavanja na mobilnim uređajima		Lukić, Iva	
Migracijski tokovi u Europskoj Uniji - izazovi i prilike s refleksijama na Republiku Hrvatsku		Španović, Danijela	
Značaj poslovnog modela za stvaranje konkurentske prednosti poduzeća		Koprivnjak, Tihana	
Zadovoljstvo potrošača ponudom proizvoda DM-Markt Hrvatska		Jurinjak, Valentina	
Digitalna ekonomija- ekonomija budućnosti		Burazer, Darija	
Analiza poslovne ideje		Budimlić, Tea	
Organizacija poslovanja poduzeća Maistra d.d.		Malenica, Marija	
Politička ekonomija post-tranzicijskih zemalja i Republike Hrvatske		Marukić, Valentina	
Uloga i značaj gospodarske komore za razvoj malih i srednjih poduzeća		Maslać, Marina	
Definicija i analiza metoda prodaje		Ivanković, Andrea	
Siromaštvo i socijalna isključenost u Europskoj Uniji		Vorgić, Matija	
Poduzetničko ponašanje u dinamičnom poslovnom okruženju		Pavošević, Martina	

Multimedijalne mogućnosti mobilnog marketinga		Stjepanek, Ivan	
Od ideje do realizacije poslovnog pothvata u agroturizmu		Kesić, Ana	
Organizacija i provedba marketinga u turizmu		Lesjak, Timotej	
Proces poslovnog planiranja pri pokretanju poslovnog pothvata na primjeru web aplikacije Pippion		Jurlina, Ivan	
Izrada poslovnog plana na primjeru "Eko centra Zlatna Greda"		Marušić, Matej	
Oglašavanje turističkih odredišta		Fauković, Mateja	
Prikriveno oglašavanje		Vrhovac, Ante	
Situacijska analiza temeljena na primjeru poduzeća CDP d.o.o.		Puvača, Vladimir	
Summer camp		Liović, Anita	
Sportske kladionice		Bedi-Kos, Mateja	
Oblikovanje web trgovine za prodaju dodataka za mobitele pomoću UML dijagrama		Galjar, Dominik	
Financijska struktura i porezni sustav Europske Unije		Kreninger, Iva	
Mogućnosti E-marketinga		Hrustek, Ana	
Business Intelligence u vođenju građevinskih projekata		Štimac, Damir	
Crowdsourcing		Vujnovac, Emina	
Racionalno poslovanje		Jurenec, Marko	
Kreativnost u marketingu		Petković, Barbara	
Izazovi obiteljskog poduzetništva		Jukić, Ana	
Okvir provođenja regionalne politike Europske Unije i Hrvatske za vremensko razdoblje od 2014. do 2020. godine		Tomas, Monika	
Poduzetničke mogućnosti u zelenoj ekonomiji		Sanseović, Željka	
Upravljanje projektima i ERP sustavi		Celić, Martina	
Računovodstveni i porezni položaj menadžerskih nagrada		Bubalo, Dragana	
ZNAČAJ TRGOVINSKE FUNKCIJE INFORMIRANJA POTROŠAČA U DISTRIBUCIJI PROIZVODA SOLARNE ENERGIJE		Wilhelm, Luka	
Izazovi regionalnog razvoja Republike Hrvatske		Ilinčić, Aleksandar	

Značaj ambalaže u procesu impulzivne kupovine		Štromar, Višnja	
Specifičnosti revizije u malim i srednjim poduzećima		Bogojević, Martina	
Marketinške strategije Wal-Marta		Than, Antonia	
Gerila marketing		Buntić, Davor	
Komparativna analiza regije NUTS 3 razine u Republici Hrvatskoj		Smrzlić, Jasmina	
Europska središnja banka: povijest, zadaci i uloga u reguliranju financijskog sustava Republike Hrvatske		Patrun, Katarina	
Analiza pokazatelja nejednakosti u ekonomijama jugoistočne Europe		Križanec, Josip	
Izazovi i prilike za Hrvatsku nakon ulaska u Europsku uniju		Brižić, Magdalena	
Upravljanje ljudima-motivacija zaposlenih kao konkurentska prednost poduzeća		Lošonski, Aleksandar	
Samosvijest - temelj modernog društva		Vučemilo, Lea	
Motiviranje, upravljanje i kultura u suvremenom poslovnom okruženju na primjeru poduzeća Multinorm d.o.o.		Đurić, Hrvoje	
Porezne oaze		Lesičak Novak, Biljana	