

<https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/265282>

Vrijeme izvoza: 22.09.2024. 14:20:40

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 104

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Upravljanje kvalitetom na primjeru tvrtke Frozen food international d.o.o.		Ćutić, Andrea	
Uloga planiranja u upravljanju kvalitetom na primjeru Orbico d.o.o.		Hvizdak, Sara	
Primjena Ansoffove matrice u Volvo Cars i Volvo Group kompanijama		Rajkovača, Klara	
SWOT analiza Ekonomskog fakulteta u Rijeci		Poldrugač, Ana	
SWOT analysis of KnockOut Travel Ltd		Begić, Erik	
Analiza eksterne okoline Walt Disney		Čančar, Gabriela	
Strateški menadžment u bankarskom sektoru na primjeru Erste banke		Gavrić, Mihaela	
Lokalni proizvodi i navike kupovanja lokalnih proizvoda u Istarskoj županiji		Šugar, Manuela	
Navike potrošača prilikom kupovanja lokalnih proizvoda		Buneta, Ivana	
Percepcija potrošača prilikom odabira modnih proizvoda brze i spore mode		Franulović, Ana Maria	
Ponašanje korisnika glazbenih streaming platforma		Kolenko, Matija	
Potrošačke preferencije proizvoda obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava		Baćac, Ariana	
Povezanost pandemije i ponašanja potrošača u online okruženju		Bogdanović, Marijana	
Uloga nano i mikro influencera prilikom donošenja odluke o kupovini		Bembić, Aurora	
Utjecaj ekoloških oznaka na percepciju potrošača o kvaliteti proizvoda		Modrić, Natalia	
Utjecaj zelenog marketinga na namjeru kupovine održivih odjevnih proizvoda		Sabolić, Dunja	
Zdravi životni stil: motivatori usvajanja zdravih navika generacije Y i Z		Gulam, Matea	
Održive konkurentske prednosti u razvoju vinskog turizma na primjeru ugostiteljskog obrta "Klet Romić"		Omanović, Majda	
Upravljanje kvalitetom na primjeru poduzeća Applied Ceramics d.o.o.		Gajdek, Tamara	

SWOT analiza kao dio procesa strateškog menadžmenta		Simić, Anja	
Strategije opstanka poduzeća u Republici Hrvatskoj u vrijeme epidemije SARS-CoV-2		Laktašić Somić, Đurđica	
Kvaliteta upravljanja Nacionalnog parka Brijuni tijekom pandemije COVID-19		Matić, Nora	
Strategijska analiza Heineken Hrvatska d.o.o.		Durbić, Filip	
Strateško planiranje na primjeru Financijske agencije		Huzjak, Martina	
Primjena lean metodologije u industriji 4.0		Ivanković, Karla	
Tipovi strategija u mikro i malim poduzećima u uvjetima pandemije COVID-19		Mitrović, Andrea	
Ocjena sposobnosti nastavka poslovanja na primjeru malih poduzeća		Racan Matošević, Klaudia	
Istraživanje načina mjerenja kvalitete u poduzeću pogrebne opreme		Sentočnik, Jelena	
Utjecaj implementacije lean sustava upravljanja na poslovanje poduzeća u Republici Hrvatskoj		Žudić, Petra	
Strateški menadžment u funkciji lean transformacije poduzeća		Lerner, Srđan	
SWOT analiza na primjeru poduzeća Kraš d.d.		Dokuš, Jelena	
Boston Consulting Group portfolio matrica na primjeru tvrtke Honda		Kolenko, Matija	
Formuliranje strategije ugostiteljskog obrta		Pupis, Daniel	
Norma ISO 9001:2015 na primjeru poduzeća Kraš d.d.		Radešić, Iva	
Strategije upravljanja ljudskim potencijalima u javnoj administraciji		Cindrić, Nikolina	
Troškovi kvalitete na primjeru građevinskog poduzeća GP Krk		Potrić, Arijana	
Elementi za definiranje misije i vizije poduzeća HM CNC Tehnologije d.o.o.		Kaser, Katarina	
Utjecaj društvenih mreža na razvoj komunikacijskih vještina u okvirima funkcije menadžera		Milićević Akturk, Tea	
SWOT analiza poduzeća IZO d.o.o.		Ivković, Nikolina	
Istraživanje problema neuključenosti djece i mladih u rad DVD-a Njivice		Božičević, Sandra	
Mrežne organizacije na primjeru Udruge Erasmus Student Network		Maula, Tara	
Primjena sustava kvalitete pri provođenju kliničkih ispitivanja u Kliničkom bolničkom centru Rijeka		Koren, Višnja	
Sustav upravljanja kvalitetom u malom poduzeću na primjeru "Pitomačke pivovare"		Varga, Kristina	
Sustavi upravljanja kvalitetom u poduzećima proizvodnje pekarskih i slastičarskih proizvoda		Gašparović Kličko, Karolina	

Tehnike oglašavanja u svrhu povećanja posjećenosti internet trgovine		Matić, Marin	
Utjecaj internet marketinga na prodaju hotelskih proizvoda i usluga		Tomić, Mirela	
Utjecaj pojavljivanja u medijima na percepciju potrošača		Trgovac, Monika	
Utjecaj unapređenja sustava upravljanja kvalitetom u restoranu		Gucek, Andrea	
Uvođenje sustava upravljanja kvalitetom u mala i srednja poduzeća		Mirković, Ana	
Društveno odgovorno ponašanje poduzeća i njegova povezanost s uspješnošću poslovanja		Grgić, Andrea	
Strateški menadžment u udruzi "Izvan fokusa" - udruga za medijsko stvaralaštvo i kulturne aktivnosti		Pajić, Marija	
Analiza konkurentnosti Rimac automobila		Marušić, Monika	
Primjena HR EN ISO 9001:2015 u poduzeću Tvin d.o.o.		Tomrlin, Željka	
Ponašanje potrošača na festivalima ulične hrane		Mraović, Marko	
Istraživanje zadovoljstva klijenata radom Zagrebačke banke		Tišljarec, Sandra	
Revizijski postupci i ocjena poslovanja "KTD Vodovod Žrnovnica" u razdoblju od 2012. - 2015.		Butković, Josip	
Društvena odgovornost na primjeru igara na sreću		Dorvak, Natalija	
ISO 9001 kao mjerilo stabilnosti i uspješnosti poslovanja - primjer poduzeća X iz pekarske industrije		Stanišić, Iva	
Indeks kvalitete života studenata u Republici Hrvatskoj i Poljskoj		Malić, Ivana	
Istraživanje odnosa individualne poduzetničke orijentacije i strateškog promišljanja među ženama		Perinović, Petra	
Istraživanje potreba za poliuretanima u poduzećima na području Hrvatske i Slovenije		Jelić, Hrvoje	
Istraživanje utjecaja unapređenja informacijske infrastrukture na zadovoljstvo poreznih obveznika		Borovac, Paula	
Odlučivanje o kupovini temeljem promocije na društvenim mrežama		Budimir, Anja	
Opravdanost uvođenja sustava upravljanja kvalitetom u malim poduzećima		Lucić, Josip	
Promocija na tržištu mobilnih aplikacija		Marković, Damjan	
Repozicioniranje Općine Svetvinčenat kao turističke destinacije		Orlić, Arijana	
Sustavi upravljanja kvalitetom u prehrambenom poduzeću		Frankola, Carla	
Uloga lika u jačanju marke na primjeru Kodija		Kruljac, Dalio	
Unapređenje prodaje na primjeru distributera robe široke potrošnje		Kišpatić, Mirna	

Upravljanje kvalitetom e-obrazovanja na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci	Čanak, Nikolina	
Upravljanje kvalitetom u funkciji razvoja konkurentske prednosti prehrambenih poduzeća	Dizdar, Ivan	
Upravljanje kvalitetom u hotelskoj industriji	Kos, Katarina	
Upravljanje kvalitetom u hotelskom poduzeću sa stajališta korisnika	Dorić, Suzana	
Utjecaj kvalitete i dimenzija kvalitete prema Garvinu na odluku kupaca o kupovini automobila	Novosel, Ivana	
Utjecaj unapređenja sustava upravljanja kvalitetom u hotelskom poduzeću	Mandek, Monika	
Utjecaj upravljanja kvalitetom na zadovoljstvo korisnika uslugama poslovnih banaka	Bijelić, Branko	
Analiza eksterne okoline poduzeća Agrolaguna d.d.	Gavrić, Ana	
Analiza revizijskih izvješća s naglaskom na izraženo mišljenje o vremenskoj neograničenosti poslovanja	Fable, Amadeo	
Primjena koncepta kontrolinga u malom poduzeću	Mičić, Ivan	
Sustavi upravljanja kvalitetom proizvođača opreme za komunalno održavanje	Mađerić, Ana-Marija	
Istraživanje tržišta za prototip proizvoda	Plovanić, Ana	
Sustavi upravljanja kvalitetom u poduzeću prehrambene industrije	Kosnica, Martina	
Istraživanje tržišta u funkciji određivanja strateških smjernica rasta na primjeru poduzeća Plin VTC d.o.o.	Lukačević, Vlatka	
Utjecaj timskog rada na upravljanje kvalitetom u banci	Košavić, Branka	
Kvaliteta i upravljanje kvalitetom na primjeru telekomunikacijskog poduzeća	Bonetić, Antonia	
Business intelligence u vodećim poduzećima Republike Hrvatske	Filipović, Kristina	
Emocionalna inteligencija i radna uspješnost zaposlenika u zračnoj luci	Begonja Tumpić, Mirjana	
Analiza tržišta oftalmika u državama ASEAN-a i Južnoj Koreji	Malnar, Siniša	
Doprinos filmske lokacije na razvoj turističke ponude	Žagar, Ana-Marija	
Istraživanje utjecaja marke odjeće na lojalnost potrošača	Bunjevčević, Katarina	
Izazovi praktične primjene lean startup metodologije u ranoj fazi razvoja ideje	Šimičić, Paola	
Karakteristike virusnog marketinga kao medija promocije	Veličan, Mia	
Primjena Demingovih 14 točaka u turističkom poduzeću	Čekić, Korina	
Promocija i društvene mreže	Maravić, Vesna	

Uloga i važnost sustava upravljanja kvalitetom u hotelskom poduzeću		Dlaka, Marina	
Upravljanje kvalitetom u hotelskom poduzeću		Stilin, Tea	
Utjecaj glazbe na proces donošenja odluke o kupnji		Noršić, Sarah	
Utjecaj promocije na posjećenost manifestacije Advent u Zagrebu		Ris, Iva	
Istraživanje o informiranosti i zadovoljstvu uslugom e-matice		Kommenović, Irena	
Udruženi marketing u internet oglašavanju i internet prodaji		Vukelić, Petra	
Utjecaj EU fondova na poduzetništvo u Republici Hrvatskoj		Tepić, Dino	
SWOT analiza u poduzeću "Interprodizajn" d.o.o. Čazma		Šporčić, Melita	
Marketing u turizmu Šibensko-kninske županije		Lozančić, Matea	
Nužnost i potreba primjene metrike marketinga u Republici Hrvatskoj		Nakić, Marino	