https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/292923

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 10:10:16
Repozitorij: zir.nsk.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 373
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Uloga trgovačkih maraka na konkurentnost		Benić, Tatjana	
OBLICI SURADNJE MALOPRODAVAČA I PROIZVOĐAČA U LOGISTICI		Mandić, Katarina	
UTJECAJNI ČIMBENICI NA CJENOVNU OSJETLJIVOST POTROŠAČA		Kranjčević, Petar	
Geneza razvoja trgovine kroz povijest		Guljaš, Ivan	
ULOGA I ZNAČAJ MARKETINGA U TRGOVINI		Zrno, David	
ULOGA POTROŠAČA U ZAŠTITI OKOLIŠA I OSTVARIVANJU ODRŽIVOG RAZVOJA		Majer, Luka	
ZAŠTITA I PRAVA POTROŠAČA		Vidić, Juro Jani	
BUDUĆNOST RAZVOJA TRGOVAČKIH MARKI U SVIJETU I REPUBLICI HRVATSKOJ		Serdarušić, Luka	
DJEČJI MARKETING S OSVRTOM NA MANIPULATIVNO OGLAŠAVANJE USMJERENO NA DJECU		Faletar, Kristina	
STAVOVI I ZNANJE POTROŠAČA O EKOLOŠKIM OZNAKAMA NA PROIZVODIMA		Vištica, Katarina	
ULOGA BRANDA U STVARANJU LOJALNOSTI POTROŠAČA		Čamić, Ivana	
ULOGA EMOCIONALNOG BRANDINGA U IZGRADNJI LOJALNOSTI BRANDA		Ljubičić, Viktorija	
ULOGA OPSKRBNIH LANACA I DISTRIBUCIJSKIH MREŽA U TRGOVINI		Markota, Fran	
UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA IZGRADNJU BRANDA		Šimičić, Lorena	
VREDNOVANJE BRANDA S ASPEKTA FINANCIJSKE VRIJEDNOSTI BRANDA		Antunović, Anto	
ODRŽIVOST U OPSKRBNOM LANCU PAPIRNE INDUSTRIJE		Mihaljević, Adela	
Online category management		Barišić, Petar	
POVRATNA LOGISTIKA: OPOZIV PREHRAMBENIH PROIZVODA		Milošević, Matea	
SPECIFIČNOSTI I IZAZOVI OPSKRBNOG LANCA VOĆEM I POVRĆEM		Pralas, Doris	

UTJECAJ LAYOUTA PRODAVAONICE NA PONAŠANJE KUPACA		Previšić, Tihana	
OBLIKOVANJE CIJENA U TRGOVINI - DELTA COLOR d.o.o.		Pucar, Marko	
OD E-TRGOVINE DO E-LOGISTIKE		Turkalj, Iva	
CROSS-DOCKING SKLADIŠNI SUSTAVI I IMPLEMENTACIJA POVRATNE LOGISTIKE U GLS-U		Soldo, Ante	
GLOBALNI LANCI NABAVE I UTJECAJ NA SOURCING		Pepić, Lea	
NABAVNI PLANOVI – PRIPREMA I VAŽNOST		Knatek, Antonija	
OPERATIVNI PROCES PRODAJE I USLUGE KUPCIMA NA PRIMJERU PODUZEĆA HEP-TOPLINARSTVO d.o.o. POGON OSIJEK		Rukavina, Zvjezdana	
PLANIRANJE TRANSPORTA PROIZVODA I SIROVINA NA PRIMJERU PODUZEĆA Kras d.d.		Nikolić, Mateja	
TRŽIŠNE PROMJENE I BUDUĆNOST U MEĐUNARODNOJ LOGISTICI		Martić, Ivana	
USPOREDNA ANALIZA ERP SUSTAVA: SAP I MS DYNAMICS NAV		Vujić, Ema	
Usporedba upotrebe transportnih modaliteta u vrijeme pandemije		Wengert, Fabian	
Željeznički promet u Republici Hrvatskoj - budućnost bez snažnih željeznica		Sjeverac, Mihaela	
PODRUČJA UPOTREBE BLOCKCHAIN TEHNOLOGIJE U POSLOVNOJ LOGISTICI		Stokić, Jevto	
INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE U UPRAVLJANJU OPSKRBNIM LANCIMA- UPOTREBA RFID-a U OPSKRBNOM LANCU ODJEĆE		Duraj, Fjolla	
MULTIMODALNI TRANSPORT U VRIJEME PANDEMIJE		Gelenčir, Monika	
PRIMJENA SUSTAVA ZA UPRAVLJANJE SKLADIŠTEM – ANALIZA IMPLEMENTIRANOG SUSTAVA NA PRIMJERU PODUZEĆA ORBICO D.O.O.		Šunić, Martina	
PROGNOZIRANJE POTRAŽNJE POMOĆU METODA VREMENSKIH SERIJA		Novaković, Nora	
LOGISTIČKE FUNKCIJE PAKIRANJA		Oršikić, Zdravko	
ULOGA I VAŽNOST TEHNOLOGIJE ZA URBANU LOGISTIKU		Borković, Petar	
STAVOVI I ZNANJE POTROŠAČA O KONCEPTU I OZNACI PRAVEDNE TRGOVINE		Krajinović, Lea	
Sourcing i Istraživanje tržišta nabave		Nešić, Nikolina	
ONLINE UPRAVLJANJE KATEGORIJAMA		Vidaković, Marija	
OPTIMIMZACIJA PROCESA U LOGISTIČKODISTRIBUCIJSKOM SUSTAVU PODUZEĆA NUTRIS		Balaško, Marko	

Područja upotrebe blockchain tehnologije u opskrbnom lancu		Vidaković, Nikolina	
RAZVOJ PROJEKTA U PODRUČJU INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA UZ POTPORU PROGRAMSKOG ALATA ODOO		Juka, Petra	
CJENOVNA PREMIJA EKOLOŠKIH PROIZVODA I STAVOVI POTROŠAČA		Kranjčević, Luka	
ETIČKE NORME I ZAKONSKI OKVIRI TRGOVINE U RH		Stantić, Filip	
TRGOVAČKA MARKA KAO BRAND		Pezer, Marko	
TRGOVINA U DIGITALNOJ TRANSFORMACIJI		Topić, Bernard	
ULOGA BRANDA U STVARANJU LOJALNOSTI POTROŠAČA		Rimac, Luka	
UPRAVLJANJE RAZVOJEM ZAPOSLENIKA U MALOPRODAJNIM I VELEPRODAJNIM PODUZEĆIMA		Perošević, Marino	
VREDNOVANJE BRANDA S ASPEKTA TRŽIŠNE VRIJEDNOSTI BRANDA		Brnjik, Ivan	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Vuica, Anita	
Dizajn distribucijske mreže		Banić, Lara	
Metode za analizu isplativosti projektnih rješenja - vrste i prikladnost upotrebe		Fadljević, Željka	
NABAVA I UPRAVLJANJE ZALIHAMA U KBC OSIJEK		Krpan, Stjepan	
OPTIMIZIRANJE POSLOVNOG PROCESA U PROIZVODNOM SUSTAVU		Gverijeri, Mia	
POLITIKA PRUŽANJA USLUGA KUPCIMA NA PRIMJERU PODUZEĆA		Bakić, Dora	
Predviđanje potražnje u opskrbnom lancu		Živikić, Matej	
UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA U PROJEKTU		Brkanić, Dino	
Uloga i značaj marketinga u trgovini		Paulenka, Filip	
ZAŠTITA I PRAVA POTROŠAČA		Šuljug, Nancy	
Projekt izgradnje biciklističke staze sufinanciran sredstvima EU		Đurđević, Anita	
UPRAVLJANJE POSLOVNIM PROCESOM U SVRHU IDENTIFIKACIJE I SMANJENJA NEPOTREBNIH TROŠKOVA: GENOX D.O.O.		Starčević, Andrea	
IZAZOVI MEĐUNARODNOG LOGISTIČKOG POSLOVANJA		Krajina, Monika	
LEAN PROCESI U LOGISTICI		Kudrnaček, Terezija	
ODRŽIVOST KAO STRATEŠKA MARKETINŠKA ORIJENTACIJA PODUZEĆA		Kolar, Sandro	

POVRATNA LOGISTIKA U MEĐUNARODNOM POSLOVANJU		Belić, Borna	
PROCES OTVARANJA NOVOG DISTRIBUCIJSKOG SKLADIŠTA U TRGOVINSKOM GOSPODARSKOM SUBJEKTU		Galović, Antonio	
STAVOVI I ZNANJE POTROŠAČA O EKOLOŠKIM OZNAKAMA NA PROIZVODIMA		Kajkić, Matea	
TRGOVINSKE INSTITUCIJE ZA KUPOVINU I PRODAJU ROBE		Marošević, Marko	
ULOGA OPSKRBNIH LANACA I DISTRIBUCIJSKIH MREŽA U TRGOVINI		Erlić, Lovre	
Utjecaj okruženja na međunarodnu logistiku poslovnog subjekta Ricardo d.o.o.		Joskić, Antonela	
UTJECAJ ČLANSTVA U WTO-U NA ODRŽIVI RAZVOJ U REPUBLICI HRVATSKOJ		Ivezić, Milica	
UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA IZGRADNJU BRANDA		Stažić, Ivan	
UTJECAJ PRIKRIVENOG OGLAŠAVANJA NA ODLUKE O KUPNJI		Duvnjak, Igor	
E-NABAVA I ALATI E-NABAVE		Mak, Marcel	
POBOLJŠANJE POSLOVNOG PROCESA KROZ UVOĐENJE NOVOG TEHNOLOŠKOG RJEŠENJA		Sajfert, Karlo	
STAVOVI I ZNANJE POTROŠAČA O KONCEPTU I OZNACI PRAVEDNE TRGOVINE		Radonić, Tena	
Primjena marketinga trgovine u distribuciji mineralnih gnojiva		Grubić, Zoran	
RAZVOJ PROJEKTNOG PLANA S DETALJNIM AKTIVNOSTIMA UPOTREBOM ALATA OPEN PROJ – ANALIZA SLUČAJA "PROJEKT GRADNJE MONTAŽNE KUĆE "		Dejanović, Jelena	
SUVREMENE METODE U FORMULIRANJU I VOĐENJU INFORMATIČKIH PROJEKATA		Blazinić, Matea	
DOBROVOLJNI MIROVINSKI FONDOVI I NJIHOVA ULOGA U RAZVOJU TRŽIŠTA KAPITALA REPUBLIKE HRVATSKE		Doležal, Ivana	
DRUŠTVENE MREŽE KAO MARKETING ALAT ZA MALA PODUZEĆA		Ivanjko, Nera	
OBLIKOVANJE CIJENA U TRGOVINI		Valkai, Sandra	
ODNOSI S JAVNOŠĆU I KRIZNO KOMUNICIRANJE		Došen, Marija	
ULOGA EMOCIONALNOG BRANDINGA U IZGRADNJI LOJALNOSTI BRANDA		Žulj, Maja	
ULOGA I DEFINICIJA KATEGORIJE PROIZVODA		Burek, Vedran	
ULOGA OPSKRBNIH LANACA I DISTRIBUCIJSKIH MREŽA U TRGOVINI		Razumović-Odvorac, Veronika	
UTJECAJ BRANDA NA IMPULZIVNU KUPNJU BRANDIRANIH I NE BRANDIRANIH PROIZVODA		Grubišić, Ivan	
UTJECAJ PRIKRIVENOG OGLAŠAVANJA NA ODLUKE O KUPNJI		Stanković, Damir	

Etičke norme i zakonski okviri trgovine u Republici Hrvatskoj		Soldo, Ivona	
METODE KOMISIONIRANJA – KOMISIONIRANJE ROBA ČOVJEKU U LJEKARNAMA		Klobučar, Ivan	
Upravljanje razvojem zaposlenika u veleprodajnim i maloprodajnim poduzecima		Perić, Darija	
KONCENTRACIJA U TRGOVINI (USPOREDBA NEKOLIKO ZEMALJA)		Jolić, Katarina	
PERCEPCIJA CIJENE KAO KLJUČNOG ČIMBENIKA U POTROŠAČKOJ KULTURI		Serdarušić, Hrvojka	
TRGOVINA U DIGITALNOJ TRANSFORMACIJI		Drkulec, Dinka	
ZAŠTITA I PRAVA POTROŠAČA		Čuljak, Dora	
ULOGA I ZNAČAJ MARKETINGA U TRGOVINI		Crnogorac, Natalia	
AMBALAŽA I DISTRIBUCIJA POLJOPRIVREDNOPREHRAMBENIH PROIZVODA KAO DIO MARKETING STRATEGIJE		Rukavina, Irena	
Analiza kategorije kave unutar maloprodajnih lanaca Konzum, Spar i Lidl - Consumer Decision Tree metoda		Dumenčić, Barbara	
ONLINE CATEGORY MANAGEMENT		Krenek, Maja	
Operativni proces nabave		Smiljanić, Dora	
ERP sustavi 3. generacije - Analiza dosadašnjeg razvoja i perspektive razvoja ERP sustava		Stupar, Sarah	
LEAN LOGISTIKA – IMPLEMENTACIJA LEAN METODE U PROIZVODNJI NA PRIMJERU TVRTKE PAN PARKET D.O.O.		Sever, Karlo	
PREDVIĐANJE POTRAŽNJE U PRAKSI		Pinterović, Adam	
OMNIKANALNA DISTRIBUCIJA U MALOPRODAJI		Ostović, Lucija	
RAZVOJ PROJEKTNOG PLANA S DETALJNIM AKTIVNOSTIMA UPOTREBOM ALATA OPENPROJPRIMJER POKRETANJA PROIZVODNJE VEGANSKIH PROIZVODA		Kladarić, Josip	
MULTIMODALNA TRANSPORTNA TEHNOLOGIJA U MEĐUNARODNOM LOGISTIČKOM POSLOVANJU		Kokolari, Matej	
SKLADIŠNI SUSTAVI – SUVREMENI IZAZOVI SAMOPOSLUŽNIH SKLADIŠTA U MALOPRODAJI		Levar, Nikolina	
UTJECAJ LAYOUT-A NA PONAŠANJE KUPACA		Gavranić, Iva	
UVOĐENJE ONLINE TRGOVINE POSLOVNOG SUBJEKTA LIDL NA PODRUČJU REPUBLIKE HRVATSKE		Plazibat, Ivana	
METODE ZA PROGNOZIRANJE POTRAŽNJE U OPSKRBNOM LANCU		Pavelić, Ana	
Međunarodno logističko poslovanje Zare		Dombik, Vanessa	
ERP i poslovna inteligencija: studij slučaja		Lovrić, Petra	

Ambalaža poljoprivredno prehrambenih proizvoda kao dio marketing strategije		Plazibat, Marina	
Elektroničko poslovanje i e-trgovina u prometu poljoprivredno prehrambenih proizvoda		Džigumović, Lucija	
Marketing plan aktivnosti na tržištu poljoprivredno prehrambenih proizvoda		Kovačević, Ina Lucija	
Oglašavanje putem promotivnih letaka		Skeledžija, Nikolina	
Trendovi i budućnost logistike u međunarodnom poslovanju		Vlajnić, Magdalena	
Uloga logistike u procesu internacionalizacije poduzeća		Glavaš, Josip	
Upravljanje rizicima u međunarodnom poslovanju		Ivanika, Luka	
Analiza kategorije detrdženata za pranje rublja u maloprodajnim lancima Konzum, Spar i Plodine		Cvijanović, Anja	
Layout prodavaonice - utjecaj na kupce		Glibo, Iva	
Online category management		Stojčević, Iva	
Razine skladišta u trgovini – komisioniranje u trgovini na veliko		Ploh, Josipa	
E-logistika		Vidaković, Nikolina	
Optimizacija sustava u logističko - distribucijskim procesima u distribuciji plina		Kožnjak, Tomislav	
Uloga i značaj marketinga u trgovini		Pavleković, Josip	
Uloga trgovačkih maraka u razvoju branda trgovca		Jurkić, Nikola	
Trgovina u digitalnoj transformaciji		Petrijevčanin, Višeslav	
Uloga branda u stvaranju lojalnosti potrošača		Babić, Tomislav	
Uloga neuromarketinga u oglašavanju		Lukić, Biljana	
Tradicionalni vs. guerrilla marketing		Horvat, Mia	
Trgovačka marka kao brand		Malić, Filip	
Utjecaj zemlje podrijetla na percepciju trgovačke marke i branda		Mitrović, Tea	
Geneza razvoja trgovina kroz povijest		Jeleč, Niko	
Trgovina u digitalnoj transformaciji		Senčić, Katarina	
Upravljanje razvojem zaposlenika u veleprodajnim i maloprodajnim poduzećima		Dogan, Mario	
Zaštita i prava potrošača		Pepić, Luka	

Agilne metode - opis i primjer informacijskog sustava		Stupar, Sarah	
Implementacija ERP sustava SWOT analiza studij slučaja		Gašparić, Zlatko	
Poboljšanja poslovnih procesa u poduzeću izbor prioriteta		Rušitović, Dino	
Razvoj projektnog plana s detaljnim aktivnostima uporabom alata OpenProj - analiza slučaja "utjecaj dobre proizvođačke prakse na zaštitu okoliša u pograničnom području".		Šperanda, Ivan	
Slabo strukturirani i nestrukturirani podatci - model i metode prikupljanja, pretraživanja, obrade (analize) i reprezentacije		Čivić, Ines	
Upravljanje izmjenama u postupku upravljanja projektima		Vulić, Robert	
Usporedna analiza prikladnosti metoda projektnog menadžmenta za različite tipove projekata		Kladušić, Marina	
Analiza slučaja logističkih strategija u međunarodnom logističkom poslovanju		Šipoš, Monika	
Međunarodno logističko poslovanje poslovnog subjekta Hemco		Tomljenović, Ivana	
Međunarodno logističko poslovanje poslovnog subjekta Müller		Gudinjacki, Daria	
Pakiranje i označavanje za logistiku		Furundžija, Ksenija	
Uloga etike u poslovnom pregovaranju		Barić, Mateo	
Utjecaj layouta prodavaonice na kupce		Jurić, Matea	
Informacijska sigurnost s posebnim osvrtom na sigurnost podataka u korištenju društvenih mreža		Dubovečak, Nikolina	
Inicijalizacija projekta: procjena obujma projekta i troškova i analiza financijske isplativosti		Pećkovski, Anja	
Primjena marketinga na tržištu poljoprivredno prehrambenih proizvoda		Dukmenić, Ivana	
Proces mining: istraživanje podataka o procesima u svrhu njegova poboljšanja		Raguž, Nikolina	
Utjecaj marketinga na tržište poljoprivredne proizvodnje		Trstenjak, Tena	
Budućnost razvoja trgovačkih maraka u Republici Hrvatskoj i svijetu		Ranogajec, Tena	
Racionalnost i bihevioralna ekonomija		Benković, Ivan	
Analiza kategorije u Category Managementu - "kreme za njegu lica i tijela" u drogerijama.		Babić, Andrea	
Izazovi povratne logistike		Klobučar, Ivan	
Last mile delivery u online maloprodaji		Venus, Mislav	
Lokacija maloprodaje		Stuburić, Valentina	

Robne marke i ponašanje potrošača		Cegledi, Martina	
Uloga međunarodnog okruženja pri odabiru logističke strategije		Oberan, Lovro	
Uloga i značaj marketinga u trgovini		Drežnjak, Katarina	
Marketing sadržaja kao sredstvo marketinga putem utjecajnih osoba		Bošnjak, Martina	
Uloga trgovačkih maraka u razvoju brenda trgovca		Đaković, Marija	
Utjecaj društvenih mreža na kreativnost u poslovanju		Milković, Dora	
Unaprjeđenje poslovnih procesa zbog strateške promjene proizvodnog programa		Hudoletnjak, Tea	
Etika u farmaceutskoj industriji		Čmelješević, Viktorija	
Etika i zakonski okviri suvremene trgovine u Republici Hrvatskoj		Landek, Lana	
Kompenzacije u državnom poduzeću		Štefanec, Anita	
Kreditni rejtinzi država		Čevis, Diana	
Nezaposlenost u RH i Sloveniji		Beraković, Martina	
Online trgovina u svijetu i Hrvatskoj		Strunje, Matea	
Tržišni rizici kriptovalutnog indeksa CRIX u odnosu na S&P500		Binder, Borna	
Usporedba distributivne trgovine i koncentracije u Hrvatskoj i članicama Eurospke Unije		Krešić, Blaženka	
Utjecaj društvenih čimbenika na mlade potrošače prilikom kupnje odjevnih predmeta		Periša, Petra	
Aspekti diskriminacije prilikom zapošljavanja žena u Republici Hrvatskoj		Romić, Adriana	
Konkurentnost logističkih pravaca u Republici Hrvatskoj i usporedba luke Ploče s okruženjem		Kurtović, Domagoj	
Primjena informacijske tehnologije u hrvatskim transportnim tvrtkama		Cader, Josip	
Primjena opcijskih strategija pri trgovanju europskim opcijama		Vranješ, Valentin	
Upravljanje zalihama i skladišno poslovanje u autoindustriji		Mihaljević, Ivan	
Emocionalni pogled na brend		Papić, Daniela	
Izgradnja tržišne vrijendosti marke i umijeće pozicioniranja		Jović, Emilija-Antonija	
Karakteristike i usporedba trošarina na duhanske proizvode između Republike Hrvatske i odabranih zemalja		Grgić, Nikolina	
Komparacija plaća po gospodarskim djelatnostima u Republici Hrvatskoj		Kos, Stjepan	

Oporezivanje kapitalne dobiti u EU		Udovčić, Ivana	
Plaća i materijalna prava zaposlenika na primjeru HŽ infrastrukture d.o.o.		Kvesić, Nikola	
Primjena lean principa u ljekarnama		Petrović, Toni	
Primjena mobilnog marketinga u bankarskom sektoru		Milas, Mirko	
Tržište nesavršene konkurencije		Andabak, Marko	
Upravljanje opskrbnim lancem u industriji nakita i dragog kamenja		Tonkovac, Sandra	
Upravljanje turističkom ponudom kroz primjenu mobilnog marketinga		Pavin, Zvonimir	
Upravljanje turističkom ponudom kroz primjenu mobilnog marketinga		Pavin, Zvonimir	
Analiza materijalnih i nematerijalnih kompenzacija državnih agencija u Republici Hrvatskoj		Kraljević, Laura	
Međunarodni marketing		Dragičević, Matko	
Obračun plaće u drvnoj industriji poduzeća Lipovljani Lignum d.o.o. Lipovljani		Gračaković, Ana	
Oporezivanje dohotka		Grozdanić, Martina	
Oporezivanje obrtnika		Pejić, Nikolina	
Analiza rasta poduzeća Mono d.o.o.		Ištoković, Kristijan	
Informacijsko komunikacijska tehnologija kao potpora upravljanju marketingom		Levanić, Monika	
Primjena Zmijewski, Chesser i Springate modela za procjenu rizika na hrvatskim poduzećima		Slačanac, Adam	
Upravljanje marketingom u politici- nekad, danas, sutra		Budimir, Bruno	
Usporedba modela za ocjenu rizičnosti poduzeća: analiza slučaja Agrokor d.d.		Matić, Ivica	
Manipulacije u financijskom izvještavanju - novčani tijekovi		Grgurić, Matija	
Primjena marketinga u sportu na primjeru Hrvatske nacionalne reprezentacije		Stojanović, Luka	
Analiza financijskih izvješća Romos-commerce d.o.o. Osijek		Čuljak, Dora	
Multikulturalnost s turističkog aspekta		Barišić, Toni	
Računovodstveno i porezno praćenje osobnog automobila za potrebe poslovanja		Batrla, Filip	
Uloga globalizacije i kulture u menadžmentu		Bekavac, Ante	
Utjecaj matrične organizacijske strukture na zadovoljstvo zaposlenika		Alerić, Tomislav	

Monopolska moć i njezino korištenje		Markić, Ivan	
Analiza financijskih izvješća poduzeća Hrvatske šume d.o.o. u razdoblju 2013. do 2016. godine		Ninković, Ana	
Digitalni novčanik kao alat u digitalnim transakcijama		Brocić, Dejan	
Zaštita podataka biometrijom		Bela, Luka	
Digitalizacija datoteka i elektroničko poslovanje		Pralas, Iva	
IT menadžment u upravljanju poslovnim sustavom		Staničić, Filip	
Javni nastup i međuljudsko ophođenje		Knežević, Iva	
Komuniciranje kao dio kulture		Mazalović, Ines	
Menadžerski sustavi za podršku odlučivanju- ekspertni sustavi		Javorek, David	
Poticanje kreativnosti i inovativnosti u poslovnom sustavu.		Marić, Anita	
Tehnološki procesi u trgovini na veliko s naglaskom na primanje, uskladištenje i isporuku robe		Grgić, Zrinka	
Uloga menadžera u upravljanju ljudskim potencijalima te poticanje kreativnosti kroz vođenje i motiviranje		Raguž, Monika	
Upravljanje znanjem u knjižnici		Kardum, Marina	
Komparacija anglosaksonskog i skadndinavskog ekonomskog socijalnog modela		Marić, Marko	
Oblici mobinga i diskriminacije u organizaciji		Pervan, Antonija	
Analiza financijskih izvještaja poduzeća Podravka d.d. za razdoblje 2013.-2017. godine		Dautanec, Nikolina	
Utjecaj vizualnog merchandisinga na impulzivnu kupnju potrošača		Botkuljak, Marta	
Utjecaj matrične organizacijske strukture na fluktuacije zaposlenika		Abičić, Luka	
Analiza materijalnih i nematerijalnih kompenzacija na primjeru javnog poduzeća u Republici Hrvatskoj		Marušić, Filip	
Fiskalni kapacitet države sa stajališta poreznih prihoda		Mutapčić, Ivana	
Marketing strategija poslovnih subjekata		Tomašičević, Sanja	
Povijesni razvoj upravljanja kategorijama proizvoda		Mudrinović, Valentin	
Neovisnost revizora kao pretpostavka kvalitete revizije		Stojsavljević, Aleksandra	
Računovodstveni tretman financijske imovine		Marinić, Mihaela	
Revizija državnog proračuna		Šakota, Marina	

Blockchain tehnologija u logistici na primjeru poduzeća Overseas Express		Krešić, Ivan	
Suvremeno logističko poslovanje s posebnim naglaskom na virtualnu logistiku na primjeru tvrtke IKEA		Barbarić, Barbara	
Ključne odrednice u planiranju i kreiranju koncepta suremenog trgovačkog centra		Romić, Sanja	
Logistika komunalnih usluga Zagrebačkog holdinga d.o.o.		Žgela, Damir	
Analiza financijskih izvještaja poduzeća Ina d.d. za razdoblje 2013. do 2016. godine		Janković, Katarina	
Europska Središnja banka		Klemen, Antonija	
Porezna evazija i implikacije na svjetsko gospodarstvo		Poljak, Ivan	
Struktura javnog duga Republike Hrvatske i ostalih država članica Europske unije		Grašić, Iva	
ICT sektor u turizmu		Markić, Ivana	
Motiviranje i nagrađivanje zaposlenika na primjeru poduzeća iz drogerijskog tržišta		Andrijanić, Marina	
Marketinški aspekti mračnog turizma na primjeru grada Vukovara		Mujkić, Ivana	
Poslovni pothvat otvaranja male tvrtke za proizvodnju bezglutenskih proizvoda - projektni pristup		Čičković, Nikolina	
Analiza i usporedba poreza na dobit u Republici Hrvatskoj i zemljama članicama Europske unije		Krajina, Doris	
Uloga i značaj poreza na dodanu vrijednost na razvoj ugostiteljstva		Sabolski, Tomislava	
Primjena skladištenja i upravljanja zalihama u trgovini poljoprivrednim proizvodima		Teri, Tajana	
Upravljanje kategorijom čokolade u trgovini na malo - kategorija čokolade u Konzumu, Intersparu, Kauflandu i Plodinama		Plahinek, Ivan	
Utjecaj promjene distribucijskog sustava na aktivnosti proizvođača u prodavaonicama trgovaca na malo		Srb, Matej	
Uloga političkog marketinga u minimiziranju političke apatije građana		Pap, Ana	
Usporedba programskih alata za poslovnu inteligenciju		Glavota, Ante	
Mogućnosti rasta i razvoja kontinentalnog turizma u Slavoniji i Baranji		Parabućski, Jelena	
Zajednička ribarska politika Europske unije		Gačić, Ana	
Povezanost poslovne i humanitarne logistike		Poljak, Ines	
Predviđanje potražnje u industriji keramičkih pločica		Jurlina, Šime	
SCM u građevinskom sektoru		Đurđević, Renato	

Kulturalne razlike u poslovnom pregovaranju		Matić, Ivo	
Ljudski resursi iz perspektive malih banaka		Darabuš, Jelena	
Oporezivanje dohotka u Europskoj uniji		Prigl, Sanja	
Pravednost u oporezivanju dohotka od nesamostalnog rada		Petak-Šimunović, Matea	
Odnos logistike i marketinga u suvremenoj maloprodaji		Pejaković, Monika	
Odnos logistike i marketinga u suvremenoj maloprodaji		Filipović, Monika	
RFID tehnologija u maloprodaji odjeće		Kaniški, Mihaela	
Uloga žene u menadžmentu kroz fenomen staklenog stropa		Mihaljević, Ana	
Upravljanje kompenzacijama u poduzeću Grabić-promet d.o.o.		Grabić, Anja	
Analiza i prikaz kvalitete prijevoza autobusom i tramvajem u lokalnom okruženju		Gašpić, Barbara	
Primjena online marketinga u poslovanju i utjecaj društvenih mreža na poslovanje		Sigur, Matea	
Upravljanje obiteljskim poduzećem na primjeru poduzeća "Ivica i Marica"		Šimić, Josipa	
Utjecaj društvenih mreža na poslovanje		Živikić, Martina	
Utjecaj društvenih mreža na poslovanje		Živikić, Martina	
Elektroničko poslovanje u trgovini		Ronta, Matej	
Lean-Kaizen u proizvodnji poduzeća Eko Međimurje d.d.		Hren, Tomislav	
Problemi i potencijali upravljanja kategorijama proizvoda u konvenijentnim prodavaonicama		Venus, Mislav	
Poslovni informacijski sustavi kao temelj današnjeg poslovanja		Margetić, Nataša	
Poticanje kreativnosti kroz vođenje i motiviranje		Dujmović, Mario	
Mogućnosti i trendovi razvoja mobilnog bankarstva		Peck, Domagoj	
Logistika nabave		Fekete, Katarina	
Neuronske mreže i stabla odlučivanja za predviđanje i klasifikaciju plaće djelatnika		Pavleković, Željka	
Poticanje kreativnosti i inovacija u poslovnom sustavu		Zelenić, Maja	
Kreativna industrija i nakladništvo		Merkaš, Josipa	
Proračun lokalnih jedinica vlasti u RH na primjeru Slavonskog Broda		Gajić, Tena	

Donošenje poslovnih odluka na temelju web analitike		Bošnjaković, Marko	
Imovinski porezi sa stajališta regionalnih jedinica vlasti		Bošnjak, Mirjana	
Cijene i cjenovni imidž maloprodavača		Franjković, Jelena	
Klasifikacija zaposlenika s pomoću stabla odlučivanja i neuronskih mreža.		Lukačević, Maja	
Javni prihodi u Republici Hrvatskoj		Pravdić, Vinko	
STAVOVI MLADIH O HRVATSKOME SABORU		Vunić, Marina	
Analiza poreza na dohodak u Republici Hrvatskoj		Banjan, Lucija	
Uloga motivacije i nagrađivanja u razvijanju kompetencija zaposlenika		Brezovnjački, Ana	
Ekološka poljoprivreda		Mandarić, Ena	
Analiza profitabilnosti uzgoja jabuka		Majić, Edita	
Teorijska osnova informacijskog sustava i računovodstvenog informacijskog sustava		Katić, Ivana	
Upravljanje odnosima s kupcima i implementacija u telekomunikacijsku tvrtku		Mioč, Dražen	
Strategije komunikacije na društvenim mrežama		Delač, Krešimir	
Komparativna usporedba poreznog sustava Republike Hrvatske s Republikom Srbijom		Kovačević, Martina	
Poljoprivreda, gospodarski rast i program ruralnog razvoja Republike Hrvatske		Hrupački, Matea	
Primjena Lean pristupa u upravljanju opskrbnim lancem		Boričić, Natalija	
Interna poslovna komunikacija u multikulturalnim organizacijama		Pole, Domagoj	
Komuniciranje kao dio kulture		Gotić, Marin	
Odnosi s javnošću i krizno komuniciranje		Kurtović, Mislav	
Poslovna komunikacija kao temelj organizacijskog dijaloga		Božiček, Barbara	
Poslovna komunikacija u globalnom okruženju		Lekšić, Ivan	
Upravljanje kvalitetom		Roso, Larisa	
Marketinška komunikacija usmjerena djeci - dječji marketing		Dravinski, Ana	
Marketinške strategije trgovinskog poduzeća		Đolić, Vedrana	
Oglašavanje zdravstvenih ustanova		Vidaković, Matija	

Aktualno stanje hrvatske logističke industrije		Papić, Daniela	
Analiza monopola		Džankić, Kristina	
Cross-docking u skladišnom poslovanju		Zelenić, Marijan	
Globalizacija - uzroci i posljedice		Ilić, Maja	
Kalkulacija proizvodnje sjemenske pšenice		Čuk, Mirela	
Poljoprivreda u Europskoj Uniji		Drmić, Majda	
Povratna (reverzibilna) logistika - ekonomski i ekološki aspekti		Strnad, Donata	
Upotreba RFID tehnologije u opskrbnom lancu odjeće		Logara, Alen	
Upravljanje opskrbnim lancem		Bilić, Iva	
Upravljanje prostorom na razini prodavaonice		Kovačević, Domagoj	
Utjecaj etnocentrizma na kupovno ponašanje potrošača na području grada Županja		Džanko, Nikolina	
Analiza proračuna Općine Semeljci u razdoblju od 2010. do 2013. godine		Ervačić, Mirna	
Autorizacija korisnika u sustave E-bankarstva biometrijom		Tometić, Matea	
Razvoj web aplikacije za volontere		Matić, Martina	
Analiza učinaka monetarne i fiskalne politike		Pal, Stjepan	
Fiskalna odgovornost državne vlasti u Republici Hrvatskoj.		Raič, Mario	
Međunarodni glazbeni festivali kao trend globalizacije		Skender, Anamaria	
Teorija održivog razvoja gradova		Stojanović, Nemanja	
Upravljanje voznim parkom u specijaliziranom logističkom poduzeću		Novko, Lana	
Analiza proračuna grada Donjeg Miholjca		Slačanac, Adam	
Analiza proračuna gradova Požeško-slavonske županije		Dostal, Valentina	
Fondovi Europske unije u funkciji razvoja lokalnih jedinica vlasti na primjeru grada Požege		Čakalić, Barbara	
Izvori financiranja regionalnih vlasti na primjeru Brodsko-posavske županije		Brdarić, Tomislav	
Javne financije: povijest, pojam, ime, razvoj, uloga i značaj		Jozinović, Krešimir	
Javni prihodi u Republici Hrvatskoj		Nikić, Ivona	

Menadžment ljudskih resursa na primjeru tvrtke Expert d.o.o.		Špoljar, Nikolina	
Porez na dohodak u Republici Hrvatskoj		Kurtović, Tin	
Analiza financijskog i tržišnog položaja poduzeća Hoteli Baška voda d.d. s najvećim poduzećima u grani pružanja turističkih usluga		Marijanović, Dora	
Globalizacija i njezin utjecaj na Republiku Hrvatsku		Matić, Martina	
Kreativnost u oglašavanju		Raspudić, Nives	
Međunarodni strateški menadžment i izazovi vodstva na globalnom tržištu		Mirnik, Ivan	
Sljedivost proizvoda u opskrbnom lancu na primjeru mesne industrije Ravlić		Đureković, Marina	
Menadžment ljudskih resursa u športu		Nađ, Hrvoje	
Upravljanje opskrbnim lancem u tekstilnoj industriji		Blaževac, Snježana	
Predviđanje potražnje u upravljanju opskrbnim lancem		Botkuljak, Marta	
Djelovanje oligopola na efikasnost tržišta		Kalafadžić, Matej	
Utjecaj kulturoloških razlika na međunarodno poslovanje		Živković, Nikolina	
Globalna konkurentnost		Tolić, Franko	
Javna dobra		Kalinić, Mateja	
Okolina međunarodnog menadžmenta		Gagulić, Marija	
Uloga CRM-a u poslovanju		Bakač, Tomislav	
ZNAČAJ TRGOVINSKE FUNKCIJE INFORMIRANJA POTROŠAČA U DISTRIBUCIJI PROIZVODA SOLARNE ENERGIJE		Wilhelm, Luka	
Društveno odgovorno poslovanje i pregovaranje		Kolesarić, Petra	
Životni ciklus proizvoda		Vranjković, Marija	
Maloprodajni oblici i tipovi prodavaonica na području grada Osijeka		Dvorski, Andrea	
Prediktivni modeli za izbor i preliminarni dizajn vjetroturbina s pomoću neuronskih mreža		Bijelić, Ivana	
Globalizacija i uloga gradova u regionalnom razvoju Republike Hrvatske		Šarić, Matea	
Ponovno uvođenje brenda "Kalodont" na tržište		Ćurić, Mislav	
Analiza javnih prihoda Republike Hrvatske u razdoblju od 2009. do 2013. godine		Marenić, Dino	

Kaizen - koncept kontinuiranog unaprjeđenja poslovnih procesa u upravljanju opskrbnim lancem u maloprodaji		Mikulić, Ivana	
Cloud Computing		Pleša, Tomislav	
Analiza tržišta zdravstvenih usluga u Republici Hrvatskoj		Lalić, Nikola	
Tržište kapitala u Republici Hrvatskoj		Garilović, Ivana	
Proračun grada Pleternice		Bošnjak, Ružica	
Analiza tržišta terminskih ugovora u svijetu i u Republici Hrvatskoj		Čorić, Ante	
Emocionalna inteligencija u obrazovanju		Mazanik, Krešimir	
Interpersonalna komunikacija u organizacijama		Dumenčić, David	
Upravljanje opskrbnim lancima u tekstilnoj industriji.		Debeljak, Andrea	
Podizanje nasade jabuke		Samardžić, Ines	
Analiza financijskih izvještaja na primjeru Agro - Čepin d.o.o.		Ostojić, Pero	
Mirovinsko osiguranje		Pongrac, Mislav	