https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/293000

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 18:06:50
Repozitorij: zir.nsk.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 202
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
DIZAJN U FUNKCIJI MARKETINGA		Zajec, Maja	
Izvoz poslovnog subjekta Pliva na tržište Istočne i Južne Europe		Čavka, Danijela	
MARKETING-STRATEGIJA NA PRIMJERU ORGANICA VITA		Topalović, Klara	
STRATEGIJE PROMOCIJE NA PRIMJERU DIGITALNE PLATFORME ŽENSKI RECENZIRAJ		Talajić, Maja	
Strategije distribucije na primjeru autoindustrije u uvjetima zelene tranzicije u EU		Fekete, Branimir	
UTJECAJ MEDIJA I MASOVNE KOMUNIKACIJE NA ODLUKE U KUPNJI		Klarić, Martina	
OCJENA KAMPANJE ZA PODIZANJE SVIJESTI O BRENDU NA DRUŠTVENIM MREŽAMA		Pakšec, Dora	
PODCAST – PLATFORMA ZA PRIPOVIJEDANJE PUTEM AUDIO SADRŽAJA		Kovačević, Patricia	
PRIJENOS UŽIVO KAO ISTAKNUTA VIDEO FORMA		Poplašen, Ivana	
UPORABA MULTIMEDIJSKIH ELEMENATA U PROCESU BRENDIRANJA		Vovk, Vanja	
UTJECAJ VIDEA I SLIKE NA PERFORMANSE OGLASA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA		Bartolović, Katarina	
VIDEO DNEVNIK KAO SREDSTVO DOSTAVLJANJA MULTIMEDIJALNE PORUKE		Matić, Stjepan	
ANALIZA MARKETINŠKOG MIKSA NA PRIMJERU DORINE KRAŠ		Kubica, Ena	
ANALIZA MARKETINŠKOG MIKSA NA PRIMJERU LINO LADA		Vidić, Ema	
ANALIZA MARKETINŠKOG MIKSA NA PRIMJERU RED BULL-A		Jurišić, Lucija	
ANALIZA ULOGE PSIHOLOGIJE U MARKETINGU NA PRIMJERU „COCA COLE“		Garić, Gabrijela	
ANALIZA ŽIVOTNOG CIKLUSA PROIZVODA iPhone X		Bošnjak, Ivan	
OBLICI MANIPULACIJE POTROŠAČIMA I NAČINI NJIHOVE ZAŠTITE NA PRIMJERU MCDONALD'SA		Jahaj, Laura	
PRIMJENA ODRŽIVOG MARKETINGA NA PRIMJERU ADIDASA		Ezgeta, Ivona	

ANALIZA MARKETINŠKOG MIKSA NA PRIMJERU GPP-A		Vodeničar, Patrick	
MOGUĆNOSTI PRIMJENE INTERAKTIVNOSTI I MULTIMEDIJE U KULTURI		Filipović, Antonio	
TEHNOLOGIJA PROŠIRENE STVARNOSTI U SLUŽBI DOSTAVLJANJA SADRŽAJA U OKRUŽJE KORISNIKA		Ištuk, Ana	
ANALIZA GREENFIELD I BROWNFIELD ULAGANJA		Divjak, Ivana	
MARKETING PLAN ORDINACIJE DENTALNE MEDICINE SIBER		Sklobić, Marija	
MARKETINŠKI PLAN ZA AUTOŠKOLU STRIC		Barać, Antonela	
MARKETINŠKI PLAN ZA LEADSFMC		Brlić, Katarina	
STRATEGIJE PROMOCIJE NA PRIMJERU PODUZEĆA „FRANCK“		Orašinović, Lorena	
Utjecaj predizborne kampanje na ishod rezultata izbora - analiza slučaja		Kuduz, Vinko	
ANALIZA ULOGE PSIHOLOGIJE U MARKETINGU NA PRIMJERU SUPER BOWL-A		Čupić, Leon	
MARKETING PLAN ASTROGARDENA		Raić, Ivančica	
ULOGA ODNOSA S JAVNOŠĆU U KRIZNOM KOMUNICIRANJU		Klobučar, Ankica	
MEDIJSKA KULTURA U SUVREMENOM DRUŠTVU		Mihalj, Petar	
MULTIMEDIJA U INDUSTRIJI VIDEO IGARA		Münz Filipović, Lea	
MULTIMEDIJSKI SADRŽAJI U OBRAZOVANJU		Jurić, Marija	
PODCAST KAO MEDIJ SUVREMENOG AUDIO OGLAŠAVANJA		Čuić, Dino	
STRATEGIJA MARKETING SADRŽAJA NA DRUŠTVENOJ MREŽI INSTAGRAM		Majstrović, Lucija	
STRATEGIJA MARKETING SADRŽAJA U SPORTU		Kujavić, Filip	
UPOTREBA MULTIMEDIJSKIH ELEMENATA PRI IZRADI WEB SJEDIŠTA		Zušćak, Domagoj	
UTJECAJ KORISNIČKOG SUČELJA NA KORISNIČKO ISKUSTVO		Tomas, Luka	
UTJECAJ ZVUKA NA KORISNIČKO PONAŠANJE		Živković, Lucija	
MARKETING STRATEGIJE NA PRIMJERU „LEDO plus d.o.o.“		Soldo, Dorian	
MARKETING-STRATEGIJA KREATORA SADRŽAJA IVANE MIŠKOVIĆ		Kujundžić, Vjekoslava	
ONLINE UPRAVLJANJE KATEGORIJAMA		Vidaković, Marija	
STRATEGIJA DISTRIBUCIJE NA PRIMJERU TVRTKE RAVLIĆ D.O.O.		Svoren, Luka	

STRATEŠKI MARKETINŠKI PLAN NA PRIMJERU GOSPODARSKOG SUBJEKTA DNNA D.O.O.		Veseličić, Kristina	
USPOREDBA STRATEGIJA PROMOCIJE PROIZVODA COCA-COLA I PEPSI		Popović, Domagoj	
UTJECAJ LAYOUTA PRODAVAONICE NA PONAŠANJE KUPACA		Ploh, Josipa	
POLITIKA PRUŽANJA USLUGA KUPCIMA NA PRIMJERU PODUZEĆA		Bakić, Dora	
ANALIZA MARKETINŠKOG MIKSA NA PRIMJERU MODNOG BRENDA ELFS		Kozić, Antonela	
Analiza marketinškog miksa na primjeru „Rimac Automobili“		Matasović, Marta	
Analiza životnog ciklusa proizvoda "Osječko pivo"		Glavaš, Marko	
ELEMENTI STVARANJA I SNAGE BRENDA NA PRIMJERU LEGO KOCKICA		Jurilj, Ana	
ANALIZA MARKETINŠKOG MIKSA NA PRIMJERU TVRTKE APPLE INC.		Klasan, Nives	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE NA PRIMJERU TVRTKE DM		Ježabek, Natalia	
MARKETING PLAN KOZMETIČKOG SALONA ANJA		Vučković, Ana	
MARKETING-STRATEGIJA NA PRIMJERU FRANCK ČAJEVA		Savić, Jasna	
MARKETING-STRATEGIJA NA PRIMJERU SAPONIA I FAKS HELIZIM		Zlomislić, Antun	
MARKETINŠKI PLAN VINARIJE		Malenjak, Iva	
Analiza uloge psihologije u marketingu na primjeru internet trgovine ASOS		Nikolić, Lana	
ELEMENTI STVARANJA SNAGE BRENDA NA PRIMJERU ZADRUGE VRHUNSKO VUKOVARSKO		Lovrić, Barbara	
KVALITETA ŽIVOTA STARIJE POPULACIJE		Momčilović, Jelena	
Inozemna izravna ulaganja kao način ulaska na inozemno tržište		Stjepanović, Jelena	
Marketinški plan pčelarskog OPG-a		Pavošević, Mia	
ANALIZA MARKETINŠKOG MIKSA NA PRIMJERU RYANAIRA		Balić, Claudia	
ANALIZA VAŽNOSTI I OBILJEŽJA ZELENE JAVNE NABAVE NA PRIMJERU TRGOVAČKOG DRUŠTVA UNIVERZAL d.o.o.		Geošić, Danijel	
MARKETING-STRATEGIJA NA PRIMJERU PODUZEĆA PODRAVKA D.D		Horvat Milojević, Suzana	
STRATEGIJE PROMOCIJE NA PRIMJERU JANA		Flačer, Lorena	
IZVORI SEKUNDARNIH PODATAKA U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA		Knežević, Dora	

OBLICI MANIPULACIJE POTROŠAČIMA I NAČINI NJIHOVE ZAŠTITE NA PRIMJERU PROMJENE CIJENA		Haring, Lucija	
PRIMJENA E-MARKETINGA U KOZMETIČKOJ INDUSTRIJI		Knežević, Marina	
OPTIMIZACIJA MULTIMEDIJALNIH ELEMENATA I WEB TRAŽILICE		Budić, Gabrijela	
Percepcija pravedne trgovine među mladim potrošačima		Marinović, Milen	
Primjena oglašavanja usmenom predajom u mikro i malim poduzećima		Žuklić, Kristijan	
STAVOVI I ZNANJE POTROŠAČA O KONCEPTU I OZNACI PRAVEDNE TRGOVINE		Radonić, Tena	
UTJECAJI IZ MARKETINŠKOG OKRUŽENJA NA GOSPODARSKI SUBJEKT U ENERGETSKOM SEKTORU		Vukušić, Mario	
EKOLOŠKA OSVIJEŠTENOST HRVATSKIH POTROŠAČA		Karaula, Klaudija	
FRANŠIZNO POSLOVANJE MCDONALD´Sa		Budimir, Ivan	
MARKETING PLAN PODUZEĆA PASTA FANTASY		Rakitić, Dea	
MARKETINŠKI PLAN POSLOVNOG SUBJEKTA PETULA FOODS		Milković, Dora	
MARKETINŠKI PLAN ZANATSKE PIVOVARE MALI DIV		Iličić, Nikola	
STRATEGIJA PROIZVODA NA PRIMJERU SLADOLEDA „KING“ TVRTKE LEDO PLUS D.O.O.		Mihić, Filip	
STRATEGIJE PROMOCIJE NA PRIMJERU TVRTKE „DM“		Mutavdžić, Sandra	
ETIKA U MARKETINGU STUDIJA SLUČAJA ZAGREBAČKA PIVOVARA		Jozanović, Bruno	
ODRŽIVI RAZVOJ REPUBLIKE HRVATSKE		Župan, Ivona	
ULOGA PSIHOLOGIJE U MARKETINGU		Majačić, Ana-Marija	
Marketinški aspekti ponovnog lansiranja napuštenog proizvoda na primjeru "Bubi" sladoleda		Sklobić, Marija	
UVOĐENJE EKOLOŠKOG PROIZVODA NA TRŽIŠTE NA PRIMJERU PRIRODNE KOZMETIKE		Devčić, Sara	
ČIMBENICI UTJECAJA NA IMPULZIVNE KUPNJE POTROŠAČA NA PRIMJERU MODNE MARKE ZARA		Talajić, Maja	
Analiza kategorije kave unutar maloprodajnih lanaca Konzum, Spar i Lidl - Consumer Decision Tree metoda		Dumenčić, Barbara	
MARKETINŠKI ASPEKTI AMBALAŽE PROIZVODA NA PRIMJERU FRANCK D.D.		Topalović, Klara	
NELOJALNA KONKURENCIJA I NJEZINI UČINCI NA PRIMJERU COCA-COLA		Klobučar, Gabrijela	
ONLINE CATEGORY MANAGEMENT		Krenek, Maja	

POZICIONIRANJE NA TRŽIŠTU KAO DIO CILJNOG MARKETINGA NA PRIMJERU ČIPSA FRANCK		Lilić, Valentina	
ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA NA PRIMJERIMA AMAZONA I EBAYJA		Zajec, Maja	
ŽIVOTNI CIKLUS PROIZVODA ČOKOLINO		Orašinović, Lorena	
BRENDIRANJE DRŽAVE		Sabljak, Marijana	
DUBINSKI INTERVJU I NJEGOVA ULOGA U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA		Čorić, Patricia	
KVALITETA ŽIVOTA U RH		Maksimović, Katarina	
MARKETING PLAN POSLOVNOG SUBJEKTA VINO-BUHAČ		Turalija, Luka	
MARKETINŠKI PLAN TRGOVINE KAPITALAC		Mališić-Kovačević, Lorna	
STAVOVI I ZNANJE POTROŠAČA O EKOLOŠKIM OZNAKAMA NA PROIZVODIMA		Prokuplja, Tena	
STRATEŠKI SAVEZI KAO NAČIN ULASKA NA INOZEMNOTRŽIŠTE NA PRIMJERU PODRAVKE I NESTLÉA		Mirnik, Ana	
ULOGA POTROŠAČA U ZAŠTITI OKOLIŠA I OSTVARIVANJU ODRŽIVOG RAZVOJA		Kavelj, Kristina	
UTJECAJ ČLANSTVA U WTO-U NA ODRŽIVI RAZVOJ U REPUBLICI HRVATSKOJ		Glavurdić, Vedran	
Primjena i učinci segmentacije tržišta na primjeru potencijalnih kupaca nekretnina u Republici Hrvatskoj		Fekete, Branimir	
Primjena održivog marketinga na primjeru tvrtke Lego		Tutenov, Anita	
MARKETING PLAN POSLOVNOG SUBJEKTA VIJUGA J.D.O.O.		Grundler, Darko	
MARKETINŠKI PLAN POSLOVNOG SUBJEKTA JUDITA'S WORLD		Reštarović, Pamela	
Marketing plan poduzeća Kandit d.o.o.		Patron, Marko	
OPERATIVNI PROCES PRODAJE I USLUGE KUPCIMA NA PRIMJERU PODUZEĆA „INDITEX“ (ZARA)		Pakšec, Tea	
ANALIZA MARKETING- STRATEGIJE GOSPODARSKOG SUBJEKTA „MALI DIV D.O.O.“		Lachner, Tea	
STRATEGIJA POZICIONIRANJA PROIZVODA NA PRIMJERU „Gaia Naturelle Kolagen shot“		Grahovac, Lea	
SUVREMENI TRENDOVI U VODSTVU		Alerić, Tomislav	
MAKRO MARKETING SUSTAV REPUBLIKE HRVATSKE – IT INDUSTRIJA		Vilović, Domagoj	
MARKETINŠKI PLAN ZA PROIZVOD HAKUMA		Vincetić, Matea	
Marketinški plan poslovnog subjekta Tan Bueno		Hodak, Nikolina	
Franšiza kao način ulaska na inozemno tržište na primjeru McDonald´s - a		Piskrec, Martina	

Povezanost marketinške komunikacije iinformiranosti građana uz obnovljive izvore energije		Knežević, Ivana	
Analiza marketing strategije gospodarskog subjekta Podravka		Steiner, Josip	
Ekološka svjesnost hrvatskih potrošača		Mihić, Mia	
Marketinški plan poslovnog subjekta Ricardo d.o.o.		Benčić, Ivana	
Strategije izbornog marketinga		Gelo, Ivan	
Trendovi u potrošnji ekološki odgovornih potrošača		Živolić, Joelle	
Utjecaj održivog razvoja na marketing strategjiu kompanije Philip Morris		Mandurić, Ivana	
Održivi razvoj mogućnosti i ograničenja hrvatskih gradova		Ćorić, Vedrana	
Uloga održivog marketinga u ostvarivanju održivog razvoja		Pervan, Antonija	
Analiza životnog ciklusa proizvoda "Kinder Bueno"		Bekić, Ivana	
Etičnost u istraživanju tržišta		Orlović, Lucija	
Strateško planiranje ulaska Work and Travel Group d.o.o. na tržište Republike Hrvatske		Ilić, Ivan	
Gerila marketing u malim i srednjim tvrtkama		Kontrec, Toni	
Guerrillski marketing u novim medijima		Skender, Erik	
Utjecaj privatnih marki na ponašanje potrošača		Janić, Petra	
Utjecaj vizualnog identiteta na percepciju potrošača o imidžu branda		Kursar, Vedran	
Istraživanje političkog tržišta		Pavošević, Mia	
Marketinški plan poslovnog subjekta EDukOS - Centar znanja d.o.o.		Đukić, Valentina	
Promjene u nabavnom i prodajnom poslovanju razvojem e-trgovina		Savić, Jasna	
MYSTERY SHOPPING I NJEGOVA ULOGA U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA NA PRIMJERU HERAKLEA d.o.o.		Miketa, Nikolina	
Kvaliteta života u RH		Uglješić, Robert	
Komparativni prikaz različitih modaliteta ulaza na inozemno tržište		Kovačević, Marija	
Analiza inozemnih izravnih ulaganja		Jakovljević, Kristijan	
Analiza promotivnih poruka u nogometnom klubu Osijek		Mršić, Anton	
Ekološka svjesnost hrvatskih potrošača		Piplica, Antonela	

Franšizni modeli u Hrvatskoj i svijetu		Lipai, Mario	
Inovacije i inovacijski procesi kao temelj razvijanja konkurentske prednosti		Sivrić, Branimir	
Marketinški plan OseaDesign		Mijolović, Vjekoslav	
Marketinški plan poduzeća INA d.d.		Kekez, Dino	
Promjene u nabavnom i prodajnom poslovanju razvojem e-trgovina		Mutavdžić, Sandra	
Razvoj političkog branda		Bilandžić, Karla	
Marketing usluga na primjeru hotela Waldinger		Stanić, Ema	
Analiza ponude gotovinskih kredita u hrvatskim bankama		Obradović, Ivana	
B2B tržište - organizacija/specifičnosti nabavnog i prodajnog poslovanja na primjeru gospodarskog subjekta Grbić d.o.o.		Krenek, Maja	
Primjena marketinga u gospodarskom subjektu Coca-cola		Pintar, Michaela	
Strategija uspostavljanja odnosa s potrošačima (CRM) na primjeru gospodarskog subjekta "dm-drogerie markt"		Majić, Ivana	
Uloga i važnost održivosti u turizmu		Hocenski, Hana	
Utjecaj vizualnog merchandisinga na impulzivnu kupnju potrošača		Botkuljak, Marta	
Društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj		Gusić, Zoran	
Društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj		Gusić, Zoran	
Uloga političkog marketinga u minimiziranju političke apatije građana		Pap, Ana	
Kreiranje marketinškog plana na primjeru sportske akademije Vunderkid		Palijan, Josip	
Marketing društvenih mreža		Kratofil, Ena	
Stilovi vodstva u menadžmentu		Bašurić, Marina	
Digitalni marketing - Addiko bank		Dumančić, Darija	
Rješenje poslovnog slučaja "Kandit čokolada"		Šestanj, Marko	
Etika u marketingu na primjeru Hrvatskog Telekoma d.d.		Murvaj, Mihaela	
Istraživananje stavova potrošača Kraš proizvoda - kategorija čokolade		Abjanović, Vesna	
Promocija u gospodarskom subjektu "Mr. ČinkOs"		Mikan, Sven	

Utjecaj novih tehnologija na marketing i ponašanje potrošača		Jelenić, Ivana	
Marketing-strategije u gospodarskom subjektu "Mali pogonski strojevi d.o.o."		Ljubanić, Jelena	
Utjecaj društvenih mreža na političku participaciju mladih		Bilandžić, Karla	
Analiza i prikaz financijskih izvještaja najznačajnijih poduzeća u vlasništvu Republike Hrvatske		Brčina, Nataša	
Analiza proračuna lokalnih jedinica samouprave na praktičnom primjeru grada Požege u razdoblju od 2013. godine do 2017. godine		Vidaković, Jelena	
E-marketing		Zovkić, Marija	
Franšiza		Uzurov, Boris	
Strategije ulaska na inozemna tržišta na primjeru ulaska Osječke pivovare na tržište Bosne i Hercegovine		Vajda, Anja	
Subliminalno oglašavanje i subliminalne poruke u marketingu		Mikić, Iva	
Uloga i značaj motivacije xyz generacija u suvremeno doba.		Marjanović, Terezija	
Uloga i značaj nacionalnih parkova kao javnih dobara u Republici Hrvatskoj		Jakovljević, Kristijan	
Zelena javna nabava u Republici Hrvatskoj		Grubeša, Dolores	
Voice of customer (VOC) analize kao suvremeni marketinški alat za izgradnju podataka o Feedbacku-u korisnika		Ivančić, David	
Ponašanje potrošača na tržištu osiguranja u Republici Hrvatskoj		Dudjak, Marko	
Cijene i cjenovni imidž maloprodavača		Franjković, Jelena	
Strategija distribucije na temelju primjera tvrtke Vindija d.d.		Raspasović, Ivana	
Gerilski marekting		Stanković, Anica	
Stavovi potrošača o ekološkim oznakama i oglasima za prehrambene proizvode		Ivković, Martina	
Uloga životnog stila potrošača u određenju sklonosti kupovini		Čolić, Marija	
Zeleni marketing tvrtke Drogerie Markt		Kopf, Ivona	
Etika u marketingu		Bagarić, Dijana	
Promocija gospodarskog subjekta "Portanova"		Hodak, Kristina	
Strategija oglašavanja putem društvene mreže Facebook		Japarić, Kristina	
Utjecaj marketinga na položaj žena u društvu		Burušić Barčan, Ivana	

Marketing menadžment događaja		Visintin, Sara	
Strateški marketing plan turizma Grada Opatije		Stanić, Darija	
Utjecaj festivalskog turizma na pozicioniranje destinacije na primjeru Hideout festivala, Zrće, otok Pag		Rapaić, Sandra	
Marketing plan na primjeru Memorijalnog centra domovinskog rata Vukovar		Gujčić, Domagoj	
Istraživanje imidža u funkciji brendiranja grada Varaždina kao turističke destinacije		Kapeš, Martina	
Marketinška komunikacija hotelskih poduzeća na Kvarneru putem društvenih mreža		Matijević, Mirta	
Marketing zdrave prehrane		Pleša, Nikolina	
Content Marketing i Branding u B2B i B2C oblicima poslovanja		Živković, Maja	
Promocijski miks i njegova uloga u poslovanju hotela Waldinger		Jurić, Ana	
Marketing plan turističke destinacije NP Plitvička jezera		Fazlić, Filip	
Utjecaj branda na ponašanje potrošaća		Marijanović, Mateja	
Marketing kulturnih događaja namjenjenih turističkom tržištu		Šimić, Vjekoslav	