

<https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/345424>

Vrijeme izvoza: 23.04.2024. 18:56:35

Repozitorij: zir.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 35

Broj izvezenih zapisa: 35

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Baština na mreži: na primjeru digitalnih zbirko Gradske knjižnice Vukovar		Mihaljević, Zvonimir	
Brendiranje Slavonije i Baranje putem društvenih mreža		Schell, Danijela	
Utjecaj kulturnog sadržaja na percepciju i zadovoljstvo građana		Tandara, Ena	
Muzeji kao atrakcija - utjecaj teme i specijalizacije muzejskih institucija na privlačenje publike		Čalić, Iva	
Utjecaj parasocijalnih veza u psihologiji potrošača		Mijatović, Lucija	
Digitalna umjetnost 21. stoljeća na tržištu		Vukalović, Antonia	
Važnost revitalizacije kulturne baštine za turistički razvitak		Ivanović, Stela	
Glazba kao sektor kreativne industrije		Selci, Davor	
Utjecaj digitalnog i gerila marketinga u popularizaciji kulturnih događaja		Boloban, Emilija	
Utjecaj organizacija civilnog društva na koncept održivog razvitka		Knežević, Sunčica	
Potencijali razvoja digitalne ekonomije - Osijek kao regionalno središte IT industrije		Nađ, Leo	
Suvremeni menadžment u organizaciji glazbenih festivala		Tustonjić, Ante	
Brendiranje Republike Hrvatske kao turističke destinacije		Ivanković, Martina	
Digitalni marketing u ulozi promotora kulture		Landek, Hrvoje	
Kreativno brendiranje prirodne baštine na primjeru nacionalnih parkova		Milić, Lana	
Utjecaj mega događaja na urbani i regionalni razvoj: analiza Olimpijskih igara		Ivić, Lana	
Prirodno i kulturno naslijeđe u upravljanju turističkim potencijalima - Baranja kao destinacija		Banić, Katarina	
Utjecaj pandemije COVID-19 na implementaciju marketinškog miksa u glazbenoj industriji		Zeko, Anita	
Glazba u vrijeme pandemije Covid-19 - uloga streaming platformi		Užar, Tin	

Gospodarski utjecaj i tehnološki razvoj industrije videoigara u suvremenom svijetu	Kujek, Domagoj	
Potencijali razvoja mračnog turizma - analize studija slučaja	Mamuzić, Matea	
Upravljanje arheološkom baštinom u turističkom pozicioniranju gradova - potencijali Vinkovaca kao destinacije	Bičanić, Ena	
Marketing i zadovoljstvo korisnika u telekomunikacijskim tvrtkama	Vuleta, Dragan	
Ponašanje potrošača pri impulzivnom donošenju odluke o kupovini	Čizmar, Elena	
Uloga kreativnih industrija u razvoju kulturnog turizma	Boloban, Emilija	
Upravljanje sakralnom baštinom i potencijalima religijskog turizma - grad Đakovo kao destinacija	Kramarić, Monika	
Upravljanje IT procesima u organizaciji	Biuklić, Marina	
Utjecaj indoor oglašavanja na generaciju Z	Radojčić, Laura	
Menadžment muzeja: Perspektive razvoja muzejske publike i utjecaj COVID-19 pandemije na kulturni sektor	Perić, Adriana	
Prilagodba glazbene industrije u digitalnom okruženju - marketing i menadžment	Pintarić, Krešimir	
TRADICIJSKI INSTRUMENT SAMICA/ ANTONIO VIVALDI NA TAMBURI	Juriša, Luka	
Marketing i inovacije u industriji videoigara	Nađ, Leo	
Društveno poduzetništvo u kulturi	Mrkonjić, Barbara	
Utjecaj društvene mreže YouTube na destinacijski marketing	Kranjčević, Veronika	
Kreativno brendiranje i financiranje muzeja	Slukan, Ivana	