https://zir.nsk.hr/user/profile/mbz/80835

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 14:09:20
Repozitorij: zir.nsk.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 190
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Lansiranje novog proizvoda u pivarskoj industriji		Lang, Slaven	
Instagram kao kanal komunikacije u marketingu		Tolj, Lidija	
Utjecaj digitalnog marketinga na ponašanje potrošača		Golubičić, Laura	
Brendiranje i njegova važnost		Baran, Mateo	
Primjena SWOT analize u B2C marketingu		Baran, Anđelo	
Gerila marketing		Sić, Luka	
Prednosti gerila marketinga		Nikolić, Nela	
Upravljanje asortimanom proizvoda		Kovačević, Josip	
Elektronička trgovina s osvrtom na načine plaćanja u elektroničkoj trgovini		Bondža, Renato	
MALO PODUZETNIŠTVO U OKRUŽJU E-MARKETINGA		Bogdanović, Damir	
Uloga oglašavanja unutar promocije kao dijela marketing-mixa u 21. stoljeću		Krstin, Filip	
Gerila marketing		Varganović, Domagoj	
Upravljanje marketingom financijskih institucija - slučaj konverzije švicarskog franka u hrvatske kune		Skvorcov, Vanja	
Pravni aspekti primjene marketinga		Samardžić, Vinko	
Udruživanje proizvođača jabuka radi izgradnje hladnjače u sklopu klastera „Slavonska jabuka”		Škobić, Domagoj	
Analiza uspjeha novoosnovanih političkih stranaka u Republici Hrvatskoj		Stipić, Igor	
Gerilski marketing na primjeru bezalkoholnih pića		Gulić, Anđelko	
Brandiranje tvrtke u funkciji pozicioniranja na tržištu		Ravlić Devald, Ivana	
Prikriveno oglašavanje		Bunić, Vedran	

Utjecaj carine i carinskih usluga na ponašanje potrošača		Hršak, Željko	
Oporezivanje dohotka		Barać, Ivona	
Aspekti političkog marketinga lokalnih izbora u Hrvatskoj		Baran, Ante	
Nositelji oglašavanja		Benčić, Ivana	
Novi mediji u oglašavanju		Malarić Sinković, Sanja	
Izbor medija oglašavanja		Gregić, Tomislav	
Kreativnost u digitalnom marketingu na primjeru društvene mreže Instagram		Maurović, Marina	
Odnosi s javnošću političkih stranaka na izborima		Svirčević, Filip	
Novi mediji oglašavanja		Franjić, Franka	
Utjecaj marke na donošenje odluka o kupovini		Bilić, Marijan	
Izravni marketing		Kontrec, Toni	
Kreativnost u marketingu		Jurkin, Lana	
Novi trendovi u oglašavanju		Lauc, Ana	
Osnovna obilježja računovodstva neprofitnih organizacija na primjeru studentskih udruga na Sveučilištu Josipa Jurja Srossmayera		Kovač, Matea	
Analiza izravnih stranih investicija u Republici Hrvatskoj		Kotromanović, Vedran	
Analiza trgovine na malo u Republici Hrvatskoj		Tot, Manuela	
Gerila marketing na društvenim mrežama		Jakovac, Ivona	
Marketing u javnom sektoru		Kovačević, Dora	
Uloga EU fondova u energetskom sektoru i zaštiti okoliša		Pandurević, Antonija	
Uloga multinacionalnih kompanija u globalnoj ekonomiji		Bašić, Marina	
Internet kao medij komunikacije		Kovačević, Ina Lucija	
Izravni marketing i promocija na mjestu prodaje		Gregić, Ana	
Dječji marketing		Šeremet, Ivana	
Prikriveno oglašavanje		Pleša, Katarina	

Etika u oglašavanju		Majetić, Andrea	
Gerila marketing		Jasenko, Mateja	
Program lojalnosti u maloprodaji		Vukušić, Iva	
PROVEDBA MARKETINGA U POSLOVANJU MIKRO I MALIH PODUZETNIKA		Radaš, Marijo	
Komunikacijski značaj web sjedišta carine		Hršak, Dragutin	
Marketing hrane šumskih plodova		Gudinjacki, Daria	
Suvremene strategije upravljanja markom		Marić, Danijel	
Internet oglašavanje		Ćurdo, Ivana	
Kreativnost u oglašavanju		Lukić, Biljana	
Životni ciklus proizvoda		Gašparić, Zlatko	
Trendovi u oglašavanju		Banožić, Hrvoje	
Uloga upravljanja markama u marketingu		Grbavac, Vid	
Upravljanje odnosima s potrošačima u drvnoj industriji		Bajt, Mario	
Utjecaj društvenih mreža na svijest potrošača o brandu		Cigić, Ivan	
Dizajn i slogan u službi promocije vlastitih proizvoda		Šipek Marković, Nikolina	
Proces razvoja i uvođenje novog proizvoda na tržište		Miljanović-Špika, Zdenka	
Neuromarketing		Jančić, Mateja	
Dizajn u funkciji marketinga		Gecan, Tina	
Destinacijske menadžment kompanije		Mikulek Nakić, Melita	
Marketing ruralnog turizma		Galović, Anja	
Marketing usluga		Vitez, Renata	
Polazište i priprema kreiranja konkurentnog grada kao brenda		Dijan, Tanja	
Marketinške aktivnosti u razvoju brenda (GK grupa)		Smetiško, Maja	
Promotivne aktivnosti u maloprodaji modnih proizvoda (Reverto)		Smetiško, Irena	
Marketinška digitalna komunikacija u turizmu		Gašljević, Martina	

Neuromarketing		Pavičić, Jurica	
Proizvod vs. Marka vs. Brand		Pintarić, Mateja	
Tržište savršene konkurencije		Pavlic, Lana	
Poduzetničko ponašanje u dinamičnom poslovnom okruženju		Pavošević, Martina	
Tradicionalni vs. gerila marketing		Karić, Spomenka	
INTERAKCIJA KVALITETE VODOPRIVREDNIH USLUGA I TRŽIŠNE ORIJENTACIJE NA TRŽIŠTU POSLOVNE POTROŠNJE		Pap, Dejan	
Analiza konkurencije i učinkovitosti komunikacije na Facebook stranicama		Ramljak, Snježana	
Marketing u konjičkoj industriji		Šušnić, Mihovil	
Ponašanje potrošača na tržištu roba i usluga		Jovanovac, Petar	
BRENDIRANJE USLUGE KLINIČKIH ISPITIVANJA LIJEKOVA I DRUGIH MEDICINSKIH PROIZVODA		Sataić, Ivana	
Od ideje do realizacije poslovnog pothvata u agroturizmu		Kesić, Ana	
Integrirana marketing komunikacija i njezin utjecaj na potrošača		Saleh, Adnan	
Kreiranje međunarodnog oglašavanja		Maračić, Siniša	
Marketing u malim i srednjim poduzećima		Knezoci, Mihaela	
Strateško upravljanje markama		Balint, Ines	
Upravljanje kontinuitetom poslovanja		Komarec, Irena	
Marka, brand, proizvod		Balaić, Marijan	
Analiza i prikaz komunalne naknade na primjeru grada Osijeka		Mrkonjić, Helena	
Analiza proračuna i strategija razvoja grada Donjeg Miholjca		Ljubičić, Alen	
Gerila marketing		Čuni Kovačić, Marijeta	
Marketing u farmaceutskoj industriji		Varošanec, Danica	
Mobilna aplikacija u turizmu		Zec, Nives	
Plaća kao oblik materijalnog nagrađivanja zaposlenika		Jezidžić, Ivana	
Posebni porezi i trošarine - normativno uređenje i računovodstvo		Premuš, Ivana	

Suvremeni marketing		Maltar, Marija	
Turističko - vinski potencijal Grada Kutjeva		Budimir, Josip	
Zapošljavanje i nagrađivanje studenata		Gebaj, Hrvoje	
Hotelijerska primjena E-poslovanja u Republici Hrvatskoj		Karaula, Katarina	
Poslovne knjige i računovodstveni izvještaji na primjeru poduzeća AD Plastik d.d.		Kovačić, Petra	
Pozicioniranje usluge na tržištu		Marijašević, Mirela	
Marketinška analiza folklornog ansanbla "Lisinski"		Kelemen, Josipa	
Neuromarketing		Pavić, Dražen	
Važnost i uloga etike u internetskim marketinškim aktivnostima		Brdar, Tihana	
Brand		Vidić, Mateja	
Financijska vrijednost branda prema Interbrandu, BrandZu i Brand Financeu		Delija, Jurica	
Marketing uz primjenu interneta		Martinović, Bojan	
Marketinška komunikacija u digitalnom okruženju		Jurina, Vlatka	
Mobilna i web aplikacija za pametnu i planiranu kupnju "Mybuy"		Šarić, Ivan	
Mobilno bankarstvo		Mihaljević, Ivana	
Uloga integrirane marketinške komunikacije u razvijanju odnosa s potrošačima		Mikić, Marina	
Učinci negativnog publiciteta		Macakić, Kristina	
Marketinška komunikacija usmjerena djeci - dječji marketing		Dravinski, Ana	
Oglašavanje turističkih odredišta		Fauković, Mateja	
Oglašavanje zdravstvenih ustanova		Vidaković, Matija	
Prikriveno oglašavanje		Vrhovac, Ante	
Dječji marketing		Vilić, Miroslav	
Prikriveno oglašavanje		Tol, Gorana	
Summer camp		Liović, Anita	
Uloga kvalitete usluge u marketingu		Ruf, Antonia	

Business to business marketing i proces i politika poslovnog marketinga		Turkalj, Ivan	
Marketing plan		Milinković, Ana	
Marketing u sportu		Balić, Iva	
Novi trendovi u oglašavanju		Nikolić, Alen	
Dječji marketing s osvrtom na manipulativno oglašavanje usmjereno na djecu		Pirić, Ivan	
Gerila marketing		Mihić, Mia	
Gerila marketing Vs. Tradicionalni marketing		Štolfa, Petar	
Marketing usmjeren prema djeci		Špoljarić, Josipa	
Neuromarketing		Pšenica, Sarah	
Neuromarketing		Šljivac, Mislav	
Nositelji oglašavanja		Tenko, Andrea	
Odnosi s javnošću (PR) i publicitet		Kelava, Tena	
Oglašavanje na društvenim mrežama		Tkalec, Ivan	
Oglašavanje putem društvenih mreža		Yousri, Heba	
Planiranje medijske strategije		Duvnjak, Ivan	
Prikriveno oglašavanje		Rakinac, Mirjam	
Primjena oglašavanja u marketingu ideja		Kursar, Antonio	
Primjena oglašavanja u osobnom marketingu		Jukić, Dijana	
Razvoj oglašavanja kroz masovne medije		Mihaljević, Ivan	
Uloga marketinga u srednjoškolskom obrazovanju		Križanović Maurer, Suzana	
Upravljanje markama		Primožić, Marina	
Upravljanje proizvodom - tražilica Google		Jurišić, Krunoslav	
Utjecaj medija i masovne komunikacije na stavove potrošača i odluke u kupnji		Marčetić, Nikolina	
Etika u marketingu		Blažević, Martina	

Komparativna analiza spriječavanja pranja novca u Republici Hrvatskoj i Republici Italiji u razdoblju 2011. - 2014.		Adrić, Ivona	
Planiranje oglašavačke strategije		Paska, Matea	
Prikriveno oglašavanje		Toth, Ana Marija	
Suvremeni pristup gerila marketingu		Pavlin, Matea	
4-D branding		Šokac, Ana	
Etika u oglašavanju		Jukić, Valentina	
Gerila marketing - prednosti i nedostaci		Bošnjak, Martina	
Google Adwords u online oglašavanju		Andrišić, Vedran	
Etika u marketingu		Sendić, Kristina	
Politički marketing		Ateljević, Tino	
Kreativnost u oglašavanju		Raspudić, Nives	
Računovodstvo u oblaku u Republici Hrvatskoj		Lukić, Karlo	
Internet kao medij oglašavanja		Vidić, Darko	
Analiza proračuna grada Koprivnice		Klen, Matea	
Novi trendovi u oglašavanju		Jacoby, Ines	
Utjecaj poreza na dobit na investicije u Republici Hrvatskoj		Bajt, Martina	
Značajke Online brandinga		Đurđic, Dijana	
Prikriveno oglašavanje		Urh, Vinko	
Mogućnosti E-marketinga		Hrustek, Ana	
Crowdsourcing		Vujnovac, Emina	
Kreativnost u marketingu		Petković, Barbara	
Utjecaj marketinga na djecu		Pantaler, Nataša	
Monetizacija autocesta u Republici Hrvatskoj		Barišić, Dinko	
Osobni, psihološki i društveni čimbenici koji utječu na proces odlučivanja u kupovini		Bogdan, Kazimir	

Važnost neformalnog obrazovanja na primjeru Bookmark-udruge studenata Marketinga i njezina integrirana marketinška komunikacija		Sabljo, Vedrana	
Uloga branda na konkurentnost s osvrtom na hrvatske brandove		Šoić, Ivana	
Pozicioniranje branda u svijesti potrošača		Memić, Natalija	
DRUŠTVENE MREŽE I NJIHOVA ULOGA PRILIKOM PROMOCIJE PROIZVODA SPORTSKE SUPLEMENTACIJE I ZDRAVE PREHRANE		Kužnini, Adrian	
Novi gerilski mediji		Lucić, Marko	
Značaj ambalaže u procesu impulzivne kupovine		Štromar, Višnja	
Društveno odgovorno poslovanje i pregovaranje		Kolesarić, Petra	
Javni nastup i međuljudsko ophođenje		Škunca, Andrea	
Pozicija marketing plana u korporacijskom menadžmentu		Tokić Španja, Iva	
Marketinške strategije Wal-Marta		Than, Antonia	
Životni ciklus proizvoda		Vranjković, Marija	
Gerila marketing		Buntić, Davor	
Masovni mediji i utjecaj na društveni život		Gavranović, Goran	
Računovodstvo amortizacije dugotrajne materijalne imovine na primjeru Probe d.o.o. Osijek		Vdović, Sara	
Računovodstvo prihoda i rashoda na primjeru mikro poduzeća Vidra d.o.o. Zagreb		Milošević, Antonio	
E-marketing kao sredstvo komunikacije		Kelemenić, Sanja	
Gerilski marketing		Rogač, Den	
Marketing i marketinška primjena u praksi		Đurđević, Goran	
Primjena koncepta brendiranja u obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima		Dozet, Dino	
Primjena marketinga u malom poduzeću		Milihram, Tea	
Uloga marketinga u suvremenom bankarstvu		Vidović, Ines	
Istraživanje tržišta		Duvnjak, Nikolina	
Plan proizvodnje		Malenjak, Iva	
Event marketing		Mišić, Nino	

Gerila marketing		Kulenović, Emir	