

Duvančić, Luka

Undergraduate thesis / Završni rad

2016

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Algebra University College / Visoko učilište Algebra**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:225:228387>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-04-20**



Repository / Repozitorij:

[Algebra University College - Repository of Algebra University College](#)





Visoka škola tržišnih komunikacija AGORA
Preddiplomski stručni studij OBLIKOVANJA TRŽIŠNIH KOMUNIKACIJA

ZAVRŠNI PROJEKTNI RAD
Internetski portal Srednja.hr

Student: Luka Duvančić
Mentor: prof. Ivan Doroghy
Komentor: Goran Božić, pred.

Zagreb, travanj 2016.

Obrazovanje kao pojam, prema Vodiču za razumijevanje obrazovanja Sandre Bebeke i Guste Santinija, višeznačan, ali se poglavito definira kao sastavni dio odgoja, koji se pak raščlanjuje pod tjelesni, intelektualni, moralni, radni te estetski. Odgoj, nadalje, obuhvaća procese usvajanja znanja i vještina, razvijanja tjelesnih i intelektualnih sposobnosti te usvajanje pozitivnih ljudskih osobina te foriranje stavova i uvjerenja. Nas prvi proces u ovom slučaju najviše zanima, pošto taj implicira sadržaj pojma obrazovanja, dočim preostala dva definiraju pojam odgoja u užem smislu, iako, naravno, srednjoškolsko obrazovanje uključuje i odgoj, izgradnju ličnosti te socijalizaciju, što je još širi pojam.

Nacionalni okvirni kurikulum za predškolski odgoj i obrazovanje te opće obvezno i srednjoškolsko obrazovanje (2011) razlikuje srednjoškolsku razinu i osnovnoškolsku po omjeru općeg odgoja i obrazovanja. Dok se za sve osnovne škole odnosi cjeloviti opći odgoj i obrazovanje, za srednjoškolsku razinu ovisi o vrsti škole, a koje se kategoriziraju pod strukovne i umjetničke te općeobrazovne škole, odnosno gimnazije. Strukovne i umjetničke škole učenicima su dužne osigurati obvezni minimum općeg obrazovanja za stjecanje temeljnih kompetencija, a koji iznosi 60% u prvom, odnosno 40% u drugom razredu, dok udio općeg obrazovanja u završnim razredima ovisi o strukturi kompetencija definiranih strukovnom kvalifikacijom, kao i o učenikovim sposobnostima koje procjenjuju nastavnici. S druge strane, gimnazije osiguravaju cjeloviti općeobrazovni kurikulum, što implicira naprednije i potpunije opće obrazovanje, koje se dodatno širi dodatnim sadržajima i predmetima ovisno o tipu gimnazije (primjerice, jezična, matematička itd.). Znači li to da su učenici gimnazija u od početka prednosti naspram onih koji pohađaju strukovne škole? S jedne strane jesu, po pitanju kvalitete i širine općeobrazovnog sadržaja, zajedno s posebnostima pojedinog gimnazijskog usmjerenja, no ne bi trebali podcijeniti stručnu spremu osiguranu pohađateljima srednjih strukovnih škola, za što su gimnazije uskraćene, kao i ponudu fakultativnih, odnosno dodatnih izbornih nastanih predmeta za učenike koji pokazuju zanimanje i afinitete za nastavak obrazovanja na visokoškolskoj razini, omogućeno pristupanjem polaganja ispita državne mature.

Nacionalni okvirni kurikulum također obvezuje srednje škole na zastupnost međupredmetnih, ili interdisciplinarnih tema kao sredstvo povezivanja odgojno-obrazovnih područja kao skladnu cjelinu, a u svrhu razvoja različitih afiniteta učenika. Međupredmetne teme uključuju: osobni i socijalni razvoj; zdravlje, sigurnost i zaštita okoliša; učiti kako učiti; poduzetništvo; uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije i građanski odgoj i obrazovanje.

Pritom Milan Matijević i Diana Radovanović u svojem znanstvenom djelu Nastava usmjerena na učenika ističu važnost aktivnog učenja kao motivaciji da učenik od pasivnog promatrača preuzme ulogu sudionika koji radom na izvršenju zadatka pridonosi svom kognitivnom, afektivnom ili motoričkom razvoju, kritizirajući zastarjeli koncept školovanja kao pukog slušanja nastavnika s monotonim programom. Zbog toga se preporučuju razne metode i oblici nastavnog procesa, a koje uključuju i humor, anegdote, karikature itd. te organizaciju projektne nastave kao metode učenja koji se ne mogu postići tradicionalnim nastavnim strategijama i metodama. Dakle, u današnje vrijeme sve se više uviđaju problemi starih principa nastavnih metoda previše usmjerenih na suhoparno teoretiziranje i semantičko pamćenje, a potiču se razne vrste aktivnosti i projekata kao sredstvo individualnog razvoja praktičnih, izražajnih, intelektualnih i kreativnih sposobnosti učenika.

Na kraju završnog razreda srednjih škola, svaka generacija je dužna pristupiti polaganju ispita državne mature kao oblika vanjskog vrednovanja. Državna matura predstavlja ispit jednak za sve učenike, provodi se u isto vrijeme te na isti način, a s ciljem da se znanja, vještine, sposobnosti i vrijednosti koje je učenik stekao tijekom školovanja budu najobjektivnije moguće usporedivi i mjerljivi. Polaganje ispita državne mature regulirano je Pravilnikom o polaganju državne mature.

Od njenog uvođenja, državna matura je u javnosti bila meta mnogih kritika, pokrenute su razne polemike i rasprave te napose podjele među stručnjacima, nastavnicima, učenicima i njihovim roditeljima, odnosno skrbnicima. Jedni zagovaraju takav način prikazivanja učeničkih postignuća, drugi ukazuju na probleme u organizaciji, dok samu ideju smatraju dobrom, a treći odbacuju sam koncept kao skupi promašaj.

Ključna pitanja državne mature jesu: treba li vanjsko vrednovanje za nastavak na visokoškolsku razinu obrazovanja biti standardizirano i jednako za sve učenike svih srednjih škola ili selektivno s obzirom na interese te sposobnosti učenika, odnosno na smjer visokoškolskog obrazovanja u kojem želi nastaviti? Jesu li državnom maturom diskriminirani učenici strukovnih i umjetničkih škola? Treba li državna matura biti sredstvo kojim će se uvidjeti trenutno stanje i problemi obrazovnog sustava, kao i otvaranje mogućnosti za unapređivanje ili cilj samoj sebi? Što je s organizacijom na državnoj razini, koliko su nastavnici upoznati i pripremljeni za regularno provođenje državne mature (više puta smo svjedočili organizacijskim lapsusima u pojedinim školama)? Sve su to pitanja u koja ovdje nećemo dublje ulaziti, tek vrijedi spomenuti kako je i portal Srednja. hr objavio opsežan članak o toj problematici.

Postoje različite definicije online novinarstva. Mato Brautović u svojoj knjizi Online novinarstvo to područje određuje specifičan način prezentacija novosti i distribucija preko interneta. Međutim, kako je takvo novinarstvo zapravo jednako onom klasičnom, kako bi taj oblik zavrijedio zaseban status, u njegovu definiciju se uključuju karakteristike online okruženja koje razlikuju nove medije od starih. Drugim riječima, online novinarstvo treba gledati kao nov način prezentiranja i distribuiranja novosti, u skladu s karakteristikama i posebnostima interneta te posredstvom online medija. Nadalje je potrebno razjasniti razliku između novinara i online novinara. Potonji je dužan poznavati rad s redakcijskim računalnim sustavima za objavljivanje sadržaja online, osnove HTML-a i CSS-a, koristiti Adobe Photoshop i software za obradu video i audiozapisa. Posao online novinara je fleksibilan; jedan dan isti djelatnik može uređivati početnu stranicu, a drugi dan pak interaktivni sadržaj.

Kao što je jasno, internet je promijenio pristup pripremi i prezentiranju novosti, stoga nije dovoljno samo kopirati postojeće novinarske forme, već iskoristiti sve moguće potencijale otvorene razvojem novih medija. Dok se tekst rabi za pojašnjavanje vijesti, multimediji su idealni za konkretnu prezentaciju iste dok interaktivnost (komentari, forumi, infografike, ankete) uključuju korisnika dajući mu prostor da izjašnjava svoje stavove. Produkcija u kontekstu online novinarskih formi definira proces koji implicira i novinarske i nenovinarske aktivnosti uz uporabu digitalne opreme kako bi novinarski sadržaj bio prilagođen internetskom obliku. Tri faze su preprodukcija, produkcija i postprodukcija. Prva faza, preprodukcija obuhvaća aktivnosti planiranja sadržaja i proračuna te faze kreiranja novinarske forme, kao i prikupljanje dostupnih multimedijalnih materijala, grafikona, karata itd. Ovakva složena faza preprodukcije, međutim, uglavnom vrijedi za složenije, odnosno, važnije novinarske forme, dok su obične dnevne novosti uglavnom neisplative za veći ulog vremena i novca. Produkcija je organizacija osoblja i opreme te sama izvedba, dok je postprodukcija konačao spajanje i uređivanje prikupljenih materijala u jedinstvenu online novinarsku cjelinu.

Tekstualni sadržaj za online novine, odnosno web-portale, moraju biti prilagođeni za internetsku formu iz drugih razloga. Dokazano je da prosječna osoba lita tekst s računalnog zaslona 25% sporije nego s papira. Također, 79% korisnika ne čita detaljno tekst s web stranica već samo one riječi i sadržaje koje ih zanimaju. Iz tih razloga, tekst mora biti upola kraći nego onaj za objavljivanje u tisku. Potrebno je rabiti kratke riječi i odlomke (do 21 riječi u rečenici, do 65 riječi u odlomku). Također je dobro znati da korisnici više obraćaju pažnju na činjenice, imena i nazive ako su prezentirani tekstualno, dok je multimedijским formatima bolje prezentirati manje poznate i apstraktnije pojmove.

Web portale je, naravno, moguće pratiti na popularnim socijalnim mrežama kao što su Twitter i Facebook. Jedan status online novina na Facebooku u pravilu se sastoji od naslova, koji je ujedno i poveznica do sadržaja na portalu, naziva medija, sažetka i male fotografije kao segmenti sa svrhom privlačenja korisnika. Preporučuje se pritom ležerniji stil pisanja statusa pošto je riječ o pretežito mlađoj publici. Postovi na Twitteru uključuju nužnu upotrebu hashtagova (#) kao označavateljima tema posta, a služe za lakšu pretragu sadržaja. Također je vrlo važna optimizacija online medija za tražilice, pošto trećina korisnika sadržaju online medija pristupa preko rezultata tražilica. Za to služe specijalizirani alati (npr. Google AdWords Keyword tool) u kojima se utvrđuju ključni pojmovi koji zatim signaliziraju tražilici da su relevantne za rezultat pretrage.

Srednja.hr je web-portal namijenjen prije svega srednjoškolcima te studentima s informativnim, ali i zabavnim sadržajem. Portal, osim na njihovoj stranici je moguće pratiti i na popularnim društvenim mrežama Facebook, Twitter te Instagram. Pokrenut je 2011. godine, a do 2012. funkcionira na volonterskoj bazi. Na njemu rade i objavljuju studenti (trenutni ili nedavno diplomirani) novinarstva na Fakultetu političkih znanosti. Marko Matijević je osnivač portala i trenutni glavni urednik. Ivan Božić, Jelena Pervan i Marina Šimunić su novinari, dok je Anton Mezolić usto i video snimatelj, a Joško Matić piše kolumne.

The logo for Srednja.hr features the word "srednja" in a large, bold, dark grey sans-serif font. To the right of the text is a blue circle containing the white text ".hr".



IDEJA GODINE

novim tehnologijama
do poslovnog uspjeha

Business Plan Contest za srednjoškolce

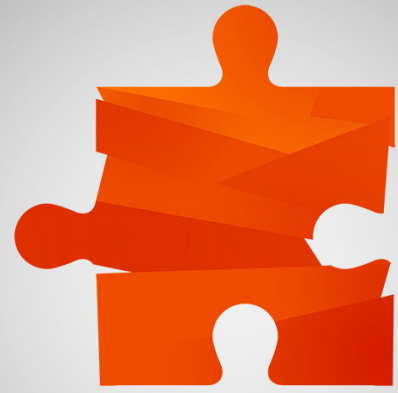
- 15. 2. Završetak prvih prijava
- 18. 3. Predaja finalnih radova
- 31. 3. Finalni događaj za deset najboljih projekata u Zagrebu
- 1. 4. Posjet dvjema uspješnim tehnološkim kompanijama i predavanja njihovih vodećih ljudi za finaliste

ORGANIZATOR

srednja

PARTNERI



SLAGALICA





OCIJENI PROFESORA

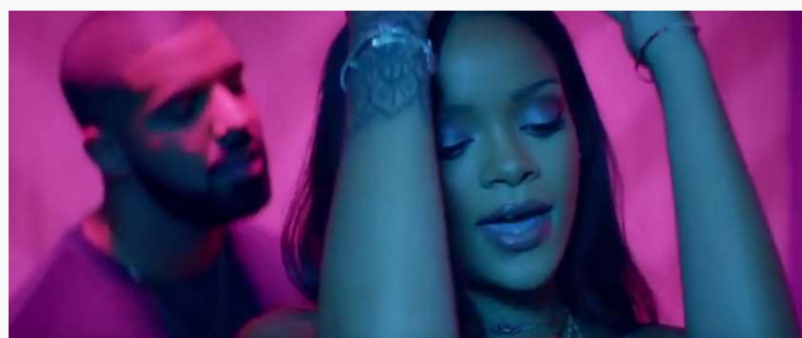
Ne smijemo zanemariti ni mnoge projekte portala, poput Ideje godine, natječaja koji traži najbolju poslovnu ideju srednjoškolskih timova, a u izvedbi samih srednjoškolaca. Najuspješniji tim biva, dakako, nagrađen korisnim premijama, primjerice, stručnim putovanjem. Zatim Educator, besplatni edukativni događaji i programi te predstavljanje projekata mladih. Još jedan dobar primjer je Slogalica, natječaj za srednjoškolske timove koji za zadani poslovni slučaj trebaju pronaći najbolje rješenje. Natječaji se odvijaju u partnerstvu s poznatim hrvatskim tvrtkama (primjerice INA, koja je tražila osmišljavanje goriva budućnosti).

MUZIKA

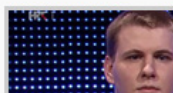
ZAŠTO TOLIKO HITOVA IMA SAMO JEDNU RIJEČ U NASLOVU

Objavljeno 26.03.2016 09:09 piše J.M.

Jeste li primijetili koliko velikih hitova pop glazbe u naslovu ima samo jednu riječ? Primjera je mnogo. Ljestvice slušanosti i YouTube pregleda pune pjesme imena 'Work', 'Hello' i 'Happy'. Možda se ovo na prvu može činiti slučajno, ali u industriji u kojoj se vrte milijarde dolara, teško da se išta prepušta slučaju.



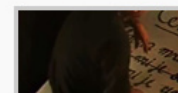
YouTube; screenshot



Odgovorite na rekordni broj pitanja, koje je u brzopoteznom krugu riješio bjelovarski gimnazijalac



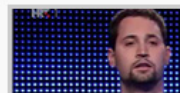
[Od A do Ž] - Pojmovi na slovo E



Koji poznati pjevači su napisali ove poznate pjesme?



Koliko dobro poznaješ kultnu seriju 'Prijatelji'?



Odgovorite na brzopotezna pitanja iz rekordne epizode Potjere!



Jesi li dostojan hrvatskog državljanstva? Riješi kviz i sazna!



[PUB KVIZOVI] Riješite kviz Nogometne ikone koji se istovremeno igrao u pet hrvatskih gradova



[PUB KVIZOVI] Riješite kviz o glazbenim legendama koji je napravila ekipa radija KLFM



Koliko znate o nogometnoj Europa ligi?



**ZA VAŠE KREATIVNE OBJAVE
NA FACEBOOKU USKORO
BISTE MOGLI DOBNATI
NOVAC!**



NEIMENOVANI GENIJALAC NAPRAVIO GAME BOY IZ SNOVA



[VIDEO] EVO ŠTO SE DOGODI KADA MEHANIČKI KALKULATOR POKUŠA DIJELITI S NULOM



WHATSAPP POSTROŽIO MJERE PRIVATNOSTI: NI POLICIJA NE MOŽE UĆI U VAŠE PORUKE



FB STRANICA 'PROSJEČNI SREDNJOŠKOLAC' NASMIJAVA TISUĆE TINEJĐERA



ZNANSTVENICI TVRDE - ZA PROMJENE U MOZGU MOŽETE OKRIVITI DRUŠTVENE MREŽE

Ipak, pošto je namijenjen prenstveno mladima, portal nije isključivo informativno-edukativan te se uvijek suzdržava od pretjerane ozbiljnosti koja bi zasigurno odbila ciljanu skupinu od učestalijeg posjećivanja stranice. Zbog toga Srednja.hr nudi brojne članke sa zanimljivostima i zabavnim te duhovitim sadržajem, prateći suvremene trendove i na pristupačan se način obrađujući današnjoj mladeži. Tako se mogu pronaći i rubrike o modi, popularnoj glazbi, televiziji, sportu, videoigrama te društvenim mrežama, a moguće je i rješavati razne edukativno-zabavne kvizove i druge igre.

Konkurencija, barem na području ove države, je mala brojna i uglavnom neizravna, no ipak ćemo spomenuti neke. Najpoznatiji portal sličnog sadržaja je Studentski.hr, koji se, međutim, većinom oslanja na studente kao ciljanu skupinu i isključuje srednjoškolce. Riječ je, u svakom slučaju, o najvećem hrvatskom portalu za studente. Također balansiraju između informativnog sadržaja vezanih uz fakultetsko, visokoškolsko obrazovanje i raznorodnih članaka iz područja visoke i pop kulture, znanosti itd., a vizualno oblikovanje stranice je značajno bolje osmišljeno i napravljeno od Srednje.hr. Zatim postoji Školski portal.hr, portal Školske knjige, najvećeg hrvatskog izdavača. Školski portal.hr podjednako je namijenjen učenicima osnovnih i srednjih škola, njihovim roditeljima i skrbnicima te nastavnicima, pa i ravnateljima te stručnim službama. Dok Srednja i Studentski naginju više ležernijem stilu pisanja novinarskih formi, Školski se drži ozbiljnijih, stručnih i strogo informativnih tekstova, a također se može pohvaliti profesionalno oblikovanom stranicom.



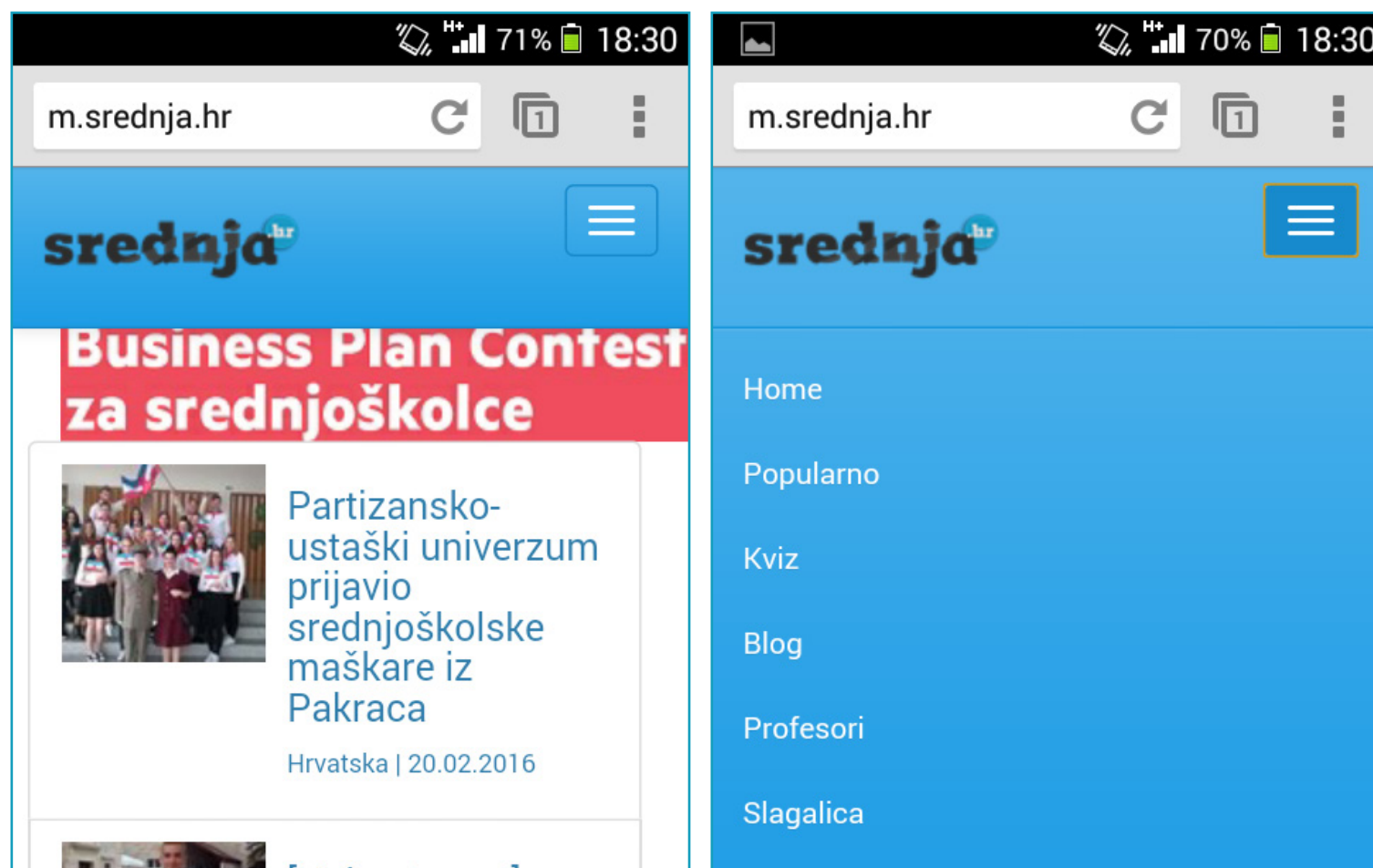
Službena stranica Europske unije također ima “Europski portal za mlade”, dostupan i na hrvatskom jeziku. Dotični ne nudi toliko aktualne vijesti, već sveopće korisne informacije u oblastima obrazovanja, kulture, sporta, kreativnosti, zdravog načina života itd. za mlade ljude koji žive, educiraju se ili rade na području Europe. CARNet je pokrenuo Portal za škole, informativan portal za učenike, nastavnike, roditelje i škole. Portal nije novinarski usmjeren, sadrži kratke tekstove s tek najbitnijim informacijama, a dizajn je estetski i funkcionalno zastario.





Na početku možemo odmah reći da stranica vizualno izgleda nedovoljno profesionalno napravljeno i na prvi pogled može odbiti korisnika. Dizajn je nerazrađen, nedefiniran. Vizualni elementi su loše usklađeni, stranica je pretjerano ispunjena vijestima, linkovima, nepregledna je i teško se razlučuje koji su članci važniji i aktualniji, što je, s druge strane, tipična mana domaćih portala s vijestima.

Sustav navigacije je također nakrcan svakakvim rubrikama i poveznicama čija je relevantnost upitna, a osim toga je i zbrkano te nelogično posložen te lako može zbuniti korisnika. Znak portala također nije najbolje osmišljen; nejasno je zašto je korišten motiv stripovskog oblačića te zašto je upotrijebljena klinički sterilna plava boja. Web stranica, barem vizualno, općenito ostavlja dojam amaterskog pristupa, ne komunicira s ciljanom skupinom na željeni način, što itekako može naštetiti reputaciji portala.



Ipak, portal zaslužuje pohvale zbog prilagodbe stranice za mobilne uređaje, što na ovim područjima i nije čest slučaj. Međutim, ni ta verzija nije vizualno dovoljno dobro definirana, zapravo je još i gora. Korištene su druge boje i font, čak je i znak drukčiji, oslobođen stripovskog oblačića, ali nedovoljno čitljiv, pogotovo ako se umanju. Sustav navigacije nudi različite rubrike od verzije za desktop računala, a zaglavlje stranice, kao što možete vidjeti na slici, prekriva dio banner. Vizualni identitet web-portala je, dakle, neujednačen, što je još jedan ozbiljan nedostatak.

Utvrđeno je, dakle, kako trenutno dizajnersko rješenje Web portala Srednja. hr ne zadovoljava standarde te da joj je potrebna promjena. Kako to učiniti i koje ciljeve želimo postići tim procesom?

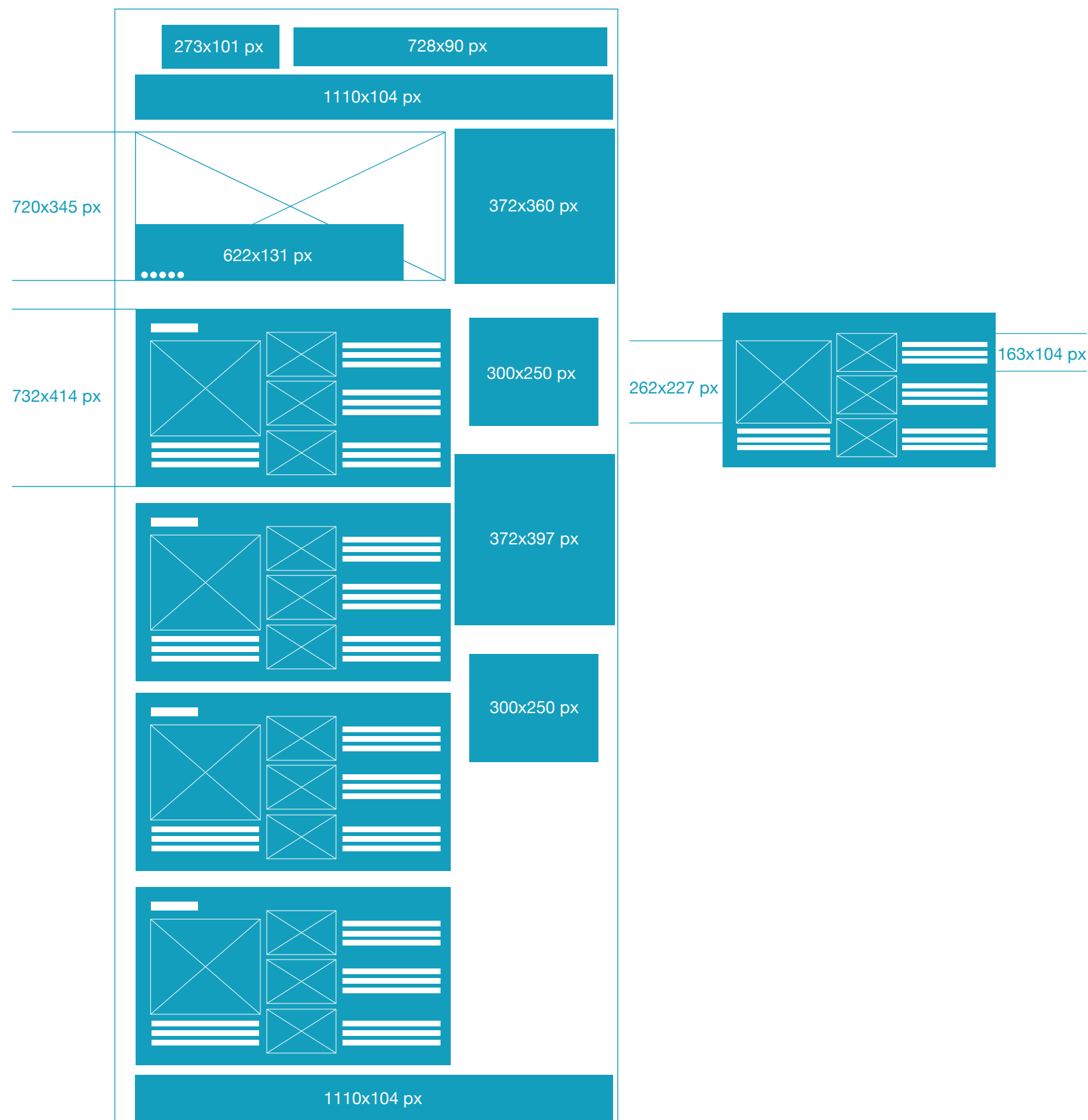
Portal, koji promovira znanje i mlade treba izgraditi imidž koji će prije svega komunicirati s mlađim čitateljima. Sam izgled stranice već pri prvoj njenoj posjeti mora privući korisnika i potaknuti ga da se na njoj informira i učestalo vraća. Očekuje se da stil bude dovoljno pojednostavljen i pročišćen, oslobođen prekomjerne količine linkova, kako bi bio pristupačan i jasan za korištenje. Ipak, u ovom slučaju bi bilo poželjno izbjegavati krajnji minimalizam i sterilan komunikacijski ton, već se više osloniti na pitoreskna i živopisna rješenja koja će aludirati na kreativnost i hiperaktivan život srednjoškolaca. Dakako, s druge strane, takav pristup će tražiti idealan balans između informativno-edukativnih te razonodnih karakteristika portala jer isključivost u spomenutom smjeru zasigurno bi rezultiralo infantilnom rješenju, što bi opet na pogrešan i negativan način komunicirao sadržaj i koncept portala, kao što bi za posljedicu moglo imati i nepraktičnost stranice.

Iako se može reći da Srednja. hr i danas operira relativno uspješno i da je njegov položaj osiguran među ovdje već spomenutim konkurentima, uvijek postoje mogućnosti za daljnjim poboljšanjima. U ovom konkretnom slučaju, portal ima potencijala i priliku za pozicioniranjem kao vodeće glasilo za srednje škole i njihove učenike, postati repsektabilan portal, ali i atraktivan te privlačan mlađoj populaciji. Završni projekt autora ima za cilj osmišljavanjem koncepta i redizajnom web portala izgraditi željenu reputaciju koja će uspješno komunicirati s ciljanom skupinom.

1. Vizualno oblikovanje web-stranice	2. Elementi web-stranice	3. Funkcionalnost web-stranice	4. Literatura i izvori
1.1. Desktop računala	2.1. Tipografija	3.1. Sustav navigacije	
1.1.1. Wireframe početne stranice za desktop računala	2.1.1. Primarna tipografija	3.1.1. Prijašnji sustav navigacije	
1.1.2. Dizajn početne stranice za desktop računala	2.1.2. Veličine tipografije	3.1.2. Novi sustav navigacije	
1.1.3. Wireframe podstranice za desktop računala	2.1.3. Sekundarna tipografija	3.2. Funkcionalnost izbornika	
1.1.4. Dizajn podstranice za desktop računala	2.2. Boje	3.2.1. Funkcionalnost izbornika prijašnje verzije web-stranice za desktop i tablet	
1.2. Mobiteli	2.3. Ostali vizualni elementi	3.2.2. Funkcionalnost izbornika nove verzije web-stranice za desktop i tablet	
1.2.1. Wireframe početne stranice za mobitele	2.3.1. Podloge	3.2.3. Funkcionalnost izbornika prijašnje verzije web-stranice za mobitele	
1.2.2. Dizajn početne stranice za mobitele	2.3.2. Pozadina	3.2.4. Funkcionalnost izbornika nove verzije web-stranice za mobitele	
1.2.3. Wireframe podstranica za mobitele	2.3.3. Ikone	3.3. Funkcionalnost pretraživača	
1.2.4. Dizajn podstranice za mobitele		3.3.1. Funkcionalnost pretraživača prijašnje verzije web-stranice	
1.3. Tableti		3.3.2. Funkcionalnost pretraživača nove verzije web-stranice	
1.3.1. Wireframe početne stranice i podstranice za tablete		3.4. Slideshow najaktualnijih naslova	
1.3.2. Dizajn početne stranice i podstranice za tablete		3.5. Anketa	
		3.6. Selekcija članaka	
		3.7. Povratak na vrh stranice (samo za mobitele)	
		3.8. Montaža prikaza web-stranice na ekranima	
		3.8.1. iMac	
		3.8.2. Macbook	
		3.8.3. iPad	
		3.8.4. iPhone	

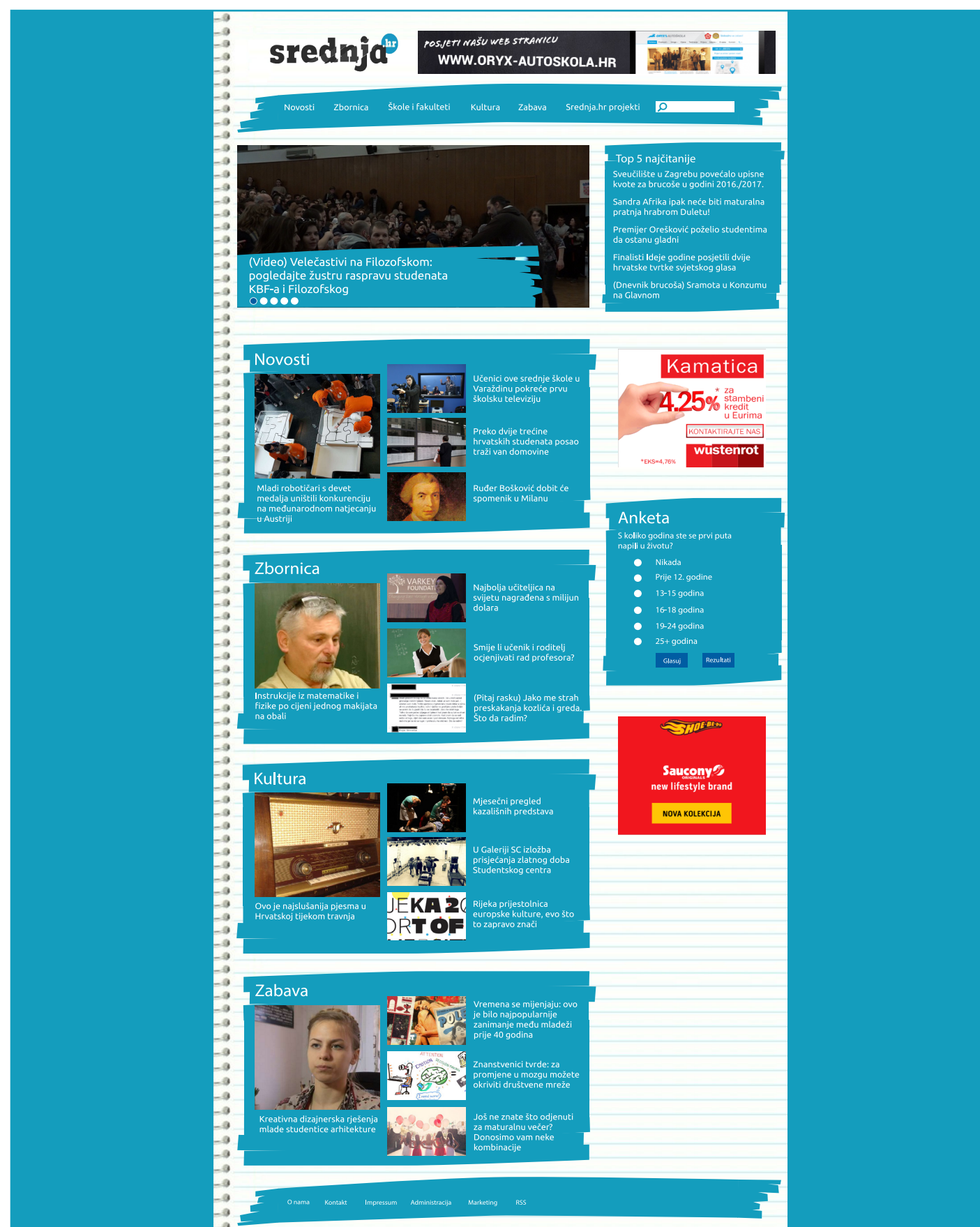
1.1. Desktop računala
1.1.1. Wireframe početne stranice za desktop računala

Wireframe prikazuje organizaciju elemenata početne stranice te njihove veličine. Osnovna mjerna jedinica veličina je piksel (px).



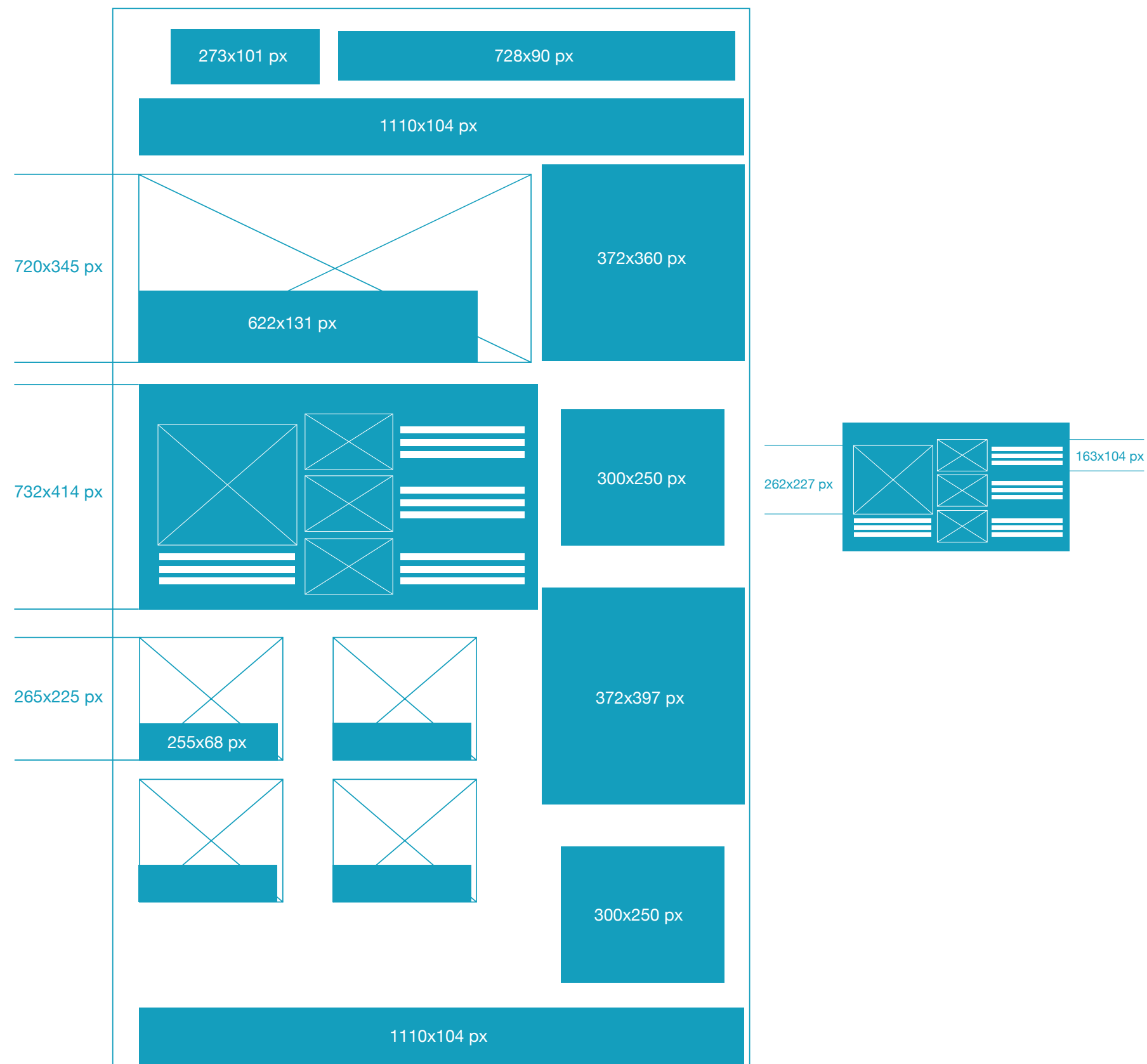
1.1.2. Dizajn početne stranice za desktop računala

Novo uređenje početne stranice sadržavalo bi logo portala, navigaciju, kompilaciju najvažnijih vijesti, listu najčitanijih članaka, izbor novosti razvrstanih po rubrikama, anketu, tri bannera te footer.

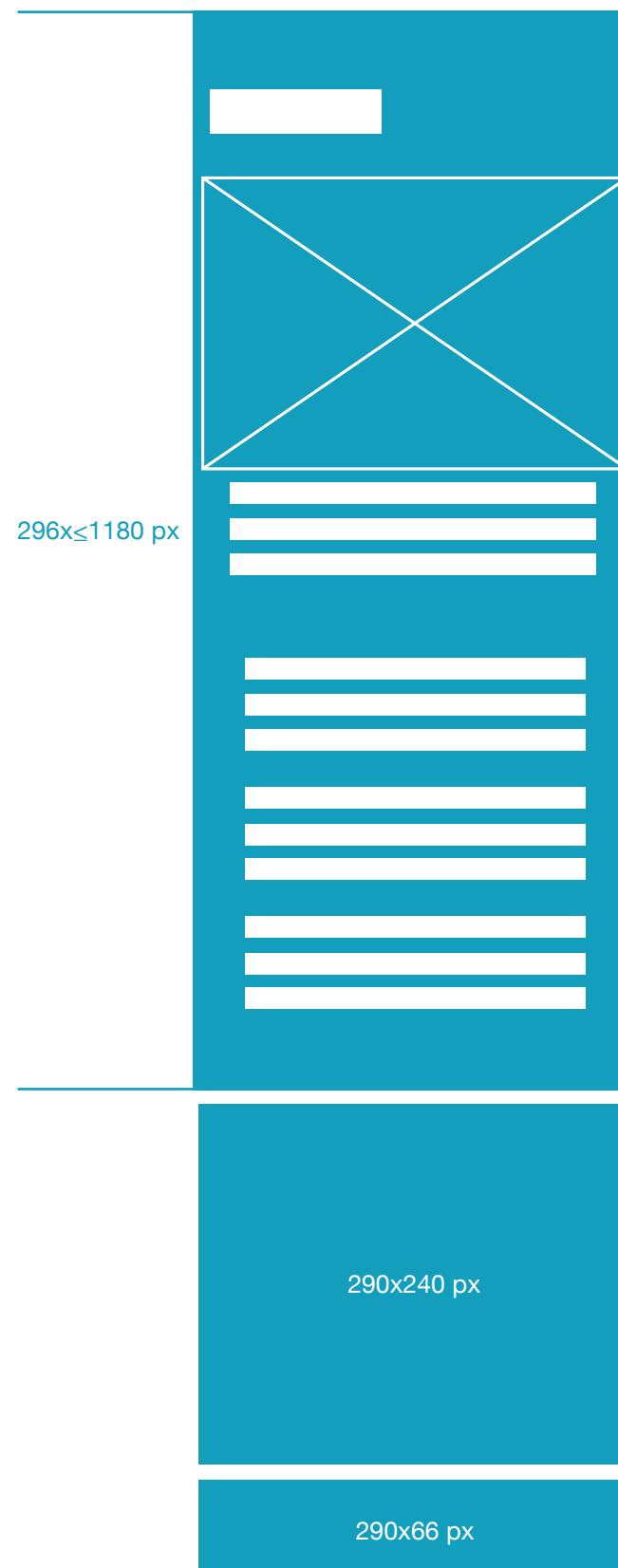
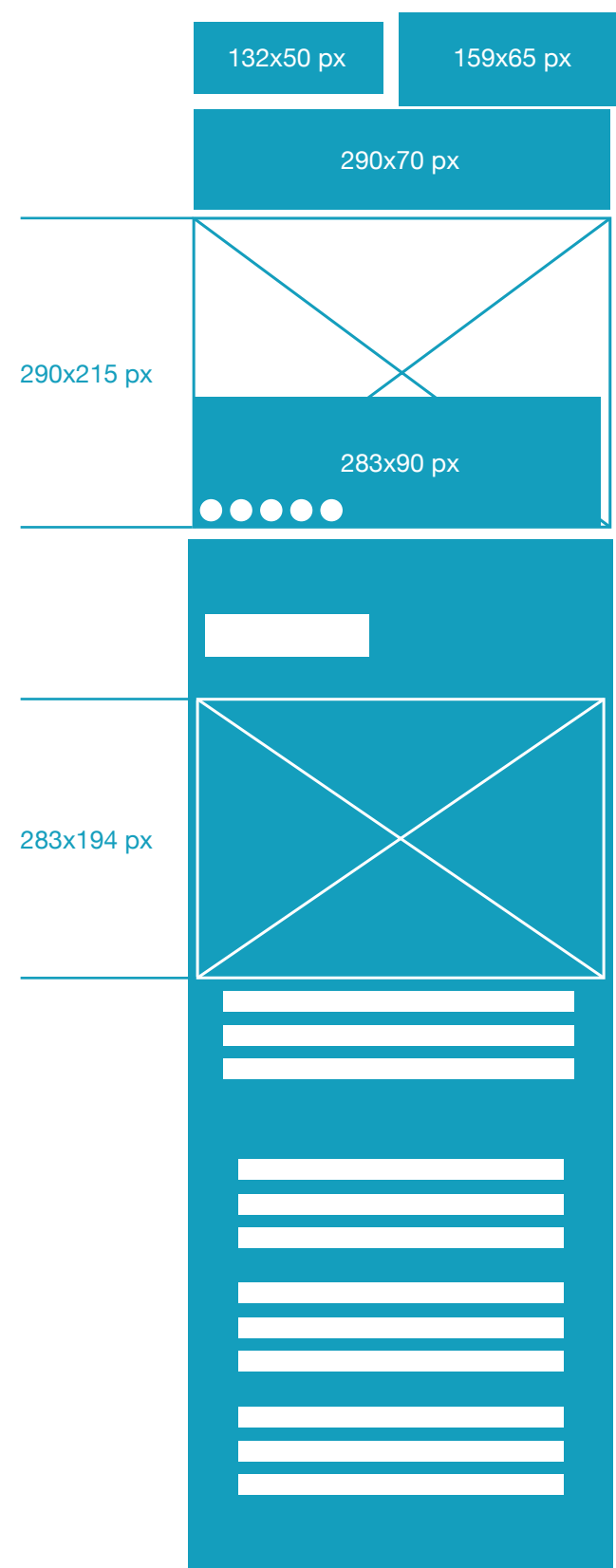


1.1.3. Wireframe podstranice za desktop računalu

Podstranica za jednu od rubrika zadržala bi prepoznatljive elemente stranice uz neke specifičnosti.







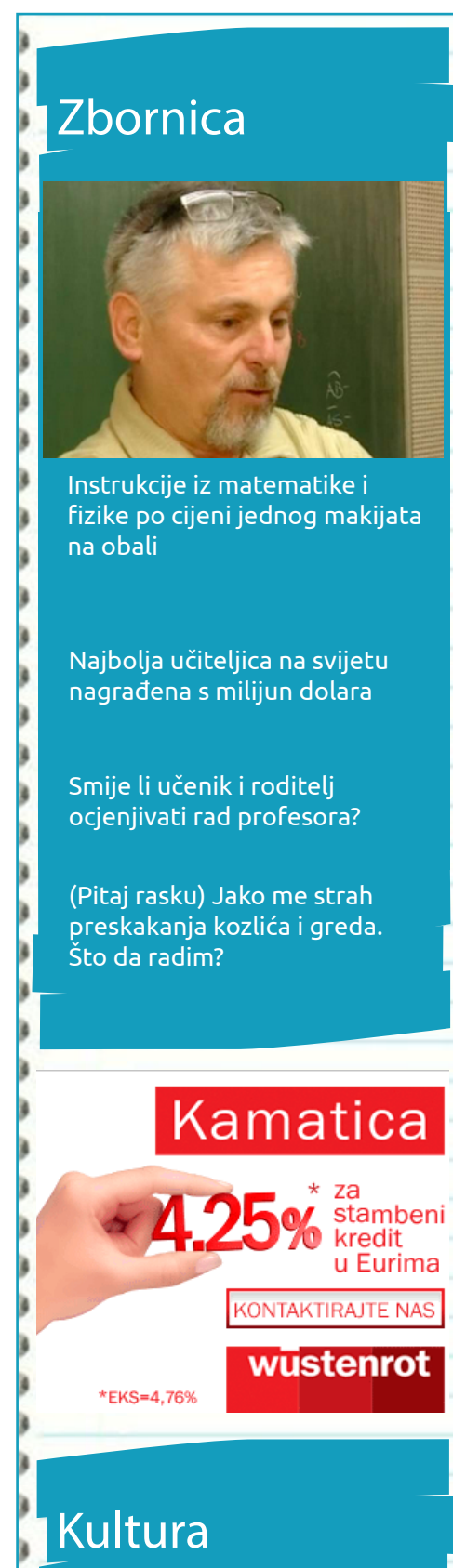
1.2. Mobiteli

1.2.1. Wireframe početne stranice za mobitele

Wireframe koji prikazuje osnovne elemente stranice za mobitele. Osnovna mjerna jedinica veličina je piksel (px).

1.2.2. Dizajn Početne stranice za mobitele

Prema podacima Srednje.hr, svaki peti korisnik posjećuje njihov portal preko pametnih telefona, stoga je, zbog značajnih razlika između računala i mobitela, bitno prilagoditi stranicu prema gabaritima suvremenih mobilnih uređaja.



Kultura



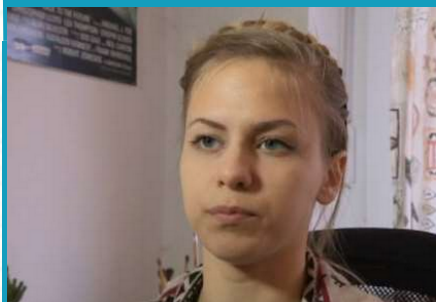
Ovo je najslušanija pjesma U hrvatskoj tijekom travnja

Mjesečni pregled kazališnih predstava

U Galeriji SC izložba prisjećanja zlatnog doba Studentskog centra

Rijeka prijestolnica europske kulture, evo što to zapravo znači

Zabava



Kreativna dizajnerska rješenja mlade studentice arhitekture

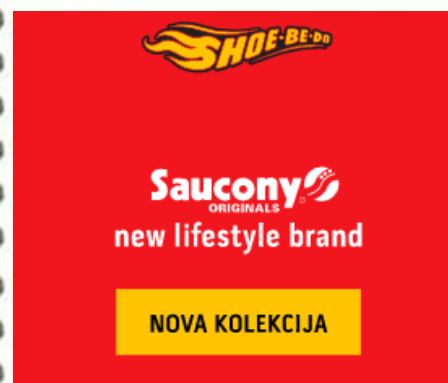


Kreativna dizajnerska rješenja mlade studentice arhitekture

Vremena se mijenjaju: ovo je bilo najpopularnije zanimanje među mladeži prije 40 godina

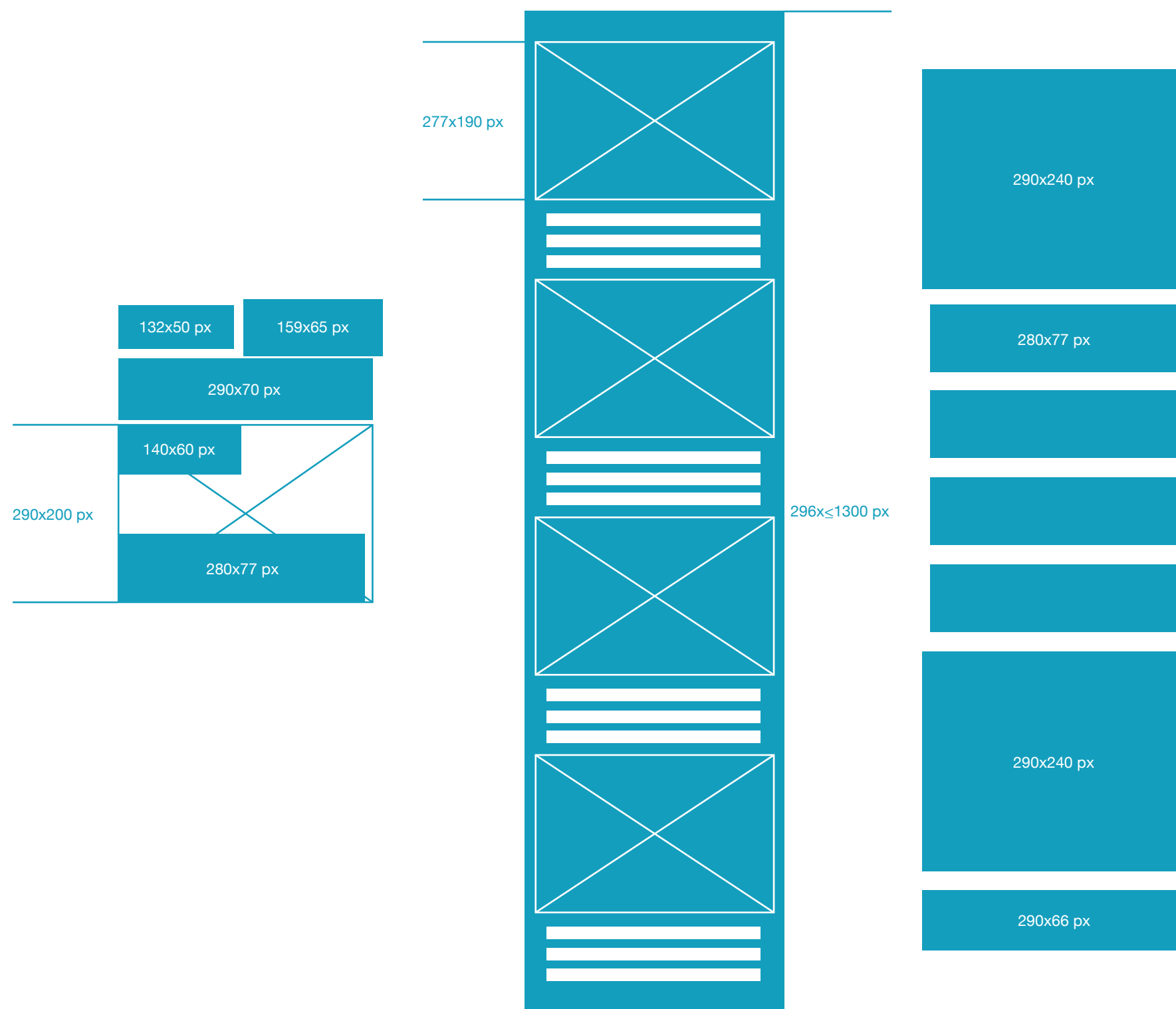
Znanstvenici tvrde: za promjene u mozgu možete okriviti društvene mreže

Još ne znate što odjenuti za maturalsnu večer? Donosimo vam neke kombinacije



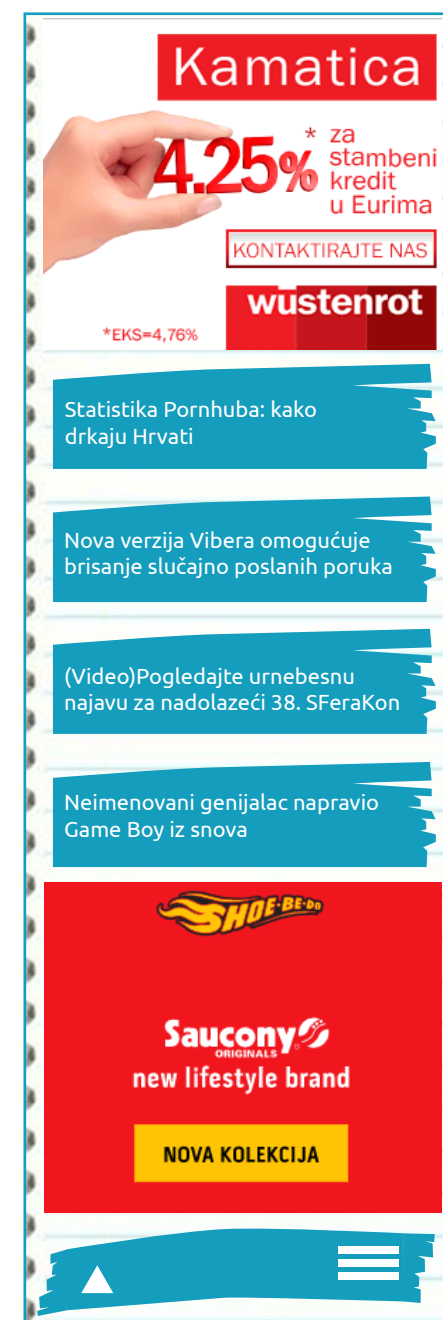
1.2.3. Wireframe podstranice za mobitele

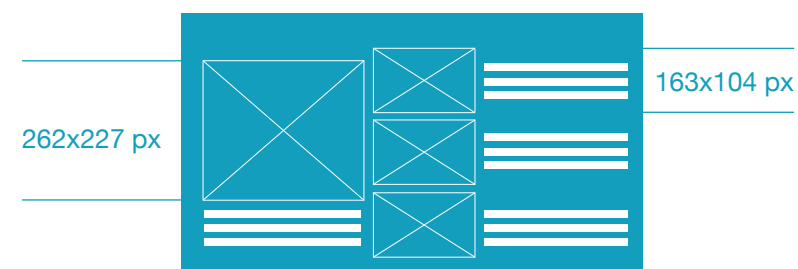
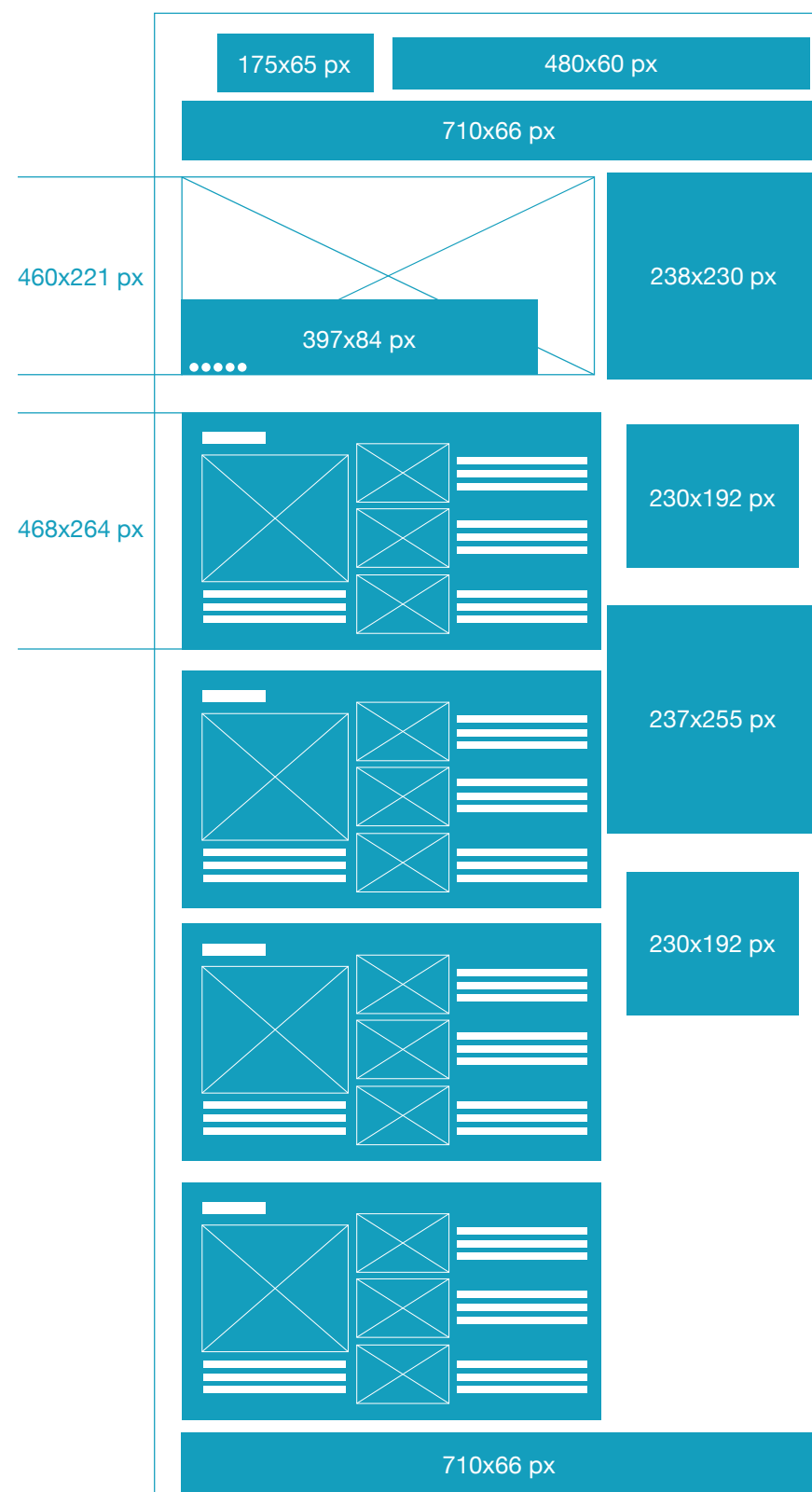
Wireframe organizacije elemenata podstranica web-stranice za mobitele.



1.2.4. Dizajn podstranice za mobitele

Primjer jedne od podstranica za mobilnu verziju Srednje.hr.

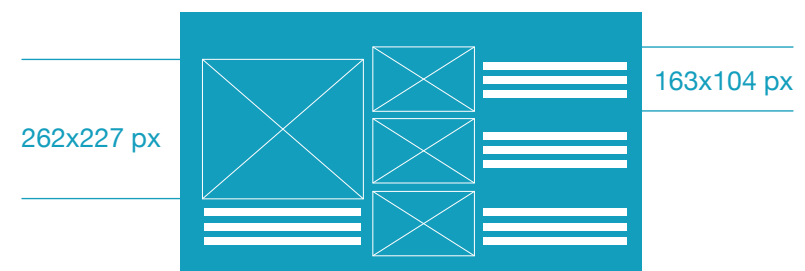
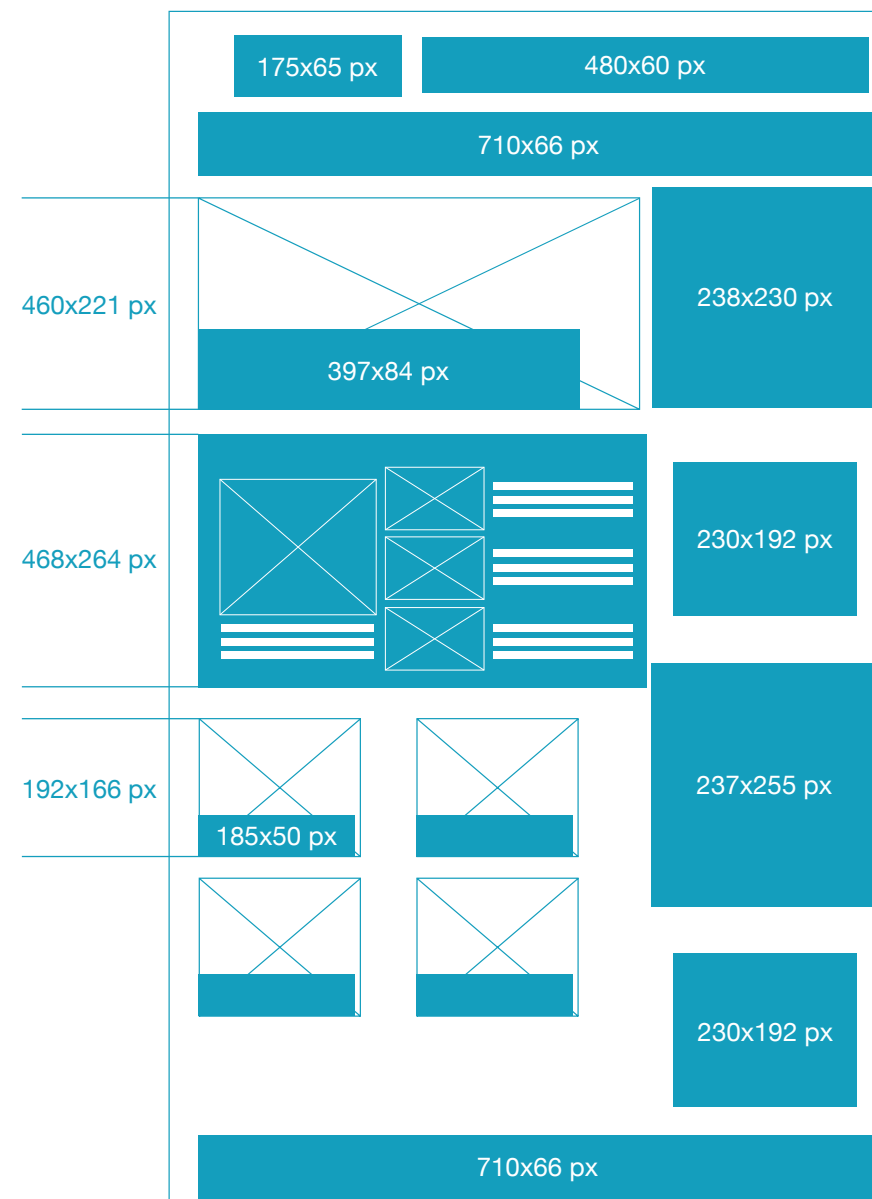




1.3. Tableti

1.3.1. Wireframe početne stranice i podstranice za tablete

Što se tiče verzija stranica za tablete, oblikovanjem bi bile istovjetne onima za desktop računala, s modifikacijama tek u odnosima veličina elemenata. Osnovna mjerna jedinica veličina elemenata stranica za tablete je piksel (px).



1.3.2. Dizajn početne stranice i podstranice za tablete



2.1. Tipografija

2.1.1. Primarna tipografija

Primarna tipografija koja bi se koristila za web-stranicu Srednja.hr je Ubuntu. Riječ je o neserifnom fontu zanimljivog reza, što je prikladno s obzirom na primarnu ciljanu skupinu, a istovremeno čitljiv, stoga se može koristiti i za veću količinu teksta. Ubuntu Regular je dostupan na internetskom poslužitelju Google Fonts.

Ubuntu Regular

ABCČĆDĐEFGHIJKLM
NOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčćdđefghijklm
nopqrsštuvwxyzž
1234567890

2.1.2. Veličine tipografije

Drukčiji segmenti te formati web-stranice iziskuju prilagodbu veličina fontova. Na ovoj te idućoj stranici su prikazi tipografije u različitim veličinama. Osnovna mjerna jedinica je point (pt).

36 pt

ABCČĆDĎEFGHIJKLM
NOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčćdďefghijklm
nopqrsštuvwxyzž
1234567890

Naslovi rubrika (desktop i mobitel)
Naslov “Anketa” (desktop)

24 pt

ABCČĆDĎEFGHIJKLM
NOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčćdďefghijklm
nopqrsštuvwxyzž
1234567890

Naslovi najaktualnijih članaka (desktop)
Naslov “Top 5 najčitanije” (desktop)
Naslov podrubrike (desktop)
Naslovi rubrika (tablet)
Naslov “Anketa” (tablet)

18 pt

ABCČĆDĎEFGHIJKLM
NOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčćdďefghijklm
nopqrsštuvwxyzž
1234567890

Naslovi u izborniku (desktop i mobitel)
Naslovi svih članaka (desktop i mobitel)
Pitanje i odgovori ankete (desktop)

16 pt ABCČĆDĎEFGHIJKLM
NOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčćdďefghijklm
nopqrsštuvwxyzž
1234567890

Naslovi najaktualnijih članaka (tablet i mobitel)
Naslov podrubrike (tablet i mobitel)
Naslovi ostalih članaka podrubrike (desktop i mobitel)
Naslov “Top 5 najčitanije” (tablet)
Naslov najaktualnijeg članka podrubrike (tablet)

14 pt ABCČĆDĎEFGHIJKLM
NOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčćdďefghijklm
nopqrsštuvwxyzž
1234567890

Naslovi u zaglavlju stranice (desktop)

12 pt ABCČĆDĎEFGHIJKLM
NOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčćdďefghijklm
nopqrsštuvwxyzž
1234567890

Naslovi svih članaka (tablet)
Naslovi u izborniku (tablet)
Pitanje i odgovori ankete (tablet)
Tekst članka (desktop, tablet i mobitel)

9 pt ABCČĆDĎEFGHIJKLM
NOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčćdďefghijklm
nopqrsštuvwxyzž
1234567890

Naslovi u zaglavlju stranice (tablet)

2.1.3. Sekundarna tipografija

Postoji mogućnost da uređaj, operacijski sustav ili internet preglednik korisnika ne podržava prikaz primarne tipografije. Zbog toga bi se kao zamjenski koristio Myriad Pro Regular.

Myriad Pro Regular

ABCČĆDĎEFGHIJKLM
NOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčćdďefghijklm
nopqrsštuvwxyzž
1234567890

2.2. Boje

Na ovoj stranici su prikazane sve boje koje bi se koristile za vizualno oblikovanje internetske stranice Srednja.hr. Uz boje su napisani njihovi kodovi u RGB, HEX te RAL sustavu boja.



R:255
G:255
B:255
HEX:#ffffff



R:20
G:157
B:189
HEX:#149dbd



R:0
G:93
B:163
HEX:#005da3



R:41
G:35
B:92
HEX:#29235c



R:45
G:171
B:102
HEX:#2dab66



R:102
G:36
B:130
HEX:#662482



R:226
G:82
B:10
HEX:#e2520a



R:189
G:22
B:34
HEX:#bd1622

2.3. Ostali vizualni elementi

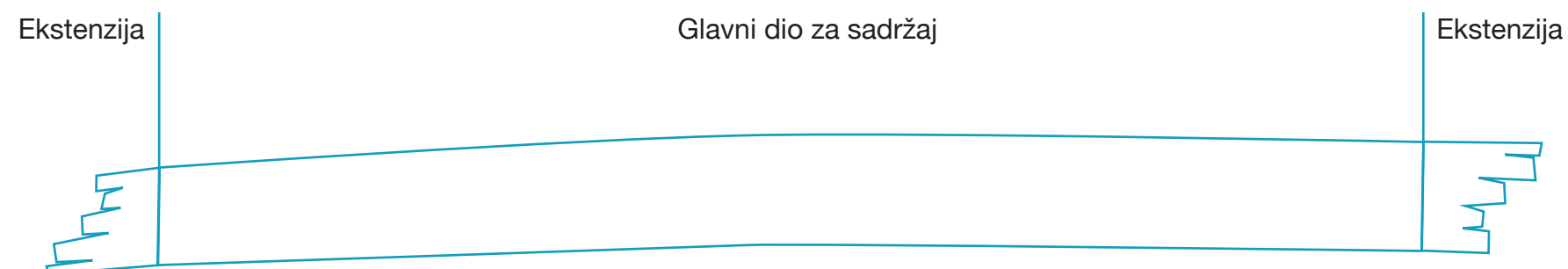
2.3.1. Podloge

Podloga za izbornik (desktop i tablet)



Vizualno oblikovanje stranice nastalo je s promišljanjem da se privuče ciljana skupina, u ovom slučaju srednjoškolci i studenti. Zbog toga su korišteni specifični vizualni elementi čija je svrha komunikacija sa svijetom srednje škole.

U ovom slučaju, riječ je o podlogama koje bi svojim oblicima trebale asocirati na poteze markerima.

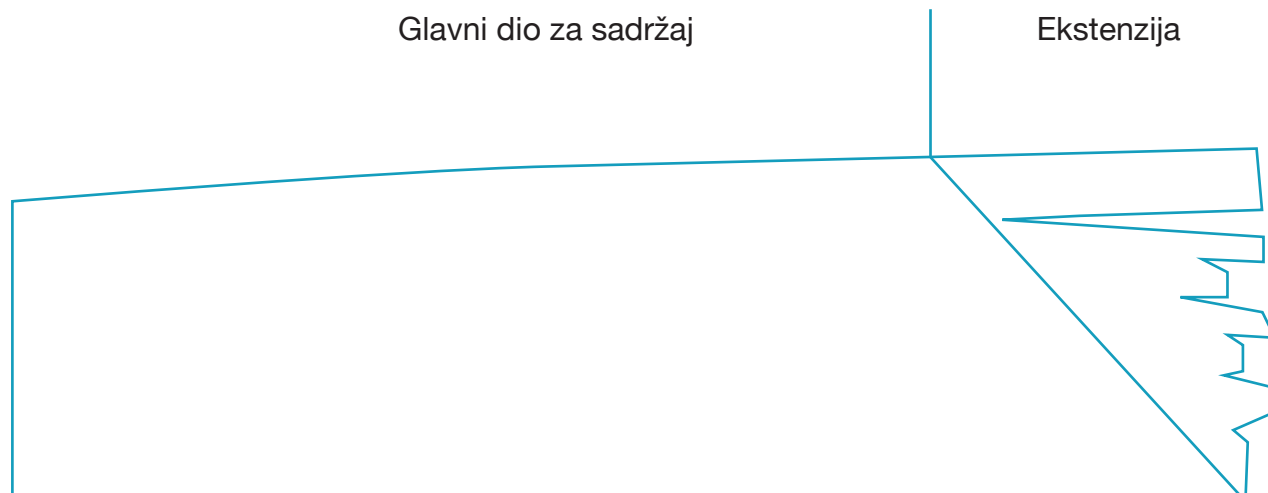


Podloga za naslove pojedinačnih članaka (desktop, tablet i mobitel)



Glavni dio za sadržaj

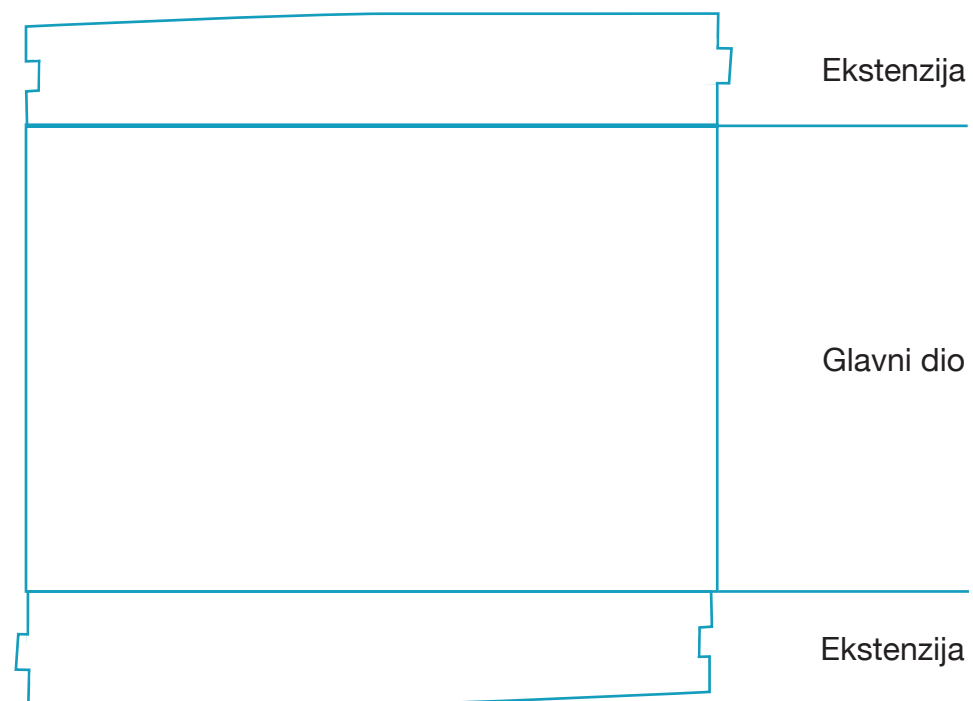
Ekstenzija



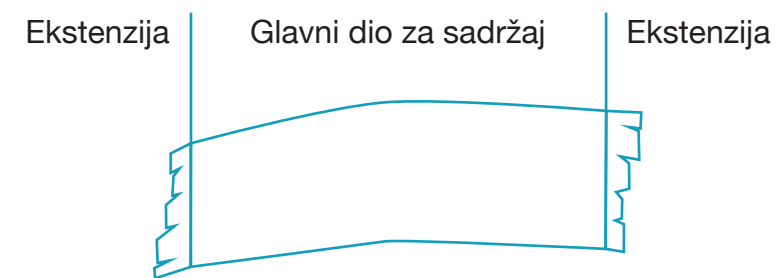
Podloga za grupu članaka (desktop i tablet)



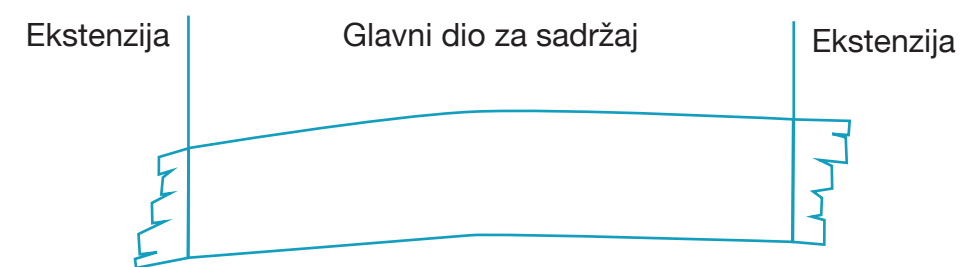
Podloga za “Top 5 najčitanije” (desktop i tablet)
Podloga za anketu (desktop i tablet)
Podloga za padajući izbornik (desktop, tablet i mobitel)



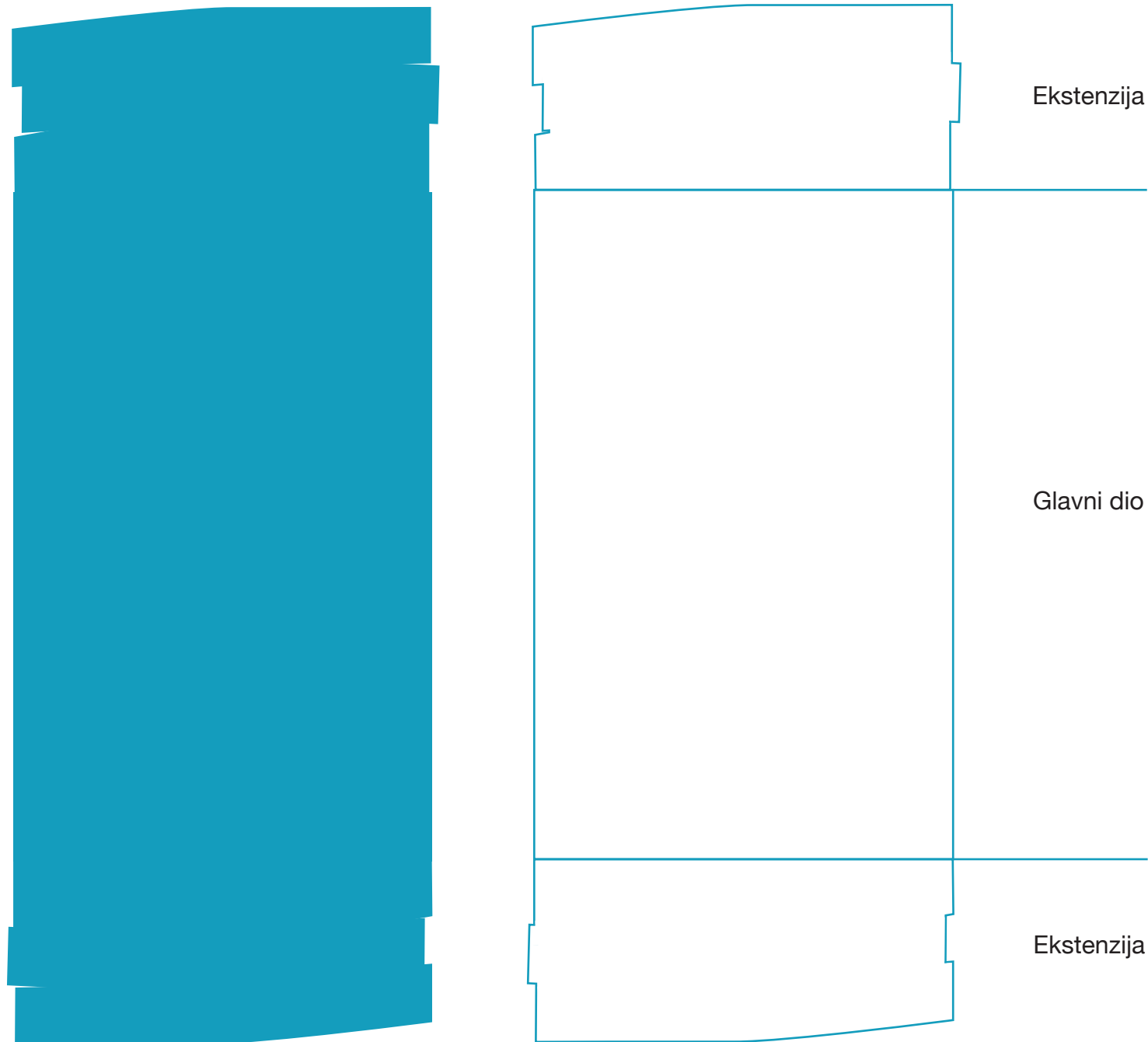
Podloga za izbornik (mobitel)



Podloga za izbornik u zaglavlju (mobitel)



Podloga za grupu članaka (mobitel)



2.3.2. Pozadina

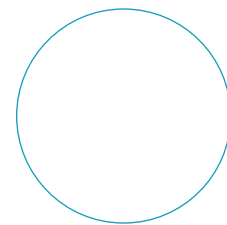
Kao pozadina portala korišten je motiv školske bilježnice, prikazan na ovoj stranici. Zbog promjenljive količine sadržaja na stranici, sam format bi se stalno prilagođavao, zbog čega je potrebno koristiti uzorak pozadine koji bi se umnažao.



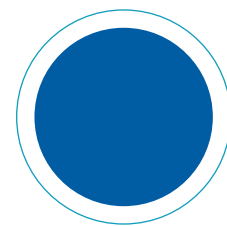
2.3.3. Ikone

Web-stranica bi koristila i razne prepoznatljive ikone radi lakšeg snalaženja i bržeg korištenja.

Prvi primjer je gumb za izbor najaktualnijih članaka ili za izbor odgovora u anketi.



15x15 px (desktop i mobitel)
10x10 px (tablet)



13x13 px (desktop i mobitel)
8x8 px (tablet)

Gumbi za glasovanje u anketi ili za pregled rezultata iste.

Glasuj

65x30 px (desktop)
42x20 px (tablet)

Rezultati

Ikona za pretraživanje stranice.



20x20 px (desktop)
12x12 px (tablet)
40x40 px (mobiteli)

Ikona izbornika (isključivo za mobitele)
Ikona za povratak na vrh stranice (isključivo za mobitele).



44x24 px (mobiteli)



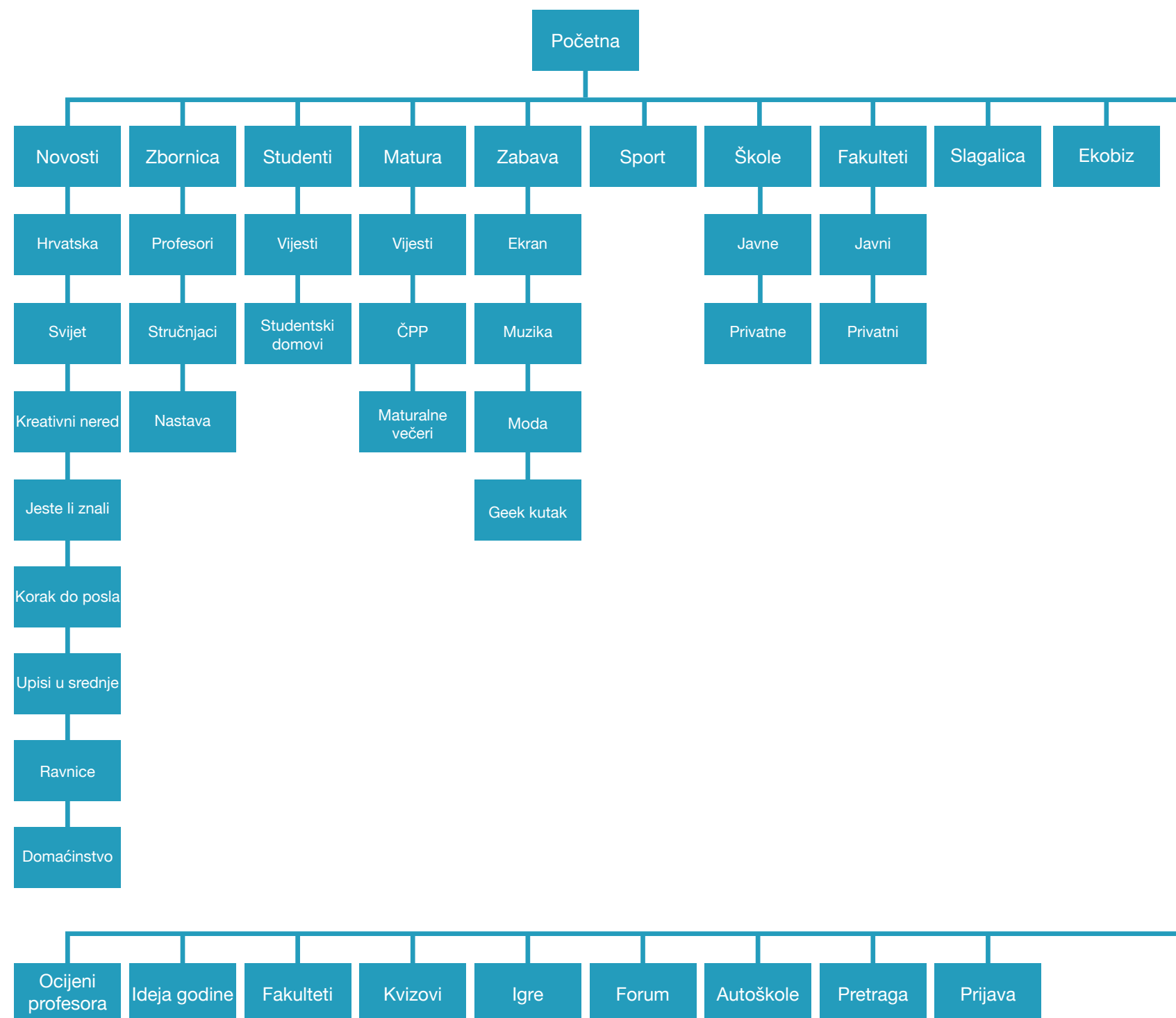
23x20 px (mobiteli)

3. Funkcionalnost web-stranice

3.1. Sustav navigacije

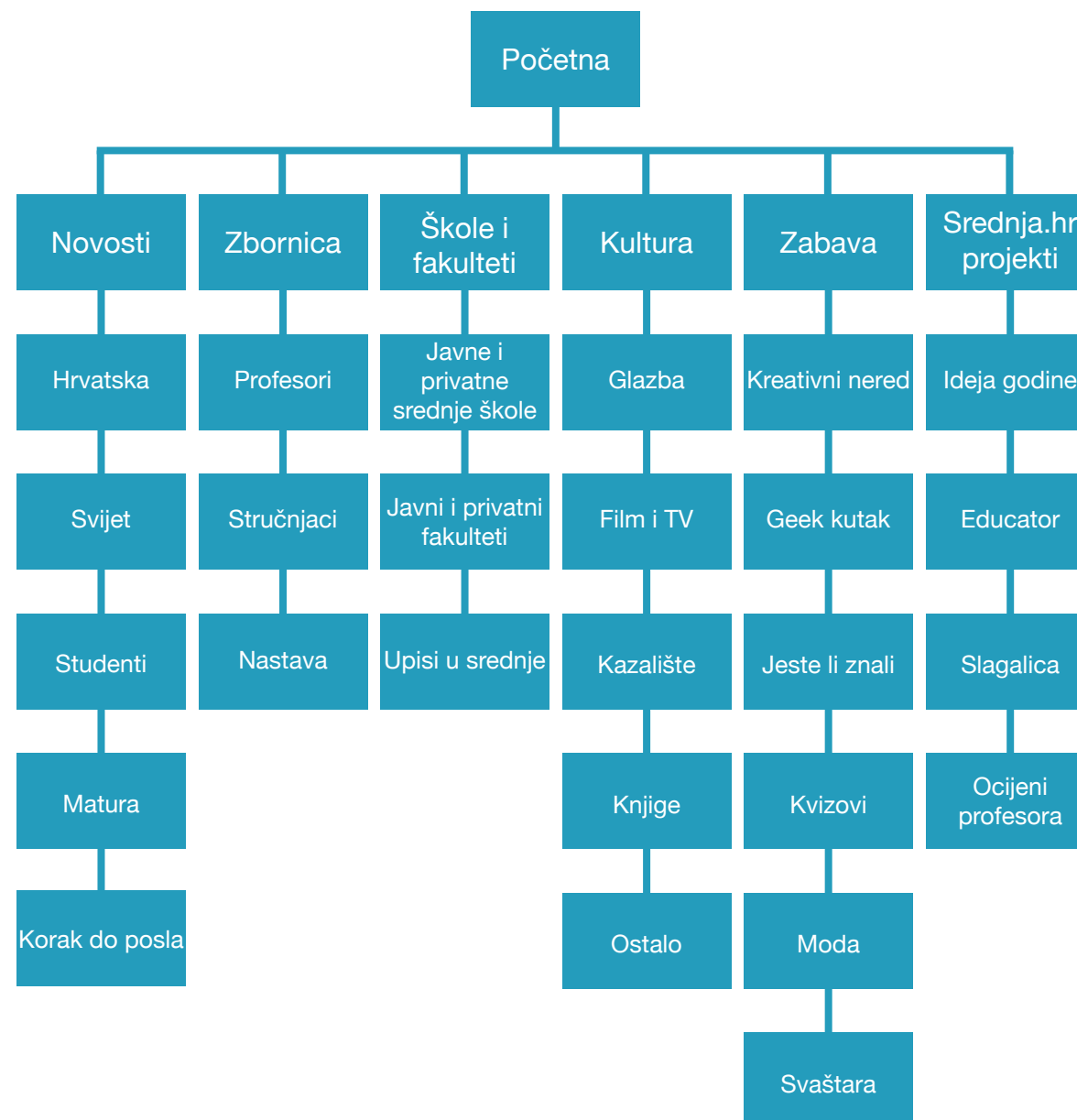
3.1.1. Prijašnji sustav navigacije

Na ovoj stranici je prikazana shema dosadašnjeg sustava navigacije portala Srednja.hr. Loša organizacija te pretjerana složenost istoga, kao i prekomjerna količina rubrika, je očita, stoga je bilo potrebno osmisliti i organizirati sustav navigacije koji će biti jednostavan, jasan i pristupačan prosječnom krajnjem korisniku.



3.1.2. Novi sustav navigacije

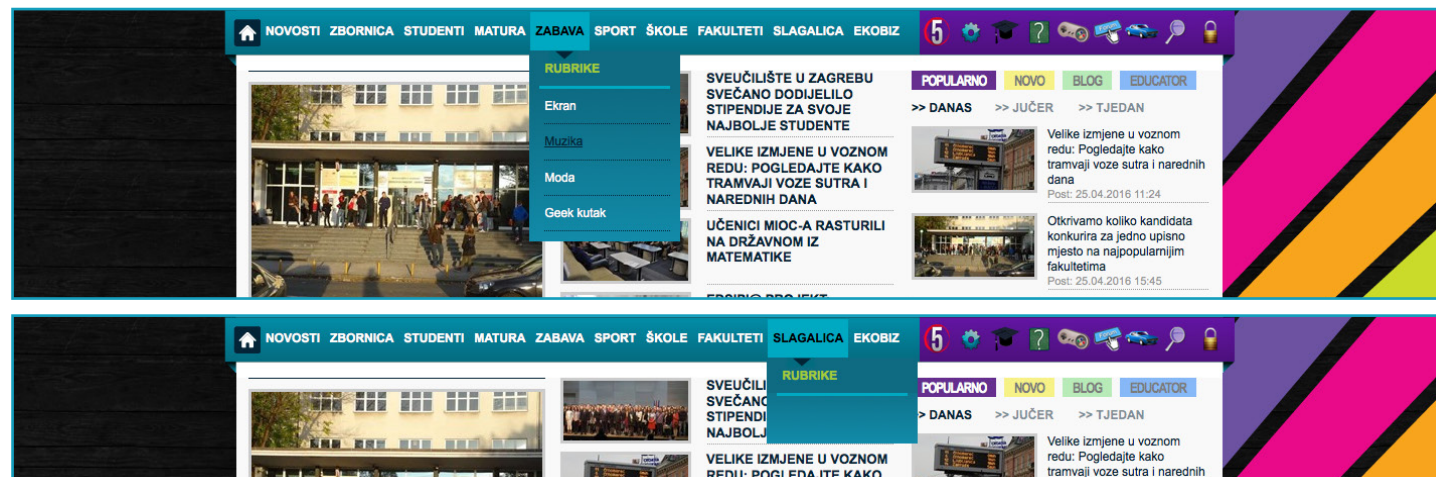
Ovdje je prikazana shema novog sustava navigacije, znatno pojednostavljen. Neke prijašnje rubrike, kao i podrubrike, su integrirane, premještene ili izbačene.



3.2. Funkcionalnost izbornika

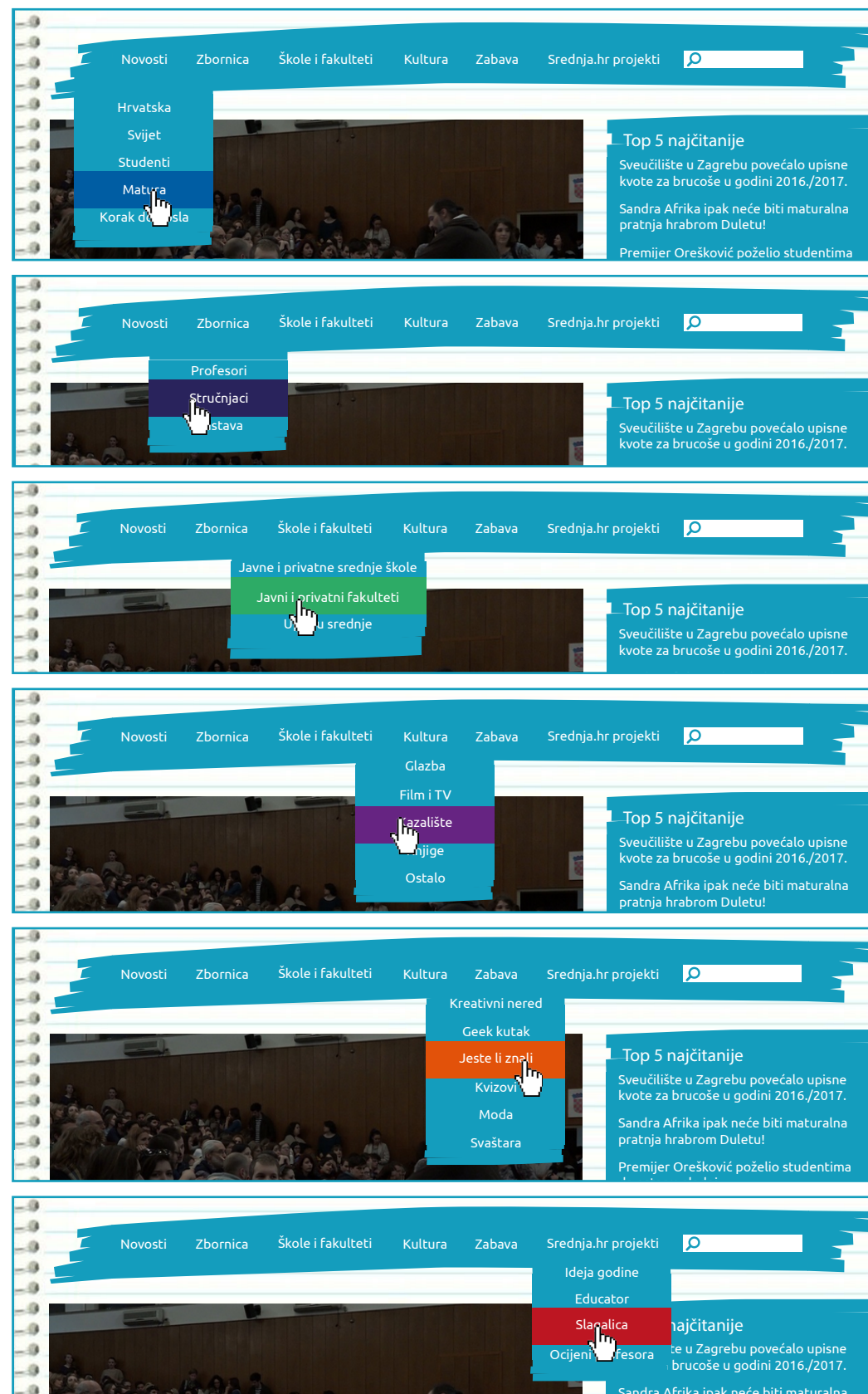
3.2.1. Funkcionalnost izbornika prijašnje verzije web-stranice za desktop i tablet

Ovakva je bila dosadašnja funkcionalnost izbornika web-stranice Srednja.hr. Pozornost posebice treba obratiti na lapsus prikazan na drugoj fotografiji.



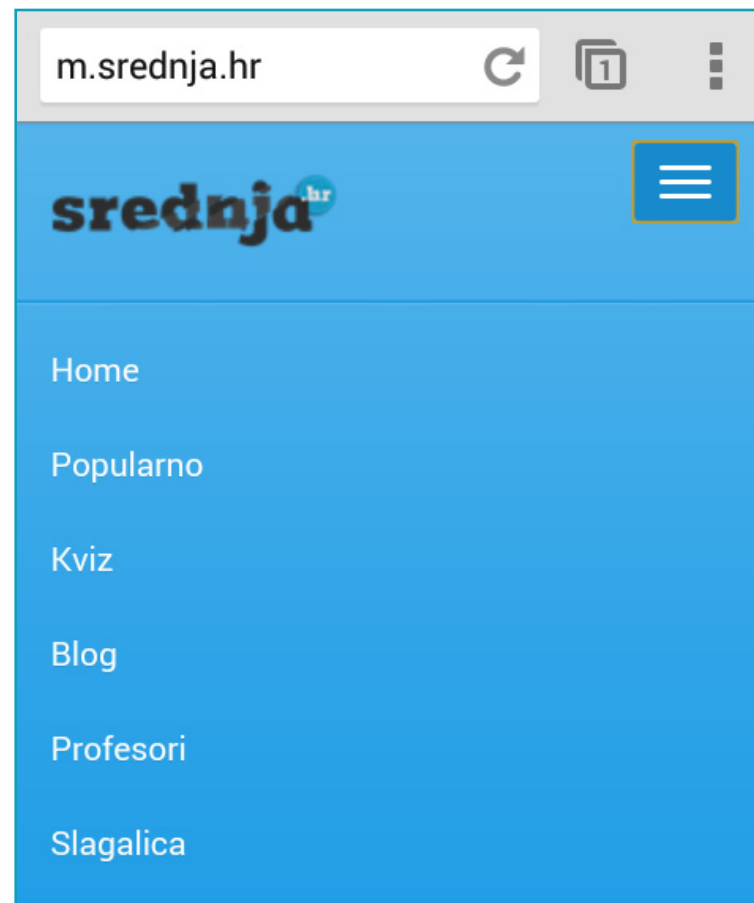
3.2.2. Funkcionalnost izbornika nove verzije web-stranice za desktop i tablet

Kada korisnik kursorom prijeđe preko rubrika u izborniku, ili ih odabere dodirrom po ekranu tableta, pojavljuje se padajući izbornik s podrubrikama. Svaka rubrika, kao što je prikazano na ovim detaljima, ima zasebnu boju.



3.2.3. Funkcionalnost izbornika prijašnje verzije web-stranice za mobitele

Funkcionalnost izbornika prijašnje verzije web-stranice za mobitele je već ranije prikazana, no evo malog podsjetnika.



3.2.4. Funkcionalnost izbornika nove verzije web-stranice za mobitele

Funkcionalnost izbornika za mobitele je, zbog formata, ponešto drukčija; dodirom na ikonicu izbornika, pojavljuje se padajući izbornik s glavnim rubrikama. Dodirom na jednu od rubrika se pojavljuju podrubrike. Ukoliko odaberemo drugu rubriku, prethodno odabrane podrubrike se povuku, kao što je prikazano na idućim detaljima.



3.3. Funkcionalnost pretraživača

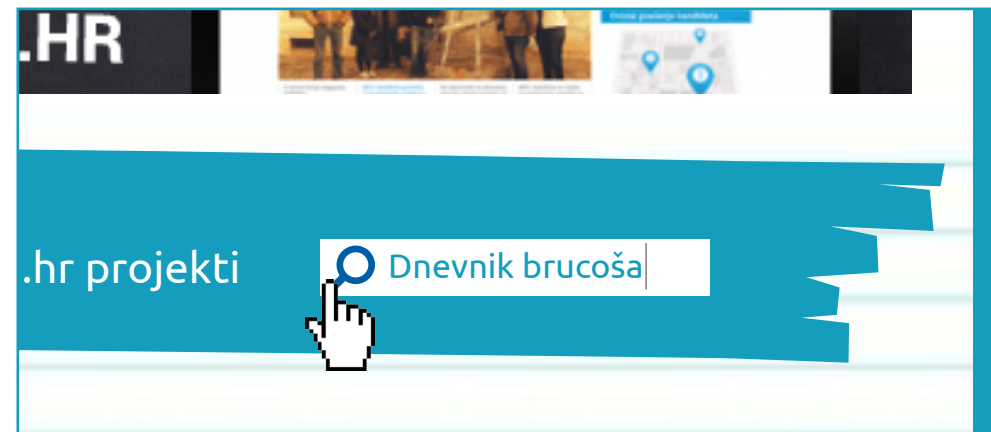
3.3.1. Funkcionalnost pretraživača prijašnje verzije web-stranice

Pretraživač stranice je također bio loše izveden i nepotrebno zakompliciran. Nejasno je zašto je bilo potrebno prvo otići na padajući izbornik koji nudi pretragu prebacuje korisnika na drugu stranicu. Prijašnja verzija za mobitele ne nudi pretraživač stranice.



3.3.2. Funkcionalnost pretraživača nove verzije web-stranice

Novi pretraživač stranice bi bio znatno pojednostavljen i pristupačniji korisniku; u navigaciji bi se nalazilo polje za unos teksta te klikabilna ikonica. Pretraživač bi bio dostupan i u verziji za mobitele.



3.4. Slideshow najaktualnijih naslova

Početna stranica imala bi prostor za prikaz kompilacije naslova najaktualnijih novosti dostupnih na portalu. Naslovi članaka bi se automatski izmjenjivali svakih pet sekundi od početka posjeta stranice, iako će korisnik biti u mogućnosti sam birati koji želi da mu se u određenom trenutku prikaže.



3.5. Anketa

Portal bi, kao i do sada sadržavao anketu s određenim pitanjem i ponuđenim odgovorima. Tema ankete bi se mijenjala na tjednoj bazi.

Anketa

S koliko godina ste se prvi puta napili u životu?

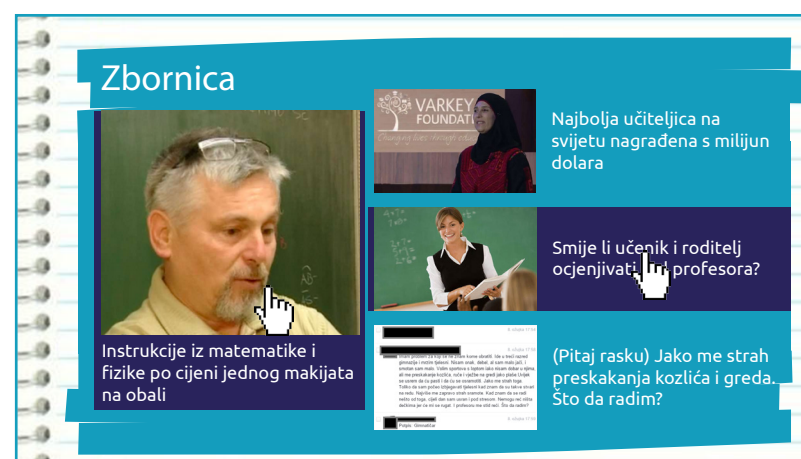
- ☐ Nikada
- ☐ Prije 12. godine
- ☐ 13-15 godina
- ☐ 16-18 godina
- ☐ 19-24 godina
- ☐ 25+ godina

[Glasuj](#)[Rezultati](#)



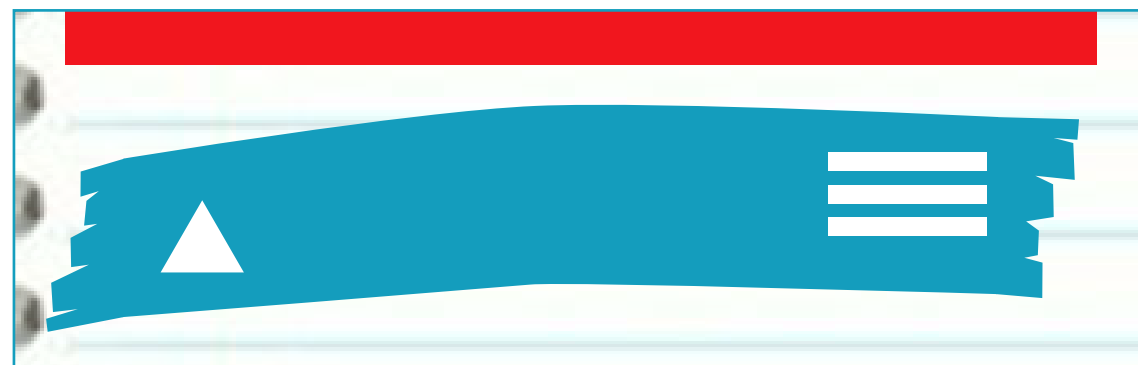
3.6. Selekcije članaka

Početna stranica sadržavala bi zasebna polja za rubrike Novosti, Zbornica, Kultura i Zabava. Kada korisnik kursorom prijeđe preko naslova članka (ili ih odabere dodirnom po ekranu tableta ili mobitela), oni mijenjaju boju s obzirom na rubriku.



3.7. Povratak na vrh stranice (samo za mobitele)

Verzija web-stranica za mobitele sadržavala bi na dnu ikonicu koja, prilikom njenog selektiranja, bi vraćala korisnika na vrh iste.



3.8. Montaža prikaza web-stranice na ekranima

3.8.1. iMac

Na idućim stranicama su prikazi kako bi se web-stranica pojavljivala na ekranima različitih veličina.



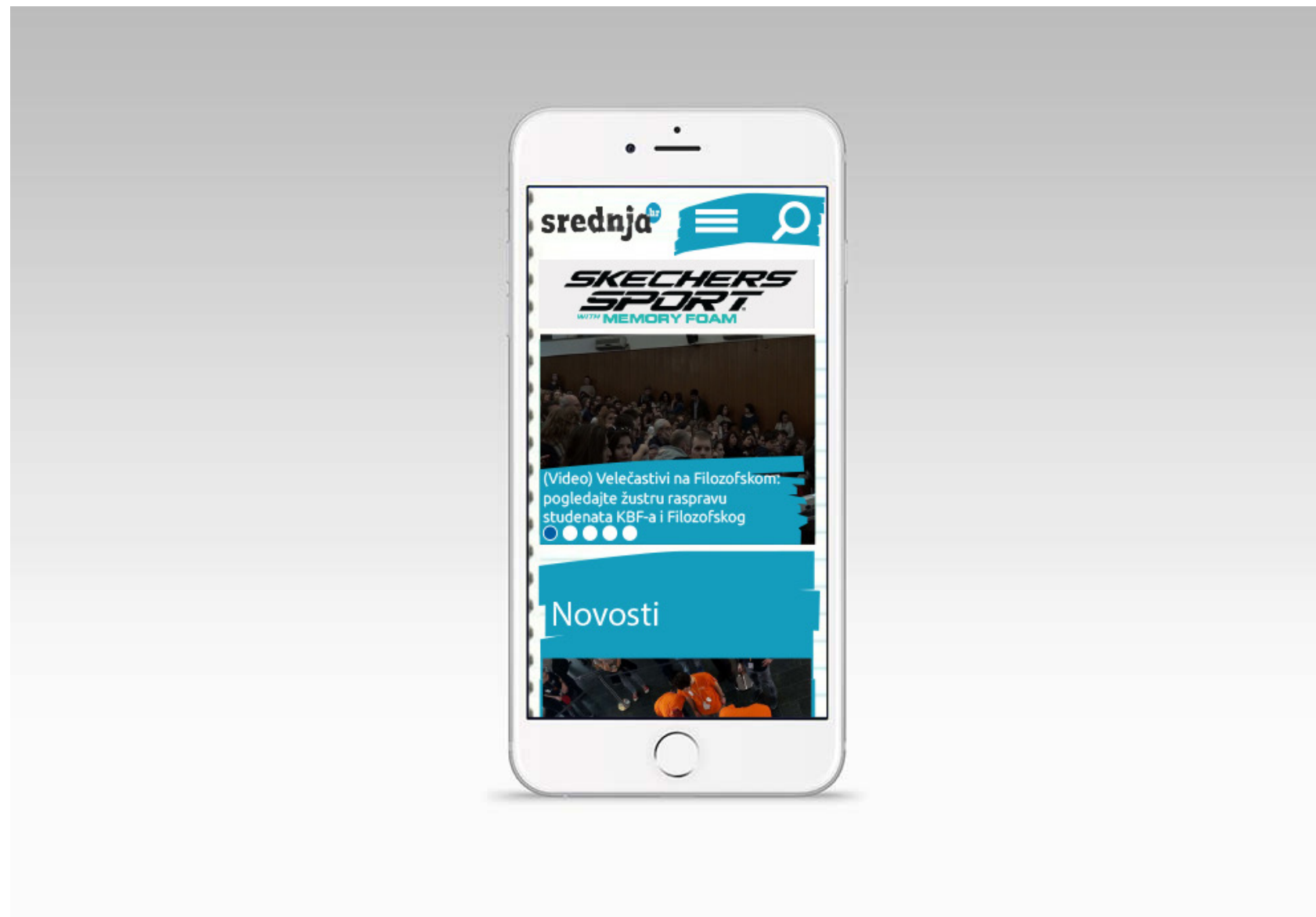
3.8.2. Macbook



3.8.3. iPad



3.8.4. iPhone



Literatura

1.Nacionalni okvirni kurikulum za predškolski odgoj i obrazovanje te opće obvezno i srednjoškolsko obrazovanje, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa RH, 2011.

2.Bebek, S. i Santini, G. Vodič za razumijevanje obrazovanja, Rifin d.o.o., Zagreb, 2012.

3.Matijević, M. i Radovanović, D. Nastava usmjerena na učenika, Školske novine d.o.o., Zagreb, 2011.

4.Brautović, M. Online novinarstvo, Školska knjiga d.d., Zagreb, 2011.

5.Peruško, Z. Uvod u medije, Jesenski i Turk, Zagreb, 2011.

Web izvori

6.www.srednja.hr

7.www.studentski.hr

8.www.skolskiportal.hr

9.www.skole.hr

10.www.europa.eu