Baština kao inspiracija kulturnih i kreativnih industrija na primjeru projekta "Korčulanska kotola"

Bartolek, Vesna

Undergraduate thesis / Završni rad

2021

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **The University of Applied Sciences Baltazar Zaprešić / Veleučilište s pravom javnosti Baltazar Zaprešić**

Permanent link / Trajna poveznica: https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:129:619513

Rights / Prava: In copyright / Zaštićeno autorskim pravom.

Download date / Datum preuzimanja: **2024-03-28**

Repository / Repozitorij:

Digital Repository of the University of Applied Sciences Baltazar Zaprešić - The aim of Digital Repository is to collect and publish diploma works, dissertations, scientific and professional publications



VELEUČILIŠTE
s pravom javnosti
BALTAZAR ZAPREŠIĆ
Zaprešić

Preddiplomski stručni studij
Poslovanje i upravljanje

VESNA BARTOLEK

BAŠTINA KAO INSPIRACIJA KULTURNIH I KREATIVNIH INDUSTRIJA NA PRIMJERU PROJEKTA "KORČULANSKA KOTOLA"

STRUČNI ZAVRŠNI RAD

Zaprešić, veljača 2021.

VELEUČILIŠTE
s pravom javnosti
BALTAZAR ZAPREŠIĆ
Zaprešić

Preddiplomski stručni studij
Poslovanje i upravljanje

STRUČNI ZAVRŠNI RAD

BAŠTINA KAO INSPIRACIJA KULTURNIH I KREATIVNIH INDUSTRIJA NA PRIMJERU PROJEKTA "KORČULANSKA KOTOLA"

Mentorica:

dr.sc. Lana Domšić

Naziv kolegija:

UPRAVLJANJE I TURISTIČKA VALORIZACIJA BAŠTINE

Apsolventica:

Vesna Bartolek

JMBAG studentice:

0234034309

SADRŽAJ

SAŽETAK **1**

ABSTRACT **2**

1. UVOD **3**

1.1. PREDMET I CILJ RADA 4

1.2. STRUKTURA RADA I METODE ISTRAŽIVANJA 5

2. KULTURNE I KREATIVNE INDUSTRIJE **7**

2.1. O KULTURNIM I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA 7

2.2. ANALIZA ODABRANOG KREATIVNOG SEKTORA 8

2.3. UPRAVLJANJE KULTURNOM BAŠTINOM KORIŠTENJEM KULTURNIH I KREATIVNIH INDUSTRIJA 8

3. OPIS PROJEKTA **10**

3.1. MISIJA I VIZIJA PROJEKTA "KORČULANSKA KOTOLA" 10

3.2. CILJEVI PROJEKTA "KORČULANSKA KOTOLA" 10

3.3. ODABIR STRATEGIJE RAZVOJA PODUZEĆA 11

3.4. ODABIR INSTITUCIONALNOG OBLIKA KREATIVNOG PODUZEĆA 11

4. OPIS PROIZVODA **14**

4.1. OPIS OBRTA 14

4.2. OPIS KORČULANSKE KOTOLE 14

5. ANALIZA TRŽIŠTA **16**

5.1. CILJANA SKUPINA 16

5.2. OPIS TIPIČNOG KUPCA CILJNE SKUPINE 16

5.3. STATISTIKE 17

5.4. LOKACIJA 17

5.5. KONKURENCIJA 18

5.6. RIZIK – UTJECAJ SEZONE 18

6. MARKETING **19**

6.1. SWOT ANALIZA 19
6.2. PROGNOZA POSLOVANJA 20
6.3. CILJEVI POSLOVANJA 20
6.4. RAZVOJ STRATEGIJE MARKETINGA 20
6.5. KONTROLA I ANALIZA AKTIVNOSTI 21
7. BROJ I STRUKTURA ZAPOSLENIH 23
8. TROŠKOVNIK 25
9. IZVORI FINANCIRANJA 27
9.1. POČETNI KAPITAL 27
9.2. FINANCIJSKA PROCJENA PROJEKTA 29
10. ZAKLJUČAK 36
11. IZJAVA 37
12. CITIRANA I KONZULTIRANA LITERATURA 38
13. POPIS VIZUALIJA 40
14. ŽIVOTOPIS 41

SAŽETAK

Kultura podrazumijeva sveukupnost obrazaca, mišljenja, stavova i uvjerenja pojedine grupe ljudi koja djeluje kao zajednica. Temelji se na simbolima, ljudima, uči se i prilagodljiva je. "Korčulanska kotola" je jedinstveni primjer poduzetničke ideje koja je nastala spajanjem baštine i kreativnih industrija, a prikazati će segment korčulanskog identiteta kroz nastanak predmeta koji pripada u sektor kulturnih i kreativnih industrija, a koje je u današnje vrijeme u stalnom trendu porasta i potražnje. Da bi se povezala baština sa kulturnim i kreativnim industrijama važna je ideja, znanje, iskustvo, vještina te je ključno odabrati prikladan oblik poslovanja kojeg će voditi stručni i obrazovani poduzetnik koji je osmislio ekonomski isplativ kreativni proizvod. "Korčulanska kotola" spojiti će tradicionalnu proizvodnju odjeće s modernom, što će biti jedinstveni suvenir za sve ljubitelje moderne i unikatne odjeće. Projekt će se sastojati od niza aktivnosti, od otvorenja obrta "Korčulanska kotola" pa sve do otvaranja trgovine, zapošljavanja radnika, proizvodnje odjeće, suradnje s hrvatskim dizajnerima te prodaje. Projekt će biti sufinanciran od strane HZZ-a mjerama aktivne politike zapošljavanja. Završetkom projekta, stanovnicima korčulanskog kraja, ali i svim turistima i posjetiteljima koji dolaze na otok Korčulu, ponudu će upotpuniti originalni predmet koji ne postoji na otoku Korčuli, ali niti šire.

Ključne riječi: poduzetnički projekt, baština, kotola, Korčula

HERITAGE AS AN INSPIRATION OF CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES ON THE EXAMPLE OF THE "KORČULANSKA KOTOLA"

ABSTRACT

Culture implies the totality of patterns, opinions, attitudes and beliefs of a particular group of people acting as a community. It is based on symbols, people, it is learned and it is adaptable. "*Korčulanska kotola*" is a unique example of an entrepreneurial idea created by merging heritage and creative industries, and will show a segment of Korčula's identity through the emergence of objects belonging to the sector of cultural and creative industries, which is currently in constant growth and demand. In order to connect heritage with cultural and creative industries, the idea, knowledge, experience, skills are important, and it is crucial to choose the appropriate form of business run by a professional and educated entrepreneur who has designed an economically viable creative product. "*Korčulanska kotola*" will combine the traditional production of clothes with a modern one, which will be a unique souvenir for all lovers of modern and unique clothes. The project will consist of a series of activities, from the opening of the trade "*Korčulanska kotola*" to the opening of a shop, employment of workers, production of clothing, cooperation with Croatian designers and sales. The project will be co-financed by the Croatian Employment Service through active employment policy measures. With the completion of the project, the residents of the Korčula region, but also all tourists and visitors who come to the island of Korčula, the offer will be complemented by an original item that does not exist on the island of Korčula, nor beyond.

Keywords: entrepreneurial project, heritage, *kotola*, Korčula

1. UVOD

Korčula je hrvatski otok, na dalmatinskoj obali Jadranskog mora. Pripada Dubrovačko-neretvanskoj županiji, ima površinu 279,03 km². U Staroj jezgri grada Korčule nalaze se niz znamenitosti kao što su gotičko-renesansna katedrala sv. Marka, gradska vijećnica, masovne gradske zidine, franjevački samostan iz 15. stoljeća, Gradski muzej Korčula smješten u palači Gabrijelis, barokna crkva sv. Mihovila, Veliki Revelin, Kuća Marka Pola i dr., koje će dati veliku prednost u izradi dizajna "Korčulanske kotole".

Provodeći dugi niz godina ljetne praznike na prekrasnom otoku Korčuli, buduća vlasnica obrta "Korčulanska kotola" uvidjela je problem nabave autohtonih suvenira - uspomena svojoj obitelji i prijateljima iz tog prekrasnog mjesta. Izrazito bogat kulturnim, povijesnim i arhitektonskim znamenitostima, ali i narodnim običajima odnosno tradicijskom baštinom, grad Korčula zadivljuje i oduševljava svakog turista i posjetitelja pa tako i nju a najviše tradicijsko odijevanje korčulanskoga kraja.

Pojam odijevanje bitna je sastavnica čovjekova života kao i povijesnog razvoja svake društvene zajednice. Odijevanje možemo razlikovati i shodno geografskom položaju, klimatskim uvjetima i gospodarskom stupnju razvoja određenog područja. Osvrtom kroz povijest, odijevanje se razlikuje i prema nacionalnoj pripadnosti određenih skupina ljudi, odnosno naroda. Takovim načinom odijevanje kao kulturna baština postaje i značajna odrednica nacionalnoga i kulturnoga identiteta pojedinog naroda. Tim putem dolazimo i do narodne nošnje kao specifičnog načina odijevanja određene skupine ljudi koji se njeguje u dužem vremenskom razdoblju poštujući posebnosti materijala i izrade, ukrašavanja i nošenja odjeće, te napuštanja narodne nošnje kao jedinstvenog načina odijevanja i usvajanja građanskog stila odijevanja kao i praćenje mode i modne industrije.

Stoga je poduzetnička ideja ovoga rada predstaviti obrt koji će proizvoditi, prodavati i predstavljati odjevni predmet “Korčulansku kotolu“, a koja će biti jedinstveni primjer sklapanja tradicionalnog s modernim, jedinstven suvenir za sve ljubitelje moderne i unikatne odjeće. Korčulanska kotola spojiti će kulturne znamenitosti i modu na inovativan i moderan način, a odjevni predmet kotola biti će izrađena od dekorativne tkanine i tila s motivima otoka Korčule, koji će proizvoditi hrvatska tvornica Čateks d.d. iz Čakovca.

U sklopu obrta "Korčulanska kotola" odvijale bi se sljedeće aktivnosti:

- Otvorenje obrta "Korčulanska kotola" u staroj jezgri grada Korčule;
- Otvaranje trgovine u sklopu obrta "Korčulanska kotola";
- Zapošljavanje radnika;
- Pokretanje proizvodnje;
- Marketing obrta "Korčulanska kotola".

Obrt "Korčulanska kotola" spada u kreativne industrije jer procesom otvorenja obrta stanovništvo grada Korčule i Dubrovačko-neretvanske županije te kulturno-turistički sektor, ali i posjetitelji dobivaju novi i inovativan sadržaj koji će doprinijeti valorizaciji i identifikaciji te promociji korčulanske tradicije.

1.1. PREDMET I CILJ RADA

Predmet ovog završnog rada je izrada i prezentacija projekta u poduzetništvu - "Korčulanska kotola" kojega je osmislila te u svim segmentima razradila autorica ovoga rada, Vesna Bartolek. Inspiraciju za pokretanje ovog projekta pronašla je u cjeloživotnom boravku u ljetnim mjesecima na prekrasnom otoku Korčuli sa svojom obitelji. Ustanovila je problem izvornosti korčulanskih proizvoda, pa se odlučila na poduzetnički korak osmišljavanja i proizvodnje tradicionalnih korčulanskih kotola. "Korčulanska kotola" spojiti će baštinu s proizvodnjom izvornog odjevnog predmeta korčulanskoga kraja. "Pojam nematerijalna kulturna baština obuhvaća: prakse, predstave, izraze, znanje, vještine, kao i instrumente, predmete, rukotvorine i kulturne prostore koji su povezani s tim, a koje zajednice, skupine i u nekim slučajevima pojedinci prihvaćaju kao dio svoje kulturne baštine".[1]

Projekt će biti sufinanciran od strane HZZ-a mjerama aktivne politike zapošljavanja. “Vodeći računa o specifičnim potrebama svojih korisnika, Ministarstvo rada i mirovinskoga sustava i

[1]Ministarstvo kulture i medija. *Pojam nematerijalne baštine.* URL: https://www.min-ulture.hr/default.aspx?id=3639 (posjećeno: 01.02.2021.)

Hrvatski zavod za zapošljavanje provode niz mjera aktivne politike zapošljavanja s ciljem poticanja zapošljavanja, dodatnih edukacija radnika i očuvanja radnih mjesta".[2]

Danim predmetom rada, cilj rada je prezentirati poduzetnički projekt "Korčulanska kotola" te ga u potpunosti razraditi kako bih zadovoljio uvjet sufinanciranja sredstvima HZZ-a. Navedeni uvjet podrazumijeva pokretanje vlastitog posla kojeg pokreće osoba koja je prijavljena u evidenciju HZZ-a. Mjere aktivne politike zapošljavanja traju 12 mjeseci te potpore iznose od 70.000,00 kn do 300.000,00 kn.

1.2. STRUKTURA RADA I METODE ISTRAŽIVANJA

Projekt "Korčulanska kotola" biti će predstavljen kroz devet poglavlja.

U prvom poglavlju Uvodu, naveden je kratki opis projekta "Korčulanka kotola", predmet i cilj rada te struktura rada.

U drugom poglavlju pod nazivom Kulturne i kreativne industrije date su opće informacije o kulturnim i kreativnim industrijama, kulturnim i kreativnim industrijama u Republici Hrvatskoj te je analiziran odabrani kreativni sektor kojemu pripada projekt "Korčulanska kotola".

Opis projekta je naziv trećeg poglavlja u kome se navodi misija projekta, vizija projekta, ciljevi projekta, strategija razvoja i institucionalni oblik kreativnog poduzeća.

U četvrtom poglavlju, Opis proizvoda, sastavljen je detaljan opis samoga obrta kao i glavnog proizvoda obrta odnosno Korčulanske kotole. Osim navedenog, dodan je popis i način provedbe odgovarajućih aktivnosti vezanih za sam rad obrta.

U Analizi tržišta, odnosno petom poglavlju, data je detaljna analiza tržišta odnosno ciljana skupina, opis tipičnog kupca, statistike, lokacija, konkurencija, a poglavlje završava rizikom sezone.

Slijedi poglavlje Marketinga u kome je izrađena SWOT analiza, te su navedeni promocijski kanali kojima će se projekt promovirati, ali su dati i ciljevi te prognoza poslovanja.

[2]HZZ (2021) *Mjere aktivne politike zapošljavanja.* URL: http://mjere.hr/ (posjećeno: 01.02.2021.)

U sedmom poglavlju prikazani je broj i struktura zaposlenih, dok je u osmom poglavlju izrađen troškovnik.

U devetom poglavlju, u Izvorima financiranja, prikazani je pregled početnog ulaganja kao i financijska procjena projekta na temelju četiri godine kroz metodu čiste sadašnje vrijednost, metodu indeksa profitabilnosti, metodu perioda povrata te metodu diskontiranog perioda povrata.

2. KULTURNE I KREATIVNE INDUSTRIJE

2.1. O KULTURNIM I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA

U djelu *Dijalektika prosvjetiteljstva* (Antoš, 2018) pojam kulturne industrije uveli su Adorno i Horkamer 1947. godine kako bi dali oštru kritiku kulturomasovne potrošnje, standardizacije i komodifikacije. Dugi niz godina kulturne i kreativne industrije nisu bile istraživane i nije im se davao veliki značaj, sve dok se 1990.-ih godina nije provedeno niz istraživanja koja su pokazala da kulturne i kreativne industrije generiraju visoku stopu rasta BDP-a te zapošljavanje. Dokazano je da one imaju osobine vodećeg sektora koji može generirati cjelokupni rast gospodarstva. Glavna osobina kulturnih i kreativnih industrija je potaknuti kreativnost i inovaciju na tržištu kako bih se ostvarila visoka ekonomija, osigurala kvalitetna radna snaga te kako bi radna snaga mogla biti realno plaćena. "Kreativnost je pokretač inovativnosti i ključni čimbenik razvoja osobnih, profesionalnih, poduzetničkih i društvenih vještina". (Goldsten, 2016:14). Osnovni pokazatelji za mjerenje kulturnih i kreativnih industrija su zaposlenost i tržište rada, BDP, poduzetništvo te stopa javnog financiranja. U lipnju 2015. godine, Ekonomski institut u Zagrebu je za Hrvatski klaster konkurentnosti kulturnih i kreativnih industrija izveo projektnu studiju mapiranja kulturnih i kreativnih industrija u Republici Hrvatskoj. "Prema studiji, kulturne i kreativne industrije podijelili su u nekoliko sektora, a to su: muzeji, knjižnice i baština, vizualna umjetnost, glazba i izvedbena umjetnost, dizajn, film, fotografija, zanati, arhitektura, računalni programi, igre i novi mediji, električni mediji, izdavaštvo te oglašavanje i tržišno komuniciranje." [3]

U Republici Hrvatskoj kulturne i kreativne industrije nisu dovoljno valorizirane a dokaz tome je nepostojanje strateškog okvira za razvoj navedenih. Kreativne industrije zastupljenije su u mikro i malim poduzećima jer jedna osoba u navedenim poduzećima radi samostalno te je u samostalnom načinu rada jednostavnije vlastite ideje pretočiti u projekt nego u većim, složenijim poduzećima gdje je velika vjerojatnost da svatko ima svoju ideju i da će se teško složiti oko jedne zajedničke. Slijedom navedenog možemo zaključiti da se kreativno poduzetništvo u Hrvatskoj bazira na snazi privatnih inicijativa, privatnog kapitala, snalažljivosti

[3]Ekonomski institut (2015). *Mapiranje kreativnih i kulturnih industrija u Republici Hrvatskoj.* URL: http://hkkkki.eu/dokumenti/mapiranje.pdf (posjećeno: 03.02.2021.)

i kreativnosti pojedinaca koji imaju znanje, ideju, viziju i talent za prepoznati ono što nedostaje te uklopiti sve skupa u ekonomsko isplativ proizvod.

2.2. ANALIZA ODABRANOG KREATIVNOG SEKTORA

Prema mapiranju kreativnih i kulturnih industrija u Republici Hrvatskoj Korčulanska kotola može se svrstati u dizajn. "Dizajn kao pod-sektor kulturnih i kreativnih industrija (KKI) u Hrvatskoj obuhvaća nekoliko disciplina: produkt dizajn, modni dizajn, dizajn vizualnih komunikacija, ali i novije discipline kao što su dizajn interakcija i dizajn u digitalnim medijima"[4]. Korčulanska kotola spada u produkt dizajn jer predstavlja stvaralačku i kreativnu djelatnost, te ima za cilj podupirati kulturalne osobnosti bez obzira na globalizacijske procese (problem velikog broja jeftine kineske robe na štandovima), djelovati za dobrobit i slobodu cjelokupne ljudske zajednice na korčulanskom području te podupirati kulturne različitosti što je teško ostvarivo u postojećem sustavu hibridizacije kulturnog identiteta, masovne proizvodnje i globalnih korporacija. Isto tako u prvi plan stavlja estetsku komponentu proizvoda, inovaciju te tradicijske segmente korčulanskog kraja na području odijevanja što ne postoji na tržištu otoka i grada Korčule.

2.3. UPRAVLJANJE KULTURNOM BAŠTINOM KORIŠTENJEM KULTURNIH I KREATIVNIH INDUSTRIJA

„Kulturne i kreativne industrije predstavljaju one industrije čije aktivnosti imaju korijen u individualnoj kreativnosti, vještini i talentu te koje imaju potencijal za bogatstvo i kreiranje radnih mjesta kroz generaciju i eksploataciju intelektualnog vlasništva.“ (Goldstein, 2016:19). Baština je široki pojam koji se može opisati kao „zajedničko dobro neke zajednice ili grupe ljudi, odnosno čovječanstva u cjelini, a koje se smatra nasljedstvom prenesenim od predaka“ (Rosić, 2005.). Promatrajući baštinu kroz korištenje kulturnih i kreativnih industrija omogućava se stvaranja dodatne društvene, kulturne, ekološke i ekonomske vrijednosti te se valorizacijom sprečava izumiranje pojedinih dijelova baštine koje više nisu u učestalom korištenju. S aspekta

[4]Ekonomski institut (2015). *Mapiranje kreativnih i kulturnih industrija u Republici Hrvatskoj.* URL: https://hkkkki.eu/dokumenti/mapiranje.pdf (posjećeno: 03.02.2021.)

kulture očuvanjem kulturnih lokaliteta kao i kulturne tradicije održava se i jača ljudska svijest o važnosti očuvanja vlastite kulture i identiteta što pruža perspektivu za nadolazeće naraštaje. Baština je u današnje vrijeme izvor inspiracije kulturnim i kreativnim industrijama jer se promocijom i valorizacijom osigurava stvaranje novih i inovativnih suvremenih proizvoda koji baštinu na zanimljiv način predstavljaju svim dobnim skupinama. "Zajedničko za sve kulturne industrije je korištenje kreativnosti, znanja iz područja kulturnog i intelektualnog vlasništva za proizvodnju roba i usluga od društvenog i kulturnog značaja"[5] što je jedinstveni način da se baština predstavi kroz inovativan način djelovanja. U navedenom projektu "Korčulanska kotola" baština je usko povezana sa kulturnim i kreativnim industrijama na način da se kroz proizvodnju korčulanske kotole stvori jedinstveni i kreativan proizvod koji ne postoji na tržištu, a koji će osigurati očuvanje tradicijske baštine otoka Korčule.

[5] UNESCO. *Backgrounder on Cultural Industries*. URL: http://www.unesco.org/new/en/culture/themes/creativity/creative-industries/ (posjećeno: 05.02.2021.)

3. OPIS PROJEKTA

3.1. MISIJA I VIZIJA PROJEKTA "KORČULANSKA KOTOLA"

Misija obrta "Korčulanska kotola" je predstaviti i proizvoditi autohtoni odjevni predmet, Korčulansku kotolu, s ciljem identificiranja i njegovanja korčulanske tradicijske kulture u segmentu odijevanja s naglaskom na spoj izvornog i modernog, čime će se zamijeniti postojeći jeftini suveniri na korčulanskom području.

Vizija obrta "Korčulanska kotola" je postati vodeći obrt autohtonog odjevnog predmeta otoka Korčule – korčulanske kotole, u kojemu će razne dobne skupine posjetitelja dobiti najkvalitetniji i najmoderniji suvenir otoka Korčule.

3.2. CILJEVI PROJEKTA "KORČULANSKA KOTOLA"

Opći cilj obrta je razviti javnu svijest o važnosti kupovanja domaćih hrvatskih proizvoda što pridonosi razvoju hrvatskog gospodarstva, ali i razvoju gospodarstva otoka Korčule.

Specifični ciljevi obrta "Korčulanska kotola" su:

a) Povećati domaću, hrvatsku proizvodnju otoka Korčule za 1 obrt;

b) Povećati broj zainteresiranih posjetitelja za modu na otok Korčulu za 10 %;

c) Povećati broj autohtonih proizvoda na otoku Korčuli za 10 %.

Navedenom misijom, vizijom, općim ciljem te specifičnim ciljevima obrta "Korčulanska kotola" može utjecati na podizanje svijesti stanovništva o važnosti očuvanja tradicije kao osnove nacionalnog identiteta, pa se povećava motivacija i osobna odgovornost za tradiciju.

3.3. ODABIR STRATEGIJE RAZVOJA PODUZEĆA

Svrha obrta "Korčulanska kotola" biti će identificirana ukoliko se opravda samo postojanje obrta. U ovom obrtu primjenjuje se vrijednosna logika vrijednosne mreže jer povezuje ljude i sam obrt što dovodi do stvaranja temeljene vrijednosti shvaćanja važnosti očuvanja lokalnog identiteta u svijetu globalizacije. Za vrijednosnu mrežu specifično je da su aktivnosti paralelne i nelinearne koje se bave djelotvornošću i učinkovitošću, te da je broj potrošača odnosno kupaca autohtonog proizvoda vrlo važan, jer što je veći broj kupaca korčulanske kotole to je veća korisnost mreže. S obzirom da je otok Korčula jedan od vodećih otoka Republike Hrvatske po broju posjetitelja, u obrtu će biti postavljena suvremena tehnologija koja će omogućiti povezanost posjetitelja s obrtom, ali i obrta s potencijalnim posjetiteljima koji tek planiraju doći na otok Korčulu. Obrt će održavati stare posjetitelje, privlačiti potencijalne nove posjetitelje, ali i lokalno stanovništvo imajući u ponudi autohtoni proizvod što i odgovara ovoj ekonomskoj strategiji te osigurava njegovu društvenu i ekonomsku održivost.

3.4. ODABIR INSTITUCIONALNOG OBLIKA KREATIVNOG PODUZEĆA

"Korčulanska kotola" biti će osnovana kao obrt vlasnice Vesne Bartolek. Obrt je samostalno i trajno obavljanje gospodarskih djelatnost koje obavlja fizička osoba sa svrhom postizanja dobiti, koja se ostvaruje proizvodnjom, prometom ili pružanjem usluga na tržištu. Ovaj obrt biti će slobodni obrt za koji se kao uvjet za obavljanje ne traži stručna osposobljenost ili majstorski ispit. Vlasnica Vesna Bartolek provest će sljedeće aktivnosti kako bih otvorila navedeni obrt[6]:

a) *Odabir imena, djelatnosti i sjedišta obrta*

Obrt će nositi naziv "Korčulanska kotola" a provodit će djelatnosti proizvodnje tekstila (priprema i predenje tekstilnih vlakana, tkanje tekstila, dovršavanje -tekstila) i proizvodnje odjeće. Osim navedenog, provoditi će se i trgovina odnosno prodaja. Sjedište obrta, odnosno adresa na koju će obrt biti prijavljen biti će u staroj jezgri grada Korčule jer je uskoro predgrađe postalo središtem gradskog života i rada. Tu se odvijala trgovina, najvažnije obrtničke

[6] Erste Bank (2019). *Koraci za otvaranje obrta.* URL: https://www.erstebank.hr/hr/poslovni-klijenti/financiranje/poduzetnicki-starter-program-za-poduzetnike-pocetnike/koraci-za-otvaranje-obrta (posjećeno: 01.02.2021.)

djelatnosti, a veoma se brzo u taj dio grada seli ostali društveni i javni život. Prvih godinu dana najam prostora za obrt biti će prihvatljivi trošak jer će se vlasnica Vesna Bartolek prijaviti na poticajne mjere za samozapošljavanje HZZ –a.

b) *Upis obrta u obrtni registar*

Vlasnica Vesna Bartolek svoj će obrt otvoriti online preko aplikacije e-građani prethodno uzevši lozinku i upute u poslovnici FINA-e besplatno, što će skratiti vrijeme predavanja dokumentacije u raznim državnim uredima. Obrt će se putem aplikacije otvoriti u roku dva dana. Troškovi ovog koraka biti će minimalni, odnosno 250,00 kn za troškove obrtnice.

c) *Izrada pečata*

Nakon što je u vremenskom roku od jedan dan obrtnica stigla u korisnički pretinac e-građani, još isti dan vlasnica Vesna Bartolek ići će po pečat, a samim time će otvoriti i žiro račun svog obrta. Ovaj korak ponovno će se odvijati uz minimalni trošak, odnosno 160,00 KN za troškove izrade pečata. Na pečatu je navedeno puno ime obrta, puna adresa te OIB obrta (koji je ujedno i osobni OIB vlasnice).

d) *Prijava mirovinskog i zdravstvenog osiguranja*

Vlasnica obrta prvo će otići na Mirovinsko osiguranje s preslikom Rješenja o upisu u obrtni registar te tiskanicama M-1P i M-11P. S ovjerenim potvrdama potrebno je otići u Zdravstveno osiguranje a nakon predaje ovjerenih potvrda vlasnica će u svoj korisnički pretinac kroz dva dana dobiti potvrde o upisu u mirovinsko i zdravstveno osiguranje.

e) *Porezna prijava*

U skladu s Zakonom, vlasnica mora riješiti poreznu prijavu u roku od osam dana od dobivanja obrtnice. Potrebno je predati presliku rješenja za otvaranje obrta i RPO obrazac. U nekoliko dana vlasnica će dobiti porezno rješenje na kućnu adresu.

f) *Knjige*

Da bi vlasnica obrta zakonski provodila djelatnost prodaje, potrebno je nekoliko knjiga: knjiga za knjigovodstvo, knjiga prometa (potrebno popisati sav ulazni promet), izjava o blagajničkom maksimumu, Interni akt o fiskalizaciji (odluka o pravilima slijednosti numeričkih brojeva računa, poslovnim prostorima, oznakama poslovnih prostora i operatera na naplatnim uređajima).

g) *Nabava fiskalne blagajne*

S obzirom da će vlasnica obrta poslovati gotovinski (novčanice, kovanice, kartice) obveznik je fiskalizacije. Skladno tome, dužna je nabaviti naplatni uređaj (fiskalnu blagajnu), na Fina-i podignuti digitalni certifikat za postupak fiskalizacije i osigurati internetsku vezu radi razmjene podataka s Poreznom upravom.

Navedenim koracima, vlasnica Vesna Bartolek bi uspješno započela rad u svom obrtu "Korčulanska kotola".

4. OPIS PROIZVODA

Poglavlje 4, opis proizvoda dati će jasan pregled samoga obrta kao i glavnog proizvoda obrta odnosno Korčulanske kotole. Osim navedenog, dan je i popis i način provedbe odgovarajući aktivnosti vezanih za sam rad obrta.

4.1. OPIS OBRTA

Obrt ‘’Korčulanska kotola’’ biti će smješten u iznajmljenom prostoru u staroj jezgri grada Korčule kvadrature 100 m² uz dodatni prostor od 30 m² za kreiranje i izradu vlastitih korčulanskih kotola. Osim korčulanskih kotola, u obrtu će se nalaziti i ostali suveniri grada Korčule koje će vlasnica nabaviti od raznih dobavljača. Vlasnica obrta sama će urediti interijer obrta. Prvo će nabaviti odgovarajuću opremu za uređenje interijera: rasvjeta za osvjetljenje proizvoda, zvučnike za ugodnu atmosferu u obrtu, namještaj za uređenje interijera (8 ormarića za korčulanske suvenire, 40 polica za izlaganje predmeta, 20 stalaka za korčulanske kotole), rashladni uređaj za ugodnu klimu u vrućim ljetnim mjesecima. Osim navedenog, vlasnica će nabaviti i hologram za dodatnu prostoriju od 30 m² putem kojega će svaki potencijalni kupac moći kreirati svoju vlastitu korčulansku kotolu a odmah nakon kreiranja 2 zaposlene radnice istu će i izraditi. Interijer će biti upotpunjen na način da će vlasnica obrta na zidovima postaviti slike samog postupka proizvodnje korčulanske kotole. Kako bih vlasnica obrta upotpunila obrt nizom različitih suvenira i domaćih proizvoda, u svoju prodaju uključit će i domaće lokalne proizvođače – predmeti iz suvenirnice iz muzeja na Korčuli (Marko Polo), maslinovo ulje (Blato d.d.) te ostale proizvode domaćih OPG-ova.

4.2. OPIS KORČULANSKE KOTOLE

Korčulanska kotola biti će jedinstvena, kreativna ideja vlasnice Vesne Bartolek. Uvidjevši nedostatak autohtonog proizvoda na otoku Korčuli, vlasnica se odlučila na poduzetnički korak proizvodnje korčulanske kotole. Korčulanska kotola zamišljena je kao odjevna kombinacija moderne suknje s tradicionalnim motivima otoka Korčule kao što su: lik Marka Pola, motivi zidina stare jezgre, motivi Kopnenih vrata, motivi Vele špilje, motivi narodne nošnje

korčulanskog kraja i sl. Suknje će biti izrađene od dekorativne tkanine i tila, a proizvest će ih hrvatska tvornica Čateks d.d. iz Čakovca, čije tkanine zadovoljavaju brojne europske standarde ispitane u međunarodnim akreditiranim institucijama. Za dizajn i grafiku vlasnica će sklopiti ugovor o suradnji s maturantima Srednje škole za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok.

Kako bih vlasnica obrta mogla izvršavati sve zamišljene aktivnosti, potrebno je zaposliti određeni broj radnika – 2 radnice za prodaju suvenira (smjenski rad), 2 radnice za rad u proizvodnji vlastitih, kreiranih korčulanskih konzula putem holograma u dodatnom predviđenom prostoru od 30 m². Vlasnica će sklopiti Ugovor o djelu s kompanijom Marketing j.d.o.o. za početničke marketinške aktivnosti kako bi za obrt ‘’Korčulanska kotola’’ osigurala kvalitetnu marketinšku promociju. Osim navedenog, vlasnica će sklopiti ugovor s hotelom Korkyra u Veloj Luci koji sadrži segmente Korčule i predstavlja Korčulu, te će na taj način osigurati marketing i na širem području izvan otoka Korčule.

5. ANALIZA TRŽIŠTA

5.1. CILJANA SKUPINA

Ciljana skupina ovog projekta su stanovnici grada i otoka Korčule kao i Dubrovačko – neretvanske županije, srednjoškolci, modno osviještene osobe, umirovljenici, posjetitelji (domaći, inozemni) i turisti (domaći, inozemni).

Karakteristike ciljane skupine:

- Zainteresirani za tradicijske odjevne predmete koji su izrađeni na moderan i inovativan način;
- Željni upoznavanja novih segmenata korčulanske kulture;
- Svjesni važnosti o očuvanju domaćih proizvoda;
- Vole putovati;
- Vole upoznavati razne neistražene krajeve;
- Svjesni bogatstva korčulanske kulture.

5.2. OPIS TIPIČNOG KUPCA CILJNE SKUPINE

Iva iz Slovenije je naš tipični kupac. Iva ima 34 godine i završila je Filozofski fakultet u Mariboru – smjer etnologiju i sociologiju. Ima obitelj – muža i jedno dijete. U slobodno vrijeme voli istraživati razne neistražene krajeve i kupiti autohtoni proizvod određenog područja. Želi ići sa svojom obitelji na godišnji odmor na otok Korčulu jer je dobila informaciju o kulturno povijesnoj baštini otoka kao i o obrtu "Korčulanska kotola" te joj svi segmenti otok Korčulu čine destinacijom koju mora posjetiti sa svojom obitelji. Iva će godišnji odmor 2019. godine provesti u Hrvatskoj, na otoku Korčuli te će svojoj obitelji i prijateljima za uspomenu na otok kupiti nekoliko korčulanskih kotola koje će sama kreirati putem holograma te zainteresirano pratiti proizvodnju istih.

5.3. STATISTIKE

Iz Strategije razvoja Grada Korčule do 2020. vidljivi su sljedeći podaci[7]:

- Broj stanovnika: 5 663 stanovnika;
- U Dubrovačko-neretvanskoj županiji prema popisu stanovništva iz 2011. godine ukupno živi 122.568 stanovnika, a od toga broja Grad Korčula zauzima udio od 4,62%;
- ukupnom stanovništvu Grada Korčule iznosio je 49,66% muškaraca, a žena 50,34%;
- U Gradu Korčuli za 2011. godinu ostvareno je 299.345 noćenja, a 2016. godine bilo ih je 363.380, odnosno broj noćenja u promatranom periodu rastao je po stopi od 3,95% godišnje;
- Gosti iz Hrvatske ostvaruju najveći broj noćenja i to 13,87% od ukupnog broja noćenja, gosti iz Ujedinjenog Kraljevstva 9,51% ostvarenih noćenja, Francuske te Slovenije 9,43% od ukupnog broja ostvarenih noćenja;
- Prema podacima Ministarstva gospodarstva poduzetništva i obrta iz Obrtnog registra početkom 2017. godine u Gradu Korčuli je bilo 249 obrta u radu. Od toga najveći broj obrta je iz područja djelatnosti koje su direktno vezane uz turizam - trgovina na veliko i na malo - 20,88% i djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane 20,88%. Na prijevoz i skladištenje otpada 14,46%, prerađivačku industriju – 8,84%, građevinarstvo – 8,43%, administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti – 7,63% i ostale uslužne djelatnosti – 7,63%.

Ovim statističkim podacima pokazano je da ima veliki broj ljudi koji bi bili zainteresirani za obrt "Korčulanska kotola".

5.4. LOKACIJA

Korčula je hrvatski otok, na dalmatinskoj obali Jadranskog mora. Pripada Dubrovačko-neretvanskoj županiji, ima površinu 279,03 km². Klima je mediteranska s prosječnim temperaturama u siječnju od 9,8°C, a u srpnju 26,9°C. Otok je prekriven mediteranskom florom i šumom borova. Otok je trajektima povezan s Orebićem na poluotoku Pelješcu, Splitom, te

[7] Grad Korčula (2018). *Strategija razvoja grada Korčule do 2020. godine.* URL: http://www.korcula.hr/wp-content/uploads/2018/10/strategija-razvoja-grada-korcule-do-2020.-godine-final_kor-1.pdf (posjećeno: 02.02.2021.)

Ublima na otoku Lastovu. Obrt "Korčulanska kotola" smješten je u Gradu Korčuli, na sjeveroistočnom kraju otoka, podignutom uz njegovu razvedenu obalu. U Staroj jezgri grada Korčule nalaze se niz znamenitosti kao što su gotičko-renesansna katedrala sv. Marka, gradska vijećnica, masovne gradske zidine, franjevački samostan iz 15. stoljeća, Gradski muzej Korčula smješten u palači Gabrijelis, barokna crkva sv. Mihovila, Veliki Revelin, Kuća Marka Pola i dr., koje daju prednosti obrtu "Korčulanska kotola" s obzirom da je tamo najkoncentriraniji broj posjetitelja samom Otoku.

5.5. KONKURENCIJA

Obrt "Korčulanska kotola" nema izravnu konkurenciju jer ne postoji nigdje na Otoku kao niti u Republici Hrvatskoj ovakva kotola odnosno suknja izrađena od dekorativnog materijala i tila s motivima Korčule. Neizravna konkurencija obrtu su domaći registrirani obrti na području Korčule, ali oni ne prodaju navedeni proizvod već su usmjerene na trgovinu prehrambenih proizvoda, ugostiteljsku ponudu, smještajnu ponudu i sl. Najveća konkurencija su štandovi "jeftinom kineskom robom" koji u svojoj ponudi imaju razne proizvode koji su tipični za sezonske ljetne štandove.

5.6. RIZIK – UTJECAJ SEZONE

S obzirom da je otok Korčula na izrazito povoljnom geografskom području te ima izrazito povoljne klimatske uvjete, rizik u ovom slučaju je malen iako postoji jer se na vremenske prilike ne može utjecati. Jedan od rizika je i način dolaska na Korčulu jer se na otok može doći jedino trajektom, a jaka olujna bura bi onemogućila morski promet i dolazak turista.

6. MARKETING

6.1. SWOT ANALIZA

SWOT analiza predstavlja detaljnu analizu vanjskih i unutarnjih čimbenika koji mogu pozitivno, odnosno negativno utjecati na provedbu portfelja. Kroz analizu se prikazuju snage, slabosti, prilike i prijetnje za portfelj uz pretpostavku da se na vanjske čimbenike (prilike i prijetnje) ne može utjecati dok se na unutarnje čimbenike (snage i slabosi) može utjecati.

Tablica 1. Prikaz SWOT analize
Izvor: obrada autorice

PREDNOSTI	**SLABOSTI**
– Autohtoni proizvod – Spoj tradicionalnog i modernog – Kratki rok izrade – Stručno osoblje s velikim iskustvom – Povoljna geografska lokacija – Povoljni klimatski uvjeti – Kreativnost – Jedini obrt koji nudi takvu uslugu – Vlastito osmišljavanje kotole – Izrada kotole na licu mjesta – Kvaliteta proizvoda	– Nedovoljna financijska sredstva – Niska profitabilnost u prvoj godini – Nedovoljna kvadratura prostora za obrt – Zakonski okviri vezani za stare jezgre grada Korčule – nemogućnost nadogradnje prostora
PRILIKE	**PRIJETNJE**
– Izvoz hrvatskog proizvoda na svjetsko tržište – Povezivanje s turističkim agencijama – Samozapošljavanje – Posjet sajmovima orginalnih hrvatskih proizvoda	– Konkurencija od strane lokalnih obrtnika – Jake orkanske bure – Nezainteresiranost kupaca i turista za kupovinu – Visoka nabavna cijena materijala za izradu korčulanske kotole – Rast troškova proizvodnje – Neprepoznate kvalitete proizvoda

6.2. PROGNOZA POSLOVANJA

Vlasnica Vesna planira obrt otvoriti 01.06. 2019. godine a početak pripravnih radova za otvorenje i uređenje obrta planiran je za 01.04.2019. godine. Vlasnica će osigurati vlastita sredstva, ali će tražiti i poticaje s HZZ-a. Prve godine očekuje se pozitivno poslovanje, s obzirom da će većinu financijskih sredstava biti od HZZ-a tako da će prodajom korčulanske kotole ali i suvenira uspjeti osigurati profitabilnost, odnosno likvidnost i time će dokazati da je projekt ekonomski isplativ.

6.3. CILJEVI POSLOVANJA

Ciljevi poslovanja obrta "Korčulanska kotola" su sljedeći:

- Nuditi kvalitetan proizvod koji spaja tradicijske segmente s modernim;
- Uključivanje što većeg broja suradnika koji će imati direktnu korist od sudjelovanja u izradi korčulanske kotole;
- Kreativan proizvod zamijeniti jeftinu kinesku robu na štandovima;
- Ponuditi izvorni suvenir korčulanskoga kraja;
- Predstaviti Korčulu diljem Republike Hrvatske, ali i u inozemstvu;
- Povećati gospodarstvo otoka Korčule;
- Ostvariti prihod od obrta;
- Osigurati prihode za zaposlenike.

6.4. RAZVOJ STRATEGIJE MARKETINGA

a) WEB stranica koja će sadržavati sljedeće segmente:

- Logo i osnovni podaci o obrtu "Korčulanska kotola";
- Lokacija obrta "Korčulanska kotola";
- Slike obrta kao i samoga otoka Korčule uz kratki opis;
- Popis proizvoda koje nudi obrt "Korčulanska kotola";
- Online narudžba korčulanske kotole;

- Cijene suvenira, korčulanske kotole i vlastito kreirane korčulanske kotole;
- Online suvenirnica;
- Pozitivni komentari posjetitelja;
- Key selling point.

b) Društvene mreže i portali – facebook, instagram, radio, Adwords oglašavanje (ključne riječi: obrt, Korčula, korčulanska kotola)

c) Ostali marketing i promidžba - Letci za promidžbu i vidljivost, plakati za promidžbu i vidljivost, brošure za promidžbu i vidljivost, tisak kemijske olovke s logom obrta "Korčulanska kotola", majice obrta, plakati u Veloj Luci u hotelu Korkyra kao i u Orebiću od kuda kreće trajekt za otok Korčulu.

Marketing prilikom otvaranja obrta "Korčulanska kotola":

1. Pozivnice za uzvanike
2. Reklama na radiju
3. Objava na WEB stranici
4. Catering
5. Živa glazba - KUD "Korčula"

6.5. KONTROLA I ANALIZA AKTIVNOSTI

a) Kontrola marketinga:

- Broj posjetitelja na WEB stranici;
- Broj facebook pretplatnika;
- Broj lajkova;
- Broj pozitivnih komentara;
- Broj naručenih korčulanskih kotola putem WEB stranice;
- Ispunjena anketa o obrtu;
- Pretraga putem Adwords-a.

b) Mjere

- Promocija usmjerena prema ciljanom tržištu;
- Analiza trendova, zadovoljstva turista, strukture turista i donošenje politika.

7. BROJ I STRUKTURA ZAPOSLENIH

Tablica 2. Prikaz broja i strukture zaposlenih
Izvor: obrada autorice

Naziv djelatnika	Stručna sprema	Poslovi	Vrsta zaposlenosti	Mjesečna plaća (brutto)
Vlasnica obrta	VSS ekonomskog smjera, najmanje 2 godine radnog iskustva.	Vođenje financija i računovodstva obrta, komunikacija s javnosti, komunikacija s medijima, vođenje WEB stranice		Ne isplaćuje si plaću – samo doprinosi 1.980,00 kn
2 trgovca	SSS trgovačke škole, 1 godina radnog iskustva u trgovini.	Prodaja u suvenirnici u dvoje organizirane smjene – prijepodnevna i posljepodnevna smjena. Ljubaznost prema potencijalnim kupcima, nuđenje proizvoda, održavanje obrta.	Ugovor o radu	4.375,00 kn
Dizajner na hologramu	VSS grafičkog ili umjetničkog smjera, najmanje 2 godine radnog iskustva, izvrsno poznavanje rada na računalu i u programima za obradu.	Opisivanje i objašnjavanje postupka izrade vlastite korčulanske kotole na hologramu kupcima, savjetovanje kupaca o načinu izrade, izrada korčulanske kotole na hologramu.	Ugovor o radu	6.761,80 kn

1 krojača	SSS krojačkog smjera, najmanje 1 godina radnog iskustva.	Izrada korčulanskih kotola koje su prethodno zamišljane na hologramu.	Ugovor o radu	5.085,30 kn
Usluge Čateks d.d.		Krojenje i šivanje 100 kotola za ponudu u obrtu.	Ugovor o poslovnoj suradnji	7.000,00 kn
Usluge Srednje škole za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok		Dizajn i grafika 30 vrsta dizajna korčulanske kotole za ponudu u obrtu.	Ugovor o poslovnoj suradnji	5.000,00 kn

8. TROŠKOVNIK

Tablica 3. Troškovnik prve godine poslovanja "Korčulanske kotole"
Izvor: obrada autorice

Trošak	Jedinica	Broj jedinica	Jedinična cijena	Ukupno
Izdavanje obrtnice	kom	1	250,00 kn	250,00 kn
Izrada pečata	kom	1	160,00 kn	160,00 kn
Obrasci za otvaranje obrta	kom	4	2,50 kn	10,00 kn
Biljezi za otvaranje obrta	kom	2	15,00 kn	30,00 kn
Obrtne knjige	kom	2	150,00 kn	300,00 kn
Fiskalna blagajna i tablet	kom	1	1.000,00 kn	1.000,00 kn
Uređenje prostora i kupovina namještaja			20.000,00 kn	20.000,00 kn
Hologram	Kom	1	10.000,00 kn	10.000,00 kn
Troškovi atesta i procjene opasnosti	Kom	1	2.000,00 kn	2.000,00 kn
Događaj otvaranja obrta – catering, KUD "Korčula", pozivnice, marketing			5.000,00 kn	5.000,00 kn
Suvenir gipsani tanjurić na motive otoka Korčulu	Kom/mj	300	5,00 kn	1.500,00 HRK x 6 mj= 9.000,00 kn
Suvenir školjka na motive otoka Korčulu	Kom/mj	300	5,00 kn	9.000,00 kn
Suvenir domaće rakije 0,9 dl	Kom/mj	200	7,00 kn	8.400,00 kn
Suvenir domaći likeri 0,9 dl	Kom/mj	150	5,00 kn	4.500,00 kn

Suvenir magnet motivi Korčule	Kom/mj	500	2,00 kn	6.000,00 kn
Materijal za izradu korčulanske kotole u obrtu	metar	1000	30,00 kn	30.000,00 kn
Suvenir tiskane majice	Kom/mj	80	20,00 kn	9.600,00 kn
Usluge Čateks d.d.	Ugovor o suradnji	1	7.000,00 kn	7.000,00 kn
Doprinosi vlasnica (brutto)	Mj	6	1.980,00 kn	11.880,00 kn
Plaća 2 trgovca (brutto)	Mj	6	4.375,00 x 2= 8.750,00 kn	52.500,00 kn
Plaća dizajner na hologramu (brutto)	Mj	6	6.761,80 kn	40.570,80 kn
Plaća 1 krojač (brutto)	Mj	6	5.085,30 kn	30.511,80 kn
Usluge Srednje škole za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok (bruto)	Ugovor o suradnji	1	5.000,00 kn	5.000,00 kn
Najam prostora	Mj	6	2.500,00 kn	15.000,00 kn
Materijalni troškovi poslovanje - režijski troškovi	Mj	6	1.500,00 kn	9.000,00 kn

UKUPNO: 286.712,60 kn

9. IZVORI FINANCIRANJA

9.1. POČETNI KAPITAL

Vlasnica Vesna Bartolek zatražit će sufinanciranje svog projekta od HZZ-a mjerama aktivne politike zapošljavanja. "Vodeći računa o specifičnim potrebama svojih korisnika, Ministarstvo rada i mirovinskoga sustava i Hrvatski zavod za zapošljavanje provode niz mjera aktivne politike zapošljavanja s ciljem poticanja zapošljavanja, dodatnih edukacija radnika i očuvanja radnih mjesta"[8]. Sukladno tome, vlasnica će svoj obrt "Korčulanska kotola" prijaviti na sljedeći natječaj:

a) Potpore za samozapošljavanje – državne potpore koje se dodjeljuju **nezaposlenim osobama** koje se odluče na **pokretanje vlastitog posla**.

- Trajanje mjere: 12 mjeseci;
- Sufinanciranje: za otvaranje obrta ili slobodne profesije do 110.000,00 kn;
- Priznati troškovi:
    - informatička oprema potrebna za rad (fiskalna blagajna i tablet);
    - zakup poslovnog prostora za najviše 11 mjeseci poslovanja (prostor ne može biti zakupljen od roditelja i drugih članova obitelji);
    - plaćanje doprinosa za najviše 11 mjeseci poslovanja;
    - troškovi za knjigovodstvene usluge za najviše 11 mjeseci poslovanja;
    - troškovi registracije poslovnog subjekta – javnobilježnički troškovi, pristojbe, naknade, upisnine u odgovarajuće registre koji su preduvjet za obavljanje djelatnost;
    - kupnja uredskog namještaja i materijala za izradu specifičnih dijelova interijera poslovnog prostora po mjeri (pultovi, ugostiteljski i inventar u prodavaonicama);
    - troškovi atesta i procjene opasnosti.

[8]HZZ (2020). *Mjere aktivne politike zapošljavanja.* URL: http://mjere.hr/ (posjećeno: 05.02.2021.)

Obzirom da je iz potpora vidljivo da će većina toga biti sufinancirano sa strane HZZ-a, dan je sljedeći prikaz troškova koje će snositi HZZ.

Sve navedene plaće izračunate su pomoću kalkulatora za izračun plaće s obzirom na mjesto prebivališta (Korčula 6.00 %), broja djece i broja uzdržavanih osoba. Navedeni zaposlenici nemaju djece i nemaju uzdržavanih osoba.

Tablica 4. Prikaz troškova HZZa i vlasnice
Izvor: obrada autorice

Naziv troška	Ukupna plaća brutto/mj	Iznos od HZZ (doprinosi)/mj	Broj mjeseci	Ukupan trošak za HZZ	Ostatak troška za obrt
Plaća vlasnice	Doprinosi – 1.980,00 kn	1.980,00 kn	6	11.880,00 kn	0,00 kn
Plaća 2 trgovca	4.375,00 x 2= 8.750,00 kn	1.596,88 x 2= 3.193,76 kn	6	19.162,56 kn	33.337,44 kn
Plaća dizajner na hologramu	6.761,80 kn	2.468,06 kn	6	14.808,36 kn	25.762,44 kn
Plaća 1 krojača	5.085,30 kn	1.856,13 kn	6	11.136,78 kn	19.375,02 kn
Najam prostora				15.000,00 kn	
Uređenje prostora				20.000,00 kn	
Obrtnica, pečat, obrasci, knjige, biljezi				750,00 kn	
Fiskalna blagajna				1.000,00 kn	
Hologram				10.000,00 kn	
Trošak atesta i procjene opasnosti	2.000,00 kn			2.000,00 kn	
UKUPNI TROŠKOVI HZZ-a: 105.737,70 kn					
UKUPNI TROŠKAK OBRTA SMANJEN ZA UKUPNI TROŠAK HZZ-a: 180.974,90 kn					

9.2. FINANCIJSKA PROCJENA PROJEKTA

Tablica 5. Opis troškova u 1. godini
Izvor: obrada autorice

Opis troškova 1. godina	**Cijena u KN (s PDV-om)**
Plaća zaposlenika	78.474,90 kn
Režije	9.000,00 kn
Ugovori o poslovnoj suradnji	12.000,00 kn
Događaj otvaranja obrta "Korčulanska kotola"	5.000,00 kn
Nabava suvenira	46.500,00 kn
Materijal za izradu korčulanske kotole	30.000,00 kn
	UKUPNO: 180.974,90 kn

Tablica 6. Prihodi od suvenira u 1. godini
Izvor: obrada autorice

Naziv suvenira	**Jedinica**	**Broj jedinica**	**Prodajna cijena**	**Ukupan prihod u HRK**
Suvenir gipsani tanjurić na motive otoka Korčulu	Kom/mj	300	20,00 kn	36.000,00 kn
Suvenir školjka na motive otoka Korčulu	Kom/mj	300	20,00 kn	36.000,00 kn
Suvenir domaće rakije 0,9 dl	Kom/mj	200	30,00 kn	36.000,00 kn
Suvenir domaći likeri 0,9 dl	Kom/mj	150	25,00 kn	22.500,00 kn
Suvenir magnet motivi Korčule	Kom/mj	500	15,00 kn	45.000,00 kn

Suvenir tiskane majice	Kom/mj	80	50,00 kn	24.000,00 kn
Korčulanska kotola – gotov proizvod	Kom/mj	100	200,00 kn	120.000,00 kn
				UKUPNO: 319.500,00 kn

Tablica 7. Opis financiranja 1. godine
Izvor: obrada autorice

Opis financiranja 1. godine	**Cijena u HRK (s PDV-om)**
Prodaja suvenira	319.500,00 kn
Prodaja korčulanskih kotola – izrada na hologramu	18.000,00 kn
Sponzor Hotel Korkyra	10.000,00 kn
	UKUPNO: 347.500,00 kn

Tablica 8. Opis troškova u 2. godini
Izvor: obrada autorice

Opis troškova 2. godina	**Cijena u HRK (s PDV-om)**
Plaća zaposlenika	125.562,60 kn
Režije	9.000,00 kn
Nabava suvenira	50.000,00 kn
Materijal za izradu korčulanske kotole	20.000,00 kn
Najam prostora	15.000,00 kn
Nepredviđeni troškovi	5.000,00 kn
	UKUPNO: 224.562,60 kn

Tablica 9. Opis financiranja 2. godine
Izvor: obrada autorice

Opis financiranja 2. godine	**Cijena u HRK (s PDV-om)**
Prodaja suvenira	350.000,00 kn
Prodaja korčulanskih kotola – izrada na hologramu	25.000,00 kn
Sponzor Grad Orebić	20.000,00 kn
	UKUPNO: 395.000,00 kn

Tablica 10. Opis troškova u 3. godini
Izvor: obrada autorice

Opis troškova 3. godina	**Cijena u HRK (s PDV-om)**
Plaća zaposlenika	125.562,60 kn
Režije	9.000,00 kn
Nabava suvenira	70.000,00 kn
Materijal za izradu korčulanske kotole	30.000,00 kn
Najam prostora	15.000,00 kn
Nepredviđeni troškovi	7.000,00 kn
Ulaganja	10.000,00 kn
	UKUPNO: 266.562,60 kn

Tablica 11. Opis financiranja 3. godine
Izvor: obrada autorice

Opis financiranja 3. godine	**Cijena u HRK (s PDV-om)**
Prodaja suvenira	375.000,00 kn
Prodaja korčulanskih kotola – izrada na hologramu	35.000,00 kn
Sponzori	25.000,00 kn
	UKUPNO: 435.000,00 kn

Tablica 12. Opis troškova u 4. godini
Izvor: obrada autorice

Opis troškova 4. godina	**Cijena u HRK (s PDV-om)**
Plaća zaposlenika	125.562,60 kn
Režije	9.000,00 kn
Nabava suvenira	80.000,00 kn
Materijal za izradu korčulanske kotole	40.000,00 kn
Najam prostora	15.000,00 kn
Nepredviđeni troškovi	10.000,00 kn
Ulaganja	10.000,00 kn
	UKUPNO: 289.562,60 kn

Tablica 13. Opis financiranja 4. godine
Izvor: obrada autorice

Opis financiranja 4. godine	**Cijena u HRK (s PDV-om)**
Prodaja suvenira	375.000,00 kn
Prodaja korčulanskih kotola – izrada na hologramu	38.000,00 kn
Sponzori	20.000,00 kn
	UKUPNO: 433.000,00 kn

Trošak kapitala: 10%

Tablica 14. Izračun MČSV i objašnjenje
Izvor: obrada autorice

GODINA	**NOVČANI TOK**	**TROŠAK KAPITALA**	**DISK. NOVČ. TOK**
0	0		0
1	166.525,10	0,909	151.371,3159
2	170.437,40	0,826	140.781,2924
3	168.437,40	0,751	126.496,4874
4	143.437,40	0,683	97.967,7442
			SUMA: 516.616,8399

MČSV=	Suma diskontiranog novčanog toka – ulaganje
MČSV=	516.616,8399 – 10.000,00
MČSV=	506.616,8399 kn

Neto sadašnja vrijednost je sadašnja vrijednost novčanih tokova projekta umanjena za investicijske troškove. Metodom čiste sadašnje vrijednosti projekt je ekonomski isplativ jer mu je vrijednost veća od 0 te će nakon vraćanja uloženog ostvariti čistu sadašnju vrijednost od 506.616,8399 kn.

Tablica 15. Izračun MIP i objašnjenje
Izvor: obrada autorice

MIP=	Suma diskontiranog novčanog toka/ulaganje
MIP=	516.616,8399/10.000,00
MIP=	51.6 kn
Indeks profitabilnosti je omjer sadašnje vrijednosti neto novčanih tokova projekta i investicijskih troškova. Metodom indeksa profitabilnosti projekt je ekonomski isplativ jer mu je vrijednost veća od 1, što znači da na uloženu 1 kn ostvaruje 50 kuna čiste zarade.	

Tablica 16. Izračun MPP i MDP i objašnjenja
Izvor: obrada autorice

GODINA	NOVČANI TOK	KUMUL.NOV.TOK
0	0	0
1	166.525,10	
2	170.437,40	
3	168.437,40	
4	143.437,40	

Razdoblje povrata investicije je najmanji broj godina u kojima će neto novčani tokovi biti veći od investicijskih troškova. To je najjednostavniji kriterij financijskog odlučivanja. Metodom perioda povrata ustanovljeno je da će Obrt "Korčulanska kotola" vratiti uložene novce odmah u prvoj godini te će odmah ostvarivati čistu zaradu. (Prvi novčani tok je veći od uloženog iznosa – s obzirom da je ulaganje osigurano od HZZ-a.)

GODINA	DISK. NOVČANI TOK	KUMUL.DISK. NOV.TOK

0	0	0
1	151.371,3159	
2	140.781,2924	
3	126.496,4874	
4	97.967,7442	

Diskontirano razdoblje povrata investicije je minimalni broj godina u kojima će diskontirani neto novčani tokovi vratiti investicijske troškove. Metodom diskontiranog perioda povrata ustanovljeno je da će Obrt "Korčulanska kotola" prve godine vratiti uloženo te će početi ostvarivati čistu zaradu.

REZULTAT:

Tablica 17. Prikaz rezultata financijske procjene projekta
Izvor: obrada autorice

METODA	REZULTAT	ISPLATIVOST
MČSV	506.616,8399 kn	DA
MIP	51,6 kn	DA
MPP	1. godina	DA
MDPP	1. godina	DA

Sve četiri metode dokaz su da je projekt Obrt "Korčulanska kotola" ekonomski opravdan i isplativ.

10. ZAKLJUČAK

Baština je priznata kao vrlo važan segment ljudskog postojanja i svega što obilježava neku zajednicu ili kulturu te što je čini drugačijom od drugih. Očuvanje je vrlo važno zbog i razvijanja kulturnih različitosti te poticanja kreativnosti i inovacije. Ona se prenosi s koljena na koljeno, a ljudi koji čine određenu zajednicu stalno je mijenjaju i obnavljaju. Obzirom da "Korčulanska kotola" objedinjuje baštinu i kulturne i kreativne industrije, te je spoj tradicionalnog i modernog, kupnja kotole biti će dobar primjer očuvanja načina življenja i oblačenja svih stanovnika otoka Korčule ali i Dubrovačko – neretvanske županije. Projekt Obrt "Korčulanska kotola" pridonijeti će razvoju otoka Korčule na način da će nuditi autohtoni, izvorni proizvod koji je jedinstven za cijeli otok Korčulu, ali i za cijelu Republiku Hrvatsku. Ponudom će obrt "Korčulanska kotola" privući još veći broj turista na otok, koji žele kvalitetnu uspomenu za sebe i svoju obitelj, prijatelje. Obrt će razviti svijest o važnosti kupovanja domaćih hrvatskih proizvoda što pridonosi razvoju hrvatskog gospodarstva, ali i razvoju gospodarstva otoka Korčule. Povećati će domaću, hrvatsku proizvodnju otoka Korčule za 1 obrt, povećati broj zainteresiranih posjetitelja za modu na otok Korčulu za 10 %, ali i povećati broj autohtonih proizvoda na otoku Koručuli za 10 %.

11. IZJAVA

Izjava o autorstvu završnog rada i akademskoj čestitosti

Ime i prezime studenta: Vesna Bartolek

Matični broj studenta: 0234034309

Naslov rada: Baština kao inspiracija kulturnih i kreativnih industrija na primjeru projekta "Korčulanska kotola"

Pod punom odgovornošću potvrđujem da je ovo moj autorski rad čiji niti jedan dio nije nastao kopiranjem ili plagiranjem tuđeg sadržaja. Prilikom izrade rada koristio sam tuđe materijale navedene u popisu literature, ali nisam kopirao niti jedan njihov dio, osim citata za koje sam naveo autora i izvor te ih jasno označio znakovima navodnika. U slučaju da se u bilo kojem trenutku dokaže suprotno, spreman sam snositi sve posljedice uključivo i poništenje javne isprave stečene dijelom i na temelju ovoga rada.

Potvrđujem da je elektronička verzija rada identična onoj tiskanoj te da je to verzija rada koju je odobrio mentor.

Datum	Potpis studenta
09.02.2021	Vesna Bartolek

12. CITIRANA I KONZULTIRANA LITERATURA

Knjige i članci:

1. Antoš, Z. (2018). *Projekt Creapolis — Muzeji društva i urbana kreativnost: baština kao izvor inspiracije kulturnim i kreativnim industrijam*. Zagreb: Etnografski muzej. URL: file:///C:/Users/lenovo/Downloads/009_026_HR_Antos.pdf (posjećeno: 01.02.2021.)

2. Bartoluci, M. (2013.) *Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva*. Zagreb: Školska knjiga

3. Buble, M. i Kružić, D. (2006). *Poduzetništvo - realnost sadašnjosti i izazov budućnosti*. Zagreb: RRiF-plus d.o.o. za nakladništvo i poslovne usluge.

4. Goldstein, S. (2016). *Poduzetništvo u kreativnim industrijama*. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada.

5. Jelinčić, D.,A. (2008). *Nematerijalna baština kao turistički proizvod*. Zagreb: Meandar Media.

6. Škrtić, M. (2008). *Osnove poduzetništva i menadžmenta*. Karlovac: Veleučilište u Karlovcu

7. Zavišić, V. (2011). *Osnove marketinga*. Zagreb: Visoka poslovna škola Zagreb.

Internetski izvori:

2. Ekonomski institut (2015). *Mapiranje kreativnih i kulturnih industrija u Republici Hrvatskoj.* URL: http://hkkkki.eu/dokumenti/mapiranje.pdf (posjećeno: 03.02.2021.)

3. Erste Bank (2019). *Koraci za otvaranje obrta.* URL: https://www.erstebank.hr/hr/poslovni-klijenti/financiranje/poduzetnicki-starter-program-za-poduzetnike-pocetnike/koraci-za-otvaranje-obrta (posjećeno: 01.02.2021.)

4. Grad Korčula (2018). *Strategija razvoja grada Korčule do 2020. godine.* URL: http://www.korcula.hr/wp-content/uploads/2018/10/strategija-razvoja-grada-korcule-do-2020.-godine-final_kor-1.pdf (posjećeno: 02.02.2021.)

5. HZZ (2020) *Mjere aktivne politike zapošljavanja.* URL: http://mjere.hr/ (posjećeno: 01.02.2021.)

6. Ministarstvo kulture i medija. *Pojam nematerijalne baštine.* URL: https://www.min-ulture.hr/default.aspx?id=3639 (posjećeno: 01.02.2021.)

7. UNESCO. *Backgrounder on Cultural Industries*. URL: http://www.unesco.org/new/en/culture/themes/creativity/creative-industries/ (posjećeno: 05.02.2021.)

13. POPIS VIZUALIJA

Popis tablica

Tablica 1. Prikaz SWOT analize 19
Tablica 2. Prikaz broja i strukture zaposlenih 23
Tablica 3. Troškovnik prve godine poslovanja "Korčulanske kotole" 25
Tablica 4. Prikaz troškova HZZa i vlasnice 28
Tablica 5. Opis troškova u 1. godini 29
Tablica 6. Prihodi od suvenira u 1. godini 29
Tablica 7. Opis financiranja 1. godine 30
Tablica 8. Opis troškova u 2. godini 30
Tablica 9. Opis financiranja 2. godine 31
Tablica 10. Opis troškova u 3. godini 31
Tablica 11. Opis financiranja 3. godine 32
Tablica 12. Opis troškova u 4. godini 32
Tablica 13. Opis financiranja 4. godine 33
Tablica 14. Izračun MČSV i objašnjenje 33
Tablica 15. Izračun MIP i objašnjenje 34
Tablica 16. Izračun MPP i MDP i objašnjenja 34
Tablica 17. Prikaz rezultata financijske procjene projekta 35

14. ŽIVOTOPIS

Vesna Bartolek

Datum rođenja: 02/02/1976 | **Državljanstvo:** hrvatsko | **Spol** Žensko | (+385) 0989821395 | vesna.skozrit@kr.t-com.hr |

Naselje Bani 8, 49222, Poznanovec, Hrvatska

RADNO ISKUSTVO

TRENUTAČNO – Poznanovec, Hrvatska
DIREKTORICA – PGM D.O.O. POZNANOVEC

Poslovi i radni zadaci obavljani tijekom navedenog razdoblja do sada :
- poslovi u komercijali (izrada ponuda, prodaja, uvoz-izvoz)
- kadrovska služba: prijava-odjava, evidencije o radnicima
- financijski odjel: plaćanje dobavljača
- računovodstveni odjel: obračun plaća, obračun PDV-a, knjiženje dobavljača-kupaca
- planiranje radnih aktivnosti
- organizacija rada
- od kolovoza 2017 godine. obnašanje dužnosti direktora

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

1990 – 1994
GRAĐEVINSKI TEHNIČAR – Srednja škola, Bedekovčina

TRENUTAČNO
MENADŽMENT U KULTURI – Veleučilište s pravom javnosti Baltazar , Zaprešić

--

VOZAČKA DOZVOLA

Vozačka dozvola: A
Vozačka dozvola: B
Vozačka dozvola: BE

DIGITALNE VJEŠTINE

Izvrsno poznavanje rada u MS Office-u

JEZIČNE VJEŠTINE

Materinski jezik/jezici: HRVATSKI

Drugi jezici:

	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna produkcija	Govorna interakcija	
ENGLESKI	A2	A2	A2	A2	A2

Razine: A1 i A2: temeljni korisnik; B1 i B2: samostalni korisnik; C1 i C2: iskusni korisnik