ANALIZA USPJEŠNOSTI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA

Bulić, Petra

Undergraduate thesis / Završni rad

2017

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University of Split, Faculty of economics Split / Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet**

Permanent link / Trajna poveznica: https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:255806

Rights / Prava: In copyright / Zaštićeno autorskim pravom.

Download date / Datum preuzimanja: **2024-03-29**

Repository / Repozitorij:

REFST - Repository of Economics faculty in Split







SVEUČILIŠTE U SPLITU

EKONOMSKI FAKULTET

ZAVRŠNI RAD

ANALIZA USPJEŠNOSTI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA

Mentor: doc. dr. sc. Ivana Dropulić **Student: Petra Bulić**

Split, kolovoz 2017.

SADRŽAJ:

1. UVOD 3

1.1. Definiranje problema istraživanja 1

1.2. Ciljevi rada 1

1.3. Metoda rada 1

1.4. Struktura rada 2

2. ANALIZA GODIŠNJIH FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA 3

2.1. Zakonska regulativa 3

2.2. Pojam i vrste financijskih izvještaja 5

2.2.1. Bilanca 5

2.2.2. Račun dobiti i gubitka 7

2.2.3. Izvještaj o novčanim tokovima 8

2.2.4. Izvještaj o promjenama kapitala 9

2.2.5. Bilješke uz financijske izvještaje 9

2.3. Značenje analize financijskih izvještaja 10

2.4. Osnovne skupine financijskih pokazatelja 11

2.4.1. Pokazatelji likvidnosti 11

2.4.2. Pokazatelji ekonomičnosti 12

2.4.3. Pokazatelji aktivnosti 13

2.4.4. Pokazatelji profitabilnosti 15

3. ANALIZA GODIŠNJIH FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA I USPJEŠNOSTI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA 17

3.1. Osnovne informacije o Grupi Podravka 17

3.2. Vertikalna analiza 18

3.3. Horizontalna analiza 20

3.4. Primjer analize pomoću skupine pokazatelja 22

3.4.1. Analiza pokazatelja likvidnosti Grupe Podravka 23

3.4.2. Analiza pokazatelja ekonomičnosti Grupe Podravka 24

3.4.3. Analiza pokazatelja aktivnosti Grupe Podravka 24

3.4.4. Analiza pokazatelja profitabilnosti Grupe Podravka 25

4. ZAKLJUČAK 26

LITERATURA 28

POPIS TABLICA 29

POPIS SLIKA 30

POPIS GRAFIKONA 31

SAŽETAK 32

SUMMARY 32

1. UVOD

Financijski izvještaji se izdaju svake godine te ih poslovni subjekti objavljuju na svojim web stranicama kako bi bili dostupni javnosti. Prema podacima iz financijskih izvještaja može se saznati trenutno stanje poduzeća, te sve prednosti i nedostaci poslovanja u određenom periodu. Prema tome, može se zaključiti da se iz njih može dobiti što bolji uvid u poslovanje određenog poduzeća.

1.1. Definiranje problema istraživanja

Kako bi se što bolje definiralo poslovanje poduzeća potrebno je analizirati financijske izvještaje kroz nekoliko godina. Što se tiče definiranja problema istraživanja ovog završnog rada, potrebno je na temelju analize godišnjih financijskih izvještaja, istražiti i analizirati financijsku stabilnost i glavna obilježja rezultata poslovanja Grupe Podravka.

1.2. Ciljevi rada

Činjenica je da je analiza financijskih izvješća potrebna svakom poduzeću kako bi se što bolje utvrdilo poslovanje poduzeća te se može reći da je upravo iz tog razloga cilj završnog rada dati sveobuhvatnu ocjenu uspješnosti poslovanja Grupe Podravka te na temelju dobivenih rezultata projicirati očekivani razvoj Grupe Podravka.

1.3. Metoda rada

Kao glavne metode koje će se koristiti u završnom radu mogu se navesti sljedeće:

- indukcija,
- dedukcija,

- metoda analize,
- metoda sinteze,
- komparativna metoda,
- metoda kompilacija
- studija slučaja.

Indukcija podrazumijeva da se do zaključka o općem sudu dolazi na temelju posebnih ili pojedinačnih činjenica koje se obuhvaćaju dosljednom i sistematskom primjenom induktivnog načina zaključivanja. Dedukcija služi u znanosti posebice za objašnjavanje činjenica i zakona, zatim predviđanja budućih događaja, otkrivanju novih činjenica i zakona, provjeravanju hipoteza te za znanstveno izlaganje. Metodom analize analizirat će se godišnji izvještaji za 2015. i 2016. godinu te ona predstavlja raščlanjivanje složenih pojmova, sudova i zaključaka na njihove jednostavnije sastavne dijelove te izučavanje svakog dijela za sebe. Metodom sinteze sistematizirat će se spoznaje do kojih se došlo tijekom istraživanja. Komparativnom metodom usporedit će se rezultati poslovanja na temelju dostupnih godišnjih izvještaja u promatranom vremenskom razdoblju. Također će se koristiti i metoda kompilacije pomoću koje će se koristiti rezultati tuđih statova mišljenja i opažanja. Na kraju, metodom studije slučaja analizirat će se poslovanje Grupe Podravka na temelju dostupnih informacija iz godišnjih izvještaja (Stančić, 2007).

1.4. Struktura rada

Što se tiče strukture rada završni rad je podjeljen na dva dijela, a to su: teorijski i empirijski dio. Prvo se razrađuje uvod u kojem je opisano definiranje problema istraživanja, navedeni su glavni ciljevi rada, metode rada te posljednje razrada strukture rada. Drugo poglavlje završnog rada predstavlja analizu godišnjih financijskih izvještaja gdje se opisuje zakonska regulativa, značenje analize financijskih izvještaja, osnovne skupine financijskih pokazatelja te pojam i vrste financijskih izvještaja. U trećem poglavlju se opisuje analiza godišnjih financijskih izvještaja i uspješnosti poslovanja Grupe Podravka. Empirijski dio prikazat će analizu financijskih izvještaja na konkretnom primjeru Grupe Podravka. Na kraju kao zaključak iznijet će se mišljenja i stavovi na temelju cjelokupnog rada.

2. ANALIZA GODIŠNJIH FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

2.1. Zakonska regulativa

Pravilnikom o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja propisuju se struktura i sadržaj godišnjih financijskih izvještaja za poduzetnike, pravne i fizičke osobe. Poduzetnici, subjekt od javnog interesa te fizičke osobe dužne su sastavljati financijske izvještaje prema odredbama Zakona o računovodstvu. Tako su dužni sastaviti sljedeće dokumente:

- izvještaj o financijskom položaju (bilanci)
- račun dobiti i gubitka,
- bilješke uz financijske izvještaje,
- izvještaj o novčanim tokovima,
- izvještaj o promjenama kapitala,
- izvještaj o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (Pravilnik o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja, 2015).

„Poduzetnik je dužan sastavljati i prezentirati godišnje financijske izvještaje primjenom Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja ili Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja, a sve u skladu s odredbama ZOR-a“ (Dropulić, 2016).

Mikro i mali poduzetnici dužni su prema kriterijima ZOR-a sastavljati i prezentirati godišnje financijske izvještaje primjenom Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja gdje se ubrajaju bilanca, račun dobiti i gubitka te bilješke uz financijske izvještaje. Veliki poduzetnici i subjekti od javnog interesa prema ZOR-u dužni su sastavljati godišnje izvještaje primjenom Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (Dropulić, 2016).

Zakonom o računovodstvu regulira se:

- računovodstvo poduzetnika,
- razvrstavanje poduzetnika i grupa poduzetnika,
- knjigovodstvene isprave i poslovne knjige,
- popis imovine i obveza,

- primjena standarda financijskog izvještavanja i tijelo za njihovo donošenje,
- godišnji financijski izvještaji i njihova konsolidacija,
- izvještaj o plaćanjima javnom sektoru,
- revizija godišnjih financijskih izvještaja i godišnjeg izvještaja,
- sadržaj godišnjeg izvještaja,
- javna objava godišnjih financijskih izvještaja i godišnjeg izvještaja,
- Registar godišnjih financijskih izvještaja te obavljanje nadzora (ZOR, 2017).

Hrvatski standardi financijskog izvještavanja (HSFI) su računovodstvena načela i pravila koja primjenjuje računovodstvena struka, a koriste se kod sastavljanja i prezentiranja financijskih izvještaja (ZOR, 2017).

U Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja naznačene su temeljne koncepcije na kojima počiva sastavljanje i prezentiranje financijskih izvještaja. Svrha ovih standarda je:

- propisati osnovu za sastavljanje i prezentaciju financijskih izvještaja,
- pomoć revizorima u formiranju mišljenja jesu li financijski izvještaji u skladu s Hrvatskim standardima financijskog izvještavanja,
- pomoć korisnicima financijskih izvještaja pri tumačenju podataka i informacija koje su sadržane u financijskim izvještajima (Odluka o objavljivanju Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja, 2015).

Cilj **Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja** je da financijski izvještaji temeljeni na ovim standardima pruže informacije o financijskom položaju, financijskoj uspješnosti i novčanim tokovima poduzetnika koje koriste, u prvom redu, vanjski korisnici u donošenju ekonomskih odluka (Odluka o objavljivanju Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja, 2015).

Međunarodni standardi financijskog izvještavanja (MSFI) odnose se na skup vrlo kvalitetnih globalnih računovodstvenih standarda koji traže transparentne i usporedive informacije u općenamjenskim financijskim izvještajima (Odluka o objavljivanju Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja, 2006).

2.2. Pojam i vrste financijskih izvještaja

Pojam financijski izvještaj obuhvaća cjelovit skup financijskih izvještaja sastavljenih za razdoblje tijekom godine ili za poslovnu godinu (Odluka o objavljivanju Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja, 2015).

„Financijski izvještaji su strukturirani prikaz financijskog položaja i financijske uspješnosti subjekta. Cilj financijskih izvještaja opće namjene je pružiti informacije o financijskom položaju, financijskoj uspješnosti i novčanim tokovima poslovnog subjekta koje su korisne širokom krugu korisnika u donošenju ekonomskih odluka. Financijski izvještaji također prikazuju rezultate uprave u upravljanju resursima koji su joj povjereni. Radi ispunjavanja tih ciljeva, financijski izvještaji pružaju informacije o:

- imovini
- obvezama
- kapitalu
- prihodima i rashodima, uključujući dobitke i gubitke
- uplate vlasnika i isplate vlasnicima po osnovi kapitala u njihovom svojstvu vlasnika i
- novčanim tokovima subjekta“ (NN, 136/09).

Ove informacije, zajedno s drugim informacijama u bilješkama, pomažu korisnicima u predviđanju budućih novčanih tokova subjekta te osobito u određivanju vremena njihovog nastanka i njihove izvjesnosti (NN, 140/06).

2.2.1. Bilanca

Bilanca je sustavni pregled imovine, obveza i kapitala na određeni datum (Odluka o objavljivanju Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja, 2008).

Bilanca je temeljni financijski izvještaj koji daje pregled stanja imovine, obveza i kapitala na određeni dan. Ovisno o formi, vremenu ili razlogu sastavljanja bilance postoji nekoliko vrsta. Sastoji se od dva dijela: aktive i pasive te se na temelju njih utvrđuje financijski položaj promatranog poslovnog subjekta. Aktiva prikazuje imovinu poduzeća dok pasiva prikazuje

izvore te imovine. Bilanca služi kao podloga analize financijskog položaja. Bilanca je dvostruki prikaz imovine poduzeća promatrano s dva aspekta: s aspekta jednom što imamo (pojavni oblik) i s aspekta odakle nam to što imamo tj.porijeklo ili vlasnička pripadnost, odnosno izvor te imovine (Žager i Žager, 1999).

U bilanci se mogu uočiti tri elementa: imovina, obveze i kapital.

- **Imovina** čini ekonomske resurse od kojih poduzeće može ostvariti određene ekonomske koristi. Obično se sistematizira i prikazuje u pojavnom obliku (stvari, prava ili novac) i prema funkciji koju obavlja u poslovnom procesu. Sistematizira se u dvije osnovne grupe: kratkotrajna imovina te dugotrajna imovina (Žager i Žager, 1999).

- **Obveze** - sva imovina kojom neko poduzeće raspolaže i koju kontrolira ima svoje podrijetlo svoj put i način pritjecanja u poduzeće. Prema tome, izvori imovine su fizičke i pravne osobe koje ulažu imovinu u poduzeće. Ovisno o tome tko je uložio imovinu u poduzeće može se podjeliti na vlastite izvore odnosno kapital i tuđe izvore odnosno obveze. Kratkoročne obveze su one obveze koje je potrebno podmiriti u kratkom roku tj. U roku koji je kraći od godine dana. Nasuprot njima, dugoročne obveze su one obveze koje dospijevaju na naplatu u roku dužem od godine dana (Žager i Žager, 1999).

- **Kapital** predstavlja vlastiti izvor imovine. Formira se investiranjem vlasnika u novi poslovni subjekt. Kada vlasnik dodatno investira, to implicira povećanje kapitala. S druge strane, kapital se može smanjiti prilikom gubitaka u poslovanju te podjele vlasnicima. Kapital se sastoji od dva osnovna dijela i to od dijela koji je uložen i od dijela koji je zarađen tijekom poslovanja (Žager i Žager, 1999).

AKTIVA	PASIVA
POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	**KAPITAL I REZERVE**
DUGOTRAJNA IMOVINA	
Nematerijalna imovina	Temeljni (upisani) kapital
Materijalna imovina	Kapitalne rezerve
Dugotrajna financijska imovina	Rezerve iz dobiti
Potraživanja	Revalorizacijske rezerve
Odgođena porezna imovina	Zadržana dobit ili preneseni gubitak
KRATKOTRAJNA IMOVINA	Dobit ili gubitak poslovne godine
Zalihe	Manjinski interesi
Potraživanja	**REZERVIRANJA**
Kratkotrajna financijska imovina	**DUGOROČNE OBVEZE**
Novac u banci i blagajni	**KRATKOROČNE OBVEZE**
AVR	**PVR**
UKUPNO AKTIVA	**UKUPNO PASIVA**

Slika 1: Struktura bilance

Izvor: Bartulović, M. (2013). Regulatroni okvir za financijsko izvještavanje.

2.2.2. Račun dobiti i gubitka

Račun dobiti i gubitka prikazuje prihode i rashode te dobit ili gubitak ostvaren u određenom obračunskom razdoblju (Odluka o objavljivanju Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja, 2008).

Račun dobitka i gubitka prikazuje sve prihode i rashode te financijski rezultat poslovanja nekog subjekta ostvaren u određenom vremenskom razdoblju. Račun dobiti i gubitka je izvještaj o uspješnosti poslovanja i korisnicima pruža informacije o profitabilnosti poduzeća odnosno o učinkovitosti uporabe resursa poduzeća (Bartulović, 2013).

„Prihodi i troškovi utvrđuju se prema nastanku događaja to jest priznaju se kad su zarađeni kad su nastali (a ne kad je novac primljen ili isplaćen), a unose se u financijske izvještaje razdoblja na koje se odnose“ (Međunarodni računovodstveni standardi, 1993).

„Prihodi predstavljaju povećanje ekonomske koristi tijekom obračunskog razdoblja u obliku priljeva ili povećanja sredstava ili smanjenja obveza. Rashod predstavlja smanjenje ekonomske koristi kroz obračunsko razdoblje u obliku odljeva ili iscrpljenja sredstava“ (Žager, Mamić Sačer, Sever, & Žager, 2008).

2.2.3. Izvještaj o novčanim tokovima

Izvještaj o novčanom toku iskazuje novčane tokove, tj. priljev i odljev novca i novčanih ekvivalenata u određenom obračunskom razdoblju (Odluka o objavljivanju Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja, 2008).

Izvještaj o novčanom toku može se sastaviti primjenom:

- direktne metode – ova metoda prikazuje bruto novčane primitke i bruto novčane izdatke novca zasebno za svaku aktivnost (poslovne, investicijske, financijske)

- indirektne metode – ova metoda novčani tok od poslovnih aktivnosti prikazuje kao usklađenje dobiti ili gubitka za nenovčane rashode i nenovčane prihode, te promjene u kratkotrajnoj imovini (osim novca i novčanih ekvivalenata) i kratkoročnim obvezama. Novčani tok od investicijskih i financijskih aktivnosti prikazuje primitke i izdatke po ovim aktivnostima (i identičan je novčanom toku koji se utvrđuje po direktnoj metodi) (Odluka o objavljivanju Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja, 2008).

Indirektna metoda polazi od dobiti koja se:

- uvećava za amortizaciju, neto smanjenje potraživanja od kupaca, neto smanjenje zaliha i neto povećanje obveza
- umanjuje za neto povećanje potraživanja od kupaca, neto povećanje zaliha, neto smanjenje obveza, a razlika je neto novčani tok (Gulin i Žager, 2010).

2.2.4. Izvještaj o promjenama kapitala

Izvještaj o promjenama kapitala prikazuje sve promjene na kapitalu koje su se dogodile između dva datuma bilance (Odluka o objavljivanju Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja, 2008).

Izvještaj o promjenama kapitala prikazuje promjene na računima vlasničkog kapitala u tijeku određenog razdoblja. Ovaj izvještaj prikazuje sve promjene glavnice između dva datuma bilance koje proizlaze iz transakcija sa dioničarima (emisija dionica, otkup dionica, isplate dividendi) ili pak iz aktivnosti društva (dobit, gubitak..) (Bartulović, 2013).

Promjene u kapitalu koje su se dogodile između dva datuma bilance ukazuju na povećanje ili smanjenje kapitala koje se dogodi u toku promatranog razdoblja (Dropulić, 2016). Prikazuje također promjene koje su se dogodile na svim dijelovima kapitala odnosno sve promjene gospodarskih aktivnosti koje povećavaju ili smanjuju kapital (HSFI 1).

2.2.5. Bilješke uz financijske izvještaje

Bilješke uz financijske izvještaje sadrže dodatne i dopunske informacije koje nisu prezentirane u bilanci, računu dobiti i gubitka, izvještaju o promjenama kapitala i izvještaja o novčanom toku (Odluka o objavljivanju Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja, 2008).

Bilješke predstavljaju jedan od pet godišnjih financijskih izvještaja. Sadržavaju sve one informacije koje se ne vide direktno iz temeljnih izvještaja, a neophodne su za njihovo razumijevanje i ocjenu poslovanja. Bilješke nemaju propisano sadržaj i oblik te ih svaki poduzetnik sastavlja sukladno svojim potrebama. U bilješkama trebaju biti prikazane značajnije primijenjene računovodstvene politike a sve s ciljem boljeg razumijevanja ostalih financijskih izvještaja (Bartulović, 2013).

Bilješke pružaju informacije o strukturi, vrijednosti i karakteristikama nekih pozicija te se u bilješkama mogu pronaći informacije o:

- metodi procjene bilančanih pozicija,
- obvezama s rokom dospijeća duljim od pet godine,
- eventualnim devijacijama od postavljenih metoda u odnosu na:
  - razloge odstupanja,
  - kvantifikaciju efekata odstupanja
- prosječnom broju zaposlenih,
- broju i nominalnoj vrijednosti izdanih dionica po vrstama (Žager, Mamić Sačer, Sever, i Žager, 2008).

Bilješke uz financijske izvještaje sadrže dodatne informacije koje se ne nalaze u:

- bilanci,
- računu obiti i gubitka,
- izvještaju o promjenama kapitala,
- izvještaju o novčanom toku (Hrvatski standard financijskog izvještavanja, 2015).

2.3. Značenje analize financijskih izvještaja

Analiza putem financijskih pokazatelja je jedna od najpoznatijih i najčešće korištenih analiza financijskih izvješća i može dati dobar pregled poduzeća i naglasiti njegove slabosti i snage. Analiza putem pokazatelja predstavlja prvu fazu financijske analize. Povezivanjem stavki iz jednog ili iz dvaju izvješća, odnosno knjigovodstvenih i/ili tržišnih podataka, ona pokazuje povezanost između računa u financijskim izvješćima i omogućuje vrednovanje financijskog stanja i poslovanje tvrtke (Vukoja, n.d.)

Važnost analize financijskih izvještaja razmatra se prvenstveno s aspekta upravljanja poslovanjem i razvojem poduzeća. Ona prethodi procesu planiranja koji čini sastavni dio upravljanja. Analiza financijskih izvještaja stvara podlogu za potrebe upravljanja tj. odlučivanja. Može se reći da analiza financijskih izvještaja osigurava informacije kao temeljni input na osnovi kojeg je moguće promišljanje i prosuđivanje poslovanja poduzeća u svrhu donošenja odluka tj. upravljanja. Analiza financijskih izvještaja je orijentirana na vrijednosne ili novčane podatke i informacije i u uskoj je svezi s financijskih upravljanjem, upravljačkim

računovodstvom i financijskim računovodstvom. Da bi financijski izvještaji ispunili navedene ciljeve i svrhu moraju biti objektivni i realni, što se osigurava njihovom revizijom, koju provode neovisni revizori. Osim pretpostavljene realnosti i objektivnosti, financijski izvještaji trebaju se pripremiti i staviti na raspolaganje pravodobno kako bi se ispunili utvrđeni ciljevi i svrha izvještavanja (Žager i Žager, 1999).

2.4. Osnovne skupine financijskih pokazatelja

Menadžement poduzeća zainteresiran je za sve aspekte financijske analize jer je bitno osigurati i kratkoročnu i dugoročnu financijsku stabilnost poslovanja. Također, mora se osigurati profitabilnost poduzeća kako bi se mogle podmiriti sve kratkoročne i dugoročne obveze. Pored toga važno je osigurati određene dividende vlasnicima poduzeća te zadržanu dobit kako bi se poduzeće moglo razvijati (Žager & Žager, 1999).

Među osnovne skupine financijskih pokazatelja mogu se ubrojiti:

- Pokazatelji likvidnosti
- Pokazatelji ekonomičnosti
- Pokazatelji aktivnosti
- Pokazatelji profitabilnosti

2.4.1. Pokazatelji likvidnosti

Pokazatelji likvidnosti se koriste za procjenu sposobnosti poduzeća da udovolji kratkoročnim obvezama. Dobavljači proizvoda i usluga poduzeću, kao i vjerovnici koji odobravaju poduzeću kratkoročne kredite zainteresirani su za procjenu sposobnosti poduzeća da udovolji obvezama koje dospijevaju na kratak rok (obveza s rokom dospijeća do godinu dana). Likvidnost je pokazatelj koji je najranije počeo biti korišten u analizi financijskih izvješća (Bartulović, 2013). Likvidnost se odnosi na svojstvo sredstava koji se mogu transformirati u gotovinu dovoljnu za pokriće preuzetih obveza. Ako poduzeće nije likvidno, tada posluje s poteškoćama i nema dovoljno sredstava za pokriće obveza (Markin, 2012).

Najčešći pokazatelji likvidnosti su:

- Trenutna likvidnost
- Ubrzana likvidnost
- Tekuća likvidnost
- Financijska stabilnost

Tablica 1: Pokazatelji likvidnosti

NAZIV POKAZATELJA	BROJNIK	NAZIVNIK
Koeficijent trenutne likvidnosti	novac	kratkoročne obveze
Koeficijent ubrzane likvidnosti	novac + potraživanja	kratkoročne obveze
Koeficijent tekuće likvidnosti	kratkotrajna imovina	kratkoročne obveze
Koeficijent financijske stabilnosti	dugotrajna imovina	kapital + dugoročne obveze

Izvor: prilagođeno prema Šalinović, I. (2016). Analiza financijskih izvještaja poslovnog subjekta Mesna industrija Braća Pivac d.o.o. (Završni rad)

2.4.2. Pokazatelji ekonomičnosti

Pokazateljima ekonomičnosti se utvrđuje stupanj ostvarenih prihoda društvo po jedinici rashoda. Utvrđuje se ekonomičnost ukupnog poslovanja ili pojedine skupine prihoda i rashoda. Uspješno poslovanje znači kada pokazatelji nisu manji od 1. Odnos ukupnih prihoda i ukupnih rashoda rezultira pokazateljem ukupne ekonomičnosti, no da bi se poslovanje pojedinog poduzeća bolje sagledalo potrebno je računati i parcijalne pokazatelje ekonomičnosti (Mesarić, 2009). U pravilu pokazatelji bi trebali biti veći od jedan, odnosno, što su veći, to se više prihoda ostvaruje na jedinici rashoda (Vukoja, n.d.)

Razlikuju se:

- Ekonomičnost ukupnog poslovanja
- Ekonomičnost poslovanja
- Ekonomičnost financiranja
- Ekonomičnost izvanrednih aktivnosti (Dropulić, 2016).

Tablica 2: Pokazatelji ekonomičnosti

NAZIV POKAZATELJA	BROJNIK	NAZIVNIK
Ekonomičnost ukupnog poslovanja	ukupni prihodi	ukupni rashodi
Ekonomičnost poslovanja	prihodi od prodaje	rashodi od prodaje
Ekonomičnost financiranja	financijski prihodi	financijski rashodi

Izvor: prilagođeno prema Škugor, M. (2015). Usporedna analiza poslovanja odabranih listanih poduzeća iz djelatnosti hotelijerstva (Završni rad)

Ekonomičnost ukupnog poslovanja pokazuje koliko se novčanih jedinica prihoda ostvari na jednu novčanu jedinicu rashoda.

Ekonomičnost prodaje pokazuje koliko se novčanih jedinica prihoda od prodaje ostvaruje na jednu novčanu jedinicu rashoda od prodaje.

Ekonomičnost financiranja pokazuje koliko se novčanih jedinica financijskih prihoda ostvaruje na jednu novčanu jedinicu financijskih rashoda.

2.4.3. Pokazatelji aktivnosti

Pokazatelji aktivnosti poslovanja mjere koliko efikasno poduzeće upotrebljava svoje resurse. Pokazatelji aktivnosti poznati su još pod nazivom koeficijenti obrtaja. Koeficijent obrtaja ukazuje na brzinu cirkulacije imovine u poslovnom procesu.

Najčešći pokazatelji aktivnosti su:

- Koeficijent obrta ukupne imovine
- Koeficijent obrta dugotrajne imovine
- Koeficijent obrta kratkotrajne imovine
- Koeficijent obrta potraživanja

Koeficijent obrta ukupne imovine govori koliko puta se ukupna imovina tvrtke obrne u tijeku jedne godine, odnosno koliko tvrtka uspješno koristi imovinu s ciljem stvaranja prihoda. Ovo je jedan od najčešće korištenih pokazatelja aktivnosti koji izražava veličinu imovine potrebne za obavljanje stanovite razine prodaje ili, obrnuto, kune iz prodaje koje donosi svaka kuna imovine (Šarlija, 2009).

Koeficijent obrta dugotrajne imovine predstavlja omjer ukupnih prihoda i fiksne imovine, a pokazuje koliko uspješno tvrtka koristi dugotrajnu imovinu s ciljem stvaranja prihoda. Općenito je poželjno postići što veću vrijednost pokazatelja jer to znači da je manje novca potrebnog za stvaranje prihoda vezano u fiksnoj imovini (Šarlija, 2009).

Koeficijent obrta kratkotrajne imovine govori koliko puta se kratkotrajna imovina tvrtke obrne u tijeku jedne godine, odnosno on mjeri relativnu efikasnost kojom poduzeće rabi kratkotrajnu imovinu za stvaranje prihoda (Šarlija, 2009).

Koeficijent obrta potraživanja stavlja u omjer prihod od prodaje sa stanjem na kontu potraživanja. Na temelju dobivene vrijednosti koeficijenta moguće je utvrditi prosječno trajanje naplate potraživanja. Isto tako moguće je računati koeficijente obrta potraživanja za svakog pojedinog kupca (Šarlija, 2009).

2.4.4. Pokazatelji profitabilnosti

Analiza profitabilnosti smatra se najvažnijom analizom, a ključne odnose u analizi profitabilnosti imaju dvije temeljne mjere: profitna marža i povrat na investirano. Pokazatelji profitne marže su najviše upotrebljavane mjere profitabilnosti u menadžerskoj praksi, a u omjer stavljaju različte vrste dobiti i ostvareni prihod (Bartulović, 2013). Profitabilnost poslovanja posljedica je uspješnosti realizacije svih mjera poslovne politike poslovnog subjekta. Pokazatelji profitabilnosti koriste se s ciljem kvantifikacije rezultata bilo uspješnog ili neuspješnog poslovanja (Pavković, 2004). Pokazatelji profitabilnosti pokazuju koliko neko poduzeće ostvari profita na svaku novčanu jedinicu prodanih proizvoda ili usluga. Profitabilnost se može mjeriti u odnosu na obujam prodaje (bruto i neto profitna marža) te u odnosu na ulaganja (profitabilnost imovine i profitabilnost vlastitog kapitala), a izražava se u postotku. Niska profitabilnost ukazuje na propast tvrtke u budućnosti (Vidučić, 2008).

Najčešće korišteni pokazatelji profitabilnosti su:

1. marža profita

2. ROA - stopa povrata imovine

3. ROE - stopa povrata glavnice (Šarlija, 2009).

Tablica 3: Pokazatelji profitabilnosti

POKAZATELJI	BROJNIK	NAZIVNIK
NETO PROFITNA MARŽA	neto dobit	ukupni prihod
ROA	neto dobit	ukupna imovina
ROE	neto dobit	glavnica

Izvor: obrada autora

Marža profita

Marža profita se izračunava na temelju podataka iz računa dobiti i gubitka. Neto profitna marža također ukazuje na sposobnost managementa u vođenju poduzeća. Odnos neto dobiti prema prodaji u biti izražava razinu odnosa trošak/cijena u poslovanju. Ako se marža profita pomnoži s koeficijentom obrta ukupne imovine, kao rezultat će se dobiti pokazatelj

rentabilnosti imovine. To znači da se rentabilnost može povećati povećanjem koeficijenta obrta i/ili povećanjem marže profita (Šarlija, 2009).

Stopa povrata imovine

Stopa povrata imovine je indikator uspješnosti korištenja imovine u stvaranju dobiti. Ovaj pokazatelj pokazuje kolika je intenzivnost imovine poduzeća (Šarlija, 2009).

Stopa povrata glavnice

Stopa povrata glavnice ili stopa profitabilnosti glavnice ili rentabilnost vlastitog kapitala predstavlja možda i najznačajniji pokazatelj profitabilnosti. Pokazuje koliko novčanih jedinica dobiti poduzeće ostvaruje na jednu jedinicu vlastitog kapitala (Šarlija, 2009).

3. ANALIZA GODIŠNJIH FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA I USPJEŠNOSTI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA

U ovom poglavlju će se analizirati godišnja financijska izvješća za 2015. i 2016. godinu. Prikazat će se analiza putem vertikalne analize, horizontalne analize i putem financijskih pokazatelja kako bi se što bolje prikazala uspješnost poslovanja poduzeća.

3.1. Osnovne informacije o Grupi Podravka[1]

„Podravka, jedna od vodećih kompanija u jugoistočnoj, srednjoj i istočnoj Europi, nastala je 1947. godine, na temeljima nekadašnje tvornice pekmeza i prerade voća braće Wolf. sa sjedištem u Koprivnici te danas posluje u dva glavna poslovna segmenta: prehrana i farmaceutika. Logotip Podravke mijenjao se tijekom godina. Dominantna boja, posebno u posljednjih trideset godina, je žarko crvena na bijeloj podlozi. Crvena u spektru boja spada u one tople, a kako je riječ o prehrambenoj industriji, posve je razumljiv odabir tople boje koja pozitivno utječe na emocije ljudi.“

„U Podravki se posluje prema načelima održivog razvoja pri čemu se resursi nastoje koristiti optimalno uz što manje otpada. Posebno se vodi računa o očuvanju okoliša te razvoju okoline i društva, pri čemu se pažljivo osluškuju njihove potrebe. Podravku odlikuje i uključenost u životne procese, kako njenih zaposlenika tako i cijele zajednice, pa je posebno važno poštovanje, povjerenje, iskreni dijalog, kolegijalnost i transparentnost.“

„Najdugovječniji Podravkini slogani bili su „Od srca srcu“, te “Kompanija sa srcem“, a godinama se u kampanjama koristio slogan „Kad se sa srcem kuha, kuha se Podravka juha“.

[1] Osnovne informacije o Grupi Podravka preuzete su sa web stranice www.podravka.hr te ukoliko želite saznati dodatne informacije o Grupi Podravka možete ih pronaći na gore već spomenutoj web stranici www.podravka.hr

„Srce je, osim u znaku kompanije, simbolički korišteno i kao izvor emocija čovjeka, a poznato je da hrana u životima mnogih ima i značenje izvora velikog spektra zadovoljstava.“

„Glavna vizija je poboljšanje svakodnevne kvalitete života svih potrošača, kupaca i zaposlenika putem inovativnosti i internacionaliziranosti. Ujediniti istraživačko-razvojne aktivnosti s inovacijama, radi razvoja novih i inovativnih proizvoda i usluga na dobrobit zdravlja i povećanja svakodnevne kvalitete života potrošača.“

3.2. Vertikalna analiza

Vertikalna analiza prikazuje postotni udjel svake stavke financijskog izvješća u odnosu na odgovarajući zbroj. Može se primjeniti usporedno za više godina što omogućuje usporedbe kroz vrijeme (Dropulić, 2016).

Tablica 4: Prikaz bilance Grupe Podravka

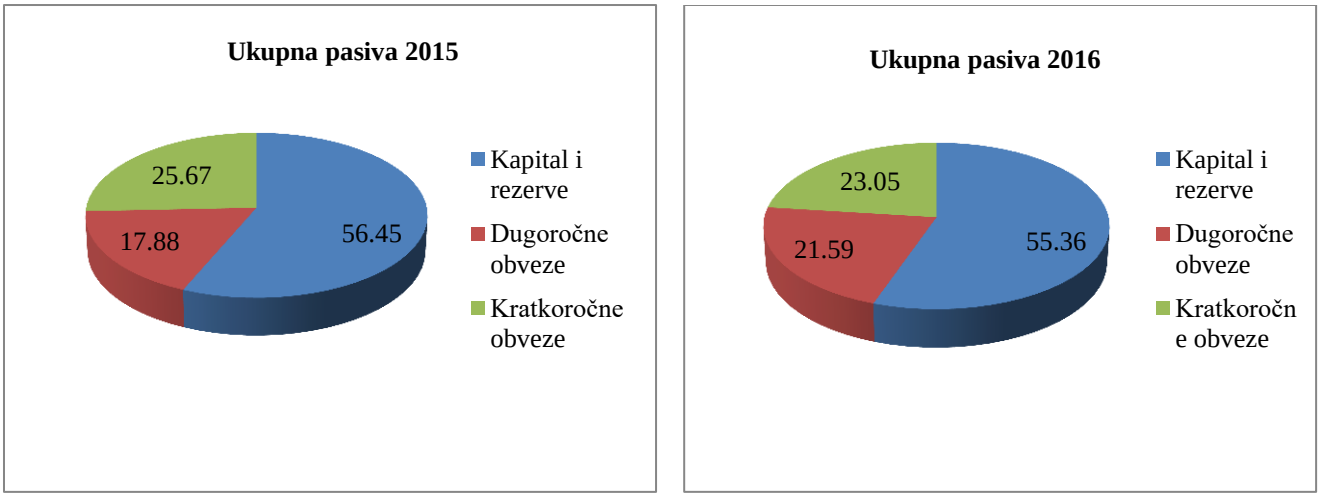
STAVKE (000 kn)	2016.	2015.	UDJEL 2016.	UDJEL 2015.	PROMJENA (post.poeni)
Dugotrajna imovina	2.801.247	2.498.440	53,00	50,05	2,94
Kratkotrajna imovina	2.484.481	2.493.154	47,00	49,95	-2,94
Ukupna aktiva	5.285.728	4.991.594	100	100	0
Kapital i rezerve	2.926.394	2.817.757	55,36	56,45	-1,09
Dugoročne obveze	1.141.153	892.456	21,59	17,88	3,71
Kratkoročne obveze	1.218.181	1.281.381	23,05	25,67	-2,62
Ukupna pasiva	5.285.728	4.991.594	100	100	0

Izvor: obrada autora

Iz vertikalnog prikaza bilance može se uočiti kako se udio dugotrajne imovine u ukupnoj aktivi u 2016. u odnosu na 2015. godinu povećao za 2,94 postotna poena, odnosno da se kratkotrajna imovina smanjila za 2,94 postotna poena u 2016. u odnosu na 29015. godinu.

Udio kapitala i rezervi u ukupnoj pasivi se smanjio u 2016. u odnosu na 2015. godinu za 1,09 postotnih poena kao i kratkoročne obveze koje su se smanjile za 2,62 postotna poena u 2016.

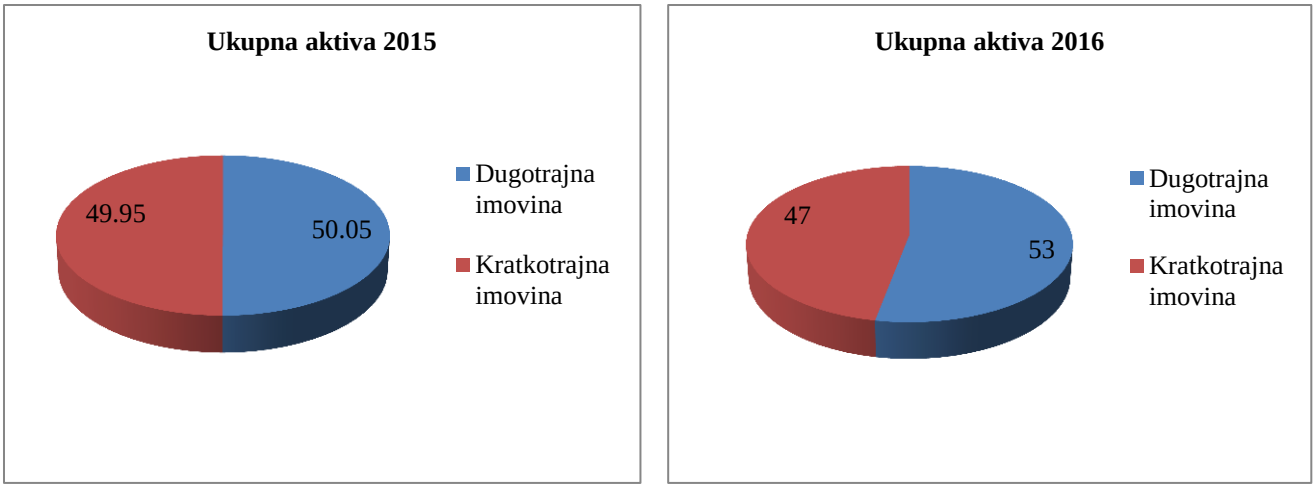
u odnosu na prethodnu 2015. godinu. Udio dugoročnih obveza u ukupnoj pasivi u 2016. u odnosu na 2015. godinu se povećao za 3,71 postotnih poena.



Grafikon 1: Struktura ukupne pasive Grupe Podravka 2015. i 2016. godine

Izvor: obrada autora

Iz grafikona 1 može se uočiti da su kapital i rezerve u ukupnoj pasivi veći u 2015. godini u odnosu na 2016. godinu za 1,09%. Isto tako kratkoročne obveze čine veći dio u ukupnoj pasivi u 2015. godini nego u 2016. godini, dok su dugoročne obveze veće u ukupnoj pasivi u 2016. godini nego što su u 2015. godini i to za 3,71%.



Grafikon 2: Struktura ukupne aktive Grupe Podravka 2015. i 2016. godine

Izvor: obrada autora

Iz grafikona 2 može se uočiti da je dugotrajna imovina veća u ukupnoj aktivi u 2016. godini nego u 2015. godini i to za 2,95%, dok je kratkotrajna imovina veća u ukupnoj aktivi u 2015. godini za 2,95% nego što je u 2016. godini.

3.3. Horizontalna analiza

Horizontalna analiza je usporedni prikaz apsolutnih svota najvažnijih pozicija bilance i računa dobiti i gubitka te promjena tih svota tijekom vremena (za više uzastopnih godišnjih izvješća) u apsolutnim i relativnim iznosima (Dropulić, 2016).

Tablica 5: Prikaz izračuna apsolutne i relativne promjene

APSOLUTNA RAZLIKA	iznos tekuće godine - iznos prethodne godine
RELATIVNA RAZLIKA	(iznos tekuće godine - iznos prethodne godine) / iznos prethodne * 100

Izvor: obrada autora

Tablica 6: Prikaz bilance Grupe Podravka

STAVKE (000 kn)	2016.	2015.	APSOLUTNA RAZLIKA	RELATIVNA RAZLIKA
Dugotrajna imovina	2.801.247	2.498.440	302.807,00	12,12
Kratkotrajna imovina	2.484.481	2.493.154	-8.673,00	-0,35
Kapital i rezerve	2.926.394	2.817.757	108.637,00	3,86
Dugoročne obveze	1.141.153	892.456	248.697,00	27,87
Kratkoročne obveze	1.218.181	1.281.381	-63.200,00	-4,93

Izvor: obrada autora

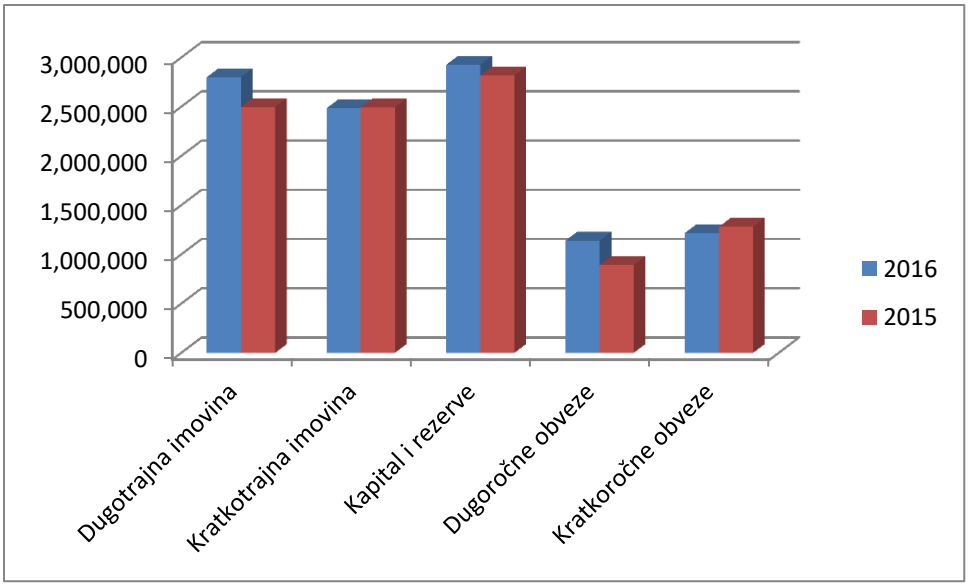
Dugotrajna imovina se u 2016. godini u odnosu na 2015. godinu povećala za 302.807,000 kn odnosno 12,12%.

Kratkotrajna imovina se u 2016. godini u odnosu na 2015. godinu smanjila za 8.673,000 kn odnosno 0,35%.

Kapital i rezerve su se u 2016. godini u odnosu na 2015. godinu povećale za 108.637,000 kn odnosno 3,86%.

Dugoročne obveze su se u 2016. godini u odnosu na 2015. godinu povećale za 248.697,000 kn odnosno 27,87%.

Kratkoročne obveze su se u 2016. godini u odnosu na 2015. godinu smanjile za 63.200,000 odnosno 4,93%.



Grafikon 7: Prikaz kretanja glavnih stavki bilance Grupe Podravka (2015. – 2016.)

Izvor: obrada autora

3.4. Primjer analize pomoću skupine pokazatelja

U ovom dijelu će se prikazati poslovanje Grupe Podravka pomoću skupine pokazatelja, a to su:

- Pokazatelji likvidnosti
- Pokazatelji ekonomičnosti
- Pokazatelji aktivnosti
- Pokazatelji profitabilnosti

3.4.1. Analiza pokazatelja likvidnosti Grupe Podravka

Tablica 7: Pokazatelji likvidnosti Grupe Podravka

POKAZATELJI LIKVIDNOSTI	2015.	2016.
Koeficijent tekuće likvidnosti	1,95	2,04
Koeficijent ubrzane likvidnosti	1,33	1,40
Koeficijent trenutne likvidnosti	0,23	0,28
Koeficijent financijske stabilnosti	0,67	0,69

Izvor: www.podravka.hr

Koeficijent tekuće likvidnosti u 2016. godini iznosi 2,04 što znači da Grupa Podravka uredno podmiruje svoje kratkoročne obveze.

Koeficijent ubrzane likvidnosti u 2016. godini iznosi 1,40 što znači da je Grupa Podravka u vrlo kratkom roku sposobna osigurati određenu količinu novca.

Koeficijent trenutne likvidnosti u 2016. godini iznosi 0,28, odnosno ispod 1 je. Poželjno je da bude što veći jer pomoću novca poslovni subjekt podmiruje sve svoje kratkoročne obveze.

Koeficijent financijske stabilnosti u 2016. godini iznosi 0,69 te to znači da se iz dijela dugoročnih izvora financira kratkotrajna imovina. Koeficijent od 0,69 pokazuje da Grupa Podravka nije financijski stabilna.

3.4.2. Analiza pokazatelja ekonomičnosti Grupe Podravka

Tablica 8: Pokazatelji ekonomičnosti Grupe Podravka

POKAZATELJI EKONOMIČNOSTI	2015.	2016.
Ekonomičnost ukupnog poslovanja	1,08	1,06
Ekonomičnost poslovanja (prodaje)	1,62	1,57
Ekonomičnost financiranja	0,14	0,27

Izvor: www.podravka.hr

Ekonomičnost ukupnog poslovanja u 2016. godini iznosi 1,06% te pokazuje da su ukupni prihodi veći od ukupnih rashoda što je i poželjno za Grupu Podravka.

Ekonomičnost poslovanja u 2016. godini je pozitivna, odnosno iznosi 1,57% što pokazuje da su prihodi od prodaje veći od rashoda od prodaje.

Ekonomičnost financiranja u 2016. godini je negativna, odnosno iznosi 0,27% što pokazuje da se ne ostvaruje dovoljno financijskih prihoda za pokriće nastalih financijskih rashoda.

3.4.3. Analiza pokazatelja aktivnosti Grupe Podravka

Tablica 9: Pokazatelji aktivnosti Grupe Podravka

POKAZATELJI AKTIVNOSTI	2015.	2016.
Koeficijent obrta ukupne imovine	0,71	0,78
Koeficijent obrta dugotrajne imovine	1,42	1,46
Koeficijent obrta kratkotrajne imovine	1,42	1,65
Koeficijent obrta potraživanja	3,05	3,49

Izvor: www.podravka.hr

Koeficijent ukupne imovine Grupe Podravka pokazuje da 1 kuna ukupne imovine stvara 0,78% novčanih jedinica prihoda od prodaje.

U slučaju Grupe Podravka **koeficijent obrta dugotrajne imovine** Grupe Podravka pokazuje da 1 kuna dugotrajne imovine stvara 1,46% novčanih jedinica prihoda od prodaje.

Koeficijent obrta kratkotrajne imovine Grupe Podravka pokazuje da 1 kuna kratkotrajne imovine stvara 1,65% novčanih jedinica prihoda od prodaje.

Koeficijent obrta potraživanja Grupe Podravka pokazuje da 1 kuna potraživanja stvara 3,49% novčanih jedinica prihoda od prodaje.

3.4.4. Analiza pokazatelja profitabilnosti Grupe Podravka

Tablica 10: Pokazatelji profitabilnosti Grupe Podravka

POKAZATELJI PROFITABILNOSTI	2015.	2016.
Neto profitna marža	7.9%	6,4%
Stopa povrata imovine	9,3%	3,5 %
Stopa povrata glavnice	17,7%	6,5%

Izvor: www.podravka.hr

Neto profitna marža pokazuje da društvu nakon podmirenja svih troškova i poreza na dobit ostaje 6,4% prihoda. Taj dio prihoda društvo može podijeliti vlasnicima ili reinvestirati u poslovanje.

Stopa povrata imovine pokazuje da je na 100 investiranih novčanih jedinica u aktivu društva ostvareno 3,5% novčanih jedinica operativne dobiti.

Stopa povrata glavnice pokazuje da je vrijednost ROE od 15% prosjek za dobar poslovni subjekt što nije slučaj kod Grupe Podravka gdje vrijednost ROE iznosi samo 6,5% u 2016. godini te se uočava kako se drastično smanjio u odnosu na prethodnu 2015. godinu kada je iznosio visokih 17,7%.

4. ZAKLJUČAK

Činjenica je da je analiza financijskih izvješća potrebna svakom poduzeću kako bi se što bolje utvrdilo poslovanje poduzeća. S toga se može reći da je cilj financijskog izvještavanja informiranje zainteresiranih korisnika o financijskom položaju poduzeća kao i o uspješnosti poslovanja. Na temelju godišnjih financijkih izvještaja analizira se trenutno poslovanje poduzeća, prednosti, nedostaci te buduće poslovanje poduzeća.

Poduzetnici, subjekt od javnog interesa te fizičke osobe dužne su sastavljati financijske izvještaje prema odredbama ZOR-a te su tako dužni sastaviti sljedeće dokumente:

- izvještaj o financijskom položaju (bilanci)
- račun dobiti i gubitka,
- bilješke uz financijske izvještaje,
- izvještaj o novčanim tokovima,
- izvještaj o promjenama kapitala,
- izvještaj o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti.

Podravka, jedna od vodećih kompanija u jugoistočnoj, srednjoj i istočnoj Europi, nastala je 1947. godine. Što se tiče poslovanja Grupe Podravka, može se zaključiti kako grupa posluje uspješno kroz sva promatrana razdoblja. Stanje poslovanja poduzeća računalo se prema pokazateljima likvidnosti, ekonomičnosti, aktivnosti te profitbilnosti. Također, na temelju horizontalne i vertikalne analize dobio se pregled stanja poslovanja.

S obzirom na dostupnu literaturu prikazao se teorijski dio čije su se informacije iskoristile za prikaz empirijskog dijela završnog rada te su se u tom dijelu analizirali godišnji financijski izvještaji grupe Podravka kroz 2015. i 2016. godinu.

Pozornost se posebno skrenula na vertikalnu i horizontalnu analizu bilance i računa dobiti i gubitka za spomenuta razdoblja, te također na financijske pokazatelje: likvidnost, ekonomičnost, aktivnost i profitabilnost.

Iz svega prije navedenog može se uočiti, odnosno zaključiti kako je grupa Podravka u navedenom periodu poslovala uspješno prema određenim segmentima poslovanja, te da će se

takvo učinkovito poslovanje nastaviti i u budućnosti s ciljem još boljeg profitiranja prema svim segmentima poslovanja.

Što se tiče pokazatelja likvidnosti, ekonomičnosti, aktivnosti i profitabilnosti može se reći da Grupa Podravka zadovoljava po određenim segmentima poslovanja. Uočava se kako je likvidna te kako su joj ukupni prihodi veći od ukupnih rashoda, ali ono što ne zadovoljava je da nije financijski stabilna još uvijek te da ne ostvaruje dovoljno financijskih prihoda za pokriće financijskih rashoda što ne znači da neće u budućnosti.

Gledajući zadnji pokazatelj profitabilnosti ROE, zaključuje se da Grupa Podravka nema dovoljno dobar prosjek kao poslovni subjekt, gdje taj prosjek mora biti minimalno 15%, a kod Grupe Podravka iznosi 6,5%. Može se uočiti kako se stopa povrata glavnice drastično smanjila u 2016. godini u odnosu na prethodnu 2015. godinu, sa 17,7% na 6,5% što nije dobro za poslovanje u budućnosti.

LITERATURA

1. Žager, K., & Žager, L. (1999). Analiza financijskih izvještaja. Zagreb
2. Menadžersko računovodstvo: interna skripta. (2016). Split: Ekonomski fakultet.
3. Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever, S., & Žager, L. (2008). Analiza financijskih izvještaja.
4. Bartulović, M. (2013). Regulatorni okvir financijskog izvještavanja.
5. Vidučić, Lj. (2008). Financijski menadžment
6. Markin, A. (2012.) Financijski pokazatelji, pokazatelji likvidnosti.
7. Vukoja, B. (n.d.). Primjena analize financijskih izvješća pomoću ključnih financijskih pokazatelja kao temelj donošenja poslovnih odluka
8. Dr. sc. Aljoša Šestanović, Važnost novčanog toka kao pokazatelja kvalitete poduzetničkog uspjeha preuzeto 20. lipnja 2017.
9. Zakon o računovodstvu. (2017). Preuzeto 11. kolovoza 2017. iz Zakon.hr: http://www.zakon.hr/
10. Pravilnik o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja, (2015). Preuzeto 10. kolovoza iz Narodne novine: http://narodne-novine.nn.hr/
11. Hrvatski standard financijskog izvještavanja (2015). Preuzeto 2017. Iz Narodne novine: http://narodne-novine.nn.hr/
12. Odluka o objavljivanju Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja. (2008). Preuzeto 10. kolovoza 2017. iz Narodne novine: http://narodne-novine.nn.hr/
13. Odluka o objavljivanju Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja. (2006). Preuzeto 10. kolovoza 2017. iz Narodne novine: http://narodne-novine.nn.hr/
14. Međunarodni računovodstveni standardi, (1993).
15. Stančić, B. (2007). Kartografija i kartografi Staroga Grada na Hvaru
16. Pavković, A. (2004). Instrumenti vrednovanja uspješnosti poslovnih banaka.
17. Gulin, D., Žager, L., Računovodstvo (2010).
18. Šarlija, N. (2009). Financijska analiza.
19. Mesarić, P. (2009). Temeljni pokazatelji analize financijskih izvještaja.
20. https://www.podravka.hr/kompanija/
21. http://profitiraj.hr/kako-mjeriti-profitabilnost-poslovanja-%E2%80%93-profitna-marza-i-dodana-vrijednost/

POPIS TABLICA

Tablica 1: Pokazatelji likvidnosti

Tablica 2: Pokazatelji ekonomičnosti

Tablica 3: Pokazatelji profitabilnosti

Tablica 4: Prikaz vertikalne analize bilance Grupe Podravka

Tablica 5: Prikaz izračuna apsolutne i relativne promjene

Tablica 6: Prikaz horizontalne analize bilance Grupe Podravka

Tablica 7: Pokazatelji likvidnosti Grupe Podravka

Tablica 8: Pokazatelji ekonomičnosti Grupe Podravka

Tablica 9: Pokazatelji aktivnosti Grupe Podravka

Tablica 10: Pokazatelji profitabilnosti Grupe Podravka

POPIS SLIKA

Slika 1: Struktura bilance

POPIS GRAFIKONA

Grafikon 1: Kretanje ukupne pasive grupe Podravka 2015. godine

Grafikon 2: Kretanje ukupne aktive grupe Podravka 2015. Godine

Grafikon 3: Kretanje ukupne pasive Grupe Podravka 2016. Godine

Grafikon 4: Kretanje ukupne aktive Grupe Podravka 2016. godine

Grafikon 5: Prikaz relativne razlike Grupe Podravka (2015. - 2016.)

Grafikon 6: Prikaz apsolutne razlike Grupe Podravka (2015. – 2016.)

Grafikon 7: Prikaz kretanja glavnih stavki horizontalne analize Grupe Podravka (2015. – 2016.

SAŽETAK

Financijski izvještaji su izvještaji o financijskom stanju i financijskom prometu nekog poslovnog subjekta. Kako bi se što bolje definiralo poslovanje poduzeća potrebno je analizirati financijske izvještaje kroz nekoliko godina. Činjenica je da je analiza financijskih izvješća potrebna svakom poduzeću kako bi se što bolje utvrdilo poslovanje poduzeća te se može reći da je upravo iz tog razloga cilj završnog rada predstaviti uspješnost poslovanja Grupe Podravka te dati procjenu o uspješnosti u njegovom daljnjem poslovanju. Na temelju analiza može se zaključiti kako je promatrani poslovni subjekt u navedenom periodu poslovao jako uspješno te da će Grupa Podravka zasigurno nastaviti s takvim poslovanjem s ciljem još boljeg profitiranja.

Ključne riječi: financijski izvještaji, analiza financijskih izvještaja, uspješnost poslovanja,

SUMMARY

The financial statements are financial statements and financial statements of a business entity. In order to better define the business of a company, it is necessary to analyze the financial statements for several years. The fact is that the analysis of the financial statements is required for each company to better determine the business of the company and it can be said that it is precisely for this reason that the goal of the final work is to present the performance of the Podravka Group business and to evaluate its success in its further business. Based on the analysis it can be concluded that the observed business entity in the mentioned period worked very successfully.

Key words: financial statements, financial statements analysis, business performance