Valentino kao poticaj u kreiranju vlastite kolekcije

Topol, Tea

Undergraduate thesis / Završni rad

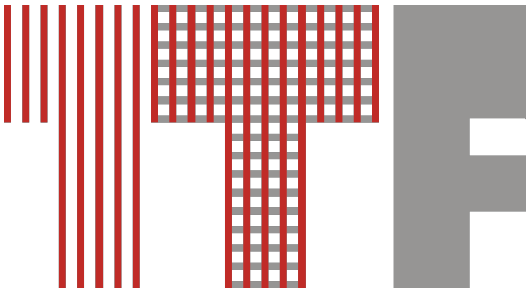
2017

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University of Zagreb, Faculty of Textile Technology / Sveučilište u Zagrebu, Tekstilno-tehnološki fakultet**

Permanent link / Trajna poveznica: https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:201:926399

Rights / Prava: In copyright / Zaštićeno autorskim pravom.

Download date / Datum preuzimanja: **2024-03-29**



Repository / Repozitorij:

Faculty of Textile Technology University of Zagreb - Digital Repository







SVEUČILIŠTE U ZAGREBU

TEKSTILNO -TEHNOLOŠKI FAKULTET

ZAVRŠNI RAD

VALENTINO KAO POTICAJ U KREIRANJU VLASTITE KOLEKCIJE

TEA TOPOL

Zagreb, 2017.

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU

TEKSTILNO – TEHNOLOŠKI FAKULTET

Zavod: Zavod za dizajn tekstila i odjeće

ZAVRŠNI RAD

Pristupnik: Tea Topol (6180/ITDO)

Studij: Industrijski dizajn tekstila i odjeće

Smjer : Industrijski dizajn tekstila i odjeće

Broj stranica: 32

Broj slika: 4

Broj literaturnih izvora : 6

Broj likovnih ostvarenja : 15

Članovi povjerenstva : Doc.ak.slik. Paulina Jazvić

Doc. prof.likovne kulture Koraljka Kovač Dugandzić

Doc. prof. likovne kulture Andrea Pavetić

Izv .prof.dr.sc. Željko Penava

Datum predaje završnog rada : Datum obrane završnog rada:

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU

TEKSTILNO -TEHNOLOŠKI FAKULTET

TEKSTILNI I MODNI DIZAJN

ZAVRŠNI RAD

VALENTINO KAO POTICAJ U KREIRANJU VLASTITE KOLEKCIJE

VALENTINO AS AN INCENTIVE TO CREATE YOUR OWN COLLECTION

Mentor : Autor :

Doc. ak. slik. Paulina Jazvić Tea Topol (6180/ITDO)

Zagreb: rujan,2017

SAŽETAK

Modna kuća Valentino je sinonim za visoku modu već gotovo 40 godina .

Za zaljubljenike u modu koji su uvijek u potrazi za odjevnim kombinacijama koje zaustavljaju dah. Valentino je nezaobilazno ime. Dizajner koji je radio kolekcije pod vlastitim imenom najpoznatiji po praktičnosti i eleganciji krojeva. Njegove kreacije nudile su rješenja za sve modne potrebe. Valentino je prvenstveno usredotočen na žensku svakodnevicu,za razliku od kocneptualnih i teško nosivih modnih eskopada koje preferiraju neki od mlađih dizajnera.

On je težio dizajniranju odjeće koja bi isticala,komplimentirala žensku formu i stavljala naglasak na senzualnost. Kao veliki zaljubljenik njegovog rada,Valentino me je inspirirao da napravim vlastitu kolekciju visoke mode.

KLJUČNE RIJEČI: Valentino, kreacija, kolekcija

KEY WORDS: Valentino, creation, collection

SADRŽAJ

SAŽETAK ……. 3

1. UVOD……..5

2. RAZRADA TEME…….6

2.1 Povijest Valentino kuće……..6

2.2 O ljubavi……..8

2.3 Slavne žene koje je odjevao……..11

3. EKSPERIMENTALNI DIO……...14

3.1 Temelji moje kolekcije……..14

4. REZULTATI RADA ……..15

5. ZAKLJUČAK……...…31

6.LITERATURA……..32

1. UVOD

Valentino : “Magija koja ne prestaje”

Bijele haljine kreirane za boginje,svima prepoznatljive crvene haljine… Teško je odlučiti se za samo jedan model! Valentino je sinonim za bogastvo,ekstravaganciju i dramu. Upravo on je prikazivao sliku žene kao boginu,odjevene u haljine dugih krojeva koje laskaju njenoj figuri,a koje su napravljene od svile, šifona i čipke. Ukrašene ručnim radovima,šljokicama,naborima,u prepoznatljivoj “Valentino crvenoj” boji,ove haljine su postale neizostavni odjevni komad za sve žene koje žele da izgledaju kao da su upravo sišle sa naslovnice najpoznatijeg modnog magazina na svijetu. Poznat širom svijeta po svom sofisticiranom vanvremenskom dizajnu i glamuroznoj klijenteli,Valentino je od perioda kasnih pedesetih godina do njegove 2008. god. uspio stvoriti kreacije koje I danas oduševljaju sve modne znalce i dame od stila .

2. RAZRADA TEME

2.1 Povijest Valentino kuće

Valentino Clemento Ludovico Garavani rođen je u Vogeri,mjestu u blizini Milana,11. svibnja 1932. godine. Za modu se počeo zanimati još u osnovnoj školi,čemu je veliki doprinos dala njegova baka,od koje je naučio osnove dizajna. Tijekom srednje škole pohađao je satove modnog dizajna i francuskog jezika,jer se već tada spremao za odlazak u Pariz,prijestolnicu haute coutre –a. Studirao je na prestižnoj Academia dell ' Arte u Milanu i na Ecole des Beaux – Arts u Parizu,kao i na Ecole de la Chambre syndicale de la coutre. Još dok je bio student nagrađen je prestižnom nagradom za modni dizajn International Wool Secretariata,zahvaljujući toj nagradi zaposlio se u kući Jeana Dessesa i Guya Larochea. Na nagovor obitelji vratio se u Rim,gdje je 1960 . otvorio modnu kuću u glamuroznoj ulici Via Condotti. Više od ateljea izgledao je stvarno "maison de coutre" što je vrlo slično onome što je Valentino vidio u Parizu. Sve je bilo veliko i modeli su dolazili avionom iz Pariza na njegov prvi nastup. "Zlatni dečko" talijanske visoke mode kako su ga u to doba zvali,debitirao je 1962. vrlo uspješnom tzv. kolekcijom bez boje.

VALENTINO

Slika 1. Logo modne kuće Valentino

U vrijeme modne dominacije psihodeličnih boja i uzoraka,Valentino se usudio predstaviti kolekciju jednostavnih bijelih,bež i krem nijansi. Tada upoznaje Gimmatettija koji je u idučih 40-ak godina predstavljao snagu njegova modnog carstva . Jedan od najvećih Valentinovih uspjeha

svakako je tzv. “Bijela kolekcija” koja ga je dovela na mjesto modnog kralja. Riječ je o kolekciji iz 1968. godine,koju je svakako obilježio čuveni “V” logo,a koja je u velikoj mjeri smatrana radikalnom,jer je u mnogočemu promijenila dotadašnje viđenje mode. 1966.nastaje “V” slavni logo kojeg je sam dizajnirao, iste godine nastaje i prvo Valentino odijelo. 1970.godine Valentino je proveo u New Yorku radeći pod palicom Diane Vreeland (Vogue) i art ikonom Andya Warhola. “Moda se drastično mijenjala sa svakom novim desetljećem. Jako je volio 60-te i 70-te,ali je estetiku 80-tih apsolutno prezirao,žene su tada obožavale odjeću,ali ih ona jednostavno nije činila lijepima! Široka ramena,prekratke suknje,prevelike frizure..bilo je nešto vulgarno u 80-tima”,često je govorio. Inspiraciju je crpio na mjestima kao što su Hermitage i nacionalni muzej Kine. Još kao dječak,obožavao je haljine,divio se lijepom licu i zgodnim tijelima. Uživao u lijepoti,bilo da se radi o lijepoj ženi, muškarcu, djetetu, umjetničmo dijelu…Lijepe stvari su mu važne i čine život važnim. Od malih nogu poticao je samoga sebe da cijeni ljepotu. 1990.otvorio je akademiju Valentino, akademiju je osmislio arhitekt Tomasso Ziffer. Dizajenr je u Torinu imao 100 krojačica koje su ručno radile sve do posljednjeg detaljčića. Posljedni koji radi visoku modu ostati će slavan po svojim haljinama crvene boje koje su mu ujedno i zaštitni znak. Inspiraciju za crvenu boju kao zaštitini znak našao je u teatru gdje je vidio puno žena odjevenih u crvenu boju,a sam teatar je bio crven i kako on kaže: “Osjećao sam se kao da sam pau u crvenu bajku “. Tog dana obećao je sam sebi da kad postane dizajner,crvena boja će biti njegov zaštitni znak. Na upite novinara o inspiraciji crvenih haljina odgovorio je kako bi bio najbogatiji čovjek na svijetu da je naplaćivao svaki put kad su ga pitali o njegovoj inspiraciji o crvenoj haljini. Danas nitko ne može zanijekati sa Valentinovim oproštajem svijet mode izgubio jednog od najjačih imena. Za što su dokaz brojne nagrade: u srpnju 2006-te godine u Parizu Valentino je odlikovan legijom časti,počasnim građaninom Pariza. Svijet će pamtiti nezaboravne modne revije koje je priređivao u Parizu od 1989 godine. Njegove modne linije poznate su pod nazivom : Valentino,Valentino Garavani,Valentino Roma i R.E.D. Valentino. 2007-te godine. Imao je retroperspektivu, famozan defile crvenih haljina, 300 haljina stavio je da vise na zidu u muzeju. Bio je to povratak u Rim. Posljednja revija bila mu je kolekcija proljeće/ljeto 2008.godine koju je predstavio na tjednu visoke mode u Pariz,i to u muzeju Rodin. Ugostio je 800 uzvanika. Među poznatima koji su se došli pokloniti modnom magu bilo je puno svjetskih imena, a sve njih Valentino nije razočarao na oproštaju: jedva suzbijajući suze,uzvanicima je predstavio impresivnu kolekciju kojom je dominirala njegova omiljena boja – crvena kojoj je ostao

dosljedan do samoga kraja. Žezlo u svojoj modnoj kući predao je novoj modnoj direktorici Alessandri Facchinetti, bivšoj stilistici Guccija.

2.2 O ljubavi…

Povijest Valentinove modne kuće nemoguće je napisati a da zanemarimo ljubav i partnerstvo Valentina sa Giancarlom Gimmettijem. Moje poglavlje o ovoj temi smatram najbitnijm pokretačem za stvaranje ljepote. Dana 31.srpnja 1960. Valentino je upoznao Giancarla Giammettija u Café de Paris u Via Venetto u Rimu. Giancarlo je čovjek bez koje ova modna kuća ne bi bila što je danas,makar Giancarlo uvijek naglašava kako bi Valentino uvijek bio Valentino,čovjek iznimnog talenta Giammetti je,naime u to vrijeme bio student arhitetkute a kao dijete iz bogate obitelji,ponudio je Valentinu pomoć čime je počelo ovo dugogodišnje partnerstvo. Poslovna situacija u to vrijeme nije bila sjajna. Prva Valentinova firma je bankrotirala,u jednoj godini potrošio je toliko novaca da su se morali boriti protiv stečaja. Ljubav između njih dvoje je ljubavna priča iz koje bi ljudi trebali učiti. Njihov odnos je posve asimetričan,ali i uzajaman. Najčuvanija tajna modnog svijeta nastala je u vrijeme "La dolce vita",Italija musave djece izmučenih radnika dizala se prema blagostanju potpuno opčinjena Hollywoodom i američkim snom. Valentino je već bio mlada zvijezda u Rimu,s ateljeom raskošnijim od svog talenta za biznis. Via Veneto bila je promenada snova. Mladi su šminkeri sjedili na terasama sa stilom skucanim s malo ili ništa novaca i gledali kako kraj njih u luksuznim kabrioletima prolaze Sophia Loren, Delon itd..



Slika 2. Giancarlo i Valentino

Giancarlo je sjedio na terasi Café de Paris,svaku večer,jer kao student nije imao prebijenog novčića,a njegov je otac u toj kavani imao otvoren račun. Malo je društvo sa Valentinom zamolilo da sjedne za njegov stol jer drugdje nije bilo mjesta. Giancarlo nije znao u što se upušta dok se zaljubljivao u Valentina. Ali prvi put je bio siguran da nešto želi više od svoga zamišljenoga života u kojem je trebao biti slavni arhitekt. Slijedio je Valentina prvo na Capri,potom u Rim,u njegov svijet tila,čipke i neplaćenih dugova. Da bi bolje razumjeli odnos

njih dvoje navest ću par razgovora između njih dvojice iz dokumentarca: “valentino posljedni car”. “Lijepo je to tvoje brbljanje kaže mu Valnetino dok stoje pred Café de Paris,ali sve si krivo zapamtio “. Negirajući Giancarlovu priču kako su se upoznali. Pokretom ruke odbacuje i Giancarla i njegovu nježnost i očito je da je to odbrojavanje ritual kroz koji se njihov odnos resetira svakih nekoliko sati gotovo pet desetljeća. Valentiono Ginacarla poništava sa lakoćom s kojom je dan prije odbacio svo znanje svojih krojačica nezadovoljan malim detaljem na haljini koju su cijelu noć ručno šivale,jer on oko sebe ne podnosi šivaće strojeve. Sreli smo se preko puta,u Danaji tvrdi Valentino i uzalud je Giancarlovo bolje pamćenje,na kraju pristaje da su se prvi put ugledali pred kavanom Danaja. Kako sam za sebe tvrdi nikad nisam u krivu i nikad nisam ni bio u cijeloj svojoj karijeri. Giametti je preuzeo Valentinovu tvrtku 1965.god”Nisam imao smisla za biznis,ali bilo je važnije da on ostvari svoju viziju” priča Giametti. Za Valentinovo je carstvo ipak bilo presudno što je Giammetti preuzeo sve manje glamurozne obaveze. Miran, zaštičen i slobodan, od uzbudljivih haljina koje možda i ne bi preživjele promjenu desetljeća Valentino je počeo stvarati epitome ženstvenosti, kreacije koje su lijepima činile i žene koje to nisu bile. Od putovanja i zabava, do dokapitalizacije i markentinške strategije, Giammetti kontrolira svaki utjecaj na Valentina da bi mu očuvao mir i ne želi to prikazivati kao zaslugu. “Valentiono je couturier,on je zapravo u službi žena i netko mora biti njemu na usluzi ‘ kaže Giametti. Valentino zna da čaša od Baccarat kristala iz koje pije vodu nije pala s neba. Netko se mora pobrinuti i da poseban stručnjak svako jutro pere zube njegovim Mospićima,kojih ima čak 6, kao i da mu u sobi za crtanje svijetlo bude optimalno. Valentino sve to zna,ali se pravi da ne zna. Giammetti zna da se Valentino pretvara i nikad se ne ljuti,pušta ga da živi u svom savršenom svijetu bez gledanja vijesti a pogotovo izbjegavanju onih loših vijesti. Valentino treba Giamettia da od 6 ujutro nadzire pripreme za pariško reviju,na koju on stiže pred sam početak i bijesni što ga pred vilom čekao zeleni monovolumen,a ne crna limuzina. Svađaju se na rimskom dijalektu,u pariškom slengu,na engleskom. Ali kad ga voli Valentino sa Giancarlom priča čisti,školski francuski. “Ja sam ga učio francuksi, kaže i svaki put kad mu se otvaram ,pričam na tom jeziku. I njihovi pogledi i govor tijela odaju da su svađe i scene po kojima su poznati nužna igra, ne samo njihova. Mahanje rukama i slijeganje ramenima, silno uzrujavanje oko malih stvari, iste su velikog Valentina i umorne krojačice koja gunđa što se peti put penje i silazi niz stepenice s balom svile jer je on neodlučan. Njihovo bezpogovorno hvatanje u koštac sa životom i dirljivo dizanje nosa na taj isti život isti su kao u Fellinijevih likova. Onda

dolaze trenutci kada Valentino u jutarnjj šetnji samo Giancarlu priznaje da se probudio s onom bijelom haljinom na želucu i da je mora napraviti. Trenutci kada mu u backstageu revije sramežljivo gura u ruku zakašnjeli božićni poklon, tanku narukvicu i njiše se nervozan jer nije siguran hoće li se ona svidjeti Giancarlu. Kad samo njemu uputi radostan smiješak jer je prototip haljine uspio i zns da će iz nje nastati kolekcija za pamćenje. Kad mu otkriva svoje loše snove, umor i sumnju da je bio uvjerljiv pred novinarima. Giancarlo mu sa dvije,tri riječi objasni da je sve u redu, kao da se od njihova prvog pogleda na terasi pred kavanom oko koje se ne mogu dogovoriti, ništa nije dogodilo.

I tada imperij posljednjeg, velikog razmetljivog cara mode pokaže svu svoju veličinu, jer stane u zagrljaj jednog čovjeka.

2.3 Slavne žene koje je odijevao

Započet ću ovo poglavlje Valentinovom slavnom izrekom : "Ja ne znam što žene žele ! žele biti lijepe" Gloria Schiff tadašnja urednica Vougue-a i Valentinova prijateljica Consuela Crespi nosile su na dobrotvornoj reviji njegove kreacije. Revija je održana u New Yorku, vidjevši to 1964.godine Jacqueline Kennedy oduševljena njegovim kreacijama, naručuje šest odjevnih komada, čime je postala jedan od najvjernijih klijenata i najboljih prijatelja ovog popularnog kreatora. Nakon smrti supruga J.F.Kennedya Valentino je bio zadužen i za kreiranje haljine koju će Jackie nositi na vjenčanju sa grčkim brodovlasnikom. Jackie je postala Valentinova muza. Smatrao ju je poklonom života u karijeri, bila mu je velika inspiracija, zato jer je bila idealna žena za Valentina kao dizajnera sofisticiranog i elegantnog izgleda.



Slika 3. Jackie Kennedy u Valentino kreaciji

Audrey Hepburn je tokom šezdesetih godina blistala u Valentinovim kreacijama, dok se pored nje izdvojila još i Elizabeth Taylor koja je njegovu elegantnu plisiranu haljinu od šifona nosila tokom premijere fima

“Spartacus”. 1961.godine Valentino je zahvaljujući fenomenalnom Giancarlu postao poznat i među evropskim plemstvima, američkim članovima visokog društva, ali i filmskim divama ,koje su njegove kreacije počele nositi na crvenom tepihu.Među Hollywoodskim divama “nove garde”koje su crvenom tepihu nosile kreacije svakako se izdvajaju : Nicole Kidman, Kate Blanchett, Julija Roberts, Jenifer Aniston, Courtney Cox, Lyn Wyatt idr.



Slika 4. Julia Roberts u Valentino kreaciji na dodjeli Oscara

Julija Roberts je na dodijeli Oscara 2001.godine nosila predivnu crno-bijelu haljinu koja je dospijela na listu najčuvenijih haljina sa crvenog tepiha.Dizajneru je posebno omiljena ta kreacija, s n jom je pokazao svijetu dašak vintage koji je vječan.

Izdvojila bih još grčku princezu Mariu-Chantal za koju je dizajnirao vjenčanicu, izrada vjenčanice trajala je 4 mjeseca a izrađivalo ju je 25 krojačica.

.

3. EKSPERIMENTALNI DIO

3.1. Temelji moje kolekcije

U svojoj kolekciji imajući na umu vječitu inspiraciju svog omiljenog dizajnera,htjela sam prikazati kako je i u mom slučaju kolekcija pažljivo osmišljena do sitnih detalja, dočarati kako vidim visoku modu (Haute coutre). Kroz kolekciju nisam bila opterećena što je trenutno u modi i koje su boje u trendu. Pustila sam osjećaje i vlastiti instikt za modu da vode glavnu riječ : “Moda je prolazna stvar,elegancija je vječna. Osmislila sam materijal koji se svjetluca u razne boje kao dijamant. Njega provlačim kroz skoro svaku kreaciju sa željom da postignem efekt glamuroznosti, raskoši i raznovrsnosti materijala. On mi je u svakoj kreaciji pomogao istaknuti kontrast između tekstura materijala i dezena. Njime sam htjela dočarati unikatnost kolekcije što je veoma bitno kada se radi o kolekciji visoke mode. Koristila sam motive cvijeća, predimenzionirane mašne s kojima sam htjela prikazati kako slave i krase siluetu žene.

U razradi svoje kolekcije bazirala sam se na materijale kao što su svila,čipka,šifon,tu je bezbroj šljokica,nabora,volančića,bisera i cirkona. Naravno htjela sam šeiku “chica” odati zahvalnost svojom kolekcijom,što mi je vječita inspiracija i motivacija. Postati uspješan modni dizajner,sanjati vječno i živjeti svoj san.

4. REZULTATI RADA













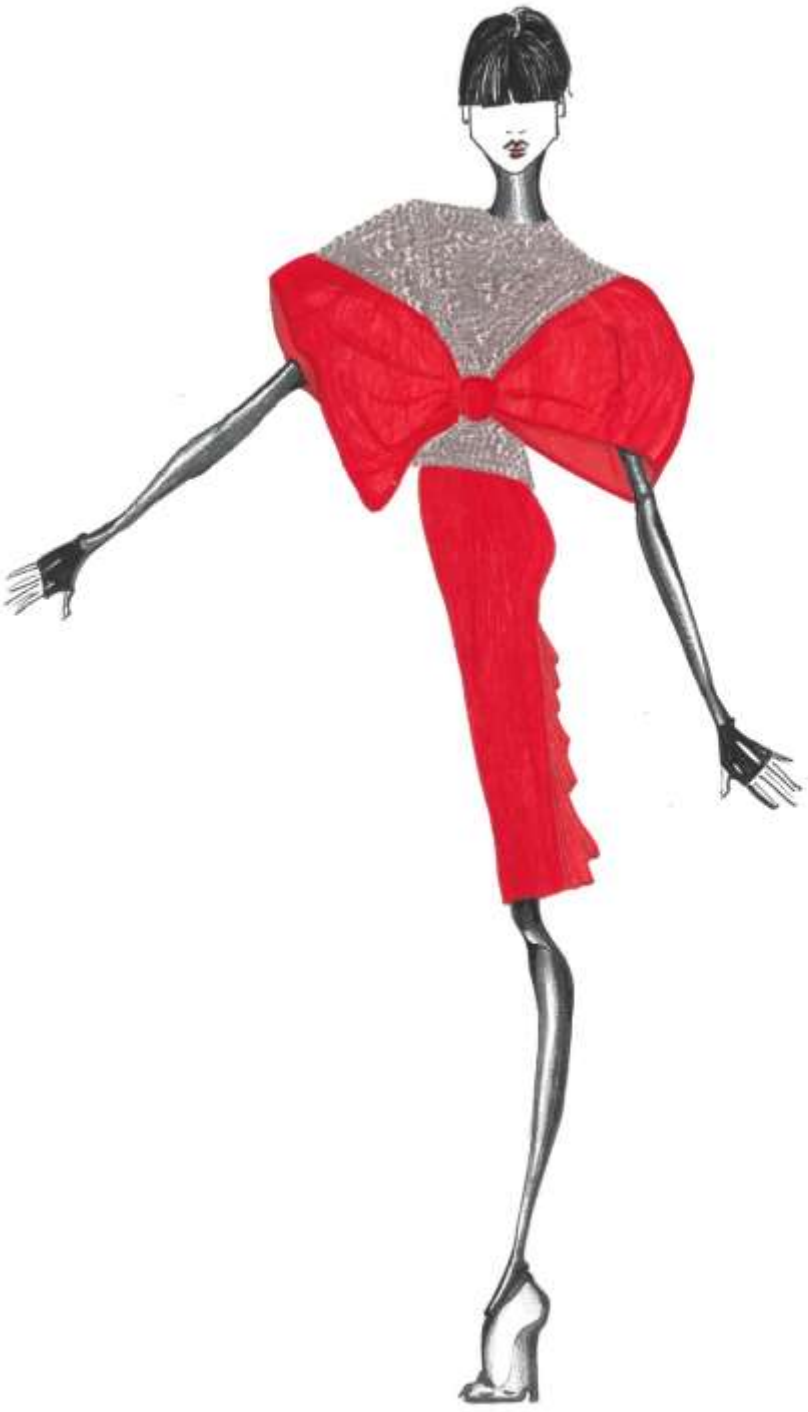


















5.ZAKLJUČAK

Valentino kao poticaj u kreiranju vlastite kolekcije je odraz sličnog izričaja u modi. Izričaj prepoznatiljiv po ženstvenosti i eleganciji. Oduvijek sam bila fascinirana i lijepom odjećom koja nema oznaku “in” ili “out”,koja je bezvremenska i moderna. Gledajući Valentinove revije uvijek bi me dovele do suza od ljepote. Ostala bi van ovog svijeta,u modnom svijetu još dugo i sanjarila bi o svojoj kolekcij.

Zaključujem da je Valentino zaista dizajner: koji zna što žene žele! Žele ljepotu ! Bezbroj puta me je opčinio svojim kreacijama i revijama još dugo u modnom oblaku, iz kojeg čini mi se nisam nikada ni izašla !

6. LITERATURA

1. Valentino : “Themes and Variations”,Pamela Golbin / Rizzli,New York,2008

2. https://en.wikipedia.org/wiki/Valentino_(fashion_designer)

3. https://zadovoljna.dnevnik.hr/clanak/posljednji-modni-car-sretan-vam-86-rodjendan-gospodine-valentino---476237.html

4. Valentino: “The last emperor” (2008) dokumentarni film. Redatelj : Matt Tyrnauer

5. http://www.jutarnji.hr/vijesti/valentino-ljubavna-prica-iz-koje-bi-ljudi-trebali-uciti/2229194/

6. http://wannabemagazine.com/valentino-magija-koja-ne-prestaje/