Studija slučaja društveno odgovornog poslovanja Muzeja grada Koprivnice

Sabolić, Sandrino

Master's thesis / Diplomski rad

2019

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University North / Sveučilište Sjever**

Permanent link / Trajna poveznica: https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:175411

Rights / Prava: In copyright / Zaštićeno autorskim pravom.

Download date / Datum preuzimanja: **2024-03-28**

Repository / Repozitorij:

University North Digital Repository

SVEUČILIŠTE SJEVER
SVEUČILIŠNI CENTAR VARAŽDIN

DIPLOMSKI RAD br. 124/OJ/2019

Studija slučaja društveno odgovornog poslovanja Muzeja grada Koprivnice

Sandrino Sabolić

Varaždin, svibanj 2019.

Sveučilište Sjever
Sveučilišni centar Varaždin
104. brigade 3, HR-42000 Varaždin

Prijava diplomskog rada

studenata IV. semestra diplomskog studija Odnosi s javnostima

IME I PREZIME STUDENTA: Sandrino Sabolić | MATIČNI BROJ: 0524/336D

NASLOV RADA: Studija slučaja društveno odgovornog poslovanja Muzeja grada Koprivnice

NASLOV RADA NA ENGL. JEZIKU: Case study of social responsibility of the Museum of the City of Koprivnica

KOLEGIJ: OJ i društveno odgovorno poslovanje

MENTOR: doc. dr. sc. Darijo Čerepinko

ČLANOVI POVJERENSTVA:
1. doc. dr. sc. Tvrtko Jolić - predsjednik povjerenstva
2. doc. dr. sc. Anita Jeličić - članica
3. doc. dr. sc. Darijo Čerepinko - mentor
4. doc. dr. sc. Nikša Sviličić - zamjenski član

Zadatak diplomskog rada

BROJ: 124/OJ/2019

OPIS:

Muzej grada Koprivnice muzejska je ustanova koja djeluje u području kulture i registrirana je za obavljanje muzejske djelatnosti. Osnivač muzeja je Grad Koprivnica, a nadzor nad radom provodi Osnivač, Ministarstvo kulture RH i nacionalni matični muzeji. Muzej grada Koprivnice neprofitna je ustanova, ali upravo zbog te činjenice što radi na edukaciji i promicanju kulture, a samim time podiže kulturološku vrijednost zajednice koju obuhvaća, ima jednaku razinu odgovornosti provođenja društveno odgovornog poslovanja poput velikih korporacija.

U VARAŽDINU, DANA: 11. 1. 2019.

POTPIS MENTORA

REPUBLIKA HRVATSKA
SVEUČILIŠTE SJEVER

DIR on OI

SVEUČILIŠTE SJEVER

SVEUČILIŠNI CENTAR VARAŽDIN

Studij Odnosa s javnostima i komunikologija



DIPLOMSKI RAD br. 124/OJ/2019

Studija slučaja društveno odgovornog poslovanja Muzeja grada Koprivnice

Student: Mentor:

Sandrino Sabolić, mat.br. 0524/336D doc. dr. sc. Darijo Čerepinko

Varaždin, svibanj 2019.

Sažetak

Cilj ovog diplomskog rada jest pomoću tehnika studije slučaja i dubinskog intervjua analizirati društveno odgovorno poslovanje Muzeja grada Koprivnice. Kroz šest područja koje objedinjuju društveno odgovorno poslovanje neke tvrtke provjerit će se u kojim područjima institucija Muzeja grada Koprivnice radi po normama, a kod kojih područja mora uložiti više u organizaciju. Provest će se i intervju s ravnateljem Muzeja grada Koprivnice, Robertom Čiminom, dipl. arheologom/višim kustosom te s nekoliko zaposlenika kako bi se dobio bolji uvid u područja koja nisu u potpunosti prezentirana u „Izvještaju o radu“ koji je dobiven na zahtjev ili će koristiti kao usporedba za detaljnu analizu. Analiza će se provesti za godine 2016.,2017., 2018.
Istraživanje u ovom radu je pokazalo kako se institucija Muzeja grada Koprivnice vodi prema normama društveno odgovornog poslovanja. Uočavaju se manji nedostaci u nekim područjima DOP-a , ali s obzirom kako je to organizacija s brojnim lokalitetima koje imaju pod nadležnosti može se zaključiti kako djeluju u skladu s DOP-om koliko je u njihovoj mogućnosti. Posebno se zamjećuje njihova aktivnost u društvenoj zajednici koja može poslužiti kao dobar primjer sličnim institucijama.

Ključne riječi: *Društveno odgovorno poslovanje, muzej, neprofitna organizacija*

Summary

The aim of this graduate thesis is to analyze socially responsible business operations of The Museum of city of Koprivnica using Case Study Techniques and Deep Interview. Through six areas that combine the socially responsible business of a company, it will be checked in which areas The Museum of city of Koprivnica works according to the norms and in which areas it must invest more in the organization. An interview with the head of Koprivnica Museum, Robert Čimin, dipl. archeologist / senior curator and several employees will be conducted to get a better insight into areas not fully presented in the "Work Report" obtained on request or it will be used as a comparison for a detailed analysis. The analysis will be conducted for the years 2016, 2017, 2018.

The research in this paper has shown that the institution of The Museum of city of Koprivnica leads to the standards of socially responsible business. There are fewer shortcomings in some areas of socially responsible business, but given that this organization with numerous localities that are under their jurisdiction, it can be inferred that they operate in accordance with the socially reponsible business as much as is in theri abilities. Their activity in the social community is particularly remarkable, which can serve as a good example of similar institutions.

Key words: *Socially responsible bussines, museum, nonprofit organisation*

Sadržaj

1. Uvod 1

2. Društveno odgovorno poslovanje i neprofitne organizacije 2

2.1. Odnosi s javnostima i marketing u neprofitnim institucijama 10

3. Institucija Muzeja Grada Koprivnice 13

3.1. Postanak, razvoj i sastav 13

3.2. Organizacijske jedinice/sastav 14

3.3. Muzej grada Koprivnice 15

3.4. Galerija Koprivnica 16

3.5. Kuća Malančec 16

3.6. Spomen područje Danica 17

3.7. Galerija naivne umjetnosti, Hlebine 17

3.8. Galerija Ivan Sabolić, Peteranec 18

4. Cilj i predmet istraživanja 19

4.1. Istraživačka pitanja 19

4.2. Metodologija istraživanja 20

4.3. Metoda istraživanja 20

4.4. Postupak provedbe istraživanja 22

4.5. Izvori analize 22

4.6. Provedeni dubinski intervjui sa zaposlenicima institucije Muzeja grada Koprivnice 23

5. Studija slučaja Muzeja grada Koprivnice 24

5.1. Misija i vrijednosti 24

6. Ljudski potencijali 29

6.1. Stručno usavršavanje djelatnika u 2016. godini 29

6.2. Stručno usavršavanje djelatnika u 2017. godini 32

6.3. Stručno usavršavanje djelatnika u 2018. godini 34
7. Društvena zajednica 36
7.1. Događanja u zajednici provedena od organizacije Muzeja grada Koprivnice u 2016. godini: 36
7.2. Anonimni upitnik za građane 37
7.3. Edukativna djelatnost u 2016. godini 38
Radionice i igraonice 40
7.4. Događanja u zajednici provedena od organizacije Muzeja grada Koprivnice u 2017. godini 42
7.5. Edukativna djelatnost u 2017. godini 45
7.6. Događanja u zajednici provedena od organizacije Muzeja grada Koprivnice u 2018. godini 49
7.7. Edukativna djelatnost u 2018. godini 52
7.8. Radionice i igraonice 56
8. Odnosi s javnostima 62
8.1. Medijske objave vezane uz aktivnosti organizacije Muzeja grada Koprivnice u 2016. godini 62
8.2. Medijske objave vezane uz aktivnosti organizacije Muzeja grada Koprivnice u 2017. godini 64
8.3. Medijske objave vezane uz aktivnosti organizacije Muzeja grada Koprivnice u 2018. godini 66
9. Tržište 69
9.1. Marketinška djelatnost 71
9.2. Obrazac Izvještaja o obvezama i prihodima za 2016. godinu 73
9.3. Obrazac Izvještaja o obvezama i prihodima za 2017. godinu 75
9.4. Obrazac Izvještaja o obvezama i prihodima za 2018. godinu 76
10. Okoliš 78

11. Ljudska prava 81
12. Posjećenost Muzeja grada Koprivnice 85
12.1. Broj posjetitelja u 2016. godini 85
12.2. Broj posjetitelja u 2017. godini 87
12.3. Broj posjetitelja u 2018. godini 88
13. Diskusija rezultata 90
14. Zaključak 95
15. Literatura 98
16. Protokol za provedbu intervjua 100

1. Uvod

U ovom diplomskom radu provest će se istraživanje na primjeru Muzeja grada Koprivnice kao neprofitne institucije te će se pokušati dobiti uvid u razinu djelovanja te institucije prema normama društveno odgovornog poslovanja. Kao promicatelj kulture primarno u lokalnoj zajednici pa i šire i kao edukativna institucija, Muzej grada Koprivnice trebao bi jasno pozicionirati svoje mjesto u društvu s jasnim postavljenim ciljevima i vrijednostima koje promiče.

Kroz svoje djelovanje trebali bi jasno pratiti norme postavljene kroz društveno odgovorno poslovanje. Financijski splet okolnosti s kojim se suočava svaka kulturna institucija nije mimoišla ni Muzej grada Koprivnice. Usprkos tom, s obzirom na broj lokaliteta koji su pod njihovom nadležnošću otvara brojne mogućnosti za stvaranje snažnog vlastitog identiteta u zajednici.

Specifičnost institucije Muzeja grada Koprivnice jest što je kulturna ustanova i neprofitna. U većem djelu ovisi u financijama izvana te je na taj način otežano ispunjavanje normi društveno odgovornog poslovanja.

Kroz ovaj radi pokušati će se dobiti uvid o društveno odgovornom poslovanju kulturne ustanove na primjeru institucije Muzeja grada Koprivnice kroz protekle tri godine te u kojem smjeru njihov oblik organizacije pokazuje mogućnosti održavanja društveno odgovornog poslovanja s obzirom na sredstva koje posjeduje neka neprofitna organizacija.

2. Društveno odgovorno poslovanje i neprofitne organizacije

„Pojam i praksa društvene odgovornosti poduzeća odnose se na cjelokupni raspon njegovog djelovanja, i na sve odnose koje pri tom uspostavlja. Što neko poduzeće proizvodi, kako kupuje i prodaje, kako utječe na okoliš, kako zapošljava, osposobljava i utječe na razvoj vlastitih ljudi, kako ulaže u društvenu zajednicu i poštuje ljudska i radna prava – sve to zajedno određuje ukupni utjecaj tog poduzeća na društvo.“[1]

Kako bi poduzeće, organizacija uspješno funkcionirala u poslovnim i društvenim zadanim normama, važno je da uspostavljanje ravnoteže kako je prikazano na slici između tri čimbenika koji će rezultirati odgovornosti poduzeća. U interesu, ali i u odgovornosti poduzeća je podmiriti zahtjeve interesnih čimbenika, a to su tržišni subjekti, društvena zajednica koju čine i zaposlenici kao interna javnost organizacije te naposljetku okoliš.

„Koncept trostrukog rezultata ili konačnog trostrukog ishoda u svojem najužem poimanju koristi se kao okvir za mjerenje i izvještavanje o ciljevima vezanim za ekonomsko poslovanje, odnos prema okruženju i društvenim aspektima koji se svi skupa istodobno odvijaju. Šire shvaćanje koncepta trostrukog rezultata međusobno su povezana i uvjetovana, jer društvo ovisi o ekonomiji, a ekonomija o globalnom eko-sustavu i okruženju. Rezultat poslovanja poduzeća uglavnom se mjeri financijskim efektima, tj. Profitom ili zaradom. Međutim, poduzeća se danas mjere ne samo kroz financijski aspekt nego i druge rezultate vezane uz odnos prema okruženju i društvo općenito. Stoga sustav mjerenja i vrednovanja poslovnih aktivnosti treba uzeti u obzir kao cjeloviti utjecaj koji poduzeće ima na društvo, uključujući ljudska prava i slobode i sl. Taj koncept služi kao okvir za mjerenje i

[1] Časno do pobjede – priručnik za društveno odgovorno poslovanje, UNDP (2005.)

izvještavanje, a ne predstavlja program kvalitete niti propisani sustav ponašanja kao što je kodeks etike i sl.“[2]



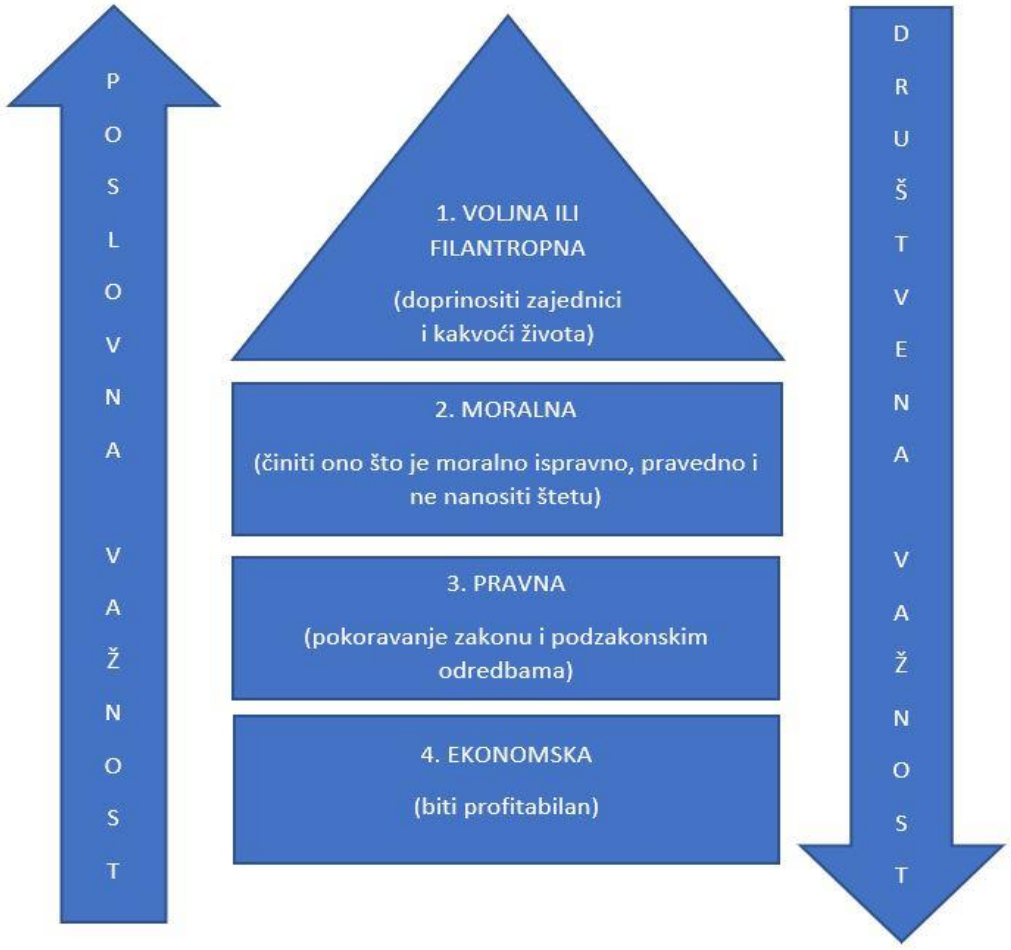
Slika 1. Trostruki rezultat

Pojam društveno odgovornog poslovanja danas se koristi i kao neki nadzorni čimbenik velikih korporacija koje su u lovu za ekonomskim profitom, često na štetu zajednice što možemo vidjeti u modernoj povijesti pri eksploziji industrijalizacije i pad vrijednosti prosječno radno sposobnog pojedinca na razinu potrošnog materijala. Naravno značajni faktori su i zaštita okoliša uz prava radnike koja pak uključuju i edukacije zaposlenih osoba.

„Društvenu odgovornost već smo odredili kao obvezu da se uz maksimiziranje profita s tim spoji i maksimiziranje pozitivnog utjecaja na društvo i okoliš u cjelini.

[2] Vukobrat Bodiroga, N., Barić, S., Zbornik radova: Socijalno odgovorno gospodarenje -ekonomski i etički aspekti-, TIM press, Zagreb, 2008., str 21

Postoje četiri dimenzije društvene odgovornosti: (1) ekonomska, (2) pravna, (3) etička i (4) voljna ili filantropna. Hijerarhijski se odnose na sljedeći način:“[3]



Slika 2. Hijerarhija dimenzija društvene odgovornosti

Možemo vidjeti prema hijerarhijskoj podjeli kako je nužno za temelj uspješnog društveno odgovorno poslovanja sinergija između potrebe poslovanja i potreba društvene zajednice koje moraju biti u ravnoteži jer organizacija ima dužnost prema poslovnim subjektima na tržištu i društvenoj zajednici u kojoj djeluje, a sve to kako bi održivo poslovala i ulagala u budućnost interesnih skupina koje čine društvo koje

[3] Krkač, K., (2007). Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost. MATE d.o.o./ZŠEM, Zagreb., str. 229

organizaciju okružuje. Možemo reći kako je predložena osnova za moralno djelovanje organizacije.

Muzej grada Koprivnice neprofitna je ustanova, ali upravo zbog te činjenice što radi na edukaciji i promicanju kulture, a samim time podiže kulturološku vrijednost zajednice koju obuhvaća ima jednaku veliku odgovornost provođenja društveno odgovornog poslovanja poput velikih korporacija. Upravo takve ustanove i stvaraju temelje i podižu standarde određenih dijelova društveno odgovornog poslovanja.

„Postoji pet vrsta odnosa kojima firme ostvaruju ili ne ostvaruju društveno odgovorno poslovanje ili isto takve učinke poslovanja:

(1) Odnos prema vlasnicima (donositi profit)
(2) Odnos među zaposlenicima (jednakost mogućnosti, sigurnost radnog mjesta)
(3) Odnos prema kupcima ili klijentima (sigurnost proizvoda, prava potrošača)
(4) Odnos prema okolišu (ne štetiti cjelovitosti, ravnoteži i ljepoti okoliša, pravima životinja, proizvoditi onečišćenje)
(5) Odnos prema zajednici (pomaganje lokalnoj zajednici ili svjetskoj zajednici u sferi svoje proizvodnje ili pružanja usluga).“[4]

Iako dolazi do problema pri postavljanju univerzalnih mjeritelja DOP-a jer je očekivano kako isti mjeritelji ne mogu biti za sve tvrtke objedinjeni s obzirom na razlike u veličini organizacije, djelatnostima kojima se bave, zajednici u kojoj djeluju, internoj i eksternoj javnosti, financijskim mogućnostima, obimu tržišta itd.

Slučaj institucije Muzeja grada Koprivnice prema navedenim različitostima specifičan je primjer te će se pokušati razaznati mogućnosti i potencijali koje imaju pri provedbi segmenata DOP-a.

[4] Krkač, K., (2007). Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost. MATE d.o.o./ZŠEM, Zagreb., str. 230

Muzej Grada Koprivnice stalno ulaže u edukaciju svojih zaposlenih te je u stalnom kontaktu s medijima na lokalnoj, ali i nacionalnoj razini kroz brojne priloge i emisije. Rad je sufinanciran od strane grada Koprivnice pa od tuda i politička javnost te brojna akademska zajednica s kojom surađuju kategorizira se ka o stručna javnost.

„Ekonomske definicije primjenjuju kriterij neprofitnosti pa iako imaju prihode, neprofitne ih organizacije stječu isključivo radio ostvarivanja svojih primarnih, neprofitnih ciljeva te se njihova dobit ne dijeli članovima ili trećim osobama, nego vraća neprofitnoj djelatnosti. Jasno je da neprofitnost u nazivu organizacija ne znači nemogućnost stjecanja dobiti (profita), odnosno razlike između prihoda i rashoda, već formalnu nemogućnost podjele te dobiti, ali i važan postulat djelovanja takve organizacije. Za razliku od profitnih organizacija koje su primarno usmjerene na tržište, ekonomske ciljeve i ostvarivanje profita za svoje vlasnike te im je profit polazište i primarni fokus, neprofitne organizacije imaju društvenu misiju, agenti su društvenih promjena te su primarno usmjerene na društvene ciljeve, one su kreatori socijalnoga kapitala.“[5]

U nastavku mogu se definirati aktivnosti koje se provode u sklopu programa Muzeja grada Koprivnice. Ekonomski ostvarena dobit koja je u okviru trgovinske djelatnosti, a neke od njih su prodaja vlastitih publikacija (katalozi izložbi, vodiči, zbornici, suveniri), odlazi u ponovna ulaganja u neprofitnu djelatnost – promociju kulture grada Koprivnice.

„Ključna pitanja koja se postavljaju pri definiranju društvene odgovornosti poduzeća:

- Kakvi su odnosi na radnom mjestu?
- Postoji li etički (poslovni) kodeks?
- Jesmo li se uključili u komponentu zaštite okoliša?
- Kolika je uključenost zajednice?
- Ima li to što radimo utjecaja na zdravlje ili sigurnost?

[5] Radalj, M. (2018). Odnosi s javnošću u neprofitnim organizacijama. HRVATSKA SVEUČILIŠNA ZAKLADA d.o.o. Zagreb, HRVATSKA UDRUGA ZA ODNOSE S JAVNOŠĆU, Zagreb., str. 10-11

- Poštujemo li različitost i pravo na različitost?
- Utječemo li (doprinosimo li ili ne) na razvoj lokalne ekonomije?

Mogući projekti društveno odgovornih tvrtki:

- Volonterizam zaposlenika
- Sponzoriranje zajednice
- Dobrotvorne i humanitarne donacije
- Ostalo“[6]

Iako se spominje društvena odgovornost poduzeća ili tvrtke, primjeri su koji se mogu primijeniti na poslovanje ili bolje reći na djelovanje Muzeja grada Koprivnice. Poslovna sredina uvjetuje međusobno poštovanje zaposlenika, uključuje i pravo na različitost te edukaciju zaposlenika. Rad Muzeja uključuje i razvoj lokalne ekonomije kroz svoje djelovanje i odnose s obrazovnim institucijama, turističkim zajednicama (domaćim i inozemnim), tvrtkama i ostalima itekako dodaju gradu Koprivnici vrijednost kroz promociju kulture šte rezultira pomaganjem razvoja lokalne zajednice.

„Muzej radi na senzibiliziranju javnosti za očuvanjem kulturne i prirodne baštine, bilo materijalne bilo nematerijalne. Aktivno doprinosi razvoju Koprivnice, regije i Republike Hrvatske, s naglaskom na gospodarsko korištenje baštine, kao i na održivi razvoj koji podrazumijeva kulturu kao dinamični pokretač gospodarstva koji istovremeno ne narušava prirodni, društveni i kulturni identitet zemlje i regije u kojoj muzeji posluju.

Muzej je važan element kulturne i turističke ponude svog kraja, budući da je bogatstvo kulturne i prirodne baštine jedan o glavnih razloga dolaska turista na određene destinacije. Sukladno tome, Muzej razvija zajedničke programe i projekte s

[6] Krkač, K., (2007). Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost. MATE d.o.o./ZŠEM, Zagreb. Str. 383-384

turističkim sektorom vezano na nacionalne strateške dokumente, poput Strategije razvoja kulturnog turizma.“[7]

„Pojednostavljeno, društvena je odgovornost poduzetnika sve ono što kao poduzetnik/ca DOBROVOLJNO radimo i pokazujemo da nam je stalo do naših zaposlenika, marginaliziranih skupina ljudi, mladih, okoliša, sredine – lokalne zajednice u kojoj djelujemo, životinjskih i biljnih vrste, svega što nas okružuje…“[8]

Muzej radi na senzibiliziranju javnosti za očuvanjem kulturne i prirodne baštine, bilo materijalne bilo nematerijalne. Aktivno doprinosi razvoju Koprivnice, regije i Republike Hrvatske, s naglaskom na gospodarsko korištenje baštine, kao i na održivi razvoj koji podrazumijeva kulturu kao dinamični pokretač gospodarstva koji istovremeno ne narušava prirodni, društveni i kulturni identitet zemlje i regije u kojoj muzeji posluju.

Muzej je važan element kulturne i turističke ponude svog kraja, budući da je bogatstvo kulturne i prirodne baštine jedan o glavnih razloga dolaska turista na određene destinacije. Sukladno tome, Muzej razvija zajedničke programe i projekte s turističkim sektorom vezano na nacionalne strateške dokumente, poput Strategije razvoja kulturnog turizma.

U nastavku rada promatrat će se institucija Muzeja grada Koprivnice iz nekoliko područja koja su ključna za prosperitet spomenute institucije kao organizacijske cjeline kroz promatranje nekoliko segmenata društveno odgovornog poslovanja, te u kojoj mjeri se provode. Nadalje će se pokušati odgovoriti na pitanje određenih segmenata DOP-a koji iziskuju dodatno poboljšanje u provedbi.
Prema „Časno do pobjede – priručnik za društveno odgovorno poslovanje, UNDP (2005.)“ promatrati će se sljedeći segmenti DOP-a Muzeja grada Koprivnice:

---

[7] http://www.muzej-koprivnica.hr/o-nama/djelatnost-muzeja-grada-koprivnice/
[8] Krkač, K., (2007). Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost. MATE d.o.o./ZŠEM, Zagreb. Str. 381.

- Misija i vrijednosti
- Ljudski potencijali
- Ljudska prava
- Tržište
- Okoliš
- Društvena zajednica

Važno je napomenuti kako je primjer Muzeja grada Koprivnice specifičan slučaj zbog svoje djelatnosti, oblika financiranja kao neprofitna organizacija, lokaliteta na kojem djeluje i organizacijskog sastava. Uzimajući te činjenice u obzir, svako od ovih segmenata ne može i neće imati jednaku važnost mjereći uspješnost društveno odgovornog poslovanja uz obrazloženje svakog segmenta.

2.1. Odnosi s javnostima i marketing u neprofitnim institucijama

„Odnosi s javnošću u kulturnim institucijama imaju puno širi krug djelovanja od samoga privlačenja pozornosti i javnosti. Sve se češće primjenjuju alati i tehnike integrirane marketinške komunikacije kao što su oglašavanje, razvoj prodaje ili odnosa s utjecajnom i stručnom javnosti. Organizacije u kulturi sve se usmjerenije prema krajnjem potrošaču kulturnih sadržaja (publici) pa integriranom komunikacijom nastoje izgraditi dugoročne odnose s korisnicima.“[9]

Nažalost referirajući se na autora u kulturnim organizacijama pojam odnosa s javnostima još je relativan pojam. Neke institucije posjeduju jasno razvijen komunikacijski plan (kratkoročni ili dugoročni) prema javnostima dok neke kulturne institucije obavljaju komunikaciju ad hoc principom, zapravo nemaju ni jasno definiran plan, a često ni osobu zaposlenu samo u svrhu odnosa s javnostima. Posao odnosa s javnostima često preuzima neka od već zaposlenih osoba pod svoje okrilje. Takav nedostatak u organizacijskoj strukturi može rezultirati nepravovremenim provođenjem komunikacije s eksternom, ali internom javnosti. Nadalje marketinška djelatnost u takvim institucijama ne može biti detaljno isplanirana ukoliko nisu ni odnosi s javnostima, a ni obratno. Što ne mora značiti i nemogućnost provođenja već može doći do odstupanja od nekih željenih ciljeva.

„Ciljane javnosti neprofitnih organizacija svode se na ove kategorije:

- Članovi organizacije ili interna javnost
- Mediji
- Politička javnost
- Stručna javnost
- Korisnici usluga organizacije
- Opća javnost“[10]

---

[9] Radalj, M. (2018). Odnosi s javnošću u neprofitnim organizacijama. HRVATSKA SVEUČILIŠNA ZAKLADA d.o.o. Zagreb, HRVATSKA UDRUGA ZA ODNOSE S JAVNOŠĆU, Zagreb. Str. 130

[10] Radalj, M. (2018). Odnosi s javnošću u neprofitnim organizacijama. HRVATSKA SVEUČILIŠNA ZAKLADA d.o.o. Zagreb, HRVATSKA UDRUGA ZA ODNOSE S JAVNOŠĆU, Zagreb., str. 33

„Neprofitne organizacije rabe razločite pristupe planiranja odnosa s javnošću te svojim radom promiču javnu službu i rade na izgradnji javnoga povjerenja. Ovise o javnoj potpori te o suprotstavljenim strujama političkih, društvenih i ekonomskih trendova, što uvjetuje sofisticirane i strogo upravljane odnose s javnošću.

Prema Broomu, pet je ciljeva odnosa s javnošću neprofitnih organizacija:

- definirati i brendirati organizaciju, postići prihvaćanje njezine materije i zaštiti njen ugled,
- stvoriti komunikacijske kanale s onima kojima se organizacija služi,
- stvoriti i zadržati povoljnu klimu za prikupljanje sredstava,
- podupirati opstanak i napredak i javne politike koja bi bila naklonjena misiji organizacije i
- informirati i motivirati ključne čimbenike organizacije (zaposlenike, volontere…) da se posvete organizaciji i učinkovito podupiru njezinu misiju i njezine ciljeve.“[11]

Prema Broomu i definiranim ciljevima važno je kroz komunikaciju stvoriti jasan i prihvatljiv identitet organizacije u zajednici u kojoj djeluje. Od korisnika do interesnih skupina važno je stvoriti nedvojben odnos kroz pravilne i pravovremene oblike komunikacije. Ono što je zajedničko neprofitnim organizacijama kao i tvrtkama koje djeluju na principu profita jest zadržati svoje korisnike tj. potrošače.

„Osnovne razlike između komercijalnog i nekomercijalnog marketinga ne treba zaboraviti. Poslovna organizacija želi prodati svoj proizvod zbog profita, oslanja se na potražnju (poneki put je sama stvara) i svoje djelovanje zove „businessom“. Marketing se pojavljuje da se što više robe proda što većem broju ljudi, a sve pod

[11] Radalj, M. (2018). Odnosi s javnošću u neprofitnim organizacijama. HRVATSKA SVEUČILIŠNA ZAKLADA d.o.o. Zagreb, HRVATSKA UDRUGA ZA ODNOSE S JAVNOŠĆU, Zagreb. Str. 28

opterećenjem sve tješnjeg tržišta, sve jače konkurencije i sve stalne potrebe za rastom profita.“[12]

Ovdje je spomenut primjer razlike marketinga koji se može primijeniti i na Muzej grada Koprivnice. Tema rada nije ulaganja u marketing no važno je napomenuti kako će se u daljnjem radu navesti i marketinške aktivnosti Muzeja grada Koprivnice gdje će se vidjeti kolika je njihova aktivnost na tržištu kroz marketing unazad tri godine te aktivnosti koje provode kako bi ojačali brend institucije Muzeja grada Koprivnice te je važno napomenuti kako djelatnosti muzeja spadaju u neprofitne djelatnosti.

„Neprofitne, tržišno deficitarne djelatnosti: arhivi, muzeji, zavodi za zaštitu spomenika. Ove djelatnosti su netržišno orijentirane, a njihovi proizvodi ili uopće ne dospijevaju na tržište (zavodi za zaštitu spomenika i arhivi), ili se prodaju po cijenama koje su simbolične (članske karte knjižnica, ulaznice za muzej), tj. Daleko ispod stvarne cijene, U ovim djelatnostima ustanove imaju visoke strukturne troškove, malu ili nikakvu mogućnost za kompenzaciju troškova „ekonomijom obujma“, a njihovi proizvodi čak i kad su namijenjeni prodaji, imaju vrlo ograničeno tržište. Rast troškova im je puno brži nego rast prihoda, stoga su ove djelatnosti konstantno deficitarne.“[13]

[12] Šola, S. T. (2001). MARKETING U MUZEJIMA ili vrlini i kako je obznaniti. Hrvatsko muzejsko društvo, Zagreb, str. 85.
[13]Šešić Dragičević, M., Stojković, B. (2013.) Kultura, menadžment, animacija, marketing. Kulturno informativni centar, Zagreb

3. Institucija Muzeja Grada Koprivnice

3.1. Postanak, razvoj i sastav

„Muzej grada Koprivnice muzejska je ustanova koja djeluje u području kulture i registrirana je za obavljanje muzejske djelatnosti. Osnivač muzeja je Grad Koprivnica, a nadzor nad radom provodi Osnivač, Ministarstvo kulture RH i nacionalni matični muzeji.

Muzej je za javnost otvoren 27. srpnja 1951. godine u jednom dijelu reprezentativne gradske kuće dr. Sulimanovića u Esterovoj ulici. No, kao začetak stvaranja Muzeja smatra se odluka GNO Koprivnica od 12. studenoga 1945. godine o osnivanju Odbora za osnutak Muzeja i volonterski rad dr. Leandera Brozovića, gdje od 1946. godine do smrti 1963. godine obnaša funkciju kustosa i ravnatelja. Od 1964. godine Muzej je smješten na prvom katu zgrade Starog magistrata (izgrađenog u 17. stoljeću, s dogradnjama u 18/19/20. stoljeću) da bi s vremenom čitav objekt zadobio muzejsku funkciju, a u takvom obliku djeluje i danas.

Od 1968. godine u njegovom je sastavu i novootvorena Galerija naivne umjetnosti u Hlebinama, od 1977. godine zgrada Galerije Koprivnica na Zrinskom trgu 9, od 1981. godine Spomen-područje Danica, od 1983. Galerija kipara Ivana Sabolića u Peterancu te od 1985. godine Kuća Malančec u Koprivnici. Velik broj nekretnina u kojima se odvija muzejska djelatnost Muzeja su spomenici kulture najviše kategorije, nepokretna kulturna dobra RH te je Muzej dužan poslovati u skladu sa Zakonom o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara i ostalim podzakonskim aktima koji se odnose na različite vrste baštine (nematerijalnu baštinu, arheološku baštinu, nepokretna i pokretna kulturna dobra i sl.).“[14]

„Dijele se na znanstvene (arheološki, povijesni, etnografski, prirodoslovni, tehnički, vojni, kriminalistički, higijenski, školski, pomorski i dr. muzeji) i umjetničke muzeje,

[14] http://www.muzej-koprivnica.hr/o-nama/postanak-razvoj-i-sastav/

djelatnost kojih je isključivo usmjerena na djela likovne umjetnosti (slikarstvo, kiparstvo, grafika, predmeti primijenjene umjetnosti, također film, kazalište, glazba i sl.), a po teritorijalnoj pripadnosti na državne, zemaljske, pokrajinske, gradske i zavičajne. Često se upotrebljavaju i nazivi galerija (za veće zbirke slika i kiparstva) i kabinet (za zbirke grafika, novca i medalja). Uz izložbeni i istraživački rad svaki muzej ima edukativnu namjenu."[15]

3.2. Organizacijske jedinice/sastav

„Muzej grada Koprivnice u organizacijskom smislu djeluje na više lokacija u Koprivnici i bližoj okolici. Većina objekata u kojima se odvija muzejska djelatnost ustanove su spomenici kulture najviše kategorije, odnosno nepokretna kulturna dobra RH sukladno kojima je muzej grada Koprivnice dužan poslovati u skladu sa Zakonom o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara i ostalim podzakonskim aktima u cilju njihova održavanja i obnove."[16]

Muzej grada Koprivnice kao je ustanova sastavljena, među ostalim, od nekoliko važnih kulturnih objekata koji se veži uz etnografsko-umjetničke značajke sjeverne Hrvatske. Djelatnost muzeja jest promicanje kulturne baštine što je odgovornost, ali i kontekst društveno odgovornog poslovanja neprofitnih institucija poput koprivničkog muzeja. Lokacije su to i objektu unutar i u kontekstu kojih se odvijaju razne radionice, izložbe, vođenja, kulturnih manifestacija što uključuje edukaciju građana grada Koprivnice te naglašava ulogu Muzeja grada Koprivnice u zajednici kao edukativnog čimbenika. Kako bi se jasnije dobio uvid u djelovanje i aktivnosti djelatnika u nastavku slijedi pregled tih spomenika kulture.

[15] http://www.enciklopedija.hr/Natuknica.aspx?ID=42619
[16] http://www.muzej-koprivnica.hr/o-nama/objekti-i-zbirke/

3.3. Muzej grada Koprivnice

„Stara gradska vijećnica je za povijest Koprivnice posebno važna jer je najstariji očuvani zidani objekt u gradu Koprivnici koji se koristio kao magistrat od 17. stoljeća, potom kao podžupanija, zatim Kotarski sud s gradskim zatvorom, prostor UNHCR-a, SDK-a, a dio zgrade se koristio i kao privremeni smještaj i društveni stan. Od 1963. godine u veći dio objekta smješten je Muzej grada Koprivnice, a tek od 1997. godine u cijelosti koristi za potrebe Muzeja grada Koprivnice kao javne ustanove općeg dobra.

Zgrada je građena između 1660. i 1680. godine kao prizemnica, a tijekom 18. i 19. stoljeća znatno je pregrađivanja i dograđivana. U prvoj fazi 17. stoljeća uz srednjovjekovnu ulicu - trg imala je tlocrtnu osnovu pravokutnika koji je najvjerojatnije ujedinio dvije ili tri srednjovjekovne parcele. Druga faza iz 18. stoljeća je uz novooformljeni trg kasnorenesansne protuturske tvrđave izgradila jednokatno sjeverno krilo koje povezuje s ranijim zapadnim krilom. U 19. stoljeću, kada stari magistrat postaje sud, dograđuju se dvorišni dijelovi uz zapadno krilo i prizemno istočno krilo u kojem su smješteni zatvori.

To je objekt spomeničke vrijednosti po povijesnoj i kulturnoj važnosti, svom položaju u naselju, oblikovanju volumena, organizaciji prostora, povezanosti unutrašnjeg prostora zgrade i prostora tvrđave, mjerilom i načinom oblikovanja utilitarne barokne arhitekture javnog karaktera na samoj Granici, u neposrednoj blizini vojne opasnosti. Činjenica da se radi o jedinom primjeru očuvane zidane arhitekture javne namjene iz 17. i 18. stoljeća unutar stare gradske jezgre govori o važnosti ovog objekta kao nepokretne graditeljske baštine grada Koprivnice.“[17]

[17] http://www.muzej-koprivnica.hr/o-nama/objekti-i-zbirke/stari-magistrat/

3.4. Galerija Koprivnica

„Galerija Koprivnica osnovana je 1977. godine kao izdvojena organizacijska jedinica Muzeja grada Ko¬privnice u zgradi Prve pučke štedionice (arhitekt Gjuro Carnelutti, 1904.). Nalazi se na glavnom koprivničkom trgu izgrađenom u stilu historicizma na prijelazu 19. u 20. stoljeće s pogledom na gradski bedemski park i gradsku Vijećnicu sa satom. Danas djeluje kao reprezentativan izložbeni prostor u kojem se među ostalim čuva veći broj vrijednih muzejskih zbirki Odjela umjetnina s galerijskom djelatnošću. U Galeriji se godišnje priredi 10-15 izložbi moderne i suvremene umjetnosti te 10-ak drugih akcija, manifestacija i umjetničkih projekata.“[18]

3.5. Kuća Malančec

„Kuća Malančec je obiteljska kuća koju je po narudžbi donatorovog oca, odvjetnika dr. Matije Malančeca 1902. godine projektirao zagrebački graditelj Gjuro Carnelutti (1854.-1928.). Objekt je koncipiran kao spoj građanske kuće i ladanjske vile na kraju grada s bočno pridruženim vrtom zatvorenog tipa, hortikulturno uređenim u slogu secesije (još su uvijek prepoznatljivi ostaci šetnice, veranda i dijelovi vrtne plastike) i stražnjim dvorištem utilitarnog karaktera u kojem su se nalazili voćnjak i povrtnjak. Prizemlje obiteljske vile je tijekom života dvije generacije imalo javnu namjenu, a tu se nalazila poznata odvjetnička kancelarija s odvojenim ulazom, dok je izdvojeni stambeni prostor na prvom katu dobro očuvani odraz načina života dobrostojeće koprivničke obitelji.

Muzejska zbirka dr. Vladimir Malančec u Koprivnici je ostavština tog koprivničkog odvjetnika i gradonačelnika, koja je nakon njegove smrti 1985. godine poklonjena Muzeju grada Koprivnice i Gradu Koprivnici. Donacija je obuhvatila vrijednu zbirku slika hrvatskih umjetnika iz prve polovice 20. stoljeća, a oporukom je ostavljena i obiteljska kuća sa cjelovitom zbirkom starog namještaja i brojnim manjim zbirkama koje su mnogobrojnim detaljima vezanim uz građanski život stare koprivničke

[18] http://www.muzej-koprivnica.hr/o-nama/objekti-i-zbirke/galerija-koprivnica/

odvjetničke obitelji, oslikavaju kontinuitet građanskog života od sredine 19. do sredine 20. stoljeća.“[19]

3.6. Spomen područje Danica

„Spomen područje Danica, kao izdvojena organizacijska jedinica Muzeja grada Koprivnice, dio je javnog kulturnog dobra o kojem je potrebna posebna briga, jer se radi o prostoru kolektivne memorije ratnih žrtava. Riječ je o prvom koncentracijskom logoru na prostoru Hrvatske u vrijeme Drugog svjetskog rata. Činjenica je da je tijekom 1990-ih godina prostor Spomen područja Danica zapušten i djelomično devastiran, između 1991. i 2003. godine nije bilo investicijskog održavanja niti održavanja zelenih površina, a prvi znakovi brige o prostoru memorije na žrtve prvog sabirnog ustaškog logora Danica, ponovno su vidljivi početkom 2005. godine. Danas se to područje programski i hortikulturno održava u granicama sadašnjih mogućnosti.“[20]

3.7. Galerija naivne umjetnosti, Hlebine

„Galerija naivne umjetnosti u središtu mjesta Hlebine osnovana je 1968. godine kao izdvojeni odjel Muzeja grada Koprivnice in situ, u novoizgrađenom muzejsko-galerijskom objektu (arhitekt i akademik Miroslav Begović), kojem su se tijekom druge polovice 20. stoljeća pridruživali novi muzejski sadržaji: Park skulptura Galerije Hlebine (1974.) i Muzejska zbirka Ivan Generalić (1985.). Galerija Hlebine djeluje kao stalni muzejski postav donacije slika Ivana Generalića, zbirke slika na staklu prve (Ivan Generalić, Franjo Mraz, Mirko Virius) i druge (Franjo Filipović, Dragan Gaži, Josip Generalić, Francina Dolenec, Mijo Kovačić, Ivan Večenaj, Martin Mehkek) generacije izvornih slikara i kipara “hlebinske škole” i izložbeni

[19] http://www.muzej-koprivnica.hr/o-nama/objekti-i-zbirke/kuca-malancec/
[20] http://www.muzej-koprivnica.hr/o-nama/objekti-i-zbirke/danica/

salon s povremenim izložbama izvornih umjetnika, koji su svoj likovni izraz oblikovali pod utjecajem naivne umjetnosti podravskog kruga.“[21]

3.8. Galerija Ivan Sabolić, Peteranec

„Galerija Ivan Sabolić u Peterancu otvorena je za javnost 1983. godine kao izdvojena organizacijska jedinica Muzeja grada Koprivnice u zgradi stare Kapetanije iz 18. stoljeća, na osnovi darovnice originalnih skulptura, odljeva, crteža, skica, studija i maketa akademskog kipara Ivana Sabolića iz 1977. godine. Sabolić je pripadnik poslijeratne generacije kipara koji su sredinom 20. stoljeća tragali za izlazom iz strogih okvira socrealizma i angažirane umjetnosti. U parku ispred Galerije nalazi se Sabolićevo poprsje Frana Galovića (1887. – 1914.) predstavnika hrvatske moderne književnosti, rođenog u Peterancu, postavljeno 1954. godine. U južnom krilu prizemlja Kapetanije godine od 1993. smještena je Općina Peteranec, dok u drugom djeluje knjižnica. Ispred pročelja podignuta je Sabolićeva skulptura “Zimsko sunce” u kojoj je 1987. godine, prema želji kipara, pohranjena urna s pepelom donatora.“[22]

Nakon pregleda lokacija koje su zaštićeno kulturno dobro možemo dobiti uvid o raznovrsnost aktivnosti koje može provoditi, ali i provodi organizacija Muzeja grada Koprivnice. Raznolikost svakog od tih objekata omogućuje privlačenje šireg spektra korisnika kojima je zajednička poveznica kultura. Nadalje može privući nove korisnike kroz isti čimbenik, raznolikost, kojima i nije nužno čimbenik samo kultura već određeni spektar povijesti sjeverne Hrvatske. Aktivnosti koje se provode u ovim objektima, ali i sama dostupnost edukacija kroz ta zaštićena dobra podiže kvalitetu života stanovnika grada Koprivnice. Potencijal je u društveno odgovornom poslovanju prema zajednici kroz promicanje kulture što omogućuje razvitak grada Koprivnice kao turističke lokacije.

[21] http://www.muzej-koprivnica.hr/o-nama/objekti-i-zbirke/hlebine/
[22] http://www.muzej-koprivnica.hr/o-nama/objekti-i-zbirke/zbirka-ivan-sabolic/

4. Cilj i predmet istraživanja

Cilj istraživanja je prikazati na studiji slučaja Muzeja grada Koprivnice način rada na predmetu javne, neprofitne institucije u okvirima društveno odgovornog poslovanja. Muzej sadrži pod svojom nadležnosti i nekoliko lokacija koji djeluju kao pod subjekti. Nadalje koje oblike komunikacije koristi s javnostima, polazno od medija, poslovnih subjekata, konzumentima njihovog sadržaja te koji utjecaj imaju a cjelokupnu organizaciju Muzeja grada Koprivnice. Utvrditi će se funkcionira li Muzej grada Koprivnice u skladu s društveno odgovornim poslovanjem, a ukoliko dolazi do odstupanja od društveno odgovornog poslovanja – na koji način to utječe na rad i organizaciju Muzeja grada Koprivnice. Na temelju toga ukazati će se na korisnu praksu, ukazati na štetne i na temelju toga dati generalni prijedlog funkcioniranja sličnih institucija u skladu s društveno odgovornim poslovanjem.

Predmet istraživanja je definirati rad ustanove Muzeja grada Koprivnice, koliko to utječe na javnosti u kojima djeluje, ali i na samu organizaciju koja je ujedno kulturni promicatelj, poslovni subjekt te zagovaratelj društveno odgovornog poslovanja kao promicatelj kulture.

4.1. Istraživačka pitanja

1. Kako muzej funkcionira?
2. Koje su poslovne prakse u skladu s DOP-om?
3. Utječu li poslovne prakse u skladu s DOP-om na bolje funkcioniranje muzeja?
4. Što je od svega primjenjivo na druge ustanove?

4.2. Metodologija istraživanja

Definiranje problema

Problem s kojim se suočava sve veći postotak kulturnih i neprofitnih ustanova jest konstanta u variranju posjetitelja i konzumenata kulturnog sadržaja. Sve više kulturnih ustanova koristi razne prilagodbe u organizacijama kako bi zadržali, ali i privukli sve veći broj potencijalnih korisnika, poslovnih subjekata te obrazovnih ustanova koje trenutno čine najveći broj posjetitelja što je uređeno nastavnim programom obrazovnog sustava Republike Hrvatske.

Muzej grada Koprivnice ograničen je financijskim sredstvima. Pri pristupanju problemu dolazi do promjeni komunikacijskih strategija prema javnosti kroz razne kanale poput društvenih mreža, medija, pretplata na newsletter ili povećanje obujma suradnje s lokalnom zajednicom. Muzej grada Koprivnice javna je kulturna ustanova i u velikom djelu je financijski ovisna. Muzej grada Koprivnice kao promicatelj kulture jedan je od najvećih zastupnika društveno odgovornog poslovanja jer mu svrha i jest edukacija zajednice u kojoj djeluje.

4.3. Metoda istraživanja

Teorijski dio rada biti će temeljen na analizi stručne literature, internetskih izvora (članci, znanstveni časopisi…), knjigama vezane uz temu te znanstvena literatura kao izvor. Istraživanje će sadržavati aktivnosti organizacije Muzeja grada Koprivnice u protekle tri godine (2016., 2017., 2018.) Istražiti će se i komunikacijski procesi i alati na društvenim mrežama i medijima.

Istraživanje će biti provedeno na principu studije slučaja (case study).
„Studija slučaja predstavlja kvalitativnu metodu empirijskog istraživanja i izuzetno je značajna u proučavanja menadžmenta kulturnih ustanova. Onda je svojevrsni antipod statističkoj analizi, ali je istodobno i komplementarna. Stručnjaci joj zamjeraju da nije znanstvena metoda, jer nije standardizirana; da nije pouzdana, jer su intuicija i imaginacija istraživača izuzetno važne; da daje male mogućnosti uopćavanja idt.; no,

ona je neophodna u istraživanju menadžmenta, kulturnog razvoja i kulturne politike.“[23]

„U analizi se odabire slučaj koji je bogat informacijama i obilježjima koja se promatraju. Analizu je potrebno potkrijepiti postojećim teorijama vezanim uz temu te podacima koji su prikupljani iz svih raspoloživih izvora podataka. Na temelju analize svih prikupljenih podataka izvodi se zaključak.“[24]

Istraživanje će biti provedeno i principom dubinskih intervjua.

„Dubinski intervjui predstavljaju intervju sa ispitanikom (face-to-face), u trajanju od 30 do 60 minuta. Ovo je najbolja metoda za dubinsko ispitivanje osobnih stavova, uvjerenja i vrijednosti, koji omogućava veliku dubinu prikupljenih informacija. Dubinski intervjui su nestrukturirani (ili slabo strukturirani) – za razliku od terenskih anketa u kojima se ista pitanja postavljaju svim ispitanicima. Kod dubinskog intervjua instrument je vodič koji sadrži samo osnovne smjernice za vođenje razgovora a dobro obučen moderator usmjerava razgovor u pravcu i smjeru koji u samom startu nije poznat i različit je od ispitanika do ispitanika.“[25]

„Dubinski intervju je kvalitativna metoda istraživanja tržišta koja se zasniva na razgovoru moderatora i samo jednog ispitanika. Razgovor vodi iskusan moderator na objektivan način ne utječući na mišljenja i izjave ispitanika. Moderator postavlja set pitanja, pažljivo sluša odgovore i usmjerava raspravu. Primjenom ove metode istražuju se: mišljena, stavovi, ponašanje i navike ispitanika.

---

[23] Šešić Dragičević M., Stojković B. Kultura, menadžment, animacija, marketing. Kulturno informativni centar, Zagreb 2013., str. 277

[24] Tkalac Verčič, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Volić, N. Priručnik za metodologiju istraživačkog rada, M.E.P., Zagreb, 2010., str. 94

[25] http://plummark.com/istrazivacke-tehnike/dubinski-intervjui/

Prednosti dubinskog intervjua su:

- Individualan pristup ispitanicima omogućava razgovor o osobnim, povjerljivim i osjetljivim temama.
- Mogućnost direktnog isprobavanja proizvoda/promatranja reklamne poruke/testiranja ambalaže.
- Fleksibilnost diskusije koja može ukazati na neka nepoznate/nepredviđene elemente problema.
- Nestrukturiranost intervjua.
- Detaljna analiza na temelju audio/video zapisa intervjua“[26]

4.4. Postupak provedbe istraživanja

Ravnateljstvo Muzeja grada Koprivnice biti će pismeno obaviješteno o razlozima istraživanja njihove organizacije. Dokumentacija dobivena na uvid koristiti će se u svrhu znanstvenog istraživanja. Sva dokumentacija i dobivena na korištenje koristit će se samo u svrhu pisanja ovog diplomskog rada. Koristiti će se analize aktivnosti koje provodi Muzej grada Koprivnice, statistički podaci, izvješća o radu, organizacijska struktura, komunikacijski kanali, poslovni odnosi te ostala arhivska baza podataka dobivena na korištenje.

4.5. Izvori analize

Izvještaji o radu Muzeja grada Koprivnice te dodatna dokumentacija.
„Izrada ovog dokumenta obveza je ustanove sukladno članku 25. Zakona o muzejima (NN 110/15) i članku 10. Statuta Muzeja grada Koprivnice (Urbroj 37/2016), a sastavljen je temeljem predloška izrade godišnjih izvješća sukladno smjernicama Muzejskog dokumentacijskog centra, a sve kako bi se jednostavnije i učinkovitije pratilo izvršenje programske djelatnosti ustanove“[27]

[26] http://www.analitik.hr/kvalitativne.htm
[27] Izvješće o radu Muzeja grada Koprivnice za 2017. godinu

Istraživanje će biti provedeno u vremenskom razdoblju od 01.01. 2016. godine do 31.12. 2018.

4.6. Provedeni dubinski intervjui sa zaposlenicima institucije Muzeja grada Koprivnice

Intervjui su provedeni usmenim putem s tri zaposlenika. Pitanja su bila iz područja tržišta, okoliša te ljudskih prava. Razlog provođenja intervjua iz samo tri područja jest nedostatak ili manjak informacija u dokumentu „Izvješće o radu“. Pitanja koja su postavljena zaposlenicima prilagođena su njihovom radnom mjestu i zaduženja koja ih vežu uz to radno mjesto. Pitanja su se odnosila na vremenski period od 01.01.2016. do 31.12.2018. godine sukladno studiji slučaja za spomenuto razdoblje. Zaposlenici koji su bili intervjuirani nalaze se na tri različita radna mjesta te imaju zajedničke poveznice iz spomenuta dva od tri područja. Područje tržišta biti će usklađeno s odgovorima koje je dao ravnatelj Muzeja grada Koprivnice i „Izvještajima o radu“ koji su objavljivani na godišnjem vremenskom razdoblju. Cilj je uskladiti međusobno dobivene odgovore zaposlenika te potkrijepiti, ukoliko je moguće, s podacima iz dokumenta „Izvješće o radu“.

5. Studija slučaja Muzeja grada Koprivnice

5.1. Misija i vrijednosti

Misija

„Misija Muzeja Grada Koprivnice je biti muzejsko, kulturno, komunikacijsko i informacijsko središte Grada Koprivnice i Županije, koje vodi sustavnu brigu o sabiranju, zaštiti, istraživanju, komuniciranju i izlaganju civilizacijskih, kulturnih, materijalnih i nematerijalnih i prirodnih dobara Grada, Županije i šire i djelovati kao inicijator, organizator i realizator kulturne prakse koja se ishodi iz potreba, želja i mogućnosti uže i šire zajednice.“[28]

Vizija

„Vizija Muzeja grada Koprivnice je postati kulturni lider na području Grada koji će temeljem rezultata dosljednog stručnog muzejskog rada pridonijeti stvaranju kvalitetnijeg društvenog i kulturnog ozračja, te snažno obilježiti identitet grada i okolice. Vizija predstavlja sliku idealne budućnosti, jasnu predodžbu budućih događaja, kao i dugoročni željeni rezultat unutar kojeg djelatnici imaju zadatak identificirati i rješavati probleme koji stoje na putu njezina ostvarenja.

Cilj je postati moderna muzejska institucija čije je djelovanje temeljeno na interdisciplinarnom istraživanju materijalne i nematerijalne kulturne baštine te na suvremenoj prezentaciji kulturnog dobra. Njezino djelovanje pridonositi će ukupnom razvoju regije i države kroz prihvaćanje kulture kao dinamičnog pokretača koji širi okvire kulturnog, društvenog i prirodnog razvoja. S obzirom na raznolikost sadržaja i interesa te prostornu dislociranost objekata cilj je optimalizacija rada te fizička i interesna homogenizacija.

---

[28] http://www.muzej-koprivnica.hr/o-nama/misija-vizija-i-vrijednosti-kulturne-ustanove/

Vizija pokazuje jasan smjer kretanja organizacije i opisuje što Muzej grada Koprivnice želi ostvariti, a s obzirom na vremensku identifikaciju odnosi se na dugoročno razdoblje, odnosno na razdoblje od 15 do 20 godina. Želja Muzeja jest postati moderna muzejska institucija, prepoznata od lokalnog do internacionalnog konteksta, koja djeluje na principima interdisciplinarnog istraživanja materijalne i nematerijalne kulturne baštine te na suvremenoj prezentaciji kulturnog dobra. Njezino djelovanje treba pridonositi ukupnom razvitku grada, regije i države, kroz dinamičnu kulturnu praksu koja utječe na cjelokupan društveni razvoj.“[29]

Prema misiji i viziji Muzeja grada Koprivnice vidljivo je kako je cjelokupna želja organizacije biti aktivan član društva te jedan od kreatora razvitka zajednice u kojoj djeluje obnašajući svoju ulogu kroz godišnje aktivnosti koristeći lokacijske prednosti svojih kulturnih objekata u gradu Koprivnici, Županiji te na ovom području Republike Hrvatske.

Vrijednosti

„Stručnost stručnog muzejskog rada u bavljenju materijalnom i nematerijalnom kulturnom Koprivnice i otpora i poštivanje okolice, u upravljanju zbirkama Muzeja grada Koprivnice, u kulturnim aktivnostima različitog sadržaja, u poslovanju i upravljanju Muzejom, u istraživanju i razumijevanju baštine te u jačanju identiteta Koprivnice, koprivničkog područja i Republike Hrvatske.

Edukativnost formalnog i neformalnog obrazovnog okruženja, u kojem najširi spektar korisnika, bilo inicirano oticanje stvaranja ili ne, svoje slobodno vrijeme provodi na kvalitetan način (utvrđivanjem i proširivanjem poznatog, otkrivanjem, istraživanjem i doživljavanjem nepoznatog), te ga potiče na kritičko razmišljanje i pridonosi osobnom razvoju pojedinca, njegovom samopoštovanju te razvoju zajednice u cjelini. Usmjerenje na programe za djecu i mlade, jer se kod njih tek stvara pogled na svijet, razvija osobnost i društvena osviještenost.

[29] http://www.muzej-koprivnica.hr/o-nama/misija-vizija-i-vrijednosti-kulturne-ustanove/

Komunikativnost muzejskih izložbi i drugih oblika prezentacije kulturne i prirodne baštine i suvremenih kulturnih otpora osmišljavanju sadržaja Grada Koprivnice, okolice i svijeta, uz korištenje suvremenih tehnoloških mogućnosti i interpretativnih praksi. U muzejskoj komunikaciji je potrebno iznalaziti nove mogućnosti prezentacije muzejskih predmeta i ukupne baštine, tražiti nove kontekste kao i načine kako se one mogu ispričati i izvan samoga muzeja u javnom prostoru grada, u školama i slično. Javnu sliku muzeja potrebno je jačati u suradnji s medijima, volonterima, prijateljima muzeja i s drugima. Naglaskom na komunikativnosti jača uključenost Muzeja Grada Koprivnice u suvremeni, društveni i kulturni život lokalne zajednice te se doprinosi njezinu razvoju.

Posebnost muzejskog doživljaja u kojem će najširi spektar korisnika spoznavati povijest i stvarnost te poticanje stvaranja muzejskog okruženja upućivati na aktivan odnos prema njima. Time će se dobivati otvorena, samosvjesna i kritička jedinka spremna da, na temelju povijesnog iskustva, mijenja i oblikuje današnjicu i budućnost i, prije svega, da brani i razvija svoj i identitet zajednice u kojoj živi.

Surađujući s najširim krugom partnera i suradnika (javna uprava, gospodarski sektor, baštinske ustanove, visokoškolske i znanstvene ustanove, turističke zajednice, strukovne udruge, ostale udruge građana, pojedinci - profesionalci najrazličitijih profila i amateri, volonteri...) planira, organizira i realizira brojne programe, te pri tome posebnu pažnju posvećuje stvaranju transparentnog suradničkog okruženja punog povjerenja. Rad Muzeja Grada Koprivnice očituje se u poštivanju ICOM-ovog Etičkog kodeksa i svih zakonskih normi Republike Hrvatske.

Muzej je usmjereni na podizanje kvalitete života stanovnika na području Koprivnice i okolice i privlačenje posjetitelja te na profesionalno povezivanje i umrežavanje s bliskim sektorima.

On promiče etički pristup u postupcima nabave, interpretacije i komunikacije muzejske građe, kolegijalnost i zajednički rad na općem dobru u području kulture i baštine, kreativnost i inovativnost, interkulturalni dijalog i kulturnu raznolikost,

svijest o vrijednosti baštine o kojoj skrbe i osjećaj odgovornosti za istu, razvijanje multidisciplinarne suradnje s ostalim dionicima u sektoru. U svome radu Muzej primjenjuje propisane standarde i dobre prakse u struci. Organizacija poslovanja se odvija u skladu s razvojem nacionalne politike čijem će oblikovanju nastojati doprinositi svojim prijedlozima.

- Muzej doprinosi i svojim poslovanjem potiče:
- nesebično čuvanje, stvaranje i komuniciranje kulturnog i prirodnog naslijeđa u široj i užoj zajednici na inventivan i kreativan način,
- razvoj profesije i poboljšanje struke, razmjene znanja i međusobne suradnje,
- podizanje obrazovne razine zajednice, čuvanje i širenje posebnih vještina u užoj i široj zajednici koja je sagledana kao integralni dio povećanja sposobnosti stanovništva posebnim programima Muzeja,
- pridonošenje održivom razvoju u skladu s društvenim i kulturnim potrebama povezivanjem Muzeja s ostalim sektorima,
- aktivno sudjelovanje u raspravama o umjetnosti, kulturi i baštini, a posebno o radu muzeja i muzejskih stručnjaka,
- poticanje institucionalne i vaninstitucionalne suradnje, te međunarodne kulturne suradnje.

Muzej radi na senzibiliziranju javnosti za očuvanjem kulturne i prirodne baštine, bilo materijalne bilo nematerijalne. Aktivno doprinosi razvoju Koprivnice, regije i Republike Hrvatske, s naglaskom na gospodarsko korištenje baštine, kao i na održivi razvoj koji podrazumijeva kulturu kao dinamični pokretač gospodarstva koji istovremeno ne narušava prirodni, društveni i kulturni identitet zemlje i regije u kojoj muzeji posluju.

Muzej je važan element kulturne i turističke ponude svog kraja, budući da je bogatstvo kulturne i prirodne baštine jedan o glavnih razloga dolaska turista na određene destinacije. Sukladno tome, Muzej razvija zajedničke programe i projekte s

turističkim sektorom vezano na nacionalne strateške dokumente, poput Strategije razvoja kulturnog turizma.“[30]

Jasniji uvid, razjašnjenje i odgovor na pitanje da li uspješno provode svoje vrijednosti kao kulturna i edukativna institucija dobiti će se na kraju ovog rada kroz pregled ostalih pet normi društveno odgovornog poslovanja. Daljnjom analizom svake od tih normi vidjet će se da li kroz svoje djelovanje zaista postupaju po svojim vrijednostima i u kojoj mjeri ih poštuju te će se time dati zaokružen odgovor koji će definirati potpunost ili manjak potpunosti postavljenih vrijednosti. Vrijednost institucije Muzeja grada Koprivnice je relativna i može se razlikovati od vrijednosti svakog zaposlenika koji unutar nje djeluje. Isto tako se može razlikovati tržišno postupanje, briga prema okolišu, ljudski potencijali i ljudska prava. Zbroj podataka iz svake od tih normi dati će smjer u kojem se institucija Muzeja grada Koprivnice kreće i dobiti će se jasan uvid dok je osobna vrijednost ili moral svakog od zaposlenika nemoguće evidentirati jer je relativan. Ukoliko zaposlenici djeluju na radnom mjestu u smjeru institucije njihovi osobni stavovi su sekundaran rezultat i prema tome nevažan.

[30] http://www.muzej-koprivnica.hr/o-nama/misija-vizija-i-vrijednosti-kulturne-ustanove/

6. Ljudski potencijali

Ulaganje u svoje zaposlenike ili internu javnost važan je aspekt društveno odgovornog poslovanja. Unaprjeđivanje znanja i iskustva zaposlenika dovodi do zdravije poslovne okoline te kvalitetnije djelovanje organizacije kao cjeline prema eksternoj javnosti.

Ulaganje u edukaciju zaposlenika važan se segment DOP-a koji se provodi prema strateškom planu edukacija zaposlenika u tvrtkama ili većim korporacijama kako bi se postigla bolja radna učinkovitost, ali i bolja atmosfera unutar organizacije dajući zaposlenicima uvid za željom organizacije u njihov napredak kroz bolje kvalifikacije, a time stvarajući i bolje povjerenje unutar organizacije.

Kako bi se dobio bolji uvid u količinu zaposlenika koji su pohodili usavršavanja i edukacije kroz tri godine, priložiti će se i kvalifikacijska struktura sveukupnog broja zaposlenih u Muzeju grada Koprivnice. Time bi se trebao dobiti bolji uvid u broj provedenih edukacija na ukupan broj zaposlenika.

6.1. Stručno usavršavanje djelatnika u 2016. godini

Tablica 1 prikazuje na koliko su edukacija sudjelovali djelatnici Muzeja grada Koprivnice u 2016. godini. Edukacije su se odnosile na stručna usavršavanja, te su se sastojala od radionica, sastanaka, te stručnih ispita. Pregledom usavršavanja i edukacija koje su prolazili zaposlenici Muzeja grada Koprivnice jasno je kako organizacija ulaže u povećanje kvalitete zaposlenika s ciljem boljeg performansa u organizacijskoj strukturi. Vidljivo je kako su ulagali u zaposlenike svih kategorija. Edukacije su prolazili ravnateljstvo, kustosi, stručni djelatnici te djelatnici u računovodstvu. Edukacije su provođene od strane širokog spektra kompanija koje pružaju takve usluge.

PUČKO OTVORENO UČILIŠTE KOPRIVNICA **28.11.-22.12.2016.** Radionica o EU fondovima za predstavnike javnog sektora u organizaciji Grada Koprivnice i Podravske banke. Izvoditelj edukacije bila je konzultantska kuća WYG savjetovanje Zagreb, a edukacije su bile podijeljene u šest modula.
HOTEL VALAMAR DIAMANT POREČ **24.11.2016.** 20. seminar AKM-a (Arhivi, Muzeji, Knjižnice), sudjelovanje na predavanjima i radionicama.
INSTITUT ZA ETNOLOGIJU I FOLKLORISTIKU ZAGREB, **28.06.2016.** Radionica / tečaj u izradi tezaurusa nazivlja etnografske baštine.
GALERIJA KOPRIVNICA **25.10.2016.** Hrvatski povijesni muzej u okviru matične djelatnosti u cilju unapređenja stručnog rada u muzejima organizirao je radni sastanak na koji su se uz djelatnike Muzeja odazvali i kolege Gradskog muzeja Križevci, Gradskog muzeja Bjelovara i Muzeja Grada Đurđevca.
PUČKO OTVORENO UČILIŠTE KOPRIVNICA **28.11.-22.12.2016.** Radionica o EU fondovima za predstavnike javnog sektora u organizaciji Grada Koprivnice i Podravske banke. Izvoditelj edukacije bila je konzultantska kuća WYG savjetovanje Zagreb, a edukacije su bile podijeljene u šest modula.
MINISTARSTVO UNUTARNJIH POSLOVA ZAGREB **20.04.2016.** Stručni ispit osposobljavanja osobe za unapređenje sustava zaštite od požara.
SAVJETNIČKA KUĆA RAČUNOVODSTVO I FINANCIJE (RIF), ZAGREB **17.02.2016** Seminar - Popunjavanje novog upitnika o fiskalnoj odgovornosti za 2015. g.
SAVJETNIČKA KUĆA RAČUNOVODSTVO I FINANCIJE (RIF), ZAGREB **01.07.2016** Novosti u unutarnjoj reviziji, polugodišnji financijski izvještaji, službena

putovanja i drugo u sustavu proračuna.
INFOPROJEKT D.O.O. RIJEKA **18.10.2016.** Godišnje savjetovanje savjetničke kuće RIF i programera sustava Riznice.
SAVJETNIČKA KUĆA RAČUNOVODSTVO I FINANCIJE (RIF), ZAGREB **23.11.2016** Najavljene izmjene poreznih propisa, aktualnosti u obračunu plaća i naknada i druge aktualnosti za proračunske korisnike JLP(R)S.
PUČKO OTVORENO UČILIŠTE KOPRIVNICA **28.11.-22.12.2016.** Radionica o EU fondovima za predstavnike javnog sektora u organizaciji Grada Koprivnice i Podravske banke. Izvoditelj edukacije bila je konzultantska kuća WYG savjetovanje Zagreb, a edukacije su bile podijeljene u šest modula.“[31]

Tablica 1 Stručno usavršavanje djelatnika u 2016. godini

Kvalifikacijsku strukturu Muzeja grada Koprivnice u 2016. godini čini 14 zaposlenih osoba, od toga 2 NKV radnika na poslovima domara, čišćenja i tehničkog održavanja, 2 radnika sa srednjom stručnom spremom (2 muzejska tehničara), 2 radnika sa završenom višom stručnom spremom (računovodstveni referent-tajnik i informatičar) te 8 radnika sa visokom stručnom spremom (ravnatelj ustanove, 1 viši knjižničar, 3 viša kustosa, 1 kustos, 1 pedagog, 1 voditelj računovodstva). Osim 14 stalno zaposlenih radnika, ustanova je pružila mogućnost stručnog osposobljavanja za rad bez zasnivanja radnog odnosa za 3 osobe, a korištene su i usluge vanjskih suradnika za realizaciju pojedinih programa.[32]

[31] http://www.muzej-koprivnica.hr/wp-content/uploads/2017/02/Izvje%C5%A1%C4%87e-o-radu-Muzeja-za-2016.-godinu.pdf

[32] http://www.muzej-koprivnica.hr/wp-content/uploads/2017/02/Izvje%C5%A1%C4%87e-o-radu-Muzeja-za-2016.-godinu.pdf

6.2. Stručno usavršavanje djelatnika u 2017. godini

U 2017. godini i Muzej grada Koprivnice i dalje je ulagao u poboljšanje svoje organizacije. Vidljivo je kako je to u odnosu na prošlu, 2016. godinu, bilo u manjem obimu, ali edukacije su bile provođene. Edukacije za usavršavanje zaposlenika prošlo je ravnateljstvo, računovodstvo te služba za održavanje (domar). U prošloj godini ipak je primjetljivo kako je bio veći broj stručnih edukacija dok je ove bilo više iz područja računovodstva i zaštite na radu.

WESTIN, ZAGREB **31.8.2017.** Organizator: Forum Poslovni Mediji d.o.o. Zagreb, Marko Borsky Seminar „Otkazivanje ugovora o radu i zaštita od otkaza“
ZAGREBINSPEKT d.o.o., KOPRIVNICA **4.8.2017.** Tečaj „Osposobljavanje ovlaštenika poslodavca iz zaštite na radu“
ZAGREBINSPEKT d.o.o., KOPRIVNICA **17.8.2017.** Tečaj „Osposobljavanje ovlaštenika poslodavca iz zaštite na radu“
HOTEL WESTIN, ZAGREB **17.1.2017.** Organizator: SAVJETNIČKA KUĆA RAČUNOVODSTVO I FINANCIJE (RIF) Seminar „Utvrđivanje i korekcija rezultata za 2016. godinu u sustavu proračuna, financijski izvještaji, plaće, drugi dohodak, neoporezivi primici prema novim propisima i promjene u šifrarnicima JOPPD obrazaca“.
HOTEL WESTIN, ZAGREB **16.2.2017.** Organizator: SAVJETNIČKA KUĆA RAČUNOVODSTVO I FINANCIJE (RIF) Seminar „Popunjavanje novog upitnika o fiskalnoj odgovornosti za 2016. godinu za JLP(R)S i proračunske korisnike“.

HOTEL WESTIN, ZAGREB **3.10.2017.** Organizator: SAVJETNIČKA KUĆA RAČUNOVODSTVO I FINANCIJE (RIF) Seminar „Planiranje za razdoblje 2018.-2020. za proračun i proračunske korisnike JLP(R)S, ovrhe na plaći prema izmijenjenim zakonu, financijski izvještaji za III. kvartal i druge aktualnosti u sustavu proračuna“.
HOTEL WESTIN, ZAGREB **30.11.2017.** Organizator: SAVJETNIČKA KUĆA RAČUNOVODSTVO I FINANCIJE (RIF) Seminar „Pripreme za sastavljanje godišnjih financijskih izvještaja i druge aktualnosti za proračunske korisnike JLP(R)S“

Tablica 2 Stručno usavršavanje djelatnika u 2017. godini

S danom 31.12.2017. godine bilo je zaposleno 16 zaposlenih osoba, od toga 2 radnika sa niskom stručnom spremom na poslovima čišćenja i spremanja, 3 radnika sa srednjom stručnom spremom (2 muzejska tehničara i domarodržavatelj objekata), 2 radnika sa završenom višom stručnom spremom (računovodstveni referent-tajnik i informatičar) te 9 radnika sa visokom stručnom spremom (ravnatelj, 1 viši knjižničar, 3 viša kustosa, 2 kustosa, 1 muzejski pedagog, 1 voditelj računovodstva). Osim toga, pružena je mogućnost stručnog osposobljavanja za rad bez zasnivanja radnog odnosa za 1 osobu u Odjelu povijesti, a korištene su i usluge vanjskih suradnika za realizaciju pojedinih programskih aktivnosti (Autorski ugovori – 23, Ugovori o djelu – 12).[33]

[33] http://www.muzej-koprivnica.hr/wp-content/uploads/2018/05/Izvje%C5%A1%C4%87e-o-radu-Muzeja-za-2017..pdf

6.3. Stručno usavršavanje djelatnika u 2018. godini

U godini 2018. usporedno s prethodne dvije godine vidljivo je kako je bilo edukacije zaposlenika, ali u manjem obimu. Zaposlenici su prolazili edukaciju zaštite na radu te nekoliko stručnih usavršavanja.

ZAGREB INSPEKT, KOPRIVNICA **4.1.2018.** Osposobljavanje i polaganje ispita radnika u dijelu Zaštite na radu i Zaštite od požara.
MUZEJSKI DOKUMENTACIJSKI CENTAR, ZAGREB **10.12.2018.** Položen stručni ispit za kustosa u pod mentorstvom dr.sc. Ivan Radman Livaja iz Arheološkog muzeja Zagreb.
NACIONALNA I SVEUČILIŠNA KNJIŽNICA, ZAGREB **12.10.2018.** U organizaciji Centra za stalno stručno usavršavanje knjižničara sudjelovanje na izradi Pravilnika za opis i pristup građi u arhivima, knjižnicama i muzejima – osposobljavanje za primjenu prema modelu edukacija edukatora – uvodni dio.
NACIONALNA I SVEUČILIŠNA KNJIŽNICA, ZAGREB **19.10.2018.** U organizaciji Centra za stalno stručno usavršavanje knjižničara sudjelovanje na izradi Pravilnika za opis i pristup građi u arhivima, knjižnicama i muzejima – osposobljavanje za primjenu prema modelu edukacija edukatora – Zbirna građa.
HRVATSKI DRŽAVNI ARHIV, ZAGREB **24.4.2018.** Predavanje Hrvoje Gržina: Povijesni fotografski procesi (Od heliografije do digitalnih ispisa).

Tablica 3 Stručno usavršavanje djelatnika u 2018. godini

Kvalifikacijsku strukturu Muzeja grada Koprivnice s danom 31.12.2018. godine činilo je 16 zaposlenih osoba, od toga 2 radnika sa niskom stručnom spremom na

poslovima čišćenja i spremanja, 3 radnika sa srednjom stručnom spremom (2 muzejska tehničara i domar-održavatelj objekata), 1 radnik sa završenom višom stručnom spremom (računovodstveni referent-tajnik) i 10 radnika sa visokom stručnom spremom (ravnatelj ustanove, 1 viši knjižničar, 3 kustosa, 4 viša kustosa, 1 voditelj računovodstva).

Osim 16 zaposlenih radnika, u ustanovi su tijekom godine korištene usluge vanjskih suradnika za realizaciju pojedinih programskih aktivnosti:

- 27 sklopljenih ugovora o autorskom djelu sa suradnicima specifičnih znanja i vještina (konzervatori, restauratori, lektori, prevoditelji, dizajneri itd.),
- 8 sklopljenih ugovora o djelu za povremene fizičke poslove (arheološka iskopavanja, voditelji KUL '18 i sl.),
- 12 sklopljenih studentskih ugovora za stručne i pomoćne fizičke poslove (arheološka iskopavanja i sl.).[34]

Unazad tri promatrane godine provedene su sveukupno 24 edukacije za zaposlenike. Obavljen je razgovor s ravnateljem Muzeja grada Koprivnice na temu edukacija zaposlenika. Mali broj edukacija na stručno muzejsko osoblje, koje može koristiti stručna usavršavanja, rezultat je nekoliko stvari. Prva kako navodi jest ograničena financijska sredstva za dodatna stručna usavršavanja te nedostatak adekvatnih mjesta za spomenute potrebe. Muzejski dokumentarni centar ističe se kao jedino kvalificirano mjesto. Iako ističe da ukoliko se zaposlenici odluče za neke seminare ili edukacije, pomoći će im što se tiče putnih troškova, a što je potvrdila i muzejska pedagoginja. Valja dodati kako Muzej grada Koprivnice provodi team building za sve svoje zaposlenike i to nekoliko puta godišnje u kojem nastoji pružiti i edukativni segment s obzirom da muzeje, galerije i određene programe mogu posjećivati s obzirom da su članovi Hrvatskog muzejskog društva prema riječima ravnatelja i muzejske pedagodinje.

[34] http://www.muzej-koprivnica.hr/wp-content/uploads/2019/03/2019-1-MGK-izvjesce-o-radu-za-2018-GOT-potpisano.pdf

7. Društvena zajednica

U nastavku nalazi se pregled aktivnosti organizacije Muzeja grada Koprivnice unazad tri godine. Važno je napomenuti kako organizacija Muzeja grada Koprivnice održava suradnje sa obrazovnim institucijama koje su uključene u konstantno održavana vodstva kroz postavu lokacije muzej primarno. Muzeju jest primarno djelovanje kulturno obrazovanje zajednice s naglaskom na mlade. U nastavku je pregled aktivnosti gdje cjelokupna organizacija pristupa zajednici u kojoj djeluje kroz razne događaje u zajednici te sve edukativne djelatnosti koje su provodili. Razne su to radionice, projekcije, koncerti, izložbe i predstave koje pridonose boljoj vidljivosti u lokalnoj zajednici Muzeja grada Koprivnice kroz interaktivnost u društvu. Naglasak u ovom djelu se stavlja na „korak dalje“ pri povezivanju s lokalnom zajednicom.

7.1. Događanja u zajednici provedena od organizacije Muzeja grada Koprivnice u 2016. godini:

Koncerti i priredbe

„MUZEJ GRADA KOPRIVNICE, malo i veliko dvorište
Gentleman, akustični koncert, 04.06.2016.
Letarg i Seine, koncertna promocija albuma, 16.06.2016.
Pepel puh, ljubavne pjesme i trubadurske poskočice, 29.07.2016.
GALERIJA KOPRIVNICA
Allegro, koncert klasične gitare, 24.05.2016.
Allegro, koncert klasične gitare, 06.06.2016.
Allegro, koncert klasične gitare, 14.06.2016.
Allegro, koncert klasične gitare, 16.06.2016.
Ogenj, koncertna promocija albuma, 29.10.2016.
GALERIJA NAIVNE UMJETNOSTI, Hlebine
Ogenj, folk/rock koncert u sklopu KUL Hlebine 2016., 10.07.2016.

Tablica 4 Koncerti i priredbe

Djelatnost klubova i udruga

MUZEJ GRADA KOPRIVNICE
Društvo Hrvatskih književnika Festival književnosti „Alpe Adria Young Writers“, književna ljetna večer, 04.06.2016. Ukupno: 100-tinjak posjetitelja.
Udruga za promicanje kulture i umjetnosti MAMUZE Dio programa Festivala izvedbene umjetnosti i kazališta (FIUK), 01.-03.09.2016. Ukupno: 60-ak posjetitelja.
GALERIJA NAIVNE UMJETNOSTI, HLEBINE
Udruga hlebinskih slikara i kipara naive Godišnja izložba, 16.-30.09.02016., održana je i ove godine uz Dan Općine Hlebine te predstavila njihove recentne radove domaćih umjetnika. Ukupno: 222 posjetitelja.

Tablica 5 Djelatnost klubova i udruga 2016. godina

Pedagoška služba

7.2. Anonimni upitnik za građane

U studenom 2016. godine provedena je anonimna 10-odnevna on-line anketa u cilju unapređenja kvalitete rada Muzeja grada Koprivnice.

KLIK NA KULTURNI KRAJOLIK 30.04.-18.05.2016.
Uz Međunarodni dan muzeja održana muzejska edukativna akcija koja je rezultirala komplementarnom izložbom fotografija.
SVAKA BILJKA JE SVJETILJKA **21.05.2016.**
Povodom Europske noći muzeja i teme kulturnog krajolika u gradskom parku je postavljena audio-vizualna instalacija.“

Tablica 6 Djelatnost klubova i udruga - pedagoška služba 2016. godina

7.3. Edukativna djelatnost u 2016. godini

Vodstva

Organizirana su stručna vodstva za građanstvo, škole i specijalna vodstva po muzejskim postavima, odnosno Muzeju grada Koprivnice, Galeriji Koprivnica, Galeriji naivne umjetnosti u Hlebinama i Spomen području Danica.

Etnografski odjel

GALERIJA KOPRIVNICA, izložba „Dim - priča o duhanu“ Vodstvo za 60 učenika i učiteljice iz Gimnazije Fran Galović, Srednje i Obrtničke škole u Koprivnici te vodstvo za 10 sudionika u programu Otvoreni kišobran.
MUZEJ GRADA KOPRIVNICE Koprivnica, stalni postav i povremene izložbe.

Tablica 7 Djelatnosti - Etnografski odjel 2016. godina

Tijekom svibnja vodstvo za sudionike natjecanja Lino višebojac (400). U 10. tjednu cjeloživotnog učenja 2 vodstva za učenike viših razreda (5b OŠ Braća Radić (23), COOR Podravsko Sunce i Srednja škola u Koprivnici (20). Uz listopadu uz izložbu „Od hiže do hiže – Podravska hiža iz Zbirke etnografske fotografije“ održano vodstvo za građanstvo (Dom za starije i nemoćne 13, posjetitelji 12).

Odjel povijesti

MUZEJ GRADA KOPRIVNICE Koprivnica, stalni postav i povremene izložbe Ukupno tijekom godine 278 posjetitelja.
SPOMEN PODRUČJE DANICA Koprivnica, na otvorenom OŠ Braća Radić Koprivnica, 7. razredi, uz Međunarodni dan sjećanja na holokaust,

28.01.2016.
GALERIJA KOPRIVNICA Koprivnica, izložba „Arhitekt Slavko Löwy i Koprivnica“ Irit Shneor, konzulica Veleposlanstva Države Izrael u RH, 23.11.2016.

Tablica 8 Djelatnosti u 2016. godini – Odjel povijesti

Zbirka naivne umjetnosti

GALERIJA NAIVNE UMJETNOSTI, Hlebine, stalni postav
Daniel Maksymiuk, veleposlanik Kanade u RH, u pratnji Synthie Dodig, 16.02.2016.

Vodstva samostalnih i grupnih posjeta prema ukazanoj potrebi na hrvatskom i engleskom.“ [35]

Pedagoška služba Muzeja grada Koprivnice i Galerija Koprivnica nemaju jasno definiran uvid u broj posjetitelja u 2016. godini. Prema evidenciji grupa koje su posjetile spomenute lokacije navode kako je Muzej grada Koprivnice kroz pedagošku službu posjetilo 13 osnovnih škola, 6 vođenja za lokalne vrtiće, nekoliko lokalnih i gostujućih srednjih škola te nekolicina inozemnih grupa i lokalnih udruga. Dobiveni podaci ne ukazuju jasno na konkretan broj posjetitelja no aktivnosti ipak jesu provođene u svrhu edukacije mladih. Održano je sveukupno 9 koncerata i priredaba, 3 aktivnosti u sklopu djelatnosti klubova i udruga te 5 edukativnih djelatnosti kroz odjele etnografije i povijesti.

KOPRIVNICA – SV. NIKOLA, Koprivnica, 29.01.2016. „Arheološka istraživanja unutar i ispred koprivničkog Sv. Nikole“, serija predavanja u sklopu Noći Muzeja o rezultatima provedenih radova 2014. i 2015. godine.
COOR „PODRAVSKO SUNCE“, Koprivnica, 10. Tjedan cjeloživotnog učenja,

[35] http://www.muzej-koprivnica.hr/wp-content/uploads/2017/02/Izvje%C5%A1%C4%87e-o-radu-Muzeja-za-2016.-godinu.pdf

10.2016.
„Podravska hiža“, 2 predavanja za učenike 8b razreda COOR Podravsko sunce
OŠ „BRAĆA RADIĆ“ - školska knjižnica, Koprivnica, 10. Tjedan cjeloživotnog učenja, 10.2016.
„Magična bića Podravine“, predavanje učenicima 7b razreda i grupi darovitih učenika
DOM ZA STARIJE I NEMOĆNE, Koprivnica, 30.10.2016. Predavanje „Fantastična i magična bića iz podravske narodne predaje“.
ETNOGRAFSKI MUZEJ Zagreb, 04.02.2016. Predavanje „Magična bića Podravine“, kao dio događanja uz izložbu „Čarobna družba - vjerovanja u nadnaravna bića u Podravini“.
SINAGOGA, Koprivnica, 29.01.2016. „O koprivničkoj sinagogi“, predavanje u sklopu Noći Muzeja.
MUZEJ GRADA ĐURĐEVCA, ĐURĐEVAC, 12.03.2016. „O holokaustu u Podravini“, kratko izlaganje uz projekciju filma „Životni put Borisa Brauna“.
GRADSKA VIJEĆNICA, Koprivnica, 25.04.2016. Kustos projekcije dokumentarnog filma „Životni put Borisa Brauna“ u suradnji sa Židovskom općinom Koprivnica i Muzejom Grada Đurđevca
GRADSKI MUZEJ VARAŽDIN, 25.05.2016. Predavanje „Književnik Ante Neimarević i Varaždin“, u organizaciji Društva povjesničara grada Varaždina i Gradskog muzeja Varaždin.

Tablica 9 Aktivnosti edukacije mladih

Radionice i igraonice

OTVORENI KIŠOBRAN, uz izložbu „Dim-priča o duhanu“ Evaluacija programa na kojoj je sudjelovalo 20 učitelja, nastavnika i profesora.
CIGARETE UBIJAJU, tribina uz 6. koprivnički klimatski tjedan U suradnji sa Zavodom za javno zdravstvo Koprivničko-križevačke županije (D. Gazdek) održana tribina na kojoj je sudjelovalo 60 učenika iz Gimnazije Fran Galović, Obrtničke škole i Srednje škole Koprivnica s učiteljicama.

MATEMATIKA I VEZ, uz izložbu Održano 16 radionica za učenike osnovnih škola iz Koprivnice, Srednje škole Koprivnica, Centra izvrsnosti iz matematike, Osnovne škole iz Slatine. Na radionicama je sudjelovalo ukupno 426 učenika.
10. TJEDAN CJELOŽIVOTNOG UČENJA Održane 4 radionice, od čega 3 za djecu predškolske dobi (64 djece) i 1 za učenike viših razreda COOR Podravsko sunce (10 djece). Na radionicama je sudjelovalo ukupno 426 korisnika.
OD HIŽE DO HIŽE Uz izložbu održana 21 radionica, od čega 3 za djecu predškolske (72 djece), 13 za učenike osnovnih škola (270 učenika), 3 za učenike srednje škole u Koprivnici (75 učenika). Na radionicama je sudjelovalo ukupno 417 korisnika.
NOĆ MATEMATIKE, 30.11.2016. Dvije radionice u Srednjoj školi Koprivnica i OŠ „Braća Radić“. Helena Kušenić (Zbirka naivne umjetnosti)
EDIT-comics u Hlebinama, 14.-15.05.2016. Suradnja: Udruga VANIMA iz Varaždina, uz potporu Zaklade Kultura nova: Broj korisnika (djece): 15 učenika iz OŠ Antun Nemčić Gostovinski i OŠ Josip Generalić

Tablica 10 Radionice i igraonice

Svrha programa EDIT COMICS platforme razvijanje je kreativnog i stvaralačkog potencijala djece i mladih kroz povezivanje umjetnosti s edukacijskim aktivnostima te povezivanje institucionalnih i izvaninstitucionalnih aktera na području kulture i umjetnosti. Kroz intenzivne i dinamične radionice animiranog filma koje su u Galeriji naivne umjetnosti, polaznici radionica su na praktičnom primjeru upoznali osnove filmske umjetnosti i sami prošli sve procese izrade i nastanka filma. Tema radionica bila je Hlebinska škola i umjetnički pokret koji je početkom prošlog stoljeća razvijen u Hlebinama. Na to, pod vodstvom Jasminke Bijelić Ljubić nastao je Naivni crtić, dok je drugi dio sudionika, pod vodstvom Filipa Meštrovića, snimio kratki dokumentarni film o naivi, Galeriji naivne umjetnosti i Hlebinama.

KUL HLEBINE 2016.: Kultura, Umjetnost, Logorovanje – Trodnevni ljetni dječji kamp Mjesto i vrijeme održavanja: Galerija naivne umjetnosti, Hlebine; 08.-10.07.2016. Voditelji kampa: Rajka Bagarić, Anamarija Generalić, Adela Jadan, Helena Kušenić, Mihaela Matijević, Tomislav Matijević, Sanja Vrgoč, Maša Zamljačanec.

Suradnja: Udruga hlebinskih slikara i kipara naive, Odred izviđača Bijeli javor, KUD Hlebine, Ogenj.

Broj korisnika (djece): 20. Opis: U 2016. godini uspješno je započet trodnevni ljetni kamp u Hlebinama pod nazivom KUL Hlebine (Kultura, Umjetnost, Logorovanje). Djeca su se u Galeriji upoznali s pojmom naivne umjetnosti, Hlebinske škole i nekim od najpoznatijih imena naivne umjetnosti. Kamp povezuje naivnu umjetnost, ekologiju, prirodu, hranu i život sela koje je iznjedrilo naivnu umjetnost. Zato je naglasak kampa bio na učenju tehnike slikanja na staklu u suradnji sa živućim autorima, a između radionica slikanja održani su posjeti obližnjim galerijama (Galerija Josip Generalić) i ateljeima naivnih umjetnika (Mijo Kovačić), te upoznavanje sa životinjskim i biljnim svijetom sela (obitelj Ritoša), tradicijskim igrama, običajima, narodnim predajama, pričama i bajkama te načinom prehrane i života."[36]

7.4. Događanja u zajednici provedena od organizacije Muzeja grada Koprivnice u 2017. godini

Koncerti i priredbe

„ETNOFESTival
Galerija naivne umjetnosti, Hlebine, 17.6.2017. Izvođači: Gordana Evačić, Lidija Bajuk, Balkalar

[36] http://www.muzej-koprivnica.hr/wp-content/uploads/2017/02/Izvje%C5%A1%C4%87e-o-radu-Muzeja-za-2016.-godinu.pdf

Tema: Sredinom lipnja posjetitelji Galerije naivne umjetnosti u Hlebinama imali su prilike posjetiti prvi ETNOFESTival. U višesatnom programu predstavljeni su etno izvođači i audio-vizualni radovi koji predstavljaju etnografiju svakodnevice i kritički propituju lokalne, ali i globalne kulturne fenomene. ETNOFESTival je svojevrsna nadogradnja umjetničkog kampa za djecu koji se od prošle godine odvija u Hlebinama. Ovaj festival namijenjen je svim uzrastima, a proučava etnografiju svakodnevice i uči nas kako kritički propitivati i istraživati lokalne i globalne kulturne fenomene. Program je ponudio suvremeniji pristup tradicijskoj baštini i dao uvid u vizualnu antropologiju koja u najširem smislu istražuje sve što ljudi proizvode – fotografsku, filmsku i umjetničku produkciju, materijalnu kulturu, tjelesno izražavanje, uređenje prostora…sve kako bi drugi to vidjeli. U sklopu festivala prikazan je izbor filmova čiji su autori etnolozi i antropolozi, te studenti etnologije i antropologije. Glazbeni program otvorila je Lidija Bajuk u pratnji violončelista Stanislava Kovačića, a po prvi puta našoj je publici predstavljen zagrebački etno bend Balkalar. Domaću glazbenu scenu predstavila je Gordana Evačić samostalnim nastupom. Osim što je ovo prvi ovakav festival, prvi je puta program bio smješten u atriju Galerije gdje je ugodnoj atmosferi osim izvođača pridonijela je itekako raspoložena i zainteresirana publika.

KONCERTI U NOĆI MUZEJA, 27.1.2017.

Središnjom temom „Glazba i glazbeni velikani“ željelo se ukazati na važnost prikupljanja, očuvanja i prezentiranja najširoj javnosti, materijalne i nematerijalne kulturne baštine, koju brojni muzeji i druge ustanove baštine u svojim zbirkama, ali i iznimnog utjecaja koji je imala glazba i glazbeni stvaraoci kroz povijest do najsuvremenijeg doba. Sinagoga, Koprivnica. Izvođači: FA Koprivnica – prigodni program pjesme i plesa, Iz koncertnog života Osnovne i Srednje umjetničke škole „Fortunat Pintarić“ – izvedbe zbora i solista, Allegro – skladbe klasične gitare, Tamburaško društvo „Tomo Šestak“ Koprivnica – skladbe T. Šestaka, Jazz klub – jam session, Letarg – pop/rock koncert. Crkva sv. Antuna Padovanskog, Koprivnica. Koprivnička orguljašica Natalija Imbrišak predstavila je glazbenu ostavštinu Fortunata Pintarića.

Galerija naivne umjetnosti, Hlebine. Koprivnički folk rock bend Ogenj s plesno-zaraznim doskočicama otpjevanim na kajkavskom. Akustični splet koji nosi ritam sekcija, bass i bubanj, a začinjava tambura-bisernica.

Djelatnost klubova i udruga

DRUŠTVO HRVATSKIH KNJIŽEVNIKA, , Koprivnica
Festival književnosti „Alpe Adria Young Writers 2“ Književna „Večer pod zvijezdama“, 3.6.2017. Ukupno: cca 100 posjetitelja. Muzej grada Koprivnice (malo dvorište)
UDRUGA ZA PROMICANJE KULTURE I UMJETNOSTI „Mamuze“, Koprivnica
Festival izvedbene umjetnosti i kazališta (FIUK) Predstava „Majstor Jura: priča o jednoj djevojci“, 8.9.2017. Predstava „Dorijan Grej: slučaj besmrtnog“, 9.9.2017. Ukupno: cca 110 posjetitelja. Galerija Koprivnica
GLAZBENA ŠKOLA „FORTUNAT PINTARIĆ“, Koprivnica
Koncerti učenika klasične gitare , 5/2017. Ukupno: cca 80 posjetitelja. Galerija naivne umjetnosti, Hlebine
UDRUGA HLEBINSKIH SLIKARA I KIPARA NAIVE
Godišnja izložba udruge uz Dan Općine Hlebine, 14.9.2017. Ukupno: 217 posjetitelja.

Tablica 11 Djelatnost klubova i udruga

7.5. Edukativna djelatnost u 2017. godini

Organizirana su stručna vodstva za građanstvo, škole i specijalna vodstva po muzejskim postavima, odnosno Muzeju grada Koprivnice, Galeriji Koprivnica, Galeriji naivne umjetnosti u Hlebinama i Spomen području Danica.

Etnografski odjel

GALERIJA KOPRIVNICA, izložba „Tradicijska glazba i folklorna baština koprivničke Podravine“
11 vodstava za škole (učenike VII b razreda COOR Podravsko sunce (14 posjetitelja), 6 skupine Dječjeg vrtića Tratinčica (100 posjetitelja), 4 skupine trećih razreda OŠ Braća Radić Koprivnica (91 posjetitelj).
MUZEJ GRADA KOPRIVNICE, Koprivnica, stalni postav i povremene izložbe
Tijekom godine održano je 10 vodstva za građanstvo (25 posjetitelja) i studente Sveučilišta Sjever (18 posjetitelja).
MUZEJ GRADA KOPRIVNICE, izložba „Matematika u svakodnevnom životu“
16 vodstva za škole (ANG 14 učenika, 3 razreda Đuro Ester 42 učenika) srednje škole 4 razreda (87 učenika), dječji vrtić Tratinčica 7 skupina (150 posjetitelja), za učenike sudionike Mathemateme (1150 posjetitelja).

Tablica 12 Edukativna djelatnost u 2017 godini- Etnografski odjel

Odjel povijesti

MUZEJ GRADA KOPRIVNICE
Koprivnica, stalni postav i povremene izložbe Ukupno vodio 125 posjetitelja.
SPOMEN PODRUČJE DANICA
Koprivnica, na otvorenom, 27.1.2017.

Tablica 13 Edukativna djelatnost u 2017 godini- Odjel povijesti

Uz Međunarodni dan sjećanja na žrtve holokausta za sudionike međunarodnog simpozija „Poučavanje i učenje o holokaustu i sprečavanju zločina protiv čovječnosti“ u Koprivnici za učenike i profesore iz koprivničkih osnovnih i srednjih škola, stručnjake Agencije za odgoj i obrazovanje RH, Yad Vashema iz Izraela, Ministarstva znanosti i obrazovanja RH i Mémorial de la Shoah iz Francuske.

Odjel umjetnina s galerijskim djelatnostima

Desetak VIP vodstava pojedinaca i manjih grupa na izričiti zahtjev (Sinagoga, Sveučilište Sjever).

Zbirka naivne umjetnosti

GALERIJA NAIVNE UMJETNOSTI, Hlebine, stalni postav i povremene izložbe
Predsjednica RH Kolinda Grabar Kitarović, VIP vodstvo, 14.12.2017.
Vodstva samostalnih i grupnih posjeta prema ukazanoj potrebi na hrvatskom i engleskom jeziku.

Tablica 14 Edukativna djelatnost u 2017 godini- Zbirka naivne umjetnosti

Pedagoška služba

MUZEJ GRADA KOPRIVNICE, Koprivnica, stalni postav i povremene izložbe
U ovoj kao ni u prošloj, 2016. godini, ne može se dobiti jasan uvid u broj posjetitelja u ovoj godini zbog nedostatka podataka dobivenih na uvid. Radi se o pedagoškoj službi Muzeja grada Koprivnice i Galerije Koprivnica. Primjetno je kako se uvelike povećao broj vođenih grupa, tako da broj grupa iz osnovnih škola broji preko 30 posjeta što je povećanje s obzirom da ih je prošle godine bilo 13. Povećan je broj grupa posjetitelja iz srednjih škola , inozemnih grupa te lokalnih udruga što ukazuje kako je zabilježen veći broj posjetitelja.
GALERIJA KOPRIVNICA, Koprivnica, povremene izložbe
Situacija što se tiče podataka ista je s Galerijom Koprivnica, ali ona bilježi trostruki

porast grupa s obzirom na prošlu godinu.
„KUĆA MALANČEC, Koprivnica Zaposlenici Grada Koprivnice – suradnici u pripremi projekta za obnovu Kuće, 13.2.2017. Korisnik Ana-Marija Tomić, Koprivnica, 20.11.2017

Tablica 10 Edukativna djelatnost u 2017 godini- pedagoška služba

Radionice i igraonice

RADIONICE PLESA, uz izložbu „Tradicijska glazba i folklorna baština koprivničke Podravine“ Pod vodstvom Nade Šešić: jedna u Muzeju grada Koprivnice za skupinu Pčelice Dječjeg vrtića Tratinčica (23.2.2017), a druga u OŠ Braća Radić za sve treće razrede (3.3.2017.).
TRADICIJSKA ARHITEKTURA HRVATSKOG ZAGORJA, uz izložbu Održano je 9 prigodnih radionica za učenike za učenike (Đuro Ester – 55 učenika; OŠ Braća Radić – 71 učenika, Dječji vrtić Tratinčica – 96 predškolaca).
11. TJEDAN CJELOŽIVOTNOG UČENJA Održane 4 radionice: Tradicijski plesovi Podravine u Dječjem vrtiću Tratinčica (48 korisnika), Kak su računali naši stari u Domu za starije i nemoćne osobe (38 korisnika), Podravske mozgalice iz Prekodravlja u Muzeju grada Koprivnice (19 korisnika) i Gradski park i Glazbeni paviljon- nekad i sad u gradskom parku i Knjižnici i čitaonici Fran Galović (28 korisnika).
ČUDESNI SVIJET NADNARAVNIH BIĆA IZ TRADICIJSKIH VJEROVANJA PODRAVINE, u Galeriji Koprivnica Održano je 5 bajkoanica pod voditeljstvom Nikol Bali (114 korisnika) i 2 pričaonice (37 korisnika).

Tablica 11 Radionice i igraonice

Pedagoška služba

CRTAM VREMENSKU CRTU
Muzej grada Koprivnice, 4-5/2017. Radionica je služila upoznavanju polaznika s poviješću grada Koprivnice od srednjeg vijeka do današnjih dana. Na radionici se učenici slaganjem vremenske crte upoznaju s najvažnijim datumima i događajima na području današnje Koprivnice. Radionici su prisustvovali učenici 8. razreda OŠ Antun Nemčić Gostovinski.
DAŠ MI NOVČIĆ?
Muzej grada Koprivnice, 4-6/2017. Radionica je započela kratkom pričom koja donosi crtice iz povijesti grada i upoznavanje s izgledom novčića iz arheoloških zbirki. Zatim su polaznici na aluminijskoj foliji u reljefu izrađivati averse i reverse novčića iz fundusa Muzeja grada Koprivnice. Radionici su prisustvovali polaznici vrtića iz Virja i Koprivnice te polaznici nižih razreda osnovnih škola iz Koprivnice.
ĐURO ESTER – ŠKOLE NEKAD I DANAS
Muzej grada Koprivnice, 3/2017. Radionica uz izložbu koja je građom iz fundusa Muzeja prikazala životopis središnje ličnosti koprivničkog školstva druge polovice 19. stoljeća, člana Hrvatskog-pedagogijskog zbora u Zagrebu te komediografa čije su se komedije uspješno prikazivale u starom Hrvatskom narodnom kazalištu na Gornjem gradu u Zagrebu.
KUL HLEBINE – KULTURA, UMJETNOST, LOGOROVANJE
Galerija naivne umjetnosti u Hlebinama, 23.-25.6.2017. Održano je 2. izdanje dječjeg ljetnog kampa KUL Hlebine – Kultura, Umjetnost, Logorovanje u Galeriji naivne umjetnosti u Hlebinama. I ove godine kamp je pohodilo 20 sudionika iz Koprivnice, Đurđevca, okolnih podravskih sela te Zagreba, koji su bili najbrži u prijavama na Javni poziv. Djeca su upoznala tehniuku slikanja na staklu i život sela, a glavnu aktivnost čine radionice slikanja na staklu koje su vodili Stjepan Pongrac i Zlatko Kolarek, članovi Udruge hlebinskih slikara i kipara naive.

VLASTELINSTVO GORBONOK - JEDAN DAN NA ARHEOLOŠKOM TERENU Muzej grada Koprivnice, 10-12/2017. Uz izložbu koja predstavlja petogodišnja arheološka istraživanja srednjovjekovne utvrde Gorbonok u Kloštru Podravskom i naselja Zgruti, Crlenika i Ruškova Greda u okolici Podravskih Sesveta održane su radionice za učenike osnovne i srednje škole na temu arheoloških istraživanja. Kroz edukativni film i uvodno izlaganje polaznici se upoznaju s osnovnim terminima, a nakon toga uz voditelje prolaze kroz sve faze rada na arheološkim iskopavanjima. Posjetitelji su bili djeca i mladi do 16 godina.
ZLATNI KLIMT – BOŽIĆNE KREATIVNE RADIONICE Muzej grada Koprivnice, 12/2017. Niz edukativno-kreativnih radionica inspiriranih radovima Gustava Klimta. Tijekom ovih su radionica polaznici zajedno s nama stvarali božićne ukrase i nakit za sebe i svoje domove. Polaznici su bili građani Koprivnice svih uzrasta.“ [37]

Tablica 12 Radionice i igraonice - pedagoška služba

7.6. Događanja u zajednici provedena od organizacije Muzeja grada Koprivnice u 2018. godini

Tablica 5 prikazuje broj održanih djelatnosti te broj djelatnika koji su održavali djelatnosti tokom 2018. godine, odnosno uključeni su u organizaciju održavanja.

Koncerti i priredbe

„ETNOFESTival 2 Galerija naivne umjetnosti, Hlebine, 16.6.2018. Tema: ETNOFESTival je festival etnografskog filma i glazbe, a prikazuje filmove koji tematiziraju etnografiju svakodnevnice, filmove sa socijalno

[37] http://www.muzej-koprivnica.hr/wp-content/uploads/2018/05/Izvje%C5%A1%C4%87e-o-radu-Muzeja-za-2017..pdf

angažiranim temama i koji općenito kritički propitkuju globalne i lokalne kulturne fenomene. Zamišljen je kao mjesto kreativne razmjene ideja na temu vizualnih istraživanja kulture, a za cilj ima poticanje dijaloga medu različitim kulturama, kao i popularizaciju i međunarodnu promociju hrvatskog etnografskog filma. U drugom izdanju prikazano je 14 kratkih filmova, a glazbeni dio obuhvatio izvođače Kaj ve, Balkalar i Ogenj.

GUDAČKI KVARTET RUCNER

Galerija Mijo Kovačić, Koprivnica, 15.10.2018.

Organizator koncerta bilo je Pučko otvoreno učilište Koprivnica, suorganizator Muzej grada Koprivnice, a realiziran je sredstvima Ministarstva kulture RH. Osim skladbi poznatih skladatelja zanimljivost koncerta bila je praizvedba skladbe „Podravski diptih“ mladog koprivničkog skladatelja Jurice Hrenića.

PREDBLAGDANSKI KONCERT RUDARICA

Galerija Mijo Kovačić, Koprivnica, 4.12.2018.

Predblagdanski koncert pjevačke skupine KUD-a „Rudar“ iz Glogovca koje osim izvornih pučkih napjeva s područja Podravine, izvode tradicijske napjeve i pjesme iz cijele Hrvatske. Tijekom dvije godine djelovanja zabilježile su brojne uspješne nastupe te dobre plasmane na županijskim smotrama malih pjevačkih sastava.

REMONT RIJEKE DRAVE

Galerija Mijo Kovačić, Koprivnica, 11.12.2018.

Javni razgovor s kulturnim i ekološkim akterima s područja Dravskog porječja, a vezan uz duhovne i fizičke vrijednosti rijeke Drave o čijem gubitku od mogućeg ukalupljivanja u betonsko korito, strahuje više kulturnih i ekoloških organizacija i pojedinaca. Na javni razgovor pozvani su svi zainteresirani društveno-kulturni, ekološki, politički i drugi akteri, a sudjelovali su: Vidovski zlatari, Vesna Peršić Kovač, Helena Hečimović, Antonio Grgić, Branka Španiček, Janja Škoda i Kristina Pongrac.

BOŽIĆ U SRCU

Galerija Mijo Kovačić, Koprivnica, 15.12.2018.

Koncert je organiziran u suradnji KUD-a Podravka i Muzeja grada Koprivnice, a uz pjevački sastav KUD-a Podravka nastupili su: Klapa Viva, Klapa Koprivnica i KUD Stjepan Šajnović Osekovo. Klavirsku pratnju odradio je prof. Mihael Kivač.

NAJLJEPŠA JE LJUBAV O BOŽIĆU
Galerija Mijo Kovačić, Koprivnica, 22.12.2018. Vokalni božićni koncert „Folklornog ansambla Koprivnica“ kao dio rezultata predanog i upornog cjelogodišnjeg vježbanja. Folklorni ansambl Koprivnica je već nekoliko desetljeća kontinuirano prisutan na kulturnoj sceni grada Koprivnice. Odgaja mlade plesače, pjevače i svirače te im ukazuje na važnost očuvanja naše tradicije i identiteta. Na svom repertoaru ima niz koreografija Podravine kao i etno baštinu drugih krajeva Hrvatske, a pod voditeljstvom Nade Šešić.
PODRAVSKI BLUES
Galerija Mijo Kovačić, Koprivnica, 27.12.2018. Promocija albuma „Podravski blues“ Miroslava i Gordane Evačić organizirali su Grad Koprivnica i Udruga RockLive Koprivnica kao izdavač, a promociju je vodio Anđelko Jurkas.

Tablica 13 Koncerti i priredbe u 2018. godini

Djelatnost klubova i udruga

Muzej grada Koprivnice – Veliko dvorište
KOPRIVNIČKE ARTIKULACIJE, Koprivnica // Alpe Jadran festival mladih pisaca
Književna večer „Zvjezdana noć: impresije srednjoeuropske književnosti“, 19.5.2018.
Muzej grada Koprivnice – Malo dvorište
UDRUGA ZA PROMICANJE KULTURE I UMJETNOSTI „MAMUZE“, Koprivnica
Festival izvedbene umjetnosti i kazališta (FIUK) 5
Tin Dožić: Nekoliko krajolika i strojeva (zvučna izvedba), 6.9.2018.
Ivo Krešić: Otirač (predstava), 7.9.2018.
Igor Paro i Zoran Kelava: Marko Marulić – Protiv današnjeg doba (poetsko-glazbeni igrokaz), 8.9.2018. KAZALIŠTE OBERON, Koprivnica
Lot Vekmans: “Juda“, režija: Damir Mađarić, 21.9.2018. Galerija Mijo Kovačić
DRUŠTVO HRVATSKIH KNJIŽEVNIKA, Koprivnica

Međunarodni festival književnosti 25. „Galovićeva jesen“ Predstavljanje zbirke pjesama akademika Dragutina Feletara „Zebrani versi“, 23.10.2018. Završna svečanost i dodjela nagrada „Fran Galović“ i „Mali Galović“, 27.10.2018.

Tablica 14 Djelatnosti klubova i udruga u 2018. godini

Galerija naivne umjetnosti, Hlebine

UDRUGA HLEBINSKIH SLIKARA I KIPARA NAIVE, Hlebine
Godišnja izložba udruge uz Dan Općine Hlebine, 13.–30.9.2018.
Pedagoška služba
Godišnji online upitnik Muzeja grada Koprivnice o zadovoljstvu uslugama, 1-2/2018. – 115 odgovora.“[38]

7.7. Edukativna djelatnost u 2018. godini

„Organizirana su stručna vodstva za građanstvo, za škole i specijalna vodstva tijekom čitave godine prema najavi i potrebi po stalnom muzejskom postavu i povremenim izložbama u Muzeju grada Koprivnice, Galeriji Koprivnica, Galeriji Mijo Kovačić, Kući Malančec, Spomen području Danica i Galeriji naivne umjetnosti u Hlebinama.

Održavana su i specijalna vodstva u koprivničkoj sinagogi u Svilarskoj ulici, kao i kroz izložbe „Hlebinska škola u Zadru“ u Kneževoj Palači u Zadru i „Drava Art Biennale“ u Gradskom muzeju Požega.

Muzej grada Koprivnice – izložba „Fosilna bogatstva Podravine i Zagorja“ Vodstvo za članove Udruge Latice – 20 posjetitelja.

[38] http://www.muzej-koprivnica.hr/wp-content/uploads/2019/03/2019-1-MGK-izvjesce-o-radu-za-2018-GOT-potpisano.pdf

Muzej grada Koprivnice – izložba „Trag Dobrote“ Vodstvo za učenike iz osnovne škole Koprivnički Ivanec – 24 posjetitelja (24) i Virje – 14 posjetitelja.
Muzej grada Koprivnice – izložba „Tradicijski nakit Hrvatske“ Vodstvo za članove Udruge Latice – 12 posjetitelja.
Muzej grada Koprivnice – izložba „Razvoj pučkog školstva u Koprivnici i okolici do 1940. godine“ Vodstvo na engleskom jeziku za učenike Obrtničke škole i njihove goste iz Mađarske – 30 posjetitelja, Vodstva za korisnike Doma za starije i nemoćne – 12 posjetitelja.
Vodstva za učenike osnovnih i srednjih škola (Drnje 5.a.r.- 26, Helbine 7.r. - 28, Koprivnica Srednja škola 1.r. - 27, Koprivnica Obrtnička škola - 11, Koprivnica Srednja škola 2.r. - 24) – 116 posjetitelja.
Muzej grada Koprivnice – stalni postav Tijekom godine 6 vodstva za građanstvo (10), 2 za strane posjetitelje (4) i 1 za profesore sudionike „Matheme“ (260) – ukupno 274 posjetitelja.

Tablica 15 Edukativna djelatnost u 2018. godini

Muzej grada Koprivnice – stalni postav i povremene izložbe; sveukupno 150 grupnih vodstava

Organizirano je 5 stručnih vodstva za građanstvo, škole i organizirane grupe posjetitelja (kulturni turizam), odnosno tematska vodstva kustosa izložbe u izložbenom postavu za povremene izložbe u Galeriji Koprivnica:

- Pommer 1856 /Gojević 2016
- Podravka: industrijska baština
- stalni postav Galerije Mijo Kovačić

Uz to, održano je 30-ak individualnih VIP vodstava pojedinaca i manjih grupa na izričiti zahtjev korisnika. Uglavnom se radiom o službenim gostima Grada Koprivnice, izlagačima, donatorima, stručnim suradnicima, kolegama iz drugih muzeja i ustanova i slično), a obavila su se u prostoru Galerije Koprivnica, Galerije Mijo Kovačić i Sinagoge.

Organizirana su 4 VIP vodstva za suradnike na Spomen području Danica:

Dražen Klinčić, voditelj Odjela za dokumentaciju kulturne baštine Uprave za zaštitu kulturne baštine Ministarstva kulture Republike Hrvatske – 26.4.2018.
dr. Zdravko Dizdar, autor trilogije o logoru Danica – 5.6.2018.
Stjepan Henezi i Anica Desnica, UABA Koprivnica, mjesto za komemoraciju i obnovljeno postolje spomenika „Izvidnica“ ak. kipara Ivana Sabolića – 14.6.2018.
UHDDR Koprivnica, vojni veterani Slovenije i Mađarske s gradonačelnikom Koprivnice – 23.6.2018.
Lenko Pleština iz Zagreba, arhitekt obnove SP Danica 1981.godine – 23.11.2018.

Tablica 21 VIP vodstva Danica

Ukupno je vođeno 1.686 posjetitelja kroz povremene izložbe i stalni postav u Muzeju grada Koprivnice.

Galerija naivne umjetnosti, Hlebine. Vodstva samostalnih i grupnih posjeta na hrvatskom i engleskom jeziku tijekom čitave godine, prema ukazanoj potrebi.“[39]

Predavanja

Tijekom 2018. godine održavana su predavanja vezana uz postavljene izložbe i kulturnu baštinu.

TOPOGRAFIJA ARHEOL. LOKALITETA S TALIONIČKOM DJELATNOŠĆU NA PROSTORU PODRAVINE Galerija Mijo Kovačić, Koprivnica, 26.7.2018. U sklopu 3. Dana Muzeja grada Koprivnice predavanje o rezultatima 1. godine projekta Hrvatske zaklade za znanost, pod nazivom „TransFER“.
STUDIJSKO PUTOVANJE U STARÁ-U HUŤ Galerija Mijo Kovačić, Koprivnica, 26.7.2018. U sklopu 3. Dana Muzeja grada Koprivnice predavanje o aktivnostima održanima na

[39] http://www.muzej-koprivnica.hr/wp-content/uploads/2019/03/2019-1-MGK-izvjesce-o-radu-za-2018-GOT-potpisano.pdf

radionici za taljenje željezne rude u mjestu Stará huť pored grada Adamova, u blizini Brna (Češka), kao uvod u temu Renesansnog festivala.
HOLOKAUST I DANICA OŠ Đuro Ester Koprivnica, 26.1.2018. Uz Međunarodni dan sjećanja na žrtve holokausta predavanje za učenike 8. razreda.
ŽRTVE DRUGOG SVJETSKOG RATA Spomen groblje, Jagnjedovac, 22.6.2018. Izlaganje o žrtvama Drugog svjetskog rata s posebnim osvrtom na 20.2.1945. godine.
PODRAVSKE VILE Dječji vrtić Tratinčica: Zvjezdica, Koprivnica, 9.2.2018. Predavanje o za djecu predškolske dobi. Vesna Peršić Kovač (Etnografski odjel)
MAGIJA I POGANSKA VJEROVANJA O NOĆI VJEŠTICA Galerija Mijo Kovačić, Koprivnica, 25.10.2018. OŠ Braća Radić, Koprivnica, 29.10.2018. Predavanje s etnografskim elementima pred Noć vještica i Dan mrtvih za javnost i učenike.
BOŽIĆNI OBIČAJI U SOKOLOVCU TIJEKOM PRVE POLOVICE 20. STOLJEĆA OŠ Sokolovac, Sokolovac, 5.12.2018. Predavanje za učenike i roditelje 1. i 2. razreda o tradicijskim božićnim običajima u Sokolovcu i Podravini. Draženka Jalšić Ernečić (Odjel umjetnina s galerijskim djelatnostima)
GROBLJE SVETOG DUHA U KOPRIVNICI Stara mrtvačnica, Koprivnica, 15.5.2018. Predavanje o gradskom groblju uz izložbu fotografija.
PODRAVKA, INDUSTRIJSKA BAŠTINA: TISKARSKE TEHNIKE AMBALAŽE 1950-IH I 1960-IH GODINA Galerija Koprivnica, Koprivnica, 10.11.2018. Galerija Koprivnica, Koprivnica, 20.11.2018. Predavanje o izložbi u sklopu terenske nastave studenata Sveučilišta Sjever.
DJEČJI VRTIĆ TRATINČICA, Koprivnica, 12.–13.1.2018. Dva predavanja o kulturnoj baštini Koprivnice.

OŠ Đuro Ester, Koprivnica, 29.11.2018.
Predavanje o kulturnoj baštini Koprivnice.

Tablica 16 Predavanja

7.8. Radionice i igraonice

Odjel arheologije

EKSPERIMENTALNA RADIONICA „TAJNE ŽELJEZA“
Koprivnički bedemi, Koprivnica, uz Renesansni festival 2018, 23.–26.8.2018. Višednevna eksperimentalna radionica „Tajne željeza“ kao središnja tema manifestacije s izradom glinenih peći za taljenje željezne rude te provedba procesa taljenja i dobivanja željeza na način kako se to radilo tijekom srednjega vijeka. Radionica je provedena u organizaciji Turističke zajednice Grada Koprivnice i Muzeja grada Koprivnice i to u sklopu istraživačkog programa „TransFER“ Instituta za arheologiju, a sudjelovali su: Robert Čimin, Ivan Valent, Saša Hrenić, Vesna Peršić Kovač, Maša Zamljačanec, Tajana Sekelj Ivančan, Ivan Zvijerac i drugi. S radionicom je upoznato više tisuća posjetitelja Renesansnog festivala.
HISTORIC AND PREHISTORIC IRON SMELTING
Stará huť pored Adamova (Brno), Češka, 23.–25.6.2018. Višednevna eksperimentalna radionica na kojoj su se Robert Čimin i Ivan Valent upoznali s postupkom taljenje željezne rude, a u sklopu istraživačkog programa „TransFER“ Instituta za arheologiju u Zagrebu.

Tablica 17 Radionice i igraonice 2018. godina

Etnografski odjel

NOĆ MUZEJA – VILINSKE IGRE
Galerija Koprivnica, Koprivnica, 26.1.2018. Održane su “Vilinske igre” pod voditeljstvom Marije Mesarić i u suradnji s Dječjim vrtićem Vrapčić i Dječjim vrtićem Tratinčica, kao i dodjela nagrada za likovne i literarni radove pristigle na natječaj za “naj naj”.

TRADICIJSKI NAKIT OD PERLICA „KRALUŠA“

Muzej grada Koprivnice, Koprivnica, 27.7.2018. i 25.8.2018.

Dvije radionice izrade tradicijskog nakita od perlica „kraluša“ za djecu i odrasle uz izložbu „Tradicijski nakit Hrvatske“ pod vodstvom Vinke Mareković.

IVANEČKI VEZ

Galerija Mijo Kovačić, Koprivnica, 18.9.–10.10.2018

Osam radionica ivanečkog veza u danima europske kulturne baštine i tjednu cjeloživotnog učenja pod vodstvom Gordane Horvat za učenike: OŠ Đuro Ester 3c (18.9.2018. - 27), OŠ Antun Nemčić Gostovinski 3c (21.9.2018. - 27), OŠ Braća Radić 4d (25.9.2018. – 25), OŠ Đuro Ester grupa domaćinstvo (1.10.2018. - 7), OŠ Đuro Ester grupa nadarene djece (3.10.2018. - 7), OŠ Đuro Ester 4a (5.10.2018. - 26), OŠ Đuro Ester 4c (9.10.2018. - 24) i OŠ Đuro Ester 4b (10.10.2018. - 28).

TRADICIJSKI NAKIT OD PERLICA „KRALUŠA“

Galerija Mijo Kovačić, Koprivnica, 2.–4.10.2018

U 12. Tjednu cjeloživotnog učenja održano je 6 radionica izrade tradicijskog nakita od perlica „kraluša“ pod vodstvom Marije Mesarić: OŠ Braća Radić 5b (2.10.2018. - 21), OŠ Braća Radić grupa nadarenih učenika (3.10.2018. - 17), COOR Podravsko sunce (4.10.2018. - 24), Dječji vrtić Tratinčica (4.10.2018. - 25) i OŠ Antun Nemčić Gostovinski 3c (4.10.2018. - 54).

LICITARSKA BOŽIĆNA ČAROLIJA

Galerija Mijo Kovačić, Koprivnica, 7.12.2018.

Božićne radionice izrade tradicijskog nakita „Licitarska božićna čarolija“ pod vodstvom Marije Mesarić i Ljubice Špičko: OŠ Braća Radić 1c (25) i OŠ Antun Nemčić Gostovinski 3c (27).

MITSKA BIĆA

OŠ Braće Radića, Pakrac, 13.12.2018.

Radionica pod voditeljstvom Marije Mesarić na temu mitskih bića u sklopu aktivnosti na EU projektu ERASMUS+ KA1 „Škola + za suvremenu europsku školu“ u suradnji s OŠ Braća Radić Koprivnica (25).

NARODNE NOŠNJE I LICITARSKA BOŽIĆNA ČAROLIJA

Galerija Mijo Kovačić, Koprivnica, 12.12.2018.

Dvije radionice na engleskom jeziku pod voditeljstvom Marije Mesarić u sklopu

aktivnosti na EU projekta ERASMUS+ KA2 „Znam odakle sam“ u suradnji s OŠ Antun Nemčić Gostovinski (130).

ŽENE ZA ŽENE

Galerija naivne umjetnosti, Hlebine, 8.3.2018.

Radionica pod voditeljstvom Vesne Peršić Kovač organizirana je u povodu Međunarodnog dana žena, a bila je namijenjena članicama udruga žena i zainteresiranim posjetiteljima. Usvojena je tehnika izrade cvijeća od krep papira koju su tijekom prve polovice 20. stoljeća žene prakticirale za izradu svadbenih buketa, vijenaca i ukrasa za mladenku.

PISANI PODRAVSKI VUZEM

Galerija naivne umjetnosti, Hlebine, 21.3.2018.

Tijekom radionice ukrašavanja uskršnjih jaja pomoću voska, članicama udruga žena i ostalim zainteresiranim posjetiteljima prezentirale su članice Udruge žena Hrvatsko srce Molve, a izradu pušleka Društvo žena Đelekovec.

Osim načina izrade, sudionicima je pojašnjen i kontekst upotrebe izrađivanih predmeta u okviru običaja.

TRADICIJSKI BOŽIĆNI NAKIT ZA ODRASLE

Galerija Mijo Kovačić, 21., 27. i 29.11.2018.

Radionice su organizirane u okviru predbožićnih aktivnosti Muzeja, a bile su namijenjene članicama udruga žena iz Koprivnice i okolice (UŽ Herešin, UŽ Bakovčice, Udruga „Goričko srce“ Kunovec Breg, Društvo žena Sokolovac, Udruga prijatelja kulture „Vlado Dolenec“ Koprivnički Bregi i KUD „Srce“ Koprivnica) koje su usvojile tehnike izrade tradicijskog božićnog nakita od papira, slame, perja, kokica, žice, vune i bučinih koštica. Rekonstruirani božićni nakit s radionica izložen je u sklopu izložbe „Na tom mladom ljetu svega obilja – Božićni običaji u Podravini“.

TRADICIJSKI BOŽIĆNI NAKIT ZA DJECU

Galerija naivne umjetnosti, Hlebine, 4.12.2018.

Učenicima viših razreda OŠ „Fran Koncelak“ Drnje – PŠ „Ivan Generalić“ Hlebine prezentirane su tehnike izrade tradicijskog božićnog nakita od papira, slame, žice i vune uz kratko predavanje o božićnim običajima i primjeni tradicijskog božićnog nakita. Predmete izrađene na radionici, učenici su iskoristili za ukrašavanje božićnog

drvca u prostorijama škole.

PODRAVINA KAKVU VOLIMO I U SRCU NOSIMO

Muzej grada Koprivnice – veilko dvorište, Koprivnica, 16.5.2018.

Uz Međunarodni dan muzeja pod voditeljstvom Marije Mesarić i Snježane Tišljarić prezentacija materijalnih i nematerijalnih kulturnih dobara Podravine u suradnji s Dječjim vrtićem Vrapčić iz Drnja.

Pedagoška služba

CRTAM VREMENSKU CRTU

Muzej grada Koprivnice, Koprivnica, tijekom čitave godine

Namjera radionice pod voditeljstvom Maše Zamljačanec bilo je upoznavanje polaznika s poviješću grada Koprivnice od srednjeg vijeka do današnjih dana. Na radionici su se učenici slaganjem vremenske crte upoznali s najvažnijim datumima i događajima na području današnje Koprivnice, a posjetilo ih je ukupno 347 korisnika osnovnoškolskog uzrasta.

PIŠEM KRASOPISOM

Muzej grada Koprivnice, Koprivnica, 9-12/2018.

U 19. stoljeću jedan od nastavnih predmeta niže pučke škole bio je krasopis. Osim što je imao osnovnu zadaću učiti različitim vrstama pisma (uspravnom, kružnom i kosom pismu), trebao je razvijati osjećaj za lijepo, poticati na urednost, strpljivost, čistoću i red. Krasopis je bio i svojevrsna priprema učenika za kasnije zahtjevnije zadatke i druge predmete kroz koje su se provlačili elementi krasopisa (ručni rad, risanje, geometrija…). U ovoj radionici polaznici su usvojili osnove krasopisa te pokazali svoju vještinu na pripremljenom nastavnom listu. Učenici su pisali perom i tintom, držanju pera, učili o pravilnom sjedenju i odlikama lijepoga vladanja. Svaka je radionica počinjala edukativnim vodstvom kroz izložbu o razvoju pučkog školstva u Koprivnici, a posjetilo ju je ukupno 1.609 posjetitelja različite dobi.

OBRTI I CEHOVI

Muzej grada Koprivnice, Koprivnica, 11/2018.

Nakon posjeta stalnom postavu i uvodne priče o cehovima polaznici su dobivali pravila nekoliko različitih cehova koja su trebali proučiti i nakon zajedničkog razgovora / rasprave sastavljati svoja vlastita pravila. Radionice je posjetilo ukupno

150 posjetitelja srednjoškolskog uzrasta.

STRAŠNA LICA ZA NOĆ VJEŠTICA

Galerija Mijo Kovačić, Koprivnica, 30.10.2018.

Sanja Pakasin Maša Zamljačanec

Inspirirani poznatim umjetničkim radovima naivnih slikara u okruženju radova Galerije Mijo Kovačić polaznici radionice pod voditeljstvom Sanje Pakasin i Maše Zamljačanec uvedeni su u tehnike kiparstva i stvorili grimase, karikature i strašne maske. Kreativna strašna lica mogla su se razgledati u galeriji u Noći vještica 31.10.2018. godine. Radionice je posjetilo 13 posjetitelja školskog uzrasta.

EMA – MALA ŠKOLA MLINARENJA

Muzej grada Koprivnice, Koprivnica, 4-5/2018.

Edukativna muzejska akcija na temu „Lađa“ provedena je u velikom dvorištu Muzeja. Pojam lađa najčešće podrazumijeva riječni brod, a u širem smislu može se tumačiti kao bilo koje polovilo. Svaka plovidba ujedno je i putovanje, od jedne sigurne luke do druge, preko širokih i dubokih voda. Muzeji u simboličnom smislu lađe pune različitosti i bogatstva skrivenog u dušama muzejskih predmeta čuvaju i „prevoze“ po vodama današnjice za buduće naraštaje. Program je tematizirao drveni monoksil pronađen 1998. godine na šljunčari Prosenice u Gabajevoj Gredi. Riječ je o dijelu plovećeg mlina koji datira oko 1700. godine. Mlinarenje je bila djelatnost koja je imala vrlo važnu ulogu u životu Podravaca te je bilo jedan od značajnih elemenata ekonomije s kojim su se ljudi i identificirali prezimenima poput Mlinar i Mlinarić. Mala škola mlinarenja sastojala se od predavanja uz prezentaciju, uvida u originalne predmete i izrade makete samog monoksila. Radionice je posjetilo ukupno 139 posjetitelja različitog uzrasta.

KUL HLEBINE 2018.

Galerija naivne umjetnosti, Hlebine, 29.6.–1.7.2018.

Autor stručne koncepcije: Helena Kušenić

Voditelji kampa: Helena Jakopiček, Helena Kušenić, Vesna Peršić Kovač, Ella Vulić, Maša Zamljačanec Suradnici: Udruga hlebinskih slikara i kipara naive, Odred izviđača Kamengrad, KUD Hlebine, Mijo Kovačić, Galerija Josip Generalić, Pekarnica Kalinić d.o.o.

Opseg (broj djece): 21

Tema: Trodnevni ljetni kamp za djecu odvijao se u Hlebinama, u izdvojenom objektu Muzeja grada Koprivnice – u Galeriji naivne umjetnosti. Galerija je smještena na samom izvorištu naivne umjetnosti koja je tijekom vremena prepoznata kao vrijednost i fenomen diljem Hrvatske i svijeta. U Galeriji su se djeca upoznala s pojmom naivne umjetnosti, Hlebinske škole i nekim od najpoznatijih imena naivne umjetnosti. Kamp će povezati naivnu umjetnost, ekologiju, prirodu, hranu i život sela koje je iznjedrilo naivnu umjetnost. Zato je naglasak kampa bio na učenju tehnike slikanja na staklu u suradnji sa živućim autorima, karakterističnog za naivnu umjetnost. Radionice slikanja na staklu vodili su naivni slikari koji danas djeluju, a između radionica slikanja planirani su posjeti obližnjim galerijama (Galerija Josip Generalić), tradicijskim igrama, običajima (KUD Hlebine), narodnim predajama, pričama i bajkama te načinom prehrane i života – tj. svega onoga što je doprinijelo nastanku, formiranju i razvitku onoga što danas poznajemo kao naivnu umjetnost. Od navedenih slika oformljena je finalna izložba KUL Hlebine 2018. koju je pratio deplijan. Projekt je predstavljen u emisiji Etno sat na RTL Kockici (28.11.2018.)“[40]

Tablica 18 Radionice i igraonice 2018. godine - Etnografski odjel

[40] http://www.muzej-koprivnica.hr/wp-content/uploads/2019/03/2019-1-MGK-izvjesce-o-radu-za-2018-GOT-potpisano.pdf

8. Odnosi s javnostima

Odgovornost svake organizacije pa tako i ove jest pravovremeno obavještavanje medija o provedenim, trenutnim ili planiranim aktivnostima. Pregled posljednje tri godine daje uvid u količinu objava kroz masovne medije. Takve aktivnosti kroz medije omogućuju korisnicima usluga i onim potencijalnim stvaran i bolji dojam o provedenim aktivnostima. Muzej grada Koprivnice djeluje svakodnevno i kroz svoju web stranicu te stranicu na društvenoj mreži Facebook. Kreacija sadržaja u mediji o aktivnostima koje provodi cjelokupna organizacija dovodi do povećanja povjerenja korisnika i onih potencijalnih prema organizaciji te izgradnja boljih odnosa.

8.1. Medijske objave vezane uz aktivnosti organizacije Muzeja grada Koprivnice u 2016. godini

„Uz svaki muzejsko-galerijski program medijima je u elektronskom obliku dostavljena informacija o muzejsko-galerijskoj djelatnosti u vidu „Priopćenje za medije“ s popratnim materijalima. U Glasu Podravine je pod nadnaslovom „Iz koprivničkog muzeja“ objavljeno je 50-ak stručnih tekstova vezanih uz najvažnije muzejsko-galerijske programe. U tiskanim i elektroničkim medijima objavljivane najave i prilozi uz muzejska događanja:

Tiskovine

- Podravski list (Koprivnica)
- Večernji list (Zagreb)
- Jutarnji list (Zagreb)
- Nacional (Zagreb)
- Kontura (Zagreb)
- Virovitički list (Virovitica)

Web portali:

muzej-koprivnica.hr, www.koprivnica.hr, www.nicolosertorio.com, www.fotozine.org/nicolosertorio/, www.icom-croatia.hr, www.epodravina.hr, www.drava-info.hr, www.epodravina.hr, www.kckzz.hr, www.culturenet.hr, www.mdc.hr, webhrt.hr, www.kajje.in, www.icv.hr, www.slatina.net, www.domovina.net, allevents.in, www.facebook.com, udruga-bolje-sutra.hr, www.virovitica.net, nezavisni.hr, www.pitomaca.hr, www.gosucker.com, www.klikaj.hr, bljak.info.

Televizija

- „HRT (Koprivnica)
- VTV (Varaždin)
- Srce TV (Čakovec).
- Povremene reportaže o muzejskim događanjima, tijekom godine 30-ak priloga.

Radio

- Radio Koprivnica (Koprivnica)
- Radio Virovitica (Virovitica) & Hrvatski radio Prvi program (Zagreb) – 30-ak javljanja.
- Radio Drava: tjedne sponzorirane 5-minutne emisije „Muzejski kvart“ utorkom u 12,30 sati – ukupno 48 emisija.
- Radio Glas Podravine: tjedni 10-minutni „Aktualac“ srijedom između 11,00 i 12,00 sati – ukupno 46 emisija.

Kroz pregled aktivnosti u medijima za 2016. godinu imamo uvid kako Muzej grad Koprivnice najviše djeluje kroz medije u lokalnoj zajednici.

Najviše su ulagali u promociju svojih aktivnosti kroz medij radija plaćenim oblikom promocije, održavaju aktivnu suradnju s medijskom kućom „Glas Podravine“ d.o.o. koja plasira najstariji županijski tjednik u obliku novina i najdetaljnije od lokalnih medija prati kulturnu scenu te je organizacija djelovala kroz ostale lokalne i dva nacionalna tiskana medija. Vidljiva je prisutnost i u televizijskim medijskim kućama kroza razne oblike priloga i reportaža. Organizacija je aktivno plasirala informacije i objave web portalima koji su pratili njihove aktivnosti. Većina portala djeluje na području oko Koprivničko-križevačke županije.

8.2. Medijske objave vezane uz aktivnosti organizacije Muzeja grada Koprivnice u 2017. godini

„Uz svaki muzejsko-galerijski program medijima je u elektronskom obliku dostavljena informacija o muzejsko-galerijskoj djelatnosti u vidu priopćenja / najave s popratnim materijalima. U Glasu Podravine je pod nadnaslovom „Iz koprivničkog muzeja“ objavljeno je 50-ak stručnih tekstova vezanih uz najvažnije muzejsko-galerijske programe. U tiskanim i elektroničkim medijima objavljivane najave i prilozi uz muzejska događanja:

Tiskovine

- Podravski list (Koprivnica)
- Mali podravski (Koprivnica)
- Večernji list (Zagreb)
- Jutarnji list (Zagreb)
- Nacional (Zagreb),
- Kontura (Zagreb),
- Virovitički list (Virovitica);

Web portali

muzej-koprivnica.hr, www.koprivnica.hr, www.icom-croatia.hr, www.epodravina.hr, www.drava-info.hr, www.kckzz.hr, www.culturenet.hr, www.mdc.hr, webhrt.hr, www.kajje.in, www.icv.hr, www.domovina.net, allevents.in, www.facebook.com, udruga-bolje-sutra.hr, www.virovitica.net, nezavisni.hr, www.pitomaca.hr, www.gosucker.com, www.klikaj.hr, bljak.info.hr, itd.

Press konferencije

Noć muzeja. Pivnica „Kraluš“, Koprivnica, 20.1.2017. predstavljanje programa s temom „Glazba i glazbeni velikani“.

Međunarodni dan muzeja. Galerija Koprivnica, 11.5.2017. predstavljanje programa s temom „Muzeji i sporne povijesti“.

Televizija

HRT (Koprivnica), VTV (Varaždin), Srce TV (Čakovec) – povremeni prilozi tijekom godine, njih 30-ak.

Radio: Radio Koprivnica (Koprivnica), Radio Virovitica (Virovitica), Hrvatski radio (Zagreb) – cca 50 javljanja.

Radio

Radio Drava: tjedne sponzorirane 5-minutne emisije „Iz Muzejskog kvarta“ utorkom u 12,30 sati – ukupno 47 emisija.

Radio Glas Podravine: tjedni 10-minutni „Aktualac“ srijedom između 11,00 i 12,00 sati – ukupno 48 emisija.

FACEBOOK

Kontinuirana objava i najava muzejskih događanja i poziva na sudjelovanje prijateljima i pratiteljima Muzeja grada Koprivnice putem profila na društvenoj mreži Facebook koji je u 2017. godine pratilo 1.740 korisnika

Kroz aktivnosti u medijima vidljivo je aktivno održavanje odnosa s medijima s kojima su bili povezani i u prošloj godini. Povećali su broj intervjua na nacionalnom hrvatskom radiju za 20 javljanja što ukazuje na ulaganje u promociju aktivnosti. Prisutnost u tiskovnim medijima održana je na razini prošle godine kao i s web portalima. Novitet je održana press konferencija povodom Noći muzeja i Međunarodnog dana muzeja.

8.3. Medijske objave vezane uz aktivnosti organizacije Muzeja grada Koprivnice u 2018. godini

„Tijekom godine u kontinuitetu su objavljivanje različite teme u stalnoj rubrici Glasa Podravine i Prigorja „Moj generator kulture“, a prema potrebi i u ostalim tiskovinama, poput Podravskog lista, Jutarnjeg lista, web portalima (drava.info, epodravina.hr i glaspodravine.hr) i drugima.

Konferencije za tisak

- NOĆ MUZEJA

Pivnica Kraluš, 18.1.2018.

Predstavljanje programa Noći muzeja u Koprivnici i Hlebinama 26.1.2018. sa središnjom temom sporta: Robert Čimin, Maša Zamljačanec i direktorica RK Podravka Vegeta Božica Palčić.

- 50 GODINA GNUH

Galerija Koprivnica, 28.2.2018.

Predstavljanje cjelogodišnjeg programa obilježavanja 50 godina djelovanja Galerije naivne umjetnosti u Hlebinama: Robert Čimin, Helena Kušenić, Miroslav Mirković, Kristina Sočev.

- OTVARANJE GALERIJE MIJO KOVAČIĆ

Galerija Koprivnica, 10.4.2018.

Svečano javno potpisivanje Ugovora o formiranju stalnog postava umjetničkih radova Mije Kovačića u Koprivnici na razdoblje od 10 godina: gradonačelnik Mišel Jakšić, ravnatelj Robert Čimin, Mirjana i Jasminko Umičević (Zaklada Mijo Kovačić) i autor Mijo Kovačić.

- E19 ZA MUZEJSKI TRG

Esterova ulica, Koprivnica, 17.5.2018.

U sklopu obilježavanja Međunarodnog dana muzeja predstavljen je projekt Muzejskog trga i obnova zgrade na adresi Esterova 19, a kao prvi korak u realizaciji svečanim potpisivanjem Sporazuma o suradnji između Grada Koprivnice, Muzeja grada Koprivnice i koprivničkih projektantskih ureda: gradonačelnik Mišel Jakšić, ravnatelj Robert Čimin, projektantica Đurđica Bajić (CoArt Koprivnica).

Sudjelovanje u televizijskim i radijskim emisijama

Tijekom 2018. godine redovito su davane izjave i snimani prilozi za TV i radio emisije:

Televizija: HRT (Koprivnica), RTL Kockica (Zagreb), VTV (Varaždin), Srce TV (Čakovec), Mreža TV (Zadar)

Radio: Radio Koprivnica (Koprivnica), Hrvatski radio (Zagreb), Hrvatski katolički radio (Zagreb), Radio Drava tjedne sponzorirane 5-minutne emisije „Iz muzejskog kvarta“ utorkom u 12:30 sati, Radio Glas Podravine: tjedni 10-minutni „Aktualac“ srijedom između 11 i 12 sati te Coolturna ispovjedaonica četvrtkom u 16:10 sati.

Izdvojeno

HRT 3, A-Forum, 2.5.2018.
Polusatna emisija urednice Oke Ričko pod nazivom „Muzej susreće poljanu“ koja se bavila tematikom inicijative za novom zgradom Hrvatskog muzeja naivne umjetnosti i velike obljetnice 50 godina Galerije naivne umjetnosti u Hlebinama s ravnateljem Robertom Čiminom.
HRT 1, Dobro jutro Hrvatska, 23.7.2018.
Emisija o najavi Renesansnog festivala sa središnjom temom „Tajne željeza“ s ravnateljem Robertom Čiminom te predstavnicima Turističke zajednice Grada

Koprivnice (direktor Renato Labazan), kostimiranih sudionika i Podravkinih majstora kulinarstva (Zlatko Sedlanić).“[41]

U godini 2018., usporedno s prijašnje dvije, vidljiv je najveći pomak u aktivnostima u medijima i odnosima s javnostima. Održana je suradnja s tiskanim medijem Glas Podravine i prigorja kroz rubriku kulturnu rubriku koji kao najveći promicatelj kulturnih aktivnosti daje najveću vidljivost organizacije Muzeja grada Koprivnice u zajednici te je nastavljena suradnja i s prije navedenim tiskanim medijima. Povećan je broj press konferencija što navodi na povećanje aktivnosti u zajednici kao povod što će biti analizirano u nastavku diplomskog rada. Aktivnosti koje su obilježile godinu jesu pedeset godina Galerije naivne umjetnosti u Hlebinama te otvaranje Galerije Mijo Kovačić. Spomenute aktivnosti ukazuju na održavanje razine djelovanja te ulaganje u nove prostore za promicanje kulturne baštine.

Aktivnosti kroz medije televizije i radija i u ovoj godine održavane su na prijašnjoj razini no uočljivo je kako je povećana aktivnost u emisiji „Coolturna ispovjedaonica“ na Radiju Glas Podravine uz prijašnje priloge.

Zamijećena je i povećana aktivnost na televizijskim kanalima HRT-a pri najavljenim aktivnostima Muzeja grada Koprivnice u sklopu lokalnih manifestacija.

U kasnijem, daljnjem pregledu broja posjetitelja kroz analizirane tri godine, očekivani rezultat jest konstantno povećanje posjetitelja što bi trebalo navoditi kako organizacija Muzeja grada Koprivnice povećava ulaganje u suradnju s medijima kroz odnose s javnostima. Broj posjetitelja biti će analiziran nakon pregleda aktivnosti.

[41] http://www.muzej-koprivnica.hr/wp-content/uploads/2019/03/2019-1-MGK-izvjesce-o-radu-za-2018-GOT-potpisano.pdf

9. Tržište

Djelatnost Muzeja grada Koprivnice obuhvaća:

- „sustavno prikuplja, sređuje, čuva, stručno održava, sređuje, restaurira, konzervira i trajno zaštićuje muzejsku građu, muzejsku dokumentaciju i muzejski prezentirane baštinske lokalitete i nalazišta;
- proučava, stručno i znanstveno obrađuje nepokretne i pokretne spomenike kulture – objekte, predmete i dokumente spomeničke, muzejske i baštinske vrijednosti značajne za povijest i razvitak grada Koprivnice i okolice te šire te ih sistematizira u zbirke kao i prezentira putem različitih komunikacijskih oblika u stvarnom i virtualnom okruženju;
    - održava stalni postav muzeja i priprema povremene i pokretne izložbe koje se odnose na prošlost i sadašnjost grada Koprivnice i okolice, ali i šire;
    - izdaje i objavljuje vlastite publikacije – kataloge izložbi, vodiče, zbornike i stručno-znanstvena izdanja koja se temelje na muzejskoj građi i povijesti grada Koprivnice i okolice, ali i šire;
    - priprema i organizira predavanja, tečajeve, seminare, stručne i znanstvene skupove, muzejske radionice i igraonice, kao i druge muzejske oblike djelovanja;
    - promiče muzejsku djelatnost suradnjom sa srodnim ustanovama u zemlji i inozemstvu;
    - promiče muzejske djelatnosti suradnjom sa školama i drugim pravnim osobama i zainteresiranim pojedincima,
    - obavlja i druge muzejsko-galerijske programe i djelatnosti u skladu sa zakonom“[42]

Navedene su djelatnosti Muzeja grada Koprivnice kao kulturnog promicatelja u službi javnosti i ono što je primarne djelatnosti svakog muzeja. Sekundarna

[42] http://www.muzej-koprivnica.hr/o-nama/djelatnost-muzeja-grada-koprivnice/

djelatnost kojom se može baviti je prodaja. Kao neprofitna ustanova kao što je navedeno i ranije (Radan, M.), muzej od zarade koju ostvari trgovinskom djelatnosti cjelokupan iznos ulaže u rotaciju ponovnih ulaganja u kulturne aktivnosti. Kao primjer navodi se objekt zaštićene kulturne baštine, Kuća Malančec, čiji se opis nalazi u nastavku. Objekt je doživio svoju obnovu zahvaljujući zaradi od usluge arheološkog iskapanja koje je pružio Muzej grada Koprivnice. Kroz ovakav navedeni primjer i zarada od slijedećih trgovinskih djelatnosti ponovno se ulaže u ulaganje u kulturne djelatnosti.

Osim navedenih djelatnosti koje obavlja kao javnu službu, Muzej u skladu sa zakonom može:

- „u okviru trgovinske djelatnosti: prodavati vlastite publikacije – kataloge izložbi, vodiče, zbornike, stručno-znanstvena izdanja o muzejskoj građi i povijesti grada Koprivnice, okolice i šire
- prodavati vlastite suvenire; prodavati razglednice, plakate, kalendare, reprodukcije i sl., stručno-znanstvenih i dokumentarnih video, DVD-i CD-rom izdanja s povijesnim i suvremenim motivima grada Koprivnice, okolice i šire;
- kupovati i prodavati robu na malo; prodavati izvan prodavaonica, te prigodno prodavati na priredbama, sajmovima, izložbama i sl.;
- u okviru ugostiteljske djelatnosti: pripremati i usluživati pića i napitke;
- u okviru prijevozničke djelatnosti: obavljati prijevoz vlastitim vozilom iz usluge za srodne institucije i uz nadoknadu kojom se ne ostvaruje dobit
- obavljati i druge djelatnosti ako su u vezi i ako dopunjuju, a obavljaju se u manjem opsegu i uobičajeno uz primarnu djelatnost.“[43]

[43] http://www.muzej-koprivnica.hr/o-nama/djelatnost-muzeja-grada-koprivnice/

9.1. Marketinška djelatnost

Marketinške djelatnosti u 2016. godini

Odjel umjetnina s galerijskim djelatnostima

Oblikovanje i plasiranje bookmarkera uz izložbu „Nicolò Sertorio: Na cesti“

Pedagoška služba

Krilatica je nastala temeljem akronima ustanove, odnosno početnih slova ustanove (MGK), a sastoji se od teksta „moj generator kulture“ pisano malim slovima (font: Harrington), s početnim slovima u crnoj boji (mgk) i ostalim slovima u sivoj boji.“ [44]

U sklopu marketinških djelatnosti izrađen je promotivni materijal koji je pratio tek jednu izložbu u godini te izrada nove krilatice u svrhu promocije aktivnosti Muzeja grada Koprivnice.

Marketinške djelatnosti u 2017. godini

MOJ GENERATOR KULTURE

U smislu jačanja marketinga korištena je muzejska krilatica „moj generator kulture“ i to putem svih oblika promidžbe u medijima, javnom prostoru i tiskanim i virtualnim materijalima.

Snimljen je novi promotivni muzejski jingle, Radio Glas Podravine, 0:40 min.

UGOVORI

Obnovljeni su ugovori s dosadašnjim pružateljima usluga javnog priopćavanja: 1. Glas Podravine i Prigorja, radio i tjedni tisak i 2. Radio Drava.

Ugovor o poslovnoj suradnji s HŽ putnički prijevoz d.o.o., Zagreb.

- MUZEJSKI SUVENIRI

---

[44] http://www.muzej-koprivnica.hr/wp-content/uploads/2017/02/Izvje%C5%A1%C4%87e-o-radu-Muzeja-za-2016.-godinu.pdf

U suradnji s Udrugom Etnokaj iz Koprivnice realizirano je pet novih muzejskih suvenira u popratnoj ambalaži s uporabnim predmetima na kojima su otisnuti tradicionalnim etnomotivi Podravine (vez): kuhinjska krpa, nadstolnjak, torba, jastučnica i keramička šalica."[45]

Kroz marketinške djelatnosti vidi se povećanje u ulaganje aktivnosti te novi statistički podatak oko aktivnosti na njihovoj službenoj Facebook stranici. Obnovili su ogovore s medijima s kojima su surađivali u prošloj godini te su uložili u snimanje promotivnog jingla za lokalni radio. Uložili su i vlastitu promociju suradnjom s Udrugom Etnokaj pri izradi novih suvenira koje će pomoći njihovoj vidljivosti u lokalnoj i široj zajednici što će pridonijeti boljem i jačem imidžu u zajednici.

Marketinške djelatnosti u 2018. godini:

„U smislu osnaživanja marketinga korištena je muzejska krilatica „moj generator kulture" putem svih oblika promidžbe, a za novootvorenu Galeriju Mijo Kovačić i 50. godina Galerije naivne umjetnosti u Hlebinama izrađeni su različiti suveniri, razglednice, poklon vrećice itd. u razvoju marketinške djelatnosti.
(www.muzej-koprivnica.hr) i Facebook profilu koristilo oko 15.000 posjetitelja

Za potrebe obilježavanja 50. godišnjice Galerije naivne umjetnosti u Hlebinama (1968-2018) osmišljen je službeni logotip, u izvedbi muzejskog informatičara Dalibora Vugrinca, a osmišljeni su i suveniri:

- Rokovnik s gumicom i 4 motiva slika Ivana Generalića, 130 x 210 mm;
- Vrećica s logotipom „50GNUH", 365 x 240 x 90mm;
- Okrugli bedž s otiskom logotipa „50GNUH", promjer 38 mm;
- Kemijska olovka s otiskom logotipa „50GNUH", tip Schneider;
- Majica bijela s termo tiskom na prsima, 140 x 180 mm.

Za Galeriju Mijo Kovačić osmišljeni su i izrađeni sljedeći suveniri:

---

[45] http://www.muzej-koprivnica.hr/wp-content/uploads/2018/05/Izvje%C5%A1%C4%87e-o-radu-Muzeja-za-2017..pdf

- Rokovnik s gumicom i 3 motiva slika Mije Kovačića, 130 x 210 mm;
- Drvena kutija uspomena s 3 motiva slika Mije Kovačića, 155 x 155 x 80 mm;
- Zidna drvena pločica / oval s 3 motiva slika Mije Kovačića, 120 x 100 mm;
- Drveni magnetići s 3 motiva slika Mije Kovačića, 70 x 55 mm.
- Za Muzej grada Koprivnice osmišljen je i izrađen suvenir i letak:
- Promotivni letak o Muzeju grada Koprivnice s osnovnim informacijama, 150 x 210 mm, 10.000 primjeraka;
- Rokovnik s gumicom s motivom Pučke škole u Koprivnici, 130 x 210 mm.“[46]

Marketinško djelovanje povećano je s obzirom na prijašnje dvije godine za promociju aktivnosti koje organizacija Muzeja grada Koprivnice provodi. Marketinške aktivnosti praćene su novootvorenom galerijom, učvršćivanjem identiteta Muzeja grada Koprivnice te promociju obilježavanja 50. godina djelovanja galerije u Hlebinama.

Ovdje je jasan uvid koja je tržišna djelatnost Muzeja grada Koprivnice i u kojim područjima djeluju te u što ulažu prihode. Vidljiv je segment marketinške djelatnosti koju provode unazad tri godine što govori njihovu želju da ulože u promociju svojih aktivnosti stvaranjem vizualnih identiteta u raznim oblicima suvenira, letaka i ostalih promotivnih materijala. Iz dobivenih podataka jasno je kako se ulaže u jačanje kulturnog identiteta Muzeja grada Koprivnice u zajednici te ukoliko se i neki od materijala naplaćuju potrošačima, prema materijalu koji proizvode vidljivo je kako se radi o pokrivanju troškova proizvodnje, a ne o širenju obujma zarade.

9.2. Obrazac Izvještaja o obvezama i prihodima za 2016. godinu

Kako bi se potkrijepili podaci dobiveni na uvid iz godišnjih dokumenata „Izvješća o radu“ obavljen je i dubinski intervju s ravnateljem Muzeja grada Koprivnici čiji će odgovori negirati ili potvrditi podatke. U nastavku slijedi prikaz plaćenih obveza za protekle tri godine na kojima se obavlja studija slučaja.

[46] http://www.muzej-koprivnica.hr/wp-content/uploads/2019/03/2019-1-MGK-izvjesce-o-radu-za-2018-GOT-potpisano.pdf

„Ustanova dospjele obveze podmiruje ažurno i u skladu s rokom dospijeća, a na dan 31.12.2016. godine evidentirane su obveze za zaposlene u visini 126.501,32 kn, a odnose se na obračunatu plaću za prosinac 2016. koja je isplaćena u siječnju 2017. godine. Također su evidentirane obveze za materijalne rashode prema dobavljačima u visini 30.582,15 kn od čega su dospjele obveze u visini 49,00 kn, a ostatak obveza s dospijećem plaćanja do kraja siječnja 2017. g. te obveze za financijsku imovinu u visini 62,50 kn također s rokom dospijeća do kraja siječnja 2017. godine. Ukupne obveze na dan 31.12.2016. godine iskazane su u obrascu Obveze (AOP 308) u visini 157.146,00 kn što je istovjetno saldu iskazanom u Bilanci.“[47]

Ovdje je dobiven uvid u plaćanje obveza za 2016. godinu te je vidljivo kako je Muzej grada Koprivnice podmirio sva dugovanja koja su imali prema subjektima koji su potraživali te su podmireni u roku dospijeća. U nastavku slijedi tabelarni prikaz ostvarenog prihoda u 2016. godini s obzirom na 2015. godinu.

Redni broj	Prihodi	Ostvareno u 2015. (kn)	Ostvareno u 2016. (kn)	Indeks (4/3)
1	2	3	4	5
1.	Prihodi od imovine	0	0	0,00
2.	Pomoći iz inozemstva (darovnice) i od subjekata unutar općeg proračuna AOP 047	497.045	857.032	172,43
3.	Prihodi od upravnih i administrativnih pristojbi po posebnim propisima i naknada AOP 102	47.651	91	0,19
4.	Prihodi od prodaje proizvoda i robe te pruženih usluga i prihoda od donacija AOP 120	191.220	442.349	231,33
5.	Prihodi iz proračuna AOP 127	3.503.045	2.376.455	67,84
6.	Kazne, upravne mjere i ostali prihodi AOP 134	128.332	0	0,00
	Ukupni prihodi poslovanja AOP 001	**4.367.293**	**3.675.927**	84,17

[47] http://www.muzej-koprivnica.hr/wp-content/uploads/2017/02/Izvje%C5%A1%C4%87e-o-radu-Muzeja-za-2016.-godinu.pdf

	Ukupni prihodi od prodaje nefinancijske imovine AOP 281	**4.620**	**0**	0,00
	Ukupni primici od financijske imovine i zaduživanja	**0**	**0**	0,00
	UKUPNI PRIHODI I PRIMICI	**4.371.913**	**3.675.927**	84,08

Tablica 19 Ostvareni prihodi/primici Muzeja grada Koprivnice za razdoblje 2015.-2016. g. (Izvor: Obrazac PR-RAS)

Iz Tablice 19 vidljivo je da su prihodi/primici Muzeja grada Koprivnice za 2016. godinu ostvareni u iznosu od 3.675.927,00 kn što je za 691,366,00 kn ili 15,8% manji u odnosu na prethodnu godinu. Indeks pada prihoda u odnosu na prethodnu godinu iskazan je zbog znatnog prihoda koji se ostvario za pokriće troškova nastalih sudskom odlukom o provedbi prisilne naplate za spor Muzej-Prka prošle godine iz nadležnog proračuna.[48]

9.3. Obrazac Izvještaja o obvezama i prihodima za 2017. godinu

„Ustanova dospjele obveze podmiruje ažurno i u skladu s rokom dospijeća, a na dan 31.12.2017. godine evidentirane su obveze za zaposlene u visini 141.721,18 kuna, a odnose se na obračunatu plaću za prosinac 2017. koja je isplaćena u siječnju 2018. godine. Također su evidentirane obveze za materijalne rashode prema dobavljačima u visini 20.076,13 kuna te obveze za financijske rashode u visini 63,84 kuna čija obveza plaćanja dospijeva u 2018. godini. Ukupne obveze na dan 31.12.2017. godine iskazane su u obrascu Obveze (AOP 036) u visini 161.861,15 kuna što je istovjetno saldu iskazanom u Bilanci. Obveze koje su iskazane na dan 31.12.2017. godine nedospjele su što znači da će iste biti podmirene u roku tijekom naredne godine u skladu s valutom plaćanja. Ustanove je sve dospjele obveze podmirila na vrijeme u skladu s rokom dospijeća.“[49]

---

[48] http://www.muzej-koprivnica.hr/wp-content/uploads/2017/02/Izvje%C5%A1%C4%87e-o-radu-Muzeja-za-2016.-godinu.pdf

[49] http://www.muzej-koprivnica.hr/wp-content/uploads/2018/05/Izvje%C5%A1%C4%87e-o-radu-Muzeja-za-2017..pdf

Ovdje je dobiven uvid u plaćanje obveza za 2017. godinu te je vidljivo kako je Muzej grada Koprivnice podmirio sva dugovanja koja su imali prema subjektima koji su potraživali te su podmireni u roku dospijeća. U nastavku slijedi tabelarni prikaz ostvarenog prihoda u 2017. godini s obzirom na 2016. godinu.

Redni broj	Prihodi	Ostvareno u 2016. (kn)	Ostvareno u 2017. (kn)	Indeks (4/3)
1	2	3	4	5
1.	Prihodi od imovine	0,00	0,00	0,00
2.	Pomoći iz inozemstva (darovnice) i od subjekata unutar općeg proračuna AOP 047	857.032,00	642.947,30	75,02
3.	Prihodi od upravnih i administrativnih pristojbi po posebnim propisima i naknada AOP 102	91,00	0,00	0,00
4.	Prihodi od prodaje proizvoda i robe te pruženih usluga i prihoda od donacija AOP 120	442.349,00	440.608,94	99,61
5.	Prihodi iz proračuna AOP 127	2.376.455,00	2.190.362,20	92,17
6.	Kazne, upravne mjere i ostali prihodi AOP 134	0,00	0,00	0,00
	Ukupni prihodi poslovanja AOP 001	**3.675.927,00**	**3.273.918,44**	89,06
	Ukupni prihodi od prodaje nefinancijske imovine AOP 281	**0,00**	**0,00**	0,00
	Ukupni primici od financijske imovine i zaduživanja	**0,00**	**0,00**	0,00
	UKUPNI PRIHODI I PRIMICI	**3.675.927,00**	**3.273.918,44**	89,06

Tablica 20 Ostvareni prihodi / primici Muzeja grada Koprivnice za razdoblje 2016.-2017. godine. (Izvor: Obrazac PR-RAS)

9.4. Obrazac Izvještaja o obvezama i prihodima za 2018. godinu

„Ustanova dospjele obveze podmiruje ažurno i u skladu s rokom dospijeća, a na dan 31.12.2018. godine evidentirane su obveze za zaposlene u visini 146.239,08 kn, a odnose se na obračunatu plaću za prosinac 2018. koja je isplaćena u siječnju 2019. godine. Također su evidentirane obveze za materijalne rashode prema dobavljačima

u visini 31.750,49 kn te obveze za financijske rashode u visini 125,00 kn čija obveza plaćanja dospijeva u 2019. godini. Ukupne obveze na dan 31.12.2018. godine iskazane su u obrascu Obveze (AOP 036) u visini 178.114,57 kn što je istovjetno saldu iskazanom u Bilanci (AOP 163). Obveze koje su iskazane na dan 31.12.2018. godine nedospjele su što znači da će iste biti podmirene u roku tijekom 2019. godine u skladu s dospijećem i valutom plaćanja. Ustanova je sve dospjele obveze podmirila na vrijeme u skladu s rokom dospijeća.“[50]

Redni broj	Prihodi	Ostvareno u 2017. (kn)	Ostvareno u 2018. (kn)	Indeks (4/3)
1	2	3	4	5
1.	Prihodi od imovine	0,00	0,00	0,00
2.	Pomoći iz inozemstva (darovnice) i od subjekata unutar općeg proračuna AOP 045	642.947,30	613.653,85	95,44
3.	Prihodi od financijske imovine AOP 074	0,00	50,93	0,00
4.	Prihodi od prodaje proizvoda i robe te pruženih usluga i prihoda od donacija AOP 123	440.608,94	345.175,55	78,34
5.	Prihodi iz proračuna AOP 130	2.190.362,20	2.506.183,66	114,42
6.	Kazne, upravne mjere i ostali prihodi AOP 136	0,00	0,00	0,00
	Ukupni prihodi poslovanja AOP 001	**3.273.918,44**	**3.465.063,99**	105,84
	Ukupni prihodi od prodaje nefinancijske imovine	**0,00**	**0,00**	0,00
	Ukupni primici od financijske imovine i zaduživanja	**0,00**	**0,00**	0,00
	UKUPNI PRIHODI I PRIMICI	**3.273.918,44**	**3.465.063,99**	105,84

Tablica 21 Ostvareni prihodi / primici Muzeja grada Koprivnice za razdoblje 2016.-2017. godine. (Izvor: Obrazac PR-RAS)

„Vidljivo je da su prihodi/primici Muzeja grada Koprivnice za 2018. godinu ostvareni u iznosu od 3.465.063,99 kn što je za 191.145,55 ili 5,84 % više u odnosu

[50] http://www.muzej-koprivnica.hr/wp-content/uploads/2019/03/2019-1-MGK-izvjesce-o-radu-za-2018-GOT-potpisano.pdf

na prethodnu godinu. Indeks rasta prihoda u odnosu na prethodnu godinu iskazan je ponajviše zbog ostvarenog prihoda nadležnog proračuna za financiranje dva (2) novozaposlena radnika koji su u radnom odnosu s početkom 2018. godine."[51]

Ovdje je dobiven uvid u plaćanje obveza za 2018. godinu te je vidljivo kako je Muzej grada Koprivnice podmirio sva dugovanja koja su imali prema subjektima koji su potraživali te su podmireni u roku dospijeća.

Sukladno dobivenim rezultatima iz godišnjih dokumenata „Izvješće o radu" za protekle tri godine može se zaključiti kako je poslovanje u skladu s propisanim normama društveno odgovornog poslovanja te su sva dugovanja na vrijeme podmirena. Kako bi se potvrdili ti podaci obavljen je dubinski intervju s ravnateljem Muzeja grada Koprivnice koji je na postavljena pitanja o eventualnim dugovanjima odgovorio negativno. Također se Muzej grada Koprivnice nije nalazio u sudskim sporovima unazad tri godine zbog eventualnog neetičkog poslovanja ili dugovanja prema poslovnim subjektima, dobavljačima prema riječima ravnatelja. Muzej grada Koprivnice posluje transparentno na tržištu te su njihove aktivnosti vidljive u dokumentima koji se mogu dostaviti na zahtjev. Zanimljivo je kako Muzej grada Koprivnice koristi potencijale EU natječaja u suradnji s osnivačem, Gradom Koprivnicom zbog nedostatka financija za financiranje samih prijava za natječaje no svejedno se trude uključivati na natječaje. Sukladno dobivenim podacima može se zaključiti kako posluju prema tržišnim normama društveno odgovornog poslovanja te nisu uočene nepravilnosti,

10. Okoliš

Prema Zakonu o ustanovama koji je dostupan na web linku u nastavku https://www.zakon.hr/z/313/Zakon-o-ustanovama, ne navodi se konkretno zakon o zaštiti okoliša već prema Članku 31. sljedeće. Kako bi ustanova počela obavljati

[51] http://www.muzej-koprivnica.hr/wp-content/uploads/2019/03/2019-1-MGK-izvjesce-o-radu-za-2018-GOT-potpisano.pdf

svoju djelatnost mora imati, među ostalim i ispunjene ekološke uvjete, ovisno o djelatnosti koju obavlja. Isti odgovor je dao i u dubinskom intervjuu i ravnatelj Muzeja grada Koprivnice, Robert Čimin koji je rekao kako rade prema Zakonu u ustanovama.

U nastavku je nadodao kako se svejedno Muzej grada Koprivnice brine o zaštiti okoliša, koliko su u mogućnosti. Iz svoje struke kao arheolog navodi kako pridodaju veliku pažnju na očuvanje lokaliteta nakon što je završeno iskapanje u najvećoj mogućoj mjeri. Istaknuo je kako je Muzej grada Koprivnice što se tiče aktivnosti zaštite okoliša „prvak" u Sjeverozapadnoj Hrvatskoj zbog provođenja raznih edukativnih i ekoloških akcija ističući projekt Drava Art Biennale. U razgovoru sa zaposlenicom Mašom Zamljačanec, dobiven je isti uvid u aktivnosti o zaštiti okoliša koja je spomenula dodatne aktivnosti koje rade na zaštiti okoliša. Rekla je kako takve aktivnosti traju od 2013. godine s naglaskom na edukaciju mladih o temama onečišćenja, kvaliteti ljudskog života koja je vezana uz ekologiju. Radionice i edukacije prema riječima zaposlenice o zaštiti okoliša provode za generacije srednjoškolskih polaznika i mlađe dok za odrasle provode stručna vođenja edukativnog karaktera.

Iz dokumenata godišnjih „Izvješća o radu" vidljiv je i pisani trag održavanja Drava Art Biennale-a i na području Republike Hrvatske.

- „DRAVA ART BIENNALE 2017. U OSIJEKU

Mjesto održavanja i prostor: Osijek, Muzej likovnih umjetnosti Vrijeme trajanja: 5.7.–30.8.2018.
Autori stručne koncepcije: Helena Kušenić, Maša Zamljačanec
Autor likovnog postava: Valentina Radoš
Suradnja: Muzej likovnih umjetnosti, Osijek
Vrsta: likovna, tuzemna, edukativna, skupna, studijska, informativna, suvremena
Opseg (broj eksponata): 15

Tema: Međuinstitucionalna suradnja Muzeja grada Koprivnice i Muzeja likovnih umjetnosti predstavljena je osječkoj publici izložbom DAB 2017. u sklopu Osječkog

ljeta kulture 2018. Projekt Drava Art Biennale temelji se na istraživanju, novim produkcijama, multidisciplinarnosti, multimedijalnosti i društvenom angažmanu kroz umjetnost, a razvija dugoročne i čvrste suradnje među djelatnicima u kulturi. Drava Art Biennale bavi se temama zaštite okoliša, ekosustavom i vodom kao političkom kategorijom, a nastoji potaknuti suradnju umjetnika, kustosa, aktivista, znanstvenika i drugih stručnjaka te lokalne zajednice. DAB nudi viziju mogućih promjena koje kroz povezivanje umjetnosti, ekologije i urbanizma pridonose stvaranju prostora za odgovornije i bolje društvo, a u 2017. godini problematizira temu vode kao javnog dobra i osnovnog ljudskog prava u javnom prostoru grada. Izložba je, putem Javnog poziva, okupila autore koji komuniciraju, provociraju, kritiziraju i promišljaju vodu i njezine uloge. Autore je odabrao četveročlani stručni žiri, u sastavu: Ana Kovačić, Helena Kušenić, Valentina Radoš i Maša Zamljačanec, a vizualni identitet ovogodišnjeg izdanja potpisuje dizajnerski dvojac Andrija Večenaj i Mihovil Vargović. Izložba predstavlja 16 autora koji su se predstavili u Galeriji Koprivnica u 2017., a u MLU s 15 radova. Korisnici: šira javnosti, 753 posjetitelja

- DRAVA ART BIENNALE 2017. U POŽEGI

Mjesto održavanja i prostor: Požega, Gradski muzej Požega Vrijeme trajanja: 15.11.–29.12.2018.
Autori stručne koncepcije: Helena Kušenić, Maša Zamljačanec
Autor likovnog postava: Mirela Pavličić Hein
Suradnja: Gradski muzej Požega, Požega
Vrsta: likovna, tuzemna, edukativna, skupna, studijska, informativna, suvremena
Opseg (broj eksponata): 15

Tema: Projekt DAB temelji se na istraživanju, novim produkcijama, multidisciplinarnosti, multimedijalnosti i društvenom angažmanu kroz umjetnost, a razvija dugoročne i čvrste suradnje među djelatnicima u kulturi. DAB se bavi temama zaštite okoliša, ekosustavom i vodom kao političkom kategorijom, a nastoji potaknuti suradnju umjetnika, kustosa, aktivista, znanstvenika i drugih stručnjaka te lokalne zajednice. DAB nudi viziju mogućih promjena koje kroz povezivanje umjetnosti, ekologije i urbanizma pridonose stvaranju prostora za odgovornije i bolje

društvo, a u 2017. godini problematizira temu vode kao javnog dobra i osnovnog ljudskog prava u javnom prostoru grada. Izložba je, putem Javnog poziva, okupila autore koji komuniciraju, provociraju, kritiziraju i promišljaju vodu i njezine uloge. Autore je odabrao četveročlani stručni žiri, u sastavu: Ana Kovačić, Helena Kušenić, Valentina Radoš i Maša Zamljačanec, a vizualni identitet ovogodišnjeg izdanja potpisuje dizajnerski dvojac Andrija Večenaj i Mihovil Vargović.
Korisnici: učenici i šira javnost, 510 posjetitelja."[52]

Može se nadodati kako je obavljen i dubinski intervju po pitanju okoliša s domarom Muzeja grada Koprivnice te mu se postavilo pitanje o razvrstavanju i odlaganju otpada na radnom mjestu. Ista pitanja su postavljena i ostalim dvoje zaposlenima. Odgovori su bili ujednačeni s naglaskom da se na radnim mjestima Muzeja grada Koprivnice pridodaje pažnja pravilnom razvrstavanju otpada te potvrdno o suradnji sa službom za odlaganje primjerice krupnog otpada koji nisu u mogućnosti pravilno odložiti na radnom mjestu.

Muzej grada Koprivnice kroz svoje izložbene programe educira javnost o važnosti očuvanja okoliša. Radi se konkretno ovdje o rijeci Dravi koje je povijesno imala veoma važnu ulogu za gospodarstvo i razvoj Podravine. Održavajući ovakvu vrstu izložaba kroz kulturu i edukaciju podižu svijest svih posjetitelja diljem Republike Hrvatske o važnosti očuvanja okoliša za daljnji razvitak što u gospodarskom, a što u turističkom smjeru.

Može se zaključiti kako se u Muzeju grada Koprivnice pridodaje važnost zaštiti okoliša kroz njihove programske aktivnosti za zajednicu te prema politici pravilnog odlaganja i razvrstavanja otpada na radnom mjestu.

11. Ljudska prava

[52] http://www.muzej-koprivnica.hr/wp-content/uploads/2019/03/2019-1-MGK-izvjesce-o-radu-za-2018-GOT-potpisano.pdf

Prema Zakonu o ustanovama kojem podliježe Muzej grada Koprivnice prema riječima ravnatelja Roberta Čimina i koji je dostupan na web linku u nastavku https://www.zakon.hr/z/313/Zakon-o-ustanovama vidljivo je kako rade po normi društveno odgovornog poslovanja prema barem što se tiče propisane vrijednosti institucije Muzeja grada Koprivnice na početku ovog rada. Dokumenti su u skladu.

Kako bi se dobio uvid o pravima zaposlenika na Muzej grada Koprivnice obavljena su tri dubinska intervjua s ravnateljom Robertom Čiminom, muzejskom pedagodinjom Mašom Zamljačanec te s domarom Sašom Hrenićem. Tri različita radna mjesta s pitanjima o pravima zaposlenika koja bi trebala vrijediti za svo troje, trebala bi dati i iste odgovore.

Kroz interpretaciju podataka istaknuti će se isti i različiti odgovori detaljno jer ovakve informacije je teško izvući iz godišnjih dokumenata „Izvješće o radu“.

Što se tiče nekog posebnog dokumenta koji veže Muzej grada Koprivnice kako mora pod obvezno djelovati na promociji ljudskih prava ne postoji jer kako ističe ravnatelj, rade prema Zakonu u ustanovama gdje se to posebno ne propisuje. Nadalje ističe kako kroz svoje programe podižu svijest o važnosti ljudskih prava te poštujući principe ljudskih prava primjenjuju takvu politiku prema svojim zaposlenicima.

Prema ispitanima svi troje potvrđuju kako su im plaće isplaćivane u zakonskom roku koji propisuje Porezna uprava te se ovdje ne primjećuju odstupanja.

Međutim što se tiče plaćenih prekovremenih sati dvoje ispitanih navodi kako najčešće dolazi do preraspodjele u slobodne dane, ali moguć je dogovor i o financijskoj naknadi dok se jedan od troje ispitanih izjašnjava kako nema pravo na takvu nadoknadu. Pojavljuje se nepravilnost u odgovoru što može upućivati na neistinitost o pravu financijske nadoknade ili neupućenosti u vlastita prava jednog od ispitanih zaposlenika.

Što se pak tiče plaćenih putnih troškova, može se zaključiti kako svi ispitani zaposlenici primaju financijsku naknadu za ostvarene putne troškove radilo se to o poslovnom putovanju ili putovanju od mjesta boravka do radnog mjesta.

Nadalje prema odgovorima o pitanju adekvatne zaštite na radu, svi ispitani zaposlenici imaju adekvatne uvjete zaštite te položen ispit o zaštiti na radu.

Pitanje o zapošljavanju osoba s invaliditetom i manjina postavljeno je dvoje od troje ispitanih zbog specifičnosti njihovih radnih mjesta te mogućnosti podudaranja odgovora. Pitanja su postavljena ravnatelju i muzejskoj pedagoginji. Oboje ispitanih je odgovorilo potvrdno. Ravnatelj je istaknuo kako prema zakonskoj obvezi moraju imati jednu zaposlenu osobu s invaliditetom no imaju čak dvije.

Pitanje o adekvatnom pristupu radnom mjestu osobama s invaliditetom postavljeno je dvoje od troje ispitanih zbog specifičnosti njihovih radnih mjesta, ravnatelju i muzejskoj pedagoginji. Odgovorili su oboje veoma podudarno. Osobe s invaliditetom nemaju mogućnosti pristupa svim lokalitetima koji spadaju pod Muzej grada Koprivnice. Mogući razlog je nemogućnost financiranja ostalih lokaliteta kako bi se prilagodila pristupačnost osobama s invaliditetom.

Pitanje uključenosti u razne humanitarne/volonterske aktivnosti ravnatelj je odgovorio kako se povremeno uključuju u aktivnosti preko Crvenog križa i tvrtke Podravke. Muzejska pedagoginja navela je kao primjer neke od aktivnosti koje provodi na volonterskom principu kao zaposlenica Muzeja grada Koprivnice te povezivanje s raznim udrugama pri provođenju edukacijskih programa.

Pitanje iskorištenosti potencijala lokaliteta Spomen područja „Logor Danica“ koji je u Drugom svjetskom ratu služio kao koncentracijski logor, ravnatelj i muzejska pedagoginja slažu se kako potencijal nije iskorišten u potpunosti. Ravnatelj navodi kako lokalitet nije dovoljno cjenjen i predstavljen. Vjerojatno se radi o nedostatku financija za obnovu te manjak interesa investitora. Muzejska pedagoginja navodi

kako se ipak koristi lokalitet u trenutnom stanju za promociju ljudskih prava kroz razne aktivnosti koje ipak Muzej grada Koprivnice provodi tamo.

Na posljednje pitanje odgovarali su ravnatelj i muzejska pedagoginja. Pitanje se odnosilo na provedbu programa koji promiču zaštitu ljudskih prava. Ravnatelj nije bio siguran u dogovor. Muzejska pedagoginja istaknula je neke radionice koje provode za mlade poput „Aktivizam i akcija“ te je spomenula kao provode manje radionice koje promiču ljudske vrijednosti te da često djeca sudjeluju s umjetnicima.

Kroz dobivene odgovore od kojih su svi trebali biti stopostotno pozitivno odgovoreni kako bi se zadovoljila postavljena norma ljudskih prava zaposlenika te poticanje zaštite ljudskih prava u zajednici dobiven je rezultat koji nosi različite značajke. S većinom svojih prava zaposlenici su dobro upoznati te potvrđuju kako su im sva ljudska prava ispunjena. Nadalje navodi se kako na radnom mjestu imaju sve uvjete zaštite na radu te su im omogućeni putni troškovi koji spadaju u poslovne aktivnosti. Međutim teško je primijetit problem koji se nigdje konkretno ne spominje već se može izvući iz dobivenih odgovora. Što može ukazivati na boljku koja muči većinu kulturnih institucija. Problem financija. Navodi se kako neki lokaliteti nemaju pristup za osobe s invaliditetom te varijacija u odgovoru na pitanju što se tiče prekovremenih sati. Moguće je da Muzej grada Koprivnice nema financijska sredstva kako bi omogućio pristup svim lokalitetima za osobe s invaliditetom, a lokaliteta ima podosta pod nadležnosti. Moguće je i da se ipak ide na soluciju slobodnih dana radije nego na financijsku nadoknadu kada su u pitanju prekovremenih sati zbog istog razloga.

12. Posjećenost Muzeja grada Koprivnice

U nastavku slijedi pregled posjećenosti Muzeja grada Koprivnice kroz analizirane tri godine. Informacije su dobivene iz Muzeja grada Koprivnice kroz Izvješća o radu. Analizirati će se opada li ili raste broj posjetitelja kroz tri godine te usporediti s aktivnostima u zajednici koja bilježe porast, kroz aktivnosti u medijima koje također bilježe porast te postoji li korelacija.

12.1. Broj posjetitelja u 2016. godini

„U ukupnom broju posjetitelja Muzeja grada Koprivnice u 3 objekta i drugim prostorima razvidno je znatno povećanje u 2016. godini u odnosu na prethodnu godinu pa ono čini 1.130 posjetitelja više, odnosno 10,5 %. Prema objektima je osjetno veći broj posjetitelja u Muzeju grada Koprivnice, njih 667 ili 19,1%, i u Galeriji naivne umjetnosti u Hlebinama gdje je zabilježen porast od 756 posjetitelja ili 29,5% u odnosu na 2015. godinu. Izravan je to rezultat aktivnosti novozaposlenog muzejskog pedagoga i razvijanja edukativne djelatnosti, kao i broja i kvalitete povremenih izložaba.

Nasuprot tome, značajan pad posjetitelja u 2016. godini bilježi Galerija Koprivnica s čak 1.215 manje korisnika ili 34,8%. Nekoliko je razloga u tome, a izdvajaju se 2 osnovna: a) sredinom 2016. godine uočena je manjkavost u vođenju evidencije posjetitelja tijekom čitave 2015. godine i to poglavito na otvorenjima izložaba i drugim događanjima; b) osjetniji pad u 2016. godini prisutan je od lipnja pa do kraja godine kada je na 5 od narednih 8 izložaba zabilježeno samo 400 posjetitelja. Vjerojatan razlog je i sam sadržaj izložaba koji nije bio dovoljno prilagođen koprivničkoj široj javnosti. No, treba svakako napomenuti kako je programska djelatnost za 2016. godinu bila uvelike definirana već početkom 2016. godine prijavom svih tih programa kao javne potrebe u kulturi na razne natječaje od strane prijašnjeg ravnatelja, sukladno čemu je takav program rada bilo potrebno provesti.

U ukupan broj posjetitelja nisu pribrojani oni s izložaba izvan Koprivnice (Split, Virovitica, Slatina), a posebno su izdvojeni posjetitelji u koprivničkoj crkvi Sv. Nikole i Sinagogi uz Noć muzeja.“[53]

	2016.	2015.	broj	%
Muzej grada Koprivnice	4.159	3.492	+1.130	+10,5
Galerija Koprivnica	3.495	4.710	-1.215	-34,8
Galerija naivne umjetnosti, Hlebine	3.322	2.566	+756	+29,5
Drugi prostori	535+387	?	?	?
UKUPNO posjetitelja	11.898	10.768	1.130	+10,5

Tablica 22 Broj posjetitelja u 2016. godini

Pregledom broja posjetitelja u 2016. godini u odnosu na 2015. ukupan broj posjetitelja se povećava. Rezultat je to zaposlenja novog pedagoga te aktivnosti koje je ta osoba provodila. Iako broje povećanje u ukupnom proju posjetitelja, bilježe i pad u na jednoj od lokacija gdje provode aktivnosti što je rezultat nedovoljnog praćenja rezultata tih aktivnosti. Moguće je kako je to rezultat ne postojanja osobe zadužene za odnose s javnostima u čiju domenu posla bi spadalo i provođenje analize posjećenosti pri izvedbi komunikacijskog plana prema javnostima.

[53] http://www.muzej-koprivnica.hr/wp-content/uploads/2017/02/Izvje%C5%A1%C4%87e-o-radu-Muzeja-za-2016.-godinu.pdf

12.2. Broj posjetitelja u 2017. godini

„U ukupnom broju posjetitelja Muzeja grada Koprivnice u 3 muzejska objekta i drugim prostorima osjetno je povećanje u 2017. godini u odnosu na prethodnu godinu i ono čini čak 2.307 posjetitelja više, odnosno povećanje od 19,39%. Prema objektima je najosjetnije povećanje broja posjetitelja u Muzeju grada Koprivnice, njih čak 2.608 više, što jasno ukazuje na jednu tendenciju kontinuiranog rasta budući da je i u 2016. godini zabilježen porast od 667 posjetitelja više u odnosu na 2015. godinu. Razloge treba tražiti u jačoj pedagoško-edukativnoj djelatnosti kroz brojne radionice uz povremene izložbe, kvalitetnoj suradnji s obrazovnim ustanovama i izmjenom dijela stalnog postava. U Galeriji Koprivnica zadržan je broj od cca 3.500 posjetitelja godišnje.

U Galeriji naivne umjetnosti u Hlebinama zadržan je broj od cca 3.300 posjetitelja godišnje. U 2018. godini očekuje se osjetnije povećanje broja posjetitelja poradi obilježavanja 50. godišnjice.

Muzejski sadržaji u drugim muzejskim prostorima poput Sinagoge zadržali su se na podjednako istom broju posjetitelja kao i u 2016. godini.
U ukupan broj posjetitelja Muzeja grada Koprivnice nisu pribrojani oni posjetitelji koji su prisustvovali izložabama izvan Koprivnice (Zadar, Pula, Kumrovec, Ludbreg i dr.) – njih oko 4.000.“[54]

[54] http://www.muzej-koprivnica.hr/wp-content/uploads/2018/05/Izvje%C5%A1%C4%87e-o-radu-Muzeja-za-2017..pdf

	2017.		2016.		broj	%
Muzej grada Koprivnice	6.767		4.159		+2.608	+62,70
Galerija Koprivnica	3.590		3.495		+90	+2,72
Galerija naivne umjetnosti Hlebine	3.248		3.322		-74	-2,23
Drugi muzejski prostori	900		922		-22	-2,39
UKUPNO posjetitelja	14.205		11.898		+2.307	+19,39

Tablica 22 Broj posjetitelja u 2017. godini

S obzirom na 2016. godinu broj posjetitelja u 2017. godini je u porastu. Može se zaključiti kako je to rezultat aktivnosti koje su provedene u lokalnoj zajednici te djelovanje u suradnji s lokalnim i ostalim medijima.

12.3. Broj posjetitelja u 2018. godini

„U broju posjetitelja u 2018. godini vidi se kontinuirani porast ukupnog broja u odnosu na prethodne dvije godine. Razlog je u prvom redu novootvorena Galerija Mijo Kovačić s novim prostorom i sadržajima. U ukupnom broju posjetitelja ne ubrajaju se oni koji su programe Muzeja koristili izvan muzejskih izlagačkih prostora u Koprivnici, kao što su izložbe u koprivničkoj Sinagogi, Zadru, Požegi, Osijeku i slično, kako u protekle dvije godine, tako i u 2018. godini.

Isto tako, u suvremenoj muzeološkoj praksi razvijeno je virtualno predstavljanje izložbi i pojedinačnih predmeta pa je tako projekt „Predmet/Umjetnina tjedna“ tijekom 2018. godine na službenoj Internet stranici Muzeja.

	2016.	2017.	2018.
Muzej grada Koprivnice	4.159	6.767	7.301
Galerija Koprivnica	3.495	3.590	3.511
Galerija naivne umjetnosti, Hlebine	3.322	3.248	2.935
Galerija Mijo Kovačić (7-12/2018)	0	0	2.211
UKUPNO	10.976	13.605	15.958

Tablica 23 Broj posjetitelja u 2018. godini

Prateći porast aktivnosti u lokalnoj zajednici te porast suradnje s medijima paralelno se bilježi i porast broja posjetitelja u 2018. godini s obzirom na 2017. godinu. Očekivani je to rezultat koji ne odstupa od sve ukupnog porasta.“[55]

[55] http://www.muzej-koprivnica.hr/wp-content/uploads/2019/03/2019-1-MGK-izvjesce-o-radu-za-2018-GOT-potpisano.pdf

13. Diskusija rezultata

Misija i vrijednosti

Njihova misija i vrijednosti jasno su definirane već na početku rada i napomenuto je kako će se pokušati odgovoriti na pitanje rade li u skladu sa definiranim misijama i vrijednostima tek na kraju rada kada se dobije uvid u sve segmente organizacije. Ispunjava li institucija Muzeja grada Koprivnice svoju zadanu misiju i viziju. Dugoročno gledano, na dobrom su putu ka ostvarivanju svojih ciljeva. Iako u svakoj organizaciji ima mjesta za boljitak, u ovom slučaju može se uvidjeti kako cjelokupna organizacija stvara sadržaje koje promiču kulturu širokog spektra u gradu Koprivnici te na širem području. Ukoliko se identificiraju kao mjesto i organizacija koja će biti stvaratelj znanja i promicatelj kulture na svojem području, segmenti DOP-a dali su uvid kako se to upravo i odvija. Naime ponajviše segment društvene zajednice i aktivnosti koje se provode u njoj potvrđuju to. Može se zaključiti što se tiče ovog segmenta DOP-a kako bi bilo iznenađujuće kada ne bi provodili i zastupali soje vrijednosti jer im i djelatnost nalaže i vodi ih u tome smjeru. Biti predvodnik u nečemu nije lako, a pogotovo kada je tu velika financijska ovisnost, ali potencijal Muzeja grada Koprivnice i aktivnosti koje provode, svakako su zamjetljivi i dalje od njihovog područja djelovanja.

Ljudski potencijali

Pregledom aktivnosti u ljudskim potencijalima vidljivo je kako je ulagano u edukacije zaposlenih osoba. Uključeni su svi djelatni kadrovi u poboljšanje njihovih trenutnih znanja te na kraju i njihovih djelatnih sposobnosti. U promatrane posljednje tri godine provedeno je 24 sveukupno održanih edukacija, seminara i stručnih usavršavanja za zaposlenike Muzeja grada Koprivnice. Provedena su usavršavanja za širok spektar zaposlenika od računovodstvenog odjela, pedagoškog te kustosa koji djeluju unutar institucije. Problem je što unazad tri godine imaju 16 zaposlenika što je podijeljeno s brojem provedenih edukacija mali broj. Unutar neprofitne

organizacije dolazi do problema financiranja edukacija kroz seminare. Dok zaposlenici stručna usavršavanja koja su propisana po zakonu i koja moraju položiti kako bi obavljali funkciju zaposlenika na njihovom zadanom radnom mjestu, seminari i ostale edukacije koje ne spadaju pod normu radnog mjesta su financirana u manjem obimu. Kroz razgovor sa zaposlenom osobom koja obavlja funkciju muzejske pedagoginje saznaje se kako sami mogu odabrati neku dodatnu edukaciju koja je besplatna, a prema mogućnostima organizacije Muzeja grada Koprivnice biti će im financirani putni troškovi. Omogućavanje veće količine edukativnog sadržaja koji bi rezultirao usavršavanjem zaposlenika moguć je jedino kroz povećanje financijskih sredstava, no trenutna ovisnost institucije o izvoru financija čini situaciju nepromjenjivom te se može zaključiti da ovo nije lapsus same institucije već manjak sredstava propisanog od nadležnih tijela te se navodi problematika adekvatnih ustanova koje bi mogle pružiti zadovoljavajući standard potrebnih edukacija u RH. Rješenje bi se moglo pronaći u izvorima financiranja od strane fondova EU ili kompenzacijska suradnja s pružateljima edukacijskih usluga za djelatnike.

Ljudska prava

Ono što je dobiveno iz razgovora s ravnateljem Muzeja grada Koprivnice jest informacija kako promoviraju ljudska prava kroz svoju politiku djelovanja i aktivnosti koje provode. Zapošljavaju dvije osobe s invaliditetom iako je propisana jedna osoba. Rade prema Zakonu o ustanovama koje ih specifično ne traži provedbu aktivnosti o važnosti ljudskih prava, no oni ih svejedno provode što je vidljivo kroz dobivena izvješća za protekle tri godine. Svi zaposlenici imaju položene ispite zaštite na radu te su im pružani adekvatni uvjeti za obavljanje poslova na radnom mjestu.

Norma ljudskih prava u društveno odgovornom poslovanju u Muzeju grada Koprivnice kao instituciji govori slijedeće. Ljudska prava se poštuju u velikoj mjeri na radnom mjestu te osnovna prava zaposlenika. Naravno da je ovdje možda i u najvećem obimu vidljiv mogući problem nedostatka financija. Prekovremeni sati većinom su nadoknađivani slobodnim danima, a ne financijskom nadoknadom dok svi lokaliteti koji su pod nadležnosti Muzeja grada Koprivnice nemaju pristup za

osobe s invaliditetom barem u aspektu težih tjelesnih oštećenja. Nadalje zapošljavaju osobe s invaliditetom u većem broju od propisano zakonom. Potencijal lokaliteta Spomen područja Danica još nije iskorišten u potpunosti, a razlog se navodi među ostalim i nedostatak financijskih sredstava kako bi se uredio i adekvatno promovirao lokalitet. Međutim kroz svoje aktivnosti u društvu i provedena vođenja za mlade, može se zaključiti kako educiraju mlade o važnosti poštivanja ljudskih prava koja su poglavito kršena tijekom Drugog svjetskog rata. Provode edukacije za osobe s invaliditetom u Centru za odgoj, obrazovanje i rehabilitaciju „Podravsko sunce“ Pozitivne strane prakse koje provode u ovom djelu izravno utječu na bolje funkcioniranje cijele organizacije, što rezultira promocijom njihovih aktivnosti u medijima i stvaranje bolje slike u društvu.

Tržište

Što je tržišta tiče Muzej grada Koprivnice posluje u skladu s propisanim zakonima o tržišnom poslovanju. Analizom je vidljivo da nemaju zabilježena dugovanja i može se zaključiti kako djeluju prema normi društveno odgovornog poslovanja u ovo segmentu i namiruju potražnje dobavljača u zakonskom roku. Nadalje je vidljivo prema godišnjim izvještajima kako su ima prihodi u porastu unazad dvije godine .Važno je istaknuti kako ulažu u marketing čija je implementacija u kulturne ustanove sve popularnija što navodi na njihovu želju povećanja prisutnosti među postojećim i potencijalnim korisnicima. Poštuju pravila etike u marketingu i ne koriste nedopuštene oblike marketinškog djelovanja. Promotivne sadržaje koje proizvode su obima suvenira i sličnih manjih promotivnih materijala koje daju na ponudu te ne postoji ni mjesta za kršenje etičkih normi marketinškog djelovanja jer se prodaju na mjestu i u vremenima održavanja programa dok ne koriste medije za svrhu oglašavanja promo materijala. Važno je spomenuti kako ulažu financijska sredstva u emisije kroz razne medije koje se bave temama njihovih programa. Programe koje promiču besplatnog su karaktera te se ovdje može još jednom potvrditi poštivanje norme društveno odgovornog poslovanja na tržištu.

Okoliš

Norma društveno odgovornog poslovanja u skladu sa zaštitom okoliša prema posebnom dokumentu ne veže Muzej grada Koprivnice, a isto vrijedi što se tiče i norme ljudskih prava. No važno je reći kako je to kulturna institucija i nije korporacija koja se bavi masovnom proizvodnjom, koja potencijalno može naštetiti okolišu i ugroziti ljudske živote. Jednostavno nisu takav subjekt koji nosi visoku razinu opasnosti. No ako sagledamo u kojoj mjeri zaista provode norme zaštite okoliša onda prema saznanjima zaposlenika može se zaključiti kako na radnim mjestima poduzimaju adekvatne mjere zaštite i odgovornosti prema okolišu, a pod radna mjesta spada i njihov terenski rad, naročito pri arheološkim iskapanjima gdje je navedeno kako poduzimaju najveće moguće mjere zaštite okoliša i lokaliteta na kojem rade.

Ono što je pohvalno jest činjenica da je njihov primarni zadatak promicanje kulture i očuvanje etno baštine, ali kroz pregled njihovih aktivnosti vidljivo je da provode programe od izložaba do radionica o važnosti očuvanja okoliša te je posebno postavljen naglasak na edukaciju mladih. Unazad 5 godina provode projekt o važnosti očuvanja čistoće vode, povezuju se s obrazovnim institucijama kojima održavaju izložbe, vođenja i radionice o važnosti ekologije i njenog utjecaja na ljudski život. Iako im to nije u opisu djelatnosti već očuvanje etno baštine, kulture i njenih znamenitosti, svakako je pohvalan i primjetljiv stupanj inicijative od strane institucije muzeja grada Koprivnice, a što zakonski nisu obvezni provoditi.

Društvena zajednica

Ono po čemu je Muzej grada Koprivnice zaista reprezentativan jest uključenost njihovih aktivnosti u zajednici koja ne prolazi nezapaženo u zajednici u kojoj djeluju te je to njihova prednosti prema stvaranju zdrave organizacije kada djeluje interno, a naročito eksterno. Brojni su aktivnosti koje se navode kroz analizirane godine te sam pregled tih aktivnosti ukazuje na širok spektar područja iz kojih su aktivnosti održane. Edukativne radionice, koncerti, izložbe, brojne radionice što govori jasno da

je Muzej grada Koprivnice etablirao i dalje etablira svoju ulogu kao aktivnog člana zajednice koji je podoban za konzumaciju za sve dobne skupine.
Radi se o nekoliko stotina aktivnosti spomenutih karaktera provedenih unazad tri godine i promatrajući dva prethodna područja okoliša i ljudskih prava, vidljivo je kako se ne libe zakoračiti u područja koja nisu primar njihove djelatnosti, ali svejedno informiraju i educiraju zajednicu u kojoj djeluju. Njihova najveća prednost jest aktivno povezivanje sa obrazovnim institucijama – vrtićima, osnovnim i srednjim školama te sa studentima na Sveučilištu Sjever u Koprivnici. Rastući broj posjetitelja s obzirom na protekle tri godine dobar je pokazatelj kako sve aktivnosti u zajednici provode dobro.

Nadalje su ovdje njihove aktivnosti u medijima što lokalnim, a što van lokalne zajednice. Iako nemaju zaposlenu osobu za radno mjesto odnosa s javnostima iz analize se jasno vidi da kroz sve masovne medije i Internet šalju informacije o svojim aktivnostima te na taj način ispravno stvaraju korelacijski odnos s društvom. Promatrajući broj medija u kojima predstavljaju svoje aktivnosti vidljivo je da ulažu u imidž Muzeja grada Koprivnice te aktivno rade na marketinškim predispozicijama kako bi učvrstili svoju instituciju kao aktivnog kreatora zajednice u kojoj djeluju. No naodmet možda ne bi bila osoba koja bi bila isključivo zadužena za komunikaciju s medijima, a pogotovo kroz tendenciju širenja aktivnosti Muzeja grada Koprivnice. Time bi kroz neko vrijeme povećali svoju učinkovitost u komunikaciji s medijima te bolju provedbu marketinških strategija u budućnosti kao što i teorija DOP-a sugerira.

14. Zaključak

Muzej grada Koprivnice kao kulturna institucija suočava se s nekoliko izazova koje je nužno premostiti za kvalitetnu izvedbu cjelokupne organizacije. Poput većina kulturnih ustanova suočavaju se s izazovom financija, atraktivnosti, promocije te održivosti u cjelokupnom poslovnom procesu. U okviru koji ih okružuje u javnosti djeluju na kroz više uloga u društvu. Djeluju kao promicatelj kulture, kvalitete života, kao edukativna institucija te kao kulturni simbol grada Koprivnice. Kada se pokušaju zbrojiti prednosti i nedostaci potrebno je definirati sve javnosti koje ih okružuju kako bi mogli provoditi zadane norme društveno odgovornog poslovanja. Važno je spomenuti kako je Muzej grada Koprivnice zapravo institucija s nekoliko lokaliteta diljem Koprivničko - križevačke županije te prema tome im je županija samo osnovni okvir djelovanja koji se proširuje diljem Republike Hrvatske.

Definirajući organizaciju Muzeja grada Koprivnice kao cjeline sa svim lokalitetima i pregledom njihovih aktivnosti kroz norme društvenog poslovanja zaključuje se sljedeće. Muzej grada Koprivnice suočen s brojnim izazovima poput opadanja atraktivnosti kulturnog sadržaja i izazovima izvora financija ipak nastoji, a u nekim segmentima i uspijeva u najvećoj mogućoj mjeri postupati u skladu s normama društveno odgovornog poslovanja koja su analizirana u radu.

Analizom broja posjetitelja kroz tri godine može se steći dojam da aktivnosti koje provodi Muzej grada Koprivnice rade ispravno s obzirom da se broj posjetitelja povećava prema godišnjim izvješćima, a sukladno je povećanje njihovog angažmana u ostalim područjima poput djelovanja u društvenoj zajednici kroz razne kanale te je ovakav način rada primjenjiv na svakoj kulturnoj instituciji neprofitnog karaktera koji želi biti aktivan član društvene zajednice.

Što mogu popraviti u svojoj organizaciji u velikoj mjeri ovisno je o financijama. Može se govoriti o implementaciji raznih tehnologija, metoda modernizacije, edukacije zaposlenih no svako od tih poboljšanja donosi i financijska opterećenja na organizaciju. Poslovne prakse koje provodi Muzej grada Koprivnice u skladu su s

DOP-om u velikoj mjeri. Problem financiranja ne može ne utjecati na neke faktore unutar organizacije. Kao što su eventualna preraspodjela slobodnih dana ili financijske nadoknade za prekovremeno odrađene sate. Ulaganje u edukacije i usavršavanje zaposlenika trebale bi poboljšanje izvedbe pošto je to veoma bitan čimbenik za bolji performans zaposlenika i bolju radnu, zdraviju okolinu na radnom mjestu te je potrebno zaposlenje osobe koja će biti isključivo fokusirana na radno mjesto odnosa s javnostima i poveznica marketinga s poslovnim subjektima. Prisutan je čimbenik nedostatka zaposlenih u 2016. godini jer im nedostaje podataka za tu godinu, no zaposlenjem dvoje novih zaposlenika, taj nedostatak je otklonjen. Poslovne prakse koje provode zaposlenici u instituciji Muzeja grada Koprivnice utječu na bolje poslovanje. S obzirom da poslovanje nije samo faktor financija već i čimbenika poput reputacije u društvu i širenja aktivnosti za buduću provedbu, može se zaključiti kako se pokazuju naznake bolje i nadasve aktivnije poslovne prakse koju provode djelatnici.

Praksa naglaska na jačanje aktivnosti koje su trenutno sposobni provoditi u danim ograničenjima unutar kojih moraju djelovati čini se kao trenutno rješenje koje može stvorit priliku poboljšanja organizacije kroz potencijal grada Koprivnice kao turističkog središta u Podravini.

U Varaždinu, 24. svibanj 2019.

Sandrino Sabolić

Sveučilište
Sjever

IZJAVA O AUTORSTVU
I
SUGLASNOST ZA JAVNU OBJAVU

Završni/diplomski rad isključivo je autorsko djelo studenta koji je isti izradio te student odgovara za istinitost, izvornost i ispravnost teksta rada. U radu se ne smiju koristiti dijelovi tuđih radova (knjiga, članaka, doktorskih disertacija, magistarskih radova, izvora s interneta, i drugih izvora) bez navođenja izvora i autora navedenih radova. Svi dijelovi tuđih radova moraju biti pravilno navedeni i citirani. Dijelovi tuđih radova koji nisu pravilno citirani, smatraju se plagijatom, odnosno nezakonitim prisvajanjem tuđeg znanstvenog ili stručnoga rada. Sukladno navedenom studenti su dužni potpisati izjavu o autorstvu rada.

Ja, SANDRINO SABOLIĆ *(ime i prezime)* pod punom moralnom, materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem da sam isključivi autor/ica završnog/diplomskog *(obrisati nepotrebno)* rada pod naslovom STUDIJA SLUČAJA DOPA. MUZEJ GRADA KOPRIVNICE *(upisati naslov)* te da u navedenom radu nisu na nedozvoljeni način (bez pravilnog citiranja) korišteni dijelovi tuđih radova.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

(vlastoručni potpis)

Sukladno Zakonu o znanstvenoj djelatnost i visokom obrazovanju završne/diplomske radove sveučilišta su dužna trajno objaviti na javnoj internetskoj bazi sveučilišne knjižnice u sastavu sveučilišta te kopirati u javnu internetsku bazu završnih/diplomskih radova Nacionalne i sveučilišne knjižnice. Završni radovi istovrsnih umjetničkih studija koji se realiziraju kroz umjetnička ostvarenja objavljuju se na odgovarajući način.

Ja, SANDRINO SABOLIĆ *(ime i prezime)* neopozivo izjavljujem da sam suglasan/na s javnom objavom ~~završnog/~~diplomskog *(obrisati nepotrebno)* rada pod naslovom STUDIJA SLUČAJA DOPA. MUZEJ GRADA KOPRIVNICE *(upisati naslov)* čiji sam autor/ica.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

(vlastoručni potpis)

15. Literatura

1. Krkač, K., (2007). Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost. MATE d.o.o./ZŠEM, Zagreb.
2. Radalj, M. (2018). Odnosi s javnošću u neprofitnim organizacijama. HRVATSKA SVEUČILIŠNA ZAKLADA d.o.o. Zagreb, HRVATSKA UDRUGA ZA ODNOSE S JAVNOŠĆU, Zagreb.
3. Šola, S. T. (2001). MARKETING U MUZEJIMA ili vrlini i kako je obznaniti. Hrvatsko muzejsko društvo, Zagreb.
4. Šešić Dragičević, M., Stojković, B. (2013.)Kultura, menadžment, animacija, marketing. Kulturno informativni centar, Zagreb
5. Tkalac Verčič, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Volić, N. (2010.) Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. M.E.P., Zagreb
6. Vukobrat Bodiroga, N., Barić, S.,(2008.) Zbornik radova: Socijalno odgovorno gospodarenje -ekonomski i etički aspekti-, TIM press, Zagreb.

Internet izvori:

1. Analitik: http://www.analitik.hr/kvalitativne.htm (dostupno 02.02.2019.)
2. Hrvatska enciklopedija Leksikografskog zavoda Miroslav Krleža - on-line izdanje: http://www.enciklopedija.hr/Natuknica.aspx?ID=42619 (dostupno 02.02.2019.)
3. Muzej grada Koprivnice: http://www.muzej-koprivnica.hr/ (dostupno 02.02.2019.)
4. http://www.muzej-koprivnica.hr/o-nama/objekti-i-zbirke/ (dostupno 02.02.2019.)
5. http://www.muzej-koprivnica.hr/o-nama/objekti-i-zbirke/stari-magistrat/ (dostupno 02.02.2019.)
6. http://www.muzej-koprivnica.hr/o-nama/objekti-i-zbirke/kuca-malancec/ (dostupno 02.02.2019.)
7. http://www.muzej-koprivnica.hr/o-nama/objekti-i-zbirke/galerija-koprivnica/ (dostupno 02.02.2019.)
8. http://www.muzej-koprivnica.hr/o-nama/objekti-i-zbirke/danica/ (dostupno 02.02.2019.)
9. http://www.muzej-koprivnica.hr/o-nama/objekti-i-zbirke/hlebine/ (dostupno 02.02.2019.)
10. http://www.muzej-koprivnica.hr/o-nama/objekti-i-zbirke/zbirka-ivan-sabolic/ (dostupno 02.02.2019.)
11. http://www.muzej-koprivnica.hr/o-nama/misija-vizija-i-vrijednosti-kulturne-ustanove/ (dostupno 02.02.2019.)
12. Plummark: http://plummark.com/istrazivacke-tehnike/dubinski-intervjui/ (dostupno 02.02.2019.)
13. Zakon o muzejima: https://www.zakon.hr/z/302/Zakon-o-muzejima (dostupno 02.02.2019.)

14. Zakon o ustanovama: https://www.zakon.hr/z/313/Zakon-o-ustanovama (dostupno 02.02.2019.)

Popis tablica i grafičkih prikaza:

Tablica 1 Stručno usavršavanje djelatnika u 2016. godini 31
Tablica 2 Stručno usavršavanje djelatnika u 2017. godini 33
Tablica 3 Stručno usavršavanje djelatnika u 2018. godini 34
Tablica 4 Koncerti i priredbe 36
Tablica 5 Djelatnost klubova i udruga 2016. godina 37
Tablica 6 Djelatnost klubova i udruga - pedagoška služba 2016. godina 37
Tablica 7 Djelatnosti - Etnografski odjel 2016. godina..... 38
Tablica 8 Djelatnosti u 2016. godini – Odjel povijesti..... 39
Tablica 9 Aktivnosti edukacije mladih..... 40
Tablica 10 Edukativna djelatnost u 2017 godini- pedagoška služba 47
Tablica 11 Radionice i igraonice 47
Tablica 12 Radionice i igraonice - pedagoška služba 49
Tablica 13 Koncerti i priredbe u 2018. godini..... 51
Tablica 14 Djelatnosti klubova i udruga u 2018. godini 52
Tablica 15 Edukativna djelatnost u 2018. godini..... 53
Tablica 16 Predavanja 56
Tablica 17 Radionice i igraonice 2018. godina 56
Tablica 18 Radionice i igraonice 2018. godine - Etnografski odjel..... 61
Tablica 19 Ostvareni prihodi/primici Muzeja grada Koprivnice za razdoblje 2015.-2016. g. (Izvor: Obrazac PR-RAS) 75
Tablica 20 Ostvareni prihodi / primici Muzeja grada Koprivnice za razdoblje 2016.-2017. godine. (Izvor: Obrazac PR-RAS)..... 76
Tablica 21 Ostvareni prihodi / primici Muzeja grada Koprivnice za razdoblje 2016.-2017. godine. (Izvor: Obrazac PR-RAS)..... 77
Tablica 22 Broj posjetitelja u 2017. godini 88
Tablica 23 Broj posjetitelja u 2018. godini 89

Slike:

Slika 1. Trostruki rezultat

Slika 2. Hijerarhija dimenzija društvene odgovornosti

Ostalo:

Časno do pobjede – priručnik za društveno odgovorno poslovanje, UNDP (2005.)

Godišnji izvještaji o radu Muzeja grada Koprivnice za godine 2016., 2017. 2018. (dostupno na zahtjev)

16. Protokol za provedbu intervjua

Zaposlenik, Robert Čimin dipl. arheolog/viši kustos – ravnatelj Muzeja grada Koprivnice

Tržište

1. Da li se institucija Muzeja grada Koprivnice u posljednje tri godine nalazila u dugovanjima prema vanjskim (poslovnim) subjektima?

„Nije, budući da smo proračunski korisnik sve naše obveze preko centralne riznice Grada Koprivnice redovito namiruju naša obveze prema vanjskim dobavljačima.“

2. Da li se institucija Muzeja grada Koprivnice u posljednje tri godine našla u sudskom sporu zbog poslovnih aktivnosti?

„Nije.“

3. Posluje li transparentno Muzej grada Koprivnice na tržištu/podaci dostupni na uvid?

„dakle transparentno da. Što se tiče podataka, pravo na pristup informacija je dostupno na mrežnim stranicama Muzeja grada Koprivnice i redovito, u roku,koji je propisan Zakonom odgovaramo na svaki vanjski upit.“

4. Koristite li potencijale EU natječaja za financiranje aktivnosti koje provodite?

„Samostalno ne, već u suradnji s Gradom Koprivnicom kao osnivačem budući da smo ispod kapaciteta sa financijskim sredstvima. U predfinanciranju uvijek tražimo pomoć osnivača.“

Okoliš

1. Treba li institucija Muzeja grada Koprivnice imati neki propisani dokument koji zastupa zaštitu okoliša?

„*Nismo obvezni. Lokalna samouprava jest, a ustanove rade prema „Zakonu o Ustanovama“ i tamo se to ne propisuje.“*

2. Brine li se institucija Muzeja grada Koprivnice zaštitom okoliša kroz svoje aktivnosti i programe?

(prilikom arheoloških iskopavanja, provedbi izložbi, vođenja, radionica i igraonica, koncerata i sl.)

„Da, što je moguće u većoj mjeri. kako smo krenuli s arheološkim iskopavanjima, mi destruktivnom mjerom određeni položaj istražujemo i nakon toga ga pokušavamo vratiti u prvobitno stanje, najčešće je to zatrpavanje zemljom. što se tiče ostalih aktivnosti, vezano uz edukativne i ekološke akcije, tu smo mogu reći prvaci u sjeverozapadnoj Hrvatskoj. Prvenstveno se okrečući drava Art Biennale i ostalim manifestacijama.“

3. Posjeduje li radno mjesto adekvatne lokacije razvrstavanje i odlaganje otpada?

„Razvrstavamo sve što je potrebno razvrstati.“

Ljudska prava

1. Da li su zaposlenicima isplaćivane plaće na vrijeme?

„Jesu. najčešće s 15 danom u mjesecu što je i zadnji rok što se tiče Porezne uprave.“

2. Da li su plaćeni prekovremeni sati?

„Najčešće da, iako koristimo i preraspodjelu radnog vremena.“

3. Da li su zaposlenicima plaćeni putni troškovi?

„Tako je. Redovni putni troškovi plus putni nalozi. Dakle po pojedinačnom putovanju.“

4. Posjeduje li Muzej grada Koprivnicu adekvatne uvjete zaštite na radu te imate li položen ispit zaštite na radu?

„Posjeduje. Dakle svi zaposlenici imaju položen ispit zaštite na radu. Poslodavac (ravnatelj) i ovlaštenik Saša Hrenić imaju položen ispit zaštite na radu za poslodavca.“

4. Imate li praksu zapošljavanja osoba s invaliditetom i manjina?

„Zakonska obveza govori da moramo imati najmanje jednu osobu s invaliditetom, a mi imamo dvije od šesnaest zaposlenih.“

5. Imaju li osobe s invaliditetom omogućen adekvatan pristup radnom mjestu?

„Ovisno o stupnju invalidnosti. Osobe koje imaju smanjenu pokretljivost imaju adekvatan pristup svojem radnom mjestu.“

6. Uključujete li se u humanitarne aktivnosti/volonterstva?

„U neke humanitarne akcije uključujemo se preko Crvenog križa i aktivnosti koje provodi tvrtka Podravka za socijalno ugrožene obitelji.“

7. Da li je iskorišten potencijal lokaliteta „Logor Danica“ u svrhu promocije zaštite ljudskih prava?

„Čini mi se još uvijek nedovoljno. Prvenstveno je razlog jer je Spomen područje Danica nedovoljno adekvatno prezentiran i valoriziran do danas. To nam predstoji kao obveza u dogledno vrijeme.“

8.Treba li institucija Muzeja grada Koprivnice imati neki propisani dokument koji zastupa izričito zaštitu ljudskih prava?

„Ne zahtijeva se od nas. Radimo prema Zakonu o ustanovama gdje se to izričito ne propisuje iako naravno, uvažavamo i promoviramo ljudska prava kroz našu politiku i aktivnosti.“

Ljudski potencijali

1. S obzirom na protekle tri godine i broj zaposlenih što zadnje iznosi 16 sveukupno, u 2018. godini, proveden je mali broj edukacija, točnije njih 24. Zašto?

„Da, ali treba imati na umu da od ukupnog broja zaposlenih, manji dio je iz muzejske struke kojima dobro dođe edukacija dok recimo domari i čistačice ne trebaju neko daljnje stručno usavršavanje. Prvenstveno je problem financijski jer smo ograničeni budžetom, ali i adekvatnih mjesta za neko stručnije usavršavanje u Republici Hrvatskoj. Recimo jedino tko provodi stručna usavršavanja i edukacije je Muzejski dokumentarni centar. Tako da moramo birati kada i na kakvu edukaciju šaljemo zaposlenike.“

2. Provodite li team building za svoje zaposlenike?

„Provodimo i to nekoliko puta godišnje. Cilj je naravno da se zaposlenici odmore, ali i edukativnog su karaktera. Kada posjećujemo neko mjesto, recimo na priobalju, onda nastojimo osigurati i edukativni sadržaj. Plaćeni su putni troškovi i eventualne kotizacije jer smo i sami članovi Hrvatskog muzejskog društva te nismo obvezni plaćati.“

2.1. Ali team building se provodi za sve zaposlenike Muzeja grada Koprivnice, a ne samo za stručne muzejske djelatnike?

„Tako je, svi zaposlenici imaju mogućnost sudjelovati na team buildingu.“

Zaposlenica, Maša Zamljačanec – dipl. povijest umjetnosti – muzejska pedagoginja

Okoliš

1. Brine li se institucija Muzeja grada Koprivnice zaštitom okoliša kroz svoje aktivnosti i programe? (prilikom arheoloških iskopavanja, provedbi izložbi, vođenja, radionica i igraonica, koncerata i sl.)

„Možda među važnijim projektima vezanim uz zaštitu okoliša jest program Drava Art Biennale koji djeluje od 2015. godine i bavi se problematikom i očuvanjem vode i ekologijom općenito, dakle zaštitom okoliša. Od 2013. godine do 2018. godine smo se bavili upravo ovim temama uz to smo imali i aktivnosti koje su prethodile izložbi. Bile su edukativnog karaktera poput edukativnih šetnji za djecu i mlade prije svega i izložba koja je okupila 12 autor, a oni su svoje radove uglavnom u novim medijima predstavili u Galeriji Koprivnica koja je trajala dva mjeseca. Neki od tih radova direktno su govorili o zaštiti okoliša, odnosno o onečišćenju i koliko je štetno za okolinu i kvalitetu ljudskog života. Bavili smo se vodom u javnim prostorima i o važnosti očuvanja i dostupnosti vode u javnom prostoru jer je prema Deklaraciji o ljudskim pravima, dostupnost vode jedna od osnovnih prava čovjeka. Bavili smo se i o važnosti očuvanja čistoće vode, njenoj ulozi u industriji te o onečišćenju vode što je rezultat industrijskog procesa. “

2. Obavljate li edukacije društvene zajednice o važnosti zaštite okoliša kroz svoje programe?

„Da. radionice provodimo sa svim uzrastima. Prije svega tu su programi za predškolski uzrast, niži i viši razredi osnovnih škola te za učenike srednjih škola. U manjoj mjeri su studenti kao posjetitelji kroz stručna vodstva edukativnog karaktera dok se direkta interakcija odvija sa prije spomenutim uzrastima.“

3. Posjeduje li radno mjesto adekvatne lokacije razvrstavanje i odlaganje otpada?

„Da, razvrstavamo papir, plastiku, bio otpad.“

3.1 Kroz sve programe koje provodite?

„Da. S time da je bi otpad rijedak dok se papri i plastika svakako razvrstavaju.“

Ljudska prava

1. Da li su Vam isplaćivane plaće na vrijeme?

„Da.“

2. Da li su plaćeni prekovremeni sati?

„Ne jer na to nemamo pravo, ali imamo alternativu preraspodjele radnih sati. Znači ukoliko radimo više od predviđenih osam sati dnevno ti radni sati se preraspodjeljuju u slobodne sate odnosno dane.“

3. Da li su plaćeni putni troškovi?

„Jesu, mjesečno. Refundirani su nam i putni troškovi ako putujemo na službeni put.“

4. Posjeduje li Muzej grada Koprivnicu adekvatne uvjete zaštite na radu te imate li položen ispit zaštite na radu.

„Da, oboje.“

5. Imate li praksu zapošljavanja osoba s invaliditetom i pripadnike manjina?

„Da, imamo. Imamo zaposlenu jednu osobu sa stopostotnim invaliditetom koja boluje od cerebralne paralize i jednu s osamdesetpostotnim invaliditetom koja ima oštećenje sluha.“

6. Imaju li osobe s invaliditetom omogućen adekvatan pristup radnom mjestu?

„Osobe koje imaju ograničenu mobilnost ne mogu pristupiti svim prostorima Muzeja grada Koprivnice. U prizemlju Muzeja su napravljene rampe i ondje je omogućeno

kretanje dok Galeriji Koprivnica kretanje osobama s oštećenom mobilnosti onemogućuje stepenište.“

6. Uključujete li se u humanitarne aktivnosti/volonterstva?

„Povremeno. Muzej grada Koprivnice prema povremenim potrebama prihvaća vanjske volontere pri provođenju edukativnih aktivnosti. prije svega tu je važan umjetnički kamp U Galeriji navine umjetnosti u Hlebinama. Velikim djelom je osmišljen na volonterskom principuod voditelja i suradnika poput izviđačkih skupina. Tamo volontiramo i mi, zaposlenici, nismo plaćeni zato vrijeme koje provodimo tamo.“

7. Da li je iskorišten potencijal lokaliteta „Logor Danica“ u svrhu promocije zaštite ljudskih prava?

„Možda ne u dovoljnoj mjeri. Spomen područje Danica minimalno je uređeno i tamo se povremeno održavaju vođenja i obilježavaju se dani poput – Dana antifašističke borbe, obljetnice oslobođenja Logora Danica, Međunarodnog dana sjećanja na holokaust.

8. Provodite li kakve aktivnosti/programe koje promiču zaštitu ljudskih prava?

„Najviše s mladim uzrastima kroz radionice. Primjerice radionice koje općenito govore o aktiviranju i borbi za ljudska prava. „Aktivizam i akcija“ je serija radionica gdje se rade transparenti i aktivistički plakati gdje mladi i djeca prenose svoje poruke koje promoviraju pozitivne vrijednosti. Povremeno imamo i manje radionice gdje djeca sudjeluju zajedno s umjetnicima u aktivističkim akcijama koje promiču ljudske vrijednosti.“

Ljudski potencijali

1. Pohađate li edukacije koje obuhvaćaju posao koje provodite na vašem radnom mjestu?

„Stručne ispite koje moramo polagati kako bi mogla raditi dalje na radnom mjestu te unaprijediti svoje znanje pohađamo prema zakonom propisanim normama i financirane su od sredstvima raspisanim od strane Ministarstva kulture na državnoj razini. Što se pak tiče nekih manjih edukacija, obično nađemo nešto što mislimo da će nam biti od koristi za neke buduće projekte i dobijem financijska sredstva za putne

troškove dok su te edukacije ili seminari besplatnog oblika zbog nedostatka financijskih sredstava da nam se financira nešto što se naplaćuje.

2. Postoji li provođenje team building-a za zaposlenike Muzeja grada Koprivnice i pohađate li ih?

„Idemo na team building otprilike tri puta godišnje te nam je put financiran i uvijek posjećujemo neke lokalne muzeje, galerije i sl. te programe ukoliko su dio naše struke.“

2.1. I financirani su vam troškovi?

„Da, troškovi puta i kotizacije dok džeparac imamo svoj.“

Zaposlenik, Saša Hrenić - domar

Okoliš

1. Posjeduje li vaše radno mjesto adekvatne lokacije razvrstavanje i odlaganje otpada?

„Da, postoji. Imamo određene kanto za tu svrhu, a ako se radi o krupnom otpadu ili slično, zovemo službe za odlaganje takve vrste otpada.“

Ljudska prava

1. Da li su zaposlenicima isplaćivane plaće na vrijeme?

„Da, jesu.“

2. Da li su im plaćeni prekovremeni sati?

„Da, jesu.“

2.1. Što se tiče prekovremenih sati, da li se dobivaju isplate u financijama ili preraspodjelom na slobodne dane?

„Ovisno o dogovoru, ali u većini slučajeva se dobiju slobodni dani.“

3. Da li su vam plaćeni putni troškovi?

„Jesu, jednom mjesečno.“

4. Imate li potrebne uvjete zaštite na radu?

„Da, imamo.

5. Imate li položen ispit zaštite na radu?

„Da, to moramo imati. Svaki zaposlenik mora biti osposobljen za rad. Ravnatelj i ja smo odgovorni u Muzeju grada Koprivnice. Osposobljeni smo po višem stupnju s obzirom da na svakih petnaest zaposlenih mora biti takva jedna osoba.“

Ljudski potencijali

1. Pohađate li team building-e organizirane od strane Muzeja grada Koprivnice i mogu li svi zaposlenici pohoditi?

„Pohađam kad imam vremena i da, svi zaposlenici mogu ići te nam u potpunosti druženje financira Muzej grada Koprivnice.“