

Time of export: 18.04.2024. 00:28:16

Repository: zir.nsk.hr

Number of records on this URL: 74

Records exported: 74

Title	URL	Authors	Host item title
Važnost animacijskih programa u zadovoljstvu kamping gostiju		Ribarić, Sara	
Projektiranje animacijskih programa		Ostić, Ivana	
Animacijski programi u wellness ponudi		Gudelj, Petar	
Međuovisnost etnoloških programa i turističke potrošnje u Brodsko-posavskoj županiji		Pejanović, Mateja	
Osobine organizacijske strukture hotelskoga poduzeća Maistra D.D.		Božac, Lara	
Sportsko-rekreativni programi u funkciji razvoja turističke ponude grada Osijeka		Stanišić, Maja	
Sustav izobrazbe animatora - uvjet uspješne ponude animacijskih programa		Stolnik, Nikolina	
Komparacija ženskoga i muškoga stila menadžmenta		Keča, Karla	
Međuovisnost turističkih događaja i kvalitete poslovanja resorta Lanterna		Kocijančić, Morena	
Menadžment animacijskih programa u zračnim lukama		Cerović, Lovro	
Razvoj kampa Kelly u kamp s 5* za obitelji		Benčić, Lucija	
Etičko poslovanje turističkih poduzeća u tranziciji		Kögl, Filip	
Menadžment javnih financija u funkciji razvoja turizma grada Zaprešića		Hrsto, Bruno	
Menadžment kategorizacije hotela u funkciji povećanja kvalitete smještaja		Hajek, Marcela	
Osobine i važnosti društvene odgovornosti poduzeća		Martinović, Katarina	
Trendovi u razvoju smještaja u mobilnim kućicama s posebnim osvrtom na Hrvatsku i Sloveniju		Ortović, Margareta	
Utjecaj hodočasnika na zadovoljstvo lokalnoga stanovništva marijanskih svetišta		Kurtanjek, Bernarda	
Vjerski turizam grada Rovinja		Udovičić, Tihana	
Animacijski programi adventa u svrhu povećanja turističke potrošnje		Milohnić, Franco	

Animacijski programi kao čimbenik hotelske potrošnje		Agbaba, Romina	
Božićni i novogodišnji programi u funkciji povećanja turističke potrošnje		Cerović, Marko	
CRM mogući model razvoja animacijskih programa		Županić, Ivana	
Glamping u Hrvatskoj		Obradović, Romana	
Organizacijska struktura hotelskog poduzeća Valamar Club Tamaris		Kocijančić, Morena	
Posebnosti menadžmenta ljudskih potencijala za izvođenje animacijskih programa u kampovima		Grašo, Eni	
Poslovna obilježja kamping menadžmenta u turističkoj ponudi		Ribarić, Sara	
Funkcija planiranja hotelskoga menadžmenta		Mitrović, Kristina	
Menadžersko komuniciranje i motivacija za rad		Pongrac, Andrea	
Menadžment obiteljskoga smještaja kontinentalne Hrvatske		Pejanović, Mateja	
Međuovisnost sportskoga i zdravstvenoga turizma		Jerčinović, Josipa-Paula	
Obilježja kampova u Dubrovačko-neretvanskoj županiji		Sabolić, Mateo	
Ponašanje turističkoga animatora i zadovoljstvo gostiju		Strehovac, Ivana	
Turističke destinacije tana turizma		Elezović, Marija	
Utjecaj vjerskih događaja na razvoj turizma		Brala, Lucija	
Animacijski programi destinacijskoga menadžmenta grada Varaždina		Mlakar, Nataša	
Budućnost razvoja turističke animacije		Božić, Sara	
Doživljaji u destinaciji kroz prodaju izleta u kampovima		Kajfeš, Malvina	
Kampovi istarske županije		Finderle, Rea	
Menadžer kao motivator		Županić, Ivana	
Menadžment animacijskih programa u tematskim hotelima		Petršorić, Josip	
Menadžment sportskih organizacija		Teichman, Anton	
Obilježja kampova na hrvatskim otocima		Šitum, Laura	
Planiranje i organizacija sportskih događaja u Istri		Perak, Antonio	
Sustav praćenja, ocjenjivanja i kompenzacija radnika u turizmu i ugostiteljstvu		Grašo, Eni	

Trendovi razvoja ponude malih obiteljskih hotela		Hržić, Mario	
Turistička valorizacija Gunje kao islamske destinacije		Džanić, Denisa	
Utjecaj PDV-a na konkurentnost u turizmu i ugostiteljstvu		Milohnić, Franco	
Menadžment sportskih događaja		Jerčinović, Josipa Paula	
Događaji u kulturi i religiji grada Varaždina		Hrkač, Jelena	
Glazbeni događaji kao turistička ponuda grada Zagreba		Hunčaga, Helena	
Izgradnja apartmana u funkciji razvoja općine Malinska - Dubašnica		Petršorić, Josip	
Marketing menadžment turističke animacije		Stojsavljević, Doroteja	
Menadžment hotela Meneghetti, Bale		Šegon, Monika	
Menadžment turističkih događaja u funkciji povećanja turističke potrošnje		Drljača, Dijana	
Međuovisnost animacijskih programa i turističke potrošnje u Njivice Hotels and camp resort		Maletić, Anamarija	
Obilježja vjerskih motiva u turističkoj ponudi		Kuš, Tena	
Posebnosti animacijskih programa u kampovima		Berljafa, Diana	
Posebnosti strukture turističke potrošnje motivirane vjerom		Jagešić, Ivana	
Turistička valorizacija sakralnih objekata i vjerskih događaja otoka Raba		Zorzin, Sanja	
Volontiranje u organizaciji vjerskih događaja		Židanić, Matea	
Menadžment SRC-a Mladost Zagreb		Klepac, Mijo	
Menadžment ponude vina, čimbenik turističke potrošnje		Sovulj, Matija	
Posebni oblici animacije u obiteljskom smještaju		Daus, Ana	
Struktura turističke potražnje studenata zagrebačkog sveučilišta		Beštak, Katarina	
Turistički događaji u funkciji unapređivanja turističke ponude Međimurske županije		Marić, Tatjana	
Zadovoljstvo djece animacijskim programima dječjih vrtića grada Zagreba		Rigljan, Katarina	
Zimsko-sportski sadržaj kao motiv putovanja		Mužević, Vjera	
Događanja u kulturi grada Zagreba i turistička potrošnja		Horžić, Andrea	
Organizacijska kultura i poslovna strategija		Čačić, Marina	

Planiranje i programiranje animacijskih programa		Jakovina, Ivona	
Posebnosti turističke ponude grada Umaga		Fotak, Mateja	
Učeća organizacija u hrvatskom hotelijerstvu		Džanić, Denisa	
POSEBNI GRADSKI PROGRAMI U TURISTIČKOJ PONUDI SPLITA		Bruž, Dino	
KLUBSKI ANIMACIJSKI PROGRAM U VALAMAR RESORTS AND HOTELS		Bruž, Dino	