

<https://zir.nsk.hr/en/user/profile/mbz/214415>

Time of export: 18.09.2020. 23:44:55

Repository: zir.nsk.hr

Number of records on this URL: 229

Records exported: 200

Title	URL	Authors	Host item title
Uloga e-marketinga u uspješnoj provedbi zakona o fiskalizaciji u prometu gotovinom	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:139073	Kusić, Ivica	
Primjena gerila marketinga u malim i srednjim poduzećima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:010145	Slanac, Dalibor	
Elektronička trgovina s osvrtom na načine plaćanja u elektroničkoj trgovini	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:271387	Bondža, Renato	
Marketinški razvoj i strategija zračnog prijevoznika	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:533130	Olaj, Viktorija	
Utjecaj korisnički generiranoga sadržaja na odabir planiranoga putovanja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:911487	Hrustek, Ana	
E-marketing farmaceutskih proizvoda	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:227400	Đurđić, Dijana	
Važnost istraživanja tržišta usluga otkupa i naplate potraživanja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:105007	Zrnc, Ivan	
Elektronski mediji i e-učenje u Srednjoj školi Koprivnica	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:536893	Stubičar, Sandra	
Razvoj, perspektiva i marketinška obilježja nautičkog turizma i marina u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:950905	Musliu, Teuta	
Kupnja putem postupka javne nabave	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:438697	Segedi, Tanja	
Primjena poslovne inteligencije u sustavima za upravljanjem znanjem	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:792952	Mesarić, Saša	
Zaštita potrošača	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:236453	Glavota, Ana	
Dubrovnik kao turističko odredište	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:430664	Štajcer, Sara	
Guerilla marketing u turizmu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:564578	Paska, Matea	
Ljudski resursi kao temelj konkurentske prednosti u hotelijerstvu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:227585	Gale, Ivan	

Ponašanje potrošača i donošenje odluka pri izboru i kupnji namještaja po mjeri na primjeru tvrtke "Firmo" d.o.o. Bizovac	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:868867	Kocijan, Andrea	
Internetski informacijski prostor	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:568287	Nikšić, Goran	
Pozicioniranje sportskog kolektiva u digitalnom okruženju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:496443	Končarević, Mihael	
Marketinški aspekti razvoja selektivnih oblika turizma	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:367425	Sabo, Lucija	
Učinkovitost oglašavanja putem društvene mreže Facebook	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:062809	Landeka, Kristijan	
Učinkovitost oglašavanja putem društvene mreže Facebook	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:646546	Landeka, Kristijan	
Ponašanje potrošača na društvenim mrežama.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:916810	Rendulić, Diana	
Ponašanje potrošača u bankarstvu modernog doba	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:408414	Zečić, Nikolina	
Brendiranje Republike Hrvatske kao zemlje vina	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:974773	Brižić, Matea	
Marketing turističkih agencija i turoperatora	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:692803	Rupić, Dino	
Digitalna strategija na primjeru turizma	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:614460	Barić, Ivan	
Primjena tehnika i alata internetskog marketinga u promociji obiteljskog smještaja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:491750	Buljan, Tomislav	
Odnosi s javnošću u Oružanim snagama RH i njihov značaj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:868981	Peti, Dragica	
Odnosi s javnošću banaka na internetu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:732333	Vučemilović-Šimunović, Jasmina	
Model upravljanja odnosima s potrošačima u neformalnom obrazovanju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:048018	Herceg, Mirko	
Marketinška komunikacija državne uprave za zaštitu i spašavanje	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:773621	Sočković, Ivica	
Poslovno komuniciranje - temelj poslovnih procesa	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:442596	Šarić, Eugen	
Poslovno komuniciranje - temelj poslovnih procesa	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:324093	Šarić, Eugen	
Uloga društvenih mreža u poslovanju (studija slučaja)	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:206844	Matić, Anamarija	
Uloga društvenih mreža u poslovanju (studija slučaja)	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:068138	Matić, Anamarija	
Značaj Googlea u online okruženju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:563959	Lasić, Luka	
Potrošač kao bitan čimbenik kontinentalnog turizma	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:924611	Šovagović, Tea	

Potencijali selektivnih oblika turizma na primjeru Birdwatching turizma	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:543865	Reštarović, Pamela	
Potencijali marketinške komunikacije s ciljem preventivnog djelovanja u vatrogastvu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:579421	Pakšec, Zoran	
Marketing manifestacija izvedbene tradicijske kulture	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:531000	Vrbaslija, Dario	
Model aplikacije CRM sustava u gradsku upravu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:747434	Slatković, Tin	
Digitalni marketing kao glavna poluga za ostvarivanje poslovnih ciljeva	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:332101	Radoš, Ivan	
Uvođenje sustava online financiranja u svrhu unapređenja prodaje	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:451597	Radoš, Ivona	
Ponašanje potrošača Hrvatskog zavoda za zapošljavanje	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:540481	Holjevac, Marija	
Analiza mogućnosti i načina implementacije upravljanja odnosima s potrošačima u poslovni subjekt	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:033280	Planinić, Gordan	
Pravni aspekti primjene marketinga	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:227664	Samardžić, Vinko	
Tržišni aspekti eko poljoprivrednih proizvoda	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:282081	Stanić Pavošević, Jadranka	
Analiza čimbenika utjecaja na ponašanje potrošača na tržištu krajnje potrošnje	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:016285	Bogovac, Dejan	
Vrednovanje zadovoljstva korisnika turističkih usluga.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:270064	Smoljko, Ivan	
Razvojni put tvrtke u području internetske trgovine	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:319221	Antolović, Zrinka	
Komparacija popularnih kriptovaluta Bitcoin i Ethereum	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:791044	Šumiga, Daria	
Promjene u upravljanju korisničkim podacima u kontekstu odredbi opće uredbe o zaštiti podataka	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:723133	Pandurić, Tin	
Izazovi i perspektive upravljanja marketingom u zdravstvenom turizmu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:260881	Popović, Tena	
Zadovoljstvo pacijenata kvalitetom zdravstvenih usluga	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:386420	Podhraški Martinčić, Kristina	
Međunarodni marketing u IT industriji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:563220	Janas, Nikolina	
Oglašavanje u političkom marketingu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:898533	Erkapić, Manuela	
Uloga CRM-a u poslovanju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:369879	Primožić, Marina	
Oblikovanje i komunikacija kampanje grupnog financiranja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:653201	Kraljević, Borna	

Ponašanje potrošača na tržištu bezreceptnih lijekova	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:533901	Ćurić, Mirna	
Razvoj turističke ponude Republike Hrvatske kroz hotelsko poslovanje	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:010762	Marić, Vedran	
Matrike marketinga	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:182742	Režić Brdarić, Maja	
Prilagodba glazbene industrije u digitalnom okruženju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:909471	Pintarić, Krešimir	
Promjene potrošačke percepcije u okruženju e-trgovine	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:568093	Jacoby, Ines	
Selektivni oblici turizma u Osječko baranjskoj županiji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:447092	Jurković, Tomislav	
Životni ciklus proizvoda	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:400208	Vasilj, Rade	
Big Data i marketing 21. stoljeća	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:899038	H. Arapović, Una	
CRM u malim poslovnim subjektima u Zagrebačkoj županiji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:463114	Blažević, Ivica	
Potencijali selektivnih vrsta turizma s naglaskom na lovni turizam	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:685551	Miličević, Marko	
Udruživanje proizvođača jabuka radi izgradnje hladnjače u sklopu klastera „Slavonska jabuka“	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:069879	Škobić, Domagoj	
Geolokacijski marketing na naprednim mobilnim uređajima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:449353	Arambašić, Sanja	
Poticanje poduzetništva kao oblik promocije razvojnih potencijala	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:498525	Marolin, Martin	
Utjecaj e-trgovina na ponašanje potrošača	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:449843	Posavac, Dražen	
Analiza uspjeha novoosnovanih političkih stranaka u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:100818	Stipić, Igor	
Utjecaj elektroničkih medija na osobe starije životne dobi	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:184951	Ljubić, Tamara	
Upravljanje elitnim turizmom kroz resorte	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:571032	Ružić, Toni	
Internetski marketing graševine	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:552910	Vajda-Mlinaček, Ljiljana	
Marketinški plan i strategija uvođenja craft piva na tržište	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:937413	Posavac, Melita	
Model implementacije upravljanja odnosima s potrošačima u Petrokemiji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:442683	Prpić, Tomislav	
Prevenција računalnog kriminala	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:414913	Brlek, Nikolina	
Responzivni web dizajn i mobilne aplikacije kao nužnost internetskog marketinga	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:240321	Cvrković, Zlatko	

Način primjene Government to Bussiness (G2B) i Government to Citizens (G2C) portala s ciljem učinkovitog informiranja korisnika porezne uprave	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:647080	Hajduković, Boris	
Potencijali Bjelovarsko - bilogorske županije kao turističke zajednice	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:502394	Dokić, Martina	
Potencijali kamping turizma kao dio turističke ponude Hrvatske	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:139759	Hodak, Maja	
Percepcija privatnih marki prehrambenih proizvoda kod visokoobrazovane populacije s područja grada Zagreba	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:632684	Žumbar Dobrota, Ivana	
Uloga marketinga u razvoju novog turističkog proizvoda	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:335570	Šustar, Kristian	
Multimedijalne mogućnosti fotografije na primjeru portretne fotografije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:569073	Milić, Ivana	
Marketing u turizmu zaštićenih područja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:022488	Livak, Predrag	
Važnost marketinškog istraživanja u psihologiji potrošača	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:426255	Mišić, Krešimir	
Internetski marketing	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:964970	Ivić, Danijel	
Marketinški aspekti bankarstva	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:510152	Marukić, Magdalena	
Specifičnosti oglašavanja na društvenoj mreži Youtube	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:817460	Periša, Petra	
Analiza marketinških kampanja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:942106	Martinović, Mario	
Marketinške funkcije društvenih mreža na primjeru banaka u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:798133	Sertić, Ivana	
Marketinški aspekti mračnog turizma na primjeru grada Vukovara	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:829175	Mujkić, Ivana	
Marketing elektroničkih medija	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:055395	Mijakić, Marizabela	
Poticanje poduzetništva kao oblik promocije razvojnih potencijala	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:975101	Martin, Marolin	
Primjena internetskog marketinga u drvnoj industriji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:339027	Štefanović, Krešimir	
Primjena e-marketinga u studentskim udrugama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:914734	Helajz, Valentina	
Marketinški aspekti poljoprivrednih zadruga	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:663244	Maranić, Monika	
Utjecaj carine i carinskih usluga na ponašanje potrošača	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:203538	Hršak, Željko	
Zadovoljstvo potrošača poljoprivredno prehrambenim proizvodima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:865709	Mitar, Ljubo	
Aspekti političkog marketinga lokalnih izbora u Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:001835	Baran, Ante	

Interakcija kvalitete vodoprivrednih usluga i tržišne orijentacije na tržištu poslovne potrošnje	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:809716	Pap, Dejan	
Marketinški pristup razvoju kulturnog turizma u gradu Zaprešiću	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:290979	Franić, Barbara	
Uloga političkog marketinga u minimiziranju političke apatije građana	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:526585	Pap, Ana	
Alati za pretraživanje i analizu internetskog informacijskog prostora	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:970210	Milković, Luka	
Analiza brokerskih modela u mobilnom okruženju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:113629	Prnjak, Jelena	
Analiza procesa donošenja odluke o kupnji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:732175	Bičanić, Slađana	
Koncept potrošačkog etnocentrizma i njegov odnos s demografskim varijablama i stvarnim kupovnim ponašanjem	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:928271	Cerić, Nina	
Kulturne manifestacije kao pokretači razvoja turizma istočne Hrvatske	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:690174	Lozić, Jasmina	
Statistički programi i metode mjerenja učinkovitosti mobilnog marketinga	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:615911	Glibušić, Luka	
Studija izvodljivosti kupnje i obnove hotela	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:491104	Gelo, Anica	
Uporaba marketinških informacijskih sustava u turizmu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:806525	Potočki, Maja	
Upravljanje komunikacijskim kanalima s potrošačima u marketingu osiguranja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:024181	Ukmar, Kristina	
Upravljanje marketingom u institucijama kulture s naglaskom na kazališta	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:676812	Kranjčević, Irena	
Utjecaj obitelji na kupnju prehrambenih proizvoda	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:905947	Vukmir, Marko	
Upravljanje marketingom u hotelskom poslovanju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:077403	Marić, Matej	
Analiza poduzetničkog potencijala Vukovarsko-srijemske županije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:587001	Krešić, Zvonimir	
Analiza upravljanja marketingom najbrže rastućih brandova na društvenim mrežama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:176155	Pašuld, Ivana	
Korištenje multimedijalnog marketinga u svrhu nove evangelizacije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:782934	Kljajić, Katarina	
Modeli promocije selektivnog oblika turizma u Osječko-baranjskoj županiji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:112128	Jelačić, Maja	
Odnosi s javnošću i publicitet u digitalnom okruženju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:887438	Rist, Anja	

Analiza i potencijali marketing programa ugostiteljskih objekata	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:013747	Sikra, Franciska	
Korištenje multimedije na primjeru uslužnog modela obrazovanja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:789467	Petrović, Mirta	
Poduzetničke prilike u turističkoj djelatnosti	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:289786	Čačić, Sanja	
Uporaba Google Analyticsa u analizi poslovnog web-sjedišta	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:458172	Bermanec, Valentina	
Marketinško planiranje razvoja turističke ponude za posjetitelje urbanih festivala u gradu Osijeku	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:175933	Berečić, Dario	
Računalni kriminal kao prijetnja e - trgovini	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:590819	Banić Babec, Helena	
Uloga i značaj fotografije u marketingu sadržaja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:599430	Colarić, Monika	
Potencijali Google AdWords oglašavanja na mobilnim uređajima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:273208	Lukić, Iva	
Web sjedište kao promocijski alat turističkog odredišta	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:549036	Mioković, Matija	
Marketinške mogućnosti društvenih mreža na primjeru nogometnog kluba	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:149003	König, Karlo	
Marketinška valorizacija turističkih manifestacija u kontinentalnoj Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:602382	Glavaš, Gabrijela	
Upravljanje marketingom trgovačkih lanaca maloprodaje	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:132804	Boni, Antonio	
Google analytics kao potpora google adwordsu u internetskom marketingu - mobile vs. desktop	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:061849	Zbiljski, Matej	
Komunikacijski značaj web sjedišta carine	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:857791	Hršak, Dragutin	
Poslovni informacijski sustav-poslovna etika-element uspješnog poslovanja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:198577	Radičević, Iva	
Primjena e-marketinga u bankarskom sektoru	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:041532	Čurić, Marijana	
Primjena marketinga u javnom zdravstvu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:138063	Štivić, Marijana	
Upravljanje odnosima s potrošačima usluga sportskih objekata	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:427435	Gulam, Vice	
Upravljanje viralnim marketingom kroz mobilne platforme	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:234410	Barišić, Matea	
Društvene mreže kao kanal za oglašavanje	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:582176	Tadić, Dražen	
Utjecaj mobilnih aplikacija na suvremene poslovne aktivnosti	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:525412	Krgović, Dino	

Multimedijalni marketing kao komunikacijsko sredstvo na primjeru proizvoda namjenjenih djeci	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:283969	Čamić, Ines	
Upravljanje odnosima s potrošačima u drvnjoj industriji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:489594	Bajt, Mario	
Upravljanje turističkim događajem	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:756851	Putarek, Ivana	
Ponašanje potrošača na tržištu osiguranja u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:792287	Dudjak, Marko	
Metodologija prodajnog poslovanja u B2B poduzećima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:265295	Žufika, Martina	
Neprofitni marketing na primjeru udruge za palijativnu pomoć "Srce" Novi Marof	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:313946	Hrupek, Snježana	
Destinacijske menadžment kompanije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:607420	Mikulek Nakić, Melita	
Marketing ruralnog turizma	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:336284	Galović, Anja	
Marketing usluga	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:467289	Vitez, Renata	
Polazište i priprema kreiranja konkurentnog grada kao brenda	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:697633	Dijan, Tanja	
Marketing poštanskih usluga	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:067181	Monika, Kovač	
Psihologija u marketingu - djeca kao potrošači	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:951385	Nikšić, Andreja	
Definicija i analiza metoda prodaje	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:503617	Ivanković, Andrea	
Stavovi mladih o Hrvatskom saboru	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:671511	Vunić, Marina	
Prikriveno oglašavanje kroz ciklus filmova o James Bond-u	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:916587	Banoža, Marko	
Uloga digitalnih tehnologija u osobnom marketingu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:169707	Radulović, Filip	
Upravljanje odnosima s klijentima u automobilskoj industriji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:832778	Sosnik, Josipa	
Sportski marketing u funkciji promocije hrvatskog sporta	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:499752	Laninović, Dejan	
Marketinški aspekti virtualne turističke agencije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:131654	Mišić Perić, Zrinka	
Analiza konkurencije i učinkovitosti komunikacije na Facebook stranicama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:362305	Ramljak, Snježana	
Korištenje baze podataka u određivanju ponašanja potrošača	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:395916	Horvat, Ivan	
Žena potrošač - offline i online	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:977987	Nobilo, Ivana	
Marketinške mogućnosti nosive tehnologije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:068821	Jurić, Ivana	

Ponašanje potrošača i donošenje odluke o kupnji usluga turističkih agencija	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:904074	Zec, Vedrana	
Marketing u konjičkoj industriji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:174820	Šušnić, Mihovil	
Perspektive razvoja filmskog turizma u Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:436352	Savi, Adriana	
Brendiranje usluge kliničkih ispitivanja lijekova i drugih medicinskih proizvoda	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:328744	Sataić, Ivana	
Od ideje do realizacije poslovnog pothvata u agroturizmu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:444958	Kesić, Ana	
Upravljanje odnosima s javnošću naručitelja u javnoj nabavi	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:906149	Maloča, Anamarija	
Ponašanje potrošača na tržištu farmaceutike	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:618534	Dlesk, Danijela	
Selektivni oblici turizma	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:638367	Slišković, Kristina	
Upravljanje odnosima s potrošačima na tržištu farmaceutskih proizvoda	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:956389	Sekulić, Marta	
Potencijali E-učenja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:954099	Serdarušić, Ana	
Mobilna aplikacija u turizmu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:085635	Zec, Nives	
Turističko - vinski potencijal Grada Kutjeva	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:136669	Budimir, Josip	
Potencijali suvremenih mobilnih tehnologija u modnoj industriji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:845511	Rončević, Lucija	
Utjecaj mobilnih uređaja na marketing na društvenim mrežama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:449373	Amidžić, Bernarda	
Mobilna i web aplikacija za pametnu i planiranu kupnju "Mybuy"	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:041797	Šarić, Ivan	
Mobilno bankarstvo	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:857831	Mihaljević, Ivana	
Medijski centar "Glas Slavonije"	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:246959	Fabijanić, Kristijan	
Optimizacija web tražilica i sadržaj kao strategije digitalnog marketinga	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:469916	Grofelnik, Deni	
Prikriveno oglašavanje na filmu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:743483	Vlajčić, Marija	
Trendovi u video marketingu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:113732	Loina, Marko	
Mobilna promocija temeljena na lokaciji korisnika	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:253898	Kovačić, Marija	
Mobilna tehnologija u digitalizaciji javne uprave	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:266908	Blagojević, Lea	

Neprofitni marketing na primjeru osnovne škole	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:764094	Čevelak, Antonija	
Online i offline promocija mobilne aplikacije turističke zajednice grada Osijeka	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:303644	Čavar, Valentina	
Potencijali lokacijskog maketinga	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:439165	Soldo, Tonka	
Utjecaj interneta i novih trendova na razvoj turizma	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:329786	Jurić, Ivana	
Važnost responzivnog web dizajna u internetskom maketingu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:888254	Azabagić, Amra	
Viralni marketing	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:712373	Šomodi, Larisa	
Uloga marketinga u srednjoškolskom obrazovanju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:704239	Križanović Maurer, Suzana	
Društveno odgovorno poslovanje	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:392021	Aman, Dejan	
Primjena marketinga u međunarodnom marketingu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:928318	Vidaković, Andreja	
Proces donošenja odluke na tržištu krajnje potrošnje	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:834144	Šovagović, Tea	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na ponašanje potrošača u Osječko-baranjskoj županiji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:252138	Rašić, Juraj	
Potencijali vjerskog turizma u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:026711	Adamček, Ivana	
Prikaz potencijala mobilnog oglašavanja kroz platformu Google AdWords	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:071166	Vovra, Adam	
Aspekti mobilnog marketinga kroz učinkovito korištenje mobilnih aplikacija	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:982470	El-Ayedi, Sindi	
Mikro-trenuci korisničkog iskustva	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:592465	Budimir, Bruno	
Značajke Online brandinga	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:191883	Đurđić, Dijana	
Osobni, psihološki i društveni čimbenici koji utječu na proces odlučivanja u kupovini	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:550514	Bogdan, Kazimir	
Marketinški aspekti hrvatske lutrije u online okružju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:923227	Rekić, Eduard	
Važnost neformalnog obrazovanja na primjeru Bookmark-udruge studenata Marketinga i njezina integrirana marketinška komunikacija	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:593369	Sabljo, Vedrana	
Mobilno poslovanje	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:586307	Perić, Antonello	

Potencijali B2B mobilnih aplikacija	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:639481	Kršić, Ivana	
Analiza životnog vijeka proizvoda Čipi Čips u prodaji i nabavi	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:895866	Jović, Emilija-Antonija	
Prednosti mobilnih aplikacija za promociju malog i srednjeg poduzetništva, prikazano na primjeru poslovnog subjekta Šleker d.o.o.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:872468	Pavić, Kristian	
Analiza aktivnosti E-marketinga poslovnog subjekta IKEA	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:221702	Oužecy, Antonela	
Google AdWords prikazivačka mreža	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:495922	Greger, Boris	
Potencijal mobilnih aplikacija kroz prikaz i dizajn mobilne aplikacije za školu jahanja konjičkog kluba Osijek	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:690813	Galinec, Doris	
Značaj trgovinske funkcije informiranja potrošača u distribuciji proizvoda solarne energije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:624774	Wilhelm, Luka	
Društvene mreže i njihova uloga prilikom promocije proizvoda sportske suplementacije i zdrave prehrane	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:043365	Kužnini, Adrian	
Značaj Internet marketinga u promociji visokih učilišta	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:273616	Jadrić, Ivana	
Potencijal žena u poduzetništvu i turizmu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:837385	Sikavica, Vesna	
Istraživanje tržišta ekoloških proizvoda u Varaždinskoj županiji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:975220	Kušter, Željko	
Marketinške strategije Wal-Marta	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:167733	Than, Antonia	
Razvoj kontinentalnog turizma u Slavoniji i Baranji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:590598	Slatinac, Dragana	
Marketing u hotelskom poslovanju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:349111	Katava, Lara	
Ponovno uvođenje brenda "Kalodont" na tržište	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:098511	Čurić, Mislav	
Masovni mediji i utjecaj na društveni život	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:766498	Gavranović, Goran	
E-marketing u funkciji unapređenja poslovanja poslovnih subjekata zdravstvenog turizma	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:517396	Antić, Dario	
Videooglašavanje na Youtubeu i Google prikazivačkoj mreži	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:697697	Škegro, Ivana	
Preferencije prilikom odabira multimedijalnog sadržaja među studentskom populacijom	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:774870	Mašić, Dino	
Eno-gastronomska ponuda kao potencijal za kvalitetnije pozicioniranje kontinentalnog turizma u Baranji.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:078210	Lečić, Mila	

Optimizacija multimedije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:931642	Bubalo, Zvonimir	
--------------------------	---	------------------	--