

Time of export: 18.04.2024. 06:40:13

Repository: zir.nsk.hr

Number of records on this URL: 303

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Marketinška promidžba i oglašavanje putem multimedijских sadržaja namijenjeno mladim dobnim skupinama		Sabljić, Klara	
Korištenje bespilotnih letjelica u logistici		Mijić, Toni	
Metode rješavanja transportnog problema		Carlin, Alvin	
Važnost poduzetničkog obrazovanja i njegov razvoj u Republici Hrvatskoj		Simona, Kovačić	
Metode vrednovanja poduzeća		Grkavac, Anamarija	
Komparacija metoda vrednovanja poduzeća na odabranim primjerima		Dubravec, Marta	
Ekonomski pokazatelji uspješnosti i stabilnosti poslovanja odabranih logističkih poduzeća		Radić, Ana-Marija	
Primjena informacijske tehnologije u integraciji logističkih procesa		Kobeščak, Antonija	
Mala i srednja poduzeća u hotelskoj industriji		Ferdelja, Ana	
Komparativna analiza najpoznatijih svjetskih burzi		Mikić, Vedrana	
Upravljanje rizicima u poduzeću iz djelatnosti transporta		Kljak, Vlatka	
Utjecaj informacijsko-komunikacijske tehnologije na poduzetništvo u Republici Hrvatskoj		Horvat, Petra	
Upravljanje logistikom nabave u hrvatskim poduzećima		Kozić, Katarina	
Korporacijsko poduzetništvo i konkurentska prednost na primjeru poduzeća iz prehrambene industrije		Mravlinčić, Dalija	
Utjecaj logističkih podsustava na poslovanje poduzeća		Marenčić, Martina	
Analiza vanjskih i unutarnjih rizika kod osnivanja it startup poduzeća		Galić, Tomislav	
Integrirano upravljanje rizicima u poduzeću orijentiranom na međunarodno tržište		Posavec, Dijana	
Korištenje sredstava iz EU fondova u svrhu poticanja poduzetništva mladih u Republici Hrvatskoj		Grabušić, Ena	

Analiza porezne evazije u Republici Hrvatskoj		Jelena, Pajtak	
Uspješnost primjene modela javno-privatnog partnerstva u Republici Hrvatskoj		Matej, Mađerić	
Socijalno poduzetništvo u Međimurskoj županiji		Čeke, Patricia	
Specifičnosti i obilježja brzorastućih poduzeća iz IT sektora na odabranim primjerima		Miholančan, Petra	
Analiza učinaka predstečajnih postupaka kod vjerovnika i dužnika		Zlatić, Barbara	
Informacijski sustavi upravljanja troškovima		Dominik, Puškadija	
Rizici i politika rizika u vanjskoj trgovini		Kovačić, Tea	
Efikasno upravljanje troškovima kao podloga razvoja poduzeća		Gvardijan, Monika	
Sustavi prijevoza		Dino, Glavaš	
Regionalni aspekti poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Marija, Anđelić	
Transportni problemi s nelinearnim vezama		Anamarija, Jagačić	
Razvoj i implementacija webshopa primjenom multimedije		Pehnec, Marin	
Korporacijsko poduzetništvo i konkurentska prednost na primjeru industrije telekomunikacija		Đaković, Lana	
Modeliranje informacijskog sustava za logističke procese		Flegarić, Ida	
Prilike i izazovi za žene poduzetnice u Republici Hrvatskoj		Šanjug, Kristina	
Upravljanje zalihama u poduzećima industrije namještaja		Šimunija, Martina	
Žensko poduzetništvo u Međimurskoj županiji		Balić, Lea	
Kontroling kao determinanta uspješnosti malih poduzeća u Hrvatskoj		Helena, Gereci	
Poduzeće i poduzetničko okruženje u RH		Vidović, Melanija	
Društveno odgovorno poslovanje u poduzećima iz prerađivačke industrije Varaždinske županije		Kaniški, Lucija	
Razvoj i uloga digitalne valute i njezin utjecaj na globalni financijski sustav		Lalić, Marija	
Osiguranje robe u prijevozu		Benković, Nikolina	
Logistička analiza i adaptacija novog sustava poslovanja na primjeru poduzeća iz drvne industrije		Spajić, Petar	
Utjecaj investicijskih aktivnosti na rast konkurentnosti odabranog poduzeća		Cerovečki, Denis	
Analiza trgovine odabranih usluga u međunarodnoj razmjeni		Koren, Petra	

Analiza čimbenika uspješnosti franšiznog poslovanja na primjeru odabranih poduzeća		Fišter, Marlena	
Mjere za poticanje izvoza roba malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj i odabranim zemljama članicama Europske unije		Balog, Matija	
Prijevoz opasnih tvari		Trojko, Lucija	
Analiza sektora proizvodnje prehrambenih proizvoda, pića i duhanskih proizvoda (CA sektor)		Bedeniković, Maja	
Nastup poduzeća na inozemnom tržištu		Magdalena, Jugović	
Uloga i značaj intermodalnog prijevoza u zemljama članicama Europske unije		Helena, Bebek	
Utvrđivanje vrijednosti poduzeća na primjeru telekomunikacijskog poduzeća		Krištofić, Igor	
Franchising u modnoj industriji		Horvatek, Doroteja	
Komparativna analiza financijskih izvještaja odabranih poduzeća informatičke industrije		Klara, Babić	
Mjerila uspješnosti usmjerena na vrijednost poduzeća		Šimunec, Neven	
Transportni problemi s nelinearnim vezama		Mihael, Ištvanović	
Primjena digitalne ekonomije u Republici Hrvatskoj		Lorena, Markovčić	
Upravljanje skladištem u prehrambenom poduzeću		Šincek, Nikola	
Utjecaj sive ekonomije na gospodarstvo Republike Hrvatske		Domjan, Tena	
Sustavski pristup analizi poslovnih subjekata		Jelusić, Lana	
Obrada digitalne fotografije za marketing		Mirna, Tepeš	
Postojeći i potencijalni modeli financiranja malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj		Matija, Bešvir	
Suvremeni pristup tržištu rada u javnom sektoru u Hrvatskoj		Nikolina, Vukić	
Analiza odnosa strukture kapitala i obilježja poduzeća		Monika, Martinez	
Uloga financijskog menadžmenta u povećanju učinkovitosti poslovanja		Ana, Golubić	
Distribucija robe široke potrošnje		Klarić, Patricia	
Utjecaj cestovnog prometa na okoliš i zdravlje		Oslić, Petra	
Poticanje malog gospodarstva u Republici Hrvatskoj putem državnih programa i potpora		Ivan, Sokser	
Organizacija aktivnosti logistike u svrhu sustavnog gospodarenja otpadom u Republici Hrvatskoj		David, Zdravec	

Razvojno poduzetništvo u Hrvatskoj		Viktorija, Tomašić	
Analiza financijskih izvještaja poduzeća Viadukt d.d.		Jančevac, Helena	
Analiza učinaka predstečajnog postupka na primjeru odabranog poduzeća		Zlatić, Barbara	
Kreativno poduzetništvo i njegov razvoj u Hrvatskoj i svijetu		Simona, Kovačić	
Žene i motivacija u poduzetništvu		Jelena, Pajtak	
Prometni položaj i perspektive razvoja Luke Vukovar		Marijana, Vukojević	
KOMPARATIVNA ANALIZA FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA PODUZEĆA U KONDITORSKOJ INDUSTRIJI		Srednoselec, Božica	
Uloga i značaj regionalnih ekonomskih integracija u Europi		Kokot, Kristina	
Logistika treće strane u funkciji povećanja efikasnosti poslovanja		Štabek, Željka	
Identificiranje specifičnosti i čimbenika uspjeha start-up poduzeća		Rog, Petar	
Metode rješavanja transportnog problema		Fluks, Nikola	
Poduzetnički inkubatori kao model razvoja malog i srednjeg poduzetništva		Kampiće, Tomislav	
Analiza ulagačkih portfelja Private Equity fondova u Republici Hrvatskoj		Somina, Nikola	
Burze i burzovno poslovanje		Šalig, Martina	
Faze životnog ciklusa poduzeća		Kudelić, Lana	
Metode vrednovanja poduzeća		Grbavac, Oliver	
Utjecaj medija na poduzetničku kulturu u Republici Hrvatskoj		Peranović, Marko	
Analiza izvoza usluga Republike Hrvatske sa ostalim zemljama članicama Europske unije		Štebih, Ines	
Uloga logistike u poslovanju pekarnice		Lalić, Marija	
Utjecaj inovacija na poslovanje poduzeća		Poustecki, Sandi	
Analiza nabave, proizvodnje i plasmana proizvoda i usluga		Štefanović, Zvonimir	
Brze pošte u Republici Hrvatskoj		Punčec, Renato	
Analiza poduzetništva žena na primjeru odabrane hrvatske regije		Koren, Petra	
Opće okruženje razvoja poduzetništva		Zadravec, Martina	
Analiza financijskih efekata integracije poduzeća na primjeru odabranih poduzeća		Jedvaj, Marija	

FINANCIJSKO IZVJEŠTAVANJE PODUZEĆA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Šimunija, Martina	
Analiza razvojne strategije odabranih poduzeća		Pantelić, Valentina	
Franšizing kao oblik poslovanja		Posel, Mateja	
KOMPARATIVNA ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA HAIX OBUĆE D.O.O. I IVANČICE D.D.		Komes, Antonija	
Specijalizirana tržišta u međunarodnoj razmjeni		Varjačić, Helena	
Komparativna analiza uspješnosti poslovanja hrvatskih brodogradilišta		Šimunić, Anja	
KOMPARATIVNA ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA PODUZEĆA PLIVA d.o.o. i BELUPO d.d.		Toplak, Anamarija	
SEKTORSKA ANALIZA CESTOVNOG PROMETA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Kaniški, Lucija	
Distribucijsko logistički centri Republike Hrvatske i ostalih zemalja članica Europske unije		Žugec, Helena	
Usporedba zračnog prometa Republike Hrvatske i ostalih zemalja članica Europske unije		Spajić, Petar	
Vanjskotrgovinska razmjena Republike Hrvatske		Cerovečki, Denis	
Programi društveno odgovornog poslovanja drogerija u Republici Hrvatskoj		Pernjek, Suzana	
Analiza specifičnosti poslovanja obiteljskih poduzeća		Čmarec, Barbara	
Izbor lokacije maloprodajnih poduzeća kao čimbenik uspješnosti poslovanja		Jožinec, Petra	
Učinak izvoza prehrambenog sektora na gospodarstvo Republike Hrvatske		Puškadija, Danijel	
Uloga špeditera u međunarodnom poslovanju		Čmarec, Lidija	
Međunarodna razmjena Republike Hrvatske i susjednih zemalja prije i nakon ulaska Republike Hrvatske u Europsku uniju		Francolić, Marko	
Doprinos društveno odgovornog poslovanja sigurnosti i zaštiti zdravlja na radu		Šijaković, Ana	
Izvori financiranja malih i srednjih poduzeća u RH		Botić, Vedran	
Problemi utvrđivanja troška kapitala poduzeća		Kolarek, Slavica	
Razvoj i održivost obiteljskih poduzeća u Hrvatskoj		Košić, Mihaela	
Razvoj i primjena elektroničke trgovine u Republici Hrvatskoj		Margetić, Sandra	
Virtualna logistika		Jozelić, Amadea	
Analiza carinskog sustava Republike Hrvatske		Horvat, Nikola	

Vanjskotrgovinska razmjena roba Republike Hrvatske od 2007. do 2013. godine		Meštrović, Martina	
Analiza inovativnih aktivnosti malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj		Šrajbek, Kristina	
Analiza vrijednosti poduzeća		Horvat, Vanja	
Ulaganja u logistiku kao čimbenik smanjenja troškova i povećanja konkurentnosti		Kovačec, Ivan	
Komparativna analiza uspješnosti poslovanja poduzeća A.B.M. d.o.o. i Gramex d.o.o.		Stančir, Vedrana	
Specifičnosti financiranja malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj		Benček, Dajana	
Suvremeno poduzetništvo i ekonomski rast		Hajduk, Violeta	
Logistički podsustavi poduzeća		Habunek, Davor	
Analiza i usporedba društveno odgovornog poslovanja u proizvodnim i uslužnim poduzećima Republike Hrvatske		Novak, Ema	
Utjecaj cloud tehnologije na opskrbi lanac		Maltarić, Nikola	
Analiza Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj		Galauer, Nikolina	
Društveno odgovorno poslovanje kao komponenta jačanja konkurentnosti poslovanja		Bručić- Matic, Anita	
Primjena modela točke pokriće u poljoprivrednoj proizvodnji		Ozimec, Ana Marija	
Upravljanje vrijednošću poduzeća		Martinčić, Ivan	
Poslovna etika i društvena odgovornost poduzetnika		Musija, Mateja	
Poticanje poduzetništva kod pripadnika etničkih manjina u Hrvatskoj i zemljama Europske unije		Plešić, Klara	
Razvoj i perspektiva malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj i ostalim zemljama Europske unije		Buhić, Ivana	
Utjecaj obrazovanosti radne snage na trgovinu uslugama		Tot, Alenka	
Analiza kriterija konvergencije na primjeru Republike Hrvatske		Halaš, Tamara	
Marketinško upravljanje bazama podataka		Đunđek, Marija	
Ocjena marketinške strategije korištenjem životnog vijeka kupaca		Štefan, Sara	
Razvoj socijalnog poduzetništva u Hrvatskoj		Vitez, Petra	
Tradicionalna i nova mjerila uspješnosti poslovanja u malim, srednjim i velikim poduzećima		Keleminec, Nenad	
Upravljanje potraživanjima od kupaca		Tretinjak, Lucija	

Granica proizvodnih mogućnosti u poslovanju		Blažević, Matko	
Četvrta strana pružatelja logističkih usluga		Rumbočić, Katica	
Marketing putem društvenih mreža		Plahtarić, Ivana	
Robinsonova lista		Habek, Ela	
Upravljanje odnosima s kupcima u trgovini		Šarić, Branka	
Dijagnosticiranje financijske krize pomoću financijskih pokazatelja		Bratko, Željka	
Utjecaj kulture na vanjskotrgovinsko poslovanje		Šarić, Adisa	
Poslovna politika kao podrška inovativnosti		Bubanić, Marijana	
Primjena Lean sustava u zdravstvu		Škuljević, Rene	
Analiza uspješnosti poslovanja poduzeća Globalna hrana d.o.o.		Martan, Dubravka	
Transportni problem - metode rješavanja		Popijač, Matija	
Politike podrške malim i srednjim poduzećima u Hrvatskoj i EU		Kapus, Ivana	
Utjecaj etičnog bankarstva na razvoj socijalnog poduzetništva		Malenica, Monika	
Komparativna analiza poslovanja farmaceutske industrije u Republici Hrvatskoj		Mikić, Dajana Maria	
Analiza uspješnosti poslovanja telekomunikacijskih poduzeća u Republici Hrvatskoj		Marčec, Tomislav	
Analiza troškova kao ključan aspekt u poslovanju malih poduzeća		Ledinski, Krešimir	
Marketing putem elektroničke pošte		Horvat, Valentina	
Utjecaj računovodstvenih politika na financijske izvještaje poduzeća		Rep, Lana	
Marketinški sustav konkurentske prednosti mikro poduzetništva i obrta		Magić, Maja	
Utjecaj programa lojalnosti na zadovoljstvo i lojalnost kupaca		Majcen, Ena	
Logističko-informacijski sustav poduzeća Medika d.d.		Rakamarić, Dina	
Strateški savezi u logistici		Štefanac, Ivan	
Strateško planiranje prodaje kao potpora realizaciji korporacijske strategije proizvodnih poduzeća		Pihir, Valentina	
Analiza kanala distribucije i obilježja tržišta ekoloških prehrambenih proizvoda		Sokač, Filip	
Analiza inozemnih izravnih ulaganja u Republiku Hrvatsku		Živolić, Kristina	

Analiza izvozne konkurentnosti Republike Hrvatske		Živolić, Patricija	
Analiza uspješnosti upravljanja radnim kapitalom		Koroš, Danijel	
Istraživanje zadovoljstva kupaca		Kičin, Ivan	
Promotivne aktivnosti na društvenim mrežama		Marić, Aleksandar	
Nezaposlenost i zapošljavanje u županiji		Čanić, Josip	
Analiza uspješnosti poslovanja financijskim pokazateljima		Kosir, Goran	
Financijsko upravljanje IT uslugama		Subotičanec, Danijela	
Inovativnost kao element konkurentnosti u poduzetništvu i gospodarstvu		Detelj, Luka	
Primjena koncepta uravnotežene karte ciljeva u malim i srednjim poduzećima		Barulek, Dejan	
Analiza isplativosti uvođenja proizvodnog pogona u drvnu industriju.		Koračević, Iva	
Model optimalne lokacije pogona		Falat, Martina	
Postizanje konkurentske prednosti poduzeća učinkovitim upravljanjem lancem opskrbe		Žugec, Matija	
Mogućnosti nastupa poslovnih subjekata s područja Varaždinske županije na tržište Europske unije		Šebečić, Dijana	
Uloga investicija u razvoju poduzeća		Sajko, Danijela	
Inovacije kao izvor održive konkurentske prednosti		Matijević, Hrvoje	
Multimedija u marketingu		Benček, Petra	
Analiza primjene informacijske tehnologije u razvoju cestovnog prijevoza		Sugnetić, Jurica	
Uloga strategije distribucije u povećanju konkurentske prednosti poduzeća		Horvatić, Nives	
Izgradnja lojalnosti kupaca		Toplek, Dijana	
Aktivnosti unapređenja prodaje		Ladić, Jasmina	
Novi tehnološki potpomognuti oblici interaktivne marketinške komunikacije		Jambrović, Petra	
Transportni problem kao metoda linearne optimizacije		Bobetić, Valentina	
Upravljanje osobnom prodajom tvrtke Oriflame		Kelemen, Suzana	
Uloga informacijskog sustava u logističkom menadžmentu		Maltarić, Nikola	
Obiteljska poduzeća kao oblik razvoja poduzetničke aktivnosti		Tubin, Pamela	

Uloga logistike kao instrumenta marketinga u trgovini		Horvat, Iva	
Utjecaj internog marketinga na motivaciju zaposlenika		Šegović, Veronika	
Benchmarking kao funkcija razvoja malih poduzeća		Bešenić, Luka	
Uloga distribucijskih centara u strateškom planiranju logističkih mreža		Kuzmić, Nina	
Upravljanje vanjskotrgovinskim poslovanjem u poduzeću		Žegarac, Oliver	
Funkcionalni i ABC sustav obračuna troškova		Garvanović, Magdalena	
Analiza utjecaja direktnih stranih investicija na gospodarstvo Republike Hrvatske i zemalja u regiji		Gazdek, Nataša	
Utjecaj veličine radnog kapitala na profitabilnost poduzeća		Perić, Marko	
Odnosi s javnošću na društvenim mrežama		Ilić, Alen	
Održivi razvoj tekstilne industrije kao rezultat sinergije društveno odgovornog poslovanja i primjene inovacija		Celjak, Ana	
Izgradnja lojalnosti kupaca		Ivačić, Darina	
Logistika nabave		Vukušić, Marko	
Marketing na društvenim mrežama		Ivačić, Mateja	
Povijesni razvoj vojne logistike		Beraković, Mladen	
Primjena proširene stvarnosti u marketingu		Rokov, Ozano	
Razvijanje inovativnih ideja u poduzećima		Klarić, Josipa	
Bogata multimedijaska prezentacija malih i srednjih poduzeća na Interentu		Fegeš, Kristina	
Planiranje logističkih mreža		Straga, Deni	
Integrirana marketinška komunikacija		Bunić, Tanja	
Resursni pristup u upravljanju poslovnim subjektima		Kunac, Mihael	
Trgovački sajmovi kao medij izravnog marketinga		Kitner, Helena	
Geostrateški položaj Republike Hrvatske s posebnim osvrtom na luku Rijeka		Dubovečak, Robert	
Utjecaj promjena financijskih pokazatelja na uspješnost poslovanja poduzeća		Brdar, Iva	
Oblici trgovanja s inozemstvom uz potporu informacijsko-komunikacijskih tehnologija		Majetić, Ivana	

Strategija nastupa na inozemnom tržištu		Fridrih, Biljana	
Krizni menadžment i ovladavanje kriznim situacijama u poduzeću		Buljan, Dario	
Utjecaj energetske učinkovitosti na uspješnost prometnog sektora u Republici Hrvatskoj		Novak, Marko	
Uloga transporta u razvoju gospodarstva		Bunčec, Mario	
Upravljanje odnosima s klijentima upotrebom Sugar CRM programskog rješenja		Fajdetić, Igor	
Maloprodajni katalogi i njihovo korištenje na području RH		Bogeljić, Vladimir	
Lanac vrijednosti u funkciji oblikovanja strategije poduzeća		Fabina, Davor	
Primjena tehnika za analizu podataka iz društvenih mreža za potrebe menadžmenta		Kajganić, Nemanja	
Uloga špeditera u novonastaloj situaciji priključenja Hrvatske Europskoj uniji		Čukelj, Ksenija	
Utjecaj ambalaže i pakiranja proizvoda na logističku dodanu vrijednost		Bistrović, Petra	
Mjerenje uspješnosti poslovanja poduzeća kao podloga za donošenje poslovnih odluka		Božić, Vlatka	
Poslovna politika u funkciji oblikovanja strategije poduzeća		Bračun, Andjelko	
Interna komunikacija u organizacijama u kriznim situacijama		Đukes, Sana	
Analiza prijevoza putnika		Dugandžić, Nikola	
Koncepti upravljanja troškovima		Totović, Marko	
Planiranje optimalne količine zaliha		Hrastinski, Ivan	
Mobilno poslovanje		Baksa, Siniša	
Uloga slobodne zone Varaždin u razvoju gospodarstva Varaždinske županije		Dregarić, Barbara	
Uloga upravljanja opskrbnim lancem u povećanju konkurentske prednosti poduzeća		Patrčević, Aleksandra	
Analiza uporabe računala kod pojedinaca s obzirom na stupanj obrazovanja u Republici Hrvatskoj		Tomić, Zvonimir	
Društveno odgovorno poslovanje u hrvatskoj poslovnoj praksi		Petrović, Anja	
Etičnost u oglašavanju		Višević, Jelena	
Upravljanje skladištem kao čimbenik uspješnosti poslovanja		Cerjak, Monika	
Poslovna analiza u funkciji mjerenja uspješnosti poslovanja		Šincek, Ivana	
Procesi skupnog odlučivanja		Rašić, Anja	

Strateški savezi u logistici		Barušić, Mateja	
Uravnotežena karta ciljeva u funkciji upravljanja vrijednošću poduzeća		Kolarek, Dražen	
Utjecaj marke na lojalnost kupaca		Japek Korpar, Spomenka	
Suradnja u lancu opskrbe i učinkovitost logističke usluge		Štefek, Antonio	
Tradicionalni i suvremeni sustavi mjerenja uspješnosti poslovanja		Gustin, Ante	
Analiza osobne potrošnje kućanstava prema dohodovnim decilima u Republici Hrvatskoj		Garić, Mirko	
Ekonomska dodana vrijednost kao novi pokazatelj uspješnosti		Pošta, Sven	
Istraživanje povezanosti direktnih stranih investicija i stupnja gospodarskog razvitka		Lihtar, Lidija	
Etičnost u izravnom marketingu		Sudec, Andreja	
Poslovna logistika i distribucija u funkciji uspješnog poslovanja		Pintarić, Martina	
Strukturalni pristup outsourcing odlukama i inicijativama u logistici		Melinčević, Nenad	
Uloga logistike u ekonomskom okruženju		Horvat, Iva	
Uloga menadžmenta opskrbnog lanca u podizanju konkurentske prednosti poduzeća		Belančić, Hrvoje	
Međunarodni logistički sustavi		Patafta, Danka	
Modeli procesa upravljanja zalihama		Križnjak, Marko	
Poslovni modeli na internetu		Kovačić, Mateja	
Logistika nabave sa osvrtom na just in time (JIT) sustav		Horvat, Valentina	
Uloga špeditera kao karike logističkog lanca		Klaić, Tomislav	
Analiza cestovnog prijevoza robe i putnika		Đurek, Matija	
Integracija logistike unutar poslovnih funkcija poduzeća		Geržinić, Marino	
Primjena RFID tehnologije u transportnoj logistici		Malnar, Marko	
Uloga BCG matrice u marketinškom planiranju		Runac, Ivo	
QR kodovi u marketingu		Letica, Zlatan	
Utjecaj logističkog odlučivanja na integralni i multimodalni transport		Milec, Josip	
Geodemografska segmentacija tržišta		Živčec, Mateja	

Koncepti vitke logistike		Gladović, Ivan	
Postizanje komparativnih prednosti pomoću logistike		Budiša, Andrea	
Oglašavanje putem društvenih mreža		Kolesarić, Vedran	
Uloga carine u uvjetima pristupanja Republike Hrvatske Europskoj uniji		Zadravec, Krunoslav	
Kolaborativno upravljanje lancem opskrbe		Petrinić, Kristina	
Strategija razvoja vanjskotrgovinske razmjene RH		Plantak, Mateja	
Upravljanje integralnom logistikom		Peček, Saša	
Predviđanje ponašanja kupaca korištenjem RFM analize		Štefulj, Dejan	
Uloga individualnog razvoja u poboljšanju efikasnosti trgovačkog društva		Zlatarek, Matija	
Virtualna logistika		Glamuzina, Nikoleta	
Integrirani izravni marketing		Križnjak, Mario	
Marketing baze podataka		Pavetić, Dražen	
Strateški savezi u logistici		Marković, Dragan	
Prijevoz putnika i robe zračnom prometu		Zimić, Maja	
Logističko distribucijski centri		Kantoci, Đurđica	
Marketing društvenih medija		Šestak, Matea	
Utjecaj kulture na vanjskotrgovinsko poslovanje		Čačić, Anita	
Direktne strane investicije i kolaborativni sporazumi u vanjskotrgovinskom poslovanju		Brezovec, Nikola	
Evaluacija i odabir tržišta u vanjskotrgovinskom poslovanju		Ribić, Vinko	
Postizanje komparativnih prednosti logistikom		Posavec, Silvija	
Primjena statističkih metoda u poljoprivredi		Huzjak, Dario	
Primjena statističkih metoda u trgovini		Rebrović, Kristijan	
Primjena statističkih metoda u transportu		Leljak, Marko	
Analize točke pokrića u uvjetima neizvjesnosti i rizika.		Vukajlović, Igor	
Metode vrednovanja poduzeća		Rakarić, Sanja	

Mjerila uspješnosti usmjerena na vrijednost poduzeća		Marković, Kristina	
Mobilno trgovanje		Plantak, Mateja	
Upravljanje poduzećem usmjereno na resurse		Šešet, Ana	
Utjecaj kretanja troškova u kratkom roku na rezultat poslovanja poduzeća		Matić, Maja	
Proces data mininga nad podacima o prodaji tekstila		Policki, Miroslav	
Ekonomska dodana vrijednost i ABC sustav raspoređivanja troškova		Đuras, Tihana	
Logističko distribucijski centri		Bernat, Romina	
Strateški savezi u logistici		Vekonj, Vlatka	
Tradicionalni i ABC sustav obračuna troškova		Benkotić, Sandra	
Troškovi u dugom roku i njihov utjecaj na rezultat poslovanja		Galić, Hrvoje	
Utjecaj veličine radnog kapitala na profitabilnost poduzeća		Međurečan, Silvija	
Virtualna logistika		Šen, Hrvoje	
Dugotrajna imovina i obračun amortizacije		Uradin, Katarina	
Upravljanje troškovima i poslovna politika poduzeća		Pažanin, Ilijana	