

<https://zir.nsk.hr/en/user/profile/mbz/256350>

Time of export: 29.03.2024. 09:10:49

Repository: zir.nsk.hr

Number of records on this URL: 157

Records exported: 100

| Title | URL | Authors | Host item title |
|---|-----|--------------------|-----------------|
| Analiza marketinga i komunikacije Futsal Dinama | | Rajić, Tomislav | |
| Influencerski marketing i TikTok | | Sieber, Paula | |
| Izgradnja osobnog brenda na internetu | | Ursa, Stjepan | |
| Medijska pismenost i internet | | Juričko, Kristiana | |
| Političarke i komunikacija na internetu: uloga roda u tipu komunikacije | | Rukav, Ema | |
| Razlike u percepciji komunikacijskih poruka između zastupnika u Hrvatskom saboru i građana kao primatelja poruka | | Šipek, Lorena | |
| Etika oglašavanja u prehrambenoj industriji | | Košćak, Aljoša | |
| Primjena heuristika u otkrivanju kaznenih djela | | Novak, Goran | |
| Usporedba komunikacije odabralih turističkih agencija na digitalnim platformama prije i tijekom pandemije COVID-19 virusa | | Firšt, Valentina | |
| Zelene politike i društveno odgovorno ponašanje Croatia Airlinesa | | Zajec, Dario | |
| (Ne)poštivanje etičkih načela novinarstva u doba pandemije COVID-19 na primjerima odabralih medija u Hrvatskoj | | Mihalić, Ivana | |
| Diplomatski protokol Republike Hrvatske | | Lisjak, Miroslav | |
| Govor mržnje u Republici Hrvatskoj za vrijeme pandemije Covid-19 | | Pušelja, Robert | |
| Protokol posjeta finske premijerke Hrvatskoj | | Šafran, Mario | |
| Kvalitativna meta-sinteza istraživanja angažiranosti zaposlenika objavljenih na hrvatskom jeziku u razdoblju 2000-2022 | | Jelenić, Nikolina | |

| | | | |
|---|--|---------------------------|--|
| Oglašavanje na društvenim mrežama | | Gradečak, Petra | |
| Poslovanje zatvorskog sustava u pandemiji Covid-19 | | Hehet, Viktorija | |
| Projekt društveno korisnog učenja studenata odnosa s javnostima u kontekstu pružanja podrške ranjivim skupinama | | Šamec, Kristijan | |
| Komunikacija NK Varaždin i njegovih navijača tijekom COVID-19 pandemije | | Lukavečki, Marko | |
| Protokol posjeta Francuskog Predsjednika Hrvatskoj | | Mrvčić, Josip | |
| Kompetencije pomoćnika u nastavi učenika s intelektualnim poteškoćama: autoetnografsko istraživanje | | Bećirović, Karolina | |
| Samopercepcija kvalitete življenja institucionaliziranih osoba s invaliditetom | | Ivančević, Iva | |
| Analiza rodnih stereotipa u Disneyevim animiranim filmovima | | Rodin, Gorana | |
| Etika oglašavanja usmjerenog djeci | | Zajec, Nives | |
| Etička pitanja odnosa medija i PR-a | | Paljug, Klara | |
| Kvaliteta komunikacije volontera na primjeru Crvenog križa | | Pagadur Lisica, Valentina | |
| Etička kultura u poslovanju poduzeća na primjeru HBOR-a | | Kovačević, Edita | |
| Uloga i značaj održivog marketinga u plasmanu obnovljenih izvora energije | | Žvorc, Dražen | |
| Utjecaj vizualnih komunikacija na ponašanje potrošača na primjeru tvrtke IKEA | | Arelić, Ivana | |
| Trening Krav Maga sustava samoobrane i bliske borbe u kontekstu razvoja liderskih vještina | | Stručić, Emilija | |
| Izazovi kriznog komuniciranja na primjeru pandemije koronavirusa u RH | | Čičak, Ante | |
| Komparativna analiza muškaraca i žena kao potrošača | | Žukina, Iva | |
| Marketing sadržaj u izgradnji marketing odnosa sa potrošačima na odabranom primjeru | | Ipša, Ivana | |
| Metode manipulacije statističkim podacima u javnoj sferi | | Cmrečki Mesek, Petra | |
| Sukob interesa u odnosima s javnostima | | Biondić, Maja | |
| Etika i krizna komunikacija | | Srebočan, Ivana | |
| Utjecaj društvenih mreža na mlade | | Gutowski, Martina | |
| Persuazivnost u tržišnom komuniciranju | | Majcenić, Tihana | |
| Etički izazovi komunikacije preko aplikacija za upoznavanje | | Stanko Habek, Ines | |

| | | | |
|--|--|---------------------|--|
| Izvještavanje o osobama s mentalnim poteškoćama | | Paradžiković, Ivana | |
| Medijska pismenost milenijalaca i izazovi koje u njihovo povjerenje u medije donosi digitalno doba | | Gošćej, Mateja | |
| Boje i emocije u neverbalnoj komunikaciji | | Sinčić, Anita | |
| Korištenje manipuacije u medijima | | Časar, Blaž | |
| Percepcija komunikacije brenda na društvenim mrežama | | Malčić, Matija | |
| Bečka škola ponašanja u 21. stoljeću - izumire li ili se prilagođava? | | Taučer, Gordana | |
| Krizno komuniciranje u odnosima s javnostima policijskih službenika | | Makovec, Petra | |
| Protokoli i ceremonijali policije RH na primjeru organizacije i tijeka posljednjeg ispraćaja | | Puhelek, Ivana | |
| Primjena AHP metode u online korporativnom brendiraju | | Lampelj, Mirta | |
| Poslovna etika u poreznom sustavu Republike Hrvatske | | Patafta, Nadica | |
| Strategije komuniciranja s manjinskim grupama primjenom postizanja grupne pristranosti | | Žmuk, Gordan | |
| Dobra praksa angažiranosti zaposlenika: primjena MBCT metode u hrvatskoj policiji | | Bistrović, Vinko | |
| Utjecaj online sadržaja na odabir turističke destinacije za odmor | | Krajcer, Igor | |
| Analiza protokola i neverbalne komunikacije Kolinde Grabar Kitarović | | Vucković, Vanessa | |
| Analiza tehnika protokola u parlamentarnim izborima 2016. godine u Republici Hrvatskoj | | Kunce, Matea | |
| Izazovi kriznog komuniciranja u slučajevima terorističkih napada | | Šantalab, Matija | |
| Profesionalizam i etika odnosa s javnostima u tijelima područne uprave Republike Hrvatske | | Čepin, Nelija | |
| Koncept zadovoljstva i lojalnosti klijenata u kozmetičkom salonu | | Reif, Margareta | |
| Motivacija glasača - moralno utemeljene odluke i odgovornosti političkih kampanja predsjedničkih kandidata | | Sečen, Zvjezdana | |
| Uloga i značaj komunikacijskih vještina u ostvarivanju prodajnih rezultata | | Kruljac, Martina | |
| Utjecaj policijske supkulture na konzumaciju društvenog života policajaca | | Ozimec, Marina | |
| Proces pozicioniranja novog brenda prirodne kozmetike na hrvatskom tržištu | | Grčić, Ivana | |
| Komunikacija na društvenim mrežama kao alat političkog marketinga | | Težak, Goran | |
| Studija slučaja društveno odgovornog poslovanja Muzeja grada Koprivnice | | Sabolić, Sandrino | |
| Online kampanja na primjeru poznatog svjetskog brenda | | Kralj, Anja | |

| | | | |
|---|--|---------------------|--|
| Digitalno oglašavanje i Community management na primjeru trgovačkih lanaca u Republici Hrvatskoj | | Kos, Leona | |
| Analiza maloprodaje, veleprodaje i prodaje putem javne nabave medicinskih proizvoda | | Novak, Rosana | |
| Poslovna etika i održivi razvoj | | Novosel, Nikolina | |
| Poslovna etika u osigurateljnoj djelatnosti | | Masten, Petra | |
| Implementacija GDPR-a u mala poduzeća | | Stepan, Tea | |
| Politika na lokalnoj razini i etika odnosa s javnošću | | Kovač, Kristina | |
| Razvoj oglasa u lokalnome tisku grada Varaždina i Varaždinske županije | | Medjeral, Pavle | |
| Etika oglašavanja na društvenim mrežama | | Huđek, Ana | |
| Komunikacija zaposlenika Ureda državne uprave u Varaždinskoj županiji s hrvatskim braniteljima i (hrvatskim) ratnim vojnim invalidima iz Domovinskog rata | | Brđanović, Edit | |
| Etika u marketingu | | Rauš, Tajana | |
| Atrakcijska osnova Varaždina kao potencijala za razvoj održivog turizma | | Sklepić, Kristina | |
| Brendiranje u hotelijerstvu i njegova primjena na odabranom hotelu | | Martinez, Jelena | |
| Društveno odgovorne marketinške strategije na razini turističke destinacije | | Topolnjak, Ivana | |
| Društveno odgovorno poslovanje alkoholne industrije u Hrvatskoj | | Buljan, Juro | |
| Društveno odgovorno poslovanje u bankarskom sektoru | | Pomper, Suzana | |
| Etika vodstva | | Kozjak, Filip | |
| Istina i odnosi s javnostima | | Koren, Ana | |
| Komuniciranje markom proizvoda | | Ledinski, Dajana | |
| Komuniciranje vizualnog identiteta Ureda državne uprave u Varaždinskoj županiji | | Travančić, Jadranka | |
| Komunikacija s javnošću na primjeru Policijske uprave zagrebačke | | Glasnović, Bernard | |
| Populizam u političkoj komunikaciji na primjeru rasprava o ovršnom zakonu | | Novosel, Silvia | |
| Marketing na društvenim mrežama | | Špoljarić, Paula | |
| Photoshop - obmana ili ono ljudsko u prikazivanju | | Kirinić, Višeslav | |
| Uloga i utjecaj vizualne komunikacije u prenošenju poruka na primjeru fotografija koje su osvojile Pulitzerovu nagradu | | Peroš, Petra | |

| | | | |
|--|--|---------------------------|--|
| Vizualno komuniciranje kao sastavnica korporativnih odnosa s javnostima na primjeru tvrtke Plinacro d.o.o. | | Grbavac, Iva | |
| Etika u poduzetništvu | | Ivančir, Monika | |
| Uloga etičkih kodeksa u odnosima s javnostima: primjer Ministarstva unutarnjih poslova | | Bertović, Petra | |
| Protokol i kulturološke razlike | | Kos, Stjepan | |
| Je li racionalno bojati se smrti? | | Jozić, Doris | |
| Opravdanje građanskog neposluga | | Krešo, Ivana | |
| Poželjnost i problematika dugovječnog života | | Eršek, Mateja | |
| Obrana patriotizma | | Mandarić, Iva | |
| Komunikacijska strategija za promicanje društveno odgovornog djelovanja na primjeru nezavisnog medijskog portala | | Gamberožić, Josip | |
| Poticanje društveno odgovornog poslovanja kroz prodajne akcije: analiza akcije "Kupujmo hrvatsko" | | Horvat, Ivor | |
| Etika i zaštita privatnosti | | Ivanušić, Marijana | |
| Etičnost interne poslovne komunikacije u marketinškim i agencijama za odnose s javnostima | | Habulin, Emilia | |
| Protokol i imidž zemlje | | Katovčić Vlašić, Nadalina | |
| Društveno odgovorno poslovanje: etika ili marketing? | | Benčić, Kristina | |
| Etika u menadžmentu na primjeru Coca-Cola, HBC, Hrvatska | | Meseljević, Ankica | |
| Igre u komunikaciji | | Lovrić, Dora | |
| Industrija 4.0 - sadašnjost ili budućnost u Hrvatskoj | | Matejak, Nedeljko | |
| Jačanje društvene odgovornosti kroz uključivanje osoba s invaliditetom u radni proces | | Vučić, Marin | |
| Mobing na radnom mjestu | | Kuliš, Kristina | |
| Neverbalna komunikacija | | Markota, Kristina | |
| Slobodne zone kao pokretači razvoja gospodarstva: primjer Slobodne zone Varaždin | | Parlaj, Enriko | |
| Uloga globalizacije na promjene u načinu poslovanja i organizacije | | Kain, Edo | |
| Uloga ljudskih potencijala u internoj komunikaciji | | Višnjević, Anđelka | |
| Uspješne poslovne prakse društveno odgovornog poslovanja u Hrvatskoj prema mišljenju potrošača | | Gašparić, Kristina | |

| | | | |
|---|--|---------------------|--|
| Važnost odnosa s javnostima i društveno odgovornog poslovanja u turističkom sektoru na primjeru LifeClass | | Herman, Daniel | |
| Termi Sveti Martin | | | |
| Analiza poslovanja otvorenih investicijskih fondova u Republici Hrvatskoj | | Cvetko, Snježana | |
| Etično poslovanje i održivi razvoj | | Stolnik, Sanja | |
| Franšizno poslovanje u Hrvatskoj | | Košić, Karolina | |
| Estetička svojstva i njihova izražajnost u glazbi | | Sudar, Dorotea | |
| Odnosi sa zajednicom kao dodana vrijednost | | Tomičić, Nikolina | |
| Vizualni simboli i suvremena komunikacija | | Knezović, Luka | |
| Analiza inauguralnih govora hrvatskih predsjednika | | Đaić, Vjekoslav | |
| Subliminalne poruke: mit ili stvarnost | | Baj, Igor | |
| Utjecaj fotografije u vizuelnoj komunikaciji na poremećaje u prehrani | | Kraljević, Marijana | |
| Vizuelna komunikacija prikrivenog oglašavanja kroz filmsku umjetnost | | Gašljević, Martina | |
| Analiza političkog sustava atenske demokracije | | Biondić, Marija | |
| Feminističke kritike političke filozofije | | Detelj, Martina | |
| Moralni odgoj | | Židić, Iva | |
| Liberalna demokracija i moralno biopopoljšanje | | Barbir, Zvonka | |
| Stavovi i mišljenja građana o radu i djelovanju prometne policije u Zagrebu | | Kuzminski, Marija | |
| Neverbalna komunikacija u organizaciji | | Hamelec, Adriana | |
| Poslovni sastanak | | Dvanajščak, Tatjana | |
| Rodne razlike u poslovanju | | Čvrk, Rebecca | |
| Stres u poslovnoj komunikaciji | | Novosel, Tina | |
| Stres u poslovnoj komunikaciji u Varaždinskoj županiji | | Milak, Valentina | |
| Uloga i značaj poslovnih sastanaka u poslovnoj organizaciji | | Vidović, Nina | |
| Utjecaj globalizacije na poslovnu komunikaciju | | Vugrinec, Marina | |
| Šutnja u komunikaciji | | Krsnik, Ksenija | |

| | | |
|--|---------------------|--|
| Analiza okoline javne ustanove "Gavella" uz strateške smjernice | Zorko, Maja | |
| Etika u marketingu na primjeru Carlsberg Croatia | Štefan, Anja | |
| Istraživanje utjecaja zadovoljstva interne komunikacije u organizaciji na zadovoljstvo zaposlenika | Taradi, Benjamin | |
| Poslovna analiza organizacije Konzum d.d. | Križanec, Maja | |
| Poslovno komuniciranje u organizaciji na primjeru ERP sustava | Ptiček, Maja | |
| Etika novinarstva na javnoj televiziji kao temelj vjerodostojnosti u komunikaciji s javnošću | Vuić, Ana | |
| Kako djeluju odnosi s javnostima tvrtke koja je na meti zviždača (analiza slučaja Ina d.d. - V. Balenović) | Gavran, Duško | |
| Motivacija zaposlenika tvrtki privatnog sektora Varaždinske županije | Kranjec, Sanja | |
| Etika međunarodnih odnosa | Bednjanec, Katarina | |
| Istraživanje utjecaja razvoja normi ISO 9000 i ISO 9004 na razvoj norme ISO 9001 | Margetić, Nikolina | |
| Poimanje pravednosti u političkoj filozofiji Johna Rawlsa | Koić, Maja | |
| Etički i pravno-filozofski aspekti globalnih migracijskih procesa | Peroković, Katarina | |
| Pragmatična uloga filozofskog određenja kazne u kaznenopravnom sustavu | Asančaić, Valentina | |
| Biomedicinsko poboljšanje ljudi | Kopić, Mirna | |
| Jednakost i sloboda u demokratskoj teoriji | Slišković, Andrea | |
| Etika i manipuliranje javnostima | Županc, Vanja | |
| Modaliteti poslovne komunikacije u tvrtci Boxmark Leather d.o.o. | Jurinec, Lidija | |
| Etika i emocije | Perić, Marica | |
| Hobbesovo prirodno stanje kao politički misaoni eksperiment | Kovačić, Krunoslav | |
| Hobbesovo shvaćanje ljudske prirode | Klepač, Goran | |
| Machiavellijev problem prljavih ruku u suvremenim raspravama | Kučić, Sandra | |