

Time of export: 20.04.2024. 10:16:15

Repository: zir.nsk.hr

Number of records on this URL: 42

Records exported: 42

Title	URL	Authors	Host item title
Hrvatski portali o Ukrajini i Rusiji u prvom mjesecu od ruske agresije 2022. godine		Maroševac, Lovro	
Razlike u percepciji komunikacijskih poruka između zastupnika u Hrvatskom saboru i građana kao primatelja poruka		Šipek, Lorena	
Položaj žena u 19.stoljeću-na primjeru romana Jane Austen "Ponos i predrasude"		Pimenov, Melita	
Problem rasne nejednakosti-socijalizacija Roma u romskom naselju u Dardi		Javor, Kasandra	
Reprezentacija rodni uloga u medijima		Šesto, Marin	
Spremnost event industrije za krizne situacije		Terzić, Nikola	
Argumentacija u javnom nastupu		Ivandija, Melita	
Persuazivni utjecaj subliminarnih tehnika		Bukovčak, Drago	
Teškoće u komuniciranju s učenicima nižih razreda osnovnih škola tijekom pandemije		Obad, Ozana	
Utjecaj društveno-odgovornog poslovanja u području ljudskih resursa na zadovoljstvo zaposlenika		Matić, Ivana	
Utjecaj intrapersonalne komunikacije na emocije studenata Sveučilišta Sjever		Blažon, Monika	
Utjecaj medijskih tehnika na percepcije medijskih konzumenata o agresiji na Ukrajinu		Novak, Matea	
Utjecaj očuvanja dobrobiti životinja za ljudsku prehranu na percepcije potrošača o prehrambenim proizvođačima		Šestak, Stella	
Komunikacijske vještine prometnih policajaca u kriznim situacijama		Fišter, Josip	
Krizno komuniciranje lokalnog stožera u zadnjem valu epidemije COVID 19		Rutić, Anja	
Motivacija mladih za izlazak na izbore za EU parlament u Varaždinskoj županiji		Laljek, Slaven	
Utjecaj portala Index.hr na percepciju studenata o agresiji na Ukrajinu		Vadas, David	
Trumpova komunikacija na Twitteru		Sovar, Elena	

Komunikacija NPC u video igrama		Pavlić, Kristina	
Strateško planiranje političkih odnosa s javnostima		Bjeliš, Nevena	
Subliminalne poruke u oglašavanju		Florijanović, Ana	
Vizualne komunikacije kao sastavni dio korporativnog odnosa s javnostima na primjeru tvrtke Kraš d.d.		Šegović, Elvis	
Odnosi s javnošću i vizualni identitet MUP-a		Vizler, Marija	
Odnosi s javnošću na primjeru Ministarstva unutarnjih poslova		Solman, Klaudija	
Utjecaj percepcije marke na impulzivnu kupnju		Kelin, Dalibor	
Pravo na privatnost uz poseban osvrt na Wikileaks		Ivančić, Petra	
Agencija za elektroničke medije		Sinković, Doria	
Konsumacija vijesti putem mobilnih aplikacija i društvenih mreža u Hrvatskoj		Miletić, Monika	
Utjecaj suvremenih influencera i tradicionalnih novinara na publiku prilikom odabira turističkih destinacija		Piškorec, Tea	
Utjecaj senzacionalizma na razvoj novih medija na primjeru glazbenog novinarstva		Novačić, Ivan	
Društvena odgovornost medija u kriznim situacijama: izvještavanje o svjetskoj pandemiji COVID-19		Kljaić, Andrea	
Medijski propisi i kazneno zakonodavstvo u medijskom prostoru Republike Hrvatske		Cerovski, Ana	
Mediji i evangelizacija		Jurković, Gabriela	
Upotreba Facebooka u akademskom okruženju		Mijatović, Ivan	
Dizajn modela interne digitalne komunikacije međunarodne poslovne grupacije		Podkrajšek, Vedran	
Harmonizacija interaktivne digitalne komunikacije primjenom dvosmjerno-simetričnog i dvosmjerno-asimetričnog modela odnosa s javnostima		Mišak, Nikolina	
Komunikacijski modaliteti influencera u digitalnom okruženju		Bošić, Martina	
Primjena društvenih medija u ustanovama visokog obrazovanja		Geček, Petra	
Uloga društvenih mreža u virtualnom i stvarnom građanskom aktivizmu		Grabar, Mirna	
Digitalne platforme- novi mediji i suvremena publika		Ipša, Ivana	
Neverbalna komunikacija u medijima		Vucković, Vanessa	
Stereotipi o ženama u masovnim medijima		Bošić, Martina	