https://zir.nsk.hr/en/user/profile/mbz/267225

Time of export: 28.03.2024. 10:31:08
Repository: zir.nsk.hr
Number of records on this URL: 192
Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Negativne tehnike novinarstva i njihov utjecaj na informiranost mladih		Hruška, Helena	
Analiza medijskih navika i političke participacije studenata Sveučilišta u Zagrebu		Decorti, Dora	
Korištenje djece u Youtube sadržajima		Hruška, Sara	
Budućnost novinarstva: prednosti i rizici umjetne inteligencije		Žužić, Leon	
Građansko novinarstvo: Amaterizam ili profesija novog digitalnog doba?		Sikirica, Sara	
Lokalni mediji: Izvještavanje na rascjepu između javne službe i političkog utjecaja		Lenardić, Lucija	
Medijsko praćenje klimatskih promjena i globalnog zatopljena		Herbst, Inga	
Oblikovanje javnog diskursa u ranom 20. stoljeću na temelju publikacija "Ženski list" i "Hrvatica"		Matijašević, Laura	
Razvoj novinarstva: od četvrte vlasti i watchdoga do postnovinarstva		Šafar, Jana	
Uloga medija u demokratskom sustavu SAD-a		Šimundić, Doris	
Mediji, propaganda i cenzura u Sovjetskom Savez		Marković, Božena	
Subjektivitet i hiperrealnost: medijatizacija kulture		Pavlović, Karlo	
Digitalizacija televizijskog sadržaja: istraživanje korištenja televizije na zahtjev i video streaming servisa		Arambašić, Iva	
Korištenje aplikacija za upoznavanje tijekom pandemije bolesti COVID-19 među mladim korisnicima u Hrvatskoj		Bačani, Sara	
Izmjena komunikacijskih obrazaca mladih kao posljedica korištenja društvenih mreža		Koren, Marija	
Medijsko izvještavanje u kriznim događajima: potresi na Banovini		Jakop, Lucija	
Povjerenje u medije studenata Sveučilišta u Zagrebu s obzirom na njihovo formalno obrazovanje		Jamić, Dora	

Studentska percepcija medijskih nastupa zdravstvenih stručnjaka u tijeku pandemije Covid-19		Horvat, Lea	
Studentska percepcija medijskih nastupa zdravstvenih stručnjaka u tijeku pandemije Covid-19		Horvat, Lea	
Analiza aktivnosti komunikacije s dionicima agencije za promet nekretninama u Hrvatskoj		Novak Šimunić, Issabelle	
Odnosi s javnošću u sektoru turizma na primjeru Turističke zajednice općine Kostrena		Vranić, Maja	
Društvene mreže i COVID-19: širenje ili sprječavanje panike?		Kićinbaći, Tea	
Društveni mediji kao platforma nekvalitetnog novinarstva		Trlin, Ana	
Lažne vijesti i manipulacija publikom u medijima		Lugović, Marin	
Selekcija vijesti u tradicionalnim i novim medijima		Škorput, Petra	
Uloga medija u društvenom poimanju stvarnosti		Grandić, Antonia	
Uloga reklama u medijima		Omerović, Dominik	
Širenje straha i mediji		Cencič, Tijana	
Fenomen video sadržaja na društvenim medijima i njegova uloga u kreiranju komunikacijskih navika kod mladih		Vukša, Ivana	
Procesi urbanizma i globalizacije kao rizični čimbenici štetnosti masovne komunikacije		Brekalo, Nicol	
Stavovi, znanje i zabrinutost studenata o zaštiti podataka na Internetu		Nikolić, Josip	
Analiza sadržaja predizborne kampanje za lokalne izbore u Zagrebu 2021. godine		Markovinović, Tea	
Digitalni marketing u promociji programa izvedbenih umjetnosti		Foriš, Iris	
Američki predsjednici u popularnoj kulturi		Posilović, Paula	
Egzistencijalni strah u animiranim serijama		Krešić, Josip	
Hiperrealnost na društvenim mrežama		Kojić, Nives	
Noam Chomsky i medijska propaganda		Peremin, Ema	
Prikriveno oglašavanje kao oblik manipulacije javnim mišljenjem		Banek Funč, Marija	
Agenda-setting u doba društvenih medija		Radoslav, Irena	
Profil ubojice: analiza izvještavanja medijskih portala o hrvatskim počiniteljima		Mezdić, Valentina	
Analiza povjerenja u tradicionalne medije na studentskoj populaciji		Hrženjak, Goran	

Agenda setting u izvještavanju hrvatskih medija o istranbulskoj konvenciji		Pavlović, Patricia	
Komunikacija hrvatskih nogometnih klubova na društvenim mrežama		Gabrić, Marino Roko	
Hrvatska gastronomija u novim medijima		Papak, Martina	
Tranzicija medijskih sustava kroz povijest: Primjer Kraljevine Španjolske		Jukić, Žana	
Konstrukcija dominantnog medijskog okvira teme šumskih požara		Krivić -Tomić, Doroteja	
Kriza istraživačkog novinarstva		Pavlica, Valentina	
Uloga medija u političkoj participaciji mladih		Kovačević, Anja	
Agenda setting u kontekstu Cjelovite kurikularne reforme u Hrvatskoj od 2016. do 2019. godine		Anđelić, Antea	
Lijepa kao slika: perceprija fotografija na Instagramu i slika o vlastitom izgledu kod tinejdžerica		Volarević, Paula	
Suvremeno iseljavanje iz Hrvatske u prikazu medija		Šarić, Katarina	
Navike korištenja društvenih mreža studenata Hrvatskih studija		Rakić, Dejana	
Uloga društvenih medija u odabiru turističke destinacije		Bradašić, Lana	
Influenceri kao opinion leaderi: suvremen pogled na 2-step flow teoriju Paula Lazarsfelda		Starej, Filip	
Uloga makro i mikro influencera u suvremenim odnosima s javnošću		Krstičević, Mario	
Dezinformacija kao oblik medijske manipulacije		Jelinić, Marija Elena	
Novinarstvo nekad i sad: razlika između tradicionalnog i suvremenog novinara		Brdar, Josipa	
Stereotipizacija i predrasude u medijima		Turković, Ivana	
Suvremena potrošačka kultura i plasman proizvoda u filmovima		Stojanac, Tea	
Društvene mreže kao kanal tržišne komunikacije		Pandžić, Petra	
Konzumacija medijskih sadržaja s obzirom na političke preferencije studenata Sveučilišta u Zagrebu		Jović, Luka	
Novinarstvo i društvene mreže		Jakop, Lucija	
Uloga društvenih medija u praćenju Svjetskog nogometnog prvenstva u Rusiji 2018.		Kužić, Mislav	
Populizam u Europi u 21. stoljeću		Brković, Petar	
Percepcija oglašavanja u tradicionalnim i novim medijima		Antičić Lović, Nikolina	
Komunikacija na društvenoj mreži Facebook s aspekta menadžera za društvene mreže		Vardić, Marina	

Povjerenje kupaca prema oglašavanju kozmetičkih proizvoda na YouTube-u		Juraić, Patricia	
Prirodno oglašavanje u suvremenim medijima		Heli, Ines	
Društveno odgovorno poslovanje i ugled tvrtke: primjer tvrtke IKEA		Devčić, Matea	
Društveno odgovorno poslovanje uspješnih kompanija u Hrvatskoj		Božić, Barbara	
Izrada komunikacijske strategije za HUB385		Radić, Ivana	
Povezanost reputacije tvrtke u studentskoj populaciji s društveno odgovornim poslovanjem		Pamić, Nina	
Prvi slobodni izbori u Hrvatskoj u hrvatskom tisku		Kardum, Tomislav	
Analiza medijsko pokrivenost ženskih ekipnih sportova i stavova djevojčica prema nogometu u Hrvatskoj		Hercigonja-Moulton, Helenna Louise	
Borba za neovisnost Katalonije i mediji		Puž, Martina	
Community management - alat u odnosima s javnošću		Merlić, Antonela	
Izloženost djece reklamnim kampanjama i analiza stavova roditelja i djece o utjecajima reklama na djecu		Šelem, Petra	
Komunikacijski procesi u brendiranju destinacije: Primjer Koprivničkog renesansnog festivala		Juhas, Adela	
Korištenje digitalne tehnologije kod djece predškolske dobi		Turkalj, Ivan	
Proces širenja Europske unije		Maljevac, Zoran	
Percepcija zaposlenika hrvatskih tvrtki o pravilima komunicaranja na društvenim mrežama		Alfirev, Mirta	
Stavovi studenata prema zanimanju Instagram blogera		Brattoni, Aleta	
Medijska konstrukcija stvarnosti		Decorti, Dora	
Međuvršnjačko nasilje na društvenim mrežama		Krznarić, Vanja	
Native oglašavanje		Radoš, Mateja	
Identitet žena u hrvatskim ženskim časopisima devedesetih godina		Vračarić, Elena	
Suvremena metodologija istraživanja internetskog javnog foruma		Pibernik, Mirna	
Analiza komunikacijskih kampanja najpoznatijih hrvatskih robnih marki: pokušaj kreiranja ikoničkih brendova		Šimunović, Ivana	
Subjektivno izvještavanje u sportskom novinarstvu		Šomodi, Lidija	
Institut Ruđer Bošković - između javnosti i znanosti: analiza znanstvene komunikacije		Lovrečić, Beatta	

Odnosi s javnošću u kulturi: primjer Dubrovačkih ljetnih igara 2017.		Lanča, Dora	
Poslovne mogućnosti društvenih medija: Instagram i YouTube		Divić, Laura	
Upravljanje društvenim mrežama u turizmu: analiza komunikacije Poreč Open Air Festivala na Facebooku		Glavić, Gloria	
Jean Monnet i Europska zajednica za ugljen i čelik		Pavlić, Mario	
Komunikacijske strategije neprofitnih organizacija		Anišić, Martina	
Uloga suvremenih media kod djece i mladih		Čorak, Mia	
Zastupljenost kulturnih sadržaja u neprofitnim i profitnim portalima		Glišić, Eleonora	
Doprinosi frankfurtske škole teorijama medija		Stažić, Marija	
Društvena mreža: 9GAG		Jurišić, Stela	
Izazovi suvremenog novinarstva		Glavaš, Mateja	
Komunikacija u Hladnom ratu		Krmpotić, Ivana	
Specijalno ratovanje u medijima		Ivanjek, Jan	
Usporedba javnih servisa HRT-a i BBC-a		Ursić, Lucia	
Vanjskopolitičko novinarstvo u digitalno doba		Golomeić, Bernard	
Vjesnikova revijalna izdanja '80ih s posebnim osvrtom na Start		Boca, Ivan	
Aktivnost Islamske države na društvenim mrežama		Filipović, Anamarija	
Modeli masovne komunikacije za razvoj ruralnih područja		Krivić, Doroteja	
Politička komunikacija: poimanje i uloga		Mezdić, Valentina	
Položaj žena na rukovodećim pozicijama u suvremenim odnosima s javnošću		Dominiković, Andrea	
Navike korištenja mobilnih uređaja Generacije Y		Abičić, Tena	
Navike korištenja mobilnih uređaja Generacije Y		Abičić, Tena	
Izrada komunikacijske strategije i plana aktivnosti odnosa s javnostima: stolarija "Špurga"		Ivić, Martina	
Prikaz početaka varaždinskog kazališta u Varaždinskim vijestima		Miklošić, Mateja	
Perspektiva članstva Turske u Europsku uniju		Biondić, Marija	
Analitika u odnosima s javnošću		Andrijanić Nenadić, Magdalena	

Izražavanje emocija u poslovnoj internetskoj komunikaciji		Kordić, Iva	
Izvještavanje o terorizmu na dnevno-informativnim portalima u Hrvatskoj: slučaj terorističkih napada u Parizu i Bruxellesu		Buva, Mia	
Korištenje tradicionalnih i novih medija u Hrvatskoj i Litvi		Bašić, Ana	
Marlboro kao brand		Štabek, Tanja	
Mogućnost utjecaja predizbornih anketa na birače		Saša, Tomislava	
Normativne teorije u demokratskom uređenju		Ožegović, Dora	
Percepcija medijskih sadržaja vjerske tematike kod studenata		Hižar, Vedrana	
Političke kampanje MOST-a na društvenim mrežama		Aničić, Kata	
Važnost društvenih mreža u fitness industriji		Kočiš, Sanja	
Važnost javnosti u strateškoj komunikaciji kulturnih institucija: primjer GDK Gavella		Zelenika, Karolina	
Analiza diskursa medijske reprezentacije Tomislava Karamarka i Andreja Plenkovića za vrijeme parlamentarnih izbora 2015. i 2016. godine		Kukolić, Ema	
Geopolitika Rusije i Kine u 21. stoljeću		Zimprich, Erika	
Korištenje Facebooka u promotivnim kampanjama u odnosima s javnošću u turizmu - Pulski filmski festival 2014.-2016.		Deltin, Valentina	
Aktivnosti Islamske države na Twitteru		Sić, Mihovil	
Islamska država: uloga interneta i društvenih mreža u radikalizaciji žena sa zapada		Vazdar, Martina	
Medijska strategija terorističke organizacije Islamska država		Maloča, Matej	
Gaj Julije Cezar u usporedbi s Ciceronovim govorničkim idealom		Perić, Matko	
Mediji i konzumerizam		Peričić, Ana	
Navike korištenja pametnih telefona u socijalnim interakcijama mladih		Ivasović, Sebastijan	
Stajalište potrošača o učinkovitosti oglašavanja u medijima		Šiprak, Maja	
Ekstremistička obilježja u hrvatskim dnevnim tiskovinama		Delić, Ivan	
Ulična umjetnost kao poseban oblik komunikacije		Huljak, Sara	
Intervencije kao obilježje geopolitike SAD-a		Ilinić, Ivan	

Medijska odgovornost na primjeru izvještavanja o islamu		Jukić, Monika	
Anglizmi u kulturnim rubrikama hrvatskih dnevnih tiskovina		Malek, Lina	
Komunikacija nevladinih neprofitnih udruga - studija slučaja		Marinčić, Ivana	
Komunikacija nevladinih neprofitnih udruga - studija slučaja		Marinčić, Ivana	
Psihološke manipulacije i utjecaj na medije		Janečić, Filip	
Strategija odnosa s javnostima za projekt privlačenja novih polaznika u programe treninga mlađih dobnih skupina Judo kluba Lika Zagreb		Beljić, Vesna	
Suvremeno rusko društvo i međunarodni odnosi		Bijelčić, Mateja	
Uloga odnosa s javnošću u farmaceutskim kompanijama: komunikacijski instrumenti socijalnih programa		Nikoletić, Mirna	
Analiza medijske slike o migracijama u Europi 2015. i 2016.		Pelizzotti, Nikolina	
Hrvatska obrazovna politika u kontekstu Eurupske unije: analiza pokazatelja razvoja obrazovanja		Toma, Jelena	
Manjine u Republici Hrvatskoj		Kušan, Ivana	
Pogled na konzumerizam kroz razne sociološke perspektive		Prelević, Denis	
Krizno komuniciranje u zrakoplovnim kompanijama		Kladarić, Marina	
Zagrebački vremeplov - brendiranje zagrebačke prošlosti kao kulturno/turističke atrakcije		Gogoladze, Laura	
Utjecaj medija na percepciju ljepote		Hafner, Dunja	
Federalizam kao koncept Europske unije		Pavković, Marija	
Neprofitni marketing - analiza komunikacijskog stila medijske kampanje "Oživi me"		Bijelić, Dino	
Fičer kao radijski žanr - teorijski okvir i praktična pitanja		Puškarić, Domagoj	
Analiza sadržaja iz znanosti na hrvatskim dnevno-informativnim portalima		Hrženjak, Tamara	
Hrvatski mediji - Kreatori javnog mišljenja - primjer referenduma o braku		Souček, Monika	
Konferencija za medije kao alat političke komunikacije		Janjiš, Iva	
Krizna komunikacija političkih institucija na primjeru Vlade Republike Hrvatske		Peterlik, Vida	
NATO intervencija u Afganistanu		Džaja, Nikolina	
Postavljanje agende, ideološke teme u dnevnim novinama, primjer "Jutarnjeg lista" i "Večernjeg lista" u periodu od 01. listopada do 31. prosinca 2013. godine		Ivanković, Kristina	

Sadržajni marketing u službi brenda i reputacije		Blečić, Barbara	
Samoprezentacija kao strategija interpersonalne komunikacije		Kostenjak, Ana	
Utjecaj medija na društvo spektakla i kulturu želja		Storelli, Lea	
Zabavna komunikacija: analiza odnosa publike i stand up komičara		Blotnej, Bogdan	
Problematika demokratskog deficita unutar institucija Europsek Unije		Matić, Nikola	
Europski ugovori		Franc, Kristina	
Odnos Turske i Europske Unije kroz politiku predsjednika Erdogana		Devčić, Vedran	
Proces i teorije europske integracije		Stojčević, Domagoj	
Tržišna moć oglasa na primjeru pivske industrije		Modrić, Petra	
Izvještavanje dnevnih novina u predizbornoj kampanji 2009. godine		Lebo, Marijana	
Korištenje komentara čitatelja na dnevno-informativnim portalima		Bilajac, Samantha	
Emocionalni apeli u oglasima u časopisu Glorija		Čuljak, Tamara	
Fotomontaža kao satira u novinarstvu - analiza naslovnica Feral Tribunea		Mihalić, Valerija	
Informacijske tehnologije i umreženo društvo		Mihanović, Nikša	
Krizna komunikacija na slučaju poplava u istočnoj Slavoniji		Gašparić, Sandra	
Multinacionalne kompanije i manipulacija medijima radi zaštite vlastitih interesa		Milas, Ana	
Politička komunikacija na društvenim mrežama		Demirović, Emina	
Prikaz Katoličke crkve u hrvatskom dnevnom tisku: Analiza sadržaja Jutarnjeg lista i Večernjeg lista		Gašpar, Jelena	
Prikaz subkultura mladih na internetskim portalima u Hrvatskoj		Bedić, Leonora	
Studentski.hr - poslovne, strukturne i sadržajne značajke portala		Kosor, Lucija	
Uloga Twittera u informiranju javnosti tijekom poplava 2014.		Burić, Duška	
Utjecaj Twittera na popularnu kulturu na primjerima prosvjeda Egipatska revolucija i "Occupy Wall Street"		Lojen, Lahorka	
Važnost društvenih mreža za učinkovite odnose s javnošću		Horvat, Matea	
Fotoreporterstvo: nepristranost i objektivnost		Gašparac, Maj	
Populacijska politika i bračna slika Hrvatske od 1981. do 2011. godine		Grbavac, Katarina	

EU program kultura (2007.-2013.) i Hrvatska		Alaburić, Ira	
Francuska kao zemlja pokretačica eurointegracijskih procesa		Bogeljić, Monika	
NATO i Europska unija: Strateški odnosi		Petković, Ivana	
Seksualnost u muškim i ženskim časopisima		Boneta, Iva	
Krizno kumuniciranje u korporacijama		Divić, Davorka	