https://zir.nsk.hr/en/user/profile/mbz/268136

Time of export: 28.03.2024. 16:10:05
Repository: zir.nsk.hr
Number of records on this URL: 470
Records exported: 100

| Title | URL | Authors | Host item title |
|---|---|---|---|
| UTJECAJ MATERIJALNIH KOMPENZACIJA NA ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIKA | | Vranić, Aneta | |
| MONOPOL NA PRIMJERU ELEKTROPRIVREDE | | Špiranović, Ivan | |
| NOVAC I MONETARNA POLITIKA | | Balaš, Klaudija | |
| NEZAPOSLENOST U HRVATSKOJ OD 2013. DO 2021. GODINE | | Sukalić, Daniela | |
| TRŽIŠTE DOBARA | | Miletić, Dalia | |
| TRŽIŠTE ČIMBENIKA PROIZVODNJE | | Kukolj, Marko | |
| ANALIZA I PRIKAZ MIROVINA I SUSTAVA MIROVINSKOG OSIGURANJA | | Bokulić, Patricia | |
| ANALIZA TRŽIŠNIH STRUKTURA | | Škojo, Marija | |
| ELASTIČNOST PONUDE I POTRAŽNJE | | Časar, Stela | |
| UTJECAJ PROVEDBE EU PROJEKATA NA SMANJENJE NEZAPOSLENOSTI | | Vinković, Danijela | |
| Sustav socijalnog osiguranja i skrbi | | Jurik, Matea | |
| Javno dobro (Voda) | | Karamatić, Petar-Krešimir | |
| Uloga države u razvoju kvalitete zdravstva i zdravstvenih usluga | | Dujmović, Mario | |
| Komunikacija - znanost/vještina | | Jakovljević, Ivana | |
| Poslovni informacijski sustavi kao temelj današnjeg poslovanja | | Marić, Mario | |
| Poslovni informacijski sustavi kao temelj današnjeg poslovanja. | | Biloš, Snježana | |
| Upravljanje projektima u IT industriji | | Stanić, Ružica | |
| Urbanizacija i urbana ekonomija | | Bekavac, Ivan | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Povijesni pregled razvitka poljoprivrede i ruralne politke u Hrvatskoj | | Lucić, Ana | |
| Komunikacija kao vještina-znanost | | Rudnički, Matej | |
| Model poslovanja temeljen na aplikaciji | | Zrnić, Aleksandar | |
| Razvoj pametnih gradova | | Bošnjaković, Filip | |
| Analiza poljoprivrednog sektora u Republici Hrvatskoj | | Barki, Valentina | |
| Uloga i značaj marketinga u trgovini | | Drežnjak, Katarina | |
| Oporezivanje domaćeg i inozemnog poreza na dohodak | | Alaber, Ivana | |
| Pregovaranje kao ključni poslovni proces | | Grundler, Darko | |
| Važnost poslovne etike u kozmetičkoj industriji | | Adžić, Anita | |
| Utjecaj meterijalnih i nematerijalnih kompenzacija na motivaciju ljudskih potencijala u javnom sektoru | | Brdarić, Tomislav | |
| Europski poljoprivredni fondovi u funkciji provedbe zajedničke poljoprivredne politike u Republici Hrvatskoj | | Matoš Pejić, Venera | |
| Drvno-tehnološki centar Vukovarsko-srijemske županije kao preduvjet jačanja konkurentnosti drvoprerađivačkog sektora | | Rimac, Ivan | |
| Ekonomika siromaštva i utjecaj sive ekonomije na siromaštvo | | Đanić, Adam | |
| Utjecaj stilova vodstva na motivaciju zaposlenih | | Šutalo, Ivana | |
| Fiskalna i monetarna politika | | Mašić, Antonija | |
| Trgovinske institucije za kupovinu i prodaju robe | | Škaro, Filip | |
| Razvoj globalizacije i internacionalizacije i primjer utjecaja na poslovanje kroz slučaj Ferrero | | Matić, Ana-Marija | |
| Strukture tržišta i tipovi konkurencije | | Jakovčević, Kristina | |
| Utjecaj globalizacije na kulturne i kreativne industrije | | Jukić, Dijana | |
| Utjecaj globalizacije na razvoj trgovine u Republici Hrvatskoj | | Pavičić, Tajana | |
| Agrarna politika Republike Hrvatske | | Jedinak, Mateja | |
| Komparacija anglosaksonskog i skadndinavskog ekonomskog socijalnog modela | | Marić, Marko | |
| Brainstorming kao metoda timskog rada | | Majetić, Ivana | |
| Poslovna komunikacija i odnosi s javnošću. Suradnja s medijima | | Iličić, Nikola | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Reinženjering i organizacija koja uči | | Pezer, Matea | |
| Trgovina kao faktor lokacije gradova | | Pal, Stjepan | |
| Uloga društvenih mreža u suvremenim poslovnim uvjetima na primjeru poslovnog subjekta "24 sata" | | Pezer, Ante | |
| Uloga menadžera u upravljanju ljudskim potencijalima | | Debeljak, Irena | |
| Kreiranje modernog svjetskog monetarnog sustava: Uzrok i posljedice | | Šikić, Juraj | |
| Politička okolina i suvremeni menadžment: demokracija vs. totalitarizam na primjeru Narodne Republike Kine | | Ćorluka, Patrik | |
| Poljoprivredne prilike hrvatske i stanje obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava | | Tatarin, Radmila | |
| Poslovna komunikacija u e-trgovini | | Adžamić, Robert | |
| Udruživanje proizvođača jabuka radi izgradnje hladnjače u sklopu klastera „Slavonska jabuka” | | Škobić, Domagoj | |
| Informacija i znanje- ključni resursi postindustrijske ere | | Kovačević, Ivan | |
| Menadžment kao umijeće, znanost i vještina | | Jureta, Matea | |
| Monopol i savršena konkurencija | | Marjanović, Marina | |
| Utjecaj suvremenih informacijsko-komunikacijskih tehnologija na razvoj bankarstva i uloga informacijskih sustava u razvoju e-bankinga | | Bešlić, Marijan | |
| Kulturalne specifičnosti u poslovnom komuniciranju | | Kapša, Martina | |
| Zajednička poljoprivredna politika Europske unije | | Boras, Mariana | |
| Brainstormig kao metoda timskog rada | | Duspara, Filip | |
| Karakteristike poslovnih informacijskih sustava | | Dukarić, Mateja | |
| Koncept upravljanja znanjem u organizaciji | | Pavlović, Karla | |
| Kreativni gradovi budućnosti | | Benić, Katarina | |
| Kulturne razlike u komunikaciji | | Cvitković, Dino | |
| Urbani turizam | | Tot, Danijel | |
| Urbani turizam u Republici Hrvatskoj | | Stojčević, Iva | |
| Europska prijestolnica kulture | | Domuzović, Krešimir | |
| Inventivni menadžment u poslovnom okruženju | | Perlić Fuček, Ivana | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Uloga kriznog komuniciranja u organizaciji | | Blaškić, Denis | |
| Razvoj škola ekonomske misli u starom vijeku i Hrvatskoj | | Trumbetaš, Martina | |
| Utjecaj elektroničkih medija na osobe starije životne dobi | | Ljubić, Tamara | |
| Tipične trgovinske poslovne jedinice | | Knezović, Tena | |
| Poslovni informacijski sustavi kao temelj današnjeg poslovanja | | Miličević, Ana | |
| Utjecaj globalizacije na industrijski položaj Republike Hrvatske | | Jurković, Mario | |
| Uloga menadžmenta u poslovno informacijskom sustavu | | Ferić, Krešimir | |
| Upravljanje troškovima zaposlenika pomoću sustava centralnog obračuna plaća | | Sekulić, Katica | |
| Funkcije trgovine na primjeru poduzeća Müller | | Sabolski, Franjo | |
| Obiteljsko poduzetništvo | | Jurković, Matej | |
| Doprinos izučavanju povezanosti ekonomskih sloboda i ljudskog razvoja | | Jakovljević, Marko | |
| Utjecaj digitalizacije i Interneta na trgovinu u Hrvatskoj | | Hegeduš, Dario | |
| Klasterizacija kao poluga razvoja s naglaskom na Brodsko-posavsku i Požeško-slavonsku županiju | | Jelić, Dragan | |
| Centralizacija procesa nabave poslovnog sustava | | Pušić, Maja | |
| Inflacija i nezaposlenost u RH i odnos na ostale zemlje EU | | Sverić, Katarina | |
| Promjene vanjskotrgovinskog poslovanja i carinski sustav Republike Hrvatske kao članice Europske unije | | Hmelina, Marijan | |
| Pojam monopola i analiza njegovih značajki na primjeru HEP-a | | Todorović, Slađana | |
| Poduzetnički pothvat tvrtke za proizvodnju namještaja po mjeri | | Preradović, Marko | |
| Marketinški aspekti poljoprivrednih zadruga | | Maranić, Monika | |
| Poslovni informacijski sustav, struktura, razvoj i životni ciklus | | Horvat, Tanja | |
| Upravljanje zaposlenicima u uvjetima digitalizacije | | Mijatović, Josip | |
| Novi trendovi u trgovini i maloprodaji | | Milardović, Ivana | |
| Marketing u trgovini | | Škobić, Antonio | |
| Ekonomija znanja i regionalni ekonomski izazovi | | Sičić, Svjetlana | |
| Etičke norme i zakonski okviri trgovine | | Majstorović, Anita | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Globalizacija novca s osvrtom na euro u Europskoj uniji | | Dominković, Ivan | |
| Globalizacija proizvodnje: teorija i praksa | | Sertić, Stjepan | |
| Kohezijska politika EU - pojam, izazovi i perspektiva | | Matozan, David | |
| Korupcija-kočnica gospodarskom rastu i razvoju | | Milić, Emanuela | |
| Kros kulturalni menadžment | | Klaić, Mirna | |
| Maloprodajna poduzeća - Usporedba oblika trgovina sa stalnom lokacijom i oblika trgovina na udaljenost | | Kristić, Ines | |
| Pravni i ekonomski aspekti decentralizacije: analiza iskustava odabranih Europskih regija | | Bojanić, Matej | |
| Razvoj svjetske trgovine i suvremeni izazovi | | Džepina, Krešimir | |
| Socijalno poduzetništvo: izazovi i perspektive | | Primorac, Ana | |
| Stručno i pripravničko usavršavanje mladih kao preduvjet zapošljivosti i konkurentnosti radne snage | | Knežević, Andreja | |
| Uloga privatne robne marke u maloprodaji | | Ilić, Domagoj | |
| Utjecaj globalizacije na tržište rada - analiza tržišta Hrvatske | | Šobota, Kristina | |
| Teorija igara | | Katić, Magdalena | |
| Analiza monopola na primjeru poduzeća Hrvatske vode | | Mršo, Iva | |
| Analiza trgovinskog poduzeća Ikea | | Branković, Mateja | |
| Emocionalna inteligencija u poslovanju | | Kandić, Iva | |
| Javno-privatno partnerstvo u pružanju javnih usluga | | Čačić, Daria | |
| Lean sistem proizvodnje | | Cvitković, Lucija | |
| Poslovanje obiteljskog poduzeća iz građevinskog sektora u uvjetima gospodarske krize | | Krolo, Ante | |
| Tržište dobara | | Tonković, Stjepan | |
| Uzroci i posljedice globalizacije te utjecaj na Republiku Hrvatsku | | Martinović, Ana | |
| Analiza demografskog problema RH - uzroci i moguća rješenja | | Ilić, Mario | |
| Analiza financijskih izvještaja poduzeća Đakovačka vinarija d.d. za razdoblje od 2014. do 2016. godine | | Papac, Josipa | |
| Korupcija kao kočnica ekonomskom rastu i razvoju u RH | | Deković, Iva | |
| Nezaposlenost stanovništva: usporedba Republike Hrvatske i Europske unije | | Mitrović, Tea | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Novi trendovi u oglašavanju | | Lauc, Ana | |
| Proizvodnja pšenice u Republici Hrvatskoj | | Rušitović, Dino | |
| Regionalna obilježja poljoprivrede u RH | | Janković, Stefan | |
| Uloga i značaj industrije u gospodarstvu | | Tadijan, Mihaela | |
| Značaj menadžerskih funkcija u ukupnom upravljanju poslovnim subjektom | | Antolović, Kristina | |
| Brainstorming kao metoda timskog rada | | Kožnjak, Tomislav | |
| Elektronička trgovina u maloprodaji odjeće, obuće i modnih dodataka | | Mikić, Martina | |
| Financiranje lokalne samouprave na primjeru grada Valpova. | | Čvagić, Ana | |
| Financiranje poljoprivrede u RH | | Milinović, Klara | |
| Financiranje poljoprivrede u RH | | Tomić, Lussy | |
| Gospodarski rast i poljoprivreda | | Sudarić, Ivona | |
| Informacije kao temelj poslovnih informacijskih sustava | | Kurtović, Matea | |
| Internet marketing | | Skender, Erik | |
| Kreativni gradovi budućnosti | | Knežević, Marijana | |
| Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo | | Senčić, Katarina | |
| Oblici poslovne komunikacije | | Keszthely, Filip | |
| Oblici poslovnog komuniciranja. | | Markanjević, Marko | |
| Određivanje cijene i obujma proizvodnje u različitim tržišnim stanjima | | Jurić, Adela | |
| Oligopol | | Ivić, Nikolina | |
| Osnovni makroekonomski pojmovi | | Tomljenović, Ivana | |
| Poslovna komunikacija - temelj poslovnih procesa | | Uremović, Anamarija | |
| Poslovni informacijski sustav - struktura, razvoj i životni ciklus | | Brozinić, Martina | |
| Potražnja i ponašanje potrošača | | Ivić, Katarina | |
| Pravilno postavljanje i ostvarivanje ciljeva u poduzeću | | Yakub, Lorenso | |
| Razvoj komunikacijske tehnologije i sustavi poslovne komunikacije | | Banjedvorac, Josip | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Regionalna obilježja poljoprivrede u Republici Hrvatskoj | | Čavić, Saška | |
| Suvremena sredstva poslovne komunikacije | | Jurkić, Nikola | |
| Tržište dobara | | Ivić, Marija | |
| Uloga tima u poslovnom sustavu | | Andrijanić, Toni | |
| Upravljanje znanjem u poslovnim sustavima | | Čenan, Anita | |
| Utjecaj neverbalne komunikacije na proces poslovnog odlučivanja | | Devčić, Matej | |
| Utjecaj okoline na poduzeće | | Bivolčević, Jelena | |
| Utjecaj suvremenih informacijsko - komunikacijskih tehnologija na razvoj bankarstva | | Dombik, Vanessa | |
| Analiza izravnih stranih investicija u Republici Hrvatskoj | | Kotromanović, Vedran | |
| Analiza trgovine na malo u Republici Hrvatskoj | | Tot, Manuela | |
| Državne potpore poljoprivredi i ruralnom razvoju u Republici Hrvatskoj | | Jakobović, Petar | |
| Ekonomska održivost administrativno-teritorijalnog ustroja Republike Hrvatske | | Modrić, Petar | |
| Gospodarski rast i poljoprivreda | | Dukmenić, Ivana | |
| Kalkulacija proizvodnje uljane repice u obrtu "Tehnoplast" od 2015. do 2017. godine | | Vilček, Dalibor | |
| Marketing u javnom sektoru | | Kovačević, Dora | |
| Monopol i monopolska moć | | Sojka, Mateo | |
| Nezaposlenost i aktualno stanje tržišta rada na primjeru Republike Hrvatske | | Kovačić, Ana | |
| Ruralni razvoj Republike Hrvatske | | Šulc, Mateja | |
| Teorija igara i njezina primjena | | Oberan, Lovro | |
| Tržište dobara | | Šimić, Dunja | |
| Tržište poljoprivrednih proizvoda | | Bilandžić, Lucija | |
| Uloga EU fondova u energetskom sektoru i zaštiti okoliša | | Pandurević, Antonija | |
| Uloga države u reguliranju monopola | | Mašić, Mihael | |
| Uloga multinacionalnih kompanija u globalnoj ekonomiji | | Bašić, Marina | |
| Državne potpore poljoprivredi i ruralnom razvoju u Republici Hrvatskoj. | | Rupčić, Maja | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Manipulacija zaposlenika uz pomoć nagrađivanja | | Drljo, Iva | |
| Menadžment ljudskih resursa u sportu | | Šarac, Aljoša | |
| Monopol na tržištu dobara | | Babić, Andrea | |
| Motivacija zaposlenika kao najvažniji čimbenik uspješnosti poduzeća | | Dogan, Mario | |
| Motiviranje zaposlenika nagrađivanjem | | Lelić, Antonija | |
| Nesavršena konkurencija na tržištu dobara | | Čeke, Mirna | |
| Obiteljska poljoprivredna gospodarstva i politika ruralnog razvoja | | Vuković, Dragana | |
| Potražnja i izbor potrošača | | Kalamut, Dora | |
| Prikriveno oglašavanje | | Pleša, Katarina | |
| Proces privatizacije u Republici Hrvatskoj | | Mišković, Katarina | |
| Proizvodnja i troškovi proizvodnje | | Garac, Marina | |
| Regionalna obilježja poljoprivrede u Republici Hrvatskoj | | Lucić, Ana | |
| Stres i izvori stresa | | Andrijanić, Bruno | |
| Upravljanje ljudskim potencijalima pomoću nagradi i kazni | | Buzov, Helena | |
| Upravljanje znanjem u organizaciji | | Vejić, Nives | |
| Utjecaj globalizacije na državu i poslovne subjekte | | Jukić, Dino | |
| Komparativna analiza inflacije u Republici Hrvatskoj i odabranim zemljama Europske unije u razdoblju od 2010. do 2015. godine | | Katava, Tina Kristina | |
| Primjena online marketinga u poslovanju i utjecaj društvenih mreža na poslovanje | | Sigur, Matea | |
| Svjetska trgovina i investicijska sfera SAD-a, Njemačke i Hrvatske | | Selak, Ina | |
| Utjecaj globalizacije na poslovanje suvremenih poduzeća | | Dogan, Tin | |
| Analiza stanja i mogućnosti razvitika hrvatskog turizma u europskom i globalnom okruženju | | Šilović, Ivan | |
| Etička načela - kodeksi u poslovnoj komunikaciji | | Moger, Melanie | |
| Faze razvoja informacijskog sustava (planiranje, analiza, oblikovanje, vođenje, održavanje) | | Tustonić, Hrvoje | |
| Gospodarstvo Bjelovarsko-bilogorske županije | | Šimun, Ivana | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Komuniciranje kao dio kulture | | Kalafadžić, Martina | |
| Komunikacija- vještina/znanost | | Martić, Antonio | |
| Menadžer kao ključni čimbenik procesa donošenja odluka | | Penić, Vinka | |
| Menadžment kao umijeće, znanost i vještina | | Stanković, Damir | |
| Mogućnosti zelenog poslovanja u turizmu Republike Hrvatske | | Vukelja, Vedrana | |
| Pravila za uspješno komuniciranje u organizaciji | | Babaj, Matea | |
| Pregovaranje kao ključni poslovni proces | | Matošević, Hana | |
| Razvoj komunikacijske tehnologije i sustavi poslovne komunikacije | | Ivandić, Izabela | |
| Reinženjering i organizacija koja uči | | Piperković, Mirna | |
| Suvremene tehnologije i komunikacija | | Horvat, Mia | |
| Uloga CRM-a u poslovanju poduzeća | | Kekez, Dino | |
| Urbani marketing i urbana ekologija | | Šimić, Iva | |
| Utjecaj društvenih mreža na poslovanje | | Grgić, Ante | |
| Migracija radne snage: gdje se nalazi Republika Hrvatska? | | Bakarić, Borna | |
| Uloga EU fondova u jedinicama lokalne uprave i samouprave | | Svoren, Mirna | |
| Poslovna etika-element uspješnog poslovanja | | Turk, Danijela | |
| Upravljanje znanjem kao strateškim poslovnim resursom | | Milić, Davor | |
| Analiza monopola i monopolske moći | | Pepić, Luka | |
| Analiza tržišnih struktura | | Zec, Branimir | |
| Devizno tržište | | Jakovac, Luka | |
| Različite kulture poslovanja u različitim zemljama | | Prološčić, Katarina | |
| Rizici u poljoprivredi | | Bačić, Ana | |
| Tržište dobara | | Cegledi, Martina | |
| Vanjska trgovina poljoprivrednih prehrambenih dobara u RH | | Ramić, Mario | |
| Država i tržište – teorija javnog izbora, Keynesijanizam i Nordijski model | | Ćehović, Asja | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Modeli upravljanja autocestama u Republici Hrvatskoj | | Ević, Dino | |
| Primjena marketinga u javnom zdravstvu | | Štivić, Marijana | |
| Logistika nabave | | Fekete, Katarina | |
| Internacionalizacija malih i srednjih poduzeća | | Bosanac, Zoran | |
| Utjecaj globalizacije na izravna strana ulaganja | | Šarić, Gabrijela | |
| Važnost državnih potpora i EU fondova u praćenju globalizacijskih procesa | | Rajner, Mateja | |
| Analiza financijskih izvješća poduzeća Saponia d.d. za razdoblje od 2013. do 2016. godine | | Lončar, Kristina | |
| Analiza poreza na promet nekretnina u Republici Hrvatskoj | | Polančec, Sabina | |
| Nagrađivanje zaposlenika kroz materijalne i nematerijalne kompenzacije na primjeru VIPNET D.O.O.-a | | Elijaš, Iva | |
| Oporezivanje dohotka u Republici Hrvatskoj | | Valjak, Tea | |
| Demografski trendovi i njihov utjecaj na ekonomiju Republike Hrvatske | | Raštegorac, Barbara | |
| Savršena konkurencija | | Ožbolt, Martina | |
| Utjecaj globalizacije na automobilsku industriju | | Lazar, Daniel | |
| Utjecaj globalizacije na turizam | | Rajkovača, Marijana | |
| Značajke i implikacije globalizacije | | Marinović, Aneta | |
| Izbjegavanje plaćanja poreza na dohodak | | Pongrac, Mislav | |
| Komparacija poreza na dohodak od nesamostalnog rada Republike Hrvatske i Republike Irske | | Porić, Doris | |
| Kreativni gradovi budućnosti | | Brnić, Klara | |
| Materijalne i nematerijalne kompenzacije policije Republike Hrvatske | | Grgurić, Tatjana | |
| Upravljanje znanjem u poduzeću | | Kovačević, Iva | |
| Utjecaj verbalne i neverbalne komunikacije u interkulturalnom poslovanju | | Nikolaš, Tomislav | |
| FDI u Hrvatskoj i ostalim europskim tranzicijskim zemljama | | Valpovac, Hrvoje | |
| Marketing u javnom sektoru na primjeru poduzeća Hrvatske šume d.o.o. | | Kovač, Antonela | |
| Monopol | | Unukić, Dražen | |
| Trošak trgovine | | Menalo, Nikica | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Uloga upravljanja markama u marketingu | | Grbavac, Vid | |
| Čimbenici utjecaja na izbor maloprodajnih oblika | | Bagarić, Alen | |
| Multikulturalizam na primjeru obrazovnog procesa u Irskoj | | Duvnjak, Nenad | |
| Strane izravne investicije u Republici Hrvatskoj | | Trbojević, Miroslav | |
| Postavljanje i oblikovanje organizacije i organizacijske strukture građevinskog poduzeća | | Stojković, Igor | |
| Uloga odgojno obrazovnog procesa u razvijanju multikulturalnih komponenti | | Josić, Marina | |
| Utvrđivanje kvalitete financijskih izvještaja na primjeru poduzeća Kandit d.o.o. | | Ćurković, Ante | |
| Inflacija | | Vujčić, Klara | |
| Intelektualni kapital kao suvremeni ekonomski resurs | | Vranjić, Ivan | |
| Nesavršena konkurencija | | Lasić, Antonela | |
| Suvremeno upravljanje zalihama i nabava u javnim gospodarskim subjektima | | Kostelac, Stjepan | |
| Uloga javne opskrbe na tržištu električne energije | | Šarkić, Robert | |
| Facebook kao medij komunikacije | | Obradović, Nela | |
| Poslovna komunikacija - temelj poslovnih procesa | | Bekić, Ivana | |
| Savršena konkurencija i monopol - tržište suprotnosti | | Zovko, Vjekoslav | |
| Poslovna komunikacija u e-okruženju | | Marošević, Đurica | |
| Marketing poštanskih usluga | | Monika, Kovač | |
| Utjecaj cjeloživotnog obrazovanja na razvoj karijere. | | Krpan, Ivan | |
| Utjecaj globalizacije na marketing hrane razvoj funkcionalne hrane | | Kalamir, Andrea | |
| Stres i izvori stresa | | Majer, Luka | |
| Utjecaj informacijskih tehnologija na razvoj trgovine | | Jurić, Matej | |
| Govedarstvo u Republici Hrvatskoj | | Skokić, Maria | |
| Analiza poreza na dohodak u Republici Hrvatskoj | | Banjan, Lucija | |
| Snižavanje troškova kao oblik strateškog ponašanja | | Mihalović, Ana | |
| Utjecaj nagrađivanja na radnu efikasnost i zadovoljstvo zaposlenika | | Kušić, Dražen | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Agrarna politika | | Kukec, Brigita | |
| Nezaposlenost u Republici Hrvatskoj | | Mesarić, Petra | |
| Tržište savršene konkurencije | | Pavlic, Lana | |
| Utjecaj multinacionalnih kompanija na zemlje u razvoju | | Perčić, Violeta | |
| Utjecaj globalizacije na promjene u načinu poslovanja i organizacijsku kulturu | | Ćavar, Ivan | |
| Pregovaranje kao ključni čimbenik dodane vrijednosti u poslovanju | | Lasić, Domagoj | |
| Model motiviranja i nagrađivanja zaposlenika na primjeru financijskih institucija | | Dujmić, Andrijana | |
| Analiza tržišta mineralnih gnojiva Republike Hrvatske | | Rošić, Melani | |
| Ekološka poljoprivreda | | Mandarić, Ena | |
| Poslovna komunikacija - temelj poslovnih procesa | | Lujić, Kristina | |
| Globalizacija i utjecaj globalizacije na Republiku Hrvatsku | | Vukadinović, Monika | |
| Analiza profitabilnosti uzgoja jabuka | | Majić, Edita | |
| Outsourcing kao poslovna strategija | | Šimunec, Vanja | |
| Hawthorne efekt - istraživanje i doprinos | | Macura, Ivan | |
| Utjecaj globalizacije na sportske događaje | | Knežević, Hrvoje | |
| Analiza tržišta rada | | Kovačić, Hrvoje | |
| Tržište dobara | | Krajina, Sara | |
| Obnovljivi izvori energije – sustav poticanja proizvodnje električne energije iz obnovljivih izvora | | Kajtazi, Gabriel | |
| Poslovni informacijski sustav online casina | | Treščec, Mario | |
| PERSPEKTIVE RAZVOJA FILMSKOG TURIZMA U HRVATSKOJ | | Savi, Adriana | |
| Uloga informacijsko - komunikacijske tehnologije u globalizaciji | | Mikić, Filip | |
| Emocionalna inteligencija kao preduvjet poslovnog uspjeha | | Vukasović, Marko | |
| Komparativna usporedba poreznog sustava Republike Hrvatske s Republikom Srbijom | | Kovačević, Martina | |
| Poljoprivreda, gospodarski rast i program ruralnog razvoja Republike Hrvatske | | Hrupački, Matea | |
| Analiza financijskog poslovanja monopola na primjeru poduzeća HEP d.d. za razdoblje 2013. i 2014. godine | | Mikić, Irena | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Tržište nesavršene konkurencije: monopol | | Berić, Helena | |
| Analiza poreza na dohodak u zemljama članicama Europske Unije na primjeru Republike Hrvatske, Savezne Republike Njemačke i Kraljevine Belgije | | Jozić, Elena | |
| Kretanje javnog duga Republike Hrvatske i zemalja Europske Unije u promatranom razdoblju od 2009. do 2013. godine | | Kljajić, Davor | |
| Porezne oaze | | Ćalić, Tena | |
| Prikaz i podjela državnih poreza u Republici Hrvatskoj i članicama Europske Unije na primjeru poreza na dodanu vrijednost | | Šušak, Marija | |
| Uloga državnih jamstava u kreiranju javnog duga na primjeru Republike Hrvatske | | Ivanović, Ivana | |
| Efikasnost fundamentalne i tehničke analize u investiranju u vrijednosne papire na tržištu kapitala | | Sertić, Davor | |
| Materijalne kompenzacije u Republici Hrvatskoj | | Mijaković, Martina | |
| Motivacija zaposlenika u odgojno-obrazovnom centru "Ivan Štark" | | Galić, Mirna | |
| Računalstvo u oblaku | | Ćalušić, Tomislav | |
| Računalstvo u oblaku - temeljni resurs današnjice | | Jurić, Krešimir | |
| Struktura financiranja imovine i poslovnih aktivnosti poduzeća | | Krmpotić, Petar | |
| Važnost poslovne etike i komunikacije u organizaciji | | Peranović, Marin | |
| Kvaliteta web sadržaja | | Đurđević, Ena | |
| Materijalne i nematerijalne kompenzacije zaposlenika u poduzeću Hrvatske šume d.o.o. | | Vinković, Marijana | |
| Opcijske strategije | | Beljan, Matej | |
| Analiza poslovanja grupe Valamar Riviera d.d. | | Kružić, Marin | |
| Poslovno komuniciranje i jezična manipulacija | | Vučković, Marko | |
| Praćenje i razvoj zaposlenika te poticanje njihove radne uspješnosti kroz motivacijske sustave u praksi | | Radovanović, Bojana | |
| Psihologijski testovi u selekciji zaposlenika | | Popić, Kristijan | |
| Razvoj prometa i njegova uloga u razvoju RH | | Bartolić, Eduard | |
| Upravljanje ljudskim emocijama | | Jelić, Danijel | |
| Marketinške strategije trgovinskog poduzeća | | Đolić, Vedrana | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Analiza monopola | | Džankić, Kristina | |
| Analiza osobina ličnosti menadžera kao preduvjet uspješnog procesa upravljanja | | Periša, Petra | |
| Globalizacija - uzroci i posljedice | | Ilić, Maja | |
| Kalkulacija proizvodnje sjemenske pšenice | | Čuk, Mirela | |
| Poljoprivreda u Europskoj Uniji | | Drmić, Majda | |
| Psihološki testovi u selekciji zaposlenika | | Anđelić, Monika | |
| Analiza financijskih izvještaja na primjeru poduzeća Ledo d.d. | | Šarić, Kristina | |
| Analiza ponašanja potrošača | | Raičević, Dušan | |
| Državne potpore poljoprivredi i ruralnom razvoju u Republici Hrvatskoj | | Klepo, Krešimir | |
| Ekološka poljoprivredna proizvodnja u Hrvatskoj | | Štigler, Maja | |
| Motivacija zaposlenika u poduzećima sa stajališta materijalnih i nematerijalnih kompenzacija | | Farago, Tamara | |
| Oporezivanje dohotka | | Nekić, Ivana | |
| Ponuda i potražnja | | Marušić, Filip | |
| Pregled najvažnijih ekonomskih integracija u svijetu i analiza njihovog značaja | | Jurišić, Elizabeta | |
| Radna snaga u poljoprivredi RH | | Kretić, Dragana | |
| Regionalna obilježja poljoprivrede u Republici Hrvatskoj | | Kos, Stjepan | |
| Teorija troškova kao dio mikroekonomike | | Kvesić, Nikola | |
| Tržište dobara | | Čolak, Ivan | |
| Tržište dobara i usluga | | Oblak, Mirta | |
| Uloga obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava u razvoju održive poljoprivrede | | Kukolj, Manuela | |
| Zajednička poljoprivredna politika Europske Unije | | Japarić, Tanja | |
| Agregatno trošenje i makroekonomska ravnoteža | | Staničić, Filip | |
| Ekološka proizvodnja | | Drežnjak, Katarina | |
| Odnos komunikacije i hijerarhijske razine menadžmenta | | Balić, Iva | |
| Strategije razvoja poljoprivrede RH | | Stanić, Ružica | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Tržište rada | | Uložnik, Ivana | |
| Tržište čimbenika proizvodnje | | Grozdanić, Martina | |
| Analiza formiranja cijena u uvjetima savršene i nesavršene konkurencije | | Čerti, Martina | |
| Analiza proračuna Općine Satnica Đakovačka od 2012. do 2014. godine | | Adrić, Ružica | |
| Država i tržište u modernoj ekonomiji | | Burić Kišiček, Jelena | |
| Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo | | Martinović, Ivana | |
| Poljoprivredna politika EU i utjecaj na ruralni razvoj | | Romer, Dinko | |
| Poljoprivredno zadrugarstvo u RH | | Tot, Smiljana | |
| Poslovni informacijski sustav unutar poduzeća | | Franić, Marija | |
| Poslovni plan proizvodnje masti i čvaraka | | Kraljević, Laura | |
| Pregovaranje kao ključni poslovni proces | | Trglavčnik, Petra | |
| Proračun grada Vinkovaca | | Krešić, Blaženka | |
| Psihologijski testovi pri zapošljavanju | | Vukobratović, Tena | |
| Sustavi agrarne proizvodnje | | Iljazović, Marina | |
| Upravljanje kvalitetom u sprotskom klubu | | Kovačević, Davor | |
| Utjecaj društvenih mreža na poslovanje | | Nadovski, Mia | |
| Zajednička poljoprivredna politika EU | | Debeljak, Valentina | |
| Glavne posebnosti procesa globalizacije i internacionalizacije u suvremenim uvjetima poslovanja. | | Španić, Vanesa | |
| Google Adwords u online oglašavanju | | Andrišić, Vedran | |
| Struktura financijskih posrednika u Republici Hrvatskoj | | Mijačević, Tadija | |
| Zaštita tržišnog natjecanja u Republici Hrvatskoj | | Novaković, Damir | |
| Analiza učinaka monetarne i fiskalne politike | | Pal, Stjepan | |
| Međunarodni glazbeni festivali kao trend globalizacije | | Skender, Anamaria | |
| Poljoprivredno zemljište u Republici Hrvatskoj | | Zovko, Maja | |
| Teorija održivog razvoja gradova | | Stojanović, Nemanja | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Upravljanje voznim parkom u specijaliziranom logističkom poduzeću | | Novko, Lana | |
| Znanstveno tehnološki razvoj i globalizacija | | Rajić, Denis | |
| Glavne posebnosti i podjela tržišta dobara | | Matijaš, Inga | |
| Monopol | | Tureček, Lorena | |
| Monopol | | Alaber, Ivana | |
| Reinženjering i organizacija koja uči | | Macuka, Sara | |
| Ruralni turizam | | Strunje, Matea | |
| Analiza financijskog i tržišnog položaja poduzeća Hoteli Baška voda d.d. s najvećim poduzećima u grani pružanja turističkih usluga | | Marijanović, Dora | |
| Globalizacija i njezin utjecaj na Republiku Hrvatsku | | Matić, Martina | |
| Komunikacija i okruženje | | Dugandžić, Ivan | |
| Međunarodni strateški menadžment i izazovi vodstva na globalnom tržištu | | Mirnik, Ivan | |
| Odnosi s javnošću i njihov značaj | | Ćurić, Mirna | |
| Odnosi s javnošću u poslovnom svijetu | | Gujčić, Stjepko | |
| Sljedivost proizvoda u opskrbnom lancu na primjeru mesne industrije Ravlić | | Đureković, Marina | |
| Upravljanje kvalitetom | | Kraus, Milica | |
| Utjecaj globalizacije na gospodarstvo Republike Hrvatske | | Zec, Karlo | |
| Važnost informacije u procesu donošenja poslovnih odluka | | Milošević, Damir | |
| Analiza i prikaz radnog odnosa ugovora o radu sa stajališta kompenzacija | | Tomić, Marina | |
| Analiza poreza i poreznog sustava Republike Hrvatske od 2010. - 2013. godine | | Karan, Igor | |
| Analiza poreza na dohodak u Republici Hrvatskoj i usporedba s izabranim članicama Europske Unije | | Novaković, Tonka | |
| Analiza proračuna grada Osijeka za razdoblje od 2012. do 2015. godine | | Škara, Vedrana | |
| Djelovanje procesa globalizacije na poslovnu komunikaciju | | Lovrek, Petar | |
| Financiranje poljoprivrede u RH | | Duvnjak, Mario | |
| Gospodarski rast i poljoprivreda | | Miličević, Marko | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Monopol | | Butković, Nikolina | |
| Oporezivanje plaća u Republici Hrvatskoj i usporedba s odabranim zemljama Europske unije | | Davidović, Marija | |
| Poduzetnik budućnosti: izazovi i perspektive | | Vešligaj, Tatjana | |
| Pojmovno defiiniranje i analiza poreza na dodanu vrijednost | | Gelo, Mirna | |
| Porezni sustav Republike Hrvatske | | Galić, Tomislav | |
| ISO standardi kao standardi kvalitete | | Simunić, Josip | |
| Komunikacija kao znanost i kao vještina | | Dragičević, Matko | |
| Međunarodne etičke dileme | | Pušić, Ana-Marija | |
| Odnosi s javnošću kao direktno vizualiziranje organizacije | | Ilić, Ivan | |
| Ponašanje potrošača, osnove ponude i potražnje | | Pivić-Kovačević, Martina | |
| Proces komunikacije u organizaciji | | Mandić, Bruno | |
| Proizvodnja i isplativost proizvodnje soje | | Ivanković, Zdravko | |
| Suvremena tehnologija u poslovnoj komunikaciji | | Kolarik, Diana | |
| Temeljni ciljevi i pokazatelji u makroekonomiji | | Salajec, Nikolina | |
| Upravljanje troškovima u proizvodnji s ciljem povećanja konkurentnosti | | Novaković, Josipa | |
| Odnosi s javnošću i politička komunikacija v 2.0 | | Rudan, Darijan | |
| Pojam poduzeća i njegovi pojavni oblici u Republici Hrvatskoj | | Todorović, Vedrana | |
| Djelovanje oligopola na efikasnost tržišta | | Kalafadžić, Matej | |
| Utjecaj kulturoloških razlika na međunarodno poslovanje | | Živković, Nikolina | |
| Uvjeti poljoprivredne proizvodnje | | Tomašić, Sežana | |
| Analiza financijskih izvješća poduzeća PIK Vinkovci d.d. za razdoblje 2012.-2015. godine | | Macokatić, Pero | |
| Analiza uspješnosti odabranih dioničkih investicijskih fondova u Republici Hrvatskoj | | Bašić, Matko | |
| Menadžeri u funkciji upravljanja ljudskim resursima javnog poduzeća | | Kostadinović, Jelena | |
| Porezni sustav Savezne Republike Njemačke | | Jurčević, Grgur | |
| Tehnička analiza kretanja cijena odabranih dionica | | Ivkić, Josip | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Tržište i tržišna struktura | | Budeš, Ana | |
| Analiza nezaposlenosti Republike Hrvatske u razdoblju od 2008. do 2014. godine | | Kekez, Tijana | |
| Globalizacija u suvremenom društvu | | Rubil, Ružica | |
| Korisnost elastičnosti potražnje za poslovno odlučivanje | | Kuna, Katarina | |
| Tržišni model monopola i analiza monopola u Republici Hrvatskoj | | Cindrić, Tomislav | |
| Analiza rentabilnosti na odabranom uzorku poduzeća u Republici Hrvatskoj tijekom 2014. godine | | Jusufbegović, Iva | |
| Analiza tržišnih struktura u Republici Hrvatskoj | | Karimović, Sanja | |
| Analiza tržišta rada Republike Hrvatske u razdoblju od 2007. do 2013. godine | | Mršo, Mateja | |
| Javno-privatna partnerstva u Republici Hrvatskoj | | Podboj, Ines | |
| Nezaposlenost - jedan od osnovnih makroekonomskih pojmova | | Orešković, Kristina | |
| Upravljanje projektnim ciklusom: Izazovi i perspektive Republike Hrvatske u EU | | Rešetar, Matea | |
| Utjecaj globalizacije na suvremeni menadžment | | Rosić, Ljeposava | |
| Organizacija proizvodnje na primjeru poduzeća Hrvatske šume d.o.o. | | Božić, Tajana | |
| Europsko tržište rada: zaposlenost i nezaposlenost | | Skeledžić, Mario | |
| Oporezivanje u ugostiteljstvu | | Zukolo, Ana | |
| Globalna konkurentnost | | Tolić, Franko | |
| Javna dobra | | Kalinić, Mateja | |
| Okolina međunarodnog menadžmenta | | Gagulić, Marija | |
| Porez na dodanu vrijednost u Republici Hrvatskoj | | Homen, Kristina | |
| Proračun i strategije razvoja grada Vukovara | | Kristaj, Monika | |
| Analiza profitabilnosti poslovanja poduzeća Podravka d.d. tijekom razdoblja od 2010. do 2014. godine | | Ljubić, Dajana | |
| Menadžer budućnosti: izazovi i perspektive | | Vrhovec, Dora | |
| Pojam i vrste troškova | | Hodak, Martina | |
| Analiza ekološke poljoprivrede u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2010. do 2014. godine | | Spajić, Denis | |
| Monopol | | Horvat, Jasminka | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Zajednička poljoprivredna politika EU | | Duvnjak, Antonio | |
| Pozicioniranje branda u svijesti potrošača | | Memić, Natalija | |
| Životni ciklus RIS -a na primjeru firme TP Varaždin d.o.o. | | Lončar, Marina | |
| Emocionalna inteligencija u službi upravljanja različitošću | | Grčanac, Martina | |
| Pregovaranje kao poslovni proces | | Reili, Riana | |
| Poslovni informacijski sustavi kao temelj današnjeg poslovanja | | Barbarić, Dinko | |
| Suvremena tehnologija i poslovna komunikacija | | Žužić, Boris | |
| Motivacija i zadovoljstvo zaposlenika kao čimbenik uspjeha poslovnog sustava | | Španja, Mateo | |
| Zapošljavanje radne snage u inozemstvu | | Čeme, Ivan | |
| Društveno odgovorno poslovanje poduzeća INA d.d. industrija nafte | | Cesarik, Jelena | |
| Istraživanje tržišta ekoloških proizvoda u Varaždinskoj županiji | | Kušter, Željko | |
| Uvjeti poljoprivredne proizvodnje | | Valentić, Ana | |
| Kontroling kao ključni segment menadžerskog upravljanja | | Perić, Marina | |
| Tržište dionica | | Ivanković, Margareta | |
| Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo | | Landeka, Kristijan | |
| Poslovna etika- element uspješnog poslovanja | | Stanić, Matejas | |
| Uloga i značaj obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava u Republici Hrvatskoj | | Tokić, Kristina | |
| Globalizacija i uloga gradova u regionalnom razvoju Republike Hrvatske | | Šarić, Matea | |
| Kaizen - koncept kontinuiranog unaprjeđenja poslovnih procesa u upravljanju opskrbnim lancem u maloprodaji | | Mikulić, Ivana | |
| Monopol | | Oroz, Anatea | |
| Analiza tržišta zdravstvenih usluga u Republici Hrvatskoj | | Lalić, Nikola | |
| Tržište kapitala u Republici Hrvatskoj | | Garilović, Ivana | |
| Utjecaj globalizacijskih procesa na sektor energetike | | Ercegovac, Ivana | |
| Genetski modificirana hrana u odnosu na organsku poljoprivredu. | | Prekodravac, Sanja | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Zajednička poljoprivredna politika EU | | Perković, Monika | |
| Usporedba formiranja cijene u uvjetima savršene konkurencije i monopola | | Agatić, Marko | |
| Analiza tržišta terminskih ugovora u svijetu i u Republici Hrvatskoj | | Čorić, Ante | |
| Globalizacija - nositelj promjena | | Bošnjak, Bruno | |
| Nesavršena konkurencija. | | Šarčević, Kristian | |
| Podizanje nasade jabuke | | Samardžić, Ines | |
| Sustav motiviranja i nagrađivanja u osiguravajućim poduzećima | | Mak, Ivanka | |
| Važnost motiviranja i komuniciranja u menadžmentu ljudskih potencijala | | Mijatović, Ilija | |
| Monopol | | Grgić, Zrinka | |