

Time of export: 24.04.2024. 22:34:22

Repository: zir.nsk.hr

Number of records on this URL: 74

Records exported: 74

Title	URL	Authors	Host item title
Povjerenje, privatnost i otkrivanje osobnih podataka u internetskoj trgovini		Pijevac, Dean	
Primjena društvenih mreža u marketingu turističke destinacije		Mesaroš, Marija	
Marketinške aktivnosti grada Otočca i Gacke doline		Čorak, Petra	
Primjena društvenih mreža u marketingu osobnih usluga		Vidaić, Petra	
Motivacija i obilježja putovanja mladih žena		Košutić, Elena	
Uloga lokalne hrane u kreiranju turističkog doživljaja		Zekić, Nikolina	
Učinak regije podrijetla i regionalne oznake kvalitete na percepciju kvalitete i namjeru plaćanja prehrambenih proizvoda		Stilinović, Karla	
Analiza kvalitete usluga u poduzetništvu na primjeru trgovačkog društva Kašmir d.o.o. primjenom SERVQUAL modela		Bakula, Kristijan	
Ekonomija doživljaja na primjeru manifestacije Advent u Zagrebu		Baždar Gašljević, Tihana	
Društveni mediji u marketingu – primjena i etičke dileme		Ivić, Lana	
Marketinške aktivnosti grada Zadra		Krpan, Antonia	
Mogućnosti i izazovi viralnog marketinga		Brekalo, Ivana	
Primjena društvenih mreža u marketingu gradova u Primorsko-goranskoj županiji		Filipović, Anamaria	
Primjena mobilnog marketinga u turizmu		Hailo, Jakov	
Primjena neuromarketinga u turizmu – mogućnosti i izazovi		Curri, Sara	
Primjena teorije planiranoga ponašanja u procjeni odrednica pravilne prehrane potrošača		Došlić, Ivona	
Uloga manifestacija u razvoju turističke destinacije s aspekta potrošača		Sušanj, Sara	

Utjecaj pandemije COVID – 19 na ponašanje turista		Zeneral, Anja	
Odrednice odabira smještaja u turističkoj destinaciji		Zekić, Nikolina	
Utjecaj influencera na ponašanje potrošača u turizmu		Rogulj, Helena	
Istraživanje trendova na turističkom tržištu u uvjetima pandemije COVID 19		Popović, Petra	
Utjecaj Instagrama na odabir turističke destinacije		Hozjan, Carla	
Utjecaj korisnički generiranog sadržaja na planiranje putovanja generacije Z		Kurajica, Petra	
Istraživanje sezone poslovanja u kampu Kovačine		Sigović, Jelena	
Povezanost emocija potrošača i valorizacije smještajnih kapaciteta city break turističkih destinacija		Vladislavić Šetka, Andrea	
Tipovi ličnosti i planiranje posjeta turističkoj destinaciji		Filipović-Grčić, Antica	
Ekološki prihvatljivo i društveno odgovorno ponašanje potrošača		Piragić, Ivana	
Istraživanje imidža grada Crikvenice kao turističke destinacije		Belanović, Fran	
Online komunikacija zdravstvenih ustanova s postojećim i potencijalnim turistima u svrhu promicanja zdravstvenog turizma		Dalleaste, Barbara	
Analiza marketinške strategije turističke agencije Collegium		Haramina, Laura	
Gerilski marketing u malom poduzetništvu		Kolesarić, Irena	
Marketing u dentalnom turizmu na primjeru poliklinike Rident		Grenko, Ana	
Odrednice impulzivne kupnje kod mladih potrošača		Jurković, Nikola	
Oglašavanje putem društvenih mreža na primjeru ugostiteljskog objekta Konoba Val, Senj		Tomljanović, Doris	
Promocija turističkoga proizvoda grada Varaždina		Komes, Dejan	
Stavovi poduzetnica o važnosti komunikacije u uslužnim djelatnostima		Nekić, Ana	
Utjecaj digitalne marketinške komunikacije na odabir turističke agenci		Pavlić, Antonela	
Uloga virtualne realnosti u marketingu turističke destinacije		Pikutić, Dominik	
Istraživanje uloge influencera na turističkom tržištu		Obradović, Romana	
Marketing koncepcija u poslovanju zrakoplovnih kompanija		Kličan, Anamarija	
Marketing miks trgovačkoga društva Zdenka mliječni proizvodi d. o. o.		Francetić, Dora	

Utjecaj kvalitete usluga na zadovoljstvo i lojalnost gostiju Jadranka kampova d.o.o.		Sixta, Anamarija	
Utjecaj marketinga na razvoj svijesti potrošača o pravilnoj prehrani		Došlić, Ivona	
Odabir i napredovanje zaposlenika na temelju komunikacijskih vještina u hotelijerstvu		Svalina, Martina	
Percepcija važnosti poslovne komunikacije i samovrednovanje komunikacijskih vještina budućih turističkih djelatnika Poslovno komuniciranje u turizmu		Kapeš, Jelena	
Utjecaj interne komunikacije na lojalnost zaposlenika na primjeru Hotela Dubrovnik, Zenica, BiH		Dervišević, Rahela	
Zadovoljstvo komunikacijom Instagram pratitelja ugostiteljskog objekta Barba u Dubrovniku		Obradović, Kate	
Razlike i sličnosti generacije x, y i z u prihvaćanju online informacija tijekom odabira turističkoga proizvoda		Vrhoci, Anja	
Odrednice lojalnosti navijača HNK Rijeka		Kuzmanić, Antonio	
Uloga dizajna u oglašavanju		Blažević, Matija	
Ponašanje potrošača pri odabiru organske kozmetike		Mustać, Josipa	
Istraživanje prihvaćenosti ekonomije dijeljenja među mladim turistima		Lazzarich, Dora	
Istraživanje utjecaja društvenih mreža na doživljaj gostiju u restoranima		Cokarić, Diana	
Istraživanje utjecaja umjetne inteligencije na kreiranje turističkoga doživljaja		Jelić, Matej	
Odrednice odabira pružatelja telekomunikacijskih usluga		Dugandžić, Ivana	
Istraživanje motivacije turista kao temelj za razvoj turističke ponude grada Varaždina		Metlikovec, Marta	
Marketing turističke destinacije na primjeru grada Porta		Kapeš, Jelena	
Religija kao motiv turističkih putovanja		Višek, Ivana	
Utjecaj turističkoga iskustva na planirano ponašanje		Mličević, Tea	
Dijeljenje turističkoga iskustva putem društvenih medija		Đuričković, Ivona	
Istraživanje zadovoljstva turista uslugama kampa		Stojanov, Emanuel	
Marketing miks Hotela Excelsior		Uzelac, Dragan	
Stavovi turista prema uporabi interneta u procesu odlučivanja o putovanjima		Glavan, Niki	
Povezanost odnosa s javnošću i reputacije javnog poslovnog subjekta		Zaputović, Marija	
Istraživanje primjene digitalnoga marketinga u turističkim destinacijama Hrvatske		Grabar, Tamara	

Istraživanje zadovoljstva turista gastronomskom ponudom Istre		Hodak, Martina	
Marketinški miks hotela Bluesun Hotel Kaj		Ljubej, Ivana	
Ponašanje generacije Y kao potrošača u turizmu		Šepić, Tihana	
Promocija turističkoga proizvoda grada Zagreba		Babić, Marta	
Sklonost mladih potrošača ka impulzivnoj kupovini		Crnek, Katarina	
Implementacija marketinške koncepcije u poduzećima duhanske industrije		Milotić, Tatjana	
Marketing kulturnih manifestacija u funkciji obogaćivanja turističke ponude grada Zagreba		Predović, Ivona	
Marketing u turizmu Šibensko-kninske županije		Lozančić, Matea	
Nužnost i potreba primjene metrike marketinga u Republici Hrvatskoj		Nakić, Marino	