

Time of export: 18.04.2024. 04:34:09

Repository: zir.nsk.hr

Number of records on this URL: 122

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Djeca utjecajnici - analiza najpopularnijih profila maloljetnika na društvenim mrežama		Lukež, Tina	
Krizna komunikacija u rodnoj perspektivi: Slučaj hrvatske pjevačice Severine Vučković		Balde, Goran	
Strateško komuniciranje Vlade Republike Hrvatske na društvenim mrežama u kriznim situacijama		Milković, Ante	
Obilježja političke komunikacije Zorana Milanovića za vrijeme predsjedničke izborne kampanje 2019./2020. i predsjedničkog mandata od 2020. do 2022.		Lončar, Božidar	
Imidž i medijska reprezentacija Angele Merkel u njemačkom tjedniku Der Spiegel		Mlinarić, Paulina	
Komunikacijska politika Europske Unije iz perspektive odnosa s javnošću		Beljan, Mirna	
Osobno brendiranje u glazbenoj industriji na primjeru Olivera Dragojevića		Vojvodić, Matija	
Uloga influensera katolika u kreiranju imidža Crkve u Hrvatskoj		Krapić, Nina	
Celebrity diplomacija na Instagramu: slučaj glumca Orlanda Blooma i pjevačice Severine Vučković		Perković, Marija	
Informiranje o politici putem kasnonoćnih programa: usporedna analiza Last Week Tonight with John Oliver i RTL Direkta		Igrec, Ana	
Korištenje 'timelinea' na hrvatskim portalima kao alata izvještavanja u kriznim situacijama		Hađur, Paula	
Medijska spektakularizacija rata u Ukrajini: Analiza hrvatskih i crnogorskih portala		Lipovac, Milica	
Narativ heroja u komunikaciji Volodymyra Zelenskog		Vulić, Lucija	
Uloga TikToka u širenju radikalno desnih ideja		Kolar, Helena	
Vizualna strateška komunikacija predsjednika Ukrajine Volodimira Zelenskog na društvenim mrežama od veljače 2022. do veljače 2023.		Šokić, Sara	
Ideološka pristranost u percepciji medijskog teksta:efekt medijske pismenosti		Perkušić, Viktorija	

Profili glasača radikalne desnice - slučajevi izbora u Švedskoj, Italiji, i Poljskoj		Ciguljin, Almina	
Populizam Stjepana Radića		Žigić, Tin	
Uloga propagandnog filma u nacističkom režimu: studija egzemplarnog slučaja Trijumfa volje Leni Riefenstahl		Jurković, Josipa	
Činjenična provjera kao modifikator kognitivne pristranosti: eksperimentalna analiza utjecaja fact-checkinga na motivirano rezoniranje		Smolić, Borna	
Imidž Pule kao turističke destinacije i stvaranje turističkog brend		Stojić, Alen	
Odnosi s javnošću u sportu na primjeru Formule 1		Jurković, Anamaria	
Strategije i taktike odnosa s javnošću u poslovanju drogerija - slučaj DM Hrvatska		Gašpert, Lucija	
Punk i politika - motivi i teme u britanskoj punk glazbi		Macešan, Nikolina	
Društveno-politička satira na novim medijima		Blaž, Jelena	
Analiza službenih profila kozmetičkih brendova na Instagramu u 2020. godini		Šoštarec, Ema	
Krizno komuniciranje u turizmu - studija slučaja erupcije vulkana Cumbre Vieja		Pervan, Valentina	
Masovni turizam i njegove posljedice za imidž turističke destinacije na primjeru otoka Paga		Peranić, Marijana	
Organizacija događanja u neprofitnom sektoru na primjeru Erasmus Student Network		Vrban, Sara	
Upravljanje kriznom komunikacijom u aferi "Fimi Media"		Stojanović, Maja	
Etičnost u izvještavanju o prometnim nesrećama: analiza sadržaja portala index.hr, 24sata.hr i jutarnji.hr u 2021.		Marinović, Emilio	
Izvještavanje hrvatskih medija o preminulim osobama - slučaj Milana Bandića		Kučko, Mateja	
Izvještavanje o koronavirusu: komparacija online i tiskanog izdanja Večernjeg lista		Taslak, Dora	
Korištenje propagandnih tehnika u izbornim kampanjama kandidata za gradonačelnika Zagreba na lokalnim izborima 2021.		Ceković, Jelena	
Politička komunikacija kandidata za gradonačelnika Splita na lokalnim izborima 2021. godine		Pavlov, Vanja	
Prikaz žena u reklamama magazina Svijet (1926.-1936.)		Marušić, Iva	
Produkcija dokumentarnog filma: Petrinja Anno Zero		Berdais, Klara	
Seksualno uznemiravanje u novinarskom poslu		Vidović, Karla	
Selebritizacija kriminalaca u filmovima i serijama: studija slučaja Anne Delvey i Simona Levieva		Jurgan, Klaudia	

Analiza televizijskih sučeljavanja između Andreja Plenkovića i Davora Bernardića na hrvatskim parlamentarnim izborima 2020. godine		Marjanović, Lucija	
Antikorupcijski aktivizam kao alat političke komunikacije: slučaj Darija Juričana		Miloš, Petra	
Izveštavanje hrvatskih medija o cijepljenju i cjepivu tijekom pandemije COVID-19		Abramović, Ivana	
Konferencije za medije kao alat krizne komunikacije: Slučaj pandemije Covida-19		Vranić, Marija	
Politička komunikacija Zorana Milanovića na društvenim mrežama tijekom prve godine predsjedničkog mandata		Paša, Lara	
Politička komunikacija kandidata za gradonačelnika Zagreba na društvenim mrežama na lokalnim izborima 2021.		Pavlović, Andrea	
Korištenje društvenih mreža u procesu brendiranja osoba i projekata		Hasnek, Matej	
KOMUNIKACIJSKI STIL PREDSJEDNIČKOG KANDIDATA DONALDA TRUMPA NA TWITTERU TIJEKOM 2015. I 2016. GODINE		Medved, Žana	
"Reality politika": odnos reality televizije i politike na primjeru obitelji Kardashian		Hozmec, Vanja	
Izveštavanje američkih i britanskih portala o Hrvatskoj tijekom i nakon Svjetskog nogometnog prvenstva u Rusiji 2018.		Soldo, Martina	
Odnos političke fikcije i javnog diskursa u Hrvatskoj na primjeru "Sluškinjine priče"		Vrdoljak, Kristina	
Percepcija mladih u Hrvatskoj o celebrity političarima: analiza publika		Pauković, Donatella	
Politička komunikacija kandidata na Facebooku na predsjedničkim izborima 2019./2020.		Perošević, Lara	
Politička komunikacija kandidata na društvenim mrežama na hrvatskim predsjedničkim izborima 2019./2020.		Galić, Gabriela	
Strateško upravljanje karakterom u izbornim kampanjama - slučaj Zorana Milanovića		Topić, Patricija	
Analiza PR strategije i kriznog komuniciranja na primjeru Fyre Festivala		Senjak, Antonija	
Analiza video materijala na društvenim medijima: studija slučaja vodećih dnevnih novina u Hrvatskoj		Šipušić, Antonija	
Novi mediji kao alat upravljanja brendom na primjeru lanca hotela "Hilton Hotels & Resort"		Prnjak, Mihaela	
Utjecaj online prodavaonica na potrošačke navike studenata		Dogan, Tea	
Percepcija građana o otvorenosti i transparentnosti jedinica lokalne samouprave u RH na primjeru grada Zagreb		Sambolić, Lea	
Celebrity populizam u Hrvatskoj na primjeru Ivana Pernara i Miroslava Škore		Vuković, Silvija	
Populizam u komunikaciji Donalda Trumpa na Twitteru		Kukec, Mirna	
Referendumska kampanja za neovisnost Katalonije		Ivandić, Ivana	
Uloga sporta i sportskih manifestacija u hrvatskoj političkoj komunikaciji		Harači, Petar	

Imidž Hrvatske u europskim online medijima 2017.		Pavić, Ines	
Komunikacijska strategija Ivice Todorića na digitalnim platformama: analiza diskursa Todorićeva bloga i YouTube kanala		Brković, Bruno	
Medijska reprezentacija kućnih ljubimaca na portalima jutarnji.hr, vecernji.hr i 24sat.hr		Flegar, Ivana	
Reprezentacija djece s Downovim sindromom u medijima: longitudinalna analiza 2010.-2015.		Beštak, Ana	
Reprezentacija populizma u hrvatskim medijima: tekstualna analiza web portala vecernji.hr, novilist.hr, lupiga.com i direktno.hr		Humski, Vedrana	
Uloga food-festivala u brendiranju grada Zagreba		Zidić, Lucija	
Analiza korištenja termina "lažne vijesti" u američkim mainstream medijima, alt-right medijima i na Twitter profilu Donalda Trumpa		Poplašen, Mateo	
"Točka bez povratka": prikaz problema afroamerikanaca u američkim hip-hop pjesmama od 1990. do 2000.		Linarić, Borna	
Holivudizacija u izornoj kampanji Hillary Clinton na američkim predsjedničkim izborima 2016. godine		Rebrović, Jana	
Medijska reprezentacija ključnih aktera afere Agrokor u razdoblju donošenja Lex Agrokor		Viljac, Antonija	
Specifičnosti predsjedničkih izbornih kampanja u saveznm državama s promjenjivom biračkom podrškom (swing države): studija slučaja izbornih kampanja u SAD-u 2000., 2004. i 2016. godine		Tošić, Lucija	
Uloga digitalnih medija u usponu populizma: studija slučaja Ivana Pernara i Donalda Trumpa		Pudja, Sandra	
Brendiranje grada Jastrebarskog kao gospodarskog subjekta		Bene, Ivona	
Hercegovina kao turistički brend		Bartulić, Josip	
Država nadzora kroz prizmu novih medija: slučaj Snowden		Radočaj, Luka	
Uloga medija u stvaranju modnih trendova		Puljiz, Mila	
Američki predsjednički izbori: geopolitički diskurs zida na društvenim mrežama		Filip, Petra	
Izveštavanje o izbjegličkoj krizi u hrvatskim dnevnim novinama: analiza sadržaja 24 sata i Jutarnjeg lista		Begulić, Šejla	
Korištenje društvenih medija i uspon populizma među mladima		Gjaja, Andrea	
Medijska reprezentacija Melanije Trump i izazovi stereotipa prve dame		Prčić, Donna Diana	
Prikaz tijela i sportsko oglašavanje u Večernjem i Jutarnjem listu		Mišković, Vedrana	
Politička komunikacija Kolinde Grabar-Kitarović: studija slučaja putovanja u Ameriku u prosincu 2016. i siječnju 2017.		Boljš, Valentina	

Analiza političke karikature u hrvatskom tiskovinama		Okičić, Petra	
Politička satira kao alat političke komunikacije: studija slučaja Facebook stranice "Čaća se vraća"		Jurić, Marina	
Prava žena u različitim kulturama - na primjeru žena u Egiptu (od 1953. do danas)		Račić, Andreja	
Rodni diskurs u suvremenom SF filmu na primjeru: Star Wars: The Force Awakenes i Mad Max: Fury Road		Laloš, Larisa	
Sportofili na društvenim mrežama: karakteristike i navike		Tomašić, Ana Marija	
Televizijska prezentacija hrane i njezinih vrijednosti		Lončarić, Lidija	
Brendiranje Istre putem društvenih mreža: studija slučaja maslinovo ulje		Milevoj, Karla	
Konstrukcija Donalda Trumpa kao celebrity političara		Šimunić, Ana	
Politički diskurs Andreja Plenkovića i Tomislava Karamarka 2016. u Jutarnjem i Večernjem listu		Dolečki, Marija	
Politički stil kao alat političke komunikacije: usporedna analiza televizijskih nastupa Zorana Milanovića i Andreja Plenkovića u izornoj kampanji 2016.		Baus, Valentina	
Regionalni identitet Istre u predizornoj online komunikaciji Istarskog demokratskog sabora na parlamentarnim izborima 2016. godine		Berečić, Doris	
Iskustva učenika osnovnih škola o virtualnom nasilju		Zbukvić, Valentina	
Odnos američke političke stvarnosti i fikcije u seriji House of cards		Levis, Renato	
Splitsko ljeto u rubrici kulture Slobodne Dalmacije: longitudinalna analiza 1996., 2006. i 2016.		Melić, Silvija	
Celebrity diplomacija - Glumci u migrantskoj (izbjegličkoj) krizi od 2015. - 2017. godine (Analiza postova UNHCR-a na Instagramu)		Lugonjić, Mislav	
Reprezentacija žena na naslovnica Jutarnjeg lista i Večernjeg lista u 2016. godini		Plivelić, Petra	
Uokvirivanje kandidata za gradonačelnika Splita Željka Keruma i Andre Krstulovića Opere u hrvatskom tisku u drugom krugu lokalnih izbora 2017. godine		Jug, Tea	
Elementi celebrity politike u političkoj komunikaciji Josipa Broza Tita		Bračko, Paula	
Homofobija i seksizam u televizijskoj seriji "Empire"		Božić, Leon	
Uloga sportaša u parlamentarnim izbornim kampanjama u Hrvatskoj od 2000. do 2015. godine		Bagarić, Jelena	
Diskurzivna analiza prikaza izbjeglica u hrvatskom tisku u rujnu i listopadu 2015		Tončić, Lovro	
Doprinos kraljevskih obitelji suvremenoj celebrity politici: studija slučaja parlamentarnih monarhija Velike Britanije i Danske		Marjanović, Ivana	

Konstrukcija Baracka Obame kao celebrity političara: uloga daily televizije u konstrukciji fenomena celebrity političara		Karlović, Filipina	
Medijska reprezentacija Jadranke Kosor na predsjedničkim izborima 2005. godine i Kolinde Grabar-Kitarović na predsjedničkim izborima 2014./15. godine		Kuhar, Helena	
Medijska reprezentacija Jadranke Kosor od 2009. godine do 2015. godine (analiza sadržaja dnevnih novina)		Jakić, Maja	
Medijska reprezentacija terorizma: analiza publika		Keran, Tina	
Populizam Živog zida: analiza retorike Ivana Vilibora Sinčića		Čačija, Petra	
Referendumska kampanja za neovisnost Škotske		Kovač, Amadea	
Retorika i ideologija u televizijskom sučeljavanjima u predsjedničkoj kampanji 2014./15.		Čehulić, Antonija	
Uloga djece političara u kreiranju njihove celebrity persone: studija slučaja Sashe i Malie Obame		Dretar, Dijana	
Uspon "Most-a" kao relevantnog političkog aktera - studija slučaja		Ramić, Ivana	
Osoba kao brand u američkoj glazbenoj industriji od 1980-ih do danas		Pehar, Franjo	
Analitičari kao akteri političke komunikacije u suvremenoj Hrvatskoj		Lopatny, Maja Lena	
Analiza kampanje Europske pučke stranke u Hrvatskoj, Njemačkoj, Austriji i Sloveniji na europarlamentarnim izborima 2014. godine		Glavina, Dubravka	
Medijski slučaj Edwarda Snowdena i teorije zavjere iz perspektive mladih u Hrvatskoj		Hrzić, Marta	
Tranzicijski identiteti u Zagrebu "Volim to raditi kao što političari vole krasti"		Knežević, Matej	
Zagreb kao scenografija Novog vala: analiza serija "Smogovci" i "Crno-bijeli svijet"		Živković, Lucija	