https://zir.nsk.hr/en/user/profile/mbz/283616

Time of export: 29.03.2024. 03:14:39
Repository: zir.nsk.hr
Number of records on this URL: 157
Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Marketing plan razvoja poduzeća Royal Bride		Karamatić, Matea	
Marketinške taktike za privlačenje potrošačke pažnje		Rebernišak, Veronika	
Načini privlačenja pažnje potrošača		Orlović, Nina Valentina	
Promjene u obitelji i utjecaj na ponašanje potrošača		Žabec, Antonija	
Čimbenici pozicioniranja proizvoda na međunarodnom tržištu		Jurkić, Marina	
SPORTSKI MARKETING U DIGITALNOM DOBU NA TRŽIŠTU REPUBLIKE HRVATSKE		Ciglar, Domagoj	
ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA ZA POTREBE TVRTKE ZVEČEVO d.d		Antunović, Marija	
KOMUNIKACIJSKI I ETIČKI ASPKETI NEUROMARKETINGA		Jakovčević, TIna	
SUVREMENI POSLOVNI BONTON		Mrdalj, Tanja	
MOTIVACIJA DJELATNIKA KAO VAŽAN ČIMBENIK USPJEHA PODUZEĆA NA PRIMJERU IZ PRAKSE		Juričan, Ivan	
OBILJEŽJA MARKETINGA KOMUNALNIH USLUGA U KREIRANJU IMIDŽA GRADA ZAGREBA		Postek, Davor	
ODREDNICE MARKETINŠKE STRATEGIJE NAUTIČKOG TURIZMA		Mučalo, Antonio	
OPTIMIZACIJA SKLADIŠNIH PROCESA		Borac, Dragan	
SELEBRITIZACIJA POLITIKE U SUVREMENOM DRUŠTVU		Vugdelija, Šimica	
TEHNIKE MEDIJSKE MANIPULACIJE		Pus, Matej	
UPOZNATOST HRVATSKIH GRAĐANA SA ZAKONOM O ZAŠTITI POTROŠAČA		Tomić, Andrijana	
UPRAVLJANJE MARKAMA U AUTOINDUSTRIJI - PRIMJER ELEKTRIČNIH AUTOMOBILA		Đurđek, Slavko	
POSLOVNI PLAN PRIVATNE VETERINARSKE AMBULANTE		Čudina, Nikola	

Poslovno planiranje u prehrambenoj industriji		Zadro, Karlo	
UTJECAJ EKONOMIJE DOŽIVLJAJA U MALOPRODAJI NA PRODAJNI REZULTAT		Korošec, Ivana	
ZAŠTITA POTROŠAČA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Rota, Lucija	
MEDIJI U ŽIVOTU DJECE: KOMUNIKOLOŠKI, SOCIOLOŠKI I ETIČKI ASPEKTI		Hubak, Petra	
ULOGA MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE U SENZIBILIZIRANJU JAVNOSTI ZA POTREBE GLUHIH OSOBA		Borić, Dora	
ULOGA YOUTUBERA U MEDIJSKOJ KOMUNIKACIJI		Doria, Stanić	
Uloga komunikacijskih vještina u upravljanju ljudskim potencijalima u turizmu		Sertić, Gloria	
VIZUALNA KOMUNIKACIJA U JAVNOM NASTUPU		Novoselac, Lana	
ULOGA MEDIJSKE PISMENOSTI U STVARANJU ODGOVORNE PUBLIKE		Bešlić, Domagoj	
ZNAČAJ BOJA U KOMUNIKACIJI: KULTUROLOŠKI, PSIHOLOŠKI I MARKETINŠKI ASPEKTI		Žugaj, Ivana	
MARKETING PLAN RAZVOJA PODUZEĆA „EXPERIO D.O.O.“		Stanić Rašić, Michelle	
NAČINI PRIVLAČENJA PAŽNJE POTROŠAČA		Grgić, Ana	
KOMUNIKACIJSKE I MARKETINŠKE STRATEGIJE SUVREMENE POSLOVNE KOMUNIKACIJE		Ozobić, Tena	
ULOGA DIGITLANOG MARKETINGA PRI BRENDIRANJU TURISTIČKE DESTINACIJE – GRAD ZADAR		Stipanić, Dino	
Marketinška strategija razvoja turističke destinacije grada Dubrovnika		Duvnjak, Petar	
ULOGA AGENCIJSKOG POSLOVANJA U STRATEGIJI MARKETINGA TURISTIČKE PONUDE		Mlinarić, Bjanka	
Komunikacijski aspekti kampanje za izbore za Europski parlament 2019. godine		Bunjevac, Filip	
RAZVOJ PODUZETNIŠTVA NA ODREĐENOJ DESTINACIJI - CANNES		Ćatić, Ivana	
ULOGA HALAL KONCEPCIJE U STRATEGIJI MARKETINGA MESNE INDUSTRIJE		Dilber, Antonio	
INFORMACIJSKA INFRASTRUKTURA U RAZVOJU PAMETNIH GRADOVA		Prevarek, Valentina	
UTJECAJ BLOCKCHAIN TEHNOLOGIJE NA DIGITALNI MARKETING		Tepeš Rafaj, Dominik	
MJERENJE MARKETINŠKE EFIKASNOSTI U DIGITALNOM MARKETINGU		Medić, Filip	
NOVINARSTVO VS. FAKE NEWS - NOVE TEHNIKE MANIPULACIJA		Bulić, Nika	
STRATEGIJA TURISTIČKOG RAZVOJA OTOKA HVARA		Rožić, Mateja	
USPOREDBA LOJALNOSTI MARKI ODJEĆE KOD MLADIH		Barić, Jelena	

ULOGA NEUROMARKETINGA U PRODAJNOJ STRATEGIJI		Jurković, Vesna	
KONCEPCIJA POSLOVNOG MARKETINGA U DISTRIBUCIJI - PRIMJER ATLANTIC TRADE		Tkalčić, Davorin	
LOBIRANJE U POSLOVNOM MARKETINGU		Markić, Danijela	
PRILIKE ZA STRATEŠKI RAZVOJ HRVATSKOG GOSPODARSTVA TIJEKOM PREDSJEDANJA RH PRI EU		Steković, Robert	
ULOGA DIGITALNOG OGLAŠAVANJA U POSLOVNOM MARKETINGU		Selak Zeljko, Domagoj	
ULOGA TURISTIČKIH SAJMOVA U POSLOVNOM MARKETINGU TURIZMA		Lamač, Petra	
UTJECAJ ZAKONSKE REGULATIVE ZAŠTITE OKOLIŠA NA STRATEGIJU PODUZEĆA		Laco, Ivan	
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA MICHELLE OBAMA		Stajčić, Petra	
UPRAVLJANJE MEDIJSKIM BRENDOM: STUDIJA SLUČAJA JOOMBOOS KANALA		Pišković, Matija Milan	
GLAVNI ALATI U STRATEŠKOM MENADŽMENTU		Lucić, Lea	
KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA NA PRIMJERU FACEBOOKA		Tot, Iva	
ONLINE TRGOVINA I MARKETINŠKO KOMUNICIRANJE		Zekić, Doris	
PRIMJENA UMJETNE INTELIGENCIJE U POSLOVANJU		Šikić, Mirjana	
ULOGA MARKETINGA U STRATEGIJI PODUZEĆA		Janković, Ivana	
INTERNET I MOBILNO BANKARSTVO NA PRIMJERU ZAGREBAČKE BANKE D.D.		Pankretić, Jelena	
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA AMERIČKIH ULIČNIH BANDI		Bartolić, Bruno	
ULOGA INTERKULTURNE KOMUNIKACIJE U KREIRANJU GLOBALNOG BRENDA		Despot, Mirja	
ZEMLJA PORIJEKLA INOVATIVNOG PROIZVODA – PREDNOST ILI NEDOSTATAK PLASMANU NA MEĐUNARODNO TRŽIŠTE NA PRIMJERU INOVATIVNOG HRVATSKOG PROIZVODA „ROTO RAŠPA“		Krunić, Roman	
APPLE INC. - JEDNOSTAVNA TEHNOLOGIJA I VRHUNSKI MARKETING		Grgurić, Ivica	
USPON I PAD MOBITELA SAMSUNG GALAXY NOTE 7		Šego, Antonija	
ELEMENTI POLITIČKOG MARKETINGA NA TEMELJU AKTIVNOSTI POLITIČKOG KANDIDATA VLADIMIRA PUTINA		Hudorović, Lucija	
EVENT MANAGEMENT		Muškovac, Paula	
POSLOVANJE DOMOVA ZA STARIJE		Bura, Tatjana	
ULOGA MYSTERY SHOPPINGA U KONCEPCIJI POSLOVNOG MARKETINGA		Ivok, Paula	

ULOGA SAJMOVA U KONCEPCIJI POSLOVNOG MARKETINGA		Sanković, Iva	
UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA U CILJU POSTIZANJA KONKURENTNOSTI NA PRIMJERU HRVATSKOG TELEKOMA		Spajić, Marta	
PRAVNO UREĐENJE OGLAŠAVANJA U HRVATSKOM PRAVU		Jukić, Katarina	
MEDIJI I NASILJE		Krčmar, Andreja	
UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA MARKETINŠKE AKTIVNOSTI NA PRIMJERU COCA-COLA KOMPANIJE		Horžić, Viktor	
KONTINUUM DOBRIH KOMUNIKACIJSKIH ODNOSA, PREGOVORA I SASTANAKA U ORGANIZACIJI		Bešlić, Marija	
NEUROMARKETING KAO SVOJEVRSAN PROZOR U LJUDSKI UM		Ćurić, Renata	
NEUROMARKETING		Kadrii, Arsim	
FACEBOOK MARKETING		Plećaš, Ivana	
ULOGA UPRAVLJANJA KVALITETOM U STRATEGIJI MARKETINGA VISOKOG OBRAZOVANJA		Lončarić, Suzana	
VIZUALNE KOMUNIKACIJE U MASOVNIM MEDIJIMA		Budimir, Kristina	
GLAVNI PROBLEMI U STRATEŠKOM MENADŽMENTU MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		Tolić Miškec, Ines	
MARKETINŠKA STRATEGIJA OTOKA PAGA		Hodžić, Amar	
NAČINI PRIVLAČENJA PAŽNJE POTROŠAČA		Glavač, Romano	
STRATEGIJA MARKETINGA MODNE KUĆE - PRIMJER ZARA		Sever, Renata	
BRENDIRANJE TVRTKE „LOVE FOOD AND WEDDING“ ZA FOTOGRAFIRANJE		Poznić, Leon	
KULTURA U PODUZETNIŠTVU		Antolović, Gabriela	
Kronologija digitalnog oglašavanja		Kozić, Domagoj	
PSIHOLOGIJA MARKETINGA		Granater, Vedran	
ULOGA UPRAVLJAČKE KULTURE U UPRAVLJAČKOJ KONCEPCIJI PRIMJER ZET		Zlački, Ivanka	
HOTELIJERSTVO DUBROVAČKO – NERETVANSKE ŽUPANIJE: MOGUĆNOSTI I RAZVOJ		Glumac, Nino Nikša	
MARKETINŠKA STRATEGIJA BIOTRENINGA KAO NOVOG OBLIKA SPORTSKE REKREACIJE I REHABILITACIJE		Bobetko, Matea	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U SUVREMENIM POSLOVNIM PROCESIMA U HRVATSKOJ		Matić, Mateja	
ETIČKA I DRUŠTVENA ODGOVORNOST MENADŽMENTA		Ivanjek, Nenad	
Marketinški plan tvrtke ICE Eurotransport d.o.o.		Kuštelega, Viktorija	

NAPREDAK AUTOMOBILSKE INDUSTRIJE I NJEZIN UTJECAJ NA ČOVJEKA		Anđelković, Nikola	
RETORIKA MALALE YOUSAFZAI		Troha, Ana	
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA I GOVOR TIJELA		Češković, Krunoslav	
ORGANIZACIJA EVENATA		Hubak, Đurđica	
PROPAGANDA I CENZURA U MEDIJIMA		Marinković, Ivan	
PRIJEDLOZI OPTIMIZACIJE DIREKTNOG MARKETINGA NA PRIMJERU STUDIJE SLUČAJA TVRTKE PATRIČAR		Živković, Josip	
TURISTIČKA PONUDA GRADA DUGA RESA I RAZVOJ TURIZMA NA RIJECI MREŽNICI		Stojković, Ino	
ANALIZA PROVEDBE GLOBALNIH CILJEVA ODRŽIVOG RAZVOJA U GOSPODARSTVU REPUBLIKE HRVATSKE		Čubrilo, Branimir	
DIZAJN I REDIZAJN PROIZVODA - POSLOVNI SLUČAJ BMW		Janković, Tea	
DJECA U POTROŠAČKOJ KULTURI		Sokolić, Hrvoje	
VAŽNOST UPRAVLJANJA KORPORATIVNIM IDENTITETOM		Bajić, Anela	
GRAD ZAGREB KAO BREND		Horvatinčić, Krešimir	
UPRAVLJANJE I DRUŠTVENA ODGOVORNOST PODUZEĆA		Etlinger, David	
MARKETINŠKE STRATEGIJE FINANCIJSKOG TRŽIŠTA		Križnik, Iva	
KRIPTOVALUTE		Crnčević, Srđan	
FINANCIJSKI ASPEKTI DIREKTNOG MARKETINGA		Rajilić, Dubravko Bonaventura	
INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA U PROCESU ODLUČIVANJA O KUPOVINI		Frančina, Dubravko	
ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA ZA POTREBE BRENDIRANJA NA PRIMJERU TONI & GUY		Runjanin, Iva	
OSNOVNI ELEMENTI SPORTSKOG MARKETINGA		Stanić, Leon	
METODE IZRAVNOG MARKETINGA SLUŽBE ZA KORISNIKE U SEKTORU TELEKOMUNIKACIJA		Ilakovac, Matija	
PRINCIPI DIREKTNOG MARKETINGA NA PRIMJERU TRŽIŠNE MARKE BONBON		Cesar, Iva	
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA ODABRA-NIH HRVATSKIH POLITIČARA I KRIZA VLASTI 2016.		Bičanić, Hrvoje	
DJECA KAO POTROŠAČI		Šverko, Paolo	
PRIKRIVENO OGLAŠAVANJE		Đurović, Luka	

INOVACIJE U FUNKCIJI POTICANJA GOSPODARSKOG RASTA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Krunić, Roman	
PLANIRANJE MARKETING STRATEGIJA U NACIONALNOM PARKU PLITVIČKA JEZERA		Antonić, Suzana	
POLOŽAJ ENERGETIKE KAO GOSPODARSKE GRANE U RH NAKON ULASKA U EU		Kuzmić, Darko	
POSLOVNI PLAN AUTOŠKOLE		Kereš, Nensi	
POVIJESNI RAZVOJ MARKETINŠKE MISLI U HRVATSKOJ		Gvajdek, Marko	
ULOGA POSLOVNOG PLANIRANJA U HRVATSKOM GOSPODARSTVU		Paunović, Branko	
B2B MARKETING NA PRIMJERU 3DPRINTER.HR		Hlevnjak, Ivan	
MODELI LOGISTIČKIH USLUGA – NA PRIMJERU PODUZEĆA KUEHNE & NAGEL		Horvatek, Petra	
NABAVA KAO STRATEŠKA FUNKCIJA PODUZEĆA		Tkalec, Trpimir	
UGOVOR O KUPOPRODAJI NEKRETNINE		Tomić, Andrijana	
POLOŽAJ JAVNE NABAVE U RH NAKON ULASKA U EU		Markulin, Vladimir	
PRIPREMA PRIJEDLOGA ZA EU PROJEKTE TRAMVAJSKOG PROMETNOG SUSTAVA		Karnas, Snježana	
ANALIZA DISTRIBUCIJSKIH KANALA NA TRŽIŠTU RH NA PRIMJERU INHALATORA I ASPIRATORA		Sviličić, Damir	
PSIHOLOŠKI ČIMBENICI I NJIHOV UTJECAJ NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Horvath, Lina	
UTJECAJ MEDIJA NA DJECU U MARKETINGU		Kučinić, Tihana	
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLIJENTIMA CRM-a		Bedeničić, Krunoslav	
DJECA U POTROŠAČKOJ KULTURI		Šikić, Lea	
GLOBALNO ZATOPLJENJE: UČINCI NA SVJETSKO GOSPODARSTVO I MEĐUNARODNE POLITIČKE ODNOSE		Šaravanja, Martina	
KRIZNO KOMUNICIRANJE POLITIČKIH STRANAKA U RH		Kranjec, Vedran	
MARKETING HRVATSKIH START-UP PODUZEĆA		Špeljko, Mihaela	
PROMOCIJA GASTRO PONUDE POLUOTOKA PELJEŠCA		Turić, Tea	
Internet i novo poimanje čovjeka		Petak, Saša	
POSLOVNI PLAN APARTMANA ZA NAJAM		Erhatić, Saša	
EDUKACIJA U PODUZETNIŠTVU U REPUBLICI HRVATSKOJ		Antunović, Mato	
EVENT MARKETING		Knežević, Ivana	

NOVE TEHNOLOGIJE U DRUŠTVENOM MARKETINGU		Ševanja, Lucia	
STRATEGIJA FOKUSIRANJA NA PRIMJERU MAŠ FORME		Bobetko, Matea	
NAČELA ORGANIZACIJE JAVNIH DOGAĐANJA		Lončarić, Suzana	
POTENCIJALI ZA RAZVOJ ZDRAVSTVENOG TURIZMA U HRVATSKOJ		Čeranić, Petra	
Gerila marketing		Haid, Denis	
INTERNA POSLOVNA KOMUNIKACIJA NA PRIMJERU TVRTKE PONUDA DANA.HR		Marošević, Ksenija	
MENADŽMENT NA RADIJU NA PRIMJERU HRVATSKOG KATOLIČKOG RADIJA		Antić, Mihaela	
GEOPOLITIČKE I EKONOMSKE POSLJEDICE ULASKA REPUBLIKE HRVATSKE U EUROPSKU UNIJU		Štefanac, Elvis	
POSLOVNI I MARKETINŠKI PLAN OBRTA ZA PROIZVODNJU KOLAČA, SLASTICA I PRIRODNIH VOĆNIH NAPITAKA		Briševac, Štefanija	
POTROŠAČKO PONAŠANJE U SUVREMENIM UVJETIMA POSLOVANJA		Šarić, Tomislav	
KOMPARATIVNI PRIKAZ FUNKCIONALNIH STILOVA HRVATSKOGA STANDARDNOGA JEZIKA		Elza, Tudor	
ULOGA ŠTEDNJE U HRVATSKOM GOSPODARSTVU		Stipančević, Iva	
UTJECAJ TURIZMA NA GOSPODARSKI RAZVITAK RH		Tudor, Marija	
PROIZVOD KAO ELEMENT MARKETING MIKSA		Kraljević, Mirna	
ULOGA POSLOVNOG PLANIRANJA U PODUZEĆIMA		Vlizlo, Monika	
Outsourcing		Puškarić, Tomislav	