

Time of export: 13.05.2024. 18:26:40

Repository: zir.nsk.hr

Number of records on this URL: 361

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Analiza konkurenčije u tekstilnoj industriji u Republici Hrvatskoj		Šimundža, Karla	
Marketing plan ordinacije dentalne medicine		Diklić, Marko	
Metode i tehnike istraživanja konkurenčije		Višić, Toni	
Marketing plan poduzeća za pružanje usluga		Peršić, Nenad	
Istraživanje digitalnog oglašavanja pulskih organizacija i ustanova iz područja kulture		Bakija, Marina	
Utjecaj društvenih medija na psihologiju kupaca		Butković, Daria	
Ekonomска nejednakost i globalizacija		Šverko, Toni	
Lansiranje novog proizvoda na primjeru poduzeća "ledo"		Radola, Antonio	
Međunarodna prodaja i upravljanje ključnim kupcima		Marić, Marija	
Uloga Google Analytics-a u online poslovanju		Fabris, Ivan	
Utjecaj komunikacijskog procesa na potrošača		Pasulji, Megi	
Utjecaj marketinške komunikacije na potrošače kozmetičke industrije u virtualnom okruženju		Ivančić, Laura	
Čimbenici uspješnosti proširenja marke		Kos, Mateja	
Istraživanje primjene digitalnog marketinga na primjeru poduzeća Apple Inc.		Dedaj, Danijela	
Marketing Supersporta Hrvatske nogometne lige		Markić, Petar	
Ratovi cijenama - uzroci i rezultati		Vilić, Luciano	
Utjecaj COVID-19 pandemije na marketinške aktivnosti uslužnih poduzeća		Turčić, Željko	
Utjecaj gerilskog marketinga na ponašanje potrošača		Đurđević, Darija	
Čimbenici atraktivnosti poslodavaca u očima Generacije Z		Križman, Ana	

Analiza korištenja TikTok-a u svrhu edukacije	Jovanović, Laura
Igrifikacija u educiranju i motiviranju prodavača	Francetić, Dora
Implementacija programa lojalnosti u poduzeću Brioni d.o.o.	Filjar, Paula
Marketing genetski modificiranih proizvoda	Softić, Maria
Marketinško planiranje u poduzeću Namještaj Mima d.o.o.	Mišić, Vedran
Posebnosti kanala distribucije u uslužnim djelatnostima	Blašković, Vedran
Prakse isključivanja konkurenčije sa tržišta	Mejak, Ivan
Skupno financiranje i start-up poduzeća	Kožar, Mirta
Uloga i važnost obiteljskog poduzetništva u području sportskog turizma	Žužul, Matija
Čimbenici prihvaćenosti mobilnog bankarstva u Republici Hrvatskoj	Biuk, Matko
Analitika na primjeru društvene mreže Facebook	Blažević, Ela
Analiza konkurenčije na tržištu električne energije u Hrvatskoj	Višić, Petar
Atraktivnost turističke destinacije-primjer grada Zagreba	Sente, Klara
Crowdfunding za društveno odgovorne projekte	Duvnjak, Kristijan
Inovacije i korisničko iskustvo	Braić, Nensi
Integrirana marketinška komunikacija i globalno oglašavanje	Babić, Kristijan
Izgradnja i pozicioniranje marke	Glavić, Lucija
Navike maratonskog gledanja sadržaja kod mladih	Geromella, Rony
Sportski marketing	Porubić, Dora
Strategija uvođenja novog proizvoda u poduzeću Egle dizajn d.o.o.	Halilović, Tadea
Utjecaj pakiranja proizvoda u marketinškoj komunikaciji	Butković, Andrea
Marketinške odluke u veleprodaji	Čavarović, Matea
Društvena odgovornost marketinga	Kalister, Barbara
Istraživanje tržišta u funkciji dizajniranja iskustva zaposlenika poslovne banke	Badurina, Tamara
Utjecaj sustava upravljanja odnosim s klijentima u fitness industriji na primjeru fitness centra AP LAB	Radović, Ivana

Istraživanje zadovoljstva kupaca	Tićak, Andrea	
Digitalni marketing i brendiranje turističke destinacije - primjer Republike Hrvatske	Janković, Ivana	
Inovativno vanjsko oglašavanje	Štajduhar, Marko	
Istraživanje kvalitete usluge skrbi za djecu s teškoćama u razvoju na području Istarske županije	Javoran, Rozalija	
Gerilski marketing	Lanca, Benjamin	
Uloga tehnologije u usluživanju korisnika (Marketeting)	Muža, Maja	
Prodajni pristup prilikom traženja posla	Ivić, Jelena	
Komunikacija s poslovnim klijentima na međunarodnom turističkom tržištu	Perkov Svilan, Marina	
Mjerenje tržišne moći	Jerečić, David	
Plasman održivog proizvoda	Bekić, Tea	
Važnost finansijske pismenosti za razvoj gospodarstva	Bošnjak, Vlatka	
"Nula otpada"	Filiplić, Erika	
Analiza tržišta pametnih telefona	Saračević, Nika	
Asimetričnost informacija - "Model limuna"	Hadžipašić, Lejla	
Etika u oglašavanju - djeca kao ciljana skupina	Čudić, Vanja	
Etičnost influencera u marketingu	Košutić, Ivona	
Marketing organizacija za zaštitu okoliša	Šekuljica, Nikolina	
Marketing zračnog prometa	Sabo, Mia	
Moć utjecatelja na društvenim mrežama	Stojanović Stalzer, Nika	
Održiva gradnja	Janović, Ema	
Thomas Robert Malthus i njegov doprinos ekonomiji	Obrovac, Ivana	
Franšiza kao strategija ulaska u strano tržište	Čuljak, Vedran	
Istraživanje zadovoljstva korisnika bankarskim uslugama	Harmadi, Leo	
Kartelski sporazumi	Fetahaj, Rinor	
Poduzetništvo u području vinskog turizma	Macan, Samanta	

Politika cijena i upravljanje kanalima distribucije	Rogalo, Josip
Razvoj novog turističkog proizvoda destinacije	Vučkovečki, Sara
Suradnja javnog i privatnog sektora u turizmu	Martić, Ana
Utjecaj cijena na ponašanje potrošača	Vitasović, Eleonora
Interni marketing u uslužnim poduzećima	Plantak, Vedran
Istraživanje zadovoljstva kupaca čokoladom	Antić-Milovanović, Dean
Marketing odnosa i upravljanje ključnim kupcima na poslovnom tržištu	Vujičić, Matija
Oglašavanje na društvenim mrežama	Šimunić, Helena
Online upravljanje odnosa s kupcima	Memić, Ena
Utjecaj pandemije COVID-19 na marketinšku organizaciju poduzeća s naglaskom na e-trgovinu	Tomić, Josipa
Utjecaj pandemije Covid-19 na sadržaj i komunikaciju putem društvenih mreža	Janković, Antonia
Analiza normalnih, nužnih i luksuznih dobara	Gabelić, Lino Andro
Neuroekonomija i neuroznanost	Janjiš, Adrian
Posebnosti marketinga usluga u turizmu s osvrtom na Nacionalni park Brijuni	Kendel, Emili
Uloga i značaj društvene odgovornosti poslovanja u suvremenim uvjetima na primjeru poduzeća Valamar riviera d.d.	Strmečki, Helena
Društvene mreže kao alat suvremenog oglašavanja	Damianić, Nicol
Inovacije u restoraterstvu	Abaza, Martina
Online oglašavanje	Mršić, Petra
Prilagođavanje promocije inozemnom tržištu	Jagetić-Daraboš, Andreja
Izgradnja marke i prodaja poljoprivrednih proizvoda	Krajcer, Lucija
Marketing u zapošljavanju ili Regrutacijski marketing	Čavec, Eleonora
Prilagođavanje proizvoda inozemnom tržištu	Katalenić, Marta
Konkurenčija cijenama u hotelskoj industriji	Roce, Aleksandar
Neuro marketing - primjena u istraživanju marketinga	Mandalinić, Ana

Povijest, prednosti, nedostaci i budućnost bihevioralne ekonomije		Mrkić, Nancy	
Ponašanje kupaca promatrano kroz bihevioralnu teoriju		Štojs, Lidija	
Uloga certifikata B Corp u suvremenim uvjetima poslovanja		Bajsar, Sara	
Analiza prisutnosti visokoškolskih ustanova na mreži Tik Tok		Blažeković, Kristina	
Utjecaj društvenih mreža na razvoj društva		Brljafa, Barbara	
Mobilni marketing		Omerović, Ema	
Uloga čimbenika individualne motivacije u ostvarivanju socio-ekonomskih performansi organizacija		Karamatić, Petra	
Istraživanje ponašanja u javnoj nabavi u jedinici lokalne i područne (regionalne) samouprave		Lukić, Miroslav	
Istraživanje konkurenčije poduzeća "Kraš d.d."		Oreč, Dominik	
Prihvaćenost koncepta internog marketinga u političkim strankama u Republici Hrvatskoj		Bekavac, Ante	
Utjecaj promjene količine novca u optjecaju na profitabilnost hrvatskih kreditnih institucija		Bilandžija, Franka	
Kamping i održivi razvoj turističke destinacije		Novak, Marija	
Marketing alkoholnih pića i cigareta kao štetnih proizvoda		Nikolić, Maja	
Inovativna turistička destinacija		Radoš, Ivona	
Istraživanje konkurenčije poduzeća Zagrebačka banka		Rosanda, Lara	
Istraživanje reakcija potrošača na oblikovanje video promotivnih materijala		Hodžić, Damir	
Oblici komunikacije putem tradicionalnih medija nasuprot medijima u digitalnom okruženju kod neprofitnih organizacija		Brkičević, Edisa	
Percepcije i ponašanje studenata u svezi zaštite potrošača u Republici Hrvatskoj		Vranaričić, Antonio	
Planiranje razvoja turističke destinacije		Šarić, Anđelo Matej	
Strategije ulaska na strana tržišta		Jelenković Milevoj, Suzana	
Suvremeni razvoj maloprodaje		Bilić, Ida	
Upravljanje sukobima u organizaciji		Matić, Stefani	
Diskriminacija cijenama		Turudić, Ivan	
Marketing događaja na primjeru Adria summer festivala		Alaber, Ana	

Marketing neprofitnih organizacija za zaštitu ugroženih vrsta	Labaš, Silva Kristina	
Podcast - kao suvremena forma komuniciranja	Knez, Andjela	
Primjena neuromarketinga na poslovnom tržištu	Pribanić, Claudia	
Upravljanje inovacijama u poduzeću Zigante tartufi d.o.o.	Stilinović, Duška	
Utjecaj društvenih mreža na ponašanje i percepciju društva	Špehar, Iva	
Utjecaj epidemija korona virusom na ponašanje u kupovini kod proračunskih korisnika grada Rovinja-Rovigno	Matohanca, Martina	
Povezanost religijskih vjerovanja s razvojem društva	Čengić, Vanja	
Digitalizacija u Hrvatskoj: poslovni slučaj akvizicije marketinške agencije	Bakija, Marina	
Etički aspekti oglašavanja na društvenim mrežama	Vranek, Sara	
Istraživanje navika potrošača online kupnje za vrijeme Covid-19 pandemije	Čuljak, Dora	
Istraživanje ponašanja korisnika fitness proizvoda	Džudžić, Armin	
Istraživanje zadovoljstva proizvodom za njegu tijela NASHE COSMETICS	Uvalić, Josipa	
Marketinške komunikacije udruge putem društvene mreže na primjeru udruge IAESTE	Benčik, Tena	
Pripovijedanje (engl. storytelling) u službi edukacije i selekcije pri zapošljavanju	Von Sacher-Mayer, Josip	
Proces razvoja novog proizvoda u poduzeću Đuro Đaković "Termoenergetska postrojenja" d.o.o.	Marić, Ena	
Strategije pozicioniranja hotelijerskih poduzeća na međunarodnom turističkom tržištu	Mihalec, Filip	
Uloga društvenih mreža u istraživanju zadovoljstva korisnika usluga	Ester, Valentina	
Uloga društvenih mreža u lansiraju novih proizvoda	Marić, Marija	
Utjecaj percepcije trgovačkih marki na donošenje odluka o kupovini	Pozder, Marin	
Utjecaji COVID 19 bolesti na provedene aktivnosti internog marketinga hrvatskih poduzetnika	Brcković, Melani	
Crowdfunding i društveno odgovorno poslovanje	Kožar, Mirta	
Etički sukobi u istraživanju tržišta	Juričević, Paola	
Istraživanje kvalitete usluge hotelskog poduzeća Valamar Riviera d.d.	Bogatirov, Iva	
Komunikacijske aktivnosti na društvenim mrežama na primjeru Otvorenog radija	Dušković, Brigita	

Primjena novih tehnika u istraživanju marketinga	Fundek, Sanja
Utjecaj obitelji na donošenje odluke o kupnji	Geromella, Rony
Analiza posebnosti upravljanja organizacijskom kulturom u javnom i privatnom sektoru	Ćosić, Marina
Influenceri: novi način promoviranja proizvoda i utjecaja na prodaju	Višić, Toni
Istraživanje zadovoljstva poštanskim uslugama	Vitasović, Antonela
Istraživanje zadovoljstva proizvodima za njegu tijela	Lisjak, Darian
Izdvajanje aktivnosti	Popović, Brenda
Online oglašavanje i kupovno ponašanje kupca	Račić, Lana
Primjena digitalnog marketinga na primjeru poduzeća Hrvatski telekom d.d.	Kozlevac, Dalen
Uloga odabranih društvenih mreža u razvoju novih proizvoda	Ivančić, Laura
Uloga prodajnih akcija u politici cijena	Blažević, Ela
Uloga prodajnih akcija u politici cijena	Blažević, Ela
Uloga prodajnih akcija u politici cijena	Blažević, Ela
Ponašanje turista i lojalnost turističkoj destinaciji	Mandić, Ivona
Invazivnost modernog marketinga i briga o privatnosti potrošača	Stanković, Kristian David
Održivo pakiranje i etiketiranje proizvoda	Grabar, Iva
Primjena održivosti u poslovanju poduzeća	Cinkopan, Loren
Strategija stvaranja sadržaja	Šikljan, Ivana
Razvoj i inovacija usluge	Fuček, Petra
Karteli i njihov utjecaj na cijene	Mehmedagić, Damir
Primjena neuromarketinga u svrhu shvaćanja ponašanja potrošača	Lovrinović, Maja
Trgovačke aktivnosti poduzeća Huawei	Karan, Ana Marija
Analiza pakiranja maslinovog ulja "Ol Istria"	Staric, Tedi
Analiza radija kao medija	Goršćak, Luka
Istraživanje konkurenkcije u poduzeću BIPA	Jakša, Karla

Marketing kontroverznih proizvoda		Čavec, Eleonora	
Marketing plan za mala poduzeća		Filipović, Martina	
Neverbalna komunikacija među potrošačima		Mutapčić, Irena	
Uloga brendiranja u razvoju novog proizvoda		Cvitić, Anita	
Upravljanje cijenama u nautičkom turizmu na primjeru marine Vrsar		Mišić, Vedran	
Istraživanje utjecaja psiholoških cijena na ponašanje potrošača		Filipović, Matija	
Kako konzumira medije Generacija Z ?		Daljevec, Kristina	
Marketing neprofitnih organizacija		Šimunić, Helena	
Obilježja primjene održivog marketinga u velikim poduzećima		Lorencin, Tina	
Oglašavanje na društvenim mrežama na primjeru TikToka		Čuljak, Vedran	
Planiranje marketinga u poduzeću Podravka		Žužul, Matija	
Posebnosti primjene marketinga usluga u turizmu		Rude, Katia	
Utjecaj informacijske tehnologije na odnose unutar kanala distribucije		Erceg, Žana	
Analiza funkcija pakiranja na primjeru linije proizvoda Cedevida		Milašinović, Bojana	
Efekt odnosa cijene i kvalitete		Varović, Lucija	
Istraživanje kvalitete hotelskih usluga na području grada Rovinja		Starčić, Gordana	
Istraživanje marketinga u poduzeću "Kraš"		Damijanić, Melisa	
Primjena društvenih mreža u istraživanju ponašanja potrošača		Jakša, Morena	
Strategije upravljanja cijenama u Blitz Cinestar kinima		Škorić, Gabrijel	
Utjecaj društvenih mreža na odluke i ponašanje mladih potrošača		Lovrić, Iva	
Utjecaj influencera na odluke o kupnji		Višnjić, Tena	
Društveno odgovorno poslovanje poduzeća		Smonkar, Despina	
Istraživanje imidža grada Pule		Flego, Fabio	
Izgradnja i pozicioniranje marke		Muža, Maja	
Outsourcing kao poslovni model		Krneta, Bruno	

Percepcija usluge "Gradski bazen Pula"		Smrekar, Andi	
Područje djelovanja i postignuti rezultati samostalnog sindikata energetike, kemije i nemetala Hrvatske u poduzeću Plinara d.o.o.		Peruško, Mirjana	
Značaj utjecajnih osoba pri donošenju odluka o kupnji kod generacije Y		Peter, Lorena	
Marketinške odluke u maloprodaji		Katalenić, Marta	
Politika proizvoda i upravljanje kanalima distribucije		Kendžel, Emili	
Politika proizvoda u putničkim agencijama		Abaza, Martina	
Promoviranje putem kanala distribucije		Jagetić-Daraboš, Andreja	
Upravljanje promotivnim aktivnostima u turističkoj destinaciji		Mulić, Samanta	
Interni odnosi s javnošću		Biondić, Klara	
Neprofitni marketing nasuprot neetične prakse poduzeća		Levicki, Ines	
Novi mediji i prodaja		Jovanović, Roman	
Inovacije u cijenama		Ćićak, Arian	
Istraživanje učinaka marketinškog komuniciranja		Plantak, Vedran	
Marketing usmenom predajom		Krajcer, Lucija	
Metoda promatranja u istraživanju ponašanja kupaca		Čudić, Vanja	
Međunarodni marketing		Opačić, Ana	
Promocija na primjeru Hrvatskog telekoma		Hlišć, Karlo	
Sadržajni marketing		Blažeković, Kristina	
Video marketing na društvenim mrežama		Porubić, Dora	
Uloga novih medija u edukaciji prodavača		Terlević, Barbara	
Digitalno nomadstvo		Grabovac, Ivana	
Upravljanje međunarodnim marketingom usluga		Bakjac, Nico	
Digitalna transformacija elemenata marketinškog spleta kod poduzeća NP Brijuni		Pavletić, Paola	
Predatorsko određivanje cijena		Hadrović, Petra	

Marketinško prodajni napor u turizmu na primjeru poduzeća "Arena Hospitality group"	Filiplić, Erika
Zaključivanje prodaje na primjeru prodaje vozila	Filipović, Feđa
Analiza konkurenčije u prehrambenoj djelatnosti u Hrvatskoj	Pribanić, Claudia
Društveno odgovoran marketing prema okolišu	Vranaričić, Antonio
Izazovi tranzicije prema post-karbonskim gradovima	Stanojević, Vladimir
Korištenje glazbe u oglašavanju	Ajhner, Enna
Prilagodavanje marketinškog spleta proizvoda odabranom segmentu	Bilić, Ida
Utjecaj poznatih osoba na ponašanje potrošača	Šikljan, Ivana
Analiza konkurenčije u industriji proizvodnje piva	Harmadi, Leo
Edukacija, motiviranje i nagrađivanje zaposlenika javnih službi	Iličić, Vanesa
Komunikacije i komunikacijski proces u javnom nastupu	Kolenko, Jelena
Pojam i značaj trgovačkih marki	Antić-Milovanović, Dean
Ponašanje potrošača na tržištu krajnje potrošnje	Uvalić, Josipa
Predatorsko određivanje cijena	Džepina, Suzana
Radno mjesto budućnosti	Kurtović, Ernad
Tajni sporazumi u djelatnosti naftne industrije	Vitasović, Antonela
Upravljanje inovacijama i razvojem proizvoda u poduzeću Kamen Pazin	Uran, Ivana
Utjecaj prodajnih akcija na ponašanje u kupovini	Brkičević, Edisa
Globalizacija i utjecaj na svjetske ekonomske krize	Taletović, Nina
Modeli odlučivanja	Ledenko, Antonio
Osnove neuroekonomske analize	Stošić, Giulia
Skupno odlučivanje	Hamedović, Ivana
Sustavi obrazovanja u Finskoj i usporedba s hrvatskim obrazovnim sustavom	Bičanić, Domagoj
Usporedba sustava obrazovanja u nerazvijenim i razvijenim zemljama i utjecaj na društvo	Omerović, Ema
Društvena stratifikacija u Republici Hrvatskoj i usporedba s Europskom Unijom	Maslać, Nikolina

Socijalna politika Hrvatske	Kostanjevec, Martina	
Analiza proizvodnog asortimana poduzeća "Delikatese Tina"	Stanić, Antonija	
Globalizacija u Republici Hrvatskoj - prednosti i nedostatci	Hodak, Martina	
Istraživanje navika korištenja društvenih mreža "Facebook" i "Instagram"	Rašić, Nina	
Izgradnja marke poslodavca	Srednoselec, Tomislav	
Navike korištenja servisa za dijeljenje videozapisa - YouTube	Stipetić, Lea	
Proces osobne prodaje na primjeru poduzeća Z.O Vina Cattunan	Mazić, Gregor	
Siromaštvo zemalja Latinske Amerike	Vranek, Sara	
Specifičnosti društvene mreže Instagram	Rančić, Raffaella	
Sportski marketing	Škvorc, Patrik	
Važnost zadovoljstva i lojalnosti korisnika	Puljić, Luka	
Siromaštvo i nezaposlenost, utjecaj na društvo na primjeru Republike Hrvatske	Srpak, Lorena	
Utjecaj materijalnog bogatstva države na indeks sreće	Šuster, Sara	
Značaj prirodnih resursa u Republici Hrvatskoj	Dir, Bruno	
Prilagođavanje proizvoda pojedinačnom kupcu	Kitin, Marija	
Pojam i značaj elektroničkih usluga	Buršić, Samanta	
Važnost istraživanja zadovoljstva korisnika usluga na primjeru Zračne luke Pula	Kovačević, Nataša	
Halal poduzetništvo	Biondić, Marija	
Gerilski marketing	Stipanović, Martina	
Interni marketing i usluživanje kupaca	Dikonić, Andrea	
Specifičnosti ponašanja kupaca e-trgovine	Sršen, Noa	
Joseph A. Schumpeter i njegov doprinos razvoju ekonomске misli	Grdović, Dinko	
Upravljanje razvojem proizvoda na primjeru OPG Trupković	Đuranec, Samanta	
Horizontalni sporazumi	Sanković, Ivan	
Horizontalni sporazumi	Sanković, Ivan	

Specifičnosti ponašanja krajnjih kupaca i organizacijskih kupaca na primjeru poduzeća "Hertz"	Zirdum, Igor	
Utjecaj oglašavanja na ponašanje u kupovini	Bulešić, Kristina	
Upravljanje izvođenjem projekta	Stojanović, Sandra	
Pribavljanje i selekcija talenata kao čimbenik dugoročne uspješnosti poslovanja organizacije	Šubarić, Mario	
Uloga i važnost pripovjedanja u marketingu	Agičić, Loreana	
Analiza konkurenциje u voćarstvu	Flego, Fabio	
Pojam i značaj odnosa s javnošću	Ciceran, Martina	
Globalni marketing u poduzeću Inditex	Maslać, Valentina	
Marketing neprofitne organizacije	Biondić, Maja	
Marketinški informacijski sustav u poduzeću Oprema d.d.	Hudak, Petra	
Održivi razvoj kao osnova održivog marketinga	Rude, Katia	
Stvaranje odnosa s kupcima u hotelu "Park Plaza Histria Pula"	Cipov, Dajana	
"Predstavnici bihevioralne ekonomije"	Jović, Tanja	
Usporedba bogatstva države i nejednakosti dohotka	Višnjić, Tena	
Analiza google adwords oglašavanja	Špada, Daniela	
Istraživanje tržišta radi uvođenja novog proizvoda	Rede, Valeria	
Kako pripadnici generacije Z koriste društvene mreže	Kurtalić, Irma	
Marketing zdrave hrane	Peruško, Zoran	
Oglašavanje na Instagramu	Čuturilo, Snježana	
Oglašavanje na društvenim mrežama	Lovrić, Iva	
Prilagođavanje elemenata marketinškog spleta temeljem podataka prikupljenih sustavom upravljanja odnosima s korisnicima	Grbić, Neda	
Primjena marketinga u suvremenom sportu	Alaber, Ana	
Razvoj koncepta upravljanja prodajom temeljenog na islamskim principima marketinga za proizvode i usluge brendirane Halal certifikatom	Fornažar Agić, Kristina	
Društvena nejednakost - primjer razvijenih i nerazvijenih zemalja	Paušić, Ines	

Analiza asortimana na primjeru poduzeća sirana Gligora		Hordov, Dominik	
Analiza konkurenčije u industriji mlijecnih proizvoda		Doblanović, Ozren	
Analiza razvoja ponude proizvoda poduzeća Claudia Zlato		Vorić, Matea	
Analiza televizije kao medija na primjeru Coca-cola		Svetec, Anamarija	
Integrirana marketinška komunikacija		Pozder, Marin	
Istraživanje tržišta za potrebe uvođenja novog proizvoda OPG-a na primjeru vina		Peršić, Nenad	
Izravni marketing		Daljevec, Kristina	
Korištenje novih tehnologija u internoj komunikaciji		Ožeg, Andrea	
Korištenje psiholoških cijena u marketingu		Matohanca, Martina	
Kupovno ponašanje potrošača i organizacijskih kupaca		Hajdarović, Jasmina	
Marketing događanja na primjeru poduzeća Mc'Donalds		Mikuleta, Matija	
Oglašavanje putem masovnih medija na primjeru poduzeća Cedevida		Sabol, Ivana	
Percepcija prodajne profesije među studentskom populacijom		Baćić, Mia	
Primjena marketinga u malom poduzeću - primjer Mivit Pekare d.o.o.		Biondić, Klara	
Razvoj proizvoda		Lanca, Benjamin	
Upravljanje prodajom		Terlević, Barbara	
Utjecaj uređenja interijera trgovine na ponašanje kupaca		Pavlović, Martina	
Važnost istraživanja zadovoljstva građana e-uslugama grada na primjeru grada Čakovca		Sabolić, Viktorija	
Analiza konkurenčije u proizvodnji vina		Diklić, Marko	
Istraživanje zadovoljstva kupaca K+ proizvoda		Jančić, Dušanka	
Specifičnosti digitalizacije kanala komunikacije		Kečan, Loren	
Utjecaj online recenzija na donošenje odluke o kupovini		Botonjić, Šejla	
Analiza industrije video igara		Pavelić, Ivan	
Sistematizacija ekonomske znanosti Josepha Schumpetera		Pavec, Matija	
Proces uvođenja novog proizvoda u prodajni asortiman prodavaonice Fero-Term		Ferenac, Igor	

Reakcije i ponašanje kupaca nakon kupovine	Ilić, Manuel
Analiza marketinškog okruženja na primjeru Uljanik grupe	Stojaković, Dajan
Motivi i motivacija, percepcija, stavovi	Sikirić, Branimir
Ljestvice za mjerenje stavova	Rovis, Petra
Analiza mrežnog sjedišta grada Vodnjana - Dignano	Ljevar, Barbara
Diskriminacija cijena	Ćilimković, Sabrina
Korištenje elemenata marki u komunikaciji na primjeru poduzeća Audi	Rašić, Luka
Interni marketing u uslužnom sektoru Hrvatske	Terlević, Tanja
Razvoj ponude proizvoda Labinprogres	Čandić, Sara
Upravljanje odnosima sa klijentima na primjeru odvjetničkog ureda	Mošnja, Petra
Ponašanje kupaca i kultura	Marinović, Klara
Planiranje marketinga u poduzeću "Grupa Uljanik"	Rajko, Danijel
Istraživanje imidža grada Rovinja	Popović Bana, Tijana
Istraživanje zadovoljstva gostiju u hotelu Valamar Zagreb u Poreču	Varga, Nikolina
Snage konkurentskog pritiska prema modelu Portera	Bestijanić, Jelena
Mediji u oglašavanju na primjeru Erste & Steiermarkische Bank d.d.	Koljanin, Ante
Oglašavanje na internetu poduzeća Tele 2	Filipić, Kevin
Mjere utjecaja Republike Hrvatske na konkurentnost poduzeća	Branković, Jelena
Kontrola marketinških aktivnosti u turizmu	Tadijanović, Tena
Marketing kongresnog turizma - stanje i izazovi za budućnost	Guštin, Maja
Marketinški aspekt poduzetništva	Grgorović, Luana
Teorija politike konkurenčije - usporedba različitih škola	Šubarić, Mario
Važnost franšizinga u međunarodnom poslovanju	Olanović, Barbara
Istraživanje preferencije kupaca ekoloških proizvoda	Cetina, Ivon
Tehnike istraživanja zadovoljstva kupaca	Borina, Iva

Upotreba društvenih mreža u istraživanju marketinga		Banko, Ines	
Primjenjivost koncepta partijskih cijena na primjeru aviomajstora		Kramar, Andrea	
Istraživanje tržišta za potrebe hotelijerskih poduzeća na primjeru poduzeća "Maistra d.d."		Pećina, Ana	
Promocija u internom marketingu na primjeru poduzeća Ina d.d.		Savović, Nenad	
Specifičnosti organizacije marketinških aktivnosti u uslužnim poduzećima		Mačina, Nina	
Upravljanje proizvodnim assortimanom u poduzeću Kraš d.d.		Obradović, Ivana	
Analiza predsjedničke kampanje 2014. u Hrvatskoj na društvenoj mreži Facebook		Županović, Dean	
Analiza vizualnog identiteta poduzeća Park Plaza		Botonjić, Šejla	
Marketing "od usta do usta" frizerskog salona "Artistic"		Verić, Sanja	
Upravljanje procesom razvoja proizvoda na primjeru poduzeća De Gurses d.o.o.		Kovač, Valentina	
Analiza komunikacijskih aktivnosti Nacionalnog parka Brijuni		Kendel, Natali	
Analiza nastupa Zagrebačkog kazališta mladih na društvenim mrežama		Crnčević, Šemsa	
Komunikacijske aktivnosti na društvenim mrežama na primjeru poduzeća "Nivea"		Penezić, Tea	
Vrste istraživanja tržišta		Damijanić, Valentina	
Proširenje proizvodnog assortimenta poduzeća Petrol d.d.		Gavrić, Antonio	
Usporedba oglašavanja telekomunikacijskih tvrtki u Hrvatskoj		Drandić, Marko	
Faze u ravoju proizvoda na primjeru OPG Licul Romeo		Kruneš, Sara	
Primjena internog marketinga u gradskom društvu Crvenoga križa Vinkovci		Sebastijan, Tamara	
Politika cijena u turizmu		Tončetić, Andrea	
Utjecaj CRM-a na stvaranje organizacije usmjerene korisnicima		Živković, Nataša	
Etika u osobnoj prodaji		Košara, Ana	
Specifičnosti komunikacije na međunarodnom tržištu		Pergolis, Klara	