

Time of export: 25.04.2024. 23:14:33

Repository: zir.nsk.hr

Number of records on this URL: 91

Records exported: 91

Title	URL	Authors	Host item title
Analiza poslovnog sustava malog poduzeća Nivelir d.o.o.		Budimir, Mateo	
BREND MARKETING NA PRIMJERU TRGOVAČKOG DRUŠTVA LAGUNA NOVIGRAD D.D.		Kovačić, Sandi	
CIRKULARNA EKONOMIJA I ASPEKTI UPRAVLJANJA U PODUZEĆIMA		Tokmadžić, Nikolina	
ODABIR KADROVA UPOTREBOM AHP METODE		Alešević, Neven	
ISPLATIVOST ULAGANJA U FITNESS CENTAR		Brozić, Nevja	
ISPLATIVOST ULAGANJA U VILU ZA ODMOR		Radešić, Andrea	
ROXANICH VINARIJA I DIZAJN HOTEL		Bernat, Rebecca	
UPRAVLJANJE MALIM PODUZEĆIMA NA PRIMJERU OTVARANJA AGENCIJE ZA NEKRETNINE KOJA NUDI USLUGE PROJEKTOG MENADŽMENTA		Glavan, Eleonora	
OBILJEŽJA I OSNIVANJE DRUŠTVA S OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU U PRAVNOJ TEORIJI I PRAKSI		Đuzel, Allsu	
PROIZVODNJA KAO KLJUČNA ORGANIZACIJSKA FUNKCIJA U DRUŠTVU – PRIMJER TDR d.o.o.		Kleva, Lorena	
RASKID UGOVORA U PRAVNOJ TEORIJI I PRAKSI		Tonsa, Ena	
UGOVORI O RADU NA NEODREĐENO I ODREĐENO VRIJEME U PRAVNOJ REGULATIVI I PRAKSI		Požega, Iva	
UGOVORI O RADU NA NEODREĐENO I ODREĐENO VRIJEME U PRAVNOJ REGULATIVI I PRAKSI		Banko, Valentina	
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KORISNICIMA NA PRIMJERU KBC RIJEKA		Kordiš, Ana	
DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO – PROJEKTI I PRILIKE U HRVATSKOJ		Halilović, Amela	
PODUZETNIČKI PROJEKT U FUNKCIJI PROMOCIJE SPORTA		Bonifačić, Fran	
POSLOVNO PLANIRANJE NA PRIMJERU PODUZEĆA CITO FRESH LOGISTIKA		Lipizer, Katja	

UPRAVLJANJE MALIM TRGOVAČKIM DRUŠTVOM NA PRIMJERU RESTORANA		Milković, Laura	
VAŽNOST PRIMJENE VELIKIH PODATAKA ZA UNAPRJEĐENJE POSLOVANJA		Radaljic, Ivo	
ANALIZA POSLOVANJA OBRTA ISTRADRVO		Ritoša Šifner, Danijela	
ANALIZA RAZINE PODUZETNIČKE SKLONOSTI STUDENATA TIJEKOM STUDIJA		Prpić, Mateo	
OSNIVANJE VLASTITOG PODUZEĆA FROZEN BOX D.O.O.		Kišić, Paula	
PLANIRANJE INOVACIJE POSLOVNOG MODELA U KONZULTANTSKOJ INDUSTRIJI		Fabić, Domagoj	
UTJECAJ TRANSAKCIJSKOG TROŠKA NA ISPLATIVOST OUTSOURCINGA U SEKTORU KORISNIČKE PODRŠKE		Carić, Helena-Ena	
Digitalni marketing u turizmu		Devrnja, Mihailo	
Komunikacijske vještine i njihov značaj u poslovanju		Sinković, Tamara	
Marketing turističke destinacije - grad Pula		Broznić, Brankica	
Sklonost potrošača pri odabiru zelenih proizvoda		Ević, Domagoj	
Uloga promotivne ambalaže na primjeru poduzeća Nestle Adriatic		Korman, Paula	
Upravljanje marketingom na primjeru obiteljski obrt „Plavi taksi“		Babić, Anabel	
Učinkovitost oglašavanja putem digitalnog marketinga		Obajdin, Nives	
Zeleni marketing u ulozi očuvanja okoliša		Antolković, Josipa	
Analiza uspješnosti poslovanja na temelju financijskih pokazatelja Holcim Hrvatska d.o.o 2015.-2019,		Miletić, Andrej	
Upravljanje i vođenje Javne vatrogasne postrojbe centra za zaštitu od požara Poreč		Bratović, Robert	
E-marketing u malom poduzetništvu		Ferenčić, Karla	
Konzumerizam		Bahorić Broznić, Natali	
Marketing mix na primjeru Sberbank d.d.		Brkljač, Dubravka	
Razvoj novog proizvoda na primjeru vatrogasne kacige "PAB Fire O5"		Bašić, Marko	
UTJECAJ PSIHOLOŠKIH MARKETINŠKO-PRODAJNIH TRIKOVA NA KUPOVNE ODLUKE MLADIH U HRVATSKOJ		Sudac, Martina	
UTJECAJ STVARANJA MARKE I PERCEPCIJE KVALITETE NA PRODAJU AUTOHTONIH ISTARSKIH PROIZVODA		Medica, Jelena	
Utjecaj društvenih mreža na kupovne odluke mladih potrošača na tržištu mode u Republici Hrvatskoj		Zlatarević, Ines	
VAŽNOST OSOBNE PRODAJE I OSOBNOG RAZVOJA NA TRŽIŠTU KRAJNJE POTROŠNJE		Rosanda, Sandra	

utjecaj financijske pismenosti u kontekstu upravljanja poslovanjem poduzeća		Puškarić, Mirela	
Društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj i svijetu		Šimunić, Marija	
Motivacija zaposlenika za rad s osobama s invaliditetom		Ivanišević, Dijana	
Planiranje osnivanja poduzeća u drvno-prerađivačkoj industriji		Hodak, Helena	
Ulaganje u kuću za odmor		Knežević, Ivona	
Upotreba MS Excel alata u poslovnom odlučivanju		Šegota, Tanja	
Upotreba metode oluja mozgov za donošenje poslovnih odluka u poslovnici tvrtke Plodine d.d.		Kadić, Lucija	
Financijska analiza u procjeni performansi poduzeća		Fučak, Veronika	
Komunikacija poduzeća sa svojim tržištem na primjeru Aquaparka Istralandia		Zudetić, Đeni	
Kriptovalute - moderni novac ili moderni investicijski balon		Jelenić, Ani	
Pouzdanost Altmanovog i Kralicekovog pokazatelja		Tonković, Danijel	
Testiranje uspješnosti trgovačkog društva VINDIJA d.d. temeljem financijske analize		Borić, Margareta	
Uspješno obiteljsko poduzeće na primjeru poduzeća STUDIO ARS d.o.o.		Starčević, Mirjana Mia	
Usporedba tradicionalnih izvora financiranja s crowdfundingom		Lečei, Zoltan	
Analiza osnivanja poduzeća na primjeru "ChocoBell" d. o. o.		Gušić, Rea	
Menadžment nabave		Blažević, Meri	
Upravljanje ljudskim resursima na primjeru Bolnice za ortopediju i rehabilitaciju "Martin Horvat" Rovinj - Rvigno		Špelić, Virna	
Utjecaj influencera na prodaju i ponašanje potrošača		Zidarić, Nikolina	
Europski fondovi u funkciji lokalnog razvoja, primjer integriranog razvojno programa - KulTERRA		Križanac, Anamarija	
Menadžment i poticaj za samozapošljavanje HZZZ		Sulić, Emina	
Otvaranje obrta i investicijsko ulaganje "Quadventure"		Lakošeljac, Eni	
Poslovni plan kampa Jurišići		Fabac, Kristina	
Poslovni plan: Slastičarnica "Cakeniks"		Ivetac, Nikolina	
Ulaganje u poslovni prostor i opremu tvrtke Sport Pro d.o.o.		Lukšić, Indira	

Komunikacija Podravke d.d. sa svojim tržištem		Večerina, Katarina	
Poslovna organizacija i logistika - alokacija resursa		Vučić, Goran	
Upravljanje razvojem trgovačkog društva kroz korištenje potencijala europskih fondova; Primjer: mjera promidžbe na tržištima trećih zemalja		Prodan Fakin, Bety	
„RAZVOJ ROBINZONSKOG TURIZMA KROZ PRIMJER DRUŠTVA VERSOVICA“		Cvek, Danijela	
Izrada projektnog plana na primjeru adaptacije obiteljske kuće		Juranić, Daria	
MALO I SREDNJE PODUZETNIŠTVO U REPUBLICI HRVATSKOJ – PRIMJER HEXIS D.O.O.		Štanfel, Dario	
Motiviranje zaposlenika - zadatak menadžmenta ljudskih potencijala		Vretenar, Ana - Marija	
Planiranje i zatvaranje projekta "Informacijski sustav za porez na nekretnine"		Marinković (Santaleza), Božena	
UPRAVLJANJE MALIM DRUŠTVOM - PRIMJER: FABRIS VINO D.O.O.		Fabris, Branka	
ANALIZA PODUZEĆA „RUDAN“ d.o.o. ŽMINJ NA TEMELJU FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA		Gašparini, Karmen	
MENADŽMENT VREMENA		Perhat Beletić, Simona	
ANALIZA PONAŠANJA KUPACA USLUGA ARHITEKTONSKIH UREDA		Jerković, Sandra	
ANALIZA POSLOVNOG REZULTATA PODUZEĆA ISTARSKA PIVOVARA d.o.o. BUZET		Bertoša, Anelis	
NEFINANCIJSKA MOTIVACIJA U MALIM PODUZEĆIMA		Surina, Marko	
OBITELJSKO POLJOPRIVREDNA GOSPODARSTVA KAO TEMELJ RURALNOG RAZVOJA REPUBLIKE HRVATSKE		Horvat, Nikola	
ULAGANJE U VILE ZA ODMOR UZ PRUŽANJE USLUGE HRANE I PIĆA		Vivoda, Ivana	
Uloga vizualnog identiteta u razvoju poduzeća		Delač, Stela	
KAKO SPORTOM PRODUŽITI TURISTIČKU SEZONU		Brgodac, Michela	
POTENCIJALI ZA RAZVOJ KONGRESNOG TURIZMA U ISTARSKOJ ŽUPANIJ		Duspara, Ivana	
PROMOCIJA PODUZEĆA NA PRIMJERU „CALZEDONIA CROATIA D.O.O.“		Pavlović, Ivana	
RAZVOJ TURIZMA U SREDIŠNJOJ ISTRI		Luch, Ivan	
UPRAVLJANJE MALIM GRAĐEVINSKIM DRUŠTVOM		Vratonja, Đeni	
PODUZETNIŠTVO I PODUZETNIČKI PROCES STUDIJA SLUČAJA: POSLOVNI PLAN La nostra istria d.o.o. za trgovinu		Runko, Petra	

SPORTSKI MARKETING I ORGANIZACIJA TURNIRA DIVLJA LIGA 2015 U OKVIRU VATERPOLSKOG KLUBA CRIKVENICA		Car, Marko	
UTJECAJ GLAZBE NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Preni, Robertina	