https://zir.nsk.hr/en/user/profile/mbz/30422

Time of export: 29.03.2024. 06:14:04
Repository: zir.nsk.hr
Number of records on this URL: 69
Records exported: 69

Title	URL	Authors	Host item title
Analiza okoline i razvoj konkurentskih prednosti hotelskog poduzeća		Demirović, Stella	
Analiza okruženja i razvoj konkurentskih prednosti poduzeća "Montana plus d.o.o"		Sarađen, Ivan	
Postavljanje strateških smjernica za razvoj poduzeća		Ivičić, Margareta	
Društvena odgovornost na primjeru igara na sreću		Dorvak, Natalija	
ISO 9001 kao mjerilo stabilnosti i uspješnosti poslovanja - primjer poduzeća X iz pekarske industrije		Stanišić, Iva	
Indeks kvalitete života studenata u Republici Hrvatskoj i Poljskoj		Malić, Ivana	
Istraživanje odnosa individualne poduzentičke orijentacije i strateškog promišljanja među ženama		Perinović, Petra	
Istraživanje potreba za poliuretanima u poduzećima na području Hrvatske i Slovenije		Jelić, Hrvoje	
Istraživanje utjecaja unapređenja informacijske infrastrukture na zadovoljstvo poreznih obveznika		Borovac, Paula	
Odlučivanje o kupovini temeljem promocije na društvenim mrežama		Budimir, Anja	
Opravdanost uvođenja sustava upravljanja kvalitetom u malim poduzećima		Lucić, Josip	
Promocija na tržištu mobilnih aplikacija		Marković, Damjan	
Repozicioniranje Općine Svetvinčenat kao turističke destinacije		Orlić, Arijana	
SWOT analiza na primjeru Valamar Riviera grupe		Košević, Sara	
Sustavi upravljanja kvalitetom u prehrambenom poduzeću		Frankola, Carla	
Uloga lika u jačanju marke na primjeru Kodija		Kruljac, Dalio	
Unapređenje prodaje na primjeru distributera robe široke potrošnje		Kišpatić, Mirna	
Upravljanje kvalitetom e-obrazovanja na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci		Čanak, Nikolina	
Upravljanje kvalitetom u funkciji razvoja konkurentske prednosti prehrambenih poduzeća		Dizdar, Ivan	

Upravljanje kvalitetom u hotelskoj industriji		Kos, Katarina	
Upravljanje kvalitetom u hotelskom poduzeću sa stajališta korisnika		Dorić, Suzana	
Utjecaj kvalitete i dimenzija kvalitete prema Garvinu na odluku kupaca o kupovini automobila		Novosel, Ivana	
Utjecaj unapređenja sustava upravljanja kvalitetom u hotelskom poduzeću		Mandek, Monika	
Utjecaj upravljanja kvalitetom na zadovoljstvo korisnika uslugama poslovnih banaka		Bijelić, Branko	
Istraživanje utjecaja okoline i formulacija strategije na primjeru proizvođača sigurnosne opreme		Kirinčić, Kristian	
Izvori konkurentskih prednosti u hotelskim poduzećima s aspekta zadovoljstva gosta		Pečenković, Dolores	
Izvori konkurentskih prednosti IKEA-e		Fošnar, Nika	
Stvaranje konkurentske prednosti poduzeća hrvatske brodogradnje na svjetskom tržištu		Licul, Goran	
Sustavi upravljanja kvalitetom proizvođača opreme za komunalno održavanje		Mađerić, Ana-Marija	
Sustavi upravljanja kvalitetom u poduzeću prehrambene industrije		Kosnica, Martina	
Istraživanje tržišta u funkciji određivanja strateških smjernica rasta na primjeru poduzeća Plin VTC d.o.o.		Lukačević, Vlatka	
Utjecaj timskog rada na upravljanje kvalitetom u banci		Košavić, Branka	
Implementacija marketinške koncepcije u poduzećima duhanske industrije		Milotić, Tatjana	
Definiranje mikrotrenutaka kao ključnih prilika marki za stjecanje dugogodišnjih korisnika		Margan Vunić, Maša	
Promocija u funkciji uspješnosti poslovanja turističkih kampova		Vodanović, Dario	
Utjecaj percipiranog rizika i osobina ličnosti na način prijenosa informacija		Ferenčić, Matea	
Čimbenici utjecaja na etnocentrizam i potrošački etnocentrizam		Anić, Ida	
Kvaliteta i upravljanje kvalitetom na primjeru telekomunikacijskog poduzeća		Bonetić, Antonia	
SWOT analiza na primjeru velikog trgovačkog poduzeća		Matahlija, Antonio	
Business intelligence u vodećim poduzećima Republike Hrvatske		Filipović, Kristina	
Emocionalna inteligencija i radna uspješnost zaposlenika u zračnoj luci		Begonja Tumpić, Mirjana	
Analiza zadovoljstva korisnika usluga agencije za privremeno zapošljavanje "Posao i karijera" d.o.o.		Mataija Lukša, Nina	
Sustav upravljanja kvalitetom ISO 9001:2008 i konkurentnost poduzeća		Badanjak, Dora	
Analiza tržišta oftalmika u državama ASEAN-a i Južnoj Koreji		Malnar, Siniša	

Doprinos filmske lokacije na razvoj turističke ponude		Žagar, Ana-Marija	
Istraživanje utjecaja marke odjeće na lojalnost potrošača		Bunjevčević, Katarina	
Izazovi praktične primjene lean startup metodologije u ranoj fazi razvoja ideje		Šimičić, Paola	
Karakteristike virusnog marketinga kao medija promocije		Veličan, Mia	
Primjena Demingovih 14 točaka u turističkom poduzeću		Čekić, Korina	
Promocija i društvene mreže		Maravić, Vesna	
Uloga i važnost sustava upravljanja kvalitetom u hotelskom poduzeću		Dlaka, Marina	
Upravljanje kvalitetom u hotelskom poduzeću		Stilin, Tea	
Utjecaj glazbe na proces donošenja odluke o kupnji		Noršić, Sarah	
Utjecaj promocije na posjećenost manifestacije Advent u Zagrebu		Ris, Iva	
Programi razvoja malog i srednjeg poduzetništva Grada Kastva		Rubeša, Andreja	
Konflikti kao prirodna pojava u radnom okruženju		Sertić, Sanja	
Kvaliteta kao izvor konkurentskih prednosti		Kregar, Kristina	
Stilovi vođenja na primjeru Coca-Cole i Pepsi		Panić, Kristina	
Upravljanje kvalitetom u građevinskom poduzeću		Mohorović, Mateo	
SWOT analiza Zagorske razvojne agencije		Sardelić, Loris	
Sustav motivacije i nagrađivanja zaposlenika u poduzeću Google		Raucher Plenković, Laura	
Istraživanje o informiranosti i zadovoljstvu uslugom e-matice		Komnenović, Irena	
Udruženi marketing u internet oglašavanju i internet prodaji		Vukelić, Petra	
Upravljanje marketingom izvansezonskih događanja u funkciji stvaranja marke grada		Košuljandić, Ana	
Kreiranje i upravljanje markom urbane sredine		Zekić Kereži, Dijana	
Istraživanje specifičnosti ponašanja kupaca u procesima promišljanja o marketinškoj strategiji u trgovačkim centrima		Maras, Loredana	
SWOT analiza u poduzeću "Interprodizajn" d.o.o. Čazma		Šporčić, Melita	
E-marketing u funkciji unapređenja poslovanja poslovnih subjekata zdravstvenog turizma		Antić, Dario	
Marketinški pristup oblikovanju turističke destinacije		Plazibat, Milan	