https://zir.nsk.hr/en/user/profile/mbz/305273

Time of export: 28.03.2024. 22:16:22
Repository: zir.nsk.hr
Number of records on this URL: 137
Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
GLOVOAPP TECHNOLOGY D.O.O. ANALIZA USPJEŠNOSTI POSLOVANJA I FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA		Drnić, Marin	
Planiranje nabave i prodaje na primjeru restorana brze prehrane.		Žepina, Marino	
RAZVOJ POSLOVANJA I POSLOVNE USPJEŠNOSTI OBRTA KROZ TIMMONS MODEL		Talajić, Matea	
MARKETING I PROMOCIJA U TURIZMU NA PRIMJERU PROMOCIJSKIH AKTIVNOSTI U JADRANKA D.D.		Mesić, Luka	
ANALIZA PRIMJENE DRUŠTVENIH MREŽA KONKURENATA U MALOPRODAJI		Sinković, Tamara	
MAPIRANJE KORISNIČKOG ISKUSTVA U USLUŽNOJ DJELATNOSTI		Arbanas, Maja	
MARKETING NA DRUŠTVENIM MREŽAMA		Ilić, Paola	
PERSONALIZACIJA NA PRIMJERU ELEKTRONIČKE TRGOVINE		Balošić, Mateo	
POSLOVNI MODEL I MARKETINŠKI PLAN START-UP TVRTKE		Mišan, Matea	
POSLOVNO PLANIRANJE NA PRIMJERU UPORABE OBNOVLJIVIH IZVORA ENERGIJE		Kotarac, Josipa	
UPRAVLJANJE OPERACIJAMA U HOTELSKOJ INDUSTRIJI		Živić, Ivana	
DRUŠTVENO PODUZETNIČKA ORIJENTACIJA POSLOVNIH SUBJEKATA DRUŠTVENOG PODUZETNIŠTVA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Petrović, Lucija	
IZRAVNA STRANA ULAGANJA U HRVATSKOJ S OSVRTOM NA FINANCIRANJE POSTOJEĆIH PODUZEĆA		Ćurić, Ivan	
KAKO JE PANDEMIJA COVID-19 UTJECALA NA TRGOVANJE DIONICAMA NA HRVATSKOJ BURZI		Matak, Nadalina	
ULOGA INFLUENCERA U MARKETINGU NA DRUŠTVENIM MREŽAMA		Smolčić, Laura	
DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO – PROJEKTI I PRILIKE U HRVATSKOJ		Halilović, Amela	
PODUZETNIČKI PROJEKT U FUNKCIJI PROMOCIJE SPORTA		Bonifačić, Fran	
POSLOVNO PLANIRANJE NA PRIMJERU PODUZEĆA CITO FRESH LOGISTIKA		Lipizer, Katja	

UPRAVLJANJE MALIM TRGOVAČKIM DRUŠTVOM NA PRIMJERU RESTORANA		Milković, Laura	
VAŽNOST PRIMJENE VELIKIH PODATAKA ZA UNAPRJEĐENJE POSLOVANJA		Radaljac, Ivo	
IMIGRANTSKO PODUZETNIŠTVO- STANJE I PERSPEKTIVE U EUROPI I HRVATSKOJ		Anušić, Nikolina	
POSEBNOSTI ŽENSKOG PODUZETNIŠTVA U SVIJETU I HRVATSKOJ NA PRIMJERIMA DOMAĆIH PODUZETNICA		Šimunović, Ana - Karolina	
USPOREDBA PLATFORMSKIH I TRADICIONALNIH POSLOVNIH MODELA U HRVATSKOJ		Kovač, Dorijan	
ANALIZA POSLOVANJA OBRTA ISTRADRVO		Ritoša Šifner, Danijela	
ANALIZA RAZINE PODUZETNIČKE SKLONOSTI STUDENATA TIJEKOM STUDIJA		Prpić, Mateo	
OSNIVANJE VLASTITOG PODUZEĆA FROZEN BOX D.O.O.		Kišić, Paula	
PLANIRANJE INOVACIJE POSLOVNOG MODELA U KONZULTANTSKOJ INDUSTRIJI		Fabić, Domagoj	
UTJECAJ TRANSAKCIJSKOG TROŠKA NA ISPLATIVOST OUTSOURCINGA U SEKTORU KORISNIČKE PODRŠKE		Carić, Helena-Ena	
Društvena poduzetnička orijentacija socijalnih samoposluga		Periček, Stjepan	
Materijalno poslovanje hotelske kuhinje i utjecaj pandemije COVID-19 na kuhinjske budžete		Bešlić, Saša	
Poduzetničko obrazovanje i poduzetnički način razmišljanja studenata		Klajić, Ivana	
Analiza poduzetničkih poslovnih modela u djelatnosti arhitektonskog dizajna		Čubrilo, Hanna	
Analiza poduzetničkog ekosustava Hrvatske i konkurenata kroz rezultate GEM istraživanja		Katušić, Albert	
Digitalni marketing u elektroničkoj trgovini		Lakoseljac, Cris	
Franchising kao poduzetnička strategija		Cvitan, Nada	
Implementacija teorije planiranog ponašanja na prehrambene navike mladih u Hrvatskoj		Dubaić, Nikolina	
Poslovno planiranje na primjeru trgovine za kućne ljubimce ,,Pet Stop''		Plentaj, Tijana	
Računovodstveni pristup pripajanju trgovačkih društava		Trope, Nevenka	
Uloga digitalnog marketinga kod malih i srednjih poduzetnika		Vrkić, Dino	
Žene u poduzetništvu na primjeru poduzeća Jadromel d.o.o		Vilke, Andrea	
Ponašanje mladih hrvatskih potrošača u online kupnji		Fićurin, Lorena	
E-marketing u malom poduzetništvu		Ferenčić, Karla	
Konzumerizam		Bahorić Broznić, Natali	

Marketing mix na primjeru Sberbank d.d.		Brkljač, Dubravka	
Razvoj novog proizvoda na primjeru vatrogasne kacige ''PAB Fire O5''		Bašić, Marko	
UTJECAJ PSIHOLOŠKIH MARKETINŠKO-PRODAJNIH TRIKOVA NA KUPOVNE ODLUKE MLADIH U HRVATSKOJ		Sudac, Martina	
UTJECAJ STVARANJA MARKE I PERCEPCIJE KVALITETE NA PRODAJU AUTOHTONIH ISTARSKIH PROIZVODA		Medica, Jelena	
Utjecaj društvenih mreža na kupovne odluke mladih potrošača na tržištu mode u Republici Hrvatskoj		Zlatarević, Ines	
VAŽNOST OSOBNE PRODAJE I OSOBNOG RAZVOJA NA TRŽIŠTU KRAJNJE POTROŠNJE		Rosanda, Sandra	
utjecaj financijske pismenosti u kontekstu upravljanja poslovanjem poduzeća		Puškarić, Mirela	
Analiza ekonomike pojedinih funkcija na primjeru sektora graditeljstva		Starčević, Juraj	
FINANCIRANJE ZDRAVSTVA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Zorić, Katarina	
ISTRAŽIVANJE ORGANIZACIJSKE KULTURE ZA POBOLJŠANJE UČINKOVITOSTI ORGANIZACIJE		Domijan, Andrea	
SUVREMENI TRENDOVI U ORGANIZACIJSKOM PONAŠANJU		Knez Švast, Marijana	
Utjecaj pandemije COVID-19 na poduzetništvo u svijetu i Hrvatskoj		Pleše, Marko	
VRIJEDNOSTI I ETIKA U RAČUNOVODSTVU		Milardović, Marica	
Multikulturalnost u poslovnoj komunikaciji		Washington, Sara Shanice	
Percepcija poduzetničkih mitova kod hrvatskih poduzetnika i ne-poduzetnika		Novosel, Nikola	
Perspektive društvenog poduzetništva u Hrvatskoj na primjeru udruge		Ujčić, Elena	
Perspektive zelenog poduzetništva u Hrvatskoj		Spasojević, Iskra	
Poduzetnički način razmišljanja i pokretanje poslovanja		Vuljanić, Marina	
Poduzetnički poslovni model na primjeru modne industrije		Broznić, Kristina	
Poduzetničko okruženje Hrvatske i konkurenata prema GEM istraživanjima		Hržina, Marko	
Stvaranje marke malih i srednjih poduzeća na primjeru Katarina Line		Kostadinov, Maja	
Važnost informatičkih resursa u djelatnosti tiskarstva		Tomac, Sandra	
Značaj obiteljskog poduzetništva - primjer u Republici Hrvatskoj		Muratović, Anita	
Kreiranje i analiza korisničkog iskustva		Ćurt, Leila	
Posebnosti društvenog poduzetništva u Hrvatskoj - primjer UNICEF		Kenjereš, Iva	

Radio medij prošlosti, sadašnjosti i budućnosti u Hrvatskoj		Slivka, Kristina	
Utjecaj marki na ponašanje mladih potrošača odjeće i obuće u Hrvatskoj		Jurković, Ana	
Žensko poduzetništvo u svijetu i u Hrvatskoj - primjer Skintegra		Horvatić, Ružica	
Istraživanje percepcije roditelja o sigurnosti djece na internetu		Tomac, Matea	
Komunikacijski i etički postupci u domeni telemarketinga		Rendulić, Ana-Marija	
Poduzetničke namjere kod studenata u Hrvatskoj i Europi		Barat, Goran	
Primjer prijedloga projekta financiranog sredstvima Europske unije		Špehar, Elinor	
Projektni plan nabave i instalacije komorne sušare		Mattich, Dolores	
Projektni plan prenamjene poslovnog prostora u apartmane		Javorac, Ivan	
Utjecaj marki na ponašanje mladih potrošača na tržištu mobilnih telefona u Hrvatskoj		Gallopeni, Valon	
Životni ciklus poduzeća u informatičkoj djelatnosti		Bosiljevac, Romana	
Organizacija poslovanja na primjeru poduzeća Erste Card Club d.o.o.		Vidinić, Martina	
Pokretačke sile poduzetništva na primjeru razvoja poduzela Rivalmare		Mišetić, Monika	
Stilovi vođenja i tehnike motiviranja zaposlenika		Bobovčan, Mario	
Žene u svijetu menadžmenta i poduzetništva		Ružić, Ela	
Žensko poduzetništvo		Prelovšek, Tea	
Žensko poduzetništvo na primjeru zadružne pivovare Brlog		Kašljević, Luka	
Odabrani aspekti organizacijske kulture i strukture u Erste & Steiermärkische Bank d.d.		Ipša, Maja	
Poduzetnički poslovni model na primjeru informatičke djelatnosti		Nemet, Igor	
Uspješnost i održivost obiteljskih poduzeća na otoku Pagu		Peranić, Ivana	
Projektni plan obnove muzeja Petra Preradovića		Tratnjak, Tea	
Uloga društvenih mreža u marketinškoj komunikaciji DM-a d.o.o.		Ferenčić, Antonela	
Segmentacija potrošača prema ekološkoj svijesti i stilu života u Hrvatskoj		Čavlin, Natalija	
Proces razvoja novog proizvoda		Gec, Ela	
Zadovoljstvo kupaca Calzedonia brendom		Ognjenović, Anita	

PRIMJENA PROIZVODNOG I OPERATIVNOG MENADŽMENTA NA PRIMJERU BRENDIRANOG PROIZVODA LASTAVICA CRUISING		Domijan, Andrea	
ANALIZA POSLOVANJA PODUZEĆA HRVATSKI TELEKOM D.D. POMOĆU FINANCIJSKIH POKAZATELJA		Radošić, Marina	
Plan restrukturiranja u postupku predstečajne nagodbe na primjeru malog poduzeća u Republici Hrvatskoj		Brletić, Ivana	
„RAZVOJ ROBINZONSKOG TURIZMA KROZ PRIMJER DRUŠTVA VERSOVICA“		Cvek, Danijela	
ANALIZA POSLOVANJA PODUZEĆA I.T.V. MUREXIN		Dundara, Igor	
POSLOVNI PLAN „PČELARSTVO MUSA“		Musa, Dajana	
POSLOVNI PLAN „VINARIJA DIONIZ“		Pervan, Svjetlana	
RAZVOJ I NASLJEĐIVANJE OBITELJSKOG PODUZEĆA		Lekaj, Lindita	
ULAGANJE U PROŠIRENJE DJELATNOSTI STOLARSKOG OBRTA „MODIS“ PIĆAN		Smoković, Marko	
Usvojenost pristupa zelenog marketinga u mlađim dobnim skupinama u Hrvatskoj		Rosandić, Anabela	
VAŽNOST NEVERBALNE KOMUNIKACIJE ZA PODUZETNIKE		Kadić, Dijana	
Analiza kalkulacije cijena na primjeru proizvodnog poduzeća		Kovač, Milika	
ETIČKO POSLOVANJE I DRUŠTVENA ODGOVORNOST PODUZEĆA S EMPIRIJSKIM OSVRTOM NA MALA I SREDNJA PODUZEĆA		Štefanac, Katarina	
TRŽIŠNA ORIJENTACIJA LUČKIH UPRAVA PRIMORSKOGORANSKE ŽUPANIJE		Mataja-Mafrici, Marko	
ŽENSKO PODUZETNIŠTVO NA PRIMJERU POSLOVNE AKADEMIJE RIJEKA		Fabijan, Matea	
START-UP INKUBATOR U FUNKCIJI RAZVOJA PODUZETNIŠTVA MLADIH		Marković, Petra	
PODUZETNIČKA ORIJENTACIJA LOKALNOG JAVNOG SEKTORA GRADA OGULINA		Fićurin, Lorena	
ANALIZA DINAMIKE RAZVOJA OBITELJSKOG PODUZEĆA KROZ TIMMONSOV MODEL		Radočaj, Blanka	
Poslovno planiranje na primjeru izgradnje mini kampa u Istri		Jozić, Dario	
UNAPREĐENJE PRODAJE NA PRIMJERU PODUZEĆA „TUPPERWARE“		Kezele, Sara	
ANALIZA POSEBNOSTI ŽENSKOG PODUZETNIŠTVA NA USPJEŠNOM PRIMJERU U HRVATSKOM TURIZMU		Matijašić, Iva	
ANALIZA ŽIVOTNOG CIKLUSA NA PRIMJERU OBITELJSKOG PODUZEĆA		Špehar, Elinor	
Analiza pristupa formiranju cijene za software		Perić, Igor	
ODNOSI, SUKOBI I PRIJENOS POSLOVANJA NA PRIMJERU OBITELJSKOG PODUZEĆA		Poje, Nina	

POTENCIJALI RAZVOJA KAMPOVA NA LOŠINJU I CRESU		Dumenčić, Matko	
PRIHVAĆENOST PODUZETNIČKOG NAČINA RAZMIŠLJANJA KOD STUDENATA		Baltić, Livia	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U PROIZVODNOM PODUZEĆU		Devčić, Jelena	
PROJEKTNI PLAN NA PRIMJERU PROJEKTA „MLADI U TURIZMU“		Milovanović, Nina	
PROMJENE U MODELU PODUZETNIČKOG PROCESA NA PRIMJERU POSLOVNOG SUBJEKTA U TURIZMU		Kafadar, Toni	
UVID U PROCES TRANZICIJE I PRIVATIZACIJE U HRVATSKOJ		Pavlinić, Matija	
MARKETINŠKA STRATEGIJA IZLASKA PODUZEĆA LUSH NA ISTARSKO TRŽIŠTE		Lakošeljac, Luana	
ERGONOMIJA UREDSKOG PROSTORA		Vukonić, Martina	
PROJEKTNI PLAN PROIZVODNJE NOVE VRSTE VINA		Brnjac, Marina	
ANALIZA OBITELJSKOG PODUZETNIŠTVA NA PRIMJERU OPG-a PINTAR ANITA		Wolf, Dolores	
RAČUNOVODSTVO TROŠKOVA STOMATOLOŠKE ORDINACIJE DENTIS D.O.O. RIJEKA		Tomić, Paula	
SOCIJALNO PODUZETNIŠTVO U HRVATSKOJ NA PRIMJERU UDRUGE		Lerga, Sanja	
NEUROMARKETING I PONAŠANJE POTROŠAČA		Rumora, Maja	
POSLOVANJE, PLASMAN I PROMOCIJA HOTELA „VALAMAR KORALJ ROMANTIC“ KRK		Bačić, Martina	
UTJECAJ GLAZBE NA POTROŠAČE		Turkalj, Nikolina	
POSEBNOSTI DIGITALNOG MARKETINGA NA TRŽIŠTU ELEKTRONIČKIH KNJIGA		Božičević, Vedran	
FINANCIRANJE ČIMBENIKA SUVREMENOG TURIZMA U ISTRI		Fabris, Marko	
IPO KAO NAČIN FINANCIRANJA VRIJEDNOSNIM PAPIRIMA		Knežević, Karlo	
MARKETINŠKE AKTIVNOSTI PODUZEĆA JADRANKA HOTELI D. O. O.		Rugaš, Sanja	
PODUZETNIČKO PLANIRANJE U TURIZMU		Žužić, Gabriela	