https://zir.nsk.hr/en/user/profile/mbz/314304

Time of export: 29.03.2024. 07:38:09
Repository: zir.nsk.hr
Number of records on this URL: 143
Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Percepcija potrošača o specijaliziranim trgovinama ekoloških prehrambenih proizvoda		Hron, Ivona	
Interni marketing - Istraživanje zadovoljstva radom od kuće u Primorsko-goranskoj županiji		Radić, Mirko	
Namjera hrvatskih turista da odsjednu u zelenim hotelima prema proširenom TPB modelu		Vukosavljević, Aleksandra	
Percepcija potrošača o sigurnosti prirodnih prehrambenih proizvoda		Milinović, Nives	
Strahovi potrošača tijekom COVID-19 pandemije i njihov utjecaj na online i offline kupnju		Kosovac, Melanie	
Upotreba različitih oblika komunikacije u svrhu ostvarenja cilja crowdfunding projekta		Novak, Martin	
Tržišno natjecanje na tržištu pokretnih telekomunikacijskih mreža u Republici Hrvatskoj		Javor, Deana	
Placebo Effect in Marketing: Product Price and Perceived Quality		Zulijani, Dominik	
Marketing putem društvenih mreža		Silconi, Robert	
Utjecaj ambalaže na percipiranu kvalitetu prehrambenog proizvoda		Turk, Sonja	
Elektroencefalografija kao alat u neuromarketinškim istraživanjima		Ivančić, Sara	
Percipirana kvaliteta i zadovoljstvo korisnika bankovnim uslugama		Aničić, Ana	
Isticanje karakteristike održivosti proizvoda i percepcija potrošača		Bujan, Zora	
Promjena percipirane vrijednosti popularnih i luksuznih marki odjeće prilikom sniženja cijene		Muždeka Prodanović, Adriana	
Analiza stavova potrošača o održivoj potrošnji		Štefančić, Maja	
Analiza uslužnih djelatnosti u Republici Hrvatskoj i suvremeni marketinški trendovi u segmentu usluga		Dozet, Maja	
Motivacija korisnika za sudjelovanje u ekonomiji dijeljenja - utjecaj na zadovoljstvo i namjeru korištenja		Jurić, Andrea	
Povjerenje korisnika u uslugu e-bankarstva		Janković, Alma	

Stvaranje i razvoj osobne marke fitness influencera na društvenoj mreži Instagram		Hajdinjak, Antonia	
Usporedba percepcije poduzetničkog rizika generacije Z i Y		Olujić, Carla	
Važnost marketinga u bankarskom sektoru		Superina-Gudelj, Irena	
Istraživanje percepcije potrošača o lokalnoj i ekološkoj hrani		Skender, Sandra	
Motivacija mikro i malih poduzeća za doniranje udruga socijalne i humanitarne djelatnosti		Sarađen, Ivan	
Percepcija lokalnog stanovništva o ponudi turističkih destinacija u Istri		Samac, Elena	
Prihvaćanje i korištenje usluga Netflix-a		Mandić, Monika	
Održivo konzumiranje proizvoda - utjecaj medija na percepciju od strane potrošača		Kolarić, Katarina	
Povezanost obogaćivanja ponude kuća za odmor i oduševljenja gosta		Pečenković, Dolores	
Stav studenta Sveučilišta u Rijeci o imidžu Rijeke kao turističke destinacije		Badurina-Dudić, Nikolina	
Utjecaj medija na održivo ponašanje potrošača		Božičević, Mario	
Učinak sidrenja u oblikovanju ponude usluga		Šćira, Antonija	
Učinak uokvirivanja i neuromarketing: primjer AB testiranja u poduzeću Autotepisi.hr		Zornada, Patrick	
Karakteristika i primjena neuromarketinških istraživanja		Vučković, Boris	
Omnichannel marketing		Grbčić, Karla	
Motivacija studenata preddiplomskog studija za uključenje u dodatne aktivnosti		Beronja, Ana	
Istraživanje percipirane kvalitete i zadovoljstva uslugama mobilnog bankarstva		Cvitković, Krešimir	
Povjerenje žena u mobilne aplikacije za praćenje reproduktivnog zdravlja		Barać, Sara	
Senzorni park - koristi, barijere i poticaji izgradnji u osnovnim školama		Skupnjak, Dora	
Spremnost ugovaranja putnog osiguranja online posredničkom platformom: razlike između potrošača različite sklonosti usvajanju inovacija		Baldigara, Valentina	
Utjecaj boje proizvoda na emocije i namjeru kupnje različitih vrsta proizvoda		Jakovljević, Andrea	
Utjecaj fizičkog okruženja i organizacijske kulture dentalne poliklinike na zadovoljstvo i namjeru potrošača		Tomljenović, Andrea	
Utjecaj promotivnih aktivnosti na potrošačevu namjeru doniranja organizaciji posvećenoj djeci s autizmom		Marušić, Monika	
Provođenje aktivnosti unapređenja prodaje na primjeru DM i Bipa trgovina		Vukelić, Ivana	

Istraživanje preferencija korisnika - A/B testiranje s primjenom na internet stranici		Sambolek, Filip	
Tko koga prati - povezanost karakteristika influencera s uključenosti njegovih pratitelja		Brkljačić, Ivana	
Utjecaj usmjerenosti pogleda subjekta u oglasu na reakciju gledatelja		Kaić, Anna	
Glazbene navike i identitet generacija Y i Z		Ćustić, Anita	
Marketing u turizmu - elementi nezaboravnog turističkog doživljaja		Gavrić, Ana	
Percepcija ponude usluge u salonima ljepote - istraživanje utjecaja boja		Kopjar, Lucija	
Usporedba utjecaja osobnih čimbenika na impulzivnu kupnju različitih kategorija proizvoda		Bortek, Ivana	
Utjecaj dizajna, osoblja i obogaćene ponude na posjećenost štanda		Marčan, Katarina	
Utjecaj mikro influencera u kampanjama		Mihaljević, Ivana	
Zdrave prehrambene navike potrošača i zeleni proizvodi		Udiljak, Marina	
Stvarna i percipirana korisnost programa vjernosti za potrošače u Republici Hrvatskoj		Križnjak, Mateja	
Utjecaj sklonosti ka riziku na donošenje odluka ulagača na tržištu kapitala		Vukić, Marko	
Istraživanje ponude na tržištu - usporedba tradicionalnih i novih oblika maloprodaje		Kufek, Lea	
Marketinški miks na primjeru uvođenja novog proizvoda		Čiča, Iva	
Potrošačeva percepcija kvalitete i dodane vrijednosti prirodnih i tradicionalnih proizvoda		Puškarić, Antonija	
Svijest potrošača o iskorištavanju životinja u industrijama		Trbojević, Andrea	
Uloga osviještenosti potrošača prilikom kupovine prirodne kozmetike		Posavec, Maja	
Utjecaj boja na kupovne odluke potrošača		Frankulin, Matea	
Utjecaj karakteristika YouTube influencera na percepciju njihovog kredibiliteta, potrošačevu namjeru kupnje i e-WOM		Šegulja, Vedrana	
Zadovoljstvo kupaca programima lojalnosti u drogerijama		Dabac, Marija	
Čimbenici koji utječu na odabir Erasmus destinacije i postkupovnu reakciju Erasmus studenata		Rupčić, Ivana	
Analiza učinka posjedovanja u segmentu fizičkih proizvoda i usluga		Klarić, Mia	
Problematika bacanja hrane s aspekta mladih potrošača		Šeškar, Ema	
Volontiranje - uzroci i posljedice		Šebalj, Katarina	

Grupe solidarne razmjene kao kanal distribucije ekoloških proizvoda i mogućnosti za njihov daljnji razvoj		Komadina, Daniela	
Zavaravajuće oglašavanje		Zinaja, Alen	
Impulzivno trošenje dobivenog novca		Mulc, Dominik	
Istraživanje zadovoljstva i lojalnost sudionika Riječkog karnevala		Pleša, Nikolina	
Povezanost osobnih vrijednosti i etnocentrizma		Marković, Janja	
Uspješnost Google AdWords tekstualnih oglasa s obzirom na karakteristike oglasa		Sinčić, Katarina	
Utjecaj identiteta privatne marke na odnos percipirane cijene i kvalitete i preferenciju		Košara, David	
Utjecaj oglasa na tjelesno samopoštovanje i namjeru kupnje oglašavanog proizvoda		Pavlović, Elizabeta	
Važnost online marketinga u kreiranju nove marke kreativnog poduzeća		Sardelić, Loris	
Vođe mišljenja - mikro influenceri na društvenim mrežama		Androić, Lana	
Premier league marketing in Croatia		Atlija, David	
Uloga društvenih medija u prikupljanju informacija o Erasmus razmjeni		Benić, Magdalena	
Utjecaj boje ambalaže na odabir proizvoda visoke i niske uključenosti potrošača pri kupnji u supermarketu		Ilić, Iva	
Utjecaj unapređenja prodaje na ponašanje potrošača prilikom kupnje		Krapljanov, Viki	
Motivacija i privlačenje potrošača kroz marketinške komunikacijske aktivnosti		Fuček, Valentina	
Neetično oglašavanje na društvenim mrežama usmjereno prema adolescentima		Peloza, Petra	
Potrošački etnocentrizam		Mučić, Valnea	
Povezanost promocije na društvenim mrežama i osobne prodaje pri kupnji prirodne kozmetike		Komadina, Katarina	
Trgovačke marke i lojalnost potrošača		Novak, Martina	
Uloga upravljanja odnosima s klijentima u percepciji kvalitete usluge		Radić, Vedrana	
Utjecaj oglašavanja na odluku o kupnji na primjeru Radio Terezije		Vusić, Danijela	
Društvena odgovornost na primjeru igara na sreću		Dorvak, Natalija	
Etička razmatranja korištenja piratskih verzija programa		Karamarko, Tomislav	
Implementacija programskih rješenja u funkciji unapređenje poslovanja i zadovoljstva korisnika		Jovančević, Nikola	
Istraživanje potreba za poliuretanima u poduzećima na području Hrvatske i Slovenije		Jelić, Hrvoje	

Marketing prirodnih i kulturnih resursa Bjelovarsko-bilogorske županije		Mateković, Hrvoje	
Marketinške strategije formiranja cijena u turizmu		Bošnjak, Matea	
Upravljanje kvalitetom u funkciji razvoja konkurentske prednosti prehrambenih poduzeća		Dizdar, Ivan	
Utjecaj karakteristika turističke destinacije i profila potrošača na korištenje prijevoznih električnih sharing sustava		Pernuš, Karlo	
Utjecaj upravljanja kvalitetom na zadovoljstvo korisnika uslugama poslovnih banaka		Bijelić, Branko	
Kvaliteta pružanja usluge prijevoza učenika		Tominac, Martina	
Osiguranje ustanova u kulturi		Matešić, Anja	
Zadovoljstvo studenata ponudom bankovnih usluga		Gretić, Maja	
Ponašanje potrošača pripadnika Generacije Z		Ragus, Daria	
Ponašanje potrošača tijekom odlučivanja o online kupnji		Delić-Ibukić, Lea	
Utjecaj karakteristika proizvoda i promocije na imidž autohtonih proizvoda i odluku o kupnji		Perčić, Dora	
Oglašavanje poduzeća na društvenim mrežama		Bujan, Aleksandra	
Analiza oglašavanja usluga na internetu		Višnjić, Mario	
Marketing plan i pozicioniranje poduzeća, primjer poduzeća Kupole - bolje od šatora d.o.o.		Ciler, Marino	
Zaštita potrošača u segmentu marketinga usluga		Brežnjak, Anamarija	
Značaj bankoosiguranja kao kanala prodaje osiguranja		Radinović, Snježana	
Istraživanje potreba inozemnih gostiju analizom booking.com recenzija		Gojtanić, Simona	
Određivanje specifičnosti kupovine prirodne kozmetike		Katanar, Ivana	
Povezanost očekivanja potrošača i cijene smještajnog objekta		Baždarić, Ivana	
Prilagodba marketinških agencija oglašavanju na društvenim mrežama		Keser, Tea	
Radio i društvene mreže: Radio Rijeka na Facebooku		Hajdinjak, Eva	
Relationship between internal marketing and employees' emotional intelligence		Juričić, Iva	
Utjecaj percipirane cijene i kvalitete na odluku o kupnji kod krivotvorenih proizvoda		Bajčić, Valentino	
Utjecaji na odlučivanje o kupnji ekoloških proizvoda		Babić, Marija	

Marketing usluga u kampovima u Istri		Tomišić, Emi	
Zadovoljstvo korisnika uslugom dopunskog zdravstvenog osiguranja - primjer Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje		Ojurović, Jasna	
Značaj uslužnog osoblja za kvalitetu poslovanja		Debeljak, Ana	
Međusobno stvaranje vrijednosti za potrošače na tržištu poslovne potrošnje		Glavina, Martina	
Navike volontiranja mladih u Hrvatskoj		Primorac, Sara	
Marketing usluga u osiguranju		Radočaj, Antonija	
Utjecaj internet oglašavanja na iznajmljivanje soba u turizmu		Petrović, Slavica	
Marketing i odnosi s javnošću u policiji		Bogati, Tatjana	
Nadograđivanje ponude proizvodnih djelatnosti uslužnom komponentom s ciljem unapređenja poslovanja - primjer poduzeća Tvin d.o.o.		Rudec, Marija	
Utjecaj zelenog marketinga na potrošače		Lucić, Antonela	
Korištenje interneta u marketingu		Lastrić, Anđelina	
Utjecaj situacijskih čimbenika na zadovoljstvo potrošača wellness uslugom		Vukdragović, Mia	
Analysing the impacts on the consumers choice of fast food restaurants: the country-of-origin effect		Mužić, Matea	
Brokeri u osiguranju na primjeru Republike Hrvatske		Tomić, Dejan	
Identifikacija impulzivnog kupovnog ponašanja, uvažavajući psihološke i sociološke čimbenike		Smokvina, Kristina	
Istraživanje percepcije trgovačkih centara i povezanost sa kvalitetom života potrošača		Petrović, Marko	
Kupovina u franšiznim restoranima brze prehrane		Jurić, Zlatka	
Organizacijske strukture u osiguravajućim društvima		Vujić, Iris	
Povezanost životnog stila potrošača i korištenja privatnih marki		Bažon, Sara	
Sponzorstvo kao dio sportskog marketinga na primjeru nogometnog kluba		Šorli, Denis	
Stručno osposobljavanje savjetnika u osiguranju		Jovović, Sandra	
Trendovi razvoja zdravstvenog osiguranja u Republici Hrvatskoj		Jurković, Tamara	
Utjecaj zadovoljstva zaposlenika na kvalitetu usluge u hotelu "Pinija"		Bukva, Martina	
Upravljanje znanjem u multinacionalnim korporacijama u uvjetima globalizacije		Sabljić, Ivana	

Utjecaj znanja na zaposlenost		Ćurić, Antonija	
Utjecaj geoekonomije međunarodnih odnosa na siromaštvo u svijetu		Baljak, Roko	
Utjecaj Šangajske organizacije za suradnju na geopolitiku i međunarodnu trgovinu		Kardum, Benjamin	
Zdravstveni turizam i klasterizacija - osvrt na Hrvatsku i Poljsku		Bakić, Marija	