https://zir.nsk.hr/en/user/profile/mbz/316365

Time of export: 28.03.2024. 22:59:34
Repository: zir.nsk.hr
Number of records on this URL: 173
Records exported: 100

| Title | URL | Authors | Host item title |
|---|---|---|---|
| PRIVLAČENJE I ZADRŽAVANJE MLADIH ZAPOSLENIKA | | Sokolov, Toni | |
| DOPRINOS TURISTIČKIH AGENCIJA RAZVOJU TURIZMA U SLAVONIJI | | Žaja, Iva | |
| EURO - ZAJEDNIČKA VALUTA EUROPSKE UNIJE | | Radmilo, Josip | |
| RONILAČKI TURIZAM U PONUDI TURISTIČKIH AGENCIJA | | Gazibara, Matea | |
| DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U UPRAVLJANJU LJUDSKIM POTENCIJALIMA | | Pavić, Josipa | |
| ELABORACIJA POSLOVNOG PROJEKTA NA PRIMJERU OTVARANJA AVANTURISTIČKE AGENCIJE "JUT" | | Jerčić, Eva | |
| ULOGA DRŽAVE U OBLIKOVANJU TRŽIŠNE STRUKTURE I KONKURENCIJE | | Ledić, Matea | |
| ANALIZA PONUDE I POTRAŽNJE NAUTIČKOG TURIZMA U REPUBLICI HRVATSKOJ | | Šefčić, Vendi | |
| DRUŠTVENA ODGOVORNOST PODUZEĆA: KOMPARATIVNA ANALIZA ODABRANIH POSLOVNIH SUBJEKATA KAO PRIMJERA DOBRE PRAKSE NA PODRUČJU REPUBLIKE HRVATSKE | | Zdilar, Marin | |
| KRIZNI MENADŽMENT NA PRIMJERU KONCERNA AGROKOR | | Kokan, Marija | |
| ORGANIZACIJA RADA PRIJAMNOG ODJELA U HOTELU | | Vrkić, Ivana | |
| TURISTIČKA REGIJA BLISKI ISTOK | | Sikirica, Lara | |
| TURISTIČKI FAKTORI ATRAKTIVNOSTI KINE | | Ševerdija, Martina | |
| TURIZAM ANDALUZIJE | | Grbavac, Lucija | |
| ULOGA TURISTIČKE AGENCIJE U POSREDOVANJU PRODAJE PRIVATNOG SMJEŠTAJA | | Nenadić, Ana | |
| UPRAVLJANJE KREATIVNIM PODUZEĆIMA - GLAZBENA INDUSTRIJA | | Ugrina, Josipa | |
| DIGITALIZACIJA POSLOVANJA DESTINACIJSKE MENADŽMENT KOMPANIJE | | Milić, Darija | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| DOPRINOS DESTINACIJSKIH MENADŽMENT KOMPANIJA RAZVOJU ODRŽIVOG TURIZMA | | Buljan, Kristina | |
| TURISTIČKI ARANŽMAN ZA NEPOZNATOG KUPCA | | Gojun, Ljubica | |
| ULOGA DESTINACIJSKIH MENADŽMENT KOMPANIJA U RAZVOJU ARHEOLOŠKOG TURIZMA U DESTINACIJI | | Božić, Mihaela | |
| STRUKTURA HRVATSKOG BRUTO DOMAĆEG PROIZVODA | | Pavela, Duje | |
| ANALIZA TRŽIŠNE STRUKTURE GLOBALNOG TRŽIŠTA PAMETNIH TELEFONA | | Bakulić, Marin | |
| MJERENJE PERFORMANSI | | Perišić, Veronika | |
| ANALIZA ELASTIČNOSTI POTRAŽNJE ZA KRUHOM NA PRIMJERU TVRTKE BOBIS D.O.O. | | Cvitković, Doris | |
| ISTRAŽIVANJE ZNAČAJA KULTUROLOŠKIH RAZLIKA U PRISTUPU GOSTU NA PRIMJERU ODABRANIH HOTELA U GRADU SPLITU | | Ćorluka, Antonio | |
| DOPRINOS DESTINACIJSKIH MENADŽMENT KOMPANIJA RAZVOJU POSLOVNOG TURIZMA | | Čapljak, Elena | |
| DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE PUTNIČKIH AGENCIJA | | Tomić, Matina | |
| MENADŽERSKA ETIKA I DRUŠTVENA ODGOVORNOST | | Buljan, Ivan | |
| POSLOVANJE DESTINACIJSKIH MENADŽMENT KOMPANIJA U VRIJEME ŠIRENJA PANDEMIJE COVID-19 | | Dugeč, Kata | |
| MENADŽERSKA FUNKCIJA UPRAVLJANJA LJUDSKIM RESURSIMA | | Jurić, Duje | |
| PRIMJENA STORYTELLING-A I STORYDOING-A U STVARANJU DODANE VRIJEDNOSTI TURISTIČKIH PROIZVODA DESTINACIJSKIH MENADŽMENT KOMPANIJA | | Bralić, Matea | |
| USPOREDBA PROIZVODA KLASIČNIH TURISTIČKIH AGENCIJA I DESTINACIJSKIH MENADŽMENT KOMPANIJA | | Čeh, Antonija | |
| DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO U TURIZMU | | Peričin, Lucija | |
| POSLOVNI PLAN KAO ČIMBENIK USPJEŠNOSTI U POSLOVANJU | | Klišanin, Daniela | |
| TURISTIČKE PRIVLAČNOSTI OTOKA BRAČA | | Hrgović, Ivan | |
| VJEŠTINE SUVREMENOG PODUZETNIŠTVA-INFLUENSERI | | Matešić, Petra | |
| DOPRINOS TURISTIČKIH AGENCIJA RAZVOJU TURISTIČKE DESTINACIJE | | Perkušić, Ana | |
| ISTRAŽIVANJE ZADOVOLJSTVA I LOJALNOSTI ZAPOSLENIKA NA PRIMJERU HOTELA SA 5 ZVJEZDICA | | Mrkonjić, Marta | |
| KORIŠTENJE STANDARDA KONTROLE NA PRIMJERU PODUZEĆA AD PLASTIK D.D. | | Labaš, Frane | |
| TURISTIČKE AGENCIJE-POSREDNICI NA TURISTIČKOM TRŽIŠTU | | Tomaš, Anđela | |
| UPRAVLJANJE U UVJETIMA KRIZE | | Sarić, Karlo | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| USPOREDBA KRETANJA BRUTO DOMAĆEG PROIZVODA U HRVATSKOJ I ZEMLJAMA EUROPSKE UNIJE | | Erceg, Antonia | |
| UTJECAJ ŠIRENJA PANDEMIJE BOLESTI COVID-19 NA POSLOVANJE TURISTIČKIH AGENCIJA | | Maljković, Marta | |
| UVOĐENJE EURA U REPUBLICI HRVATSKOJ | | Vrdoljak, Sara | |
| ANALIZA PONUDE SMJEŠTAJNIH OBJEKATA IZ SKUPINE "HOTELI" U SREDNJOJ I JUŽNOJ DALMACIJI | | Baban, Ivan | |
| MOGUĆNOSTI KORIŠTENJA FINANCIJSKIH POTICAJA I POTPORA ZA FINANCIRANJE POSLOVANJA DESTINACIJSKIH MENADŽMENT KOMPANIJA | | Bešlić, Tanja | |
| UTJECAJ ŠIRENJA PANDEMIJE BOLESTI COVID-19 NA TURISTIČKU POTRAŽNJU U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANIJI | | Grabner, Patricia Dona | |
| BRENDIRANJE U HOTELIJERSTVU | | Brzica, Marija | |
| DOPRINOS EKO-HOTELA ODRŽIVOM RAZVOJU TURIZMA | | Zebić, Nikolina | |
| UTJECAJ MOTIVACIJE NA ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIKA | | Blitvić, Mariana | |
| FRANŠIZING U HOTELIJERSTVU | | Pivčević Vranješ, Karmen | |
| MOTIVACIJA ZAPOSLENIKA NA PRIMJERU PODUZEĆA "NAPRIJED" D.O.O. | | Vuković, Petar | |
| RAZVOJ PONUDE SPORTSKE REKREACIJE TURIZMA U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANIJI | | Prkić, Antonia | |
| DOMAĆI HOTELSKI LANCI | | Ninčević, Anđela | |
| REVITALIZACIJA I VALORIZACIJA KULTURNE BAŠTINE REPUBLIKE HRVATSKE | | Perišić, Marijana | |
| ODRŽIVI RAZVOJ GRADSKOG TURIZMA | | Vuco, Iva | |
| MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA U HOTELIJERSTVU | | Vuinac, Lora | |
| MEĐUNARODNI TRENDOVI U TURIZMU | | Babić, Ivan | |
| PROMETNA DOSTUPNOST TURISTIČKE DESTINACIJE | | Lovrić, Marijo | |
| RESTRUKTURIRANJE PUTNIČKE AGENCIJE U DESTINACIJSKU MENADŽMENT KOMPANIJU | | Petrić, Antonia | |
| TURISTIČKI POTENCIJAL DALMATINSKE ZAGORE | | Radić, Mislav | |
| TURIZAM NA OTOCIMA | | Cecić, Marina | |
| UTJECA OBUKE I RAZVOJA ZAPOSLENIKA NA POSLOVNE REZULTATE ORGANIZACIJE NA PRIMJERU PODRAVKE | | Stojanov, Mia | |
| DIFUZNI HOTELI | | Vrcić, Ivana | |
| DIGITALNA TRANSFORMACIJA U PODUZETNIŠTVU | | Strize, Stela | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| DOPRINOS VOLONTURIZMA ODRŽIVOM RAZVOJU | | Vuletić, Ema | |
| IZAZOVI U POSLOVANJU TURISTIČKIH AGENCIJA | | Galić, Filip | |
| POTPORA PODUZETNIŠTVU U REPUBLICI HRVATSKOJ | | Čupeljić, Frane | |
| TIPOVI PODUZETNIKA | | Vučković, Marta | |
| ANALIZA TRŽIŠNE STRUKTURE BANKARSKOG SEKTORA U REPUBLICI HRVATSKOJ | | Nekić, Petra | |
| ANALIZA TRŽIŠNE STRUKTURE HOTELSKE INDUSTRIJE U JADRANSKOJ HRVATSKOJ | | Malenica, Anika | |
| LJUDSKI KAPITAL | | Rubeša, Emma | |
| PAMETNI HOTELI | | Milić, Darija | |
| POSEBAN POSTUPAK OPOREZIVANJA PUTNIČKIH AGENCIJA | | Maleš, Jelena | |
| POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU PROJEKTA ROĐENDAONICE | | Jurko, Mario | |
| ULOGA TURISTIČKIH AGENCIJA U RAZVOJU TURIZMA U DESTINACIJI | | Buljan, Kristina | |
| UTJECAJ KVALITETE USLUGE NA ZADOVOLJSTVO GOSTIJU U HOTELSKOJ INDUSTRIJI | | Ćorić, Zorana | |
| MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA U TURIZMU NA PRIMJERU HOTELA HILTON | | Mikas, Sara | |
| SELEKCIJA, OBUKA I ORGANIZACIJSKA SOCIJALIZACIJA NA PRIMJERU HOTELSKE INDUSTRIJE | | Radić, Venesa | |
| UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA U DESTINACIJSKIM MENADŽMENT KOMPANIJAMA | | Elez, Anamarija | |
| VINOGRADARSTVO I VINARSTVO NA PODRUČJU DALMACIJE | | Vlajić, Dora | |
| MOTIVACIJA ZAPOSLENIKA U PODUZEĆU | | Ramić, Iva | |
| MENADŽMENT HOTELSKOG PODUZEĆA | | Bošnjak, Mara | |
| STRATEGIJSKO UPRAVLJANJE NA PRIMJERU ATLANTIK GRUPE | | Melvan, Anita | |
| UPOTREBA DRUŠTVENIH MREŽA U SVRHU PROMIDŽBE NA PRIMJERU TVRTKE TELE2 | | Landeka, Danijela | |
| KRUZING ODREDIŠTA JADRANSKOG MORA | | Hrabar, Antonia | |
| ZDRAVSTVENI TURIZAM U REPUBLICI HRVATSKOJ | | Listeš, Lelian | |
| IMPLEMENTACIJA QR KODA U HOTELSKO POSLOVANJE | | Stošić, Hrvoje | |
| SKLAPANJE I RASKID UGOVORA NA DALJINU | | Balić, Mislav | |
| PROMOCIJA I PRODAJA SLOŽENIH TURISTIČKIH PROIZVODA DESTINACIJSKIH MENADŽMENT KOMPANIJA | | Soldo, Matea | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| ANALIZA VANJSKOG MARKETINŠKOG OKRUŽENJA NA PRIMJERU PODUZEĆA TELE2 D.O.O. | | Brkić, Dora | |
| DOPRINOS DESTINACIJSKE MENADŽMENT KOMPANIJE RAZVOJU TURIZMA NA OTOKU KORČULI | | Favro, Marija | |
| ORGANIZACIJA I PROCES PRODAJE NA PRIMJERU PEKARE BABIĆ | | Senjanin, Franka | |
| UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA ORGANIZACIJU UTRKE "UVATI VITAR" NA OTOKU BRAČU | | Petrić, Ivan | |
| ANALIZA TRŽIŠNE STRUKTURE LUKA NAUTIČKOG TURIZMA U REPUBLICI HRVATSKOJ | | Božić Pavletić, Ivan | |
| ANALIZA POSLOVANJA TURISTIČKIH POSREDNIKA U REPUBLICI HRVATSKOJ | | Mišerda, Ivana | |
| DOPRINOS TURIZMA RAZVOJU SLABIJE RAZVIJENIH REGIJA | | Ercegovac, Markantonio | |
| MARKETINŠKI KONZORCIJI U HOTELIJERSTVU | | Boschi, Ivana | |
| POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU PROIZVODNJE DJEČJIH KUĆICA | | Jukić, Paula | |
| POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU PROJEKTA BEZGLUTENSKOG RESTORANA | | Škratulja, Nikol | |
| POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU PROJEKTA PUTNIČKE AGENCIJE | | Konsa, Andrea | |
| POSLOVNO PLANSKA ELABORACIJA PODUZETNIČKE IDEJE NA PRIMJERU PROJEKTA TURISTIČKOG KAMPA | | Radić, Tina | |
| RAZVIJENOST PROMETNE INFRASTRUKTURE U REPUBLICI HRVATSKOJ I NJEN UTJECAJ NA GOSPODARSKI RAZVOJ | | Lovrinčević, Nora | |
| RAZVOJ PODUZETNIČKIH ZONA U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANIJI | | Lovrić, Magdalena | |
| RAZVOJ ŽENSKOG PODUZETNIŠTVA U REPUBLICI HRVATSKOJ | | Marušić, Karla | |
| SUSTAV UPRAVLJANJA KVALITETOM ISO 9001 U TVRTCI SPORT VISION D.O.O. | | Paić, Tina | |
| TEHNIKE ZA GENERIRANJE IDEJA U CILJU RAZVOJA NOVOG PROIZVODA | | Čibarić, Anamarija | |
| ULOGA INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE U POSLOVANJU PUTNIČKIH AGENCIJA | | Božić, Mihaela | |
| ULOGA STORYTELLINGA U FORMIRANJU PROIZVODA PUTNIČKIH AGENCIJA | | Radić, Tanja | |
| UPRAVLJANJE RAZLIČITIM GENERACIJAMA ZAPOSLENIKA | | Sokolov, Toni | |
| USPOREDBA PROIZVODNOG PROGRAMA DESTINACIJSKIH MENADŽMENT KOMPANIJA SPECIJALIZIRANIH ZA CIKLOTURIZAM U REPUBLICI HRVATSKOJ I PORTUGALU | | Duišin, Senka | |
| UTJECAJ PANDEMIJE BOLESTI COVID-19 NA ZRAČNI PROMET I TURIZAM | | Bralić, Matea | |
| ANALIZA TURISTIČKE POTRAŽNJE SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE | | Vranješ, Milena | |
| SUVREMENE FUNKCIJE PUTNIČKIH AGENCIJA | | Pavković, Ana | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| UDRUGA HRVATSKIH PUTNIČKIH AGENCIJA-UHPA | | Brajković, Tihana | |
| ULOGA DESTINACIJSKIH MENADŽMENT KOMPANIJA U RAZVOJU FILMSKOG TURIZMA U DESTINACIJI-STUDIJA SLUČAJ HRVATSKA | | Zubčić, Ante | |
| ULOGA IZLETA U PONUDI PUTNIČKIH AGENCIJA | | Grizelj, Katarina | |
| UNAPREĐENJE TURISTIČKE PONUDE GRADA SINJA KAO DIJELA CETINSKE KRAJINE OSNIVANJEM DESTINACIJSKE MENADŽMENT KOMPANIJE | | Runje Lukanović, Monika | |
| VALORIZACIJA NAJZNAČAJNIJE MATERIJALNE KULTURNE BAŠTINE U REPUBLICI HRVATSKOJ | | Ostojić, Lena | |
| UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA U HOTELSKOM PODUZEĆU | | Buljan, Anđela | |
| PREDNOSTI I NEDOSTACI POSLOVANJA OBRTA U TURIZMU | | Čota, Mara | |
| POSLOVANJE MALOG PODUZEĆA NA PRIMJERU TURISTIČKE AGENCIJE | | Milardović, Živko | |
| ULOGA DOGAĐANJA U BRENDIRANJU TURISTIČKE DESTINACIJE NA PRIMJERU ULTRA EUROPE SPLIT | | DRNASIN, IVAN | |
| UTJECAJ STILOVA VODSTVA NA POSLOVNE REZULTATE | | Bračić, Josipa | |
| BUDŽETIRANJE I POLITIKA CIJENA U HOTELSKOM ODJELU HRANE I PIĆA | | Babaja, Ljubo | |
| PRIMJENA POSLOVNE ETIKE U POSLOVNOM KOMUNICIRANJU | | Delić, Marijana | |
| HACCP SUSTAV U MCDONALD'SU | | Lozančić, Klaudia | |
| KRIZNI MENADŽMENT U HOTELIJERSTVU NA PRIMJERU GRUPACIJE ACCOR | | Jeličić-Pekušić, Ivana | |
| OSNIVANJE DESTINACIJSKE MENADŽMENT KOMPANIJE | | Bašić, Kristina | |
| SPECIJALIZACIJA DESTINACIJSKE MENADŽMENT KOMPANIJE ZA OBITELJSKI TURIZAM | | Hrabar, Anita | |
| ULOGA DESTINACIJSKIH MENADŽMENT KOMPANIJA U RAZVOJU KULTURNOG TURIZMA GRADA SPLITA | | Gjurković, Doria | |
| ULOGI I ZADACI SEKTORA LJUDSKIH RESURSA PRIVREDNE BANKE ZAGREB D.D. | | Korčulanin, Anja | |
| UPRAVLJANJE NAJZNAČAJNIJIM SOCIOKULTURNIM VREDNOTAMA GRADA ŠIBENIKA | | Radić, Ivana | |
| ANALIZA EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA | | Baban, Deni | |
| ANALIZA PROGRAMA RASPISANOG TURISTIČKOG ARANŽMANA | | Bošković, Morin | |
| HACCP SUSTAV U DJEČJEM VRTIĆU | | Ledić, Matea | |
| KARTIČNO POSLOVANJE | | Grizelj, Ivana | |
| KOMUNIKACIJA I PREGOVARANJE U PRODAJI | | Radić, Tina | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| TERMINSKA TRGOVINA | | Lapić, Anthony Phillip | |
| ULOGA DESTINACIJSKE MENADŽMENT KOMPANIJE U RAZVOJU CIKLOTURIZMA U SLAVONIJI | | Bilobrk, Ana Marija | |
| UPRAVLJANJE KVALITETOM VISOKOŠKOLSKIH INSTITUCIJA | | Bešker, Frane | |
| VALUTNA KLAUZULA | | Vuletić, Ivan | |
| AKADEMSKA MOBILNOST: PREDNOSTI I NEDOSTACI | | Cipriš, Nika | |
| ANALIZA MEĐUNARODNIH HOTELSKIH LANACA NA HRVATSKOM TRŽIŠTU | | Mikulandra, Iva | |
| ANALIZA STANJA I PERSPEKTIVA RAZVOJA TURIZMA U EUROPSKOJ UNIJI | | Tomić, Ivana | |
| ETIKA I MORAL U MENADŽMENTU | | Šimić, Marin | |
| GLOBALIZACIJA-PRAVEDNOST U SUVREMENOM DRUŠTVU | | Penović, Zrinka | |
| HRVATSKI TURIZAM: ETIČKI IZAZOVI | | Vukasović, Nina | |
| INOVATIVNOST I PODUZETNIŠTVO | | Bikić, Antonia | |
| KONCEPT SOCIJALNOG PODUZETNIŠTVA | | Vučković, Boško | |
| MEĐUOVISNOST PROMETA I TURIZMA | | Blitvić, Mariana | |
| OBILJEŽJA POSLOVANJA TUROPERATORA | | Bakulić, Marin | |
| OBLICI PODUZETNIŠTVA | | Pudar, Nada | |
| ODNOS IZMEĐU DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA I FINANCIJSKIH REZULTATA NA PRIMJERU ORGANIZACIJE DM DROGERIE MARKT | | Pavić, Josipa | |
| SPECIFIČNI TIPOVI PODUZETNIŠTVA | | Brčić Šušak, Ana | |
| SPECIJALIZACIJA PUTNIČKIH AGENCIJA ZA PRIVATNI SMJEŠTAJ | | Dugeč, Kata | |
| SPECIJALIZACIJA PUTNIČKIH AGENCIJA ZA PUSTOLOVNI TURIZAM | | Šefčić, Luciana | |
| UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA U LOKALNIM SAMOUPRAVAMA S OSVRTOM NA JAVNI SEKTOR | | Pšeničnik, Irena | |
| ANALIZA USPJEŠNOSTI BANKOVNOG POSLOVANJA NA PRIMJERU OTP BANKA HRVATSKA D.D. | | Nizić, Anamaria | |
| FUNDAMENTALNA ANALIZA DIONICE INA D.D. | | Skopljaković, Iva | |
| INOVACIJE I KREATIVNOST U PODUZEĆU | | ĆURIĆ, KRISTINA | |
| POSLOVNE OPERACIJE HOTELSKOG ODJELA HRANE I PIĆA | | Kečkan, Martina | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| PROCES IZRADE NARUČENOG TURISTIČKOG ARANŽMANA | | Čović, Tonći | |
| RAZVOJ EKOTURIZMA U REPUBLICI HRVATSKOJ KAO OBLIK ODRŽIVOG UPRAVLJANJA PRIRODNIM ATRAKTIVNOSTIMA | | Žakula, Milan | |
| KULTURNO-OBRAZOVNA FUNKCIJA TURIZMA NA PRIMJERU "WORK AND TRAVEL PROGRAMA" | | Čapljak, Elena | |
| DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U HOTELIJERSTVU | | PIVČEVIĆ, KARMEN | |
| ANALIZA TURISTIČKE PONUDE I POTRAŽNJE GRADA TROGIRA | | VICKOVIĆ, MARIJA | |
| ATRAKCIJE DUBROVAČKO-NERETVANSKE ŽUPANIJE U PONUDI LOKALNIH PUTNIČKIH AGENCIJA | | Cetinić, Klaudija | |
| GOSPODARENJE OTPADOM U REPUBLICI HRVATSKOJ | | Perković-Paloš, Josip | |
| KOMPONENTE TURISTIČKE PONUDE OTOKA KORČULE | | Andrijić, Ivana | |
| UPRAVLJANJE NAJZNAČAJNIJIM PRIRODNIM I DRUŠTVENIM RESURSIMA U DALMACIJI | | Biskupović, Ante | |
| MEĐUNARODNA TRŽIŠTA OBVEZNICA | | Škaro, Duje | |
| CIKLOTURIZAM KAO SELETIVNI OBLIK TURIZMA | | Kuran, Leona | |