https://zir.nsk.hr/en/user/profile/mbz/321780

Time of export: 29.03.2024. 11:47:54
Repository: zir.nsk.hr
Number of records on this URL: 434
Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Metode i tehnike istraživanja konkurencije		Višić, Toni	
Marketing plan poduzeća za pružanje usluga		Peršić, Nenad	
Istraživanje digitalnog oglašavanja pulskih organizacija i ustanova iz područja kulture		Bakija, Marina	
Lansiranje novog proizvoda na primjeru poduzeća "Ledo"		Radola, Antonio	
Međunarodna prodaja i upravljanje ključnim kupcima		Marić, Marija	
Primjena etičkih načela u gerilskom marktingu		Mihalec, Filip	
Uloga Google Analytics-a u online poslovanju		Fabris, Ivan	
Utjecaj komunikacijskog procesa na potrošača		Pasulji, Megi	
Utjecaj marketinške komunikacije na potrošače kozmetičke industrije u virtualnom okruženju		Ivančić, Laura	
Čimbenici uspješnosti proširenja marke		Kos, Mateja	
Istraživanje primjene digitalnog marketinga na primjeru poduzeća Apple Inc.		Dedaj, Danijela	
Marketing Supersporta Hrvatske nogometne lige		Markić, Petar	
Ratovi cijenama - uzroci i rezultati		Vilić, Luciano	
Utjecaj COVID-19 pandemije na marketinške aktivnosti uslužnih poduzeća		Turčić, Željko	
Utjecaj gerilskog marketinga na ponašanje potrošača		Đurđević, Darija	
Čimbenici atraktivnosti poslodavaca u očima Generacije Z		Križman, Ana	
Analiza korištenja TikTok-a u svrhu edukacije		Jovanović, Laura	
Igrifikacija u educiranju i motiviranju prodavača		Francetić, Dora	

Implementacija programa lojalnosti u poduzeću Brioni d.o.o.		Filjar, Paula	
Marketing genetski modificiranih proizvoda		Softić, Maria	
Marketinško planiranje u poduzeću Namještaj Mima d.o.o.		Mišić, Vedran	
Posebnosti kanala distribucije u uslužnim djelatnostima		Blašković, Vedran	
Prakse isključivanja konkurencije sa tržišta		Mejak, Ivan	
Skupno financiranje i start-up poduzeća		Kožar, Mirta	
Uloga i važnost obiteljskog poduzetništva u području sportskog turizma		Žužul, Matija	
Čimbenici prihvaćenosti mobilnog bankarstva u Republici Hrvatskoj		Biuk, Matko	
Analitika na primjeru društvene mreže Facebook		Blažević, Ela	
Analiza konkurencije na tržištu električne energije u Hrvatskoj		Višić, Petar	
Atraktivnost turističke destinacije-primjer grada Zagreba		Sente, Klara	
Crowdfunding za društveno odgovorne projekte		Duvnjak, Kristijan	
Inovacije i korisničko iskustvo		Braić, Nensi	
Integrirana marketinška komunikacija i globalno oglašavanje		Babić, Kristijan	
Izgradnja i pozicioniranje marke		Glavić, Lucija	
Navike maratonskog gledanja sadržaja kod mladih		Geromella, Rony	
Sportski marketing		Porubić, Dora	
Strategija uvođenja novog proizvoda u poduzeću Egle dizajn d.o.o.		Halilović, Tadea	
Utjecaj pakiranja proizvoda u marketinškoj komunikaciji		Butković, Andrea	
Marketinške odluke u veleprodaji		Čavarović, Matea	
Društvena odgovornost marketinga		Kalister, Barbara	
Istraživanje tržišta u funkciji dizajniranja iskustva zaposlenika poslovne banke		Badurina, Tamara	
Utjecaj sustava upravljanja odnosim s klijentima u fitness industriji na primjeru fitness centra AP LAB		Radović, Ivana	
Afektivno računalstvo u poslovanju		Cvek, Loris	
Istraživanje zadovoljstva kupaca		Tićak, Andrea	

Digitalni marketing i brendiranje turističke destinacije - primjer Republike Hrvatske		Janković, Ivana	
Inovativno vanjsko oglašavanje		Štajduhar, Marko	
Istraživanje kvalitete usluge skrbi za djecu s teškoćama u razvoju na području Istarske županije		Javoran, Rozalija	
Gerilski marketing		Lanca, Benjamin	
Uloga tehnologije u usluživanju korisnika (Markething)		Muža, Maja	
Prodajni pristup prilikom traženja posla		Ivić, Jelena	
Komunikacija s poslovnim klijentima na međunarodnom turističkom tržištu		Perkov Svilan, Marina	
Mjerenje tržišne moći		Jerečić, David	
Plasman održivog proizvoda		Bekić, Tea	
"Nula otpada"		Filiplić, Erika	
Etika u oglašavanju - djeca kao ciljana skupina		Čudić, Vanja	
Etičnost influencera u marketingu		Košutić, Ivona	
Marketing organizacija za zaštitu okoliša		Šekuljica, Nikolina	
Marketing zračnog prometa		Sabo, Mia	
Moć utjecatelja na društvenim mrežama		Stojanović Stalzer, Nika	
Održiva gradnja		Janović, Ema	
Franšiza kao strategija ulaska u strano tržište		Čuljak, Vedran	
Istraživanje zadovoljstva korisnika bankarskim uslugama		Harmadi, Leo	
Kartelski sporazumi		Fetahaj, Rinor	
Poduzetništvo u području vinskog turizma		Macan, Samanta	
Politika cijena i upravljanje kanalima distribucije		Rogalo, Josip	
Razvoj novog turističkog proizvoda destinacije		Vučkovečki, Sara	
Suradnja javnog i privatnog sektora u turizmu		Martić, Ana	
Utjecaj cijena na ponašanje potrošača		Vitasović, Eleonora	
Interni marketing u uslužnim poduzećima		Plantak, Vedran	

Istraživanje zadovoljstva kupaca čokoladom		Antić-Milovanović, Dean	
Marketing odnosa i upravljanje ključnim kupcima na poslovnom tržištu		Vujičić, Matija	
Oglašavanje na društvenim mrežama		Šimunić, Helena	
Online upravljanje odnosa s kupcima		Memić, Ena	
Utjecaj pandemije COVID-19 na marketinšku organizaciju poduzeća s naglaskom na e-trgovinu		Tomić, Josipa	
Utjecaj pandemije Covid-19 na sadržaj i komunikaciju putem društvenih mreža		Janković, Antonia	
Posebnosti marketinga usluga u turizmu s osvrtom na Nacionalni park Brijuni		Kenđel, Emili	
Uloga i značaj društvene odgovornosti poslovanja u suvremenim uvjetima na primjeru poduzeća Valamar riviera d.d.		Strmečki, Helena	
Društvene mreže kao alat suvremenog oglašavanja		Damianić, Nicol	
Inovacije u restoraterstvu		Abaza, Martina	
Izrada budžeta i upravljanje troškovima projekta		Mikulčić, Martina	
Online oglašavanje		Mršić, Petra	
Prilagođavanje promocije inozemnom tržištu		Jagetić-Daraboš, Andreja	
Racionalnost i iracionalnost u poslovnom odlučivanju		Jerešić, Romina	
Upravljanje projektnom nabavom i ugovaranjem		Matić, Monika	
Utjecaj globalne zajednice certificiranih B korporacija na ekonomiju i društvo		Pauletić, Mario	
Čimbenici efikasnosti projektnih timova		Glavić, Dino	
Izgradnja marke i prodaja poljoprivrednih proizvoda		Krajcer, Lucija	
Marketing u zapošljavanju ili Regrutacijski marketing		Čavec, Eleonora	
Prilagođavanje proizvoda inozemnom tržištu		Katalenić, Marta	
Konkurencija cijenama u hotelskoj industriji		Roce, Aleksandar	
Marketing Ella beauty salona za uljepšavanje na društvenim mrežama		Žudić, Ella	
Marketing događaja s osvrtom na organizaciju FIM CROATIAN SPEEDWAY GRAND PRIX		Biškup, Krešimir	
Ponašanje kupaca promatrano kroz bihevioralnu teoriju		Štojs, Lidija	

Primjena etike u marketinškim aktivnostima poduzeća		Maljić, Kristina	
Uloga certifikata B Corp u suvremenim uvjetima poslovanja		Bajsar, Sara	
Analiza prisutnosti visokoškolskih ustanova na mreži Tik Tok		Blažeković, Kristina	
Mobilni marketing		Omerović, Ema	
Istraživanje ponašanja u javnoj nabavi u jedinici lokalne i područne (regionalne) samouprave		Lukić, Miroslav	
Organizacijski dizajn kao vrsta intervencije u procesu razvoja organizacije		Džoja, Lana	
Istraživanje konkurencije poduzeća "Kraš d.d."		Oreč, Dominik	
Prihvaćenost koncepta internog marketinga u političkim strankama u Republici Hrvatskoj		Bekavac, Ante	
Analiza politika i pristupa upravljanja različitošću u profitnim organizacijama		Peruško, Ivana	
Kamping i održivi razvoj turističke destinacije		Novak, Marija	
Marketing alkoholnih pića i cigareta kao štetnih proizvoda		Nikolić, Maja	
Oblikovanje produktivne radne okoline kao preduvjet privlačenja i zadržavanja najtalentiranijih zaposlenika		Šagovac, Valentina	
Uloga društvenog kapitala u razvoju organizacija i međuorganizacijske suradnje		Prpić, Vinko	
Inovativna turistička destinacija		Radoš, Ivona	
Istraživanje konkurencije poduzeća Zagrebačka banka		Rosanda, Lara	
Istraživanje reakcija potrošača na oblikovanje video promotivnih materijala		Hodžić, Damir	
Oblici komunikacije putem tradicionalnih medija nasuprot medijima u digitalnom okruženju kod neprofitnih organizacija		Brkičević, Edisa	
Percepcije i ponašanje studenata u svezi zaštite potrošača u Republici Hrvatskoj		Vranaričić, Antonio	
Planiranje razvoja turističke destinacije		Šarić, Anđelo Matej	
Strategije ulaska na strana tržišta		Jelenković Milevoj, Suzana	
Suvremeni razvoj maloprodaje		Bilić, Ida	
Upravljanje sukobima u organizaciji		Matić, Stefani	
Diskriminacija cijenama		Turudić, Ivan	
Marketing događaja na primjeru Adria summer festivala		Alaber, Ana	

Marketing neprofitnih organizacija za zaštitu ugroženih vrsta		Labaš, Silva Kristina	
Podcast - kao suvremena forma komuniciranja		Knez, Anđela	
Primjena neuromarketinga na poslovnom tržištu		Pribanić, Claudia	
Utjecaj društvenih mreža na ponašanje i percepciju društva		Špehar, Iva	
Utjecaj epidemija korona virusom na ponašanje u kupovini kod proračunskih korisnika grada Rovinja-Rovigno		Matohanca, Martina	
Digitalizacija u Hrvatskoj: poslovni slučaj akvizicije marketinške agencije		Bakija, Marina	
Etički aspekti oglašavanja na društvenim mrežama		Vranek, Sara	
Istraživanje navika potrošača online kupnje za vrijeme Covid-19 pandemije		Čuljak, Dora	
Istraživanje ponašanja korisnika fitness proizvoda		Džudžić, Armin	
Istraživanje zadovoljstva proizvodom za njegu tijela NASHE COSMETICS		Uvalić, Josipa	
Marketinške komunikacije udruge putem društvene mreže na primjeru udruge IAESTE		Benčik, Tena	
Pripovijedanje (engl. storytelling) u službi edukacije i selekcije pri zapošljavanju		Von Sacher-Mayer, Josip	
Strategije pozicioniranja hotelijerskih poduzeća na međunarodnom turističkom tržištu		Mihalec, Filip	
Uloga društvenih mreža u istraživanju zadovoljstva korisnika usluga		Ester, Valentina	
Uloga društvenih mreža u lansiranju novih proizvoda		Marić, Marija	
Utjecaj percepcije trgovačkih marki na donošenje odluka o kupovini		Pozder, Marin	
Utjecaji COVID 19 bolesti na provedene aktivnosti internog marketinga hrvatskih poduzetnika		Brcković, Melani	
Crowdfunding i društveno odgovorno poslovanje		Kožar, Mirta	
Etički sukobi u istraživanju tržišta		Juričević, Paola	
Istraživanje kvalitete usluge hotelskog poduzeća Valamar Riviera d.d.		Bogatirov, Iva	
Komunikacijske aktivnosti na društvenim mrežama na primjeru Otvorenog radija		Dušković, Brigita	
Marketing događaja		Šćulac, Karin	
Primjena novih tehnika u istraživanju marketinga		Fundek, Sanja	
Utjecaj Covid-19 bolesti na ponašanje suvremenog kupca		Radeljević, Anamarija	

Utjecaj marketinške komunikacije na ponašanje potrošača		Vujica, Maja	
Utjecaj obitelji na donošenje odluke o kupnji		Geromella, Rony	
Analiza posebnosti upravljanja organizacijskom kulturom u javnom i privatnom sektoru		Ćosić, Marina	
Influenceri: novi način promoviranja proizvoda i utjecaja na prodaju		Višić, Toni	
Istraživanje zadovoljstva poštanskim uslugama		Vitasović, Antonela	
Istraživanje zadovoljstva proizvodima za njegu tijela		Lisjak, Darian	
Izdvajanje aktivnosti		Popović, Brenda	
Online oglašavanje i kupovno ponašanje kupca		Račić, Lana	
Primjena digitalnog marketinga na primjeru poduzeća Hrvatski telekom d.d.		Kozlevac, Dalen	
Uloga odabranih društvenih mreža u razvoju novih proizvoda		Ivančić, Laura	
Uloga prodajnih akcija u politici cijena		Blažević, Ela	
Uloga prodajnih akcija u politici cijena		Blažević, Ela	
Uloga prodajnih akcija u politici cijena		Blažević, Ela	
Ponašanje turista i lojalnost turističkoj destinaciji		Mandić, Ivona	
Invazivnost modernog marketinga i briga o privatnosti potrošača		Stanković, Kristian David	
Održivo pakiranje i etiketiranje proizvoda		Grabar, Iva	
Primjena održivosti u poslovanju poduzeća		Cinkopan, Loren	
Strategija stvaranja sadržaja		Šikljan, Ivana	
Upravljanje marketingom destinacijske menadžment kompanije		Aničić Pauletić, Veronika	
Razvoj i inovacija usluge		Fuček, Petra	
Primjena neuromarketinga u svrhu shvaćanja ponašanja potrošača		Lovrinović, Maja	
Trgovačke aktivnosti poduzeća Huawei		Karan, Ana Marija	
Analiza pakiranja maslinovog ulja "Ol Istria"		Starić, Tedi	
Analiza radija kao medija		Goršćak, Luka	
Istraživanje konkurencije u poduzeću BIPA		Jakša, Karla	

Marketing kontroverznih proizvoda		Čavec, Eleonora	
Marketing plan za mala poduzeća		Filipović, Martina	
Neverbalna komunikacija među potrošačima		Mutapčić, Irena	
Uloga brendiranja u razvoju novog proizvoda		Cvitić, Anita	
Upravljanje cijenama u nautičkom turizmu na primjeru marine Vrsar		Mišić, Vedran	
Istraživanje utjecaja psiholoških cijena na ponašanje potrošača		Filipović, Matija	
Kako konzumira medije Generacija Z ?		Daljevec, Kristina	
Marketing neprofitnih organizacija		Šimunić, Helena	
Obilježja primjene održivog marketinga u velikim poduzećima		Lorencin, Tina	
Oglašavanje na društvenim mrežama na primjeru TikToka		Čuljak, Vedran	
Planiranje marketinga u poduzeću Podravka		Žužul, Matija	
Posebnosti primjene marketinga usluga u turizmu		Rude, Katia	
Utjecaj informacijske tehnologije na odnose unutar kanala distribucije		Erceg, Žana	
Analiza funkcija pakiranja na primjeru linije proizvoda Cedevita		Milašinović, Bojana	
Istraživanje kvalitete hotelskih usluga na području grada Rovinja		Starčić, Gordana	
Istraživanje marketinga u poduzeću "Kraš"		Damijanić, Melisa	
Primjena društvenih mreža u istraživanju ponašanja potrošača		Jakša, Morena	
Strategije upravljanja cijenama u Blitz Cinestar kinima		Škorić, Gabrijel	
Utjecaj društvenih mreža na odluke i ponašanje mladih potrošača		Lovrić, Iva	
Utjecaj influencera na odluke o kupnji		Višnjić, Tena	
Društveno odgovorno poslovanje poduzeća		Smonkar, Despina	
Istraživanje imidža grada Pule		Flego, Fabio	
Izgradnja i pozicioniranje marke		Muža, Maja	
Outsourcing kao poslovni model		Krneta, Bruno	
Percepcija usluge "Gradski bazen Pula"		Smrekar, Andi	

Područje djelovanja i postignuti rezultati samostalnog sindikata energetike, kemije i nemetala Hrvatske u poduzeću Plinara d.o.o.		Peruško, Mirjana	
Značaj utjecajnih osoba pri donošenju odluka o kupnji kod generacije Y		Peter, Lorena	
Interni odnosi s javnošću		Biondić, Klara	
Neprofitni marketing nasuprot neetične prakse poduzeća		Levicki, Ines	
Novi mediji i prodaja		Jovanović, Roman	
Organizacijska kupnja		Francetić, Dora	
Inovacije u cijenama		Ćićak, Arian	
Istraživanje učinaka marketinškog komuniciranja		Plantak, Vedran	
Marketing usmenom predajom		Krajcer, Lucija	
Metoda promatranja u istraživanju ponašanja kupaca		Čudić, Vanja	
Međunarodni marketing		Opačić, Ana	
Promocija na primjeru Hrvatskog telekoma		Hlišć, Karlo	
Sadržajni marketing		Blažeković, Kristina	
Video marketing na društvenim mrežama		Porubić, Dora	
Uloga novih medija u edukaciji prodavača		Terlević, Barbara	
Digitalno nomadstvo		Grabovac, Ivana	
Značaj volontiranja u neprofitnim organizacijama		Salkić, Silvia	
Upravljanje međunarodnim marketingom usluga		Bakjac, Nico	
Prisutnost neprofitnih organizacija na društvenim mrežama		Banko, Ivan	
Obilježja i prihvaćenost održivog proizvoda		Tomišić, Rebeka	
Društveni marketing na društvenim mrežama		Pliško, Matea	
Kvaliteta usluge u uslužnom poduzeću		Zović, Petra	
Digitalna transformacija elemenata marketinškog spleta kod poduzeća NP Brijuni		Pavletić, Paola	
Predatorsko određivanje cijena		Hadrović, Petra	

Interaktivni marketing		Dangubić, Sandra	
Novi mediji u prodaji		Jovanović, Roman	
Razvoj ruta Zračne luke Pula		Martić, Bruno	
Analiza pokazatelja angažiranosti zaposlenih		Rojnić, Helena	
Marketinško prodajni napori u turizmu na primjeru poduzeća "Arena Hospitality group"		Filiplić, Erika	
Zaključivanje prodaje na primjeru prodaje vozila		Filipović, Feđa	
Analiza konkurencije u prehrambenoj djelatnosti u Hrvatskoj		Pribanić, Claudia	
Društveno odgovoran marketing prema okolišu		Vranaričić, Antonio	
Izazovi tranzicije prema post-karbonskim gradovima		Stanojević, Vladimir	
Korištenje glazbe u oglašavanju		Ajhner, Enna	
Prilagođavanje marketinškog spleta proizvoda odabranom segmentu		Bilić, Ida	
Utjecaj poznatih osoba na ponašanje potrošača		Šikljan, Ivana	
Analiza konkurencije u industriji proizvodnje piva		Harmadi, Leo	
Edukacija, motiviranje i nagrađivanje zaposlenika javnih službi		Iličić, Vanesa	
Etika upravljanja u tekstilnoj industriji		Ivanović, Romana	
Integracija strategija marketinga i marketinškog splata u Kutjevu d.d.		Sajfert, Karlo	
Komunikacije i komunikacijski proces u javnom nastupu		Kolenko, Jelena	
Komunikacijske aktivnosti s naglaskom na odnose s javnošću		Panić, Magdalena	
Nabava i plasman na primjeru poduzeća "Dukat d.d."		Von Sacher-Mayer, Josip	
Odnosi s javnošću u poduzeću Bayer		Živković, Ana	
Plasiranje novog proizvoda na tržište		Opšivač, Matija	
Pojam i značaj trgovačkih marki		Antić-Milovanović, Dean	
Ponašanje potrošača na tržištu krajnje potrošnje		Uvalić, Josipa	
Predatorsko određivanje cijena		Džepina, Suzana	
Radno mjesto budućnosti		Kurtović, Ernad	

Sportski marketing		Turković, Toni	
Tajni sporazumi u djelatnosti naftne industrije		Vitasović, Antonela	
Uloga sponzorstva u sportu		Kolarić, Dominik	
Upravljanje inovacijama i razvojem proizvoda u poduzeću Kamen Pazin		Uran, Ivana	
Utjecaj prodajnih akcija na ponašanje u kupovini		Brkičević, Edisa	
Zadovoljstvo i nezadovoljstvo uslugama		Sinković, Silvija	
Apeli u oglašavanju		Šijaković, Laura	
Društveni marketing		Pokrajac, David	
Izgradnja marke na primjeru poduzeća "Aminess Laguna Novigrad"		Bratović, Vitoria	
Marketing u Gradskoj knjižnici Pula		Andreani, Moira	
Primjena etičkog kodeksa u kontekstu marketinga u HNK Hajduk Split		Maričević, Mislav	
Primjena etičkog kodeksa u poduzećima		Trupina, Dario	
Upravljanje kvalitetom usluga s osvrtom na društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj Elektroprivredi d.d.		Veselica, Enco	
Analiza proizvodnog asortimana poduzeća "Delikatese Tina"		Stanić, Antonija	
Istraživanje navika korištenja društvenih mreža "Facebook" i "Instagram"		Rašić, Nina	
Izgradnja marke poslodavca		Srednoselec, Tomislav	
Navike korištenja servisa za dijeljenje videozapisa - YouTube		Stipetić, Lea	
Proces osobne prodaje na primjeru poduzeća Z.O Vina Cattunan		Mazić, Gregor	
Specifičnosti društvene mreže Instagram		Rančić, Raffaella	
Sportski marketing		Škvorc, Patrik	
Važnost zadovoljstva i lojalnosti korisnika		Puljić, Luka	
Doprinos dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja ljudskom kapitalu		Hekić, Petra	
Fizičko okruženje kao aspekt oblikovanja hotelske usluge		Biuk, Matko	
Obilježja kvalitete usluge i zadovoljstvo korisnika u poduzeću Dm-drogerie markt d.o.o.		Brumnjak, Daniela	

Prihvaćenost zelenih proizvoda od strane potrošača		Mohenski, Andrea	
Proces korištenja usluga u kontekstu integriranog marketinškog spleta		Rac, Mihaela	
Prilagođavanje proizvoda pojedinačnom kupcu		Kitin, Marija	
Istraživanje postojećeg stanja organizacije		Radić, Ivana	
Primjena holističkog marketinga u turizmu		Cukarić, Katarina	
Pojam i značaj elektroničkih usluga		Buršić, Samanta	
Važnost istraživanja zadovoljstva korisnika usluga na primjeru Zračne luke Pula		Kovačević, Nataša	
Gerilski marketing		Stipanović, Martina	
Interni marketing i usluživanje kupaca		Dikonić, Andrea	
Specifičnosti ponašanja kupaca e-trgovine		Sršen, Noa	
Upravljanje razvojem proizvoda na primjeru OPG Trupković		Đuranec, Samanta	
Marketing istraskog maslinovog ulja na turističkom tržištu		Celija, Romina	
Marketinška okolina poduzeća "Valamar riviera d.d."		Pavković, Marina	
Ponašanje turista i izbor turističke destinacije		Bičić, Elena	
Horizontalni sporazumi		Sanković, Ivan	
Horizontalni sporazumi		Sanković, Ivan	
Specifičnosti ponašanja krajnjih kupaca i organizacijskih kupaca na primjeru poduzeća "Hertz"		Zirdum, Igor	
Utjecaj oglašavanja na ponašanje u kupovini		Bulešić, Kristina	
Uslužni ambijent		Beck, Ursula	
Uloga i važnost pripovjedanja u marketingu		Agičić, Loreana	
Analiza konkurencije u voćarstvu		Flego, Fabio	
Pojam i značaj odnosa s javnošću		Ciceran, Martina	
Društvena odgovornost u poduzeću DM - Drogerie Markt		Jakša, Karla	
Etička pitanja prakse prema ciljnim skupinama		Levicki, Ines	
Etička pitanja u politici cijena		Filipović, Matija	

Globalni marketing u poduzeću Inditex		Maslać, Valentina	
Marketing nezdrave hrane		Banko, Ivan	
Oblici komuniciranja u održivom marketingu		Salčin, Petra	
Percepcija kupaca o privatnim markama		Grabovac, Ivana	
Ponašanje korisnika usluga		Sigurnjak, Anamaria	
Posebnosti neprofitnog marketinga		Bahun, Andrea	
Povezanost segmentacije tržišta i ponašanja potrošača		Stošić, Iva	
Stvaranje odnosa s kupcima u hotelu "Park Plaza Histria Pula"		Cipov, Dajana	
Upravljanje komunikacijama u poduzeću u Hrvatskoj pošti		Pažin, Mateja	
Selekcija projekata		Cvijović, Toni	
Uloga komunikacije s neposredno nadređenim menadžerom u ostvarivanju socio-ekonomskih performansi		Grgić, Stefano	
Zadržavanje i razvoj talenata kao čimbenik dugoročne uspješnosti poslovanja organizacije		Kolarik, Diana	
Istraživanje tržišta radi uvođenja novog proizvoda		Rede, Valeria	
Kako pripadnici generacije Z koriste društvene mreže		Kurtalić, Irma	
Primjena marketinga u suvremenom sportu		Alaber, Ana	
Razvoj koncepta upravljanja prodajom temeljenog na islamskim principima marketinga za proizvode i usluge brendirane Halal certifikatom		Fornažar Agić, Kristina	
Analiza asortimana na primjeru poduzeća sirana Gligora		Hordov, Dominik	
Analiza konkurencije u industriji mliječnih proizvoda		Doblanović, Ozren	
Analiza razvoja ponude proizvoda poduzeća Claudia Zlato		Vorić, Matea	
Analiza televizije kao medija na primjeru Coca-cole		Svetec, Anamarija	
Integrirana marketinška komunikacija		Pozder, Marin	
Istraživanje tržišta za potrebe uvođenja novog proizvoda OPG-a na primjeru vina		Peršić, Nenad	
Izravni marketing		Daljevec, Kristina	
Korištenje novih tehnologija u internoj komunikaciji		Ožeg, Andrea	

Korištenje psiholoških cijena u marketingu		Matohanca, Martina	
Kupovno ponašanje potrošača i organizacijskih kupaca		Hajdarović, Jasmina	
Marketing događanja na primjeru poduzeća Mc'Donalds		Mikuleta, Matija	
Oglašavanje putem masovnih medija na primjeru poduzeća Cedevita		Sabol, Ivana	
Percepcija prodajne profesije među studentskom populacijom		Bačić, Mia	
Primjena marketinga u malom poduzeću - primjer Mivit Pekare d.o.o.		Biondić, Klara	
Razvoj proizvoda		Lanca, Benjamin	
Upravljanje prodajom		Terlević, Barbara	
Utjecaj uređenja interijera trgovine na ponašanje kupaca		Pavlović, Martina	
Važnost istraživanja zadovoljstva građana e-uslugama grada na primjeru grada Čakovca		Sabolić, Viktorija	
Analiza konkurencije u proizvodnji vina		Diklić, Marko	
Istraživanje zadovoljstva kupaca K+ proizvoda		Jančić, Dušanka	
Specifičnosti digitalizacije kanala komunikacije		Kečan, Loren	
Utjecaj online recenzija na donošenje odluke o kupovini		Botonjić, Šejla	
Analiza oglašavanja na mrežnom portalu Tportal.hr		Tomljenović, Andrea	
Etička pitanja poslovanja poduzeća		Salkić, Silvia	
Korištenje apela na strah u oglašavanju		Miličević, Matea	
Komunikacijske aktivnosti poduzeća na društvenim mrežama		Radenković, Viktor	
Korištenje alata "Facebook Insights" za analizu Facebook stranice Medvid produkcije		Penezić, Tea	
Upravljanje markom u poduzeću "Beiersdorf"		Damijanić, Melisa	
Marketing u nogometu		Ramljak, Ivona	
Marketinški plan Nacionalnog parka Brijuni		Starčić, Gordana	
Specifičnosti kupovnog ponašanja segmenata Milenijalci		Babić, Anita	
Proces uvođenja novog proizvoda u prodajni asortiman prodavaonice Fero-Term		Ferenac, Igor	
Reakcije i ponašanje kupaca nakon kupovine		Ilić, Manuel	

Analiza marketinškog okruženja na primjeru Uljanik grupe		Stojaković, Dajan	
Motivi i motivacija, percepcija, stavovi		Sikirić, Branimir	
Korištenje marketinga sadržaja za podizanje svijesti o tržišnoj marki		Verić, Sanja	
Ljestvice za mjerenje stavova		Rovis, Petra	
Upravljanje komunikacijom s korisnicima na društvenim mrežama		Cestar, Dragana	
Razvoj i upravljanje linijama proizvoda		Blažević, Edita	
Komunikacija neprofitnih organizacija na primjeru udruge mladih "AIESEC"		Tomašić, Klaudio	
Analiza mrežnog sjedišta grada Vodnjana - Dignano		Ljevar, Barbara	
Diskriminacija cijena		Ćilimković, Sabrina	
Korištenje elemenata marki u komunikaciji na primjeru poduzeća Audi		Rašić, Luka	
Marketinški splet u poduzeću HEP d.d.		Sačer, Ana - Maria	
Osobna prodaja i pregovaranje		Vučetić, Daniel	
Ostvarivanje zadovoljstva i lojalnosti potrošača na primjeru poduzeća DM-drogerie markt		Brgić, Samantha	
Uloga marketinga i organizacijska struktura u turističkom poduzeću "Valamar Riviera"		Jaman, Luka	
Uloga marketinga u strategiji poduzeća		Prančević, Mirna	
Interni marketing u uslužnom sektoru Hrvatske		Terlević, Tanja	
Razvoj ponude proizvoda Labinprogres		Čandić, Sara	
Upravljanje odnosima sa klijentima na primjeru odvjetničkog ureda		Mošnja, Petra	
Ponašanje kupaca i kultura		Marinović, Klara	
Istraživanje imidža grada Rovinja		Popović Bana, Tijana	
Istraživanje zadovoljstva gostiju u hotelu Valamar Zagreb u Poreču		Varga, Nikolina	
Snage konkurentskog pritiska prema modelu Portera		Bestijanić, Jelena	
Zaštita potrošača usluga u Hrvatskoj		Peroli, Filamena	
Širenje inovacija, utjecaj na potrošače i njihova zaštita		Buljan, Elizabeta	
Oglašavanje na internetu poduzeća Tele 2		Filipić, Kevin	

Komunikacijske aktivnosti poduzeća usmjerene na pozicioniranje marke RED BULL		Stojanović, Samanta	
Važnost i uloga društvenih mreža za suvremeni marketing		Cvjetković, Danijela	
CRM sustav poduzeća Rudan d.o.o.		Ibrulj, Sara	
Promocija Republike Hrvatske kroz sport na internetu		Janković, Ljiljana	
Marketing turističkih atrakcija		Benazić, Mirela	
Mjere utjecaja Republike Hrvatske na konkurentnost poduzeća		Branković, Jelena	
Leasing u poduzeću "Castrum Pula 97" d.o.o.		Počeko Kranjec, Cinzia	
Teorija politike konkurencije - usporedba različitih škola		Šubarić, Mario	
Upravljanje prodajom na primjeru poduzeća DM - drogerie markt d.o.o.		Finderle Beke, Dajana	
Utjecaj novih tehnologija na razvoj kanala distribucije banaka		Beke, Andrea	
Utjecaj psihologije na razvoj internog marketinga u poduzeću Jedinstvo d.o.o.		Stepčić, Sara	
Istraživanje tržišta za potrebe uvođenja novog proizvoda		Bahun, Andrea	
Pakiranje proizvoda kao komunikacijski element		Sabolić, Viktorija	
Utjecaj komunikacijskih aktivnosti na ponašanje potrošača		Deković, Josip	
Marketing u gastronomskom turizmu		Štimac, Lea	
Upravljanje marketingom u prijevoznim poduzećima		Pintar, Anja	
Alternativni izvori financiranja proizvodnje novih proizvoda		Kečan, Loren	
Analiza oglašivačke kampanje sladoleda Ledo		Kurtalić, Irma	
Analiza oglašivačkih poruka hrvatskih banaka upućenih djeci		Grbić, Neda	
Korištenje društvenih mreža u poslovanju sportskih klubova na primjeru nogometnih klubova		Radolović, Matija	
Upravljanje odnosima s kupcima putem kluba vjernosti na primjeru poduzeća Billa		Perkov, Dino	
Analiza razvoja proizvoda VA selection		Juričić, Roberta	
Kompulzivna kupovina		Ivić, Maja	
Primjena proširene stvarnosti u marketingu		Jagetić Daraboš, Jasmina	
Uloga psihologije u prodaji		Kos, Dajana	

Upravljanje zajednicom na društvenim mrežama na primjeru javne ustanove Kamenjak		Matić, Bojana	
Istraživanje preferencije kupaca ekoloških proizvoda		Cetina, Ivon	
Marketing Ministarstva unutarnjih poslova na primjeru aktivnosti Policijske uprave istarske		Vukšić, Nikolina	
Potrošačko ponašanje u turizmu na primjeru poduzeća Istraturist Umag d.d.		Stephen, Maja	
Utjecaj lidera mišljenja na odluku o kupovini		Hegediš, Sabrina	
Tehnike istraživanja zadovoljstva kupaca		Borina, Iva	
Mjerenje učinkovitosti marketinše komunikacije		Dikonić, Andrea	
Upotreba društvenih mreža u istraživanju marketinga		Banko, Ines	
Nastup turističke zajednice Istarske županije na društvenim mrežama		Dokupil, Ljiljana	
Viralni marketing		Gashi, Egzon	
Komunikacijski splet u poduzeću "Maistra d.d."		Sergović, Vanja	
Promocija u internom marketingu na primjeru poduzeća Ina d.d.		Savović, Nenad	
Utjecaj konkurencije na promjenu odnosa prema korisnicima na primjeru Elektroistre Pula		Bičak, Nina	
Od ideje do gotovog proizvoda		Cvjetković, Sonja	
Analiza pozivnog centra telekomunikacijskog poduzeća T-com		Kalaš, Damir	
Analiza promocije Monte Librića		Stamenković, Elizabeta	
Integrirana marketinška komunikacija - Nacionalni park Brijuni		Vučetić, Daniel	
Osobne komunikacije prema korisnicima T-hrvatskog telekoma		Cestar, Dragana	
Osobne komunikacije prema korisnicima T-hrvatskog telekoma		Cestar, Dragana	
Prikriveno oglašavanje u filmu		Ramljak, Ivona	
Promocija Republike Hrvatske kao europske turističke destinacije kroz elemente e-marketinga		Bedrina, Daniel	
Motivi i stavovi u ponašanju kupaca usluga		Ćorić, Izabela	
Uloga društvenih mreža u aktivnostima Green marketinga		Vojnić, Nina	
Analiza predsjedničke kampanje 2014. u Hrvatskoj na društvenoj mreži Facebook		Županović, Dean	
Analiza vizualnog identiteta poduzeća Park Plaza		Botonjić, Šejla	

Marketing "od usta do usta" frizerskog salona "Artistic"		Verić, Sanja	
Upravljanje procesom razvoja proizvoda na primjeru poduzeća De Gurges d.o.o.		Kovač, Valentina	
Usluge i važnost upravljanja odnosmo s klijentima u kulturi i turizmu		Vukomanović, Ena	
Kultura kao društveni čimbenik		Frković, Danijela	
Promocija usluga u turizmu		Horvat, Željka	
Utjecaj kulture na kupovinu		Gortan, Nina	
Analiza komunikacijskih aktivnosti Nacionalnog parka Brijuni		Kenđel, Natali	
Analiza nastupa Zagrebačkog kazališta mladih na društvenim mrežama		Crnčević, Šemsa	
Komunikacijske aktivnosti na društvenim mrežama na primjeru poduzeća "Nivea"		Penezić, Tea	
Vrste istraživanja tržišta		Damijanić, Valentina	
Proširenje proizvodnog asortimana poduzeća Petrol d.d.		Gavrić, Antonio	
Strateška (unutarnja) i moralna (vanjska) motivacija DOP-a		Ladić, Anita	
Korporativna filantropija kroz povijest		Parać, Matej	
Analiza oglašivačkih poruka poduzeća "T-hrvatski telekom"		Kalčić, Tea	
Povezanost zadovoljstva zaposlenika i upravljanja odnosa s korisnicima		Uljanić, Lenka	
Faze u ravoju proizvoda na primjeru OPG Licul Romeo		Kruneš, Sara	
Primjena internog marketinga u gradskom društvu Crvenoga križa Vinkovci		Sebastijan, Tamara	
Utjecaj masovnih komunikacija na ponašanje kupaca usluga		Martinčić, Barbara	
Utjecaj CRM-a na stvaranje organizacije usmjerene korisnicima		Živković, Nataša	
Obilježja i značaj elemenata marketinškog spleta u Istarskom narodnom kazalištu		Miočević, Sanja	
Etika u osobnoj prodaji		Košara, Ana	
Utjecaj preporuka na donošenje kupovnih odluka		Radolović, Matija	