

Time of export: 25.04.2024. 15:33:23

Repository: zir.nsk.hr

Number of records on this URL: 59

Records exported: 59

Title	URL	Authors	Host item title
Digitalni projektni menadžment		Košćak, Marinela	
Menadžment upravljanja projektima u digitalnom okruženju		Leskovar Vinter, Ines	
Primjena blockchain tehnologije u startup poduzećima		Nekić, Leon	
Socioekonomski utjecaj filmske industrije na lokalnu ekonomiju		Milanković, Mario	
Primjena umjetne inteligencije u smanjenju poslovnih rizika		Kajzogaj, Natalia	
Uloga liderstva u razvoju učinkovitog tima		Sedlanić, Magdalena	
Važnost i utjecaj kreativne ekonomije i medijskih industrija na društvo i gospodarstvo		Hrman, Sara	
Uloga i značaj planiranja u procesu donošenja poslovnih odluka		Filipović, Ivana	
Korporacije i poduzetništvo-poveznica i kokurentnost		Boroša, Valerija	
Primjena blockchain tehnologije u računovodstveno informacijskim sustavima		Grđan, Dijana	
Industrijski turizam u Hrvatskoj kao jedan od ključnih kreativnih i kulturnih sektora RH		Trubelja, Brigita	
Izgradnja inovativne brand strategije putem digitalnog marketinga		Kulović, Ema	
Potencijal i utjecaj cikloturizma u RH na razvoj turizma, lokalne zajednice i nacionalnog gospodarstva: analiza svih dionika		Grubišić, Marija	
Razvoj menadžerskih vještina za efikasno vođenje dječjeg vrtića		Šokec, Doris	
Utjecaj umjetne inteligencije na razvoj turističke djelatnosti		Žumbar, Karlo	
Proces zapošljavanja u turizmu i problem sezonskih radnika u Republici Hrvatskoj		Kalavarić, Željka	
Utjecaj EU fordova na razvoj industrije video igara u Europskoj Uniji		Sokolić, Matija	

Cyber security-zaštita kritičnih infrastruktura		Mataić, Ira	
Pojava stresa kod menadžera i osoba na rukovoditeljskim pozicijama u Koprivničko-križevačkoj županiji		Šoš, Zdravka	
Informacijsko-komunikacijski oblici suvremenog poslovanja banaka		Orehovec, Tena	
Primjena integriranog poslovno- informacijskog sustava u upravljanju skladištem		Samoščanec, Alen	
Uloga virtualnog poslovanja u kreiranju virtualne ekonomije		Crljenica, Lorena	
Utjecaj influencer a i influencer marketinga na javno mnijenje putem novih medija		Posavec, Jelena	
Utjecaj interneta kao masovnog medija na nogomet		Jakupak, Dorian	
Menadžment na primjeru korporacije Twitch		Gelo, Goran	
Važnost menadžerskih vještina za uspješno funkcioniranje poduzeća		Harači, Patricia	
Intelektualni kapital i upravljanje znanjem u poduzeću		Kuhta, Stela	
Strateško upravljanje turizmom Koprivničko-križevačke županije		Špoljarić, Kristina	
Sustav menadžmenta ljudskih potencijala unutar državne službe na primjeru Ministarstva unutarnjih poslova Republike Hrvatske -Polijske uprave Koprivničko-križevačke županije		Kendel, Beata	
Uloga HR-a u prepoznavanju i prevenciji mobinga		Simendić Simon, Iva	
Utjecaj COVID-19 na apsentizam i stres na radnom mjestu		Stojić, Lana	
Vodstvo i stil vođenja kao ključni faktor uspješnog menadžmenta		Šatvar, Ivana	
Uloga i važnost menadžerskih vještina hrvatskih menadžera u upravljanju ljudskim potencijalima		Gloc, Jonatan	
Nefinancijsko izvještavanje u funkciji kvalitetnog i održivog upravljanja organizacijom		Marijan, Ivana	
Agilnost i agilna transformacija menadžmenta		Fabijanec, Karlo	
Potencijal optimizacije poduzeća kroz upravljanje obrtnim kapitalom Menadžment primjer Working Capital Menagement OBO Bettermann d.o.o.		Bernat, Suzane	
5G mreža kao jedan od tehnoloških gospodarskih pokretača		Špekuljak, Anamarija	
Utjecaj zelenih tehnologija na društveno odgovorno poslovanje		Hinović Biro, Indira	
Analiza menadžerskih vještina na primjeru poduzeća PSC Ferenčak		Ferenčak, Katarina	
Mikrotransakcije kao glavni poslovni model u video igrama		Radić, Ivan	
Proces strateškog menadžmenta kao temelj uspješnog poslovanja organizacije		Lančić, Mihael	

Žene u menadžmentu u poslovnim organizacijama danas		Botak, Ana	
Glavna obilježja i investicijski potencijal kriptovaluta		Cvek, Kristina	
Koprorativne strategije s posebnim osvrtom na spajanja i preuzimanja		Španić Ledinski, Kristina	
Značaj zajedničkog financiranja za održivost neprofitnih organizacija		Marelja, Tamara	
Javna nabava u Republici Hrvatskoj s prikazom slučaja oružanih snaga		Hlatki, Slađana	
Menadžment u upravljanju ljudskim potencijalima s ciljem postizanja konkurentne prednosti		Gregurek, Marina	
Etika oglašavanja		Novak, Dijana	
Racionalna i emocionalna kupnja		Karol, Sara	
Strateški i etički aspekti neuromarketinga i umjetna inteligencija		Babić, Klara	
Veganska prehrana - trend ili potreba		Lukša, Helena	
Uloga globalizacije i Industrije 4.0 u vrijeme pandemije		Hatlek, Kristina	
Strateški menadžment društvenih mreža na primjeru Facebook		Muraja, Valentina	
Poticanje poduzetništva na području Koprivničko-križevačke županije		Cvelber, Emilija	
Koncept ekonomije sreće kao pristup suvremenom upravljanju motivacijskim sustavom		Odorčić, Dorotea	
Određivanje parametara i modela upravljanja strukturnom kompetentnošću organizacije		Bunić, Nikolina	
Utjecaj zemlje podrijetla na izgradnju marke destinacije		Hodžić, Martina	
Analiza utjecaja loga kao elementa vizualnog identiteta imidža marke		Trojko, Anita	
Oglašavanje na društvenoj mreži Facebook		Salopek, Nikolina	