

<https://zir.nsk.hr/en/user/profile/mbz/338325>

Time of export: 21.09.2024. 06:28:00

Repository: zir.nsk.hr

Number of records on this URL: 137

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Projekt osnivanja i opremanja etno-restorana u Slavoniji		Balažić, Miroslav	
Agilnost organizacije na primjeru debitne kartice		Krstanović, Ivona	
Analiza upravljanja marketingom u glazbenoj industriji i primjena analize na obrt Verum		Novačić, Marija	
Upravljanje marketingom na primjeru farmaceutske industrije u Hrvatskoj		Posinković, Božidar	
Izazovi menadžmenta u lokalnoj samoupravi		Drinovac, Hrvoje	
Usporedba franšiznog poslovanja u Hrvatskoj i Njemačkoj		Galić, Ivan	
Strategija personaliziranog marketinga u unapređenju prodaje		Bošnjak, Ivica	
Vrednovanje zadovoljstva korisnika na odabranom primjeru		Arambašić, Martina	
Primjena kontrolinga u prodaji		Dujić, Klara	
Specifičnosti financijske agencije - FINA u Republici Hrvatskoj		Marić, Domagoj	
Uloga radnog okruženja u motivaciji zaposlenika		Matić, Davor	
Utjecaj motivacije zaposlenika na ostvarenje strateških ciljeva poslovne organizacije		Karakaš, Diana	
Digitalni marketing u funkciji razvoja lovnog turizma u Dalmatinskoj Zagori		Balić, Josip	
Financijska funkcija u poduzeću i uloga financijskog menadžera		Bradarić, Marija	
Primjena kontrolinga u sektoru turizma putem aplikativnih rješenja		Kišurek, Zvonimir	
Rukovođenje ljudskim potencijalima u osnovnoj školi na primjeru		Sarka, Nikolina	
Uloga kontrolinga u proizvodnji strojeva		Greganić, Livija	
Uloga menadžera u srednjoročnom planiranju prodaje s primjerom proizvodnog poduzeća		Kadić, Maja	
Oglašavanje na društvenim mrežama usmjereno na generaciju Z		Pervizaj, Besmira	

Projekti energetske obnove zgrada na primjeru stambene zgrade		Radovanović, Filip	
Usporedba tradicionalne i agilne metodologije u strateškom i projektnom menadžmentu		Ljivoić, Ante	
Cjeloživotno obrazovanje policijskog službenika kao funkcija menadžmenta ljudskih potencijala		Bilić, Jasmina	
Kontroling u javnoj upravi		Knežević, Sanja	
Operativno planiranje proizvodnje sokova na odabranom primjeru		Šebalj, Ivana	
Poslovna strategija vinskog turizma na odabranom primjeru		Ćorić, Marijo	
Poslovni plan osnivanja rekreacijskog malonogometnog centra s primjerom u gradu Osijeku		Baksa, Marin	
Razvoj i digitalna transformacija marketinga		Lončar, Marija	
ULOGA MARKETINGA I ODRŽIVOG RAZVOJA U TURIZMU ŠPANJOLSKE I AUSTRIJE		Stanić, Sofija	
Manifestacijski turizam s primjerom „Vinkovačke jeseni“		Kramarić, Marko	
Strukturalni elementi strateškog položaja poduzeća kroz analizu eksternih i internih potencijala poduzeća		Weinpert, Lana	
Utjecaj društvenih mreža na marketing javnog sektora		Tolj, Lidija	
Analiza suvremenih internetskih platformi za prodaju drogerijskih proizvoda		Zvonarić, Dario	
Analiza poduzetničkog procesa na primjeru dječje igraonice društvenih igrica		Sić, Alisa	
Razvoj poljoprivrede kao preduvjet jačanja gospodarstva Republike Hrvatske		Gavran, Luka	
Analiza procesa donošenja odluke o kupovini		Maretić, Jasna	
Uloga primjene marketinga u sportu i sportskim događajima		Mostarlić, Bernarda	
Učinci korištenja sredstava iz EU fondova na rast gospodarstva u Hrvatskoj		Kovačević, Josip	
Marketinški aspekti upravljanja logistikom u drвноj industriji		Lic, Krešimir	
Izgradnja brenda festivala na odabranom primjeru		Koščić, Sara	
Uloga kontrolinga u zbrinjavanju opasnog i neopasnog otpada		Jakšić, Sara	
Pozicioniranje novih proizvoda na primjerima hrvatskih proizvođača		Blažević, Luka	
Identificiranje i upravljanje rizicima projekta		Mihaljević, Marija	
Marketinški aspekti ruralnog razvoja		Pajić, Ivana	

Novi marketinški pristup oglašavanju u autoindustriji i prodaji vozila u Republici Hrvatskoj za vrijeme pandemije	Filipović, Hrvoje	
Marketinški aspekti poslovanja u dentalnoj medicini	Presker, Andreja	
Izvori financiranja projekata	Šibalić, Mirta	
Gospodarenje komunalnim otpadom i kružno gospodarstvo	Jozinović, Mladen	
Poslovna politika poduzeća s primjerom poslovanja vinarije	Baksa, Marin	
Planiranje i pokretanje projekta s primjerom proizvodnog poduzeća	Vuković, Filipa	
Lansiranje novog proizvoda u pivarskoj industriji	Lang, Slaven	
Analiza poslovanja poduzeća ALBATROS GRUPA d. o. o.	Barišić, Dino	
Praćenje i razvoj zaposlenika	Golub Frkanec, Doroteja	
Postizanje konkurentske prednosti na globalnim tržištima	Boro, Tamara	
Organizacijska dinamika i analiza strateškog upravljanja poslovanja poduzeća	Bago, Petar	
Promocijske aktivnosti na primjeru velike tvrtke	Galić, Ivan	
Utjecaj brenda na ponašanje potrošača	Vranješ, Matea	
Važnost strategije brendiranja u industriji ljepote	Dragić, Zvonimir	
Marketing odnosa kao suvremena marketinška strategija	Petrović, Josip	
Marketinške aktivnosti pri uvođenju novog proizvoda na primjeru električnih vozila	Radovanović, Filip	
Poslovni plan izgradnje poslovne hale	Šaravanja, Dominik	
Utjecaj prikrivenog oglašavanja na ponašanje potrošača	Kulić, Nina	
Instagram kao kanal komunikacije u marketingu	Tolj, Lidija	
Utjecaj digitalnog marketinga na ponašanje potrošača	Golubičić, Laura	
Podizanje nasada i uzgoj borovnice za OPG "Zadravec"	Zadravec, Ivan	
Cjeloživotno obrazovanje kao razvoj ljudskih potencijala s primjerom	Kopilaš, Adrijana	
Projekt komercijalizacije inovativnih ekoloških medicinskih proizvoda na globalnom tržištu	Varganović, Domagoj	
Projekt pokretanja studentskog centra izvrsnosti	Debeljak, Mišo	

Upravljanje rizicima u projektu		Pajić, Marin	
Poslovna strategija poduzeća „INSPEKT-ING D.O.O.“		Grafina, Mia	
Agilni projektni menadžment u solarnoj industriji		Tomić, Petar	
Vanjskotrgovinsko poslovanje na primjeru poljoprivrednog poduzeća		Galić, Beatrix	
Upravljanje ljudskim potencijalima u javnim službama na primjeru Centra za socijalnu skrb u Našicama		Mezak, Domagoj	
Obrazovanje ljudskih potencijala u poduzeću, na primjeru Coca-Cola HRB Hrvatska d.o.o. iz Zagreba		Tomić, Blaženko	
Značaj utjecaj kontrolinga u hotelskom poslovanju		Krstanović, Ivona	
Brendiranje i njegova važnost		Baran, Mateo	
Primjena SWOT analize u B2C marketingu		Baran, Anđelo	
Lovni turizam u Hrvatskoj		Gavran, Luka	
Poslovni plan otvaranja caffe bara "Superstar" iz Osijeka		Vidosavljević, Filip	
Tekstilna industrija u Republici Hrvatskoj s primjerom poslovanja obrta DO-DI trgovine tekstilom, obućom i modnim dodacima		Laslo, Dino	
Proširenje djelatnosti kao oblik poduzetništva s primjerom poduzeća „Suton“ d.o.o. iz Nuštra		Suton, Dominik	
Unapređenje prodaje kao element promocije		Kokić, Ivana	
Poslovanje obrtnika - primjer obrta „Europa-stil“		Oremuš, Dino	
Strategije financiranja poduzetničkih organizacija kroz primjer poslovnih anđela		Dernaj, Stjepan	
Strateški menadžment u sportu i menadžerski izazovi u sportu		Bokanović, Karlo Ilija	
Pokretanje rada školskog restorana za izvođenje praktične nastave		Kelava, Ivan	
Strategija razvoja poduzeća "Active"		Hrgović, Anja	
Strategija razvoja poduzeća "Adept d.o.o."		Hrgović, Dora	
Utjecaj marketinške komunikacije e-poštom na ponašanje potrošača		Mihaljević, Marija	
Utjecaj poreznih reformi na proračune jedinice lokalne samouprave		Tomas, Marjan	
Marketing plan na primjeru projekta "Advent u Zagrebu"		Car, Marko	
Upravljanje projektom Crvenog križa Valpovo: "Pomoć najpotrebitijima na području Valpovštine"		Gregorić, Stjepan	

Značaj projekta s neposrednim ekonomskim učincima u razvoju poduzeća - brendiranje/razvoj novog proizvoda	Rupčić, Ivan	
Komunikacijski stilovi na primjeru projektnog tima	Zidar, Ines	
Doprinos bankarskog sektora oporavku gospodarstva uslijed krize	Kos, Branimir	
Primjena teorije projektnog menadžmenta u odabiru i pisanju EU projekata	Pajić, Davor	
Pregovaranje u projektnom poslovanju	Roso, Maja	
Upravljanje asortimanom proizvoda	Kovačević, Josip	
Uloga oglašavanja unutar promocije kao dijela marketing-mixa u 21. stoljeću	Krstin, Filip	
Planiranje u menadžmentu na primjeru tvrtke Chromos-Svjetlost Lužani	Šaravanja, Dominik	
Projekt Ekološkog uzgoja višegodišnjeg nasada oraha	Nikolić, Jurica	
Godišnje planiranje djelatnika u školskoj ustanovi s primjerom Strojarske tehničke škole Osijek	Jožić, Davor	
Utjecaj troškova na financijski rezultat poslovanja	Boras, Slaven	
Startup kao fenomen suvremenog poduzetništva s osvrtom na Republiku Hrvatsku	Konjušak, Monika	
Fiskalna i monetarna politika	Matovinović, Antonio	
Poslovanje turističke agencije	Bogojević, Ivan	
Analiza poduzeća	Krainović, Marijan	
Kalkulacija cijena na primjeru vina	Horžić, Ivona	
Kriptovalute	Bednjički, Bornja	
Moć digitalnog marketinga na primjeru Fyre festivala	Petrović, Diana	
Organizacija i upravljanje poduzećem s primjerom Santaj plastike d.o.o. iz Valpova	Vuković, Filipa	
Poslovni plan tvrtke Testeraudio d.o.o. iz Osijek	Marinčić, Relja	
Poslovni projekt - uvođenje novog proizvoda u proizvodni program Osječke pivovare - promocija	Jozipović, Alen	
Analiza poslovanja poduzeća PLIVA D.O.O.	Bago, Petar	
Etički kodeks na primjeru Udruge hrvatskih rukometnih sudaca	Farkaš, Ivana	
Marketing - plan razvoja poduzeća Promissio d.o.o.	Šimatić, Donna	

Marketing plan OPG Puškadija		Puškadija, Ana	
Poduzetništvo u Vukovarsko-srijemskoj županiji		Golubičić, Laura	
Važnost neverbalne komunikacije u javnim nastupima		Zidar, Ivana	
Žensko poduzetništvo - fenomen današnjega doba		Međugorac, Kristina	
Gerila marketing		Varganović, Domagoj	
Inovacijska politika tvrtke BioGnost d.o.o.		Bježančević, Damir	
Poslovni plan otvaranja rekreativnog centra „Goričani“		Marinjak, Ivan	
Razvoj i upravljanje ljudskim potencijalima na primjeru javne ustanove „Memorijalni centar domovinskog rata" Vukovar		Kopilaš, Adrijana	
Osnove marketinga u maloprodaju u Republici Hrvatskoj		Lovrić, Mateja	
Teorijske odrednice trgovine		Pajić, Marin	
Konkurentsak strategija ljekarni Srce		Zadravec, Ivan	
Marketing malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj		Kovačević, Maja	
Poslovni plan - investicijski projekt Mursa d.o.o.		Bednjički, Blaženka	
Poslovni plan turističkog domaćinstva "Baranjac"		Kundid, Ivona	
Tržište rabljenih vozila u Republici Hrvatskoj		Pavlović, Tihana	
Investicijski projekt modernizacije i unapređenja poslovanja tvrtke Flora d.o.o.		Šibalić, Antun	
Utjecaj propagandnih letaka na ponašanje potrošača		Kovačević, Josip	
Ponašanje potrošača u turizmu Vukovarsko - srijemske županije		Šaravanja, Domagoj	
Promjene vanjskotrgovinskog poslovanja i carinski sustav Republike Hrvatske kao članice Europske unije		Hmelina, Marijan	
Marketing strategija dućana iz susjedstva		Zec, Nedjeljko	
Cijene i cjenovni imidž maloprodavača		Franjković, Jelena	
PRODAJNO DJELOVANJE NA POSLOVNOM TRŽIŠTU PODUZEĆA VIRUS INTERNACIONAL D.O.O.		Krpes, Dalibor	