

Time of export: 24.04.2024. 04:07:43

Repository: zir.nsk.hr

Number of records on this URL: 152

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Potrošački trendovi u e-marketingu		Medvarić, Tomislav	
Neverbalna komunikacija kroz tjelesna obilježja		Brčić, Anja	
Istraživanje uloge i vidljivosti Centara za kulturu u lokalnoj zajednici		Milković, Valentina	
Usporedba produkcije festivala Splitsko ljeto i Dubrovačke ljetne igre		Dorić, Dina	
Važnost i uloga networkinga u postizanju poslovnih rezultata		Žderić, Sara	
Argumentacija analize predsjedničkih sučeljavanja na izborima u Hrvatskoj 2019. godine		Bakić-Herceg, Antonija	
Emocionalna inteligencija		Števanja, Paola	
Digitalni mediji u svakodnevnom životu djece		Kalić, Valentina	
Greenwashing - Tamna strana zelenog marketinga		Borić, Dora	
Komunikacija hrvatskog lovačkog saveza na društvenim mrežama		Kos, Velimir	
Komunikacija hrvatskog lovačkog saveza na društvenim mrežama		Kos, Velimir	
Menadžment konflikta		Ferenček, Lucija	
Segmentacija korisnika usluga rehabilitacijskog centra na temelju njihovog zadovoljstva osobljem i uslugom		Kletečki, Ivana	
Uloga etike i moralnosti u poslovanju suvremenih kompanija		Pavličević Kelava, Marija	
Proces međunarodnog priznanja RH 1991. - 1992.		Kljaić, Nikolina	
Utjecaj menadžmenta u digitalizaciji i poslovanje u doba recesije		Martić, Marko	
Segmentacija korisnika usluga rehabilitacijskog centra na temelju njihovog zadovoljstva osobljem i uslugom		Kletečki, Ivana	
Poslovni bonton, protokol i interkulturalna komunikacija u poslovanju		Kos, Martina	

Upravljanje medijskim koncernima na primjeru Styria Media Grupe AG		Zajec, Ema	
Komunikacijske vještine u uspostavljanju odnosa s klijentima		Bošnjak, Tomislav	
Krizno komuniciranje javnih institucija na primjeru iz prakse		Filipović, Ivana	
Krizno komuniciranje u modnoj industriji		Petrović, Nataša	
Medijatzacija žene i medijska konstrukcija stvarnosti		Raguž, Nikolina	
Pedagogija sporta		Draženović, Helga	
Žene i vodstvo u globalnoj perspektivi		Gudek, Klara	
Emocionalna privrženost digitalnim medijima		Šimundić, Mateo	
Interpersonalna komunikacija i organizacijski odnosi		Šarac, Antonella	
Marketing turističke destinacije		Jurenović, Jakov	
Uloga bontona u poslovnoj komunikaciji		Kosović, Marija	
Utjecaj digitalnih medija na mlade na primjeru društvene mreže TikTok		Raspudić, Barbara	
Brendiranje kao komunikacijski proces		Gverić, Toni	
Influenceri i njihova uloga u društvu		Rumenjak, Maja	
Mediji kao sredstvo odgoja ili sredstvo zlostavljanja		Lunko, Valentina	
Planiranje i organiziranje događanja na primjeru iz prakse		Jelenčić, Korina	
Poslovno komuniciranje i protokol		Jelenčić, Jurica	
Uloga i djelovanje Crvenog križa u situacijama od posebne važnosti		Pendić, Marija Magdalena	
INOVACIJE U MARKETINGU I NJIHOV UTJECAJ NA EKOTURIZAM		Kokorić, Mija	
MARKETING TURISTIČKE DESTINACIJE NA PRIMJERU IMOTSKE KRAJINE		Nazlić, Ivan	
MEDIJSKA MANIPULACIJA FOTOGRAFIJOM NA DRUŠTVENIM MREŽAMA U CILJU OSTVARIVANJA PRODAJNIH REZULTATA		Radoš, Iva	
STRATEGIJA RAZVOJA KOMUNALNE DJELATNOSTI - PRIMJER GRADA ZAGREBA		Ferčec, Zlatan	
UTJECAJ ZADOVOLJSTVA KORISNIKA JAVNOG GRADSKOG PUTNIČKOG PRIJEVOZA NA MARKETINŠKU STRATEGIJU GRADA ZAGREBA		Klepac, Ivan	
ANALIZA PROMETNE BUKE U URBANIM SREDINAMA I MJERE ZAŠTITE		Patekar, Mateo	

Monetarna politika u RH		Kutleša, Marija	
KOMUNIKACIJA PUTEM SIMBOLA		Igrc, Doroteja	
KOMUNIKACIJSKE VJEŠTINE VERBALNE, NEVERBALNE I PARAVERBALNE KOMUNIKACIJE I NJIHOVA PRIMJENA U POLITICI		Mikulaš, Mateja	
Neverbalna komunikacija na primjeru Kolinde Grabar-Kitarović		Horvatić, Katica	
RIZICI KOMUNIKACIJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA I NJIHOV UTJECAJ NA MENTALNO ZDRAVLJE MLADIH		Petljak, Klara	
ULOGA KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE U JAČANJU IMIDŽA SUVREMENIH KOMANIJA		Marcuš, Marija	
Uloga influencera u suvremenoj poslovnoj komunikaciji na primjeru Jelene Perić		Kletečki, Ivana	
ANALIZA VIRTUALNE MANIFESTACIJE NOĆ KNJIGE U VREMENU PANDEMIJE COVID-19		Pomper, Ana	
KOMUNIKACIJA I ODNOSI S JAVNOŠĆU U SPORTU		Lipovec, Bruno	
UTJECAJ MEDIJA NA PERCEPCIJU LJEPOTE		Jakovljević, Žaklina	
VIZUALNA KOMUNIKACIJA BRENDOVA CHANEL I DIOR		Babić, Magdalena	
ZELENI MARKETING I EKOLOŠKI DIZAJN		Marčeta, Esmeralda	
KORPORATIVNA KOMUNIKACIJA I ORGANIZACIJSKE VRIJEDNOSTI TVRTKE HRVATSKE ŽELJEZNICE		Bokulić, Anamaria	
PRIMJENA DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA KROZ PROGRAME POTICANJA REGIONALNOG RAZVOJA		Vuger, Natalija	
UPRAVLJANJE KOMUNIKACIJAMA NEPROFITNIH ZAKLADA		Romac, Ivana	
ANALIZA MEDIJSKOG SADRŽAJA U VRIJEME PANDEMIJE COVID-19 U HRVATSKOJ		Marinković, Ivan	
DESET NAJČEŠĆIH TEHNIKA MANIPULACIJA MEDIJA – NOVINARSKI I UREDNIČKI AKTIVIZAM IZMEĐU PR-A I PROFESIONALNIH NOVINARSKIH STANDARDA		Kolar, Ana	
KOMUNIKACIJSKI ASPEKTI BRENDIRANJA REGIJA U SJEVEROZAPADNOJ HRVATSKOJ		Dumbović, Nikolina	
PODUZETNIČKA KULTURA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Dabro, Ana	
STRATEGIJA PLAVOG OCEANA		Čović, Matea	
OBLIKOVANJE I PROVEDBA MODERNE IZBORNE KAMPANJE		Končevski, Krešimir	
ULOGA CRM-a U POSLOVNOM MARKETINGU BANKE		Krčmar, Tomislav	
APELI OGLAŠAVANJA U CILJU POVEĆANJA PRODAJE		Miletić, Marijo	
MARKETING U HOTELIJERSTVU		Bajo, Ema	

Osnovna obilježja marketinga stripa		Gunjević, Zoran	
ULOGA FRANŠIZNOG POSLOVANJA U MARKETINGU MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		Palić, Sebastijan	
VAŽNOST DIGITALNOG MARKETINGA U DANAŠNJOJ EKONOMIJI: PRIMJER TVRTKE AMAZON		Lužaić, Siniša	
UVOĐENJE MEDIJSKOG ODGOJA U ŠKOLE - MIŠLJENJA PROFESORA OSNOVNE ŠKOLE HVAR I SREDNJE ŠKOLE HVAR		Tudor, Elza	
ULOGA DIGITLANOG MARKETINGA PRI BRENDIRANJU TURISTIČKE DESTINACIJE - GRAD ZADAR		Stipanić, Dino	
SUVREMENA POSLOVNA KOMUNIKACIJA I POSLOVNI BONTON		Antunović, Mato	
KOMUNIKACIJSKI I POSLOVNI BONTON		Šćrbec, Kristina	
AFRIKA: KONTINENT BUDUĆNOSTI		Fišer, Slavica	
KORPORATIVNA KOMUNIKACIJA I UČINKOVITO KRIZNO KOMUNICIRANJE		Tandara, Marija	
Uloga komunikacije i utjecaj društvenih mreža u radu neprofitnih organizacija u Republici Hrvatskoj		Banelli, Ana	
ZADOVOLJSTVO I ANGAŽIRANOST ZAPOSLENIKA TE GLAVNI ČIMBENICI MOTIVACIJE		Vuger, Katarina	
ELEMENTI POLITIČKOG MARKETINGA NA TEMELJU AKTIVNOSTI POLITIČKOG KANDIDATA VLADIMIRA PUTINA		Hudorović, Lucija	
EVENT MANAGEMENT		Muškovac, Paula	
POSLOVANJE DOMOVA ZA STARIJE		Bura, Tatjana	
ULOGA MYSTERY SHOPPINGA U KONCEPCIJI POSLOVNOG MARKETINGA		Ivok, Paula	
ULOGA SAJMOVA U KONCEPCIJI POSLOVNOG MARKETINGA		Sanković, Iva	
UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA U CILJU POSTIZANJA KONKURENTNOSTI NA PRIMJERU HRVATSKOG TELEKOMA		Spajić, Marta	
GLAZBA KAO MEDIJ DRUŠTVENE IDENTIFIKACIJE		Lipovec, Iva	
HRVATSKA KAO DESTINACIJA KREATIVNOG TURIZMA		Major, Darko	
NASTUP U MEDIJIMA I KRIZNO KOMUNICIRANJE		Cebić, Ivana	
MOĆ PERSUAZIJE U RAZLIČITIM KONTEKSTIMA		Bolfek, Lorena	
PROUČAVANJE UTJECAJA MASOVNIH MEDIJA NA DRUŠTVO: IZMEĐU TEŽNJE ZA DRUŠTVENOM ODGOVORNOŠĆU I MANIPULACIJE MASAMA		Vukojević, Borna Ferdo	
ULOGA KOMUNIKACIJSKIH VJEŠTINA U STVARANJU OSOBNOG IMIDŽA NA PRIMJERU IVE SANADERA		Sijarić, Mirela	

ODNOS PROGRAMA VJERNOSTI I ODNOSTI KUPACA		Fetibegović, Ervin	
TEHNIKE ISTRAŽIVANJA ZADOVOLJSTVA KUPACA		Krešo, Ivana	
KOMUNIKACIJA HRVATSKOG ZAVODA ZA TRANSFUZIJSKU MEDICINU S DOBROVOLJNIM DAVATELJIMA KRV		Čegec, Valentina	
STAVOVI ZAPOSLENIKA ABBVIE D.O.O. O ORGANIZACIJSKOJ ETICI I POVJERENJU		Kordić, Filip	
ULOGA POSLOVNOG PLANIRANJA U TURIZMU RH		Šimrak, Božena	
KOMUNIKACIJA VLADE REPUBLIKE HRVATSKE NA DRUŠTVENOJ MREŽI FACEBOOK		Tomić, Danijela	
RETORIKA I DRUŠTVO 21. STOLJEĆA		Savanović, Lucija	
RETORIKA IVE SANADERA		Major, Darko	
SLOBODA IZRAŽAVANJA – GRANICE I MOGUĆNOSTI		Roth, Hrvoje	
ULOGA INTERKULTURALNE KOMUNIKACIJE U KORPORATIVNOM KOMUNICIRANJU BRENDOVA - STUDIJA SLUČAJA ROBNE KUĆE IKEA		Bunjevac, Filip	
KAPITAL KAO NOSIOC EKONOMSKOG RAZVOJA REPUBLIKE HRVATSKE		Ozobić, Tena	
KRONOLOGIJA TRENDOVA U IZRAVNOM MARKETINGU		Marić, Helena	
LEASING INDUSTRIJA U EUROPSKOJ UNIJI		Čorko, Josip Dario	
POSLOVNI BONTON I PROTOKOL		Vragolović, Lucija	
INOVACIJE U FUNKCIJI POTICANJA GOSPODARSKOG RASTA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Krunić, Roman	
PLANIRANJE MARKETING STRATEGIJA U NACIONALNOM PARKU PLITVIČKA JEZERA		Antonić, Suzana	
POLOŽAJ ENERGETIKE KAO GOSPODARSKE GRANE U RH NAKON ULASKA U EU		Kuzmić, Darko	
ULOGA POSLOVNOG PLANIRANJA U HRVATSKOM GOSPODARSTVU		Paunović, Branko	
B2B MARKETING NA PRIMJERU 3DPRINTER.HR		Hlevnjak, Ivan	
MODELI LOGISTIČKIH USLUGA – NA PRIMJERU PODUZEĆA KUEHNE & NAGEL		Horvatek, Petra	
NABAVA KAO STRATEŠKA FUNKCIJA PODUZEĆA		Tkalec, Trpimir	
POLOŽAJ JAVNE NABAVE U RH NAKON ULASKA U EU		Markulin, Vladimir	
PRIPREMA PRIJEDLOGA ZA EU PROJEKTE TRAMVAJSKOG PROMETNOG SUSTAVA		Karnas, Snježana	
KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA MUZEJA ILUZIJA I MUZEJA PREKINUTIH VEZA NA DIGITALNIM PLATFORMAMA		Banović, Dijana	

MEDIJSKA SOCIJALIZACIJA, MORALNI RELATIVIZAM I DIGITALNO DOBA		Bokulić, Anamaria	
NATO I RUSIJA: GEOPOLITIČKO I GEOEKONOMSKO SUPARNIŠTVO KROZ PRIMJERE INDIREKTNIH I ZAMRZNUTIH SUKOBA		Tatarović, Ante	
ORGANIZACIJA I KOMUNIKACIJA U POLITIČKIM PREDIZBORNIM KAMPANJAMA		Končevski, Krešimir	
STILOVI KOMUNICIRANJA		Dupelj, Roberta	
BANKARSTVO U REPUBLICI HRVATSKOJ		Antica, Mihovil	
STANOVNIŠTVO U FUNKCIJI GOSPODARSKOGA RAZVOJA I POSTIZANJE KONKURENTNOSTI NACIONALNOG GOSPODARSTVA		Župan, Ivana	
ZNAČENJE KARTIČNOG POSLOVANJA U SUVREMENOM BANKARSKOM SUSTAVU		Lončarević, Petra	
KARAKTERISTIKE ŽENA U MENADŽMENTU		Munđer, Hrvoje	
MARKETINŠKA KONCEPCIJA DEKORATIVNE KOZMETIKE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU		Friganović, Gordana	
PROMOCIJA U FUNKCIJI POVEĆANJA KONKURENTNOSTI GOSPODARSTVA		Kralj, Andreja	
ULOGA PROMOCIJE U BANKARSKOM MARKETINGU NA PRIMJERU ZAGREBAČKE BANKE		Paušak, Sunčica	
DIZAJN I REDIZAJN LOGOTIPA		Sedmak, Eduard	
PROBLEM SIROMAŠTVA U SUVREMENOM SVIJETU		Poljak, Nika	
VAŽNOST TRŽIŠNOG MEHANIZMA		Maričić, Mladen	
Internet i novo poimanje čovjeka		Petak, Saša	
Osnivanje trgovačkog društva		Glumac, Nino Nikša	
Ugovor o kupoprodaji		Palijaš, Silvio	
B2B MARKETING U JAVNOM SEKTORU		Horvat, Ivan	
Marketing inovativnih proizvoda u poslovnim sustavima		Međimurec, Goran	
UTJECAJ ORGANIZACIJE EUROPSKIH I SVJETSKIH SPORTSKIH DOGAĐANJA NA EKONOMSKA KRETANJA U GRADU DOMAĆINU		Pogačić, Domagoj	
OSNIVANJE DRUŠTVA S OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU		Bajo, Ema	
POSLEDNJI TRENDOWI U INTERNET MARKETINGU		Lužaić, Siniša	
SPORTSKI MARKETING I SPONZORSKA PROMOCIJA		Jeger, Mateja	

POTROŠAČKO PONAŠANJE U SUVREMENIM UVJETIMA POSLOVANJA		Šarić, Tomislav	
FRANŠIZA KAO MARKETINŠKI ALAT MALOG I SREDNJEG PODUZEĆA		Šišinjak, Ana	
KOMUNIKACIJSKI ASPEKTI POSLOVNOG SASTANKA		Lovrić, Đurđa	
POSLOVNI MARKETING U TRGOVINI		Parać, Marko	
POSLOVNO PLANIRANJE U SEKTORU MARKETINGA		Jašaragić, Hana	
POČECI RAZVOJA INDUSTRIJE VIDEOIGARA, NJEZINI PADOVI I USPONI		Mikac, Janko	
RAZVOJ POSLOVNOG MARKETINGA U HRVATSKOJ		Molvarec, Ana	
ŽENE U PODUZETNIŠTVU		Rebić, Meri	
KOMPARATIVNI PRIKAZ FUNKCIONALNIH STILOVA HRVATSKOGA STANDARDNOGA JEZIKA		Elza, Tudor	
ULOGA ŠTEDNJE U HRVATSKOM GOSPODARSTVU		Stipančević, Iva	
UTJECAJ TURIZMA NA GOSPODARSKI RAZVITAK RH		Tudor, Marija	
B2B MARKETING HRVATSKOG TURIZMA		Vučković, Martin	
DIONIČKO DRUŠTVO		Crljenko, Monica	
POSLOVNA KOMUNIKACIJA I ETIKA U POSLOVANJU TVRTKE A2B EXPRESS LOGISTIKA		Gavrilović, Mladenka	
TRENDОВI U DIGITALNOM MARKETINGU		Čapljak, Antonio	
VAŽNOST FOSILNIH GORIVA ZA GOSPODARSKI RAZVOJ REPUBLIKE HRVATSKE		Crvelin, Barbara	