

Time of export: 19.04.2024. 08:09:39

Repository: zir.nsk.hr

Number of records on this URL: 200

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Brendiranje neprofitnih organizacija na primjeru Društva hrvatskih književnika		Poljanec, Vladimira	
Psihološki učinci sportske komunikacije: komparacija komunikacije na društvenim mrežama na primjeru GNK Dinamo Zagreb i FC Barcelona		Ciglar, Domagoj	
Utjecaj masovnih medija na ponašanje mladih tijekom pandemije COVID-19		Cepetić, Ivan	
Promocija suvremene umjetničke fotografije u Hrvatskoj		Bašić, Daniel	
Upravljanje prodajnim osobljem u funkciji rasta prodaje		Vuksan, Mladen	
Neverbalna komunikacija u različitim kontekstima		Svržnjak, Andrea	
Tehnika glume Marlona Branda: Divljak na dokovima Hollywooda		Čvorak, Tin	
Uloga neuromarketinga u prodajnoj strategiji		Filipović, Valentina	
Važnost ESG čimbenika (ekološko, društveno i korporativno upravljanje) u industriji investicijskih fondova		Ravlić Babić, Irena	
Direktna prodaja i distribucija u kurirskim kompanijama		Đuran, Mihael	
Imidž marke - poslovni slučaj BMW		Puljić, Ivana	
Interpersonalna komunikacija trenera i sportaša		Krištić, Ivo	
Utjecaj reality programa na mlade		Koštić, Anfrida	
Mogućnosti primjene digitalnog marketinga u muzejsko-galerijskom sektoru: Studija slučaja nezavisna galerija Siva		Knotoff, Ema	
Storytelling u izravnom marketingu		Pevec, Nataša	
Umjetna inteligencija u marketingu		Mijić, Ivana	
Planiranje i upravljanje logističkim procesima u poduzeću "XYZ"		Pavić, Matko	

Upravljanje sustavom naplate javnog prijevoza na primjeru ZET-a		Dopud, Marica	
RAZVOJ MARKE LEXUS OD IDEJE DO IMPLEMENTACIJE		Markoč, Mateo	
GRAFIČKI DIZAJN – TEMELJ SUVREMENE VIZUALNE KOMUNIKACIJE		Adžijević, Aron	
POSLOVANJE JAVNIH MEDIJSKIH SERVISA NA PRIMJERU HRVATSKE RADIOTELEVIZIJE		Kresaj, Latica	
GRAĐENJE IDENTITETA MARKE - POSLOVNI SLUČAJ DR. MARTENS		Bella, Vlasta	
PROMICIJA REPUBLIKE HRVATSKE KROZ SPORT		Žibrat, Dominik	
ULOGA SISTEMATIZACIJE RADNIH MJESTA U ORGANIZACIJI PODUZEĆA - PRIMJER CRVENI KRIŽ		Humljak, Ivana	
DONALD TRUMP – OSOBNO BRENDIRANJE OD CELEBRITY ZVIJEZDE DO PREDsjedNIKA		Ćosić, Nikolina	
Inovacije od razvoja do implementacije: poslovni slučaj Experio		Stanić Rašić, Michelle	
Upravljanje marketinškim aktivostima u politici		Zakanj, Rebecca	
Određivanje promotivnog spleta za kartičnu uslugu - PBZ Visa premium		Kožul, Ana Marija	
RETORIKA I SEMIOTIKA VIZUALNOG DISKURSA SERIJE I FILMA „TWIN PEAKS“		Bilić Šrindrić, Sara	
Što je kreativnost i mogućnost njene primjene		Pejaković, Antonia	
Redizajn vizualnog identiteta na poslovnom slučaju "Grill House Opatija"		Džamonja Rafaj, Aston	
Razvoj proizvoda od koncepta do realizacije na primjeru Vegete Bio		Not, Lobel	
Preferencije potrošača prema rodno-usmjerenom dizajnu ambalaže u odnosu na rodno-neutralni dizajn		Pita, Ivana	
Rebranding u prehrambenoj industriji – poslovni slučaj mini mljekare Veronika		Pavković, Tatjana	
Gibson – imidž, arhitektura brenda te dizajnerski utjecaj		Fržop, Filip	
Uloga kulturnih manifestacija u kreiranju brenda turističke destinacije: primjer grada Ogulina		Cindrić, Sandra	
Digitalni marketing i njegova primjena u praksi		Bošnjak, Matej	
Razvoj strategije brendiranja - poslovni slučaj Coca Cole		Đurović, Luka	
Seksizam u reklamama – zašto se vjeruje kako seks najbolje prodaje proizvod?		Antolović, Gabriela	
Korištenje digitalnih medija u promociji na primjeru Bolero Adria d.o.o.		Križanac, Matej	
Odnosi s javnošću i vrhunski menadžment u kulturi		Gregl, Dora	
Distribucija europskog nenacionalnog filma		Horvat, Ivana	

Dizajn i redizajn proizvoda - primjer Cedevida		Rašić, Ivana	
Organizacija javnih događanja tijekom Covid 19 pandemije u Hrvatskoj i svijetu		Marenjak, Lucija	
Razvoj proizvoda od koncepta do realizacije		Puljić, Ivana	
Rebranding konditorske tvornice Zvečevo i redizajn čokolade „Mond“		Gerbec, Patricija	
AUTORSKA PRAVA U FILMSKOJ INDUSTRIJI		Vrsalović, Nora	
Trik kao medijska mogućnost - analiza filma WAL(L)ZEN Ivana Ladislava Galete		Šabanović, Ana	
Brendiranje i pozicioniranje proizvoda s naglaskom na održivom razvoju		Kočiš, Gabriela	
Marketinški plan i brendiranje DNA koncept trgovine: poslovni slučaj Tradexco d.o.o.		Kuček, Robert	
UPRAVLJANJE MARKAMA U AUTOINDUSTRIJI - PRIMJER ELEKTRIČNIH AUTOMOBILA		Đurđek, Slavko	
OTVORENI POSTUPAK JAVNE NABAVE GRAĐEVINSKIH STROJEVA I OPREME		Zadro, Marjan	
POSLOVNI PLAN PODUZEĆA NOVA-FRONTA		Fabijančić, Luka	
Poslovni plan - SECONDARY POWER		Petričević, Daniel	
ANALIZA VIRTUALNE MANIFESTACIJE NOĆ KNJIGE U VREMENU PANDEMIJE COVID-19		Pomper, Ana	
DIZAJN AMBALAŽE I NOVI TRENDovi		Zekanović, Jelena	
KOMUNIKACIJA I ODNOSI S JAVNOŠĆU U SPORTU		Lipovec, Bruno	
UTJECAJ MEDIJA NA PERCEPCIJU LJEPOTE		Jakovljević, Žaklina	
VIZUALNA KOMUNIKACIJA BRENDova CHANEL I DIOR		Babić, Magdalena	
Vizualni identitet kao ključni faktor uspjeha - poslovni slučaj Friends with benefits		Prekali, Stephanie	
ZELENI MARKETING I EKOLOŠKI DIZAJN		Marčeta, Esmeralda	
KOMUNIKACIJA ŽIVOTINJA		Bezić, Lora	
INTEGRIRANA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA – POSLOVNI SLUČAJ KONZUM ZDRAVOLJUPCI		Cindrić, Sandra	
JE LI PRISUTNOST BRENDa NA DRUŠTVENIM MREŽAMA UVJET ZA USPJEH?		Vidaković, Antonio	
TERORIZAM I MEDIJI		Babić, Tajana	
OGLAŠAVANJE U SPORTU U CILJU POSTIZANJA PRODAJNIH REZULTATA NA PRIMJERU NOGOMETNE REPREZENTACIJE HRVATSKE		Katić, Ana	

Redizajnom do uspjeha – lansiranje nove Superiore espresso kave kroz HoReCa kanal		Pavković, Tatjana	
STRATEGIJE MULTINACIONALNIH KOMPANIJA PRILIKOM ULASKA NA TRŽIŠTE NA ODABRANOM PRIMJERU		Čulo, Filip	
UNAPREĐENJE PRODAJE KAO ELEMENT PROMOTIVNOG MIKSA U FUNKCIJI PRODAJE NA PRIMJERU TVRTKE PIK VRBOVEC plus d.o.o.		Mikšec, Juraj	
UTJECAJ DIGITALNIH MEDIJA NA EMOCIONALNI, DRUŠTVENI I MORALNI RAZVOJ DJECE		Lisak, Monika	
EMOCIONALNA INTELIGENCIJA U FUNKCIJI OSOBNOG RAZVOJA		Tominac, Ivan	
ETIKA U PRODAJI KAO ALAT ODRŽIVOG POSLOVANJA NA PRIMJERU BANKARSKE INDUSTRIJE		Sever, Renata	
Odrednice djeteta kao potrošača u turizmu		Subašić, Filip	
BRENDIRANJE TURISTIČKE DESTINACIJE - LIKA KAO REGIJA		Račić, Kristina	
BRENDIRANJE MJESTA KAO TURISTIČKE DESTINACIJE - PRIMJER GRADA ZAGREBA		Rajilić, Dubravko Bonaventura	
PODUZETNIČKA KULTURA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Dabro, Ana	
STRATEGIJA PLAVOG OCEANA		Čović, Matea	
Glazbeni festival etno pjesama Zagreb (Produksijska studija izvedivosti)		Markulj, Hrvoje	
MOTIVACIJA PRODAJNOG OSOBLJA		Mijatović, Ozana	
DRUŠTVENE MREŽE KAO SREDSTVO OGLAŠAVANJA		Bašić, Lea	
ULOGA SPORTSKIH USPJEHA U PROMOCIJI HRVATSKE KAO TURISTIČKE DESTINACIJE		Hodak, Fran	
PLAKAT KAO MEDIJ VIZUALNE KOMUNIKACIJE U KULTURI		Jakuš, Kristina	
MLADI I KAZALIŠTE (ANKETA O UPOZNATOSTI MLADIH S KAZALIŠTEM)		Tudja, Maks	
PROJEKTNI MENADŽMENT (na temelju projektne studije „Održi me“)		Poljanec, Vladimira	
ULOGA DIGITLANOG MARKETINGA PRI BRENDIRANJU TURISTIČKE DESTINACIJE - GRAD ZADAR		Stipanić, Dino	
KORIŠTENJE DRUŠTVENIH MREŽA U PROMICANJU I ZAŠTITI PRAVA RANJIVIH SKUPINA		Mađerić, Margareta	
ULOGA AGENCIJSKOG POSLOVANJA U STRATEGIJI MARKETINGA TURISTIČKE PONUDE		Mlinarić, Bjanka	
DIZAJN I REDIZAJN AMBALAŽE KAO DIO IMIDŽA PROIZVODA		Radoš, Iva	
Oblici gerila marketinga i njihov utjecaj na imidž brenda		Belužić, Sandra	
DRUŠTVENA ODGOVORNOST PODUZEĆA		Žunec, Ana	

Društveno odgovorno poslovanje – primjer kompanije Starbucks		Horvat, Matija	
MARKETINŠKA STRATEGIJA NA PRIMJERU RYANAIR ZRAKOPLOVNE KOMPANIJE		Dizdar Radusin, Dajana	
MARKETINŠKE STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA NOVIGRADA ISTARSKOG		Kantura, Marija	
PREPREKE I MOGUĆNOSTI RAZVOJA ŽENSKOG PODUZETNIŠTVA		Šargač, Nikolina	
STRES I UPRAVLJANJE STRESOM		Fabijančić, Sonja	
BRENDIRANJE ALKOHOLNIH PIĆA – POSLOVNI SLUČAJ JAGERMAISTER		Bulić, Sandra	
NAJ, NAJ, NAJ FESTIVAL – PRODUKCIJA I RECEPCIJA		Meštrić, Valentina	
STRATEGIJE BRENDIRANJA MJESTA - PRIMJER GRADA OPATIJE		Vidović, Suzana	
SPORTSKI MARKETING KROZ STUDIJU SLUČAJA CRISTIANA RONALDA		Jelić, Ivona	
STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA U DALMATINSKOJ ZAGORI		Lovrić, Domagoj	
KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA HRVATSKOG PRIRODOSLOVNOG MUZEJA ZAGREB		Gopurenko, Igor	
BRENDIRANJE KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE KAO JEDINSTVENE TURISTIČKE DESTINACIJE		Semenić, Sanja	
MOGUĆNOST KREDITIRANJA STANOVNIŠTVA ISPOD GRANICE SIROMAŠTVA		Šukunda, Marina	
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA ODABRANIH HRVATSKIH PREMIJERA		Sarić, Anamarija	
ULOGA GESTI U NEVERBALNOJ KOMUNIKACIJI		Zorman, Andrea	
UTJECAJ NASILJA U MEDIJIMA NA PONAŠANJE DJECE I MLADIH		Prpić, Dora	
VIZUALNE KOMUNIKACIJE – ULIČNA UMJETNOST U HRVATSKOJ		Brčić, Tajana	
ULOGA EMOCIONALNIH KOMPETENCIJA U UPRAVLJANJU ORGANIZACIJAMA I POTICANJU INOVATIVNOSTI		Tomulić, Ana Marguerite	
UTJECAJ MOBILNIH APLIKACIJA NA UČINKOVITOST KOMUNIKACIJE KOD STUDENTSKE POPULACIJE		Stipančević, Iva	
INOVACIJE IZ FINANIJSKOG SVIJETA U IT SEKTORU		Roca, Roko	
IDENTIFIKACIJA OBLIKA PONAŠANJA POTROŠAČA NA TRŽIŠTU ROBOTIZIRANIH PROIZVODA		Hdagha, Sara	
STRATEŠKA MARKETINŠKA KONCEPCIJA HUMANITARNE UDRUGE – NA PRIMJERU UNUO		Habel, Vedran	
MARKA ODJEĆE KAO STATUSNI SIMBOL		Domšić, Julija	
ULOGA TOUROPERATORA U MARKETINŠKOJ STRATEGIJI TURISTIČKE DESTINACIJE		Šišinjak, Ana	
INTERNET MARKETING U TURIZMU		Petak, Saša	

Vizualni identitet korporacija kao ključni komunikacijski alat		Bogdanović, Heili	
INTERPRETACIJA PRIKRIVENOG OGLAŠAVANJA NA DRUŠTVENIM MEDIJIMA		Zlatunić, Marko	
MERCHANDISING KAO ALAT UNAPREĐENJA PRODAJE U MALOPRODAJNIM LANCIMA		Horvat, Darko	
DIGITALIZACIJA LJUDSKE KOMUNIKACIJE		Žuntar, Ivan	
Dizajn i redizajn proizvoda – Poslovni slučaj Cedevita napitak		Radenić, Petra	
PROBLEMI U SAMOZAPOŠLJAVANJU PODUZETNIKA		Ćurković, Maja	
ALATI ODNOSA S JAVNOŠĆU I ULOGA MEDIJA U TURIZMU		Bonić, Anela	
DJECA I MLADI U MEDIJIMA – IZMEĐU MANIPULACIJE I EDUKACIJE		Ćosić, Nikolina	
KOMUNIKACIJA GRAFITIMA NA PRIMJERU HRVATSKE I MEĐUNARODNE GRAFITERKE SCENE		Čulo, Filip	
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA DONALDA TRUMPA I HILLARY CLINTON U KAMPANJI ZA AMERIČKE PREDsjedničke IZBORE 2016. GODINE		Luić, Mateja	
SOCIOLOŠKI I KOMUNIKACIJSKI APSPEKTI BRENDIRANJA		Jakovčević, Tina	
ŠTO JE KREATIVNOST I KAKO SE RAZVIJA		Sučević, Vanja	
TRENDovi U SPORTSKOM MARKETINGU NA PRIMJERU NOGOMETNOG KLUBA REAL MADRID		Golubiček, Petra	
BRENDIRANJE PREHRAMBENIH PROIZVODA ZAGREBAČKE ŽUPANIJE		Vlajić, Jasenka	
UTJECAJ HRVATSKIH BLOGERA I DIGITALNIH INFLUENCERA NA HRVATSKE POTROŠAČE PRILIKOM ODLUKE O KUPNJI PROIZVODA ILI USLUGE		Briševac, Štefanija	
UTJECAJ MEDIJSKE KONVERGENCIJE NA RADIJSKO TRŽIŠTE		Gršić, Tea	
ZADOVOLJSTVO POTROŠAČA GRADA ZAGREBA PROIZVODIMA I USLUGAMA LIDLOVIH TRGOVINA		Razum, Tajana	
ANALIZA NEVERBALNE I PARAVERBALNE KOMUNIKACIJE ZORANA MILANOVIĆA		Vrdoljak, Ivana	
KRONOLOŠKI PREGLED POLITIČKE KOMUNIKACIJE REPUBLIKE HRVATSKE OD NJEZINE NEOVISNOSTI		Blažek, Valentina	
MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA		Andjel, Filip	
DATA MINING U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA		Vučković, Martin	
GLAVNE METODE U ISTRAŽIVANJU POLITIČKOG JAVNOG MNIJENJA		Crljenko, Monica	
POSLOVNA LOGISTIKA KAO STRATEŠKA FUNKCIJA PODUZEĆA		Turk Šimić, Ida	
STRATEGIJE KOMUNIKACIJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA ODABRANIH KOŠARKAŠKIH KLUBOVA ABA LIGE		Gavrilović, Mladenka	

UTJECAJ MEDIJA NA DJECU		Krčalić, Anđelka	
ZADOVOLJSTVO KORISNIKA TELEKOMUNIKACIJSKIM USLUGAMA U RH		Bradvić, Jurica	
ANALIZA PROVEDBE GLOBALNIH CILJEVA ODRŽIVOG RAZVOJA U GOSPODARSTVU REPUBLIKE HRVATSKE		Čubrilo, Branimir	
DIZAJN I REDIZAJN PROIZVODA - POSLOVNI SLUČAJ BMW		Janković, Tea	
DJECA U POTROŠAČKOJ KULTURI		Sokolić, Hrvoje	
OGLAŠAVANJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA S NAGLASKOM NA FACEBOOK		Lučić, Ivona	
DRUŠTVENA ODGOVORNOST MARKETINGA		Šutalo, Petar	
GRAD ZAGREB KAO BREND		Horvatinčić, Krešimir	
UPRAVLJANJE I DRUŠTVENA ODGOVORNOST PODUZEĆA		Etlinger, David	
ANALIZA POLITIČKE KOMUNIKACIJE U VALU STVARANJA NOVIH POLITIČKIH POKRETA OD ULASKA HRVATSKE U EUROPSKU UNIJU		Bebek, Dominik	
IZGRADNJA I ODRŽAVANJE IMIDŽA: POSLOVNI SLUČAJ COCA-COLA		Gudelj, Luka	
BRENDIRANJE RURALNOG TURIZMA U IMOTSKOJ KRAJINI		Malenica, Marijan	
POZNATE LIČNOSTI U OGLAŠAVANJU I MANIPULACIJA		Vraneš, Mirela	
UPRAVLJANJE MARKAMA U MODNOJ INDUSTRIJI NA DRUŠTVENIM MREŽAMA - ZARA I H&M		Kmet, Vera	
ŽENE U PODUZETNIŠTVU		Petric, Jelena	
POVIJESNI RAZVOJ MARKETINŠKE MISLI U HRVATSKOJ		Gvajdek, Marko	
BRENDIRANJE KAO PREDUVJET STVARANJA PREPOZNATLJIVOSTI TURISTIČKE DESTINACIJE NA PRIMJERU OPĆINE MRKOPALJ		Đurović, Zoran	
DESIGN THINKING I PRIMJENA U INTERNET MARKETINGU		Korak, Vera	
IMIDŽ MARKE U KONKURENFSKOM OKRUŽENJU NA PRIMJERU KOMPAIJE NIKE		Mrzljak, Marijana	
BANKARSTVO U REPUBLICI HRVATSKOJ		Antica, Mihovil	
ODNOSI S JAVNOŠĆU U NOVINARSTVU		Žulj, Antonio	
ULOGA I ZNAČAJ ODNOSA S JAVNOŠĆU U SPORTU		Bebić, Ivan	
ISTRAŽIVANJE NESUGLASJA U ODNOSIMA S MEDIJIMA		Šutalo, Martin	
PSIHOLOŠKI ČIMBENICI I NJHOV UTJECAJ NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Horvath, Lina	

UTJECAJ MEDIJA NA DJECU U MARKETINGU		Kučinić, Tihana	
ODNOSI S JAVNOŠĆU U AZVO		Francetić, Dario	
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLIJENTIMA CRM-a		Bedeničić, Krunoslav	
ULOGA PROMOCIJE U BANKARSKOM MARKETINGU NA PRIMJERU ZAGREBAČKE BANKE		Paušak, Sunčica	
CONTENT MARKETING I ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA		Tomašević, Lana	
KRIZNO KOMUNICIRANJE POLITIČKIH STRANAKA U RH		Kranjec, Vedran	
MARKETING HRVATSKIH START-UP PODUZEĆA		Špeljko, Mihaela	
PROMOCIJA GASTRO PONUDE POLUOTOKA PELJEŠCA		Turić, Tea	
DIZAJN I REDIZAJN LOGOTIPA		Sedmak, Eduard	
PROBLEM SIROMAŠTVA U SUVREMENOM SVIJETU		Poljak, Nika	
VAŽNOST TRŽIŠNOG MEHANIZMA		Maričić, Mladen	
GERILA MARKETING U MARKETINGU MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		Mučalo, Antonio	
STRATEGIJA MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE S PRIMJEROM IZ PRAKSE – DUKAT PRVO TRAJNO MLIJEKO U BOCI		Lovreković, Trpimir	
JAVNI NASTUP I GOVOR PRED PUBLIKOM		Lovrić, Tatjana	
KOMUNIKACIJSKO - MARKETINŠKA STRATEGIJA KOMPANIJE - PRIMJER CIOŠ GRUPA		Lovrić, Ivan	
DIGITALNO DOBA: ŽIVOT I AVATARI VIRTUALNOG MMORPG SVIJETA		Erak Orbanić, Dariana	
KREATIVNE MARKETINŠKE STRATEGIJE U PROMOCIJI PROIZVODA (POSLOVNI SLUČAJEVI)		Stipanić, Dino	
UNAPREĐENJE PRODAJE KAO DIREKTNJA PROMOCIJSKA AKTIVNOST		Gal, Martina	
INVESTICIJSKI PLAN U HOTELIJERSTVU: STUDIJA IZVODLJIVOSTI GRADNJE HOTELA		Gelo, Filip	
TRENDovi U MOBILNOM MARKETINGU		Hrvojić, Sarah	
UTJECAJ NOVIH TEHNOLOGIJA NA PROMOCIJU		Tomić, Sanela	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE I UTJECAJ NA UPRAVLJANJE SUKOBIMA U ORGANIZACIJI		Jadrijević, Jure	
ETIČNOST U NOVINARSTVU		Vukojević, Borna Ferdo	
KREATIVNE MARKETINŠKE STRATEGIJE U PROMOCIJI STREET FOOD RESTORANA KREMENKO GRILL		Gurdulić, Maja	
Interkulturalna komunikacija - važan faktor u postizanju poslovnog uspjeha		Havidić, Anamarija	

RAZVOJ MARKETINGA U HRVATSKOJ I SVIJETU		Mavračić, Dijana	
RASTUĆI UTJECAJ INTERNE KOMUNIKACIJE NA SUSTAV KVALITETE SUVREMENIH KOMANIJA		Valle, Tatjana	
INTERKULTURALNA KOMUNIKACIJA I SUŽIVOT NARODA NA BALKANU		Perišić, Danijela	
JAVNI NASTUP I GOVOR PRED PUBLIKOM		Turk, Ida	
POSLOVNI PLAN APARTMANSKOG NASELJA ZA OSOBE TREĆE ŽIVOTNE DOBI		Lucić, Danijela	
RADIO KAO MARKETINŠKI ALAT MALOG I SREDNJEG PODUZEĆA		Ježić, Zlatko	
FRANŠIZA KAO MARKETINŠKI ALAT MALOG I SREDNJEG PODUZEĆA		Šišinjak, Ana	
KOMUNIKACIJSKI ASPEKTI POSLOVNOG SASTANKA		Lovrić, Đurđa	
ULOGA POSLOVNOG PLANIRANJA U PODUZEĆIMA		Vlizlo, Monika	
ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA U IZGRADNJI IMIDŽA		Nemet, Tatjana	
VJERODOSTOJNOST JUTARNJEG I VEČERNJEG LISTA NA PRIMJERU PREDsjedničke KAMPANJE 2014.		Tanta, Petar	
KOMUNIKACIJA U NEPROFITNIM ORGANIZACIJAMA NA PRIMJERU UDRUGE OZANA		Šušković Medved, Andreja	