https://zir.nsk.hr/en/user/profile/mbz/359841

Time of export: 28.03.2024. 12:49:13
Repository: zir.nsk.hr
Number of records on this URL: 232
Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Važnost poslovne komunikacije u Startup svijetu u cilju ostvarivanja međunarodnih poslovnih odnosa		Koren, Nikolina	
Razlike u percepciji komunikacijskih poruka između zastupnika u Hrvatskom saboru i građana kao primatelja poruka		Šipek, Lorena	
Pisana poslovna komunikacija na engleskom jeziku u mailovima		Vodopija, Jelena	
Važnost poznavanja poslovnog engleskog jezika za menadžere kao jedna od tvrdih vještina		Vodopija, Tamara	
Dolazak predsjednika Republike Turske u službeni posjet Republici Hrvatskoj		Piljek, Sabina	
Mjerenje interakcije zaposlenika na poslovnim sastancima		Hunjed Višak, Matea	
Uloga i značaj planiranja u procesu donošenja poslovnih odluka		Filipović, Ivana	
Utjecaj ambalaže parfemskih proizvoda na odluku o kupnji i percepciju potrošača o proizvodu		Pirak-Šepak, Erika	
Kontroling prodaje		Obran, Filip	
Oglašavanje i utjecaj influencer marketinga na društvenoj mreži Instagram		Široki, Antonija	
Upravljanje COVID-19 krizom u bankarskom sektoru na primjeru OTP banke		Idžojtić, Mihaela	
Značaj informacijske i medijske pismenosti za generaciju Z		Čuljak, Mara	
Postupci uvođenja zakonske regulative lobiranja		Galetić Šegina, Ana Kristina	
Etika oglašavanja u prehrambenoj industriji		Košćak, Aljoša	
Sustav motivacije zaposlenika u logističkim organizacijama		Viljevac, Ivana	
Utjecaj informacija na sustav socijalne skrbi tijekom pandemije COVID 19		Hacek Humek, Maja	
Važnost upravljanja informacijama tijekom pandemije COVID-19 za mlade		Ožvald, Ines	

Važnost upravljanja informacijama u visokoškolskim knjižnicama u Republici Hrvatskoj		Jurak Plantak, Jasmina	
Usporedba utjecaja televizije i društvenih mreža na samopoimanje pojedinca		Tkalčić, Ana	
Oblici pismene poslovne komunikacije u realnom vremenu		Fabuš, Ivana	
Obrazovanje budućih menadžera-usporedba srodnih visokoobrazovnih ustanova na anglosaksonskom i hrvatskom području		Purić, Denis	
Promocija u funkciji uspješnosti poslovanja glazbene industrije		Horvatić, Edita	
Analiza utjecaja oglašavanja na formiranje stavova potrošača		Fulir, Ana	
Modeli usklađenosti slike o sebi		Tocko, Annamaria	
Prikriveno oglašavanje na filmu i u dnevnim novinama		Klopotan, Darko	
Upravljanje konceptom viralnog marketinga		Andrašić, Irena	
Utjecaj razvoja Internet oglašavanja na tiskovne medije		Trakoštanec, Nikola	
Utjecaj video igara na razvoj djece i maloljetnika		Marciuš, Matej	
Intelektualni kapital i upravljanje znanjem u poduzeću		Kuhta, Stela	
Argumentacija u javnom nastupu		Ivandija, Melita	
Ideali ljepote oblikuju potrošačko ponašanje		Žugec, Janja	
Korelacijska analiza pre-roll video oglasa na YouTube i količine vremena koju korisnici provode na YouTube		Barešić, Florijan	
Običaji, rituali, praznovjerje i utjecaj na ponašanje potrošača		Knežević, Višnja	
Prepoznavanje neverbalnih elemenata u javnom nastupu		Osonjački, Ivica	
Kvaliteta komunikacije volontera na primjeru Crvenog križa		Pagadur Lisica, Valentina	
Privatnost i prostor slobode kroz primjenu GDPR-a na prostoru Republike Hrvatske		Perišić, Matej	
Negativne poruke u poslovnoj komunikaciji		Čehok, Viktoria	
Psihološki kontekst utjecaja influencera na ponašanje potrošača		Jakupić, Vanessa	
Upravljanje kriznom komunikacijom nakon potresa u Gradu Zagrebu		Vincek, Antonija	
Analiza logističkog poslovanja primjenom dupont sustava pokazatelja		Sertić, Mario	
Kontrola poslovanja logističkih poduzeća kroz Du Pont analizu		Jež, Leonarda	

Stavovi zaposlenika prema redizajniranju posla i utjecaj na promjenu razine stresa		Peričić, Bruno	
Nepravednost kao faktor demotivacije u procesu motiviranja zaposlenika		Đelekovčan, Dijana	
Usporedba poslovne komunikacije na primjeru srodnih hotela na anglosaksonskom i hrvatskom tržištu		Vodvarka, Lara	
Važnost engleskog jezika u poslovanju na primjeru odjela ljudskih resursa poduzeća ACG Europe		Beriša, Elena	
Uloga i značaj održivog marketinga u plasmanu obnovljenih izvora energije		Žvorc, Dražen	
Analiza poslovanja logističkih poduzeća Sjeverozapadne Hrvatske		Martinuš, Roko	
Analiza poslovanja prerađivačko-metalurških poduzeća Sjeverozapadne Hrvatske		Popijač, Nikolina	
Analiza sigurnosti i uspješnosti u poslovanju kroz utjecaj obrta ukupne imovine i neto profitne marže na profitabilnost imovine		Šepec, Ino	
Analiza stanja upotrebe alata za poboljšanje poslovnih procesa u organizacijama na području Republike Hrvatske		Herceg, Luka	
Upravljanje rizicima i kontinuitetom poslovanja - analiza stanja na području Republike Hrvatske		Jug, Domagoj	
Upravljanje anksioznošću pri javnom nastupu		Labaš, Lea	
Korporativno komuniciranje u uvjetima pandemije Fortenova grupe		Lacić, Dražen	
Komunikacija NPC u video igrama		Pavlić, Kristina	
Oblici interne i eksterne poslovne komunikacije na primjeru Podravke d.d.		Mihalić, Ivan	
Identitet marke proizvoda Ki-Ki voćne karamele - čimbenik uspješnog tržišnog položaja marke proizvoda		Čopec, Irena	
Krizno komuniciranje u odnosima s javnostima policijskih službenika		Makovec, Petra	
Protokoli i ceremonijali policije RH na primjeru organizacije i tijeka posljednjeg ispraćaja		Puhelek, Ivana	
Uporaba engleskog jezika u hrvatskom poslovanju		Samaržija, Lucija	
Društveno odgovorno poslovanje kao pretpostavka izgradnje reputacije u logističkim poduzećima		Vatrov, Mirko Hrvoje	
Upravljanje kontinuitetom poslovanja		Šoštarić, Dijana	
Upravljanje rizicima s aspekta norme sustava upravljanja kontinuitetom poslovanja i povezivanje s normom sustava upravljanja rizicima		Šijak, Ana Marija	
Analiza poslovanja odabranih izvoznih poduzeća sektora prerađivačke industrije Republike Hrvatske		Patrčević, Petra	
Analiza značaja i percepcije korisnika uporabe obaveznog osiguranja u prometu		Gašparić, Tihana	

Koncept hamburškog kvadrata u poslovnoj komunikaciji		Varović, Marija	
Timski rad kao faktor u sustavu motivacije		Plavčić, Andrea	
Virtualni sastanci kao novi oblik suvremene poslovne komunikacije u digitalnom okruženju		Sokač, Lea	
Obiteljsko poduzetništvo u Republici Hrvatskoj		Međimorec, Magdalena	
Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo		Gucek, Antonija	
Analiza pristupa kriznom komuniciranju u Republici Hrvatskoj		Ivković, Nikolina	
Interkulturalna komunikacija kao čimbenik suvremenog poslovnog okruženja		Štefić, Mihaela	
Važnost poslovne komunikacije kroz prizmu engleskog jezika		Suvajac, Nikola	
Ekonomske migracije i politika azila u Republici Hrvatskoj		Nježić, Lucia	
Metode kontrole i praćenja rada zaposlenika		Milaković, Monika	
Utjecaj oblika poslovne komunikacije na stres		Mužinić, Romina	
Utjecaj osobne komunikacije na postizanje prodajne učinkovitosti		Ivandija, Melita	
Koncept ekonomije sreće kao pristup suvremenom upravljanju motivacijskim sustavom		Odorčić, Dorotea	
Vrste i elementi poslovnih sastanaka		Tkalčević, Igor	
Trgovina 21. stoljeća i e-trgovina		Pandurić, Daniel	
Utjecaj interneta i društvenih medija na odluke potrošača digitalnog doba		Sokač, Melita	
Cloud computing u digitalizaciji odnosa s javnostima medijskih poduzeća		Gavran, Josipa	
E-zajednica i upravljanje informacijama u kriznim situacijama		Rašić, Dejan	
Interna komunikacija djelatnika MUP-a, osvrt na komunikacijski protokol		Lozić, Kata	
Medijsko izvještavanje o terorizmu: stavovi i mišljenja medijske publike		Gavran, Luka	
Odnosi s javnostima u policiji		Marinić Burazin, Tanja	
Prijem visokih državnih dužnosnika strane države u Banskim dvorima i Vladi RH		Lukačević, Mihaela	
Prikupljanje, procjena, pohrana, obrada i korištenje podataka i informacija		Gašpar, Bruno	
Sličnosti i razlike crkvenih i svjetovnih protokola prilikom papinih posjeta Zagrebu		Cerovec, Filip	
Spin u Hrvatskoj		Čičak, Blanka	

Stavovi o transparentnosti i otvorenosti javne uprave na području Varaždinske županije		Lapaine, Dora	
Strateški pristup planiranju odnosa s javnostima ustanova u kulturi		Lajtman, Helga	
Uloga i značaj etičke marketinške komunikacije na društvenim mrežama		Martan, Marija	
Utjecaj digitalne komunikacije na stavove roditelja prema školi		Švelec-Juričić, Draženka	
Utjecaj reputacije o društveno odgovornom poslovanju kozmetičkih tvrtki u Republici Hrvatskoj na stavove potrošača prema kozmetičkim proizvodima		Alivojvodić, Maja	
Utjecaj svjesnosti o mobbingu na razvoj korporativne kulture		Meštrović, Ana	
Zloupotreba osobnih e-podataka: studija slučaja na primjeru Cambridge Analytica		Rašić, Josip	
Četvero-fazni proces strateškog planiranja odnosa s javnostima u proizvodnoj djelatnosti		Barbir, Tomislav	
Utjecaj seksualnih apela u oglašavanju na odabir proizvoda		Gulić, Domagoj	
Emocionalni profili i doživljaj tijela potrošača sa tetovažom		Horvat, Antonija	
Komparacija posebnosti policijskog protokola kroz analizu obilježavanja Dana policije		Brkanić, Tomislav	
Marketinški elementi tržišta ljudskim organima		Belobrajdić, Valentino	
Metode persuazije u procesu komuniciranja s "teškim osobama"		Ribić, Sara	
Percepcija građana kvalitete interpersonalne komunikacije s policijskim službenicima		Vizec, Marina	
Protokoli štićenih osoba od bitnog značaja za Republiku Hrvatsku		Matošević, Mišel	
Razlike u percipiranju manipulacije i persuazije na društvenoj mreži Facebook		Malec, Ana-Marija	
Velikani hrvatskog sporta u promociji Hrvatske		Gašpardi, Zrinka	
Analiza biciklističke infrastrukture u Gradu Koprivnici		Gadanec, Robert	
Povećanje sigurnosti prometa u urbanim sredinama		Savić, Marko	
Implementacija sustava označavanja i praćenja proizvoda u SCM-u		Šantor, Vladimir	
Analiza skladišnih kapaciteta manjeg trgovačkog lanca na odabranom regionalnom primjeru		Pintarić, Marijo	
Implementacija Direktive 2010/40/EU u Republici Hrvatskoj		Pongrac, Dalibor	
Implementacija Direktive 2010/40/EU u Republici Hrvatskoj		Pongrac, Dalibor	
Logistika i skladišni procesi u društvu Kraš d.d.		Tocko, Annamaria	

Metodologija ocjenjivanja strukturne kompetentnosti organizacije		Rašan, Ivana	
Održivo upravljanje opskrbnim lancem		Šprem, Anamarija	
Planiranje logističkih sustava na odabranom primjeru		Meglić, Maja	
Razvitak prometne mreže Varaždinske županije		Slavinec, Goran	
Bitni parametri kod odluke o kupnji proizvoda		Stevanoski, Sanela	
GDPR i elektronička trgovina u Hrvatskoj		Pahić Petak, Jelena	
Inovacije i poduzetništvo u 21. stoljeću		Mlinarić, Lea	
Iskorištenost ESI fondova i programa u Hrvatskoj		Sučić, Sanda	
Obiteljsko poduzetništvo u središnjoj Hrvatskoj		Lukač, Tena	
Obrazovanje za poduzetništvo u Republici Hrvatskoj		Mavrin, Monika	
Osnivanje dnevnog lista		Begović, Lidija	
Poslovanje neprofitnih organizacija		Kivač, Karlo	
Poticaji razvoja poduzetništva u Hrvatskoj		Sinanović, Magdalena	
Pravo i etika u medijima		Drožđek, Anja	
Prepoznatljivost koncepta socijalnog poduzetništva u Hrvatskoj		Benotić, Stjepan	
Razvoj poduzetništva žena na prijelazu tisućljeća u Republici Hrvatskoj		Benko, Josipa	
Utjecaj korporativnog poduzetništva na učinkovitost poslovanja i razvoj ljudskih resursa		Kuš, Sara	
Značaj poduzetništva u poslovnom svijetu - analiza stavova o ženskom i muškom poduzetništvu		Pantaler, Petra	
Informacijsko-komunikacijske tehnologije u učenju		Topić, Antonija	
Protokoli pisane komunikacije u poslovnim organizacijama		Pavić, Rafael	
Analiza financijskih izvještaja društva Kraš d.d.		Kovačević, Nikolina	
Analiza financijskih izvještaja pomoću BEX modela		Blažeković, Igor	
Analiza financijskih izvještaja skupnim pokazateljem Z-scorom		Šipek, Kristina	
Javni gradski prijevoz u gradu Varaždinu		Čavlek, Ana	
Kompetencije u području logistike		Markanović, Marina	

Primjena inteligentnih transportnih sustava (ITS) na primjeru grada Varaždina		Pavličević, Nikola	
Razvoj elektromobilnosti u Koprivnici		Jedvaj, Dijana	
Interna poslovna komunikacija na primjeru HEP-a		Pohulek, Petra	
Status žene u procesu napredovanja u karijeri		Mihocek, Patricija	
Analiza troškova i koristi za korištenje usluga vanjskog dobavljača na primjeru poduzeća		Kordoš, Vlatka	
Kontroling poslovnih procesa		Kovačić, Matija	
Metodološki pristup određivanja konteksta organizacije		Mutavdžija, Maja	
Kreativnost - psihološka okosnica uspješnog poslovanja		Crnoja, Ivana	
Motivacija i motivacijski faktori - pretpostavka uspješnosti poduzeća		Funtek Nuši, Martina	
Neuromarketing i utjecaj oglašavanja na ponašanje potrošača		Jež, Leonarda	
Utjecaj društvenih mreža na poslovanje		Vuković, Iva	
Utjecaj oglašavanja na djecu		Vuk, Maja	
Motivacija zaposlenika u javnom sektoru		Škorak Banek, Irena	
Analiza elemenata za izbor lokacije logističkih centara		Valeš, Dino	
Metodološki pristup primjene DMAIC metode na poboljšanje poslovnih procesa		Premužić, Bojan	
Održivi razvoj malih inteligentnih gradova na odabranom primjeru		Vidaček, Mirta	
Održivi razvoj malih inteligentnih gradova na odabranom primjeru		Vidaček, Mirta	
Povratna logistika u prikupljanju otpada na primjeru poduzeća GKP PRE-KOM d.o.o.		Siladi, Zvonimir	
Primjena ERP sustava u upravljanju lancem opskrbe		Hereković, Ela	
Upravljanje intelektualnim kapitalom u funkciji održivog razvoja poduzeća		Vorih, Petra	
Analiza marketinga javnih poduzeća na primjeru Gradskog komunalnog poduzeća ČAKOM d.o.o.		Benčik, Aleksandra	
Proces upravljanja komunikacijom u situaciji poslovne krize		Sinčić, Mario	
Digitalna zrelost odnosa s javnošću pružatelja komunalnih usluga		Petak, Dino	
Pojam odgovornosti u kontekstu kompetencija zaposlenika		Ružić, Ozana	
Netiquette i cyberbullying u internet zajednici odnosa s javnošću odgojno-obrazovnih ustanova		Lepoglavec, Jelena	

Neurolingvističko programiranje - put do učinkovitije poslovne komunikacije		Tukač, Jasna	
Upravljanje konfliktima u organizaciji na primjeru državne službe		Vuković, Elizabeta	
Utjecaj brendiranja na percepciju kvalitete		Jakšeković, Ines	
Utjecaj komunikacije na poslovne procese na primjeru obrazovne organizacije		Čižmešija, Vanesa	
Utjecaj popratne prezentacije na uspješnost izlaganja u javnosti		Biček, Sandra	
Značaj opće-informativnih internetskih portala u promicanju svijesti o klimatskim promjenama		Firšt, Ivona	
Društvena mreža Facebook kao medij za promociju proizvoda		Munđar, Stela	
Javni nastup u poslovnom okruženju		Harča, Lorena	
Kaznenopravna zaštita prava na ugled i čast		Cmrečki Mesek, Petra	
Persuazija kao proces utjecanja na kupovine navike potrošača		Repić, Juraj	
Manipulacija u medijima - usporedba između Španjolske i Hrvatske		Ali, Mineta	
Menadžersko delegiranje radnih zadataka		Gutowski, Martina	
Radni uvjeti u OPG poduzećima		Pejić, Kristina	
Računovodstvo financijskih instrumenata		Šatvar, Martina	
Stilovi komuniciranja u organizaciji		Zajec, Nives	
Uloga i značaj strategijskog računovodstva u donošenju poslovnih odluka i upravljanju poduzećem		Guslov, Morena	
Utjecaj kreativnog računovodstva na poslovni rezultat poduzeća		Matić, Mario	
Agresivna komunikacija u poslovanju		Matulin, Monika	
Interkulturalna poslovna komunikacija		Štefanac, Lea	
Interkulturalne razlike u poslovanju između Hrvatske i Austrije		Car, Martina	
Mladi u poduzetništvu i nova ekonomija		Antolić, Ivana	
Obrambeni mehanizmi u poslovnoj komunikaciji		Petak, Lana	
Poslovna etika poduzeća		Vinković, Nikolina	
Analiza ponašanja potrošača na tržištu craft piva		Kelin, Dalibor	
Brendiranje gradova		Lončar, Jelena	

Okvir za izradu marketinškog plana za integrirani prijevoz putnika za područje buduće Prometne uprave Sjever		Klečina, Ante	
Upravljanje ljudskim potencijalima - primjer ACG Lukaps		Prebegović, Marko	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja Podravke d.d. na potrošače Koprivničko-križevačke županije		Mađerić, Manuel	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na reputaciju poduzeća		Paljug, Klara	
Autoritet u poslovanju		Kapac, Monika	
Dizajniranje medijskog sadržaja prilagođenog potrebama djece i mladih		Čupen, Svjetlana	
Interna poslovna komunikacija		Senjan, Emina	
Neverbalna komunikacija u poslovnom okruženju		Šimunović, Iva	
Osobine ličnosti poduzetnika		Rodić, Lucija	
Povećanje pozitivne poslovne energije		Patrčević, Petra	
Regulacija rada na Obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i stavovi mladih poljoprivrednika		Crnjac, Monika	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na upravljanje odnosima s unutarnjim dionicama		Gašparić, Tihana	
Persuazija i stvaranje umjetničkih potreba		Martan, Marija	
Žene menadžeri u Hrvatskoj		Štefković, Vedrana	
Računovodstveni sustav Republike Hrvatske i harmonizacija financijskog izvještavnja		Lončar, Darija	
Primjena sedam osnovnih menadžerskih alata u upravljanju poduzeća Koprivničko-križevačke županije		Filipec, Katarina	
Utjecaj financijskih kriza na nacionalno gospodarstvo		Breznički, Zoran	
Utjecaj upravljanja marketingom proizvoda na društvenom mrežama na odluku o kupnji		Vatrov, Mirko Hrvoje	
Važnost due diligence-a kao instrumenta minimiziranja rizika		Valjak, Viktorija	
Interpersonalna komunikacija u dječjem vrtiću		Behin, Marina	
Digitalni marketing: "Oglašavanje na društvenim mrežama na primjeru poduzeća Marjan voće"		Čičak, Marija	
Impulzivno odlučivanje i kontrolirano promišljanje		Korošec, Ivana	
Inovativnost i interaktivnost viralnog marketinga		Štrbac, Mihaela	
Manipulacija informacijama		Dadić, Iva	

Planiranje u odnosima s javnošću		Barić, Barbara	
Ponašanje potrošača tokom donošenja odluke o kupnji		Štefanic, Martina	
Suvremeno ponašanje potrošača kao izazov marketinškim stručnjacima		Golubić, Helena	
Teorija motivacije		Tomić, Mijat Petar	
Utjecaj diskiriminacije na dizajniranje medijskog proizvoda		Čančar, Anja	
Faktori koji utječu na stres u poslovanju		Hudorović, Lucija	
Šutnja u poslovnoj komunikaciji		Kruljac, Martina	
Kompetencije menadžera		Kordoš, Vlatka	
Osobne karakteritike menadžera		Markanović, Marina	
Gerila marketing		Mikulić, Maria	
Marketing neprofitnih organizacija na primjeru međunarodne organizacije mladih		Pokupec, Daša	
Kvaliteta interne komunikacije između odgojitelja i stručnih suradnika u predškolskoj ustanovi		Manoić, Lidija	
Percepcija javnosti o odgajateljskoj profesiji		Horvat, Amalija	
Važnost korporativnog poduzetništva i ljudskih potencijala te njihov utjecaj na učinkovitost poduzeća		Bendelja, Tihomir	
Emocije u pismenoj poslovnoj komunikaciji		Lozić, Ivana	
Komunikacijsko manipuliranje u poslovanju		Mijatović, Ozana	
Psihološka testiranja - eliminator pri selekciji zaposlenika		Katanović, Vanessa	
Stilovi poslovne komunikacije u sjevernoj Hrvatskoj		Šoš, Dorotea	
Analiza nematerijalne motivacije u metaloprerađivačkoj industriji Međimurske i Varaždinske županije		Kovačić, Robert	
Mobing na radnom mjestu		Neimarević, Tatjana	