

<https://zir.nsk.hr/en/user/profile/mbz/371116>

Time of export: 25.04.2024. 19:01:59

Repository: zir.nsk.hr

Number of records on this URL: 178

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Ekonomija doživljaja u restoraterstvu		Valjak, Monika	
Storytelling kao poslovni model u turizmu		Dugić, Doris	
Marketing sadržaja na primjeru kompanije Coca-Cola		Krešić, Vlatka	
Brendiranje luksuzne turističke destinacije na primjeru Dubrovnika		Đurković, Karla	
Kreativno oglašavanje u suvremenom marketingu		Glavan, Ivan	
Lean pristup u upravljanju opskrbnim lancima		Zelić, Lovre	
Uloga hipotekarnih kredita u svjetskim krizama		Drmić, Matea	
Upravljanje ESG rizicima u financijskoj industriji		Čurković, Katarina	
Analiza burzovnog tržišta električne energije		Mašić, Ante	
Analiza odnosa gospodarskog rasta i HD indeksa na primjeru zemalja EU		Gulan, Marija	
Digitalno nomadstvo kao razvojna mogućnost turizma Republike Hrvatske		Zorić, Magdalena	
EU i Microsoft		Manojlović, Maja	
Faktoring u međunarodnom poslovanju		Labus, Lucija	
Financijske inovacije i novi poslovni modeli u bankarstvu		Galešić, Marieta	
Implementacija Kaizena na pimjeru bankarskog sektora		Hosni, Tea	
Upravljanje poslovnim rizicima u malim i srednjim poduzećima		Barišić, Diana	
Upravljanje stranom radnom snagom u hotelskim poduzećima		Gulan, Anamaria	
Utjecaj organizacijske pravednosti na odanost zaposlenika na primjeru poduzeća Hadria d.o.o.		Režan, Jelena	
Utjecaj psiholoških čimbenika na donošenje investicijskih odluka		Filipović, Danijela	

Strategija internacionalizacije kao strategija rasta poduzeća		Vicković, Ivan	
ESI fondovi u funkciji razvoja poduzetništva na primjeru Požeško-slavonske županije		Ergović, Ariana	
Utjecaj motivacije zaposlenika na kvalitetu pružanja usluga na primjeru hotelskih poduzeća		Gospić, Franka	
Dizajn procesa proizvodnje električnih automobila		Arbanas, Ivan	
Program Next Generation EU u smjeru oporavka od Covid-19		Mustać, Ive	
Konceptualni model upravljanja zalihama u kontekstu optimizacije logističkih troškova		Erceg Birkić, Jelena	
Vanjskotrgovinska razmjena robe između Hrvatske i Bosne i Hercegovine nakon ulaska u Europsku uniju		Burić, Jasmina	
Bihevioralna ekonomija u marketingu s osvrtom na globalnu ekonomsku krizu 2020.		Gregov, Karmen	
Uloga upravljanja znanjem i ekspertnih sustava u unaprjeđenju performansi poduzeća		Pelc, Nataša	
Povezanost rada vlade i makroekonomskih činitelja RH (2000.-2020.)		Fuzul, Luka	
Principi upravljanja opskrbnim lancem u građevinskoj industriji		Stanić, Katarina	
Transportne mreže i informacijska tehnologija u opskrbnom lancu		Šantek, Antonela	
Tržište i sustavi kriptovaluta		Škarpa, Antonela	
Utjecaj EU fondova na razvoj poduzetništva RH s posebnim osvrtom na Zadarsku županiju		Jurić Veselinović, Gordana	
Analiza financijskog poslovanja poduzeća na primjeru Hrvatske elektroprivrede		Laušić, Duje	
Motivacija i zadovoljstvo zaposlenika na primjeru poduzeća Blistavi Dom		Živković, Filip	
Influencer marketing		Ojurović Čačić, Madonna	
Promocija distributivnih lanaca s osvrtom na mobilne aplikacije		Živković, Marina	
Digitalno desetljeće: razvoj, utjecaj i ciljevi digitalne ekonomije		Trifković, Ena	
Upravljanje zalihama kroz planiranje proizvodnje		Pintar, Katarina	
Uvođenje eura u Republiku Hrvatsku		Martić, Karla	
Komparativna analiza dosega kulturnog turizma Hrvatske i Portugala		Podhraški, Matija	
Smjernice za strateško upravljanje vjerskim turizmom na prostoru Republike Hrvatske		Pijaca, Ante	
Analiza važnosti formuliranja i provedbe strategije te strateške kontrole u prehrambenoj industriji		Kalac, Toni	
Računovodstveni i porezni tretman amortizacije i vrijednosnog usklađivanja dugotrajne materijalne imovine		Jurić, Klara	

Uloga klastera u jačanju konkurentnosti lokalnog i regionalnog gospodarstva		Lučić, Tea	
Upravljanje opskrbnim lancem poljoprivredno prehrambenih proizvoda		Barić, Antonija	
Analiza odnosa državne potrošnje i ekonomskog rasta u Republici Hrvatskoj		Dugandžić, Mate	
Menadžerski stil vodstva i motivacija zaposlenika		Poplašen, Nikolina	
Mogućnosti razvoja lovnog turizma na području Zadarske županije		Kalcina, Karlo Martin	
Produktivnost i zadovoljstvo zaposlenika radom od kuće za vrijeme pandemije COVID- 19		Dokoza, Ema	
Računovodstveno informacijski sustav u funkciji donošenja poslovnih odluka		Delija, Antonia	
Uloga i važnost Interneta stvari (IoT) u donošenju poslovnih odluka		Skendžić, Giuliana Nera	
Utjecaj malog i srednjeg poduzetništva na razvoj gospodarstva Republike Hrvatske		Goja, Matej	
Utjecaj oznaka kvalitete na odluku o odabiru proizvoda		Šušnja, Robert	
Utjecaj troškova amortizacije na pokazatelje poslovanja malim poduzećima u Republici Hrvatskoj		Drača, Petra	
Zapošljavanje i napredovanje žena u menadžmentu		Lordanić, Mikela Rina	
Analiza konkurencije, konkurentska prednost i konkurentsko pozicioniranje u prehrambenoj industriji		Elez, Ana	
Fondovi EU u funkciji razvoja područnih/regionalnih jedinica vlasti na primjeru Dubrovačko – neretvanske županije		Jakir, Martina	
Monetarna politika Europske unije i bankovna unija		Vidić, Valentina	
Utjecaj strateškog menadžmenta i ljudskih resursa na uspješnost poslovanja poduzeća		Demo, Filip	
Pomorski prijevoz i špedicija u međunarodnom poslovanju		Brčić, Ante	
Utjecaj pandemije COVID-19 na upravljanje ljudskim resursima		Župan, Tomislav	
Analiza međuovisnosti pokazatelja likvidnosti, solventnosti i profitabilnosti u sektoru turizma		Grbić, Gloria	
Analiza utjecaja ulaganja u djelatnike na poslovnu izvrsnost		Dević, Lucija	
Prijedlog modela za mjerenje utjecaja odnosa s javnošću na uspješnost poslovanja		Jajčević, Martina	
Komplementarnost Googleovih alata za digitalno oglašavanje		Ražov, Antonija	
Povijest, tradicija i aktualno stanje proizvodnje jakih alkoholnih pića u Zadarskoj županiji		Drmić, Antonia	
Analiza konkurentnosti poljoprivrednog sektora RH		Anić, Roko	

Procjena rizika i upravljanje u lancu opskrbe		Šikić, Martina	
Industrija 4.0 i gospodarski rast		Lisica, Monika	
EU fondovi, LEADER pristup i lokalne akcijske grupe u funkciji ruralnog razvoja, s osvrtom na LAG-ove „Laura“ i „Bura“		Mijić, Zvonimir	
Prijedlog modela brendiranja grada Gospića		Potnar, Ana-Marija	
Analiza konkurentnosti hrvatskog turizma u odnosu na zemlje Mediterana		Klobučar, Karmen	
Motivacija mladih u poduzetništvu		Aviani, Antonela	
Novi marketinški modeli u bankarstvu na odabranim primjerima banaka u Republici Hrvatskoj		Zdrilić, Lucija	
Uloga politike poduzetništva u jačanju konkurentnosti gospodarstva Europske unije na svjetskom tržištu		Knežević, Maja	
Novi modeli pokretanja vlastitog poslovanja tijekom pandemije virusa COVID-19 u RH		Dražević, Nicol	
Outsourcing na primjeru financijskih institucija u Republici Hrvatskoj		Grabovac, Stipe	
Povezanost motivacije i radnog učinka zaposlenika u IT industriji		Petković, Ivana	
Upravljanje zalihama i skladišno poslovanje u maloprodaji		Dražić, Daniela	
Utjecaj EU fondova na gospodarstvo Hrvatske		Perović, Anđela	
Učinci primjene računalstva u oblacima s obzirom na veličinu poduzeća		Stamać, Frane	
Digitalizacija u javnom sektoru na primjeru sustava e-Građani		Pekas, Karlo	
Korporativno upravljanje u funkciji razvoja velikih turističkih tvrtki		Hordov, Damir	
Utjecaj prirodnih katastrofa na poslovanje osiguravajućih društava		Tomljenović, Martina	
Uzroci i posljedice gospodarskih kriza s posebnim osvrtom na Republiku Hrvatsku		Gambiraža, Ivona	
Održive strategije u vodećim kompanijama automobilske industrije		Lukin, Edi	
Poslovno pregovaračke taktike i strategije u uvjetima interkulturalnih različitosti		Viduka, Tina	
Reinženjering poslovnih procesa na primjeru tvrtke HAC d.o.o.		Bilaver, Marin	
Utjecaj kolektivnog pregovaranja na kompenzacije zaposlenika		Šimunić, Dominik	
Utjecaj međunarodnih trgovinskih odnosa SAD-a i Kine na svjetsku trgovinu robom		Jurinjak, Lea	
Utjecaj organizacijske kulture na grupno odlučivanje		Grbić, Laura	

Utjecaj organizacijskih čimbenika na uspješnost poslovnog odlučivanja		Prša, Matea	
Utjecaj sportskog menadžmenta na poslovanje sportskih organizacija		Marin, Niko	
Interreg program HR-BA-ME u funkciji razvoja poduzetništva		Birkić, Manolo Jure	
Razvoj sportskog turizma s osvrtom na Zadarsku županiju		Šimatović, Marija	
Europski socijalni fond u funkciji razvoja gospodarstva Republike Hrvatske		Bašić, Šime	
Mogućnosti ostvarivanja ekstra profita kroz promjene vrijednosti tečaja u slučaju banaka u Republici Hrvatskoj		Atelj, Marko	
Alati otvorenog koda kao potpora menadžmentu projekata		Kokić, Antonija	
Marketinški pristup selektivnim oblicima turizma na primjeru Zadarske županije		Šabalić, Ante	
Primjena IKT-a u poslovanju malih i srednjih poduzeća		Babić, Ivana	
Negativni utjecaj mobinga na uspješnost poslovne organizacije		Sjauš, Kristina	
IT rješenja za upravljanje lancem nabave		Karaban, Ivana	
Kontroling ljudskih potencijala s naglaskom na Harvardski model		Vulić, Martina	
Paradigma Velikih podataka i digitalni marketing		Žilić, Lara	
Specifičnosti suvremenog brendiranja usluga		Tomljenović, Snježana	
Utjecaj autokratskog i demokratskog menadžerskog stila vođenja na poslovanje		Rubelj, Antea	
Utjecaj upravljanja ljudskim potencijalima na kvalitetu zdravstvenog turizma		Gašpert, Marina	
Internet stvari (IoT) u poslovanju		Skendžić, Giuliana Nera	
Strateški savezi u funkciji potpunog upravljanja kvalitetom u automobilske industriji		Tavra, Tomislav	
Utjecaj modela nagrađivanja na efikasnost zaposlenika		Predovan, Anamaria	
Ekološki odgovorno upravljanje opskrbnim lancem		Trošić, Anamarija	
Operacijski menadžment u zdravstvu		Ćosić, Kristina	
Utjecaj financijskih prijevara na globalnu financijsku krizu		Čelić, Matea	
Uvođenje eura u Republici Hrvatskoj u funkciji povećanja izvoza		Šodan, Ante	
E-trgovina		Platužić, Snježana	

Lobiranje, odnosi s javnošću i drugi suvremeni oblici korporativne komunikacije		Perić Radan, Marin	
Motivacija zaposlenika u turizmu		Gašparović, Laura	
Reforme i doprinosi kohezijske politike u postizanju konvergencije Europske Unije		Bubnjar, Valentina	
Usporedba organizacijske efikasnosti automobilske industrije Europe i Dalekog istoka		Kozina, Ivona	
Utjecaj poslovanja unutar multinacionalne korporacije na organizacijsku strukturu podružnica (primjer Coca Cola)		Radović, Nikolina	
Utjecaj suvremenih trendova na uspješnost poslovanja poduzeća		Pavelić, Ivona	
Izvori financiranja malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj		Bakarić, Andrea	
Uso dei forestierismi nelle testate della politica estera e interna nel quotidiano "Corriere della Sera"		Pandurov, Petra	
Specifičnosti brendiranja luksuznih proizvoda		Grubišić, Sara	
Otok Pag kao održiva turistička destinacija		Miletić, Nikolina	
Primjena informacijskih tehnologija u turizmu		Gregov, Karmen	
Uloga i značenje CRM-a u procesu brendiranja u eri digitalnih medija		Nimac, Petra	
Modeli nagrađivanja zaposlenika u veleprodaji		Kovačević, Mario	
Utjecaj plaća i beneficija na zadržavanje ljudskih resursa		Biljan, Katarina	
Analiza velikih skupova podataka s ciljem unaprjeđenja odnosa s kupcima		Matić, Ante	
Globalizacija i njezin utjecaj na nastup hrvatskih poduzeća na međunarodnom tržištu		Sekelj, Adrijana	
Utjecaj nadzornog odbora na strateško odlučivanje na primjeru Atlantic Grupe		Žižić Bralić, Jelena	
Stavovi studenata prema mobilnom bankarstvu		Perović, Anđela	
Eno-gastro ponuda u funkciji razvoja ruralnog turizma u Zadarskoj županiji		Borović, Marko	
Modeli i ponašanja potrošača u bankarstvu s obzirom na internet i mobilno bankarstvo u Republici Hrvatskoj		Kadija, Valentino	
Evaluacija fondova EU		Drmić, Antonia	
Uloga posrednika u distribucijskom lancu		Lučić, Krševan	
Utjecaj globalizacije i informatizacije na društveno odgovorno poslovanje u RH		Marcelić, Hrvoje	
Važnost organizacijske strukture u velikim poduzećima na primjeru poduzeća u Zadarskoj županij		Klanac, Frane	

Motivacija zaposlenika u zdravstvu		Ivanov, Antonija	
Utjecaj troškova na odabir poslovnog modela: primjer klasične i elektroničke trgovine		Trajkov, Antonija	
Organizacijska kultura u funkciji razvoja konkurentnosti poduzeća		Matek, Jelena	
Utjecaj cjeloživotnog obrazovanja na održivi razvoj		Knezović, Anja	
Mogućnosti korištenja državne imovine u funkciji razvoja turizma u Republici Hrvatskoj		Kelava, Ivan	
Utjecaj filmske industrije na razvoj turističke destinacije		Dejanović, Magdalena	
Ekonomski učinci kod energetske obnove stambenih zgrada		Bukša, Roko	
Metode za mjerenje utjecaja sniženja cijena na prodajno poslovanje		Škibola, Roko	
Stavovi studenata prema online kupovini		Gambiraža, Ivona	
Uloga i značaj Digitalnog plana EU za Republiku Hrvatsku		Božić, Luka	
Analiza konkurentnosti u građevinskoj industriji u Republici Hrvatskoj		Mihatov, Ana	
Outsourcing u funkciji uspješnijeg poslovanja tvrtke		Perkov-Stipičin, Nikola	
Primjena teorije igara u funkciji postizanja konkurentske prednosti		Modrić, Ana	
Utjecaj poslovne etike i društvene odgovornosti na uspješnost poslovanja		Zeba, Maja	
Utvrđivanje vrijednosti goodwilla kao oblika nematerijalne imovine poduzeća		Rožman, Laura	
Utjecaj društvenih mreža na komuniciranje s klijentima na primjeru OTP banke		Švorinić, Lino	
Statistička analiza prehrambene industrije u RH		Dešpoja, Kristina	
Softveri kao alat analize financijskih izvještaja		Perković, Antonija	
Internetske tehnologije kao alat u organizacijama destinacijskog menadžmenta		Uglešić, Lucija	
Identificiranje tržišnih segmenata i odabir ciljanih tržišta na primjeru proizvođača mobilnih uređaja		Miočić, Petra	
Istraživanje turističkog tržišta s osvrtom na TOMAS istraživanje		Šarić, Marina	
Open source alati za upravljanje projektima		Klarin, Bernarda	
Strateško planiranje turističke destinacije s osvrtom na otok Pag		Miletić, Nikolina	
Društveno odgovorno poslovanje tvrtki koje se bave uzgojem i preradom ribe i školjki u Hrvatskoj s posebnim osvrtom na tvrtku Cromaris		Marušić, Gabriela	

Javno-privatno partnerstvo u funkciji razvoja ruralnog prostora Zadarske županije		Kovačević, Mario	
Karakteristike poslovnih društvenih mreža i njihova važnost u suvremenom menadžmentu		Gašpert, Marina	
Metode procjene neformalnog rada kao dijela sive ekonomije		Glavan, Đani	
Metodologija mjerenja ljudskog kapitala		Klačar, Petra	
Primjena koncepta novog javnog menadžmenta s osvrtom na stanje u Republici Hrvatskoj		Rogić, Dino	
Storytelling na društvenim mrežama na primjerima turističkih destinacija		Kozina, Ivona	
Uloga tržišta rada u planiranju obrazovne politike društva u Hrvatskoj		Jurjević, Kristina	
Utjecaj politika Europske unije za poticanje mobilnosti na mobilnost radne snage u Hrvatskoj		Marasović, Marina	
Strategija izlaska iz djelatnosti na primjeru Adris grupe		Brković, Mate	
Razvoj kozmetičke industrije u RH i Europskoj Uniji s osvrtom na marketing miks		Bilaver, Paula	
Lobiranje, odnosi s javnošću i publicitet kao čimbenici uspjeha poduzeća		Perić Radan, Marin	
Optimalna alokacija resursa pomoću linearnog programiranja u excelu		Barić, Robert	
Usklađenost makroekonomske statistike Republike Hrvatske s europskim statističkim sustavom		Lastavec, Marijana	
Mogućnost korištenja EU fondova u funkciji razvoja turizma Zadarske županije		Glavić, Marta	