

Time of export: 18.04.2024. 05:32:16

Repository: zir.nsk.hr

Number of records on this URL: 35

Records exported: 35

| Title                                                                         | URL | Authors                 | Host item title |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------|-----------------|
| NEDOSTACI I OGRANIČENJA ZA DALJNI RAZVOJ ICT INDUSTRIJE U SLAVONIJI I BARANJI |     | Barišić, Jurica         |                 |
| UTJECAJ NEVERBALNE KOMUNIKACIJE U ORGANIZACIJI                                |     | Palaveršić, Luka        |                 |
| VAŽNOST INTERNE KOMUNIKACIJE U PODUZEĆU                                       |     | Lor, Anita              |                 |
| PRIMJENA INFORMACIJSKO - KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE U SPORTU                  |     | Anić, Doris             |                 |
| EUROPSKE PRIJESTOLNICE KULTURE KAO URBANI IZAZOVI                             |     | Vuković, Jan            |                 |
| INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKA TEHNOLOGIJA U ZDRAVSTVU                          |     | Leko, Karla             |                 |
| VJEŠTINE PREGOVARANJA: PREGOVARAČKE STRATEGIJE I PREGOVARAČKE TEHNIKE         |     | Bekvalac, Anastasija    |                 |
| UTJECAJ DRUŠTVENIH MREŽA NA ODNOS S JAVNOŠĆU                                  |     | Matić, Lucija           |                 |
| MEĐUNARODNI STANDARDI I OKVIRI U UPRAVLJANJU INFORMACIJSKIM TEHNOLOGIJAMA     |     | Periša, Gabrijel        |                 |
| INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKA TEHNOLOGIJA U ZDRAVSTVU                          |     | Balog, Draženka         |                 |
| SUVREMENE TEHNOLOGIJE U VISOKOM OBRAZOVANJU                                   |     | Barković, Valentina     |                 |
| ULOGA POSLOVNE KOMUNIKACIJE U PROCESU GLOBALIZACIJE                           |     | Mikić, Nikolina         |                 |
| COACHING KAO SUVREMENI MENADŽERSKI ALAT                                       |     | Zečević, Marija         |                 |
| IT menadžeri kao pokretači promjena u organizaciji                            |     | Jurković, Tomislav      |                 |
| RAZVOJNE TENDENCIJE ICT-ja I NJIHOV UTJECAJ U MENADŽMENTU                     |     | Naletilić, Ivan         |                 |
| PRIMJENA INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE U OBRAZOVANJU               |     | Delić Hederić, Marijana |                 |
| Suvremena sredstva poslovne komunikacije                                      |     | Pinjušić, Nikolina      |                 |
| Non-verbal communication in business                                          |     | Šerić, Marta            |                 |
| Poslovna komunikacija i odnosi s javnošću                                     |     | Periša, Gabrijel        |                 |

|                                                                 |  |                             |  |
|-----------------------------------------------------------------|--|-----------------------------|--|
| Poslovni informacijski sustav i elektroničko poslovanje         |  | Glibo, Kristina             |  |
| Suvremeni koncepti upravljanja znanjem u organizaciji           |  | Lazar, Ivona                |  |
| Komuniciranje kao dio kulture                                   |  | Marošević, Marko            |  |
| GRAD KAO FENOMEN URBANE EKONOMIJE                               |  | Topić, Bernard              |  |
| Komuniciranje kao dio kulture                                   |  | Babić, Josipa               |  |
| Coaching kao suvremeni menadžerski alat                         |  | Jurić, Stjepan              |  |
| Primjena informacijsko komunikacijske tehnologije u obrazovanju |  | Kikić, Valentin             |  |
| Turizam kao determinanta razvoja gradova (Virovitica)           |  | Strusa, Ivona               |  |
| Pregovaranje kao ključni poslovni proces                        |  | Prgomet, Marijana           |  |
| Suvremeni koncepti upravljanja znanjem u organizaciji           |  | Drkulec, Dinka              |  |
| Trendovi poslovne komunikacije u budućnosti                     |  | Marković, Ena               |  |
| Urbani marketing i urbana ekologija                             |  | Andrišić, Dasen             |  |
| Pregovaranje kao ključni potez poslovanja                       |  | Knežević, Tamara            |  |
| Grad kao fenomen urbane ekonomije                               |  | Razumović-Odvorac, Veronika |  |
| Poslovna komunikacija i odnosi sa javnošću                      |  | Soldo, Ivona                |  |
| Proces komunikacije u organizaciji                              |  | Mandić, Bruno               |  |