

Time of export: 25.04.2024. 08:50:10

Repository: zir.nsk.hr

Number of records on this URL: 27

Records exported: 27

Title	URL	Authors	Host item title
Digitalizacija kulturnih sadržaja u funkciji razvoja turizma		Herceg, Tamara	
Konkurentnost razvoja tematskih vinskih hotela u suvremenom hotelijerstvu		Jurica, Ketrin	
Novi poslovni modeli u hotelijerstvu		Jaman, Petar	
Prenamjena kulturno povijesne baštine u hotele - nova konkurentnost		Vidić, Leonarda	
Važnost organiziranih poslova vjenčanja za suvremeno ugostiteljstvo		Mrazović, Glorija	
Digitalni marketing u turizmu		Lončarić, Lara	
Covid pandemija i fizičko distanciranje u ugostiteljskim objektima		Ocelić, Alex	
Inovacije i trendovi u turističkoj animaciji		Rauch, Roni	
Kupovno ponašanje turista u doba pandemije COVID-19		Travičić, Dorotea	
Pilot istraživanje: uloga društvenih medija kod glazbenika u Hrvatskoj (90-e vs. danas)		Verzon, Tea	
Utjecaj društvenih mreža na odabir turističke destinacije		Đeleković, Anamarija	
Utjecaj e-marketinga na ponašanje potrošača pri kupovini kozmetike odabranih hrvatskih proizvođača		Vrbica, Ana	
Geografska analiza atrakcijske osnove turizma Švedske		Nikolić, Dora	
Geografska obilježja atrakcijske osnove Katalonije		Gorbačev, Grigorij	
Geografska obilježja atrakcijske osnove Meksika		Rigo, Rafael	
Geografski aspekt turističke valorizacije Sicilije		Malešević, Stefani	
Utjecaj turizma na prirodnu osnovu malih otočnih država: primjer Oceanije		Knežević, Matea	
Marketinške inovacije u turizmu		Šestan, Nensi	
Razvoj turističke destinacije i stvaranje sadržaja s Geocachingom		Ivanušec, Ivana	

Odbojkaške manifestacije u turizmu		Bačić, Jelena	
Politika cijena u turizmu		Juranović, Ivana	
"Marketing festivala i događanja"		Rota, Andrea	
Inovacije u brendiranju turističkih destinacija		Papić, Mirna	
Internetski marketing u hotelijerstvu		Palajsa, Dorotea	
Marketing hotela baštine		Devčić, Petra	
Marketing i prodaja adrenalinskih parkova u Istri		Bratulić, Katarina	
Komunikacija u turizmu		Radolović, Vedran	