

Time of export: 19.04.2024. 02:19:14

Repository: zir.nsk.hr

Number of records on this URL: 165

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Društveno odgovorno poslovanje u bankarskoj industriji		Čavar, Goran	
Digitalni alati u funkciji izgradnje dugoročnih odnosa s ciljanim javnostima: Strategije i izazovi		Leto, Domagoj	
Funkcija priopćenja za medije u stvaranju vijesti		Ocvirk, Ana	
Moralno-etički aspekti održivog poslovanja: slučaj „Kamensko“		Radovac, Magdalena	
Analiza iskoristivosti potencijala kulturnog turizma na području Grada Đakova i Đakovštine		Bošnjak, Patricija	
Etičnost u društvenim istraživanjima		Belošević, Antonio	
Poslovna etika Japana		Sučić, Marija	
Umjetna inteligencija u upravljanju projektima: analiza potencijala i izazova		Kapulica, Branimir	
Utjecaj prirodne i kulturne baštine na turističku ponudu Omiša: Primjer kulturno-gastronomskog događaja „Gusarska pobuna na Mirabeli“		Lončar, Marijana	
Utjecaj video oglašavanja na potrošačko ponašanje: analiza strategija i rezultati		Pavlović, Lucija	
Utjecaj vizualnog identiteta na percepciju kvalitete proizvoda		Bešlić, Marija	
Komparativna analiza e-komunikacijskih kanala u upravljanju krizama na primjeru prirodnih katastrofa		Maturanec, Dalibor	
Odnosi s javnošću u bankarskom sektoru		Čretni, Andrea	
Uloga odnosa s javnošću u sportskim organizacijama		Lekić, Ivan	
Loyalty programi u izgradnji reputacije organizacije i dugoročnih odnosa s klijentima		Krznarić, Ena	
Manifestacije trenda "Nove individualnosti" u suvremenim odnosima s javnošću		Ljevar, Maja	
Uloga odnosa s s javnošću u komercijalizaciji sporta		Korša, Luka	
Utjecaj novih medija na društvo		Perković-Brković, Dubravka	

Event management kao PR alat		Mazija, Heidi	
Odnosi s javnošću državne uprave		Mrvica, Ana	
Uloga Storytellinga u brendiranju turističke destinacije		Štefanac, Katarina	
Korištenje audiovizualnih alata na društvenim mrežama u svrhu brendiranja poduzeća		Martić, Lea	
Migrantska kriza: uzroci i posljedice		Tubikanec, Antonio	
Percepcija Ustavnoga suda u javnom prostoru		Pustšek, Ivana	
Persuazija u odnosima s javnošću		Sila Jantolek, Valentina	
Problem kognitivne pristranosti u kontekstu heuristika komunikacijskog menadžmenta		Budimir, Mario	
Film kao propagandni alat		Jakičić, Irena	
Obilježja populizma u Francuskoj		Mirčić, Iva	
Održivo upravljanje kulturnom baštinom utvrde Zrin		Hrvoić Dukić, Jana	
Odnosi s javnošću i krizno komuniciranje		Horvatinović, Snježana	
Plan upravljanja kulturnim dobrom grada Obrovca		Šimunić, Elena	
Mitovi i legende grada Zagreba u kreiranju ponude kulturnog turizma		Orešković Juras, Kristina	
Odnosi s javnošću u dječjim vrtićima		Šporer, Iva	
Percepcija električnih vozila u hrvatskom medijskom prostoru		Arić, Igor	
Digitalni nomadi kao razvojna prilika za sektor turizma u Hrvatskoj		Kranjčec, Domagoj	
Koncept storytellinga u funkciji uspjeha poslovanja poduzeća		Pudić Obrstar, Andrea	
Uloga službe za korisnike u upravljanju odnosima s klijentima		Horvatin, Krešimir	
Iseljavanje mladih		Cvetnić, Lea	
Analiza rastućeg trenda korištenja pojma kulturne apropijacije		Radonić, Matko	
Korporativne komunikacije u multinacionalnim korporacijama		Vasilj, Tomislav	
Korporativne komunikacije u javnom sektoru		Kafka, Neven	
Izabrana pitanja gospodarske etike: trgovanje energentima		Crnokrak, Mirjana	
Doživljajni turizam Istre na primjeru projekta The Art of Dining		Kaligarić, Vedran	

Odnosi s javnošću na primjeru organizacije festivala		Lukin, Sandra	
Revitalizacija dvorca Veliki Tabor u svrhu održivog korištenja kulturne baštine Hrvatskog zagorja		Mandić, Martina	
Utjecaj novih medija na kulturu		Gvozdanović, Vlatka	
Odnosi s javnošću u industriji (bezalkoholnih) pića		Bukinac, Lea	
Organizacijska kultura u funkciji upravljanja identitetom		Maras, Maja	
Rodne uloge i popularna kultura		Valentić, Nika	
Upravljanje mletačkim fortifikacijskim spomenicima u Hrvatskoj		Hadžić, Vili	
Digitalna transformacija poslovanja u Republici Hrvatskoj		Kaurinović, Martina	
Socio-kulturni aspekti festivala		Ivanda, Sara	
Sport i socijalizacija mladih		Štefanac, Luka	
Utjecaj pandemijske krize na digitalizaciju u poslovanju		Pukšar, Maja	
Etičke norme i njihov moralni temelj u kodeksima značajnih banaka u Republici Hrvatskoj		Bijelić, Ante	
Etičke vrijednosti komunikacije u poslovanju poduzeća		Belobrk, Ivana	
Komuniciranje i javna percepcija gradova		Mandir, Katica	
Komunikacijske vještine u radu sa štićenicima Doma za starije osobe		Katalenić, Snježana	
Uloga društvenih medija u odnosima s javnošću		Horvatović, Lucija	
Uloga odnosa s javnošću u procesu zelene tranzicije		Kreković, Borna	
Mogućnosti razvoja kulturnog turizma u dvorcima Hrvatskog zagorja		Đurašin, Anja	
Suvremene digitalne tehnologije u kreiranju kulturno-turističkih proizvoda: primjer projekta „Senia“		Cingulin, Kristijan	
Odnosi s javnošću u sportu		Horvatić, Stella	
Tik Tok kao komunikacijski kanal u odnosima s javnošću		Frančić, Martina	
Hrvatska popularna glazba u međunarodnom kontekstu		Lazo, Andrija	
Izabrana etička pitanja u području kreativne ekonomije na primjeru filmske industrije		Pavić, Antonela	
Jednoroditeljske obitelji u Hrvatskoj: izazovi i potrebe		Berić, Ivana	
Komuniciranje i novi mediji		Žlebački, Mislav	

Povijesni razvoj masovnih medija		Vrančić, Viktorija	
Utjecaj igara na sreću na oblikovanje morala i etičnosti u tranzicijskome društvu		Guina, Marija	
Neverbalna komunikacija - javni nastup i govor tijela Zorana Milanovića		Leko, Ivana	
Platforma kao poslovni model		Sekol, Iva	
Uloga persuazivne komunikacije u odabiru turističke destinacije		Ostović, Nina	
Upotreba društvenih mreža u svrhu lobiranja		Bičak, Dean	
Utjecaj Andrije Maurovića na razvoj strip kulture u Hrvatskoj		Majetić, Vanja	
Moralna upitnost i odgovornost u poslovanju kompanije McDonald's		Peer, Karlo	
Oblikovanje poduzetničke etike Charlesa T. Mungera		Vučemilović-Grgić, Ante	
Primjena alata za suradnju u poslovanju		Brajko, Marko	
Interpretacijski centri kao suvremena infrastruktura kulturnog turizma		Mršić, Ksenija	
Razvoj kulturnog turizma u ruralnim područjima		Končić, Filip	
Društveni položaj žena		Rukavina, Mia	
Etičko promišljanje o strateškim odrednicama sportskog menadžmenta		Drakula, Saša	
Industrijska baština Grada Zagreba i mogućnosti revitalizacije		Baković, Ivana	
Odnosi s javnošću na primjeru neprofitnih organizacija		Štimac, Marina	
Odnosi s javnošću u industriji osiguranja u Hrvatskoj		Tkalčević, Gizela	
Osobni PR u funkciji stvaranja javnog identiteta		Knežević, Antonija	
Regulatorne institucije kao važan čimbenik funkcioniranja medijskog sustava u Republici Hrvatskoj		Bubičić, Irena	
Digitalna transformacija u industriji osiguranja		Mandir, Denis	
Percepcija političkih stranaka u hrvatskim medijima		Belošević, Marko	
Širenje lažnih vijesti kao prijetnja učinkovitome funkcioniranju suvremenih društava		Justament, Davor	
Analiza provedbe strategije razvoja ženskog poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Jurelinac, Ljiljana	
Odnosi s javnošću na društvenim mrežama		Herceg, Petra	
Projektna diseminacija kao vrsta PR-a na projektima		Plančić, Vanessa	

Važnost strateških odnosa s javnošću u javnim institucijama		Kovačić, Matija	
Nova elita: društvena stratifikacija u Republici Hrvatskoj		Momirski, Vedran	
Važnost odnosa s javnošću za učinkovito komuniciranje izvršne vlasti s građanima		Stanisavljević, Tihana	
Hrvatski "Mythos"		Smolec Čutura, Samantha Lucia	
Kraj feminizma? Društveni položaj žena u 21. stoljeću		Štrkalj, Ivana	
Uloga odnosa s javnošću u organizaciji kulturnih manifestacija		Kantoci, Ivan	
Sustav zaštite zdravlja i sigurnosti na radu zaposlenika sa primjerima ugroza		Užarević, Nives	
Zaštita zdravlja i sigurnost na radu u sustavu zdravstva		Truhan, Magdalena	
Upravljanje arheološkom baštinom u svrhu razvoja kulturnog turizma – primjer Egipta		Dobranić, Dorotea	
Storytelling u funkciji razvoja kulturnog turizma: potencijal Zagrebačke županije		Ložnjak, Željka	
Festivali elektroničke glazbe kao turistički resursi: analiza odabranih festivala u Republici Hrvatskoj		Cirimotić, Ivana	
Koncept sreće u projektnom menadžmentu		Krkač, Marina	
Društvo rizika: utjecaj pandemije Covid-19 na suvremeno društvo		Lisec, Josip	
Turizam Zadarske županije s osvrtom na učinke Covid-19		Juko, Leonardo	
Utjecaj novih medija na mladenačku kulturu		Čaušević, Doris	
Konstrukcija ljepote: kulturne specifičnosti u odijevanju i ukrašavanju		Kušer, Martina	
Turizam u doba pandemije koronavirusa: rizici, izazovi i mogućnosti		Krošl, Martina	
Globalizacija turizma		Haiman, Emil	
Odnosi s javnošću crkvenih institucija		Nikolić, Nedjeljka	
Plasiranje gluposti u odnosima s javnošću		Barać, Ante	
#tihakultura: O važnosti kulture tijekom pandemije COVID-19		Šuker, Lea Bruna	
Lažne vijesti i njihov utjecaj na PR industriju		Renić, Kristina	
Neverbalna komunikacija na primjeru nijemog filma		Šajatović, Anja	
Očuvanje i turistička valorizacija tradicionalne brodogradnje Hrvatskog Primorja		Gašparac, Marina	
Društveno odgovorno poslovanje Svjetske banke u kontekstu etike poslovanja		Hudina, Ivana	

Etički pristup razumijevanja poznavanja čovjekova karaktera u oblikovanju međuljudskih poslovnih odnosa		Zdelar, Julija	
Burning man festival kao primjer suvremenih tendencija u festivalskom turizmu		Radusin, Atina	
Kulturna politika Norveške: studija slučaja		Košćić, Sara	
Hrvatski nacionalni identitet u globalizirajućem svijetu		Novotny, Milena	
Inoviranje turizma kroz interpretaciju baštine. Kulturno-turistički projekt „Samoborski vremeplov“		Šolčić, Katarina	
Korištenje kulturnih resursa u kreiranju turističke ponude grada Šibenika		Burazer, Mirko	
Presumpcija nevinosti u medijskom izvještavanju		Jurišić Prlić, Maja	
Dvorci kao atrakcijska osnova za razvoj kulturnog turizma		Funda, Danijela	
Društvena uloga filma: od zabave do propagande		Jakšeković, Matija	
Povijest hrvatskog kazališta		Antončić, Ivan	
Festivalski turizam kao specifični oblik suvremenog kulturnog turizma		Šain, Tea	
Popularna kultura		Pavlović, Lucija	
Narodna kultura		Grgić, Magdalena	
Žene na rukovodećim pozicijama u menadžmentu		Lacković, Ivana	
Utjecaj društvenih mreža na mlade		Špoljarević, Ana-Marija	
Analiza kulturno-turističkog potencijala zagrebačkog naselja Gračani		Čuk, Katarina	
Adam Smith		Petrović, Sara	
Kulturno-turistički projekt Osor grad umjetnosti		Marušić, Lovro	
Airbnb disruptivni model platforme		Plečko, Ivana	
Digitalni marketing i ujecaj digitalnog marketinga na turizam		Škrinjarić, Petar	
Motovun film festival i njegov utjecaj na turizam regije		Hruška, Ivan	
Uloga društvenih mreža u e-marketingu s fokusom na društvenu mrežu Facebook		Pavličević, Mateja	
Uloga i važnost društvenih mreža u hrvatskoj popularnoj glazbi		Dražić, Ivan	
Važnost komunikacijskih vještina u današnjem dobu s aspekta poslodavaca		Marković, Carmen	

Dvorac Lužnica		Horvat, Darija	
Eno gastronomija kao kulturni turistički resurs na primjeru Plešivičke vinske ceste		Juraj, Valentina	
Karneval kao osnova razvoja kulturnog turizma		Pemper, Hrvoje	
Kohezijska politika Europske unije i Republika Hrvatska		Žagarović, Martina	
Upravljanje ljudskim potencijalima na odabranom primjeru		Božić-Jokić, Katarina	
Brendiranje grada Zagreba		Dropulić, Rafael	
Analiza PR aktivnosti institucija u kulturi		Merđan, Marina	
Krizno komuniciranje na primjeru tvrtke Agrokor d.o.o.		Grgić, Ena	
Mediji i celebrity kultura		Šabić, Vlado	
Mediji kao platforma demokratskog diskursa		Števinović, Anita	
Suvremeno poslovanje turističkih agencija		Riedl, Katja	
Memorijalna mjesta II. svjetskog rata		Popović Matacun, Marija	
Politička retorika i ideologija Milana Bandića		Vukmirović, Mateja	
Retorika i javni nastup političara		Bonovil, Sonja	
Tradicionalna kultura otoka Murtera		Rameša, Ivana	
Kultura tijela i odijevanja		Jalžečić, Anita	
Komunikacija Hrvatskog sabora s javnostima		Čulinović, Margareta	
Stavovi mladih o romantičnoj ljubavi		Bobetić, Brita	
Hrvatski milenijalci: razmažena ili osujećena generacija?		Pauzin, Margita	
Komunikacija fotografijom		Komorski, Bojan	
Krizna komunikacija u kulturnim institucijama u Republici Hrvatskoj		Nemec, Fran	
Inkluzivno obrazovanje		Petek, Renato	
Vođenje kao ključni čimbenik motiviranja i upravljanja ljudskim potencijalima		Bokulić, Danijela	