

Time of export: 29.03.2024. 09:38:38

Repository: zir.nsk.hr

Number of records on this URL: 148

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Odgjono-obrazovne vrijednosti u časopisu za mlade OK!		Bukovac, Antonela	
Utjecaj vizualnog identiteta na komunikaciju s potrošačima		Marković, Monika Maria	
Negativne tehnike novinarstva i njihov utjecaj na informiranost mladih		Hruška, Helena	
Eksploatacija djece na društvenim mrežama od strane roditelja		Žuger, Tena	
Iskustva hrvatskih novinara s nasiljem na radnom mjestu		Miličević, Vinka	
Marketing i osobni podaci - novi uvidi u interakcije između brendova i potrošača		Barać, Karla	
Navike korištenja društvenih medija kod osoba kasne zrele dobi		Šreng, Tessa	
Percepција kvalitete interne komunikacije na primjeru FSB Racing Teama		Radovanović, Rebeka	
Percepција utjecaja H&M zelene kampanje na studente u Hrvatskoj		Petrušić, Ema	
Percepција utjecaja društvenih mreža na imidž političara i političkih stranaka u Hrvatskoj		Šoljić Kalinić, Iva	
Stavovi studenata komunikacijskih znanosti o etičnosti hibridnih formata odnosa s javnošću i marketinga		Trajbar, Katarina	
Utjecaj medijskog izvještavanja o videoigrama na javno mnjenje i razumijevanje industrije igara		Raškaj, Petra	
Utjecaj streaming servisa na kino industriju		Puharić, Nera	
Informacijsko ratovanje i lažne vijesti kao alat političke komunikacije		Barać, Helena	
Populizam u političkoj komunikaciji: Analiza sadržaja političke komunikacije pojedinih političkih aktera		Guberina, Mario	
Stvaranje trendova pomoću društvene mreže TikTok		Dotur, Bruna	
Neuromarketing u procesu odabira brenda		Šunjo, Roberta	
Plakat kao komunikacijski kanal ratne propagande		Sakač, Danijela	

Zastupljenost ženskog sporta u hrvatskim medijima	Tustanovski, Mia	
Karakteristike i izazovi ratnog izvjestiteljstva	Ivanic, Rea	
Imidž političkih stranki HDZ-a i SDP-a u Republici Hrvatskoj za vrijeme pandemije bolesti COVID-19	Petrović, Josipa	
Metode digitalnog oglašavanja i njegova učinkovitost. Primjer tvrtke Gavrilović	Ivanković, Klara	
Prepoznatljivost i razvoj e-sporta u Hrvatskoj i regiji	Dorčić, Patrik	
Utjecaj društvenih mreža na mentalno zdravlje mladih	Tomić, Anamarija	
Utjecaj fotografije i vizualne komunikacije na formiranje stavova publike o promotivnim kampanjama	Kajari, Hana	
Analiza aktivnosti komunikacije s dionicima agencije za promet nekretninama u Hrvatskoj	Novak Šimunić, Issabelle	
Odnosi s javnošću u sektoru turizma na primjeru Turističke zajednice općine Kostrena	Vranić, Maja	
Digitalna komunikacija nogometnih klubova	Petanjek, Jan Karlo	
Etičnost naslova u lifestyle rubrikama na informativnim portalima	Milaković, Zvonimir	
Medijska slika o ženskoj rukometnoj reprezentaciji prije i za vrijeme Svjetskog rukometnog prvenstva za žene 2021. godine	Bencetić, Mihaela	
Percepcija utjecaja sitcoma na moralne vrijednosti gledatelja	Stanić, Ivona	
Roditelji i digitalni trag njihovih objava djece na društvenim mrežama	Pavlić, Karla	
Stavovi studenata o medijskom obrazovanju te korištenju medija u informativne i edukativne svrhe	Orban, Jasmina	
Strateški pristup komunikaciji u sportu na primjeru Olimpijskih igara u Rio de Janeiru i Tokiju	Lozančić, Marija	
Suvremena piktografija kao oblik komunikacije	Jukić, Grgur	
Svjesnost i stavovi srednjoškolaca o pozitivnim i negativnim učincima videoigara	Meštrović, Barbara	
Uloga osobnog brendiranja kao doprinos kreiranju pozitivnih promjena u društvu: primjeri Grof Darkula i Pamela Perkić	Krznarić, Vanja	
Utjecaj istraživačkog novinarstva na promjene političkog establishmenta na primjeru afere Watergate	Mađarić, Jelena	
Utjecaj trendova na društvenim mrežama na potrošačke navike studenata	Turković, Ivana	
Društveni mediji u komunikacijskim strategijama brendova	Nakić, Marta	
Utjecaj influencera na ponašanje i stavove mladih	Ceković, Katarina	
Gerilske taktike komunikacija u odnosima s javnošću	Kalle, Vilim	

Komunikacija brendova u kontekstu kreativnih kampanja na primjeru brenda Pipi	Božac, Aurora	
Marketing na Instagramu: usporedba klasičnog oglašavanja i oglašavanja putem influencera	Kiridžija, Mislav	
Percepcija utjecaja greenwashinga na reputaciju organizacije	Šimundić, Barbara	
Uloga društvenih mreža u oblikovanju društvene svijesti	Grgić, Sara	
Utjecaj medija na američko javno mijenje oko Vijetnamskog rata	Kuščević, Filip	
Društveni mediji kao alat u komunikaciji brenda na primjeru Formule 1	Dumić-Kambiček, Josip	
Trendovi na društvenim mrežama i komunikacija brendova	Jović, Ana	
Intranet kao tehnika u odnosima s javnošću. Studija slučaja: Addiko banka	Grubeša, Irena	
Istraživanje etičnosti sportskog izvještavanja analizom sadržaja	Hrnčić, Fabijan	
Medijski prikaz iseljavanja iz Republike Hrvatske i njegov utjecaj na stavove publike	Ćorić, Anamarija	
Medijsko izvještavanje o izbjegličkoj krizi 2015. i 2016. godine u Republici Hrvatskoj	Zenko, Vjera	
Metode promocije oglašivača u nativnim prilozima	Marić, Mirna	
Prikriveni oglasi na društvenim mrežama i video kanalu	Mulavdić, Katarina	
Promoviranje estetske medicine na društvenim medijima i utjecaj na samopercepciju kod žena	Peričić, Ana	
Rat i propaganda na primjeru Španjolskog građanskog rata	Grgić, Dragan	
Analiza komunikacije i obnove imidža nakon krize na primjeru Raiffeisen banke	Kittler, Ivana	
Glorifikacija antiheroja u suvremenoj kinematografiji: Slučaj filma "Joker"	Krmpotić, Ivana	
Komunikacijske navike u online videoograma	Kukolja, Ana	
Krizno komuniciranje na primjeru Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske	Ćorluka, Ana Marija	
Mišljenje studenata o utjecaju medija na anksioznost i depresiju	Đozlija, Anita	
Percepcija srednjoškolaca o utjecaju "Youtubera"	Šprem, Valerija	
Percepcija utjecaja digitalnih medija na sposobnost učenja kod mladih	Pavlović, Tajana	
Percepcija utjecaja instagram influencera na samopouzdanje srednjoškolaca i studenata	Leontenko, Lucija	
Prisutnost prikrivenog oglašavanja na društvenoj mreži Instagram	Rihtarić, Antonia	
Samopercepcija adolescenata o utjecaju društvenim mreža na promjene u ponašanju njihovih vršnjaka	Brekalo, Ena	

Stereotipi ženske ljepote u časopisima Cosmopolitan i Story	Bionda, Marija	
Svjesnost roditelja o percepciji utjecaja medija na predškolsku djecu	Marjančević, Nikolina	
Znanje i stavovi roditelja o digitalnim navikama njihove djece	Ivančić, Martina	
Fenomen internetskih mema i njihova uloga u komunikaciji na društvenim mrežama	Cvitanović, Ana	
Utjecaj društvenih mreža na mentalno zdravlje adolescenata	Vodinelić, Petra	
Utjecaj medija na razvijanje zdravih životnih navika kod djece i mladih	Cerjak, Sara	
Promocija sporta kroz društvene medije i digitalne platforme	Nikolić, Ivona	
Izvještavanje hrvatskih portala o poljskom Zakonu o pobačaju	Trandler, Danijel	
Vidljivost i percepcija feminističkih pokreta na društvenim mrežama kod studentske populacije	Vragović Smolić, Anja	
Agenda setting u izvještavanju hrvatskih medija o istanbulskoj konvenciji	Pavlović, Patricia	
Komunikacija hrvatskih nogometnih klubova na društvenim mrežama	Gabić, Marino Roko	
Brend kao sredstvo masovne komunikacije	Martinović, Martina	
Uloga društvenih medija u odabiru turističke destinacije	Bradašić, Lana	
Društvene mreže i međuljudski odnosi - od fikcije do stvarnosti	Jaman, Karla	
Komunikacijski obrasci govornika (komunikatora) s obzirom na temperament, tip i karakteristike ličnosti	Labaš, Martin	
Korištenje uvredljivih hashtagova među mladima na društvenim mrežama	Vučetić, Antonija	
Prikaz djece predškolske dobi u televizijskim oglasima	Folo, Ivana	
Razvoj komunikacijskih vještina kod djece osnovnoškolskih dobi	Ovčar, Karlo	
Uloga Instagram influencera u izgradnji samopouzdanja adolescenata	Bratković, Jana	
Uloga najpopularnijih društvenih mreža i aplikacija za dopisivanje među srednjoškolcima u njihovim ljubavnim vezama	Hrvatin, Antonia	
Influenceri kao opinion leaderi: suvremen pogled na 2-step flow teoriju Paula Lazarsfelda	Starej, Filip	
Uloga makro i mikro influencera u suvremenim odnosima s javnošću	Krstičević, Mario	
Crkveni odnosi s javnošću: medijske kompetencije i stavovi svećenika u Republici Hrvatskoj o crkvenoj komunikaciji	Jakobović, Klara	
Mediji i promjena komunikacije u obitelji	Gusak, Andrea	

Navike i prakse mlađih korisnika Instagrama u Hrvatskoj		Hocenski, Tina	
Objektivnost medija u praćenju slučaja "Huanito"		Budimir, Brigita	
Odnos djece i mlađih prema video igrama		Markov, Borna	
Pedagoška mišljenja profesora i nastavnika o uvođenju medijske kulture u osnovnoškolsko obrazovanje		Jurić, Dora	
Rodna ideologija u medijima. Analiza sadržaja portala "narod.hr" i "index.hr".		Šalić, Marijana	
Uloga društvenih medija u suvremenoj političkoj komunikaciji na primjeru pobjedničkih kampanja za predsjednika SAD 2008. i 2016. godine		Puharić, Nera	
Utjecaj Opće uredbe o zaštiti podataka (GDPR) na radijske igre		Mrnjavac, Marsela	
Društvene mreže kao kanal tržišne komunikacije		Pandžić, Petra	
Pitanja etičnosti "zelenih" odnosa s javnošću ("greenwashing")		Škreblin, Ana	
Analiza medijskog izvještavanja hrvatskih portala na primjeru veganstva		Vaniš, Kristina	
Analiza nasilnih sadržaja u znansteno-fantastičnoj seriji "100"		Đurendić, Željka	
Storytelling u brendiranju na primjeru reklama za parfeme		Luketić, Martina	
Uloga digitalnih influensera u svakodnevnom životu studenata		Žunić, Lea	
Upoznatost srednjoškolaca s prikrivenim oglašavanjem na društvenim mrežama		Pršić, Edina	
Virtualni svijet i pitanje otuđenosti mlađih		Tandara, Leonarda	
Digitalno komuniciranje vrhunskih sportskih klubova		Petanjek, Jan Karlo	
Izgradnja osobnog brenda sportaša na društvenim mrežama		Jovica, Luka	
Percepcija oglašavanja u tradicionalnim i novim medijima		Antičić Lović, Nikolina	
Prirodno oglašavanje u suvremenim medijima		Heli, Ines	
Društveno odgovorno poslovanje uspješnih kompanija u Hrvatskoj		Božić, Barbara	
Analiza medijsko pokrivenost ženskih ekipnih sportova i stavova djevojčica prema nogometu u Hrvatskoj		Hercigonja-Moulton, Helenna Louise	
Community management - alat u odnosima s javnošću		Merlić, Antonela	
Glas Koncila i obnova diplomatskih odnosa Svetе Stolice i socijalističke Jugoslavije (1966.-1971.): između izazova dijaloga i opozicije komunističkim vlastima		Erceg, Marino	

Glas Koncila i obnova diplomatskih odnosa Svete Stolice i socijalističke Jugoslavije (1966.-1971.): između izazova dijaloga i opozicije komunističkim vlastima		Erceg, Marino	
Komunikacijski procesi u brendiranju destinacije: Primjer Koprivničkog renesansnog festivala		Juhas, Adela	
Mediji i siromaštvo u Hrvatskoj		Vukoja, Ivana	
Neuromarketing u odnosima s javnošću		Bilanović, Amadea	
Oblikovanje ljudske kulture kroz tehnologiju i medije: slučaj serije "Black Mirror"		Salacan, Matej	
Odnos reklamnih kampanja i percepcije brenda: Nikeove just do it kampanje		Čule, Franka	
Online komunikacija tijela nacionalne sigurnosti		Sikirić, Matija	
Popularizacija filmova s distopijskom tematikom		Kovač, Vanessa	
Prikaz slučaja "Daruvarac" na hrvatskim portalima i kršenje prava na privatnost		Vasilj, Sara	
Etičnost u korištenju velikih podataka		Šušnjara, Kristina	
Korištenje digitalnih medija u osnovnoškolskoj nastavi povijesti		Varela, Milka Maria	
Marketinška komunikacija fitness industrije putem društvenih mreža		Ražnjević, Tereza	
Skrivene poruke u medijskom sadržaju		Čempuh, Lorena	
Uloga Instagrama u svakodnevnom životu srednjoškolaca		Rimac, Mihaela	
Uloga novih medija u suvremenom životu djece i mladih: važnost Youtubea		Rubil, Matea	
Važnost obiteljskog odgoja i novih medija u oblikovanju osobnosti djece		Vlahinić, Nika	
Stavovi studenata prema zanimanju Instagram blogera		Brattoni, Aleta	
Odnosi s medijima i sportski klubovi.		Đukić, Annika Sonja	
Suvremena metodologija istraživanja internetskog javnog foruma		Pibernik, Mirna	
Samopercepcija vlastitoga izgleda kod djece oblikovana izloženošću medijskim sadržajima		Petrušić, Mila	
Analiza komunikacijskih kampanja najpoznatijih hrvatskih robnih marki: pokušaj kreiranja ikoničkih brendova		Šimunović, Ivana	
Društvene mreže i kanali u nastavi hrvatskoga jezika		Kapović, Ivan	
Društveni mediji i poslovno komuniciranje		Nikšić, Iva	
Genetski modificirani organizmi i način njihova prikaza na nacionalnim televizijama		Živković, Julija	

Subjektivno izvještavanje u sportskom novinarstvu	Šomodi, Lidija	
Bioetički i pravni aspekti pobačaja: medijska prezentacija ustavne ocjene Zakona o pobačaju	Trampuš, Kristina	
Izvještavanje američkih internetskih portala o prvoj godini vladavine Donalda Trumpa	Lednicki, Nikolina	
Karakteristike YouTube zajednice u Hrvatskoj i njen utjecaj na učenike u srednjim školama	Jakelić, Lucija	
Kvaziznanstvenost na primjeru suvremenih hrvatskih reklama za lijekove bez recepata	Mujčinović, Alma	
Lik intelektualaca u djelima Miroslava Krleže i filmovima Woodyja Allena	Surjan, Paula	
Medijsko izvještavanje o samoubojstvima na hrvatskim portalima	Omazić, Kristina	
Povezanost korištenja novih medija i čitalačke navike učenika	Penezić, Dora	
Uloga Instagrama u razvoju samopouzdanja mladih	Raguž, Lucija	
Školski program Hrvatske radiotelevizije	Kapović, Ivan	