

Time of export: 04.04.2025. 14:30:13

Repository: zir.nsk.hr

Number of records on this URL: 118

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Etičko vrednovanje i propit(k)ivanje promocijskog sadržaja u digitalnom marketingu		Grgić, Antonio	
CRM pristup upravljanja prodajom u modnoj industriji		Golić, Marcela	
Uloga online recenzija korisnika u izgradnji reputacije		Skender, Patricia	
Analiza upravljanja marketingom u glazbenoj industriji i primjena analize na obrt Verum		Novačić, Marija	
Upravljanje marketingom na primjeru farmaceutske industrije u Hrvatskoj		Posinković, Božidar	
Navike potrošača u kupovini sportskih dobara		Pokrivka, Katarina	
Potencijali marketinške komunikacije u brendiranju projekta na odabranom primjeru		Prlić, Vlatka	
Primjena digitalnog marketinga u turizmu		Hrastović, Petra	
Strategija personaliziranog marketinga u unapređenju prodaje		Bošnjak, Ivica	
Uloga ambalaže proizvoda u donošenju odluka kupaca		Ibraimi, Argjenda	
Psihološki aspekti ponašanja potrošača na internetu		Galeković, Danijela	
Hibridni pristup projektnog menadžmenta u IT projektima		Smojver, Goran	
Financiranje razvojnih projekata iz EU fondova		Jurić, Boris	
Plagiranje kao etički nedopustivo ponašanje u projektnom menadžmentu na odabranom primjeru		Slovenec, Filip	
Strateški okvir za korištenje fondova Europske unije u Republici Hrvatskoj u podijeljenom upravljanju u Višegodišnjem financijskom okviru 2021.-2027.		Hrenek, Petra	
Utjecaj i važnost projektnog menadžmenta u sportu		Hrenek, Patricia	
Interna komunikacija u zdravstvenoj djelatnosti		Matulin, Grozdana	

Poslovni plan izgradnje glamping resorta		Mlinek, Martin	
Uloga neverbalne komunikacije u osobnom razvoju pojedinca		Ozimec, Katarina	
Uloga neverbalne komunikacije u osobnom razvoju pojedinca		Ozimec, Katarina	
Zeleni marketing u tehnološkoj industriji		Matošević, Nikolina	
Upravljanje brendom luksuznih proizvoda		Jagarinec, Ema	
Društvena odgovornost multinacionalnih kompanija		Vlah, Andrea	
Izazovi prijave projekta u kontekstu intelektualnog vlasništva s primjerom		Kobešćak, Silvija	
Utjecaj upravljanja korisničkim iskustvom na razvoj digitalnog poslovanja u bankarstvu		Sinovec, Sandra	
Projekti i strategija razvoja organizacije		Košić, Samanta	
Razvoj i digitalna transformacija marketinga		Lončar, Marija	
Odijevanje kao neverbalna komunikacija u poslovnoj komunikaciji		Bošnjak, Andrea	
Web marketing u funkciji lokalne samouprave		Ložušić, Helena	
Potencijali društvenih mreža u poslovnoj komunikaciji		Matijević, Roberta	
Vojna strategija kao dio strategije u ekonomiji i menadžmentu		Ličina, Katarina	
Upravljanje projektom u kontekstu planiranja i kontrole projekta		Vnuk, Ivan	
Analiza procesa donošenja odluke o kupovini		Maretić, Jasna	
Specifičnosti segmentacije tržišta u automobilskoj industriji		Jaković, Mateo	
Uloga primjene marketinga u sportu i sportskim događajima		Mostarlić, Bernarda	
Izgradnja brenda festivala na odabranom primjeru		Košćić, Sara	
Odnosi s javnošću u prehrambenoj industriji		Brtan, Antonio	
Benchmarking kao strategija za tehnološke kompanije		Tepšić, Rebecca	
Djelotvorno umrežavanje kao alat za poslovnu uspješnost		Franić, Ivana	
Marketing velikih sportskih događanja		Mlađen, Isabella	
Uloga marketinga u brendiranju gastroponude Hrvatskog zagorja		Maričić, Vedran	
Konflikti u organizaciji i važnost njihovog rješavanja		Kamenski, Anamaria	

Društveno odgovorno poslovanje kao dio strategije upravljanja odnosima s javnošću u prehrambenoj industriji		Pavleković, Irena	
Odnosi s javnošću utjecajem influencer kulture		Petrović, Valentina	
Marketinški aspekti poslovanja u dentalnoj medicini		Presker, Andreja	
PR u duhanskoj industriji		Lukić, Ana	
Digitalni gerilski marketing: koncept, funkcionalnost i oblici		Paunković, Damjan	
Specifičnost poslovne komunikacije u glazbenoj industriji		Golubić, Iva	
Oblikovanje marketinške strategije konkretnog projekta		Marunčić, Sara	
Uloga digitalnog marketinga u promociji konditorskih proizvoda		Jureta, Ana	
Analiza potrošačkih odluka prilikom kupovine proizvoda široke potrošnje		Šavor, Darjan	
Postizanje konkurentske prednosti na globalnim tržištima		Boro, Tamara	
Upravljanje proizvodima krajnje potrošnje		Mandić, Marija	
Utjecaj kanala distribucije na suvremeno poslovanje poduzeća		Janjić, Elena	
Uloga i funkcije interne komunikacije		Stanković, Barbara	
Marketing odnosa kao suvremena marketinška strategija		Petrović, Josip	
Marketinške aktivnosti pri uvođenju novog proizvoda na primjeru električnih vozila		Radovanović, Filip	
Korporativna komunikacija za potrebe rebrandinga tvrtki za energetske tranziciju na globalnoj razini		Varga, Maja	
Oblikovanje marketinškog miksa u cilju stvaranja konkurentske prednosti		Knežević, Iva	
Izazovi event-industrije u doba pandemije 2020. godine		Vidović, Tabita	
Specifičnosti marketinga u zrakoplovnoj industriji		Kolarić, Lucija	
Marketinška komunikacija e-poštom		Tokić, Danijela	
Tehnike osobne prodaje na tržištu usluga		Labrović, Ivana	
Utjecaj društvenih mreža na generaciju "Millennials"		Džaić, Duga	
Etički aspekti oglašavanja		Žagar, Arjeta	
Koncept digitalnog marketinga na primjeru aplikacije		Krnjak, Monika	

Poslovno pregovaranje i njegove značajke		Vlahek, Ema	
Analiza marketinškog miksa Leggiero bar		Knežević, Ana	
Analiza marketinškog miksa - Sport Vision		Gavran, Gabriela	
Analiza promocijskih aktivnosti - BIPA Hrvatska		Dankić, Valentina	
Analiza promocijskih aktivnosti - Oktal Pharma		Idžojtić, Antonija	
Analiza promocijskih aktivnosti - Lukoil Croatia		Kovačević, Andreja	
Kretanje kamatnih stopa na tržištu novca kao determinanta kreditne aktivnosti banaka		Odak, Tamara	
Mikroekonomska analiza ponude i potražnje na tržištu poljoprivrednih proizvoda		Špoljar, Lucija	
Analiza marketinškog miksa - LUSH Hrvatska		Stojević, Katarina	
Društvene inovacije kao razvojni resurs javnog sektora		Đurkinjak, Domagoj	
Marketing u nogometu		Škiljan, Tomislav	
Pozitivan i negativan utjecaj monopola u Hrvatskoj		Krajna, Valentina	
Promocijske aktivnosti na primjeru Konzuma		Husnjak, Hrvoje	
Teorija poduzeća		Babić, Jure	
Važnost upravljanja troškovima na primjeru Tisak d.d.		Kokorić, Mija	
Utjecaj društvenih mreža na mlade		Špoljarević, Ana-Marija	
Analiza poslovne mogućnosti ulaganja u poduzeće koje se bavi proizvodnjom i promicanjem autohtonih Hrvatskih jela		Heveši, Lana	
Financiranje neprofitnih organizacija		Dudić, Andrea	
Projektni menadžment kao potpora u poduzetništvu		Čengiće, Mateja	
Asertivnost u poslovnoj komunikaciji		Štivin, Maja	
Društveno odgovorno poslovanje u organizaciji		Kranjčić, Elizabeta	
Marketing poslovnih subjekata na društvenoj mreži LinkedIn		Bertol, Monika	
Analiza promocijskih aktivnosti brenda Grundig		Koren, Antonela	
Suvremeni trendovi u sportskom marketingu na primjeru nogometnog kluba Juventus		Golubiček, Krešimir	

Unapređenje prodaje na primjeru - dm akademija		Ilić, Mateja	
Unapređenje prodaje - na primjeru iz prakse Kaufland		Jarčan, Nives	
Projekt Pokretanja autopraonice u Međunarodnoj zračnoj luci Zagreb		Balić, Marina	
Projekt otvaranja tvrtke za najam dronova u turističke svrhe		Bosak, Andrej	
Projekt razvoja seoskog turizma i očuvanja kulturne baštine		Bakran, Helena	
Analiza marketinške komunikacije - Hrvatska nogometna reprezentacija u Rusiji 2018.		Mamić, Josipa	
Razvoj plakatne djelatnosti Muzeja za umjetnost i obrt s posebnim osvrtom na plakate Ivana Picelja		Maković, Maja	
Analiza promocijskih aktivnosti Hyundai Kona		Kukolja, Ivana	
Analiza promocijskih aktivnosti - Cocta		Brnada, Lucija	
Brendiranje grada kroz filmsku umjetnost - Dubrovnik		Musija, Vedran	
Usluga kao element marketinškog miksa		Kovačićek, Matea	
Integrirani dropshipping sustav		Pintarić, Marko	
Osobna prodaja u osiguravajućem društvu Allianz Zagreb d.d.		Gilja, Andrea	
Promocija kao element marketinškog miksa - Skyzone d.o.o.		Pllana Krasniqi, Arijeta	
Specifičnosti promotivnih aktivnosti - Red Bull		Stojan, Vicenco	
Utjecaj plastike na okoliš i poslovanje - projekti u budućnosti		Valentić, Ema	
Analiza marketinških aktivnosti - IKEA Hrvatska		Obendorfer, Thea Christina	
Analiza marketinške komunikacije na primjeru Pan		Šuman, Paula	
Proizvod kao element marketinškog miksa na primjeru serije Huawei P30		Ćavarović, Anita	
Usluga kao element marketinškog miksa na primjeru Baris d.o.o.		Zrinski, Monika	
Računovodstvena metodologija godišnjih obračuna u proizvodnoj djelatnosti		Filipec Premrl, Tanja	
Specifičnosti Facebook oglašavanja na primjeru iznajmljivanja apartmana na moru		Gržan, Daria	
Analiza promocijskih aktivnosti - Suban d.o.o.		Međaković, Viktorija	
Vjerodostojnost u političkoj komunikaciji		Knezić, Miroslav	
Marketinški aspekti projekta Food outlet Žabac		Ivanjko, Lucija	

Analiza marketinškog miksa - Studena		Markulin, Anja	
Analiza marketinških aktivnosti - apartmani Rudi		Jedvaj, Matea	
Distribucija marke Select na primjeru poduzeća Mercury d.o.o.		Paladin, Mario	